

证券代码：300822

证券简称：贝仕达克

公告编号：2023-046

深圳贝仕达克技术股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贝仕达克	股票代码	300822
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	方颖娇		
电话	0755-84834822		
办公地址	深圳市龙岗区龙岗街道学园路第三工业区 22 栋、23 栋、34 栋、37 栋		
电子信箱	saca08@szbtk.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	462,147,673.19	523,561,992.94	-11.73%
归属于上市公司股东的净利润（元）	33,385,301.80	45,381,385.12	-26.43%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	31,066,034.38	44,737,525.70	-30.56%
经营活动产生的现金流量净额（元）	58,892,994.88	53,443,688.73	10.20%
基本每股收益（元/股）	0.1391	0.1891	-26.44%
稀释每股收益（元/股）	0.1391	0.1891	-26.44%
加权平均净资产收益率	2.64%	3.31%	-0.67%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	1,592,504,617.12	1,565,094,823.71	1.75%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,249,188,454.33	1,235,311,494.09	1.12%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		11,995	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市泰萍鼎盛投资有限公司	境内非国有法人	31.05%	74,520,000.00	0.00		
深圳市奕龙达克投资有限公司	境内非国有法人	29.43%	70,632,000.00	0.00		
李清文	境内自然人	3.51%	8,424,000.00	6,318,000.00		
肖萍	境内自然人	3.51%	8,424,000.00	6,318,000.00		
李海俭	境内自然人	2.62%	6,284,475.00	5,041,630.00		
深圳市创新财富一号投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.87%	4,500,000.00	0.00		
深圳市创新财富二号投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.87%	4,500,000.00	0.00		
广发证券股份有限公司—博道成长智航股票型证券投资基金	其他	0.58%	1,384,375.00	0.00		
中信证券股份有限公司	国有法人	0.46%	1,097,939.00	0.00		
MORGAN STANLEY	境外法人	0.44%	1,061,613.00	0.00		

& CO. INTERNA TIONAL PLC.										
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市泰萍鼎盛投资有限公司、深圳市奕龙达克投资有限公司受公司实际控制人肖萍、李清文实际控制。深圳市创新财富一号投资合伙企业（有限合伙）、深圳市创新财富二号投资合伙企业（有限合伙）受李清文实际控制。除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。									
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无									

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现销售收入 46,214.77 万元，同比下降 11.73%。公司大力开辟 C 端产品消费渠道，叠加汇兑收益较去年同期减少影响，导致报告期内期间费用率同比上升，归属于上市公司股东的净利润 3,338.53 万元，同比下降 26.43%。面对外部环境的巨大不确定性带来的多重挑战，公司相信中国经济韧性强、潜力大、活力足、长期向好的基本面不会改变。公司在正视困难的同时，将继续借力国家产业政策，稳中求变，努力降低复杂严峻的外部形势对公司的影响，开拓创新，积极探索引领企业二次腾飞的“第二曲线”。

1、提质降本增效

报告期内公司持续攻坚克难提升新业务的利润贡献水平，围绕提升产品质量和运营效率不断优化生产管理、工艺布局，综合毛利率同比上升 3.46%。公司通过进一步巩固半自动化灵活生产优势，提升现有人工作业的工作效率；通过提升信息化供应链管理层次，节约财务成本；持续推进信息化财务系统全集团上线，促进经营效益的提高。

2、坚持守正创新

公司坚持实施创新发展战略，身处行业低谷时期依然保持逆水行舟的勇气和迎难而上的信心。积极推进募投项目建设实施，增强公司核心竞争力。同时，将“现金牛业务”的收益投入到新产品的研发中，聚焦宠物摄影产品、户外电源等，持续开发新产品；拓展新商业模式，利用新媒体营销面向 C 端开辟新赛道，布局新消费市场，努力打造新的“明星业务”，以创新精神绘出企业跨越发展的“第二曲线”。

3、聚焦团队建设

报告期内，公司重视团队建设助推业务发展，在优化渠道布局的目标下，积极构建线上线下消费端的全渠道营销网络。以用户为导向，C 端团队通过快速原型设计、用户测试和反馈循环持续优化产品。对外学习优秀案例，对内总结不足经验，提升团队管理和执行效率，巩固公司整体人才队伍，适应公司战略发展。