

证券代码：301296

证券简称：新巨丰

公告编号：2023-032

# 山东新巨丰科技包装股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 420000000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.37 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新巨丰	股票代码	301296
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐雅卉	张婧	
办公地址	新泰市小协镇开发区	新泰市小协镇开发区	
传真	010-8444 7877	010-8444 7877	
电话	010-8444 7866	010-8444 7866	

电子信箱	ir@newjfpack.com	ir@newjfpack.com
------	------------------	------------------

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 公司主要业务、主要产品

#### ①主要业务

公司主营业务为无菌包装的研发、生产与销售。公司秉持着“好的包装 保护未来”的品牌主张，经过多年发展，已成为国内为数不多的能够规模化生产无菌包装的本土企业之一。公司与下游知名液态奶和非碳酸软饮料生产商建立了长期良好的合作关系，主要客户有伊利、新希望、夏进乳业、妙可蓝多、三元食品、辉山乳业、欧亚乳业、庄园牧场等国内知名液奶生产商和王老吉、椰树、东鹏饮料、加多宝、维维集团等知名非碳酸软饮料生产商。公司拥有先进的生产加工设备、按照国际标准配置和设计的工厂和完整的液体食品无菌包装生产线，致力于为客户提供高品质的无菌包装产品，在业内享有良好的市场声誉。

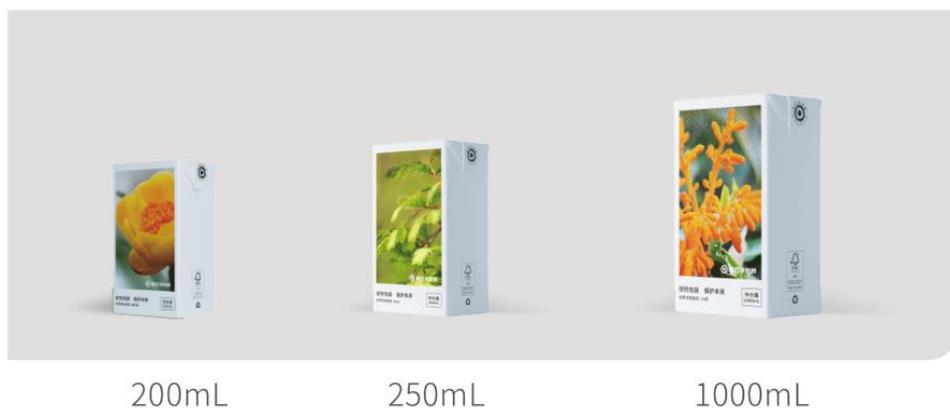
#### ②主要产品

公司的主要产品为辊型无菌包装。无菌包装以原纸为基体，与聚乙烯和铝箔等原材料经过多道工序后复合而成，供液体产品在无菌环境下进行充填和封合。无菌包装作为液体包装产品中技术含量较高的一种材料，可以有效保存液体的营养成分，且因无需冷藏、保质期长、遮光、隔热、无菌、成本低、便于运输等特点被广泛应用于液态奶和非碳酸软饮料等食品的包装容器中。

根据无菌包装最终灌装的内部饮品的不同，公司的产品分为用于液态奶和非碳酸软饮料两大类别。根据灌装成型后的产品外观的不同，公司的产品可分为“砖包”、“枕包”和“钻石包”：

#### • 新巨丰无菌砖包

i 标准型：便于放置、堆叠、运输，延长了货架期，延续了健康品质的传递。



ii 适中型：致敬传统，精益求精，工致的外形适于握持。



200mL

iii 苗条型：传统包装上的改革创新，便于携带，节省空间。



125mL

200mL

250mL

1000mL

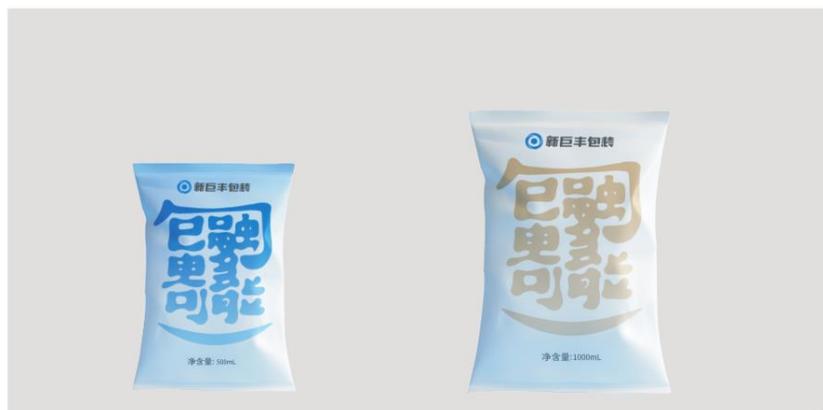
• 新巨丰无菌枕包：经典造型，极简样式，便于运输和贮存。



200mL

220mL

250mL



500mL

1000mL

- 新巨丰无菌钻石包：八面体的形态精致玲珑。



## (2) 主要经营模式

### ①盈利模式

公司主要从事辊型无菌包装业务。公司根据客户要求进行产品研发、设计、制造，最后通过销售无菌包装获得盈利。公司不断提高产品质量，在无菌包装领域拓展自身业务，以增强公司的盈利能力。

### ②采购模式

由于公司产品主要应用于终端食品及饮料产品，公司对原材料质量要求较为严苛。公司根据不同原材料的质量标准和需求数量，建立了系统的采购管理制度。

公司生产所需的主要原材料包括原纸、铝箔和聚乙烯。公司与供应商的签约模式通常包括 2 种：

i 公司与供应商签订年度框架协议，根据市场价格情况、订货量约定价格及双方责任条款。每月公司根据预计销售订单情况确定采购数量，给供应商下达采购和到货指令，供应商根据订单安排生产、运输。

ii 公司不与供应商签订年度框架协议，而是在生产经营中根据需求签订单笔采购合同，约定订货量、价格和到货安排。

### ③生产模式

公司采取“以销定产”的订单式生产模式，根据客户下达的订单进行日常生产。日常生产经营中，客户根据自身经营需要，以订单的方式向公司下达生产、供货的指令。公司根据订单情况，合理安排生产

计划。

公司采用国内外知名供应商制造的无菌包装高速生产设备，并配有质量控制、微生物控制的内部检测室，在重要生产流程节点还采用国际先进的在线动态质量监控系统。自成立以来，公司不断改进优化生产工艺、提高生产技术，配备和培训合理的生产技术人员。通过精细化管理和质量控制，公司生产损耗较低，且能够保证连续和稳定地大批量生产高品质的产品。

#### ④销售模式

公司在积极维护现有客户、提升客户对公司产品的采购量的基础上不断拓展新市场，搭建多元化客户结构。公司进入客户合格供应商体系后，对于主要客户一般签订年度销售框架合同，合同一旦签订，合同执行年度内不会发生变动。由于纸质无菌包装产品是维持液态奶、非碳酸软饮料保质期的核心，下游客户对公司产品质量的稳定性、交付的及时性有着严苛的标准，从而通常情况下公司进入下游客户合格供应商体系后，将保持长期、稳定的合作关系。

### （3）业绩驱动因素

#### ①下游行业增长和新兴应用领域需求共同抬高行业天花板

在国家产业政策支持、无菌包装行业技术不断突破、下游应用领域不断拓展等利好因素的驱动下，无菌包装行业发展前景广阔。液态奶、非碳酸软饮料包装为无菌包装主要应用领域，我国液态奶、非碳酸软饮料产量提升持续推动对无菌包装的需求增长。自 2019 年来中国液奶市场保持稳步增长，2022 年中国液奶市场规模较 2021 年增长 5%，未来几年仍保持较高增长速度，中国的人口基数大，乳制品的市场前景广阔，而无菌包装作为得以让乳品能够长期保存的关键产品，其市场前景也相当可观。此外，其他液态食品类产品如酱油、醋、汤汁等会随着阻隔技术的进一步完善，将陆续成为无菌包装的下游应用领域。

#### ②国家政策支持，进口替代趋势提速

“十四五”规划提出“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，构建基于“双循环”的新发展格局是党中央在国内外环境发生显著变化大背景下，推动我国开放型经济向更高层次发展的重大战略部署，作为存在广阔进口替代空间的无菌包装行业，将在前述政策的支持下实现快速发展。公司成立至今，在国家产业政策的支持下，积极响应国家号召，不断突破无菌包装技术壁垒，改进生产工艺，研发新产品，以优质的无菌包装产品和服务赢得了乳业和饮料生产商的信任，在此过程中形成了具有公司特色的经营模式。

#### ③精细运营和智能化生产助力公司业绩增长

公司持续将精细化生产管理理念、完善的全流程控制制度和先进的生产检测设备相结合，使得生产部门能够精确追溯到单个批次产品在某一生产工序环节的实际情景，使公司能在生产全流程及时掌控及事后管理，及时发现问题，调整设备、操作人员的工作状态。

此外，公司积极进行生产线和仓储管理领域的自动化和智能化升级。仓储管理方面，通过引入智能仓储技术提高全流程智能管理水平；物料配送方面，引入气力稀相负压输送系统提高生产效率；生产管理方面，公司引入先进生产设备，打造自动化生产线，保证高效生产和产品稳定。

以上举措有利于公司更好地满足下游客户的需求，保证收入增长的同时降低生产运营成本，保障公司收入和利润的稳定增长。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,874,611,893.48	1,721,685,294.74	66.97%	1,453,418,126.76
归属于上市公司股东的净资产	2,370,467,383.42	1,143,797,273.60	107.25%	986,595,513.91
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,607,967,046.25	1,241,841,376.13	29.48%	1,014,449,247.67
归属于上市公司股东的净利润	169,522,792.62	157,201,759.69	7.84%	169,098,398.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,761,207.00	147,281,361.09	-7.14%	161,402,954.44
经营活动产生的现金流量净额	-31,277,474.53	80,179,234.52	-139.01%	245,008,319.14
基本每股收益（元/股）	0.45	0.44	2.27%	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.44	2.27%	0.47
加权平均净资产收益率	10.73%	14.76%	-4.03%	17.95%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	349,243,240.46	346,265,067.01	426,659,752.32	485,798,986.46
归属于上市公司股东的净利润	35,072,792.35	36,459,737.42	50,276,691.32	47,713,571.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,078,418.72	32,433,869.16	40,165,758.69	33,083,160.43
经营活动产生的现金流量净额	-16,849,017.30	139,935,020.45	-51,736,646.51	-102,626,831.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,626	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,912	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
北京京巨丰能源控制设备有限公司	境内非国有法人	22.56%	94,764,543.00	94,764,543.00					
BLACK RIVER FOOD 2 PTE. LTD.	境外法人	12.53%	52,646,818.00	52,646,818.00					
青岛海丝创新股权投资基金企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.41%	43,733,107.00	43,733,107.00					
北京厚生投资管理中心（有限合伙）—苏州厚齐股权投资中心（有限合伙）	其他	8.72%	36,624,000.00	36,624,000.00					
西藏诚融信创业投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.65%	32,110,081.00	32,110,081.00					
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	境内非国有法人	4.08%	17,136,000.00	17,136,000.00					
杭州永创智能设备股份有限公司	境内非国有法人	3.30%	13,848,673.00	13,848,673.00					
深圳市领信基石股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）—深圳市领誉基石股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.76%	11,607,639.00	11,607,639.00					
富城国际投资有限公司	境外法人	2.70%	11,349,987.00	11,349,987.00	质押	8,100,000.00			
青岛清晨资本管理有限公司—青岛宏基鼎泰股权投资基	其他	1.85%	7,774,753.00	7,774,753.00					

金合伙企业 (有限合伙)					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京京巨丰的股东为袁训军、郭晓红夫妇，二人分别持有北京京巨丰 50.00% 的股权，通过北京京巨丰间接持有公司 22.56% 的股权；袁训军为公司股东西藏诚融信、珠海聚丰瑞的执行事务合伙人，通过西藏诚融信间接持有公司 1.61% 的股权、通过珠海聚丰瑞间接持有公司 0.25% 的股权。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。				

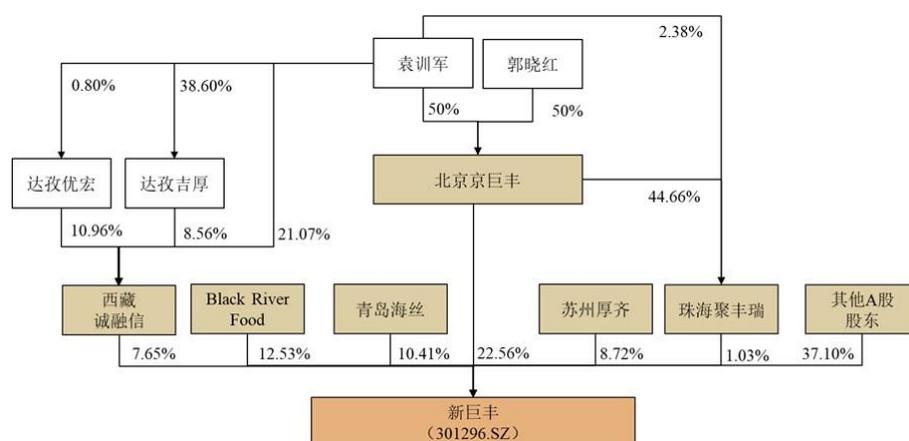
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 对外投资情况

公司于 2022 年 9 月 28 日召开第二届董事会第十八次会议，审议通过了《关于向子公司实缴出资的议案》。根据公司实际经营需要，董事会同意公司向新加坡子公司实缴注册资本，向已开户银行申请办理投资资本金汇出 500 万美元，资金来源为公司自有资金，并授权财务部具体办理实缴注册资本及资金汇出事宜。

(二) 银行授信情况

公司于 2022 年 10 月 26 日召开第二届董事会第十九次会议，并于 2022 年 11 月 11 日召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司及全资子公司申请银行授信暨对外担保的议案》，为保证生产经营资金的周转需求，董事会同意公司及子公司山东新巨丰泰东包装有限公司向银行申请综合授信共计 9 亿元，并由公司提供担保。