

证券代码：300973

证券简称：立高食品

公告编号：2024-006

债券代码：123179

债券简称：立高转债

立高食品股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

2、预计的业绩：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：8,000 万元至 10,500 万元	盈利：14,377.10 万元
	比上年同期下降：26.97%至 44.36%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：12,200 万元至 14,700 万元	盈利：14,327.58 万元
	比上年同期变动：-14.85%至 2.60%	
营业收入	348,000 万元至 360,000 万元	291,058.90 万元
	比上年同期增长：19.56%至 23.69%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据为立高食品股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步核算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司业绩变动主要原因如下：

1、报告期内，公司终止实施 2021 年股票期权激励计划，原本应在剩余等待期内确认的股份支付费用全部加速提取，2021 年股票期权激励计划及 2022 年限制性股票激励计划股份支付摊销费用对公司净利润的影响金额合计约为 12,000 万元，其中 2023 年计提股

份支付费用约为 5,800 万元（计入经常性损益科目），因加速提取的股份支付费用约为 6,200 万元（计入非经常性损益科目）。剔除上述影响因素后，归属于上市公司股东的净利润盈利范围 20,000 万元至 22,500 万元，较上年同期剔除股份支付后的归母净利润下降 8.93%至增长 2.45%；扣除非经常性损益后的净利润盈利范围 18,000 万元至 20,500 万元，较上年同期剔除股份支付后的扣非归母净利润下降 6.45%至 17.85%。

2、报告期内，公司冷冻烘焙、奶油、酱料营销组织架构完成整合，三产线、双产线经销商收入占比有所提升，对市场覆盖力度增加，同时得益于公司新品有效导入的带动影响，以及商超、餐饮等渠道业务增速较好，公司营业总收入保持稳健增长。

3、报告期内，公司费用有所增长，主要包括以下几个方面：（1）随着公司业务增长，为减少公司工厂与客户间的运输距离，中转仓数量增加，相应的仓储费及内部仓库之间运输发生的物流费增长；（2）为扩大品牌市场影响力，公司积极举办经销商大会及行业烘焙展会，业务推广费用有所增加；（3）公司为提高产品市场竞争力，通过成立产品中心专职研发及组织产品推新、老品升级，加大了产品的研发投入力度，同时于全国多地成立研发技术服务中心以推进技术推广前置，研发费用较去年同期有所增长。

4、报告期内，公司资产减值损失计提约为 2,800 万元，主要是公司上市的新品及产能爬坡阶段带来的存货跌价损失。

公司已对 2023 年度经营情况进行全面检视，力求在实现稳健增长的情况下，通过加强采购管理及议价、优化仓储物流布局、严格预算管理及营销费用把控等多项举措，进一步提高 2024 年度公司经营效率。

四、其他相关说明

报告期内，预计公司的非经常性损益影响归属于上市公司股东的净利润约为-4,200 万元，主要是取消股权激励计划一次性确认的股份支付费用及政府补助所致。

本次业绩预告是公司财务部门初步核算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据以公司正式披露的经审计 2023 年年度报告为准，2023 年度业绩具体数据将在公司 2023 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者理性投资、注意风险。

特此公告。

立高食品股份有限公司

董事会

2024 年 1 月 29 日