

## 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

## 2020年度业绩预告补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称“公司”）已于2021年1月25日披露了《2020年度业绩预告》（公告编号：2021-004），根据深圳证券交易所下发的《关于做好上市公司2020年年度报告披露工作的通知》的相关要求，现补充公告如下：

### 一、本期业绩预计情况

#### （一）业绩预告期间

2020年1月1日至2020年12月31日。

#### （二）业绩预告情况

##### 1、预计的业绩：亏损

##### 2、业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：4,500万元 - 5,500万元	盈利：6,611万元
	比上年同期下降：168% - 183%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：5383万元 - 6383万元	盈利：6293万元
	比上年同期下降：186% - 201%	

营业收入	11900 万元 - 12300 万元	42578 万元
扣除后营业收入	11900 万元 - 12300 万元	42578 万元
基本每股收益	亏损：0.45 元/股 - 0.55 元/股	盈利：0.83 元/股

## 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

## 三、业绩变动原因说明

1、2020 年爆发的新冠疫情，对全球会展行业影响巨大，公司线下自办展都没有如期举行。

2、报告期内，公司预计实现 1.2 亿元人民币的营业收入，其中互联网相关收入约 1.08 亿元，创新收入已超过 1 亿元，公司推出的 2020 年限制性股票激励计划第一期业绩考核目标完成。

3、公司已经由线下展览向线上展览战略转型成功，半年多的销售时间实现收入超 1 亿元。2020 年数字展览面向迪拜、墨西哥、巴西、南非等 20 余个国家，共举办了近百场线上数字展览，来自全国 28 个省市的参展企业达 3,411 家次。在此过程中培训了 3,153 家企业的 6,306 名直播人员，并针对 9 个行业组织了 317 场贸易周直播，同时通过数字撮合共形成半小时以上高质量的屏对屏数字商洽合计 4,873 场，服务了来自全球 58 个国家的 2,144 家采购商。

## 四、其他相关说明

1、公司已于 2020 年 10 月 23 日公告的《2020 年度第三季度报告全文》（公告编号：2020-070）中披露了公司 2020 年度经营业绩的预计，归属于上市公司股东的净利润（万元）预计亏损 4500 万元至 6500 万元：

2、本次业绩预告是公司财务部门进行初步测算的预计，未经审计机构审计。

3、2020 年度业绩具体数据将在本公司 2020 年度报告中详细披露，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告！

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事会

2021 年 1 月 26 日