

证券代码：300848

证券简称：美瑞新材

公告编号：2022-052

美瑞新材料股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美瑞新材	股票代码	300848
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	都英涛	王越	
电话	0535-3979898	18105355848	
办公地址	烟台开发区长沙大街 35 号		烟台开发区长沙大街 35 号
电子信箱	miracl1@miracl1.com		miracl1@miracl1.com

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	793,397,384.66	526,038,477.47	50.82%
归属于上市公司股东的净利润（元）	55,565,638.11	45,563,214.82	21.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	44,433,937.51	35,592,001.53	24.84%
经营活动产生的现金流量净额（元）	47,369,873.29	91,530,105.87	-48.25%

基本每股收益（元/股）	0.28	0.23	21.74%
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.23	21.74%
加权平均净资产收益率	6.12%	5.69%	0.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,789,698,455.32	1,687,997,248.82	6.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	917,738,195.59	888,840,557.48	3.25%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,776	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王仁鸿	境内自然人	38.85%	77,703,000	77,703,000		
张生	境内自然人	12.30%	24,600,000	18,450,000		
山东瑞创投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.00%	18,000,000	18,000,000		
山东尚格投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.00%	12,000,000	12,000,000		
郭少红	境内自然人	3.27%	6,531,000	0		
任光雷	境内自然人	3.00%	6,000,000	4,500,000		
赵玮	境内自然人	1.52%	3,047,000	0		
姜国文	境内自然人	0.50%	1,000,000	0		
上海途灵资产管理有限公司	国有法人	0.28%	560,000	0		
于香波	境内自然人	0.28%	552,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王仁鸿是山东尚格及山东瑞创的执行董事合伙人，分别持有山东尚格 6.875% 的出资额及山东瑞创 92.00% 的出资额。未知无限售流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、总体经营情况

2022 年上半年，公司实现营业收入 7.93 亿元，同比增长 50.82%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,556.56 万元，同比增长 21.95%。报告期内，与去年同期相比，TPU 主要原材料的价格仍处于高位。对此，公司积极应对，确保了原材料的稳定供应，保障了对客户订单的及时交付。同时，公司根据原材料对产品成本的影响及下游市场情况，适时调整 TPU 产品的销售价格并积极研究开发新产品，开拓市场和销售渠道，实现了销量及营业收入的双增长。

2、市场开发

近年来，公司销售规模增长迅速，近 3 年 TPU 产品的销量复合增长率达到了 30.46%，这与公司多年来凭借差异化产品及服务持之以恒耕耘建立的营销及客户渠道密不可分。随着品牌影响力的不断提高，公司在巩固已有客户的基础上，重点挖掘和培育细分领域的标杆客户。2022 年上半年，公司与消费电子、服装鞋材、汽车用品、品牌电商已形成稳定合作，不断开发差异化的高端电子注塑、智能穿戴、发泡鞋材、隐形车衣、胶黏剂、可降解材料等系列产品，以满足不同客户的需求。同时公司也在不断寻求与新能源、医疗及个人护理等领域厂商的合作机遇，与标杆客户的合作，将对下游市场产生引领和带动作用，有利于拓宽公司销售渠道，提高市场占有率。

3、研发创新

作为一家以研发驱动的新材料企业，公司始终注重研发投入和产品创新，把握高端产品、技术的主流方向，并按照战略规划进行新产品、新工艺的研究开发及市场推广。2022 年上半年，公司持续增加研发投入，不断提升现有产品性能并持续推出适应市场和客户需求的新产品。上半年新增授权国际发明专利 4 项，国内发明专利 17 项，实用新型 1 项；国内商标 10 件。

为了进一步提升公司研发水平及未来行业前瞻性研发布局，2022 年上半年，公司与上海交通大学签订产学研协议，双方将充分发挥各自优势，在基础研究、技术开发等方面展开合作，进一步提升公司竞争力。

4、布局河南

2022 年上半年，结合公司经营情况和市场发展趋势，公司通过子公司美瑞科技（河南）有限公司投资建设聚氨酯新材料产业园一期项目（以下简称“项目”或“本项目”），建设年产 12 万吨特种异氰酸酯一体化及配套公辅工程。通过建设该项目，将延伸公司产业链，实现特种 TPU 部分核心原材料的自供，降低生产成本，提高经济效益。

目前本项目按照项目建设计划有序开展中。截至本报告披露日，该项目的环境影响报告书已获得河南省生态环境厅批复，节能报告已获河南省发展和改革委员会批复，通过了河南省应急厅牵头组织的项目安全条件审查会，已取得《建设工程规划许可证》等手续，其他所需手续正在办理中。