

证券代码：301229

证券简称：纽泰格

公告编号：2022-043

**江苏纽泰格科技股份有限公司**  
**关于全资子公司对外投资建设新项目的公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**一、对外投资概况**

为满足未来战略发展需要、扩展业务规模，江苏纽泰格科技股份有限公司（以下简称“公司”或“纽泰格”）拟以全资子公司江苏迈尔汽车零部件有限公司（以下简称“江苏迈尔”）为实施主体投资建设“江苏迈尔年产 3,000 万件汽车零部件项目”，项目拟使用自有资金投资金额不超过 43,500 万元（最终项目投资总额以实际投资为准）。

公司于 2022 年 7 月 14 日召开了第二届董事会第十六次会议、第二届监事会第十次会议，以全票通过的表决结果审议通过了《关于全资子公司对外投资建设新项目的议案》。本事项还需股东大会审议。本次交易事项不涉及关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组情况。截至本公告披露日，公司尚未签署该项目的相关协议。公司将根据项目实际进展情况及时履行信息披露义务。

**二、项目主体基本情况**

公司名称	江苏迈尔汽车零部件有限公司
统一社会信用代码	913208043388804208
成立日期	2015 年 5 月 6 日
注册资本	16,000 万元人民币
注册地	江苏省淮安市淮阴区长江东路 299 号
法定代表人	张义
经营范围	汽车零部件、金属制品、塑料制品、模具、橡胶制品、五金件、机械设备制造、加工，自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国

	家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外)，企业管理咨询服务（不含金融、类金融等需审批项目）。纸和纸板容器制造（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
--	--

江苏迈尔最近两年的财务数据如下：

单位：万元

项目	2021. 12. 31/2021 年度	2020. 12. 31/2020 年度
资产总额	34,931.12	28,922.93
负债总额	19,394.04	14,421.81
净资产	15,537.07	14,501.12
营业收入	28,205.83	23,197.95
净利润	1,035.95	3,081.02

注：上述财务数据已经具有从事证券、期货业务资格的天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计。

### 三、项目概况

#### 1、项目基本情况

(1) 项目名称：江苏迈尔年产 3,000 万件汽车零部件项目

(2) 项目实施地点：江苏省淮安市淮阴区安澜北路西侧、沙荡路东侧、新渡路南侧、长江东路北侧。

(3) 项目建设周期：项目建设期计划为 60 个月，最终以实际建设情况为准。

(4) 建设内容：项目投资 43,500 万元，总占地面积 139 亩，总建筑面积约 54,924.85 平方米，拟购置注塑机、吹塑机等相关加工设备。项目投产后，将新增年加工 3,000 万件汽车零部件的生产能力。

#### (5) 项目投资概算

序号	项目名称	金额（万元）	占建设投资比例
1	建设工程费用	9,741.85	22.40%
2	设备购置及安装费	23,700.00	54.48%
3	工程建设其他费用	4,776.11	10.98%
4	预备费	1,782.04	4.10%
5	流动资金	3,500.00	8.05%
*	总投资合计	43,500.00	100.00%

注：若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

#### （6）项目预期经济效益

经测算，本项目全部投资财务内部收益率（所得税后）计算结果为 22%，投资回收期（所得税后）经计算为 6.21 年（含建设期 5 年），项目经济效益较好。

### 2、项目实施必要性及可行性

#### （1）项目实施必要性

##### ① 扩大生产能力、满足市场增长需求

我国的汽车产业起步较晚，但伴随着全球经济一体化分工体系的确立和汽车制造产业的转移，我国汽车产业快速发展，形成了种类齐全、配套完整的产业体系，在产业规模、产品研发、结构调整等方面实现了跨越式发展，现已成为全球汽车工业体系的重要组成部分。中国汽车工业协会统计，自 2009 年至 2021 年，我国汽车产销量已经连续 13 年位居世界第一，汽车产量从 1,379.10 万辆增长到 2,608.20 万辆，年复合增长率达 5.45%；汽车销量从 1,364.48 万辆增长到 2,627.50 万辆，年复合增长率达 5.61%。虽然受宏观经济、新冠疫情、芯片紧缺等因素影响，近年来汽车产销量存在波动，但长期来看仍有较大的潜能。我国千人汽车保有量与同期主要发达国家相比仍有较大差距，随着我国城镇化的推进、交通基础设施的完善、国民经济的健康发展以及居民收入的增长，我国汽车市场未来仍有广阔的发展前景。

经过多年的发展，公司在研发技术实力、产品品质与生产工艺水平均得到了显著提升，并凭借成本优势和本土化服务优势在细分领域形成了较为明显的竞争优势。通过本项目的实施，有利于公司进一步扩大塑料零部件的生产规模，在技术研发、产品生产、客户拓展等方面持续发力，不断增强公司生产能力以满足市场增量需求。

##### ② 抢抓轻量化发展机遇，提升行业竞争地位

汽车轻量化目前已经成为全球汽车发展的趋势。自 2015 年以来国内接连颁布汽车轻量化产业规划政策与支持政策。其中《中国制造 2025》中提出掌握汽车低碳化、轻量化材料等核心技术产业化，从关键零部件到整车的完整工业体系，推进轻量化产业发展；《新材料产业发展指南》指出应加快调整先进基础材料产品结构，扩展高性能复合材料应用范围，支撑汽车轻量化发展。根据中国汽车工程学会节能与新能源汽车技术路线图发布会中，指出汽车轻量化技术将成为汽车

行业未来重点发展目标之一。资料显示，汽车自身质量每减少 10%，油耗可降低 6%~8%。提升非金属材料占总车重的比例是汽车轻量化的主要途径，相关研究显示，塑料及其复合材料可使汽车零部件质量降低约 40%。随着硬度、强度、拉伸性能的不断提高，工程塑料在汽车零部件领域的应用正快速渗透，出现了约 100 多种塑料零部件。并且工程塑料的使用量已成为衡量汽车制造业水平高低的一个重要标志，占汽车总重的比例不断提升。

本项目建成后可进一步提升公司塑料零部件的产能规模，实现公司业务的进一步拓展，同时巩固和发展公司在汽车轻量化零部件领域的竞争优势，促进公司长期可持续发展。

### ③ 发挥规模经济效应的需要

汽车零部件的生产具有典型资金密集、劳动力密集的行业的特点，生产经营的规模效应较为明显。相对于国内外整车制造行业，我国汽车零部件行业产值规模虽大，但产业集中度相对较低，规模经济效应尚未完全体现。

公司作为专注于汽车零部件及其配套模具生产的制造型企业，具有较强的模具开发能力，近年来凭借良好的市场口碑和产品质量获得市场和客户的广泛认可。本次项目的实施，将有助于提升公司塑料零部件的生产规模，充分发挥规模经济效应，降低边际成本，提升公司的盈利能力。

## (2) 项目实施可行性

### ① 行业前景广阔，为产能消化奠定基础

汽车零部件的市场需求主要来自于两类直接驱动因素，一方面，汽车企业对汽车车型的更新换代及外观造型的持续改进，需持续不断推出新车型满足市场对汽车消费的需求，带动汽车零部件市场持续发展；另一方面，国际国内经济持续发展，汽车产量销量的持续增长，直接驱动汽车制造行业增加新车型开发的数量，推动汽车零部件需求的持续增长。

中国汽车工业协会统计，自 2009 年至 2021 年，我国汽车产销量已经连续 13 年位居世界第一，汽车产量从 1,379.10 万辆增长到 2,608.20 万辆，年复合增长率达 5.45%；汽车销量从 1,364.48 万辆增长到 2,627.50 万辆，年复合增长率达 5.61%。虽然受宏观经济、新冠疫情、芯片紧缺等因素影响，近年来汽车产销量存在波动，但长期来看仍有较大的潜能。近年来，受益于我国汽车整车市场快速

发展，以及国家产业政策支持、全球化零部件采购力度提升等多重利好，我国汽车零部件行业得以迅速发展，不仅国内汽车零部件企业持续加大投资、开展技术升级，跨国零部件供应商也纷纷在国内建立合资或独资公司，从整体上带动了我国汽车零部件行业的快速发展。

## ② 公司拥有稳定优质的客户资源

汽车行业对产品的质量、性能和安全性具有较高的标准和要求。一般情况下，汽车零部件供应商在进入整车厂商或一级零部件供应商的采购体系前须履行严格的资格认证程序。因该过程往往需要花费较高的时间和经济成本，所以客户与供应商的合作关系通常情况下较为稳定和紧密。同时，因合作过程中客户基于安全、成本、质量等方面的考虑，所以合作关系达成后，客户一般不会轻易变换其零部件供应商。

公司依托在技术研发、质量管理等方面的综合优势，在汽车塑料零部件领域拥有丰富的客户资源，已与巴斯夫、天纳克、万都、延锋彼欧等国内外知名的一级汽车零部件厂商建立了长期、稳定的合作关系，并赢得其颁发的“优秀供应商”的称号。稳定优质的客户为本次项目的实施提供了坚实的市场保障。

## ③ 公司拥有丰富的行业经验

公司在汽车注塑件领域拥有近 10 年的生产经验，自 2010 年成立起即从事汽车悬架系统塑料件业务，并基于自身在注塑业务的技术经验，于 2017 年开始涉入汽车内外饰塑料件业务，经过多年的发展，公司在该业务领域形成了较为深厚的技术积累。公司不仅拥有注塑件生产、模具开发领域的多项核心技术，熟悉产品的加工工艺及生产管理，还对产业发展、客户需求有独特的理解，从而在项目开发过程中能够更迅速、更准确地把握市场和客户需求。

## 3、项目备案及环评情况

本项目已取得发改委项目备案文件，环评批复文件正在办理中。

## 四、本项目存在的风险和对公司的影响

### （一）本项目主要风险

本项目收益测算等指标仅为预测数字，并不构成公司正式承诺。在本项目实施过程中，如因宏观政策变化、市场环境变化、市场拓展未达目标等因素，则可能出现项目实施顺延、变更、中止、项目效益不达预期等风险。同时，本项目实

施将新增公司的折旧及摊销等，短期内将可能导致公司净资产收益率出现阶段性下降的风险。

## （二）本项目对公司的影响

本项目符合公司战略发展规划，对促进公司长期稳定发展具有重要意义。本项目的实施有助于提升公司塑料零部件的生产规模，充分发挥规模经济效应，降低边际成本，提升公司的盈利能力。本投资项目建设周期为 60 个月，不会对公司 2022 年度财务状况和经营成果产生重大不利影响。

## 五、审议程序及专项意见

### （一）董事会审议情况

2022 年 7 月 14 日，公司召开的第二届董事会第十六次会议审议通过了《关于全资子公司对外投资建设新项目的议案》，同意全资子公司江苏迈尔汽车零部件有限公司对外投资新项目“江苏迈尔年产 3,000 万件汽车零部件项目”。

### （二）监事会意见

2022 年 7 月 14 日，公司召开的第二届监事会第十次会议审议通过了《关于全资子公司对外投资建设新项目的议案》，经审议，同意全资子公司江苏迈尔汽车零部件有限公司对外投资新项目“江苏迈尔年产 3,000 万件汽车零部件项目”。

## 六、审议程序及专项意见

- 1、《江苏纽泰格科技股份有限公司第二届董事会第十六次会议决议》；
- 2、《江苏纽泰格科技股份有限公司第二届监事会第十次会议决议》。

特此公告。

江苏纽泰格科技股份有限公司董事会

2022 年 7 月 14 日