

乖宝宠物食品集团股份有限公司

2023年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

业绩预告期间：2023年1月1日-2023年12月31日

2、业绩预告情况：同向上升

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：41,000万元 - 44,000万元	盈利：26,687.56万元
	比上年同期增长：53.63% - 64.87%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：40,300万元 - 43,300万元	盈利：26,105.94万元
	比上年同期增长：54.37% - 65.86%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了初步沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告财务数据方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司坚持以品质为根本，以创新为推动，以客户体验为导向，不断推出适合宠物营养需求和消费者需要的新产品。公司自有品牌“麦富迪”“弗列加特”通过线上线下全渠道覆盖渗透、用户需求整合、品效协同运作、品牌人群积累等方式实现了自有品牌营业收入同比上年的较大幅度增长。尤其以“BARF

霸弗系列”等为代表的高端细分产品品类销量快速增长，高端产品收入在合并收入中的占比显著提升。

2、报告期内，公司的海外代工业务受汇率影响，盈利能力有所提升。

3、报告期内，鸡胸肉、鸭胸肉等主要原材料的价格较上年有所回落，公司整体生产成本有所下降。

4、报告期内，公司持续精进管理、优化供应链，实现毛利率显著提升。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在公司2023年年度报告详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于 2023 年度业绩预告的情况说明。

特此公告。

乖宝宠物食品集团股份有限公司董事会

2024年1月17日