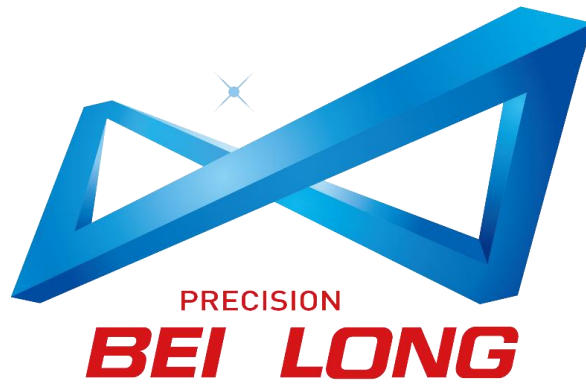




证券代码：301567

证券简称：贝隆精密

公告编号：2024-014



**贝隆精密科技股份有限公司**

**2023 年年度报告摘要**

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 72,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	贝隆精密	股票代码	301567
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴磊	杭天宇	
办公地址	浙江省余姚市舜宇西路 184 号	浙江省余姚市舜宇西路 184 号	
传真	/	/	
电话	0574-62762644-86407	0574-62762644-86407	
电子信箱	IR@yymold.cn	IR@yymold.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务及主要产品

贝隆精密是一家精密结构件制造及研发企业，依托模具设计及制造、自动化、工艺集成等工程研发能力和先进制造技术，为细分行业的龙头企业提供高难度高附加值的结构件产品。产品主要运用于智能手机领域，和可穿戴设备、智慧安居、汽车电子等非智能手机领域，并利用精密制造能力拓展业务边界。产品具有固定、支撑、散热、连接、防护等功能。

公司主要产品如下：

产品类别	产品名称	产品图示	产品主要功能
------	------	------	--------

智能手机领域	镜头镜筒		影响镜头成像质量的关键部件之一，主要起到承载镜片和隔圈的作用，产品量产精度要求为 $\pm 1$ 微米。
	摄像模组屏蔽罩		属于智能手机内置摄像模组的重要电子元件之一，主要用于支撑和固定滤片电器元件，并起到屏蔽信号的作用。
	摄像模组载体		采用 IM 成型技术，除支撑、固定传感器等电子元件外，其内置金属件还具有焊接和信号传递的功能；产品采用了激光打码技术，可实现终端品牌的追溯性要求。
	潜望式马达镜头支架		对手机摄像头潜望式马达起到承载、连接作用。
	OIS 马达支架		对手机摄像头光学防抖马达起到承载、连接作用。
非智能手机-可穿戴设备领域	智能手表天线		属于智能手表内置天线模组的重要电子元件之一。产品可连接内置震动马达，并实现电路导通和信号传递功能。
	耳机内壳		为耳机内部电子元件和 3D 线路的载体座，可张贴音网、出音孔等，实现信号传递功能。
	VR 眼镜镜筒		VR 镜头成像关键部件之一，主要作用是承载并固定镜片，产品精度水平对镜片组装效果有重要影响，并有助于抑制成像过程中的杂散光。
	VR 眼镜压圈		通过内螺纹连接固定在镜筒中，主要用于压住镜筒前端已组装好的镜片，同时具有抑制成像过程的杂散光功能。
非智能手机-智慧安居领域	光学透明件		超广角高清摄像机保护罩，对监控摄像设备起到保护作用，同时保证成像的清晰度。
	螺纹镜筒		安防网络摄像机的主要核心部件之一，主要起到承载镜片的作用，并有助于安防成像设备实现调焦功能。
	镜座		主要通过其内螺纹，起到固定镜头的作用，产品精度水平对摄像模组的调焦功能和成像效果有重要影响。

非智能手机-汽车电子领域	镜筒		影响镜头成像质量的关键部件之一，主要起到固定安装镜片的作用，可满足车载领域的光学设计成像要求。
	镜座		主要用于固定安装车载镜头，可满足车载领域的光学设计成像要求。
	外壳		主要用于保护车载摄像模组芯片及模组塑件，同时产品内边框需满足超声波焊接功能的需求，外壳内侧与车载摄像模组的安装位置具有防水功能。
	支架		主要用于承载车载摄像模组。
非智能手机-其他领域	笔记本散热元件		主要用于笔记本散热出风口，同时为 3D 线路的载体，产品通过 IM 技术成型，可实现电路导通和焊接定位等功能要求。
	无人机镜筒		影响无人机镜头成像质量的关键部件之一，主要起到承载和固定镜片的作用。

## （二）经营模式

### 1、研发模式

公司研发以自主研发和自主创新为主，研发方向主要包括模具开发和生产工艺自动化改造。

（1）模具开发。为适应各终端产品的技术要求，公司根据下游客户产品在外观、性能等方面的不同设计需求，进行模具设计和研发。

公司以协同研发的形式深度参与下游客户各类新产品设计与开发的早期阶段，结合客户新产品整体的设计方案与设计理念，与客户共同探讨对精密结构件产品的技术指标要求，并利用自身掌握的技术储备及对精密制造行业的深入理解，对客户产品的外观、功能设计等提供有效建议，协助客户提前优化产品设计中存在的潜在问题。

此外，为保持并不断提升市场竞争地位，公司充分利用过往的经验积累，在已有技术和生产工艺基础上，持续研发迭代现有模具结构，通过缩短产品成型周期及增加模具穴数等，优化产品生产工艺。

（2）生产工艺自动化改造。公司不断加大对自动化和智能化的研发投入。一方面，公司结合产品的具体特点，进行自动化工艺及设备的研发；另一方面，在模具精加工、产品量产和产品检测等环节，公司积极研发导入智能控制系统及自动化生产与检测设备，推动自动化数字生产车间建设，使生产各工序实现更高效及流畅的运转，以提高公司的智能制造水平，提升生产效率、降低生产成本，为客户提供成本更低、精度更高的产品量产实现方案。

### 2、采购模式

公司产品具有较为突出的非标准化和定制化特点，因而公司主要实行以销售订单为驱动的采购模式，根据销售订单、

客户需求预测、市场供应情况等要素综合评估采购需求，制定采购方案。

为从源头控制产品质量，客户通常会指定生产所需主要原材料（塑料粒子等）的品牌和型号，并主要由公司根据客户指定的标准自行选择合格供应商进行采购，采购的价格由公司根据市场价格与供应商协商确定。

### 3、生产模式

公司坚持以销定产制定生产计划，主要根据客户订单需求和销售预测情况，以客户需求为导向，进行生产计划、调度、管理和控制。公司品质中心负责生产全过程的质量监督，对原辅料、半成品和成品进行质量检验，确保产品符合质量标准。

公司主要生产工序均采用自主生产的方式，仅对生产过程中部分产能不足的工序或高污染等不具备生产工艺资质的工序实行委外生产，主要包括部分模具零件委外及精密结构件电镀工序委外。

### 4、销售模式

公司采用直销模式向客户提供定制化产品，不存在经销或代理销售模式。

公司积极贯彻执行“聚焦优质大客户战略”，将目标客户瞄准符合公司产品定位、具有较强市场竞争力的细分行业龙头企业。凭借优质的服务及卓越的产品质量，积累了良好的市场口碑，在保证满足主要原有客户订单需求情况下再发展新客户。

为方便产业链整合管理，公司部分客户存在指定其部分产业链合作厂商向公司采购的情形。具体合作模式为经相应客户指定，并在公司通过产业链合作厂商的供应商资质审查后，由产业链合作厂商向公司下达订单，公司将产品直接交付予产业链合作厂商并向其收取货款，产业链合作厂商在公司产品基础上完成加工或组装后，最终销售予相应客户。

公司与潜在客户初步接触达成合作意向后，客户将安排人员对公司的技术研发、生产流程、质量管理、产能规模等多方面进行审查，通过供应商资质认定并经小批量供货测试合格后方能成为其正式的供应商。一般而言，从初次接触到产品量产的整个供应商认证及产品认证的周期通常都在一年以上。

为提升公司的响应速度及服务质量，公司安排专人负责对接不同类别客户的订单下达及完成等情况，及时反馈处理客户需求，为客户提供个性化及专业化的优质服务。

### （三）公司产品的市场地位

凭借较强的市场竞争优势，公司与全球多个知名厂商建立了稳定的合作关系，并得到了行业、政府部门、社会机构和业内知名客户的高度认可，具有较高的市场竞争地位。

公司是工信部建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业（第二批），精密制造实力和竞争优势得到国家主管部门的认可。

公司自 2008 年开始连续七届（每两年一届）获得中国模具工业协会颁发的“精模奖”一等奖，被认定为浙江省企业技术中心，并建有浙江省博士后工作站。公司担任第三届浙江省橡胶塑料及制品标准化技术委员会委员和浙江省模具工业联合会理事单位（2021 年-2026 年）。公司主起草的《手机摄像模块用塑料结构件》标准（编号为 T/ZZB2252-2021）经由浙江省品牌建设联合会批准成为“品字标”团体标准。公司参与《成型模定位圈第 1 部分:无隔热板的中小型模具定位圈 A 型和 B 型》国家标准的起草，并在人社部第十九届全国机械行业职业技能竞赛（模具）竞赛（国赛）中荣获“技能大师工作室（注塑模具）”称号。

依靠突出的精密工程研发能力、良好的产品品质及优质服务能力，公司获得了较高的市场信誉和市场认可度，已与舜宇光学、安费诺、三星电机、TDK 集团、海康威视、大华股份等多个细分行业龙头企业建立了稳定的战略合作关系。

### （四）公司竞争优势与劣势

## 1、竞争优势

### (1) 客户资源优势

公司坚持“聚焦优质大客户战略”，通过长期的稳健经营，获得了较高的市场信誉和市场认可度，积累了优质且稳定的客户资源，包括舜宇光学、安费诺、三星电机、TDK 集团、海康威视、大华股份等细分行业龙头企业。

公司得到上述国际知名客户的认可，多次获得舜宇光学颁发的“核心供应商”和“优秀合作伙伴”、安费诺颁发的“优选供应商”、大华股份颁发的“交付配合奖”和“浙江省先进质量管理孵化基地项目优秀企业”等荣誉。

与国际知名客户合作，并成为他们细分领域的主要供应商，使得公司在市场竞争中具有明显优势：客户合作关系稳定，客户粘性较强；订单可持续性较强；客户高标准的要求带动公司在研发设计、工艺革新、品质管控等方面不断提高，提升公司综合竞争力；回款风险低；利润水平稳定等。

同时，上述国际知名客户业务规模大，产品种类丰富，有利于公司在现有业务的基础上深耕大客户，拓宽产品线。

### (2) 研发与技术优势

公司为高新技术企业，被认定为浙江省企业技术中心，建有浙江省博士后工作站，并参与多项国家/行业/团体标准的起草。截至报告期末，公司共获得 114 项专利授权，其中发明专利 29 项。公司的研发技术优势主要表现在：

#### ①精密模具开发制造优势

公司突出的精密模具开发制造能力是高精度结构件产品生产的重要保障，也是公司保持并提升市场竞争地位的核心优势。

首先，公司经过长期积累，搭建了运转流畅的标准化模具设计平台，建立了涵盖多领域且数量众多的模具设计参数数据库，不仅可通过快速导入匹配度较高的模具数据资料，提高模具设计效率，还可熟练运用多种计算机辅助设计技术为模具结构的创新设计提供支持，使公司可满足客户各类高精度产品的复杂模具结构开发需求。

就深度而言，公司在手机光学领域的模具开发上具有较深的技术沉淀，熟悉并擅长摄像模组组件产品的模具开发，拥有超过 2,000 余组手机光学领域的模具设计参数，单就手机镜头组件而言，目前公司技术水平已覆盖超广角、长焦、连续变焦、潜望式、大像面等多种特殊功能镜筒的专用模具结构开发，可满足各大品牌手机的多摄组合方案需求。

就广度而言，公司除深度专研手机光学领域外，在可穿戴设备、智慧安居和汽车电子等领域均已形成稳定的量产产品供应，如耳机内壳、智能手表天线和光学透明件等，拥有不同类别产品的成功开发经验和技術储备，当客户具有新领域的业务开拓需求时，公司可及时为客户提供新产品模具开发的技术支持，帮助客户赢得市场先机。

其次，公司主要研发技术人员在精密制造行业均有丰富的经验积累，具备敏锐的市场洞察能力、应变和创新能力。例如公司在整体式模具结构的基础上，成功研发了快速拆装模具结构，大幅减少了模具拆装和加温时间，使作业效率整体提升，且更能保证产品生产的精度和稳定性。

最后，公司高档次的精加工设备为制造高精度、高品质的精密模具提供了有效保障。公司的模具车间被评定为“宁波市数字化车间”，主要的精加工设备从瑞士、日本、德国等发达国家进口，具有功能多样性、自动化智能化程度高、加工精度高且稳定、加工尺寸范围广等特点。公司模具零件加工精度可达 0.3 微米，球面抛光精度可达 0.5 微米，表面粗糙度可达 Rz0.1（相当于 Ra0.012）。

#### ②工艺集成与创新优势

公司具备行业领先的生产工艺水平，目前在注塑工艺、冲压工艺、IM 工艺、硬化工艺等方面均有深厚的积累，并已成功实现 IMMT 工艺技术的突破，工艺种类丰富，拥有多品类产品的研发生产能力，针对客户不同新产品的结构性能特点，快速设定工艺流程，精准控制各工艺环节的关键参数，保证相关产品的批量稳定生产，具备较好的业务延展性。

### （3）产品质量优势

精密结构件产品的质量对终端产品的性能实现具有重要影响，因而客户一般均将供应商供货的品质及稳定性作为对其的重要考核指标之一。

公司一直高度重视产品的质量管理工作和产品的品质提升，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证和 IATF16949 汽车行业质量管理体系认证，目前公司产品具有突出的高精度、高性能和高附加值的特征，稳定量产的产品精度达 $\pm 1$ 微米，且可在高倍显微镜下通过无毛刺、无拉伤、无色差等外观缺陷的检验，同时公司产品在满足基本的固定、支撑、散热、连接、防护等功能基础上，还可帮助提升客户产品的光学性能。

### （4）快速服务能力优势

智能手机、可穿戴设备等快速消费电子产品的终端需求变化快，为抢占市场份额，抢先打造爆款产品，各大品牌厂商每年均竞相推出新机型，并进行前期推广，故整体而言公司下游产品的时效性较强，若产品开发设计或量产环节出现延误，将严重影响新品上市时间，给客户造成重大损失。因此，下游品牌厂商大都要求上游供应商具备快速服务能力。公司通过向前管理与客户同步开发、自动化设备的改造和研发、短、平、快的决策响应机制，公司从模具设计到最终交付产品最快可在十天内完成，快速交付能力在精密制造行业中处于领先水平。

### （5）规模生产优势

精密结构件行业需要持续投入高价值的精密模具加工设备、精密注塑和冲压设备及高精度检测设备等用于模具制造、成型加工、产品检测等环节，固定资产投资较高，因而成本构成中制造费用占比高，规模效应明显。此外，公司主要客户均为各细分行业龙头企业，订单稳定且需求量大，需企业拥有相应的生产规模和持续稳定的批量供货能力。

公司专注于精密制造业务的发展，是业内规模较大、技术先进的精密结构件生产商之一。具有承接龙头企业大规模订单的能力。龙头企业的业务量大且持续性强，使公司生产设备的整体利用率较高。不断累积的生产管控经验，使公司能够在对各个生产环节充分熟练的基础上持续优化工艺流程，提升生产效率，缩短产品交付周期，降低成本，维持良好的客户关系。

未来随着募投项目的逐步达产，将进一步巩固公司的规模生产优势。

## 2、竞争劣势

报告期内，公司虽然在可穿戴设备、智慧安居和汽车电子等领域均有一定规模的销售，但智能手机光学领域产品的销售收入占营业收入的比重达 70.24%，业务发展在较大程度受智能手机下游市场整体规模和需求变化的影响，业务发展在较大程度受智能手机下游市场整体规模和需求变化的影响。为提高公司应对下游市场需求突变和行业竞争加剧等风险的能力，公司需进一步优化产品应用领域比重，提高可穿戴设备、汽车电子及其他领域产品销售规模的占比。同时，随着公司经营规模和产能规模的扩大，适时布局新兴业务领域，提高公司综合竞争实力。

此外，公司产品按工艺类别目前主要集中于注塑件和 IM 件，与部分同行业上市公司相比，产品线相对单一，未来仍需不断丰富产品线，完善产品及业务体系，以更好地满足优质大客户的多样化产品需求，不断壮大自身业务规模。

## （五）主要业绩驱动因素

### 1、下游市场的需求

智能手机市场的温和复苏。根据 IDC 的预测，预计 2024 年全球智能手机出货量将达到 12.0 亿部，同比增长 2.8%；预计 2028 年将达到 13.0 亿部，2024-2028 年复合增速为 2.3%。

车载摄像头行业维持较高的增长动能。智能驾驶和智能座舱不断演进，新能源车镜头搭载率持续提高，维持了行业的高景气度。根据 TSR 的数据，2022 年全球车载摄像头出货量达 2.39 亿颗。同时，TSR 预计到 2030 年全球车载模组出货量

将达到 4.56 亿颗，2022-2030 年复合增速为 9.67%。

下游市场空间的扩大，催生了对精密结构件的需求，成为驱动业绩增长的关键因素。

## 2、公司积累的竞争能力

公司始终坚持“聚焦优质大客户”的客户定位，及“高难度高附加值”的产品定位。在光学类精密结构件领域积累了良好的市场口碑和客户声誉，并不断开发新客户、新领域，研发新产品、新工艺，保障业绩的稳定增长。

### (1) 技术驱动

十余年来公司积累了坚实的模具设计及制造、自动化、工艺集成等工程研发能力和先进制造技术。在“以精立业、臻于至善”企业文化的指导下，持续推动产品、技术和管理创新，提质增效，打造核心竞争能力。

依托现有核心能力，公司产品线逐步拓展，如在智能手机产品领域，公司产品线从镜头组件、摄像模组组件，拓展至新领域——智能手机马达组件。

公司高度重视新技术方面的研发投入，把握精密结构件小型化、轻量化、高精度、集成化及高可靠性趋势，在坚守企业产品定位的基础上，对现有工艺环节向下游延伸，并积极寻找新工艺技术的应用场景，进一步推进产品升级战略。

2023 年公司成功研发 IMMT 技术并获得相关发明专利授权，IMMT(Insert Molding & Mounting Technology)系嵌件成型及其贴装技术，该技术能减少模组产品的零件数量，降低模组成本，减小模组尺寸，符合电子产品集成化、小型化的趋势。目前已同多家客户建立合作并成功送样验证，预计未来能进一步丰富公司产品系列，增添新的业绩驱动力。

### (2) 客户驱动

公司在深化与原有核心客户合作的同时，凭借产品设计及工艺技术优势、良好的产品质量及快速响应客户需求的能力不断拓展新客户。

目前，公司已经与舜宇光学、安费诺、海康威视、大华股份等全球知名企业建立了长期稳定的合作关系，未来将进一步深耕老客户，在巩固现有产品的供应份额的基础上，向其他符合公司产品定位的产品领域拓展，扩大单机供应价值量及其他应用领域，保障业绩的持续稳定。

同时，公司近年来有序开发新客户，与三星电机、TDK 集团合作不断深化，项目开始逐步导入量产，推动公司营业收入持续增长。

随着新客户合作的逐步深化，新业务领域的不断拓展，将为公司带来新的增长引擎。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	823,512,710.37	703,663,091.57	17.03%	638,535,941.73
归属于上市公司股东的净资产	399,928,198.64	341,842,382.59	16.99%	281,278,037.50
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	380,496,715.10	349,891,971.37	8.75%	335,249,938.08



归属于上市公司股东的净利润	58,085,816.05	60,564,345.09	-4.09%	55,889,448.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,111,480.78	50,917,703.66	0.38%	55,676,849.50
经营活动产生的现金流量净额	39,784,116.08	54,731,881.27	-27.31%	109,179,624.51
基本每股收益（元/股）	1.08	1.12	-3.57%	1.03
稀释每股收益（元/股）	1.08	1.12	-3.57%	1.03
加权平均净资产收益率	15.66%	19.44%	-3.78%	22.08%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	61,874,747.67	92,653,103.52	114,870,330.40	111,098,533.51
归属于上市公司股东的净利润	5,439,477.45	16,970,496.63	20,254,608.71	15,421,233.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,895,036.57	15,271,444.44	17,098,810.42	14,846,189.35
经营活动产生的现金流量净额	25,599,944.66	12,453,630.48	-18,643,702.10	20,374,243.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,973	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杨炯	境内自然人	70.00%	37,800,000	37,800,000	不适用				
宁波贝宇投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.00%	5,400,000	5,400,000	不适用				

伙)						
王央央	境内自然人	7.00%	3,780,000	3,780,000	不适用	
杨晨昕	境内自然人	3.00%	1,620,000	1,620,000	不适用	
王冬峰	境内自然人	2.50%	1,350,000	1,350,000	不适用	
严伟虎	境内自然人	2.00%	1,080,000	1,080,000	不适用	
石如乔	境内自然人	2.00%	1,080,000	1,080,000	不适用	
高炎康	境内自然人	2.00%	1,080,000	1,080,000	不适用	
金振江	境内自然人	1.50%	810,000	810,000	不适用	
无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、杨炯为公司控股股东，王央央系杨炯配偶，杨炯、王央央夫妇为公司实际控制人；股东杨晨昕为杨炯与王央央之女；股东王冬峰与王央央为兄妹关系；杨炯、王央央夫妇持有宁波贝宇投资合伙企业（有限合伙）43.56%股份，杨炯担任执行事务合伙人，是宁波贝宇投资合伙企业（有限合伙）的实际控制人。 2、除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

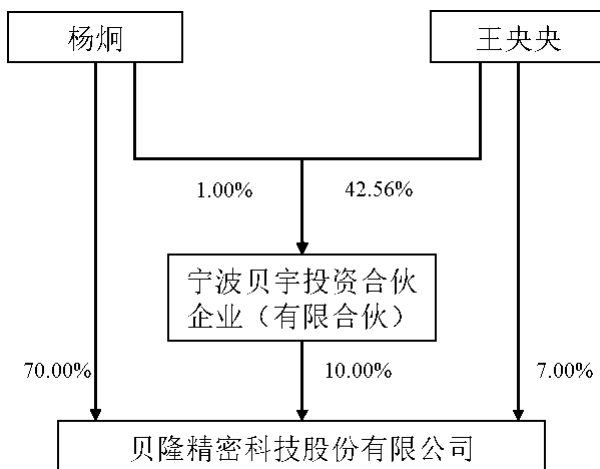
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系





## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化。报告期内具体事项详见《2023 年年度报告》。