

证券代码：300791

证券简称：仙乐健康

公告编码：2024-022

证券代码：123113

证券简称：仙乐转债

**SIRIO**

仙乐健康科技股份有限公司

SIRIO PHARMA CO., LTD.

2023 年年度报告



引领营养科技，为健康增值

披露日期：2024 年 4 月 22 日

第一节 重要提示、目录和释义

1、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2、公司负责人林培青、主管会计工作负责人夏凡及会计机构负责人(会计主管人员)周卉婷声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

3、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

4、本报告涉及的发展战略及未来前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

5、公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 14 号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求。

6、本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素：

（1）产品质量及食品安全管理风险

营养健康食品品类繁多，涉及物料众多，且产品迭代速度快，对企业全流程食品质量安全管控能力的要求高。如公司在物料采购、产品生产、存储或运输等任何环节出现质量管理失误，将有可能产生食品安全风险，进而影响公司信誉和产品销售。

公司拥有 30 年营养健康食品研发和生产经验，倡导和不断强化全员参与的产品质量和食品安全管控观念，始终将食品质量安全放在生产经营的第一位。公司积累了专业经验丰富、专业能力突出的质量管控团队，建立了全过程的质量管控制度、流程，建成了经 CNAS 认可的检验中心，配备了精密的检测设备，具备完善的质量检测和管控能力。此外，公司对内引进 LIMIS 等先进的数字化质量管理体系，向外借助不定期的客户审计和质量管理体系审计，不断识别、规避和主动控制质量风险，将风险控制在未萌芽的阶段。

（2）行业政策风险

营养健康食品行业属于强监管行业，随着国家日益重视食品安全，新的政策法规不断出台，监管力度不断加强，从严监管将成为行业日常监管的常态。如果公司未能及时适应和遵守相关政策法规，将面临一定的经营风险。

公司始终奉行合规经营的理念，将产品合规作为经营的重中之重。公司设有专业的法规部门，积极参与行业法律法规和标准的制定和修订，定期收集、学习和研究新的政策法规，制定与政策法规同步的内部控制标准和措施，将法律法规的要求通过内部流程贯彻到日常经营过程中，实时把控公司日常经营风险，帮助公司全面遵循最新的行业政策法规。

（3）市场竞争加剧风险

近年来，营养健康食品行业竞争格局日趋复杂。新的市场参与者进场、新的业务模式涌现、新的销售渠道产生、新的产品需求提出，使得市场竞争趋于白热化。如公司未能抓住新市场竞争格局带来的机遇，在业务开拓、供应链管理、产品和技术研发等方面合理布局并提升效率，则将影响公司现存竞争优势，进而影响公司的业绩。

公司建立持续的市场洞察机制，实时关注市场最新需求和发展趋势，抢占业务先机；构建以市场为核心的管理模式，打造以客户为导向的销售、产品、交付铁三角协同组织，提升响应速度；坚持大客户策略和多渠道覆盖的销售策略；持续夯实研发实力，加强与高校、科研机构合作，强化技术和产品创新，以增强竞争力。

（4）经济、政治与社会状况风险

公司业务覆盖全球市场，经营业绩、财务状况及前景受到全球经济、政治、政策和法律变动、战争等因素的影响。中国经济处于转型升级阶段，公司的中国业务可能受到影响。此外，地缘政治冲突、战争等因素也将加大加深经济及行业的影响。

为此，公司加大技术创新，布局中国、欧洲、美国的本地化供应能力，满足当地供应需求，有效应对各国政策、法律变动的影响；同时，加强全球供应链协同，并发挥供应互补优势，灵活调度供应能力，发挥全球化经营优势，降低国际经济、地缘政治环境不稳定因素的影响。

（5）汇率波动风险

公司出口业务以美元结算为主，2023 年公司出口业务占比约 19%，汇率波动对经营利润构成一定影响，公司针对美元对人民币的汇率波动的现状，采用相应措施对冲部分外汇风险。

公司坚持“汇率风险中性”的理念，根据实际情况采用与银行签订协议锁定汇率、调整外汇敞口、建立灵活的定价机制等方式，积极适应人民币汇率双向波动的弹性和幅度加大的新常态，尽可能地降低汇率波动对公司主营业务的不确定性影响，控制汇率波动带来的风险。

（6）原料价格和供应风险

公司产品线完整，原料种类较为丰富，如部分原料采购价格受市场供应影响大幅上涨或供应稳定性不足，将对产品毛利率和产品生产交付产生一定影响。

为此，公司通过供应市场洞察，全球寻源储备多家供应商、寻找并认证替代原料、加强生产管理控制等方式满足公司原料需求，并通过与供应商达成战略合作、远期锁价和建立灵活调价机制等方式控制原料价格上涨带来的风险。

（7）跨境收购整合风险

公司于 2023 年 1 月收购了美国 Best Formulations 的控制权。美国 Best Formulations 在公司治理、合规监管、财会税收、管理方式、经营理念、企业文化等方面需要进行相应的整合，使美国 Best Formulations 融入公司的管理体系。最终整合效果可能存在一定的不确定性。

公司早在 2012 年就在美国设有经营实体，对美国的公司治理、合规监管、财税管控、商业实践等相关方面均有较好的实践经验，2016 年收购德国 Ayanda 以来，公司逐渐积累了境外制造工厂的管理经验，这都为公司顺利整合美国 Best Formulations 提供了良好的能力基础。此外，公司聘请专业的投后整合团队，制定详细的整合策略和整合计划，确保整合有序开展，达到公司和美国 Best Formulations 双向业务协同的效果。

（8）商誉减值风险

由于公司 2016 年 12 月收购德国 Ayanda 和 2023 年 1 月收购美国 Best Formulations 均属于非同一控制下的企业合并，根据《企业会计准则》，购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉。该等商誉不作摊销处理，但需要在未来每个会计年度末进行减值测试。报告期末，公司商誉账面价值为 42,072.78 万元，占公司报告期末归属于母公司的所有者权益比例为 17.60%。如德国 Ayanda 和美国 Best Formulations 未来经营中不能较好地实现收益，则收购所形成的商誉将会有减值风险，从而对公司经营业绩产生不利影响。

公司将德国 Ayanda 和美国 Best Formulations 纳入公司业务发展总体规划，全面整合中美欧供应能力，巩固全球供应体系，发挥协同价值，实现公司整体业务增长。

7、公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 11 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，不送红股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	- 2 -
第二节 公司简介和主要财务指标	- 10 -
一、公司信息	- 10 -
二、联系人和联系方式	- 10 -
三、信息披露及备置地点	- 10 -
四、其他有关资料	- 10 -
五、主要会计数据和财务指标	- 11 -
六、分季度主要财务指标	- 11 -
七、境内外会计准则下会计数据差异	- 12 -
八、非经常性损益项目及金额	- 12 -
第三节 管理层讨论与分析	- 14 -
一、报告期内公司所处行业情况	- 14 -
二、报告期内公司从事的主要业务	- 18 -
三、核心竞争力分析	- 23 -
四、主营业务分析	- 29 -
五、非主营业务情况	- 38 -
六、资产及负债状况分析	- 39 -
七、投资状况分析	- 40 -
八、重大资产和股权出售	- 45 -
九、主要控股参股公司分析	- 45 -
十、公司控制的结构化主体情况	- 46 -
十一、公司未来发展的展望	- 46 -
十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表	- 51 -
十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况	- 54 -
第四节 公司治理	- 55 -
一、公司治理的基本状况	- 55 -
二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况	- 56 -

三、同业竞争情况	- 57 -
四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况.....	- 57 -
五、公司具有表决权差异安排	- 58 -
六、红筹架构公司治理情况	- 58 -
七、董事、监事和高级管理人员情况	- 58 -
八、报告期内董事履行职责的情况	- 63 -
九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况.....	- 66 -
十、监事会工作情况	- 69 -
十一、公司员工情况	- 69 -
十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况.....	- 70 -
十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况.....	- 72 -
十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况.....	- 73 -
十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况.....	- 74 -
十六、内部控制评价报告或内部控制审计报告.....	- 74 -
十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况.....	- 76 -
第五节 环境和社会责任	- 77 -
一、重大环保问题	- 77 -
二、社会责任情况	- 77 -
三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况.....	- 83 -
第六节 重要事项	- 84 -
一、承诺事项履行情况	- 84 -
二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况.....	- 91 -
三、违规对外担保情况	- 91 -
四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明.....	- 91 -
五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明	- 91 -
六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明.....	- 91 -
七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明.....	- 91 -
八、聘任、解聘会计师事务所情况	- 91 -
九、年度报告披露后面临退市情况	- 92 -
十、破产重整相关事项	- 92 -

十一、重大诉讼、仲裁事项	- 92 -
十二、处罚及整改情况	- 92 -
十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况.....	- 93 -
十四、重大关联交易	- 93 -
十五、重大合同及其履行情况	- 94 -
十六、其他重大事项的说明	- 99 -
十七、公司子公司重大事项	- 101 -
第七节 股份变动及股东情况	- 102 -
一、股份变动情况	- 102 -
二、证券发行与上市情况	- 104 -
三、股东和实际控制人情况	- 105 -
四、股份回购在报告期的具体实施情况	- 109 -
第八节 优先股相关情况	- 111 -
第九节 债券相关情况	- 112 -
一、企业债券	- 112 -
二、公司债券	- 112 -
三、非金融企业债务融资工具	- 112 -
四、可转换公司债券	- 112 -
五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%	- 114 -
六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况.....	- 114 -
七、报告期内是否有违反规章制度的情况	- 114 -
八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标.....	- 114 -
第十节 财务报告	- 116 -

备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人签名、公司盖章的 2023 年年度报告文本；
- 2、载有单位负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报告文本；
- 3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、其他有关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
仙乐健康、本公司、公司	指	仙乐健康科技股份有限公司
广东光辉	指	广东光辉投资有限公司，是公司控股股东
安徽仙乐	指	仙乐健康科技（安徽）有限公司，是公司的全资子公司
珠海仙乐	指	仙乐健康科技（珠海）有限公司，是公司的全资子公司
合世生物	指	广东合世生物科技有限公司，是公司的全资子公司
维乐维	指	维乐维健康产业有限公司，是公司的全资子公司
仙乐生技	指	仙乐（上海）生命技术有限公司，是公司的全资子公司
仙乐生物	指	仙乐生物科技（上海）有限公司，是公司的全资子公司
嘉美	指	嘉美（广东）管理有限公司，是公司的全资子公司
Ayanda	指	Ayanda GmbH，是公司的全资子公司，2024 年 3 月更名为 Sirio Pharma Germany GmbH
Best Formulations	指	Best Formulations LLC（曾用名 Best Formulations Inc.），是公司的控股子公司
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期、本年度	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
上年同期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
巨潮资讯网	指	http://www.cninfo.com.cn
营养健康食品	指	包括保健食品、营养功能食品、特殊膳食食品和营养强化食品。
保健食品	指	声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。
营养功能食品	指	添加具有营养价值或对人体正常生理功能有益的成分的食品。
特殊膳食食品	指	为满足特殊的身体或生理状况和（或）满足疾病、紊乱等状态下的特殊膳食需求，按特殊配方而专门加工的食品。这类食品的营养素和（或）其他营养成分的含量与可类比的普通食品有显著不同。
营养强化食品	指	通过添加天然或人工合成的营养素和其他营养成分，以增加营养成分（价值）的食品。
中证鹏元	指	中证鹏元资信评估股份有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	仙乐健康	股票代码	300791
公司的中文名称	仙乐健康科技股份有限公司		
公司的中文简称	仙乐健康		
公司的外文名称（如有）	Sirio Pharma Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	SIRIO		
公司的法定代表人	林培青		
注册地址	广东省汕头市泰山路 83 号		
注册地址的邮政编码	515000		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	广东省汕头市泰山路 83 号		
办公地址的邮政编码	515000		
公司网址	https://www.siriopharma.com		
电子信箱	xljk@siriopharma.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑丽群	陈安妮
联系地址	广东省汕头市泰山路 83 号	广东省汕头市泰山路 83 号
电话	0754-89983800	0754-89983800
传真	0754-88810300	0754-88810300
电子信箱	xljk@siriopharma.com	xljk@siriopharma.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区延安东路 222 号 30 楼

签字会计师姓名	母兰英、阮丽丽
---------	---------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
招商证券股份有限公司	深圳市福田区福田街道福华一路 111 号	刘兴德、石志华	2021 年 5 月 14 日-2023 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（元）	3,582,022,297.17	2,507,261,818.80	42.87%	2,368,947,616.87
归属于上市公司股东的净利润（元）	281,038,527.77	212,285,578.09	32.39%	231,834,489.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	280,827,314.10	196,364,305.45	43.01%	209,799,088.33
经营活动产生的现金流量净额（元）	386,082,407.78	444,859,757.32	-13.21%	341,377,365.21
基本每股收益（元/股）	1.5585	1.1793	32.15%	1.2877
稀释每股收益（元/股）	1.5585	1.1677	33.47%	1.2182
加权平均净资产收益率	12.08%	8.12%	3.96%	9.77%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
资产总额（元）	5,195,727,810.16	4,185,817,139.24	24.13%	3,820,110,170.19
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,390,032,228.67	2,701,523,987.39	-11.53%	2,544,779,706.22

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	1.5479
-----------------------	--------

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	702,158,705.58	842,689,131.67	958,074,965.43	1,079,099,494.49
归属于上市公司股东的净利润	29,399,867.21	71,785,778.46	83,962,174.96	95,890,707.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,455,628.46	73,890,649.46	85,154,665.59	96,326,370.59
经营活动产生的现金流量净额	37,879,957.19	101,605,323.25	153,087,207.21	93,509,920.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-912,625.14	-5,512,092.41	-1,711,136.00	固定资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	13,553,037.64	7,735,394.29	11,862,650.71	根据政府相关政策获得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-58,328,875.84	11,909,035.38	16,231,141.40	满足特定条件时收购 Best Formulations 剩余股权形成的看涨期权的公允价值变动损失、结构性存款利息及远期结汇等损益
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	-392,256.00			运输途中火灾产生的发出商品损失

与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	53,661,996.05			满足特定条件时收购 Best Formulations 剩余股权形成的其他非流动负债的本年变动收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,428,955.23	-7,881,631.66	-8,159,308.23	主要为对外捐赠款
其他符合非经常性损益定义的损益项目		9,847,898.06	7,912,917.89	
减：所得税影响额	-447,004.81	177,331.02	4,100,865.10	
少数股东权益影响额（税后）	388,112.62			
合计	211,213.67	15,921,272.64	22,035,400.67	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

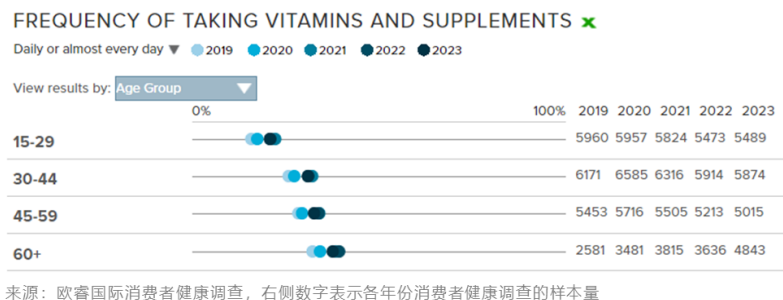
一、报告期内公司所处行业情况

营养健康食品主要包括保健食品、营养功能食品、特殊膳食食品 and 营养强化食品。一般而言，营养健康食品是指通过补充人体必需的营养素和生物活性物质，对特定的人群具有平衡营养摄取作用，达到提高机体健康水平和降低疾病风险的目的，但不以治疗疾病为目的，也不能代替正常饮食的食品。营养健康食品对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害。

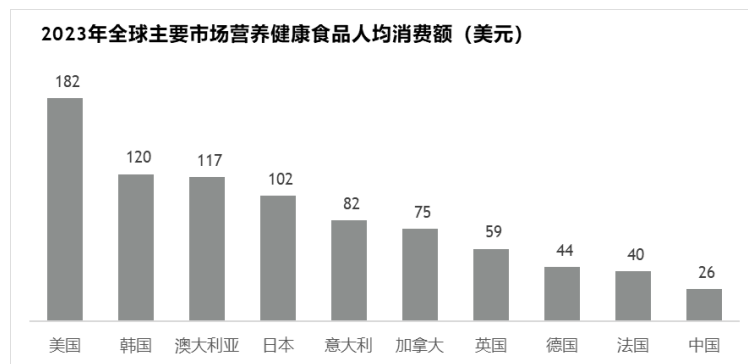
1980 年代，美国、欧洲、日本、加拿大陆续将膳食营养补充剂纳入政府行政或法制管理规范。1996 年 3 月，原国家卫生部根据新修订的《食品卫生法》制定和颁布了《保健食品管理办法》，开启了我国对营养健康食品进行依法行政管理的新阶段。从全球范围来说，营养健康食品行业发展都不算长，行业还处在成长期。

受大流行影响，消费者的健康意识迅速提升，健康消费被进一步催热，极大促进行业发展；新常态下，“防病于未然”的理念逐渐成为主流，为健康买单，成为大众化、日常化的消费习惯，大健康行业保持高增长态势。

从消费端看，欧睿国际消费者研究显示，中老年人群是营养健康行业的主力消费人群，与此同时，年轻人逐渐成为营养健康食品市场的重要增长极，全球各年龄段消费人群每日摄入营养健康食品的频率均在逐渐提高，行业在全人群中的渗透率不断提升。



另一方面，中国营养健康食品市场在人均消费额上对比成熟市场仍具备较大增长潜力。



根据欧睿数据，2023 年全球营养健康食品零售规模超过 1870 亿美元，过去三年的年均复合增长率为 6.5%，预计未来三年将保持 6% 的稳健增速，到 2026 年全球规模将达 2230 亿美元。美国、中国及欧洲仍为全球营养健康食品主要市场，新兴市场如东南亚等也逐渐崭露头角。

（一）美国

美国仍是全球营养健康食品第一大市场，2023 年市场规模增长至超过 600 亿美元，同比增长 5.8%，预计未来增速将放缓至 4%。根据 CRN（Council for Responsible Nutrition）调查结果，2023 年有 3/4 的美国消费者使用膳食补充剂，超过九成使用者表示，补充剂对维持健康至关重要；NBJ（Nutrition Business Journal）消费者研究显示，超过六成消费者认为通货膨胀带来的成本上涨没有影响其补充剂的使用情况。DTC（Direct-to-Consumer）品牌涌现，头部消费品、药企、基金公司等并购活跃，持续推动行业发展。

美国膳食补充剂的上市管理整体仍较为宽松，行业创新持续活跃。消费者更关注产品独特性，并热衷追逐新原料新产品。天然、清洁标签、可持续性等成为市场营销热点，南非醉茄、蘑菇、姜黄等热点品类持续涌现。

受大流行刺激，并随着社交电商兴起，电商渠道增长显著，在新常态下，电商的便利性仍将推动行业增长。根据 NBJ 数据，2023 年美国营养健康食品电商渠道市场份额对比大流行前翻番，已超过 20%，预计未来三年仍将保持 9% 的高个位数增长。与此同时，提供个性化建议及专业指导的从业者渠道（Practitioner）增长仅次于电商，线下零售商也受益于正常生活秩序的恢复，实现稳健增长。

拥有愉悦感官体验、美味便携等特点的剂型愈加受消费者欢迎。根据 NBJ 报告，软糖剂型已成长为美国膳食补充剂市场第一大剂型，也将是未来的主要增量剂型，营养软糖在低糖/无糖、高营养剂量、提高稳定性/感官体验和清洁标签等方面持续突破创新；多剂型营养包，包括分类定制营养包及个人精准营养包，则凭借“个性化功效+便利”成为传统剂型新的增长点，预计未来三年的年均增速将超过 30%。

消费端对精准功能和细分场景的需求催生大量细分品类出现。更广泛的消费群体对健康、健身和积极生活方式的日益关注，持续推动运动营养、大脑健康、女性健康、美丽健康等品类增长。运动营养的目标受众从运动爱好者扩大至更广泛的旨在改善整体健康生活方式的消费者；大脑健康表现强劲，自大流行以来，围绕情绪支持、集中注意力、压力或放松的补充剂持续增长；女性消费者可支配收入的增加、对自我形象及健康的重视，促使美丽健康、私护健康、荷尔蒙健康等针对性解决方案的需求不断增长。

（二）中国

2023 年中国营养健康食品市场规模达到 370 亿美元，2023 年第一季度受 2022 年底大流行全面放开的长尾影响，全年同比增长超过 10%。大流行推动了消费者对营养健康食品的认知及购买需求的提高，这种趋势在新常态下仍将持续。

2023 年，中国 60 岁以上老年人口达到 3 亿人左右，人均医疗保健消费支出同比增长 16%。人口老龄化加剧及健康意识提升为健康产业发展提供巨大机遇。根据中国消费者协会数据，保健品是老年人的需求重点之一，将近半数老年消费者认为老年保健食品和专用食品有益健康，35% 的老年消费者购买过保健品。另一方面，随着健康消费观念提升，年轻一代养生需求蓬勃发展。2023 年 5 月国家统计局等调查显示，保健养生位列 18-35 岁年轻人消费榜单的前三（占比 31%）。根据京东数据，2023 年 618 期间 26-45 岁年龄段为线上健康消费的主力人群，16-25 岁用户数同比增速最高，接近 60%。

营养健康食品行业已列入国家重点发展产业，政府对健康行业的扶持力度持续加大。2023 年营养健康食品相关政策文件接连出台，通过扩大备案范围，简化审批流程，细化分类管理，强化质量监管，鼓励发展创新，加强科普宣传及消费者教育等系列改革措施，鼓励和规范营养健康食品行业发展，持续为行业注入新动力。

消费者对健康生活的更高追求推动行业高增长，持续吸引快消品行业如食品饮料、化妆品等企业以及大健康产业的医药、保险、体检、养老等玩家积极入局，市场蓬勃发展。

片剂、软胶囊、硬胶囊等传统保健食品剂型仍占较大比重，休闲化、便利化和社交化等场景需求推动软糖、小规格饮品等剂型迅速增长，根据欧睿国际研究，未来三年软糖增速将超过 30%。

免疫健康、整体健康仍是重要基础品类，人口老龄化、养生年轻化、养娃精细化等驱动心脑血管代谢、美丽健康、肠道健康、运动营养等热点品类持续高增长。重点品类的市场趋势如下：

免疫及精力提升：大流行提高了消费者对免疫系统的重要性的认识，增强免疫力是全人群的普遍基础需求。未来消费者不再只是季节性寻求免疫支持产品，将持续寻找解决方案帮助支持每天健康，对免疫支持的兴趣逐渐成为全年趋势并将长期伴随。

心脑血管代谢及健康：老龄化、慢病年轻化推动支持血脂健康、认知健康、心脏健康、肝脏健康等产品快速增长，2023 年鱼油、DHA 藻油、辅酶 Q10、水飞蓟等产品实现两位数增长，随着人口老龄化程度的进一步深化，心脑血管代谢品类仍将保持强劲增长。

美丽健康：“颜值主义”盛行，健康美的消费趋势兴起，消费者更加注重内在健康及整体协调，通过内调外养追求年轻态，口服美容营养健康食品受到消费者青睐，美容“成分党”崛起，原料和配方成为口服美容品类的发展引擎。

益生菌及肠道健康：肠道健康的重要性及其与整体健康的关联性受到广泛关注。随着益生菌的市场教育不断深入，细分产品持续迭代、细分功能不断拓宽，不仅肠道及免疫健康的基础功能产品受欢迎，支持女性健康、体重管理、口腔健康等的益生菌产品也受追捧，预计未来三年保持两位数增长。

运动营养：随着正常生活秩序的恢复和消费者健身习惯的回归，运动营养市场前景提振，全民运动时代到来，运动营养消费人群持续扩展，预计未来三年仍将保持两位数增长；

抗衰：iiMedia Research 数据显示，80%的中国消费者 35 岁前已经开始关注抗衰，抗衰消费者趋向低龄化，抗衰补充剂呈现精细化、科技化发展趋势。

根据欧睿数据，2023 年中国营养健康食品线上渠道份额超过 50%，同比增长超过 20%。直播电商强势崛起，持续保持高增长。直播电商极大丰富了品牌与消费者的互动方式，也为众多新兴品牌提供了更多增长空间。全域电商持续加码跨境电商，入驻品牌及品类大幅扩容，跨境健康食品亦成为助推行业增长的“生力军”。同时，传统品牌也积极开展跨界合作，推动“商品+健康管理服务”等模式创新。

（三）欧洲

2023 年欧洲市场虽持续受能源危机及高通胀冲击，仍保持 6.6%的稳健增长，2023 年欧洲营养健康食品规模达到 290 亿美元，主要消费国家意大利、英国、德国及法国的市场份额稳定提升，规模占比超过 50%。

从全球范围看，欧盟对于健康食品有着较为严苛的定义和监管要求。在遵循统一的欧盟法规框架的基础上，欧盟各成员国也会根据国情制定更具体的实施细则，如 2023 年法国当局就已批准膳食补充剂标签使用益生菌一词，该法规的颁布或将进一步推动欧洲地区的益生菌销售增长。

药店仍是第一大渠道，但消费者正逐渐向电商渠道转移。各国渠道结构差异大，意大利、法国、波兰等国线下渠道仍占据主导地位，以药店为主；英国、德国等线上销售占比已超过 30%。

欧洲消费者在剂型、渠道方面仍较为传统。产品剂型以严肃剂型为主，但英国和北欧的部分国家的休闲剂型如软糖等快速增长。

植物基、无添加、非转基因等天然相关的产品概念受欧洲消费者青睐。运动健康广受重视，运动营养作为最大品类持续高增长；同时，肠道健康、美丽健康、女性健康等赛道逐渐兴起。

（四）亚太*：

1、韩国及澳新市场

2023 年韩国、澳大利亚和新西兰营养健康食品市场规模超过 96 亿美元，同比增长超过 5%。大流行促使消费者更全面关注及管理健康问题，老龄化的加深、慢性病发病率的增加持续推动健康行业发展。同时，韩国、澳新市场的品牌对东南亚及中国等市场产生较大辐射作用。

韩国市场电商为第一大渠道，占比达到 40%，持续两位数增长，2023 年同比增长 12%；体重管理、运动营养、情绪健康产品将维持强劲的增长态势。

澳新市场药店对比大流行前市场份额显著下滑，但仍居于领先地位，2023 年份额 47%，电商已成长为第二大渠道，并持续增长；运动营养、美丽健康、睡眠健康产品则将保持更高增长。

2、东南亚市场

2023 年东南亚营养健康食品市场规模达到近 110 亿美元，预计未来三年将以 9%的增速引领增长。

大流行促进了该地区营养健康食品使用量的显著增长。东南亚经济增长快，人口基数大，政府政策支持力度高，消费者医疗保健支出逐步提升，健康意识持续增强，推动当地健康产品市场的快速增长。

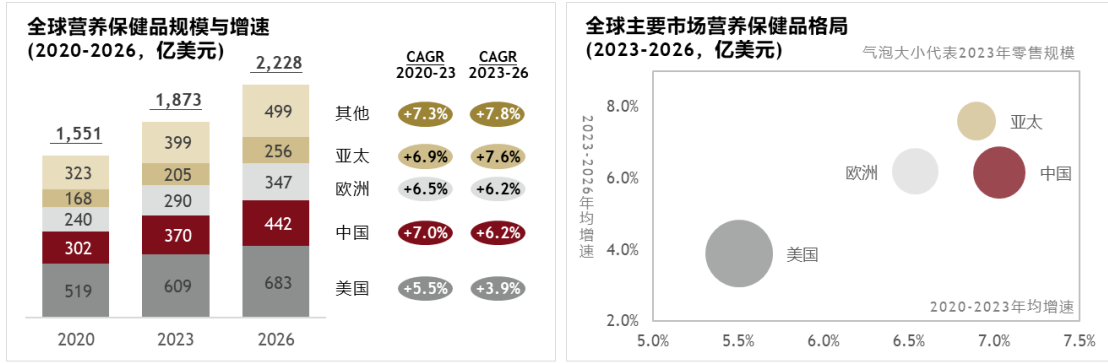
东南亚各国处于不同的发展阶段。相对来说，印度尼西亚处于起步阶段，消费者仍偏向被动健康，马来西亚、新加坡和泰国则更偏向积极健康。

东南亚市场线下零售渠道，包括药店、健康产品专卖店及商超等占据主导地位，市场份额超过 60%；电商渠道自大流行以来迅猛发展，持续保持高两位数增长，其中印度尼西亚、菲律宾、马来西亚相较于大流行前电商渠道增长数倍。兴趣电商等新模式也成为消费扩容、品牌培育的重要渠道。

人口结构的变化持续推动剂型创新，年轻消费者更热衷感官愉快的解决方案，包括饮品、果冻、软糖等剂型蓬勃发展。

在东南亚市场，体重管理、美丽健康、益生菌等产品受到消费者追捧。

*亚太主要是指韩国、澳大利亚、新西兰和马来西亚、新加坡、泰国、印度尼西亚、菲律宾、越南等东南亚 6 国，不包括中国市场。



二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

1、公司业务概况：

公司是全球领先的营养健康食品合同研发生产商，围绕“创新科技”和“国际化”两大战略，致力于为全球营养健康食品行业的客户提供包括基础研究与产品开发、制造、包装、物流及市场营销支持在内的全链式解决方案。

公司作为全球化企业，在中国、欧洲、美国建立了七大生产基地和五大研发中心，凭借全球市场最前沿的消费者洞察能力、市场信息整合机制和上游供应商资源，形成中国深度、全球广度的市场洞察优势，并在市场洞察的基础上，利用中国工程师红利和全球供应链，构建全球协同的产品开发和生产服务体系，以“强大制造平台 + 领先新产品布局 + 高效服务”的业务模式，通过与合作提供消费者喜欢且需要的产品，服务于全球客户，实现了广泛的客户覆盖。

公司的业务领域涵盖功能性食品、特殊膳食食品、保健食品，致力于为消费者提供安全、有效、科学的健康营养食品。

我们的业务领域



2、主营产品：丰富的多剂型、多功能产品品类

公司拥有多剂型平台开发能力，从产品形态分类，主要有软胶囊、营养软糖、饮品等核心剂型，片剂、粉剂、硬胶囊等基础剂型，以及素怡®Plantegrity®植物基软胶囊、萃优酪®凝胶软片、爆珠、维浆果®肠衣软糖、益生菌晶球等创新剂型。

核心剂型



软胶囊

- 高固含量、高粘度复杂配方制备能力
- 植物基、无缝、自乳化、肠溶等多样化技术
- 全球专利布局，20项发明专利获授权



营养软糖

- 多功效成分，高稳态承载
- 满足无糖、有机、植物基需求
- 形态多样（夹心、双层、扭花等）
- 国内首家参与美国软糖标准（USP）建设



饮品

- Loctheory® 锁鲜科技平台，无防腐剂添加
- 乳化技术实现功能油脂稳定应用
- 多种包装方案（精华管、瓶装、袋装）

基础剂型



片剂

- 覆盖吞服片、咀嚼片、微泡片、速溶片等多种类型
- 高含量功效成分承载
- 无二氧化钛包衣技术



粉剂

- 直饮粉细腻速溶，微泡粉多功效稳定
- 多种包装方案（袋装、瓶装、罐装）



硬胶囊

- 多功效成分应用
- 专利益生菌配方
- 尺寸规格及包装形式多样

创新剂型



Plantegrity 植物基软胶囊

- 国内首创自研专利胶体配方
- 耐温性更优，稳定性更佳
- 素食植物基，健康环保
- 9项发明专利获授权



萃优酪®凝胶软片

- 仿生增效技术，促进脂溶成分吸收
- 网状凝胶体系，承载高含量营养油脂
- 嚼感脆润Q弹，营养美味
- 4项发明专利获授权



爆珠

- 创新无缝成型技术
- 脆薄外皮，一咬即爆，瞬时爽口提神



维浆果®肠衣软糖

- 高含量果汁，汁水饱满、浓郁甜香
- 可嵌奇亚籽、果肉等，口感丰富



萃滋球®脆皮凝胶糖果

- 爽脆-柔韧-爆浆，三重口感享受
- 更好保护敏感营养素稳定性



益生菌晶球固体饮料

- 3层抗酸结构，超90%耐酸存活率，更多活菌直达肠道

在核心剂型和基础剂型上，公司聚焦规模生产，为客户提供全链路、一站式的服务，树立行业标杆。对于创新剂型，公司依托专业的技术研发团队和市场团队，不断推出前沿的营养健康食品解决方案，满足客户的创新需求，为差异化赋能，帮助客户迅速打开市场。

在功能需求和品类规划上，公司建立了覆盖全生命周期的不同功能品类，为生命的每个阶段提供循证营养产品。基于战略选择，公司聚焦于抗衰、益生菌、美丽健康、心脑血管、免疫提升、运动营养六大重点赛道的品类发展，通过加强重点赛道的市场洞察和对客户需求的挖掘，集中资源投入，建立和保持竞争优势。2023 年，聚焦赛道的策略初见成效。

为生命的每个阶段提供循证营养产品

1 阶段: 孕育

叶酸、精氨酸、多维矿、
DHA 藻油

从备孕到育婴，
为新生儿的诞生提供丰富营养

2 阶段: 婴童

多维矿、益生菌、乳铁蛋白、
DHA 藻油...

多方位补充营养，
陪伴宝贝茁壮成长

3 阶段: 青壮年

多维矿、胶原蛋白、益生菌、
乳清蛋白、氨糖 ...

提升青年群体身体健康
打基础，筑屏障

4 阶段: 中老年

蛋白质、辅酶 Q10、
鱼油、氨糖、益生菌 ...

守护中老年身体健康
轻松补好营养

公司建立了由博士带领的产品研制团队，持续进行科学的配方、剂型技术的开发与研究，为客户提供前沿创新的产品方案，抢占市场先机。同时，致力于打造市场流行风味产品，通过专业的感官品评分析、新颖的包装，提升产品在消费者中的复购率，满足客户的多样化需求。

3、公司所处的行业地位

公司坚持“创新科技”和“国际化”战略，是具有全球竞争力的中国营养健康食品合同研发生产（Contract Development and Manufacturing Organization，简称“CDMO”）龙头企业。公司专注营养健康食品 B 端业务，在保持保健食品已有优势的同时，积极拓展功能食品和健康零食领域，是国内第一家以营养健康食品 B 端业务为主营业务的上市公司，在 B 端市场具有较强影响力和知名度。公司目前是国内第一家规模化生产植物基软胶囊的营养健康食品研发和生产企业，也是行业内少有的可供应包括软胶囊、营养软糖、饮品、片剂、粉剂和硬胶囊在内的多种剂型益生菌产品的企业。

公司致力于剂型创新和技术升级，先后开发了萃优酪®凝胶软片、维浆果®肠衣软糖、爆珠、萃滋球®脆皮凝胶糖果、益生菌晶球等健康食品的创新剂型，通过技术突破提升产品的营养价值。公司长年坚持基于产品和行业新技术研发内控分析方法，积极参与行业建设，推动和促进行业技术进步。近三年，公司参与中国食品安全国家标准起草修订 5 项，行业标准起草制定 4 项，团体标准起草制定 8 项以及美国药典（USP）标准制定 4 项。

公司继续推进全球化战略，收购美国 Best Formulations，设立珠海跨境工厂，与汕头、马鞍山和德国三大生产基地共同构建中美欧三地协同的全球供应能力，进一步夯实与全球头部企业的合作关系。

截至 2023 年末，公司拥有“广东省营养保健食品国际化工程技术研究中心”、“广东省企业技术中心”、“安徽省企业技术中心”三个平台，设立了“广东省博士工作站”，荣获国家级“高新技术企业”和“绿色工厂”、安徽省“智能工厂”、“绿色工厂”及“专精特新冠军企业”等荣誉。

公司专注营养健康食品领域 30 年，服务于全球优质客户，公司客户主要分布于中国、亚太、欧洲和美洲，涵盖医药企业、直销企业、非直销品牌企业、连锁药店、现代商超以及在营养健康领域拓展新业务的社交电商、食品以及化妆品企业等各种不同类型和不同经营模式的头部企业，共同构成公司稳定且具有高粘度的客户群。公司与健合、拜耳、玛氏、科汉森、西门子、天猫国际等知名企业建立了战略合作关系。公司的产品和服务得到了客户和行业的高度认可，获得多家供应商的年度最佳供应商称号以及天猫健康年度品类共建工厂等荣誉。

主要销售模式

公司的主要销售模式为合同研发生产（CDMO），为客户提供从产品定位、概念设计、配方研究与试验（中试生产、检测方法及标准研究、稳定性试验、功能验证、产品备案或者注册）、生产制造、技术升级到营销支持的全产业链条服务。具体包括以下三种模式：

1、自主开发模式（ODM, Original Design Manufacturer）：洞察客户需求，推荐完善产品，快速上市

公司每年进行市场研究和客户需求调研，制定产品策略，开展新产品规划，对新技术、新原料、新包装形式以及新配方组合，进行集成化的产品开发规划。自主开发的产品规划涵盖保健食品、特殊膳食食品以及功能性食品。

产品团队根据公司新产品规划进行产品开发，产品开发的完整过程包括产品定位、概念设计、配方研究与试验、中试生产、检测方法及标准研究、稳定性试验、功能验证等等。如属于保健食品，还需要向相关主管部门申请产品备案或者注册。

2、客户定制开发模式（CDM, Customize Design Manufacturer）：充分理解客户的产品需求，进行定制化的产品开发与制造

公司依据客户需求进行定制化的产品开发，并提供定制化产品注册或备案支持（专指保健食品），产品开发完成后，依据客户订单需求进行生产。

3、客户产品委托生产模式（OEM, Original Equipment Manufacturer）：根据客户配方组织生产，100%准确交付

公司按照客户提供的完整产品配方，组织产品生产和交付。

因产品品类众多，一般情况下，公司与客户合作会多种模式并存，前两种是公司主要的业务模式。公司作为客户的生意伙伴，以客户的商业成功为意识起点，公司业务人员会定期拜访客户，依托公司的自主产品目录及创新平台，组织双方市场研发人员共同参加产品交流会，进行产品推荐与探讨，并根据客户需要，组织公司资源，提供产品终端推广的建议和产品培训等增值服务，实现公司与客户双赢。

经销模式

适用 不适用

门店销售终端占比超过 10%

适用 不适用

线上直销销售

适用 不适用

占当期营业收入总额 10%以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用 不适用

采购模式及采购内容

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
外部采购	原辅料及其他	1,894,709,793.00

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

适用 不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

适用 不适用

主要生产模式

公司生产模式主要是自主生产，公司在汕头、马鞍山、珠海、德国法尔肯哈根、美国加利福尼亚州拥有生产基地，建有软胶囊、营养软糖、片剂、功能饮品、粉剂、益生菌等生产车间，所有车间均已获得生产资质。

委托加工生产

适用 不适用

营业成本的主要构成项目

项目		2023 年		2022 年	
		金额	占比	金额	占比
主营业务成本	材料	1,750,124,913.07	70.06%	1,251,139,157.68	72.51%
	直接人工	271,398,012.54	10.86%	156,773,541.73	9.09%
	制造费用	436,880,455.81	17.49%	253,082,949.93	14.67%
	物流费及其他	35,333,230.55	1.41%	59,969,373.81	3.48%
其他业务成本		4,175,057.06	0.17%	4,591,792.96	0.27%
合计		2,497,911,669.03	100.00%	1,725,556,816.11	100.00%

注：上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

产量与库存量

详见下文“四、主营业务分析 2、收入与成本（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入”的表格。

按照生产主体分类，分别披露主要产品的设计产能，实际产能和在建产能情况

剂型	中国区生产基地			欧洲区生产基地			美洲区生产基地		
	设计产能	实际产能	在建产能（设计）	设计产能	实际产能	在建产能（设计）	设计产能	实际产能	在建产能（设计）

软胶囊（亿粒）	90.00	72.00	-	23.61	18.89	-	31.49	25.19	-
片剂（亿片）	40.00	30.00	-	-	-	-	8.20	6.56	-
功能饮品（万瓶/万袋）	37,300.00	32,240.00	-	-	-	-	-	-	-
粉剂（吨）	6,121.78	4,897.42	-	-	-	-	864.00	691.20	-
软糖（亿粒）	55.00	47.60	5.00	-	-	-	3.60	0.30	4.40
硬胶囊（亿粒）	7.60	6.08	-	-	-	-	19.44	15.55	-

三、核心竞争力分析

1、公司核心竞争力

公司在发展过程中已形成自己的核心竞争力，并在竞争中不断强化，使得公司能够在行业中处于领先地位。公司核心竞争力主要体现在：

（1）良好的行业影响力和全球市场布局

①良好的行业影响力和全球市场洞察能力

作为头部的营养健康食品 CDMO 企业，公司凭借前瞻的战略布局和卓越的技术实力，在行业内建立了良好的品牌口碑。公司持续关注市场需求变化，通过与行业协会、专业展会、专业机构、上下游等合作，及时了解并深入挖掘中国、美洲、欧洲等主要国家和地区营养健康食品的市场趋势、客户需求和前沿技术等，从而反哺公司在新品研发上的能力。公司每年主办“仙乐荟”（行业研讨会），邀请合作伙伴和行业内专家共同探讨技术与产品发展趋势和行业发展新思路、新机遇，在营养健康食品行业内拥有广泛知名度。

②前瞻性的全球主流市场布局 and 全渠道、高粘度的客户群

公司在中国、美洲、欧洲设有生产基地和营销中心，覆盖生产、销售、市场、产品等多个职能，通过本地化经营策略，不断完善全球化业务布局，并基于持续性的研发创新，赋能供应链体系，快速响应全球市场需求，实现高质量的全球化发展。

公司深耕中国、美洲和欧洲等营养健康食品的主要市场，积累了稳定优质的客户资源。客户涵盖国际性的和区域性的医药企业、直销企业、非直销品牌企业、连锁药店、现代商超以及在营养健康领域拓展新业务的社交电商、食品和化妆品企业等各种不同类型和经营模式的头部企业。公司通过全球业务网络与客户的全球营销网络对接，开展全球合作。

（2）卓越的研发创新能力

①引领行业的研发实力

公司始终重视高端技术人才引进和研发投入，持续提升创新能力。经过三十年积累，公司已造就一支复合型研发团队，具备市场洞察、产品设计、合规论证、研究试验、功效验证、产品升级能力，能够精准把握市场发展趋势，快速开发符合消费者需求的新产品，支持客户的业务发展，促进行业进步。

公司在中国汕头、上海、马鞍山，德国法尔肯哈根和美国加利福尼亚州设有五大研发中心，专注于营养健康食品的技术和应用创新，聚焦创新剂型研究与孵化、创新原料研究与孵化、循证营养研究、标准研究与安全验证等关键技术领域的深度研究，先后开发了素怡®Plantegrity®植物基软胶囊、萃优酪®凝胶

软片、爆珠、维浆果®肠衣软糖、益生菌晶球等符合市场发展趋势的创新剂型，并取得营养素高载增效等技术创新成果。公司汕头总部研发技术中心被认定为“广东省营养健康食品国际化工程技术研究中心”和“广东省企业技术中心”。近三年，公司参与中国食品安全国家标准起草修订 5 项，行业标准起草制定 4 项，团体标准起草制定 8 项；美国药典（USP）标准制定 4 项。

公司注重研发成果的知识产权保护，构建公司技术护城河。截至 2023 年 12 月 31 日，公司取得 50 项发明专利，布局 31 项发明专利申请，并获得 352 项保健食品批文。

② 创新技术应用能力

公司具备精准高效的研发成果落地转化能力，可满足从儿童、青少年、成人到中老年人全生命周期的多样化健康需求，也可满足婴儿、孕妇等特殊人群的健康需求，为客户和消费者提供了多元选择。公司现有超过 6000 个成熟营养健康食品配方，均在不同程度上转化为具体产品先后在国内外市场进行销售。公司每年不断推出创新品种，满足客户需求，填补市场空白。

（3）卓越运营和供应链管理能力

① 严格的产品质量控制

产品的安全性和有效性对营养健康食品品牌至关重要。过硬的产品质量为公司赢得行业口碑，增强了客户粘性，缩短了新客户开发周期。公司检验中心获得中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可证书；公司质量控制体系获得了包括中国海关 AEO 高级认证、国际标准化组织 ISO9001 认证、HACCP 认证、澳大利亚 TGA-GMP 认证、美国 NPA-ULGMP 认证、美国 UL(21 CFR Part 111)认证、美国 NSF-GMP 认证、美国有机产品认证、英国 BRCGS 全球食品安全标准认证、欧盟有机产品认证、欧盟动物源产品安全注册、Halal 清真认证在内的全球主要食品质量控制体系认证。

② 多品类、多剂型规模化供应能力

公司拥有多品类、多剂型营养健康食品生产和供应能力。软胶囊、营养软糖、饮品等核心剂型具备有全球竞争力的产能和技术，处于行业标杆地位；片剂、粉剂、硬胶囊等基础剂型的产能和技术水平在行业处于前列；此外，公司还持续推出素怡®Plantegrity®植物基软胶囊、萃优酪®凝胶软片、爆珠、维浆果®肠衣软糖、益生菌晶球等创新剂型。公司依托专业的市场团队和技术研发团队，聚焦高增长和有技术壁垒的品类，不断推出前沿的营养健康食品解决方案，满足客户的多样化需求，给予客户差异化赋能。

③ 全球化供应链

公司提出“*In Global, for Local*”概念，通过中美欧三大生产基地的跨国协同能力，全方位满足国际品牌、本土品牌的生产需求，打造精益、敏捷、富有韧性的供应链体系，满足客户的全球供应需求，实现本土品牌敏捷研发与供应，抓住业务增量契机，规避供应链风险。通过集团全球协同采购，赢取战略物料更优的价格。

④ 数字化、自动化的卓越智造

公司基于 ERP、PLM、MES、SCADA、WMS、APS、WCS 等数字化整体解决方案，建设智能、绿色工厂和结构化工艺数据魔方，形成集精益化、自动化、信息化于一体的智能化和数字化制造体系，提升全价值链的效率。

2023 年，公司成功入选国家工信部国家绿色制造名单和中国信通院“卓信大数据计划”百家成员单位，汕头生产基地荣获国家级“绿色工厂”荣誉，马鞍山生产基地荣获安徽省“智能工厂”、“绿色工厂”及“专精特新冠军企业”等荣誉。

2、土地使用权

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及子公司在境内拥有 9 项国有土地使用权、Ayanda 在德国拥有 2 项土地所有权（即第 10、11 项），具体情况如下：

序号	使用权人/所有权人	证书编号	坐落	面积 (m ²)	用途	终止日期
1	仙乐健康	粤房地权证汕字第 1000215751-1000215757 号	汕头市龙湖区黄山路珠业南街 11 号	11,864.70	工业	2040.11.29
2	仙乐健康	粤（2019）汕头市不动产权第 0035688 号	汕头市龙湖区泰山路 83 号	22,801.82	工业	2042.9.29
3	仙乐健康	粤（2016）汕头市不动产权第 0025095 号	汕头市龙湖区泰山路 85 号	9,208.67	工业	2065.7.7
4	仙乐健康	粤（2022）汕头市不动产权第 0045797 号	汕头市龙湖区泰山路与新津路交界东南侧	17,788.70	工业	2071.12.9
5	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第 0051249 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 13、18-全部	37,941.00	工业	2065.10.17
6	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第 0051247 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 10-11-全部	39,131.22	工业	2065.7.16
7	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第 0052181 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 12-全部	39,540.83	工业	2065.10.17
8	安徽仙乐	马国用（2015）第 033039 号	马鞍山市开发区南区，红旗南路与长山路交叉口东北角	84,780.95	工业	2065.7.16
9	安徽仙乐	皖（2023）马鞍山市不动产权第 0034575 号	经开区丁山路南侧、湖西南路西侧	2349.23	科研	2073.5.29
10	Ayanda GmbH	Falkenhagen,Amtsgericht Perleberg 的土地登记册的第 361 页中登记	AmHunengrab 20, 16928 Pritzwalk	15,006.00	工业 商业	-
11	Ayanda GmbH	Falkenhagen,Amtsgericht Perleberg 的土地登记册的第 348 页中登记	Am Hünengrab 22, 16928 Pritzwalk	30,000.00	工业 商业	-

3、专利及专利使用权

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及子公司拥有 100 项专利，其中 50 项是发明专利权。2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日新增 20 项发明专利，新增发明专利如下：

序号	专利名称	专利号	类别	取得方式	取得时间	专利权人	有效期限至
1	快速凝胶组合物及其产品和用途	ZL202010690876.9	发明	原始取得	2023/1/3	仙乐健康	2040/7/17
2	淀粉成膜组合物及其制备胶囊壳的方法	ZL202011619863.9	发明	原始取得	2023/1/20	仙乐健康	2040/12/31
3	益生菌组合物、其制备方法和用途	ZL202110288387.5	发明	原始取得	2023/1/20	仙乐健康	2041/3/18
4	一种凝胶糖果型咀嚼性软胶囊及其制备方法和用途	ZL202211298804.5	发明	原始取得	2023/1/20	仙乐健康	2042/10/24
5	软胶囊囊壳和软胶囊	ZL202110721182.1	发明	原始取得	2023/5/5	仙乐健康	2041/6/28
6	一种高稳定性脂质体及其制备方法和用途	ZL202211486759.6	发明	原始取得	2023/5/5	仙乐健康	2042/11/25
7	含结冷胶和淀粉的成膜组合物及在软胶囊中应用	ZL201911394755.3	发明	原始取得	2023/6/13	仙乐健康	2039/12/30
8	一种淀粉成膜组合物、软胶囊囊壳及其在软胶囊的应用	ZL202210446867.4	发明	原始取得	2023/7/4	仙乐健康	2042/4/26
9	一种从荔枝皮中制备低聚原花青素的方法	ZL201911406544.7	发明	继受取得	2023/07/14	仙乐健康	2039/12/31
10	一种固体制剂及其制备方法和用途	ZL202010707829.0	发明	原始取得	2023/7/18	安徽仙乐	2040/7/21
11	具有高油脂含量的稳定凝胶组合物及其制备方法和用途	ZL202010881746.3	发明	原始取得	2023/8/11	仙乐健康	2040/8/27
12	一种可咀嚼食用的水包油型凝胶组合物及其制备方法和用途	ZL202010876677.7	发明	原始取得	2023/8/11	仙乐健康	2040/8/27
13	一种软糖及其制备方法	ZL202111394822.9	发明	原始取得	2023/9/22	安徽仙乐	2041/11/23
14	软胶囊囊壳及软胶囊	ZL202110719246.4	发明	原始取得	2023/10/3	仙乐健康	2041/6/28
15	一种淀粉成膜组合物及其在软胶囊的应用	ZL202210447991.2	发明	原始取得	2023/10/3	仙乐健康	2042/4/26
16	一种明胶体系中益生菌的检测方法	ZL202010979334.3	发明	原始取得	2023/10/13	仙乐健康	2040/9/17
17	水包油型乳液组合物及其制备方法	ZL202111283474.8	发明	原始取得	2023/10/20	仙乐健康 广东仙乐	2041/11/1
18	水包油型凝胶组合物	ZL202111222148.6	发明	原始取得	2023/12/8	广东仙乐	2041/10/20
19	一株耐乙醇、耐酸、高产酸的巴氏醋酸杆菌	ZL202311061245.0	发明	原始取得	2023/12/22	仙乐健康	2043/8/23

20	一种用于抗蓝光的组合物	ZL202210507764.4	发明	原始取得	2023/12/26	仙乐健康	2042/5/10
----	-------------	------------------	----	------	------------	------	-----------

2023年1月1日至2023年12月31日新提交专利申请共31项。其中仙乐健康22项，包含20项发明专利申请（其中2项为PCT专利申请）和2项外观设计专利申请；安徽仙乐9项，全部为发明专利申请（其中2项为PCT专利申请）。

4、注册商标

（1）境内注册商标

截至2023年12月31日，公司及子公司在境内获得1221项注册商标，其中2023年1月1日至2023年12月31日新增41项。

（2）境外注册商标

截至2023年12月31日，公司及子公司在境外获得181项境外注册商标，其中2023年1月1日至2023年12月31日新增8项。

注：新增数据较2022年年报数据有所差异系统计口径变化所致。

5、批文变化情况

截至2023年12月31日，公司拥有115项保健食品注册证书及237项保健食品备案凭证。报告期内，公司取得17项保健食品注册证书及41项保健食品备案凭证。

报告期内，公司新增保健食品注册证书/备案凭证情况如下：

（1）新增保健食品注册证书

序号	产品名称	注册人名称	批准文号	注册时间	有效期至
1	天灿®DHA藻油花生四烯酸软胶囊	仙乐健康	国食健注 G20230159	2023/2/24	2028/2/23
2	安益加®鳕鱼肝油软胶囊		国食健注 G20230214	2023/5/4	2028/5/3
3	生命益加®益生菌粉		国食健注 G20230223	2023/5/4	2028/5/3
4	安益加®姜黄白芍人参胶囊		国食健注 G20230351	2023/6/16	2028/6/15
5	天灿®淫羊藿红景天西洋参软胶囊		国食健注 G20230378	2023/6/16	2028/6/15
6	天灿®鱼油软胶囊（甜橙味）		国食健注 G20230382	2023/8/29	2028/8/28
7	维乐维®鱼油软胶囊（蓝莓味）		国食健注 G20230383	2023/8/29	2028/8/28
8	宝诺美®胶原蛋白透明质酸钠口服液（馥莓味）		国食健注 G20230407	2023/8/29	2028/8/28
9	天灿®姜黄白芍人参片		国食健注 G20230430	2023/8/29	2028/8/28
10	天灿®氨糖软骨素钙胶囊		国食健注 G20230436	2023/8/29	2028/8/28
11	荃欣®姜黄白芍人参片		国食健注 G20230492	2023/8/29	2028/8/28
12	天灿®氨糖鱼油加钙软胶囊		国食健注 G20230734	2023/11/14	2028/11/13
13	维乐维®针叶樱桃粉		国食健注 G20230658	2023/11/14	2028/11/13

14	安益加®姜黄白芍人参颗粒		国食健注 G20230702	2023/11/14	2028/11/13
15	维妥立®氨糖软骨素钙片		国食健注 G20230787	2023/11/14	2028/11/13
16	维乐维®DHA 藻油软糖		国食健注 G20230912	2023/12/15	2028/12/14
17	安益加®氨糖软骨素钙片		国食健注 G20230913	2023/12/15	2028/12/14

注：报告期内，1 项注册证书到期转为备案凭证。

(2) 新增保健食品备案凭证

序号	产品名称	备案主体	备案号	颁发日期
1	美乐家熊宝宝®多种维生素矿物质凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334000082	2023/1/10
2	赞活®锌硒多种维生素凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334000089	2023/1/11
3	赞活®锌硒多种维生素凝胶糖果(葡萄味)	安徽仙乐	食健备 G202334000090	2023/1/11
4	学优力®钙维生素 D 维生素 K 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334000091	2023/1/11
5	可益康®B 族维生素片	仙乐健康	食健备 G202344000197	2023/1/18
6	爱乐维®钙维生素 D 片	仙乐健康	食健备 G202344000212	2023/1/19
7	美那有®维生素 C 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334000299	2023/2/2
8	福尔®钙维生素 D 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334000367	2023/2/9
9	福尔®维生素 A 维生素 D 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334000370	2023/2/9
10	福尔®维生素 C 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334000371	2023/2/9
11	Nature Origin®褪黑素片	仙乐健康	食健备 G202344000402	2023/2/13
12	易善利®胆碱维生素 C 凝胶糖果(蜜桃味)	安徽仙乐	食健备 G202334000524	2023/2/24
13	可益康®钙维生素 D 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334000648	2023/3/8
14	可益康®维生素 C 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334000646	2023/3/8
15	可益康®多种维生素凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334000647	2023/3/8
16	夜欣舒®褪黑素软胶囊	仙乐健康	食健备 G202344001077	2023/4/14
17	purely inspired®多种矿物质凝胶糖果(巧克力味)	安徽仙乐	食健备 G202334001231	2023/4/27
18	purely inspired®维生素 C 凝胶糖果(蜜桃味)	安徽仙乐	食健备 G202334001232	2023/4/27
19	purely inspired®维生素 C 凝胶糖果(针叶樱桃味)	安徽仙乐	食健备 G202334001226	2023/4/27
20	purely inspired®维生素 C 凝胶糖果(草莓味)	安徽仙乐	食健备 G202334001259	2023/4/28
21	YOFIRST®铁叶酸片	仙乐健康	食健备 G202344001358	2023/5/8
22	YOFIRST®褪黑素片	仙乐健康	食健备 G202344001372	2023/5/10
23	YOFIRST®多种维生素矿物质片	仙乐健康	食健备 G202344001373	2023/5/10
24	YOFIRST®多种维生素矿物质咀嚼片	仙乐健康	食健备 G202344001393	2023/5/10
25	可益康®锌硒多种维生素凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334001410	2023/5/11
26	星力健®鱼油软胶囊	仙乐健康	食健备 G202344001615	2023/5/30

27	中宏®破壁灵芝孢子粉胶囊	仙乐健康	食健备 G202344001703	2023/6/7
28	仙之元®破壁灵芝孢子粉胶囊	仙乐健康	食健备 G202344001785	2023/6/14
29	星力健®褪黑素片	仙乐健康	食健备 G202344001869	2023/6/19
30	伟灵格®维生素 D 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202344001886	2023/6/20
31	学优力®锌多种维生素凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334002059	2023/7/6
32	伟灵格®钙维生素 D 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334002273	2023/7/25
33	萃怡®维生素 A 维生素 D 凝胶糖果	仙乐健康	食健备 G202344002805	2023/9/8
34	Member's Mark®锌多种维生素凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202334003382	2023/11/6
35	美乐家熊宝宝®多种维生素矿物质凝胶糖果（西柚味）	安徽仙乐	食健备 G202334003686	2023/11/28
36	艾酷维®多种维生素矿物质咀嚼片	仙乐健康	食健备 G202344003776	2023/12/5
37	安能健®大豆分离蛋白乳清蛋白粉	仙乐健康	食健备 G202344003812	2023/12/11
38	生命益加®铁维生素 C 维生素 E 蛋白粉	仙乐健康	食健备 G202344003835	2023/12/12
39	安益加®大豆分离蛋白乳清蛋白粉	仙乐健康	食健备 G202344003894	2023/12/19
40	宝力元®铁维生素 C 维生素 E 蛋白粉	仙乐健康	食健备 G202344003896	2023/12/19
41	小小斯维诗®锌硒多种维生素凝胶糖果	仙乐健康	食健备 G202334003977	2023/12/25

四、主营业务分析

1、概述

公司 2023 年围绕着“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”这一愿景，继续深耕营养健康食品 CDMO 领域（B 端市场）。

2023 年，公司按照既定的战略规划，积极落实 2023 年经营计划，取得良好业绩增长。报告期内，公司实现营业收入 35.82 亿元，同比增长 42.87%；归属于上市公司股东的净利润 2.81 亿元，同比增长 32.39%；扣非后归属于上市公司股东的净利润 2.81 亿元，同比增长 43.01%。主营业务中，境内业务实现销售收入 18.51 亿元，同比增长 24.11%，进一步提升了市场占有率；境外业务实现销售收入 17.31 亿元，同比增长 70.40%，提高了市场渗透率。

2023 年，公司重点工作如下：

1、全面布局营销，快跑赢得市场

（1）营销布局

梳理并建立抗衰、益生菌、美丽健康、心脑血管、免疫提升、运动营养六大产品品类，制定对应的品类发展策略；加大自主物料和 IPD 产品的主推力度，加大核心技术平台的推广力度；持续保持市场洞察，摸查中美欧亚市场和行业最新趋势，指导和支撑区域业务规划和商业机会发掘；通过行业展会、专业论坛、自办活动、网络平台等线上线下渠道进一步提高“仙乐”品牌的知名度和美誉度。报告期内，

公司共参与和举办 51 场展会、论坛和自办活动，取得国际美味奖章、创新领航企业、2023 年中国消费年度上市公司等 20 项各类荣誉。

（2）业务扩展

①中国区：夯实高价值客户，打造战略客户项目运作标杆，带动高价值客户拓展规范化；探索以营促销新模式，打造与客户共创标杆，视频号试运行；主动识别和捕捉机会，深入洞察客户和市场，聚焦重要项目，实现高质量的持续增长，报告期内新项目落地超过 300 个，研发资源利用率有效提升；加大对零售商和创新业务的开拓力度；围绕铁三角优化组织，通过日常培训、专班研讨，提升团队能力。

②美洲区：继续推行大客户策略，进一步夯实与大客户的联动关系，建立有效的销售漏斗，引导大客户从初步接触到订单转化；持续推动降本增效，提升产品毛利率；整合 Best Formulations 和公司原有销售团队，统筹美洲区销售管理和业务开拓；发展公司与 Best Formulations 的交叉销售机会，利用 Best Formulations 生产能力发展跨境客户，拓展跨境业务。

③欧洲区：加大产品创新力度，新品软糖数量快速增加，产品市场竞争力进一步提升；优化本地供应链，精准实现客户定制化开发需求，同时推出主推产品清单吸引客户，提升现有国家品牌和渠道客户的体量增长；制定并启动大客户管理计划，突破欧洲主要品牌商业务，增加大客户数量；入局东欧、中欧和中东等新兴市场，构建当地销售网络，提升仙乐制造品牌在当地的知名度，扩大当地业务。

④亚太区：完成对亚太区内行业高潜企业的扫描，制定关键客户清单，与重点潜在客户建立业务联系；逐渐实现澳洲重点品牌客户的合作落地；业务团队初步建成。

2、技术创造价值，创新促进增长，研发布局引领营养健康产业

（1）Deployment 应用开发：全面提高产品上市效率

继续提升新产品开发和新品转化率以及上市效率，报告期内，公司开发新产品超过 500 个，实现全球新品转化率在 2022 年基础上提升 1/3；完善从客户需求到配方开发与产品生产的数据中台，初步实现需求 CRM 系统、产品设计 PLM 系统与生产 MES 系统各环节的链接，提升产品上市效率。

（2）Development 产品创新：打造关键剂型，塑造产品竞争力

继续布局剂型技术能力，夯实关键剂型的行业技术品牌地位，重点加大萃优酪®（LifeBites™）、益生菌晶球（ProbioArk™）和植物基软胶囊（Plantegrity®）的研发投入、专利布局 and 商业化落地，报告期内，公司取得发明专利授权 20 件，全球布局专利申请 31 件，并获得“广东省知识产权示范企业”称号；继续提升产品开发能力，报告期内，公司获得 15 项保健食品注册证书，位居全国第一，双功能益生菌保健食品获批，全国首项蛋白粉保健食品备案凭证、蛋白粉复配保健食品备案凭证均花落仙乐健康。

（3）Discovery 技术研究：引领行业科技布局，夯实循证营养

进一步夯实仙乐技术护城河，推出国内首创高载脂量（≥55%）、高吸收度的萃优酪剂型，提升 DHA 藻油生物可接受率至 6.75 倍；独家专利产品素怡®植物基软胶囊持续技术提升以取得成本竞争力；推出益生菌晶球剂型，提升耐酸耐胆盐存活率至≥90%，载菌量至 15%；原料技术方面，自有典藏菌株

(CGMCC25794) 获得专利授权，高活力直投式发酵可将生产周期缩短至 72 小时，远低于 15 天的行业水平；深度参与国家、地方、行业及国外研发计划、标准建立，报告期内参与国家重点研发计划 1 项，省级科技专项 2 项，国标检测方法建立 4 项，团体标准建立 1 项，此外，公司参与的美国药典（USP）辅酶 Q10 软片各论建设公示以“0 意见”通过。

3、建立智能、柔性的制造体系和卓越的供应链体系，降本增效

继续推进智能化制造体系建设，推广数字化应用成果，进一步投资和上线数字化系统，以数字化方法赋能智能制造水平；深化打造卓越供应链体系，整合 Best Formulations 工厂，建成珠海工厂，形成中美欧供应合力；着力提升关键剂型产能，汕头新软胶囊车间、马鞍山口服液玻璃瓶线、Best Formulations 软糖线相继投产或量产，进一步优化和提升供应能力；持续推进降本增效，构建全球采购寻源，探索大类物料全球采购协同；深度规划柔性供应链，优化小单快返服务模式，提升客户需求响应速度。

4、夯实以客户为导向的自驱型组织，培育精兵，提升效能

打造全球卓越销售体系，全面升级全球营销团队，丰富组织职能，进一步加强和发挥铁三角组织在服务客户中的作用，提升客户服务能力；落地实施集团晋升机制；开展集团人才发展项目，打造稳健的人才梯队；强化激励，实施 2023 年限制性股票激励计划和中长期员工持股计划，充分调动公司员工积极性和对公司的责任意识。

5、Best Formulations 投后整合

组建 Best Formulations 管理人委员会（以下简称“管委会”），制定 Best Formulations 授权体系和管控机制，明确股东会、管委会和管理层的决策权限；通过股东会、管委会和委派的管理层对 Best Formulations 的重大事项进行决策和执行管控；规范 Best Formulations 的财务报表、管理报表，与公司实现对接；加强人员交流，互派骨干人员进行日常管理、产品生产、技术研发、企业文化等方面的互动和相互支持；整合公司与 Best Formulations 在美国的销售团队和研发团队；推动交叉销售，进一步拓展美国市场；推动原料采购协同，充分利用中国原料供应优势，降低 Best Formulations 的成本。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,582,022,297.17	100%	2,507,261,818.80	100%	42.87%
分行业					
主营业务	3,568,107,343.10	99.61%	2,493,072,081.33	99.43%	43.12%
其他业务	13,914,954.07	0.39%	14,189,737.47	0.57%	-1.94%

分产品					
软胶囊	1,526,864,281.45	42.63%	991,458,455.22	39.54%	54.00%
片剂	361,915,966.47	10.10%	340,805,608.26	13.59%	6.19%
粉剂	292,744,617.68	8.17%	191,920,570.72	7.65%	52.53%
软糖	739,626,813.77	20.65%	592,586,138.09	23.63%	24.81%
饮品	421,873,173.86	11.78%	338,406,887.63	13.50%	24.66%
硬胶囊	151,691,251.71	4.23%	37,894,421.41	1.51%	300.30%
其他剂型	73,391,238.16	2.05%	0.00	0.00%	
其他业务	13,914,954.07	0.39%	14,189,737.47	0.57%	-1.94%
分地区					
中国	1,850,949,793.17	51.67%	1,491,360,308.95	59.48%	24.11%
美洲	1,044,136,295.02	29.15%	540,896,008.35	21.57%	93.04%
欧洲	529,109,045.56	14.77%	395,521,401.20	15.78%	33.78%
其他地区	157,827,163.42	4.41%	79,484,100.30	3.17%	98.56%
分销售模式					
合同生产	3,543,634,829.88	98.93%	2,505,443,137.14	99.93%	-1.00%
品牌产品销售	38,387,467.29	1.07%	1,818,681.66	0.07%	1.00%

主营业务营业收入增长原因：主要系报告期内生业务增长及合并 Best Formulations 所致；

软胶囊营业收入增长原因：主要系报告期合并 Best Formulations 所致；

粉剂营业收入增长原因：主要系报告期蛋白质粉需求增长及合并 Best Formulations 所致；

硬胶囊营业收入增长原因：主要系报告期合并 Best Formulations 所致；

美洲业务营业收入增长原因：主要系报告期合并 Best Formulations 所致；

欧洲业务营业收入增长原因：主要系欧洲业务拓展、订单增长所致；

其他地区营业收入增长原因：主要系亚太业务拓展、订单增长所致。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
主营业务	3,568,107,343.10	2,493,736,611.97	30.11%	43.12%	44.90%	-0.86%
其他业务	13,914,954.07	4,175,057.06	70.00%	-1.94%	-9.08%	2.36%
分产品						
软胶囊	1,526,864,281.45	1,129,729,446.03	26.01%	54.00%	58.53%	-2.11%
片剂	361,915,966.47	189,435,685.86	47.66%	6.19%	-2.33%	4.57%

粉剂	292,744,617.68	234,218,439.52	19.99%	52.53%	53.85%	-0.68%
软糖	739,626,813.77	405,595,641.56	45.16%	24.81%	7.18%	9.02%
饮品	421,873,173.86	308,125,430.42	26.96%	24.66%	16.72%	4.97%
硬胶囊	151,691,251.71	120,385,456.78	20.64%	300.30%	510.08%	-27.29%
其他剂型	73,391,238.16	106,212,452.85	-44.72%			
其他业务	13,914,954.07	4,209,116.01	69.75%	-1.94%	-8.33%	2.11%
分地区						
中国	1,850,949,793.17	1,211,484,906.35	34.55%	24.11%	15.76%	4.72%
美洲	1,044,136,295.02	832,757,752.84	20.24%	93.04%	133.08%	-13.70%
欧洲	529,109,045.56	349,642,162.90	33.92%	33.78%	27.81%	3.09%
其他地区	157,827,163.42	104,026,846.94	34.09%	98.56%	115.96%	-5.31%
分销售模式						
合同生产	3,543,634,829.88	2,487,445,745.47	29.81%	41.44%	44.25%	-1.35%
品牌产品销售	38,387,467.29	10,465,923.56	72.74%	2,010.73%	839.71%	33.98%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2023 年	2022 年	同比增减
软胶囊	销售量	万粒	674,358.14	584,337.17	15.41%
	生产量	万粒	675,227.51	605,021.35	11.60%
	库存量	万粒	45,981.13	30,328.74	51.61%
片剂	销售量	万片	186,423.25	196,759.45	-5.25%
	生产量	万片	185,104.65	193,368.38	-4.27%
	库存量	万片	13,166.32	13,340.17	-1.30%
粉剂	销售量	KG	2,053,087.62	1,335,450.28	53.74%
	生产量	KG	2,092,683.58	1,325,789.48	57.84%
	库存量	KG	120,828.79	50,443.97	139.53%
营养软糖	销售量	万粒	348,607.17	290,758.86	19.90%
	生产量	万粒	356,528.53	286,089.50	24.62%
	库存量	万粒	21,286.30	13,364.94	59.27%
功能饮品	销售量	万瓶/万袋	19,775.80	15,599.85	26.77%
	生产量	万瓶/万袋	20,187.37	15,447.31	30.69%
	库存量	万瓶/万袋	769.43	357.86	115.01%

硬胶囊	销售量	万粒	40,850.04	16,434.95	148.56%
	生产量	万粒	42,997.17	16,121.80	166.70%
	库存量	万粒	7,638.46	1,176.36	549.33%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

软胶囊库存量增长原因：报告期合并 Best Formulations 所致；

粉剂销售量、生产量和库存量增长原因：报告期销售订单量增长及合并 Best Formulations 所致；

营养软糖库存量增长原因：报告期销售订单量增长备货增加；

功能饮品生产量和库存量增加原因：报告期功能饮品订单增长；

硬胶囊销售量、生产量和库存量增长原因：报告期合并 Best Formulations 所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
主营业务	主营业务	2,493,736,611.97	99.83%	1,720,965,023.15	99.73%	44.90%
其他业务	其他业务	4,175,057.06	0.17%	4,591,792.96	0.27%	-9.08%

单位：元

产品分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
软胶囊	软胶囊	1,129,729,446.03	45.23%	712,637,643.65	41.30%	58.53%
片剂	片剂	189,435,685.86	7.58%	193,958,125.49	11.24%	-2.33%
粉剂	粉剂	234,218,439.52	9.38%	152,242,447.41	8.82%	53.85%
软糖	软糖	405,595,641.56	16.24%	378,408,021.94	21.93%	7.18%
饮品	饮品	308,125,430.42	12.34%	263,986,017.31	15.30%	16.72%
硬胶囊	硬胶囊	120,385,456.78	4.82%	19,732,767.35	1.14%	510.08%
其他剂型	其他剂型	106,212,452.85	4.25%	0.00	0.00%	
其他业务	其他业务	4,209,116.01	0.17%	4,591,792.96	0.27%	-8.33%

说明

主营业务营业成本增长原因：主要系报告期内生业务增长及合并 Best Formulations 所致；

软胶囊营业成本增长原因：主要系报告期合并 Best Formulations 所致；

粉剂营业成本增长原因：主要系报告期蛋白质粉需求增长及合并 Best Formulations 所致；

硬胶囊营业成本增长原因：主要系报告期合并 Best Formulations 所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

新设子公司

仙乐（上海）健康科技有限公司，2023年12月18日成立，注册资本1000万元，为公司的销售公司。

仙乐健康科技（广东）有限公司，2023年6月23日成立，注册资本1000万元，为公司的生产工厂。

注销子公司

广州仙乐易简健康产业投资合伙企业（有限合伙），原为公司参与设立产业投资基金，因自成立以来为开展实质性运营，经合伙人会议决议后于2023年12月21日注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	815,510,839.61
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	22.77%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	233,454,922.22	6.52%
2	客户 2	175,622,867.37	4.90%
3	客户 3	142,798,204.26	3.99%
4	客户 4	134,613,408.37	3.76%
5	客户 5	129,021,437.39	3.60%
合计	--	815,510,839.61	22.77%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	234,862,798.29
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	12.40%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	74,246,110.45	3.92%

2	供应商 2	51,377,767.86	2.71%
3	供应商 3	38,790,987.43	2.05%
4	供应商 4	36,435,074.17	1.92%
5	供应商 5	34,012,858.38	1.80%
合计	--	234,862,798.29	12.40%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	277,608,277.49	130,133,955.67	113.33%	主要系市场营销活动恢复以及收购 Best Formulations 合并销售费用、无形资产增值摊销费用所致
管理费用	350,830,160.17	304,441,191.12	15.24%	
财务费用	52,313,277.49	7,169,867.12	629.63%	主要系可转债利息、外部借款利息及汇兑收益
研发费用	110,494,627.39	80,716,052.58	36.89%	主要系研发投入增加以及收购 Best Formulations 合并研发费用所致

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

销售费用

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
工资薪酬	160,154,574.57	74,517,435.17	114.92%	主要系销售团队升级及合并 Best Formulations 销售费用所致
市场宣传费	52,162,555.85	25,385,938.42	105.48%	主要系市场营销活动恢复所致
广告投放费	7,797,127.79	11,726,369.61	-33.51%	主要系广告投放减少所致
差旅费	15,510,165.68	5,885,156.23	163.55%	主要系市场营销活动恢复所致
办公费	3,281,011.87	3,136,804.08	4.60%	
业务招待费	4,081,434.95	2,532,888.33	61.14%	主要系市场营销活动恢复所致
房租水电费	3,381,164.68	1,940,954.83	74.20%	主要系合并 Best Formulations 费用所致
咨询服务费	5,548,163.02	918,623.29	503.96%	主要系市场咨询服务增加所致
折旧摊销费	15,448,542.85	1,587,619.36	873.06%	主要系无形资产增值摊销费用所致
其他	10,243,536.23	2,502,166.35	309.39%	主要系保险费及产品质量保证费增加

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
萃优酪增效技术基础研究	增效技术在创新剂型中的应用与技术延展	系列研究获得 3 项发明专利授权，高含量油脂配方商业化	将增效技术运用于咀嚼型膳食补充剂发展，针对全人群尤其低龄儿童提供高含量创新营养品	夯实剂型技术竞争力，突破性提升咀嚼型膳食补充剂含量、吸收率和功效，为营养健康行业增值
果蔬酚酸营养素生物发酵及应用技术研究	定向生物发酵技术在功效原料中的应用与拓展	公司自有发酵菌株及工艺技术获得 2 项发明专利授权，该工艺下第一个原料产业化	促进益生菌肠道健康行业的发展和革新，为消费者提供健康天然产物	夯实功效原料技术竞争力，提升功能原料的生物利用度与功效临床证据，强化创新原料在营养健康领域的竞争力
可降解纸塑包装膜在凝胶糖果产品中的应用研究	开发环保包装材料，减少塑料污染	完成材料的性能和应用测试，开展产品稳定性考察	完成新材料的应用研究，为消费者提供更环保的产品包装	全国首创可降解纸塑膜用于包装功能性凝胶糖果，展现公司的社会责任

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	337	305	10.49%
研发人员数量占比	12.91%	13.91%	-1.00%
研发人员学历			
本科	140	135	3.70%
硕士	71	68	4.41%
博士	14	12	16.67%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	118	129	-8.53%
30~40 岁	144	127	13.39%
40 岁以上	26	14	85.71%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2023 年	2022 年	2021 年
研发投入金额（元）	110,494,627.39	80,716,052.58	83,190,310.54
研发投入占营业收入比例	3.08%	3.22%	3.51%
研发支出资本化的金额（元）	1,880,558.01	2,765,146.19	2,585,796.89

资本化研发支出占研发投入的比例	1.70%	3.43%	3.11%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.78%	1.30%	1.12%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,504,806,540.87	2,709,498,607.42	29.35%
经营活动现金流出小计	3,118,724,133.09	2,264,638,850.10	37.71%
经营活动产生的现金流量净额	386,082,407.78	444,859,757.32	-13.21%
投资活动现金流入小计	683,949,003.28	2,863,410,368.70	-76.11%
投资活动现金流出小计	1,841,812,845.02	2,579,504,914.91	-28.60%
投资活动产生的现金流量净额	-1,157,863,841.74	283,905,453.79	-507.83%
筹资活动现金流入小计	114,094,391.94	7,608,831.18	1,399.50%
筹资活动现金流出小计	205,242,799.58	85,506,092.78	140.03%
筹资活动产生的现金流量净额	-91,148,407.64	-77,897,261.60	-17.01%
现金及现金等价物净增加额	-867,519,812.33	680,723,305.48	-227.44%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

投资活动产生的现金流量净额变动主要系支付收购 Best Formulations 的收购款所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动主要系公司取得外部借款，同时本年支付购买其他非流动金融资产（看涨期权）的对价、股利以及 Best Formulations 支付借款及利息所致；

现金及现金等价物净增加额同比减少主要系公司收购 Best Formulations、购买理财产品及支付股利、回购股份所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性

投资收益	2,219,562.72	0.81%	主要为持有至到期定期存单、挂钩型结构性存款等银行理财产品产生收益	部分可持续
公允价值变动损益	-57,671,784.35	-21.11%	满足特定条件时收购 Best Formulations 剩余股权形成的看涨期权的公允价值变动损失以及定期存款、结构性存款利息及远期结汇等损益	部分可持续
资产减值	405,379.29	0.15%	存货跌价损失转回	否
营业外收入	1,364,680.09	0.50%	保险理赔等	否
营业外支出	10,132,526.70	3.71%	对外捐赠等	否
其他收益	71,765,029.85	26.26%	主要系满足特定条件时收购 Best Formulations 剩余少数股权形成的负债的本年变动形成的收益以及政府补助等	部分可持续

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	534,486,633.88	10.29%	1,501,602,794.16	35.87%	-25.58%	主要系支付收购 Best Formulations 股权交割款及相关费用所致
应收账款	612,751,607.59	11.79%	459,804,613.36	10.98%	0.81%	主要系合并 Best Formulations 所致
存货	481,058,631.43	9.26%	232,579,074.36	5.56%	3.70%	主要系合并 Best Formulations 所致
固定资产	1,439,776,242.94	27.71%	1,235,145,651.08	29.51%	-1.80%	主要系合并 Best Formulations 所致
在建工程	186,939,591.03	3.60%	69,279,908.84	1.66%	1.94%	主要系合并 Best Formulations、德国工厂包装工厂建设以及项目投资增加所致
使用权资产	286,011,953.32	5.50%	27,117,567.49	0.65%	4.85%	主要系合并 Best Formulations 租赁房产所致
短期借款			155,697.26	0.00%	0.00%	
合同负债	53,133,218.68	1.02%	25,825,773.11	0.62%	0.40%	主要系订单增加所致
长期借款	82,867,590.00	1.59%			1.59%	主要系 Best Formulations 向银行融资所致
租赁负债	256,155,304.03	4.93%	21,137,357.37	0.50%	4.43%	主要系合并 Best Formulations 所致

境外资产占比较高

□适用 ☑不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	79,129,881.81	1,808,619.19			540,000,000.00	420,281,936.64		200,656,564.36
5. 其他非流动金融资产							23,380,696.53	23,380,696.53
金融资产小计	79,129,881.81	1,808,619.19	0.00	0.00	540,000,000.00	420,281,936.64	23,380,696.53	224,037,260.89
上述合计	79,129,881.81	1,808,619.19	0.00	0.00	540,000,000.00	420,281,936.64	23,380,696.53	224,037,260.89
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	12,550,148.44	信用证保证金、关税保证金等
应收款项融资	4,161,349.65	银行质押
固定资产	73,731,899.38	授信抵押
无形资产	5,018,783.80	授信抵押
合计	95,462,181.27	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,184,579,912.56	293,693,116.94	303.34%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
Best Formulations LLC	营养健康产品的研发、制造	收购	769,594,721.67	71.41%	自有资金	Dragon Holdco Inc.	长期	营养健康食品、个人护理产品	已交割	不适用	不适用	否	2023年01月06日	巨潮资讯网《关于收购 Best Formulations Inc. 股权完成交割的公告》（公告编码：2023-002）
合计	--	--	769,594,721.67	--	--	--	--	--	--	不适用	不适用	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

□适用 □不适用

公司报告期不存在以套期保值为目的的衍生品投资。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

□适用 □不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☑适用 □不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☑适用 □不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021年	向不特定对象发行可转债	102,489.29	101,340.86	15,071.27	84,321.16	10,531.66	10,531.66	10.28%	19,987.36	存放于募集资金专户	19,987.36
合计	--	102,489.29	101,340.86	15,071.27	84,321.16	10,531.66	10,531.66	10.28%	19,987.36	--	19,987.36

募集资金总体使用情况说明

经中国证监会出具的《关于同意仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2021〕927号）同意，公司向不特定对象发行 10,248,929 张可转换公司债券，每张面值为 100 元，募集资金总额为 102,489.29 万元，扣除保荐费和承销费用 872.54 万元后募集资金余额 101,616.75 万元已划入公司指定账户，其中尚未扣除保荐费、审计及验资费、律师费等发行费用 275.89 万元（不含税），本次实际募集资金净额为 101,340.86 万元。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）已出具了《仙乐健康科技股份有限公司验资报告》（华兴验字[2021]21000020045号），对以上募集资金到账情况进行了审验确认。

(2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 □不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投资	是否已变更项目(含部分变	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) =	项目达到预定可使用状态日	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变

向	更)					(2)/(1)	期		益		化
承诺投资项目											
1、马鞍山生产基地扩产项目	否	69,585.63	69,585.63	6,799.30	58,528.23	84.11%	2024年03月01日	12,885.65	17,171.10	是	否
2、软胶囊车间技术升级改造项目	是	10,531.66	10,531.66	7,168.46	7,168.46	68.07%	2024年04月06日	注2	不适用	不适用	否
3、数字信息化建设项目	否	7,372	7,372	1,103.50	4,772.89	64.74%	2024年08月01日	不适用	不适用	不适用	否
4、补充流动资金	否	15,000	13,851.57	0	13,851.57	100.00%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计	--	102,489.29	101,340.86	15,071.26	84,321.15	--	--	12,885.65	17,171.10	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	102,489.29	101,340.86	15,071.26	84,321.15	--	--	12,885.65	17,171.10	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）			不适用								
项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								
超募资金的金额、用途及使用进展情况			不适用								
募集资金投资项目实施地点变更情况			适用								
			报告期内发生								
			公司于 2023 年 3 月 21 日召开了第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更募集								

	资金用途的议案》，同意公司终止“华东研发中心建设项目”，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”；项目实施主体由仙乐健康科技（安徽）有限公司变更为仙乐健康科技股份有限公司，实施地点位于广东省汕头市龙湖区泰山路 83 号，项目资金用于软胶囊车间技术升级改造项目的工程建设、设备购置等。该变更募集资金用途的事项已于 2023 年 4 月 6 日经股东大会及债券持有人会议审议通过。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	报告期内发生
	同上“募集资金投资项目实施地点变更情况”。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	公司于 2021 年 9 月 9 日召开第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用可转换公司债券募集资金置换已预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用可转换公司债券募集资金 17,922.53 万元置换预先投入募投项目和已支付发行费用的自筹资金。独立董事及保荐机构发表明确同意意见。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）就公司用自筹资金置换预先投入募集资金投资项目和已支付发行费用出具了“华兴专字[2021]21006480016 号”专项鉴证报告。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于 2023 年 4 月 20 日召开第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十六次会议，分别审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理额度的议案》，同意公司使用额度不超过人民币 30,000 万元（含）的闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、单项产品投资期限最长不超过 12 个月的金融机构理财产品。使用期限自第三届董事会第十九次会议审议通过之日起 12 个月内，在上述额度和使用期限内资金可滚动使用。在上述有效期内和额度范围内，授权公司管理层实施具体事宜。 截至 2023 年 12 月 31 日，公司已使用 10,000 万元闲置募集资金用于购买中国银行马鞍山开发区支行挂钩型结构性存款，其他尚未使用的募集资金均存储于募集资金专项账户内。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

注 1：“本年度投入募集资金总额”包括募集资金到账后“本年度投入金额”。

注 2：此项目为 2023 年下半年新投产项目，2023 年尚未有全年实现效益数据。

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
软胶囊车间技术升级改造项目	华东研发中心建设项目	10,531.66	7,168.46	7,168.46	68.07%	2024年04月06日	注1	不适用	否
合计	--	10,531.66	7,168.46	7,168.46	--	--	--	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>基于募投项目建设进度情况，并结合公司发展战略和经营发展需要，为进一步提高募集资金使用效率，公司调整募集资金投资计划，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”。</p> <p>公司于 2023 年 3 月 21 日召开了第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司终止“华东研发中心建设项目”，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”；项目实施主体由仙乐健康科技（安徽）有限公司变更为仙乐健康科技股份有限公司，实施地点位于广东省汕头市龙湖区泰山路 83 号，项目资金用于软胶囊车间技术升级改造项目的工程建设、设备购置等。该变更募集资金用途的事项已于 2023 年 4 月 6 日经股东大会及债券持有人会议审议通过。</p> <p>具体内容详见公司于 2023 年 3 月 22 日刊登在巨潮资讯网的公告《关于变更募集资金用途的公告》（公告编号 2023-010）。</p>						
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			不适用						
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用						

注 1：此项目为 2023 年下半年新投产项目，2023 年尚未有全年实现效益数据。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
安徽仙乐	子公司	营养健康食品研发、生产	100,000,000.00	1,569,569,276.78	823,602,282.49	986,804,519.32	255,780,337.69	222,432,311.61
仙乐控股	子公司	间接控股德国 Ayanda GmbH 的中国香港特殊目的公司	100,000.00 美元	587,370,346.45	360,237,922.34	400,242,318.76	38,004,127.22	32,968,655.26
Best Formulations	子公司	营养健康食品销售	100,000,000.00 美元	1,341,952,551.23	616,077,094.90	684,506,202.70	142,534,916.07	142,534,916.07

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
Best Formulations LLC	取得 Best Formulations 约 71.41% 的股权	公司以 Best Formulations LLC 作为拓展美洲区业务的核心海外平台，双方通过战略资源共享、技术研发探讨、业务运营整合等一系列举措发挥协同效应，提升公司在全球市场的知名度和竞争力，扩大市场份额，增强长期盈利能力。
广州仙乐易简健康产业投资合伙企业（有限合伙）	注销该企业	本次注销产业基金事项不会对公司财务及经营状况产生重大影响，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。公司将继续寻找合适的时机与专业投资机构紧密合作，以增强公司投资布局能力，助力公司完善产业生态圈纵横布局。

主要控股参股公司情况说明

公司报告期内无其他应当披露的重要控股参股公司信息。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

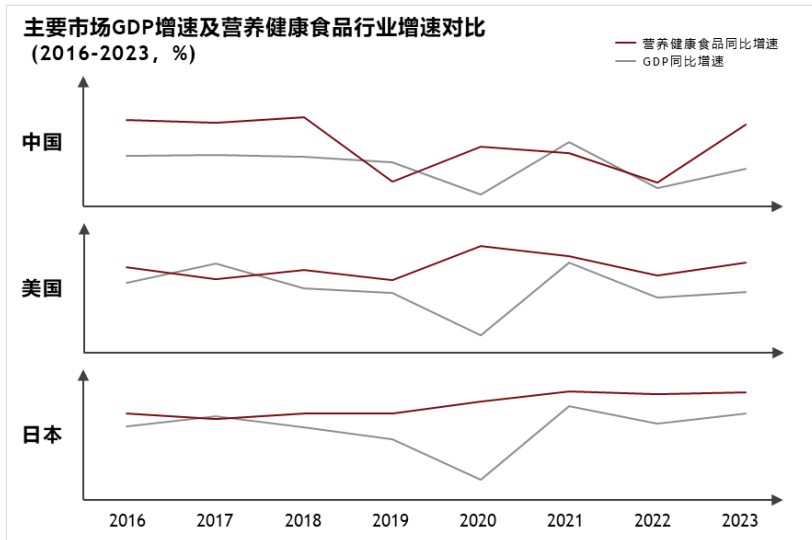
十一、公司未来发展的展望

基于对宏观环境、行业趋势的深刻理解，以及对公司既有优势及战略规划的充分把握，管理层对行业和公司中短期的发展充满信心，将按照公司制订的中长期战略方针，持续提升全周期综合竞争力，抓住市场机遇、深耕潜力市场，坚定走高质量的发展之路。

（一）行业韧性凸显

根据欧睿国际研究，首先，无论在中国、美国还是日本，营养健康食品行业的增速并未明显受到宏观经济

波动的影响而大幅波动，相反，营养健康食品行业始终保持了相对稳健的高增长态势。如下图所示，主要市场的营养健康食品行业增速普遍领先于国家 GDP 增速。面对全球经济起伏，营养健康食品行业的增速都更为坚挺。



数据来源：欧睿，国家统计局，美国经济分析局，日本内閣府

其次，在面临同等市场环境挑战和压力的情况下，营养健康食品行业展现出了超越其他食品饮料行业的强大生命力和发展稳定性，其增长速度更为稳健，呈现出更健康的产业发展状态。如下图所示，在全球及主要市场中，营养健康食品过去及未来的平均增速普遍领先于食品饮料行业中的大赛道，包括果汁、乳制品、咖啡、零食等行业。

营养保健食品行业增速 vs 其他食品饮料行业增速

地理	类别	20-23	23-26F
全球	营养健康食品	6.5%	6.0%
中国	营养健康食品	6.9%	6.0%
美国	营养健康食品	5.6%	4.0%
西欧	营养健康食品	6.7%	6.2%

地理	类别	20-23	23-26F
全球	果汁	5.0%	3.9%
中国	果汁	-0.6%	1.8%
美国	果汁	5.4%	1.5%
西欧	果汁	2.5%	-0.2%

地理	类别	20-23	23-26F
全球	乳制品	4.8%	5.0%
中国	乳制品	0.7%	5.3%
美国	乳制品	5.4%	3.8%
西欧	乳制品	3.9%	2.2%

地理	类别	20-23	23-26F
全球	零食	5.4%	5.3%
中国	零食	3.1%	4.0%
西欧	零食	1.9%	4.3%

地理	类别	20-23	23-26F
全球	葡萄酒	3.3%	3.9%
中国	葡萄酒	-0.7%	-0.7%
美国	葡萄酒	5.7%	3.0%
西欧	葡萄酒	0.1%	2.9%

地理	类别	20-23	23-26F
全球	啤酒	6.6%	5.9%
中国	啤酒	10.0%	5.7%
美国	啤酒	2.0%	2.9%
西欧	啤酒	0.9%	4.1%

地理	类别	20-23	23-26F
全球	咖啡	6.1%	4.0%
中国	咖啡	5.1%	5.9%
西欧	咖啡	4.5%	1.9%

VS

复合年增长率低于营养健康食品行业

来源：欧睿集团Passport数据库

(二) 行业发展趋势

多引擎驱动营养健康食品市场迅速发展，消费需求进一步释放。

1、消费者健康意识持续提升

随着生活节奏的加快和生活方式的变化，特别是在经历大流行后，消费者持续高度关注健康。丁香医生研究显示，98%的受访者近一年有健康困扰，可见，消费者对健康知识、健康消费、健康管理的需求较之以前更为积极，对营养健康食品的认知度、购买率仍有持续提升的空间，将有望带动营养健康食品消费持续增长。

2、人口老龄化、慢病年轻化

全球老年人口规模将不断增加，预计 2035 年前后中国老年人口将突破 4 亿人，人口老龄化趋势不断加剧并将长期持续。健康老龄化是应对人口老龄化成本最低、效益最好的途径，这为健康行业的持续增长提供长期动力和广泛空间。根据 TMIC、阿里消费洞察数据，近三年，天猫国际 50+人群自购银发保健营养品的销售金额不断增加。国家卫生健康委统计显示，中国有超过 1.9 亿老年人患有慢性病，18 岁及以上居民血脂异常率达 40%，慢性病呈现年轻化趋势。营养补充在慢性病的预防和改善过程中扮演重要角色，这将推动营养健康食品的渗透率进一步提升。人口老龄化、慢病年轻化对营养健康食品的科学循证、安全高效提出更高要求，未来能够保持高研发投入，坚持科学创新的企业才能持续实现高质量发展。

3、消费需求精细化、多元化

随着“治未病”意识的普及，消费者健康需求逐渐精细化，健康产业正在经历一场由粗放向精细、由单一向多元、由被动治疗向主动预防的根本转变。在健康管理常态化背景下，细分人群对健康需求呈现差异化特点，从细分功效到细分成分，健康消费需求呈现多元化趋势，细分品类机会将持续涌现。

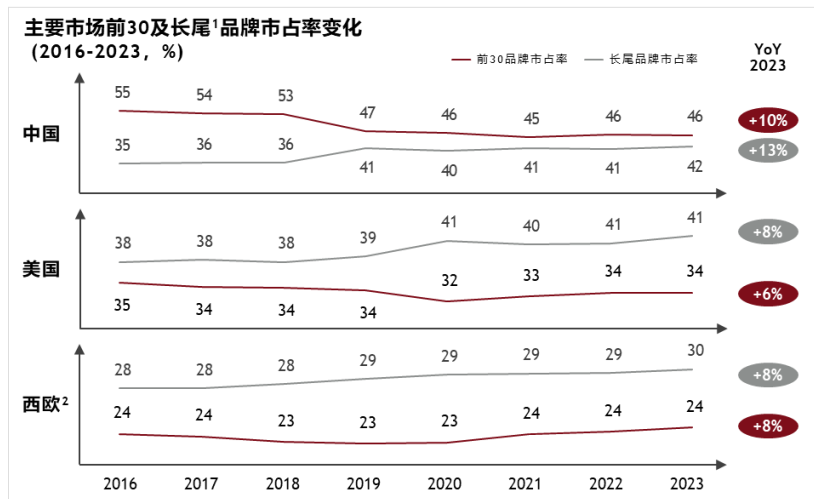
4、政策及资本助推行业发展

在健康中国战略的推动下，国家政策继续加码扶持健康行业，2024 年国务院出台首个支持“银发经济”的政策文件，鼓励适老保健食品发展。新的政策和保障措施的相继出台将进一步引导行业有序、理性、可持续发展。同时，资本市场持续加码健康行业，加速行业发展，前景可期。

（三）行业竞争格局

1、C 端集中度呈下降趋势

从 C 端企业集中度看，头部品牌及中小品牌均保持活跃增长，其中，中小品牌增速较头部品牌更快，市场份额持续提升。行业的持续增长，吸引医药、食品、化妆品企业跨界进入，同时涌现众多轻资产新锐健康消费品牌，新进玩家对代工企业的需求预计将稳定增长。



数据来源：欧睿，1. 指市占率低于0.01%的公司；2. 仅统计英法德意四国作为代表

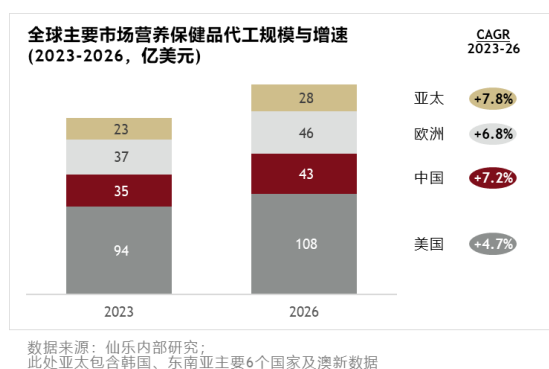
2、B 端格局有望趋向集中

中国市场营养健康食品 CDMO 行业头部五大企业市场份额不足 20%，中美欧市场均存在大量长尾企业，

市场分散度高。随着行业相关政策法规出台，行业发展趋向规范化、科学化，预计部分规模小、设备老旧的企业将逐步退出市场；同时，头部消费品企业、药企等持续并购整合小品牌，根据欧睿国际研究，在竞争加剧的市场格局下，零售端中大型品牌对代工生产商的资质、研发和生产能力提出更高要求，代工生产行业预计将进一步向头部集中，更具技术创新、规模优势的企业将获得更高的市场份额。

全球主要市场营养健康食品的代工规模持续保持良好增长态势。欧睿国际研究显示，中国本土头部企业正不断推动产业链升级，以其综合性的全球化服务覆盖抢占市场机遇。这种全球化布局包括本地化生产或设立临海制造基地，不仅回应了供应链全球化的需求，也利于敏捷响应当地消费市场的即时趋势。在该背景下，中国营养健康食品市场的稳健发展和中国营养健康食品代工生产商的全球化扩张相得益彰，共同推动头部企业在全中国范围内参与国际化竞争。

如果公司未来通过合理的全球布局，包括资源整合、扩大投入、投资并购等方式提升自身规模和能力，在稳住基本盘基础上拓展新模式业务，并通过增值服务吸引客户，将有利于提升公司在行业中的地位，并提高市场占有率。



(三) 公司发展战略

公司的愿景是“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”。公司将紧紧围绕创新科技和国际化两大战略，通过内生式增长和外延式并购，实现跨越性发展，成为全球营养健康食品 CDMO 领域的头部企业。

公司将利用全球竞争优势持续深耕营养健康食品领域，围绕全球洞察、产品创新、全球供应链、国际化市场四个战略支柱，充分发挥企业竞争优势，巩固护城河。通过全球市场洞察，获得一手消费者洞见，哺育全方位研发技术创新（功能、剂型、原料、配方）；通过产品创新更好地满足消费者需求，利用中国工程师红利输出全球研发能力，驱动行业升级；以中美欧三大生产基地全方位满足国际品牌、本土品牌生产需求，提供敏捷服务；采用广地域、全渠道的多客群覆盖策略，积极拓展新的地域市场和增量市场，赋能主营业务，反哺全球洞察，引领市场。

(四) 2024 年经营计划

公司 2024 年的主要经营计划如下：

1、品牌建设与品类规划

(1) 品牌建设

进一步提升公司知名度，积极参加全球各类重要行业展会和社交媒体交流，持续践行可持续企业发展理念

和开放包容的企业文化，巩固公司作为全球性创新驱动企业的专业形象；进一步提升公司美誉度，推动 E 立方仿生增效技术平台建立和有效运行，系统展示公司的技术储备和研发实力，强化仙乐品牌力。

（2）品类规划

继续聚焦抗衰、益生菌、美丽健康、心脑血管、免疫提升、运动营养六大重点功能赛道发展，重点突破抗衰和益生菌两大战略赛道；充分挖掘老龄化背景下抗衰功能的价值和潜力，提前布局抗衰主题市场；推动益生菌品类的高速增长。

2、全球业务拓展：

（1）中国事业群

做深做透高价值客户，围绕高价值客户加强销售服务能力，提升高价值客户口袋份额；抢夺市场存量大单品，提升市场份额；提升供应柔性，升级打造爆款产品能力；快速开发、孵化新品，抓住市场新兴机会；发展跨境业务，提升收入增量；打造高激励、高能能动性、充分授权的自驱型销售组织。

拓展零售商业业务，全覆盖全国连锁大客户，拓展中腰部地方连锁客户，提升药店渠道份额，打造蓝帽子之外的产品第二曲线；拓展现代渠道客户，重点突破会员制仓储超市渠道份额；与直播达人开展战略合作，启动美妆/母婴渠道业务；拓展创新业务，孵化便利店、零食量贩等新兴渠道业务。

（2）美洲事业部

坚持大客户策略，维护和发展现有头部客户；开拓零售商、电商渠道和初创企业等新的细分市场；推动中美销售和供应链整合，通过交叉销售提升业务；推进软糖业务；支持跨境业务；培育个人护理品业务，与营养健康食品形成协同。

（3）欧洲事业部

坚持大客户策略，着力开发头部客户；拓展南欧、东欧、中东等新兴市场；加大植物基软胶囊、软糖、饮品的业务开拓力度；寻求与优秀原料供应商合作，提升产品个性化；支持跨境电商业务发展；发挥新增包装生产线的价值，缩短交付周期。

（4）亚太事业部

借助东盟一体化和 RCEP 机会，拓展东南亚业务；开发澳洲头部客户，达成战略合作；利用中美欧的全球产能，供应亚太市场；通过参加行业展会、峰会，市场推广等，提升区域影响力；增加团队人员，提升团队战斗力。

3、研发：技术创造价值

（1）Deployment 应用开发：全面提高产品上市效率

进一步提升以客户需求为导向的应用开发，以需求管理团队（RMT）和集成产品开发（IPD）为驱动响应双引擎，推进仙乐创新成果产业化；进一步提升新品上市效率和销售贡献；释放中国工程师红利，提升欧洲和北美研发效率，巩固公司海外市场竞争力。

（2）Development 产品创新：打造关键剂型，塑造产品竞争力

坚持以价值为导向的产品研发，持续加深植物基软胶囊、软糖研究力度，提升创新对公司增长贡献；建立

E 立方仿生增效平台，从剂型专家向增效技术领域领导者迈进；发力新食品原料和新功能。

(3) Discovery 技术研究：引领行业科技布局，夯实循证营养

贯彻以行业引领为目标的技术研究，设立仙乐技术研究院，专注抗衰、益生菌、精准营养等细分领域的深度研究；建立全球研发生态体系，充分利用前沿资讯开展原料研究和技术研究；保持发明专利申请力度，进一步完善重点制剂技术和技术应用的专利布局，强化仙乐技术护城河。

4、供应链

进一步建立敏捷的供应链体系，继续加强全剂型产品的全球供应能力，深度整合中美欧生产基地，发挥供应能力互补优势；推广“小单快返”模式经验，探索新型柔性制造方式，以柔性自动化设备方案满足客户的个性化需求；实现产品基本配方、内控质量标准和产品制造管理措施全球协同与共享，提升响应速度；继续推动全球采购协同，降低采购成本；推动德国工厂和 Best Formulations 工厂制造效能升级。

5、数字化和智能化

加快数字化建设，完善研发数据资产数字化，提升研发知识在线化率；进一步推进智能制造，升级数字化赋能提效、推广数字员工应用场景；深化精益管理，加快业务流程标准化建设，提升运营效率；加大信息化力度，建设全球 IT 治理体系。

6、组织建设

进一步强化以客户为中心的组织架构建设，扩大与升级全球营销团队；加强国际化人才建设和人才国际交流力度，提升跨国经营管理能力；加强创新型人才培养，进一步完善管理与专业人才双通道发展体系，持续打造人才梯队；持续完善内部晋升机制和激励机制，重点推进长期股权激励和员工持股计划，激发员工积极性；逐步建立跨地域和全价值链高效协同的管理文化，建设高绩效团队。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023 年 04 月 21 日	电话交流会	电话沟通	机构	陈方园（中融基金），陈力宇（国泰君安），陈青青（睿扬投资），陈书慧（招商证券），陈文博（中金公司），陈瑶（重阳投资），陈熠（国盛研究所），陈宇君（国金证券），陈志宇（中信建投证券），程碧升（海通证券），丰一凯（长江资管），冯新月（国投瑞银），傅翼宽（中信建投自营），郭梦婕（东北证券），李美仪（国泰君安），韩冬伟（国华兴益保险），何明俊（长江证券），解睿（羊角基金），金含（兴业证券），金子（君弘资产），开花（中欧瑞博），方勇（开源证券），康辉（东海证券），赖建清（长乐汇资本），李安宁（正心谷资本），李付玲（域秀资本），李爽（银华基金），李婷婷（源乘投资），李晓峥（Point72），李叶凡（上海证券），李毅（招商基金），李有为（中信资管），廖望州（国信证券），林佳雯（兴业证券），刘慧萍（同犇投资），刘来珍	公司 2022 年战略举措成效、2023 年经营计划及 2022 年业绩情况	巨潮信息网：2023 年 4 月 21 日投资者关系活动记录表

			<p>(中国银河证券)，刘天雨（上海和谐汇一资产管理），刘显荣（国信证券），刘泽晨（易米基金），卢周伟（华西证券），陆凯琳（永赢基金），罗彤（国泰君安资管），马春玄（融通基金），彭可（招商证券），乔翔（中信建投证券），秦庆（甬证资管），秦一方（国海证券研究所），沈熠（华创证券），施钦坚（致合资管），石宁（裕晋投资），宋芳（南京证券），孙天一（浙商证券），唐宇（平安证券资产管理部），陶也（中金公司），田荣（华泰保兴），汪润（兴业证券），王明明（嘉实基金），王玺贤（中信建投），王欣然（华泰柏瑞基金），王郁冰（中庚基金），王志强（兴证全球基金），王子昂（财通证券），吴涵泳（中金公司），吴镛（东北证券），谢洁枫（华鑫证券），邢章淼（中金公司），熊欣慰（中泰证券），熊智超（申万宏源），严晓思（华创证券），严泽楠（申万食饮），游彤煦（汇华理财），余璇（中信建投证券），虞淼（兴证全球基金），虞秀兰（招商基金），喻文州（国盛），张辰权（长乐汇资本），张程（交银施罗德），张文豪（中欧基金），张小仁（珠海横琴长乐汇），张晓雅（广发资管），张伊彤（中信证券），张宇（北京禹田资本），张云（磐厚动量），张展华（远信投资），周实（万家基金），周小敏（国海证券），邹冰洁（巽升资产），邹建（大成基金）等机构投资者</p>		
2023年04月28日	电话交流会	电话沟通	<p>机构</p> <p>柴苏苏（华创证券），陈力宇（国泰君安），陈青青（睿扬投资），陈书慧（招商证券），陈硕旸（长江证券），陈文博（中金），陈瑶（重阳投资），陈熠（国盛证券），陈志宇（中信建投证券），程碧升（海通证券），程航（广发资管），戴晔（高盛高华证券），邓洁（国联证券），董思远（长江证券），方勇（开源证券），冯新月（国投瑞银），傅翼宽（中信建投自营），高峰（广发证券），郭梦婕（东北证券），韩冬伟（国华兴益保险），贾婷婷（淡水泉投资），赖沐杉（长乐汇资本），赖思琪（上海证券），李付玲（域秀资本），李美仪（国泰君安），李爽（沅沛投资），李婷婷（源乘投资），李啸（民生证券），李叶凡（上海证券），梁颺（申万宏源），刘慧萍（同犇投资），刘来珍（中国银河证券），刘思远（锐意资本），刘天雨（上海和谐汇一资产管理），卢日欣（泰康资产），卢周伟（华西证券），陆凯琳（永赢基金），乔翔（中信建投），秦一方（国海证券），任选蓉（兴华基金），石宁（裕晋投资），孙山山（华鑫证券），孙思茹（方正证券），孙天一（浙商证券），孙瑜（财通证券），唐龙超（太平洋证券），陶先逸（工银瑞信基金），陶也（中金公司），田荣（华泰保兴），汪润（兴业证券），王郁冰（中庚基金），王子昂（财通证券），闻宏伟（海通国际证券），吴涵泳（中金公司），吴镛（东北证券），谢洁枫（华鑫证券），信坚（致合资管），邢章淼（中金公司），熊智超（申万宏源），严晓思（华创证券），严泽楠（申万宏源），杨骥（浙商证券），杨蕊菁（深圳悟空投资），杨思亮（宝盈基金），游彤煦（汇华理财），于思淼（东吴证券），余璇（中信建投证券），虞淼（兴证全球基金），展华（远信投资），张辰权（长乐汇资本），张若伦（宝盈），张小仁（长乐汇资本），张云（磐厚动量），赵婕（天风证券），赵康（中信证券），赵康（中信证券），祝海杰（宁浦富基金），邹建（大成基金）等机</p>	公司财务情况及海外跨境业务运作与规划	巨潮信息网：2023年4月28日投资者关系活动记录

				机构投资者		
2023 年 05 月 10 日	全景网	其他	个人	参加 2022 年度网上业绩说明会的投资者	2022 年度网上业绩说明会	巨潮信息网：2023 年 5 月 10 日投资者关系活动记录表
2023 年 08 月 25 日	电话交流会	电话沟通	机构	鲍明明（中信资管），毕凯（贝莱德），陈方园（国联基金），陈力宇（国泰君安），陈书慧（招商证券），陈硕旸（长江证券），陈文博（中金公司），陈熠（国盛证券），程碧升（海通证券），程航（广发资管），董丽蒙（亚太财险资管），范慧华（万和自营），范林泉（东北证券），方云朋（中金公司），冯潇（华泰证券资管），冯新月（国投瑞银），冯鑫杰（上海利位投资管理有限公司），傅翼宽（中信建投自营），盖元其（天风证券），高畅（中信建投证券），高丽莉（上海希瓦资产），龚路成（广发基金），顾涵蓓（上海行知创业投资有限公司），郭梦婕（太平洋证券），郭强（第一创业证券），韩冬伟（国华兴益保险），胡世炜（天风证券），黄越（招商证券），姜涵予（兴业基金），金鑫（君弘资产），李敏晗（金鹰基金），李润泽（青岛金光紫光基金），李爽（沅沛投资），李爽（银华基金），林朝雄（南方基金），林暉（金鹰基金），刘显荣（国信证券），卢周伟（华西证券），沈熠（华创证券），施钦坚（致合资管），石础（北信瑞丰），宋洋（Azimut Investment Group），孙山山（华鑫证券），孙思茹（方正证券），孙天一（浙商证券），王勃轩（国新国证基金），王策源（天治基金），王嘉琦（兴业证券），王凯（中信证券），王盼（上海证券），王郁冰（中庚基金），雯妮（宽潭资本），吴涵泳（奇盛基金），吴越（华西证券），肖峰（景顺长城基金），肖韦俐（海通国际），肖旭芳（长江证券），徐鹤洋（嘉实基金），严晓思（华创证券），杨君弈（上海万纳私募基金），杨蔚然（招商证券），余璇（中信建投证券），虞淼（兴证全球基金），张辰权（硕丰基金），张若伦（宝盈基金），张小仁（硕丰基金），张晓雅（广发资管），张馨怡（开源证券），张云（磐厚动量），赵康（中信证券），周实（万家基金），朱约之（汇丰晋信），祝海杰（宁涌富基金）等机构投资者	公司 2023 年上半年战略举措成效及 2023 年上半年业绩情况	巨潮信息网：2023 年 8 月 25 日投资者关系活动记录表
2023 年 09 月 19 日	全景网	其他	机构	参加 2022 年度网上业绩说明会的投资者	2022 年度网上业绩说明会	巨潮信息网：2023 年 9 月 19 日投资者关系活动记录表
2023 年 10 月 25 日	电话交流会	电话沟通	机构	艾毛（中金公司），鲍明明（中信资管），陈奋涛（重阳投资），陈力宇（国泰君安证券），陈书慧（招商证券），陈帅（颐和久富投资），陈硕旸（长江证券），陈涛（海富通基金），陈文博（中金公司），陈燕弥（鼎晖投资），陈瑶（重阳投资），陈熠（国盛证券），程碧升（海通证券），邓周贵（广发证券），丁天（华创资管），范林泉（东北证券），方勇（开源证券），方云朋（中金公司），房俊（光证资管），丰一	公司业务模式和未来规划说明	巨潮信息网：2023 年 10 月 25 日投资者关系活动记录表

				<p>凯（长江资管），冯潇（华泰证券资管），付艳辉（华鑫证券），傅翼宽（中信建投自营），高畅（中信建投证券），高星（淡水泉（北京）投资管理公司），龚路成（广发基金），郭梦婕（太平洋证券），胡世炜（天风证券），胡晓航（中银资管），黄乐瑶（兴业证券），黄美然（国泰君安资管），赖建清（长乐汇资本），李付玲（域秀资本），李敏晗（金鹰基金），李爽（沅沛投资），李爽（银华），李斯特（华西证券），李重阳（博时基金），李竹君（平安资管），梁佳瑶（华创证券），刘来珍（中国银河证券），刘琳玲（循远资产），刘淇铭（兴业自营），刘思远（锐意资本），刘显荣（国信证券），卢周伟（华西证券），陆奔（华安基金），陆迪（创金合信基金），罗涛（深圳量度资本），罗彤（国泰君安资管），闫志刚（中信保诚基金），吕昌（申万宏源），马雪薇（天弘基金），毛振强（西部利得基金），彭博（东方证券），任选蓉（兴华基金），戎勉（宽潭资本），库九睿（外贸信托），施钦坚（致合资管），史彬（鑫垣基金），苏香（大摩），孙天一（浙商证券），孙宛（太平资产），孙颖（英大资产），汤学章（中信证券），田荣（华泰保兴），万任澄（磐耀资产），王策源（天治基金），王嘉琦（兴业证券），王世鹏（昱奕资产），王苏煦（汇安基金），王欣然（华泰柏瑞基金），王郁冰（中庚基金），王韵晓（中金公司），王泽华（方正证券），郭丹妮（涇溪投资），吴涵泳（奇盛基金），吴书（融通基金），吴畏（北京诚盛投资管理有限公司），肖韦俐（海通国际），谢泽林（嘉实基金），熊智超（申万宏源），严晓思（华创证券），杨乐（银河证券），杨蕊菁（深圳悟空投资），游彤煦（汇华理财），虞秀兰（招商基金），袁绮蔓（华夏基金），张辰权（硕丰基金），张夺（合煦智远基金），张景才（泉汐资产），张若伦（宝盈基金），张小仁（长乐汇资本），张云（磐厚动量），张泽迅（中加基金），周星宇（太平洋证券），朱骏（华泰证券资管），祝海杰（宁涌富基金）等机构投资者</p>		
2023 年 11 月 10 日	上海研发中心	实地调研	机构	<p>陈力宇（国泰君安证券），陈硕阳（长江证券），陈瑶（重阳投资），陈熠（国盛证券），方云朋（中金公司），郭梦婕（太平洋证券），韩冬伟（国华兴益），黄薇（浙商资管），黄越（招商食品），金含（兴业证券），李雨桐（富安达基金），李竹君（平安资管），刘敏（德邦基金），刘天雨（和谐汇一），闫志刚（中信保诚基金），潘宇（华泰自营），孙天一（浙商证券），孙宛（太平资产），唐朝（中泰自营），田荣（华泰保兴），万任澄（磐耀资产），王策源（天治基金），王海亮（巨曦资产），王嘉琦（兴业证券），王亦沁（鹏扬基金），王雨丝（华泰柏瑞），王郁冰（中庚基金），王泽华（方正证券），谢知霖（光大保德信基金），邢恺（东方证券自营），姚启璠（鑫元基金），游彤煦（汇华理财），余璇（中信建投），张冰灵（广发资管），张惠灵（Alpines Capital），张伟欣（彤源投资）等机构投资者</p>	2022 年广东辖区上市公司投资者集体接待日	巨潮信息网：2023 年 11 月 10 日投资者关系活动记录表

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规、规范性文件的要求，保持由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构，形成了决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和相互制衡的机制，进一步健全公司内部管理和控制制度，规范公司运作，提高公司治理水平。

截至报告期末，公司治理的实际情况符合中国证监会《上市公司治理准则》和深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求，不存在尚未解决的公司治理问题。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等法律、法规及制度的要求，规范股东大会召集、召开、表决程序，确保所有股东享有平等地位，平等权利，并承担相应的义务，让中小投资者充分行使自己的权利。通过聘请律师出席见证保证了会议的召集、召开和表决程序的合法性。

2、关于控股股东与公司的关系

公司按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》及证券监管部门的有关规定正确处理与控股股东的关系。本公司控股股东依法行使其权利并承担相应义务，无占用公司资金，没有超越股东大会授权范围行使职权、直接或间接干预本公司的决策和生产经营活动。

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构能够按照各自的议事规则和规章制度独立运作，各司其职。

3、关于董事与董事会

公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等工作开展，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会下设战略、提名、薪酬与考核和审计四个专业委员会，各专业委员会根据各自职责对本公司发展提出相关的专业意见和建议。建立独立董事专门会议，充分发挥独立董事在公司治理和重大事项决策方面的作用，切实履行独立董事职责，积极维护公司和股东特别是中小股东的合法权益。

4、关于监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高

管人员履行职责的合法合规性进行监督。

5、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

6、绩效评价与激励约束机制

公司已建立工作绩效评价体系，使员工的收入与工作绩效和公司业绩挂钩；高级管理人员的聘任能够做到公开、透明，符合法律法规、规范性文件和公司制度的规定；公司建立了高级管理人员的薪酬与公司业绩和个人业绩相挂钩的激励机制。

7、内部审计制度的建立和执行情况

公司审计委员会下设独立的审计部，审计部根据《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规和规章制度，结合公司的实际情况，开展内部审计工作，直接对审计委员会负责及报告工作。内部审计有助于公司各项治理制度的规范和落实，提高公司的治理水平。

8、关于信息披露与透明度

公司严格按照法律法规、规范性文件和《公司章程》、《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》的相关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，并指定董事会秘书负责信息披露和投资者关系管理工作。

公司指定巨潮资讯网为公司信息披露的指定网站，《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

1、资产独立情况

公司拥有独立完整的采购、研发、生产、销售体系。与生产经营相关的房产、生产经营设备等固定资产，土地使用权、商标、专利等无形资产的权属均为公司所有。不存在关联方违规占用公司资金、资产和其他资源的情形，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖关联方进行生产经营的情况。公司具有开展生产经营所必备的独立完整的资产。

2、人员独立情况

公司与全体在册职工签订了劳动合同，员工的劳动、人事、工资关系与关联方完全分离；公司总经理、副总经理、财务负责人及董事会秘书均专职在公司工作并领取薪酬，没有在关联方中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在关联方领薪；公司的财务人员没有在关联方中兼职。公司董事、监事及高级管理人

员的任职，均严格按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、《公司章程》规定的程序推选和任免，不存在股东超越公司股东大会和董事会作出人事任免决定的情况。

3、财务独立情况

公司按照企业会计准则的要求建立了独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立了相应的内部控制制度，能够根据法律法规及《公司章程》的相关规定并结合自身的情况独立做出财务决策。公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员和独立的财务管理系统；公司在银行单独开立账户，拥有独立的银行账号；公司作为独立的纳税人，依法独立纳税。

4、机构独立情况

公司建立了股东大会、董事会、监事会及总经理负责的管理层的治理架构及相应的三会议事规则，形成了完善的法人治理结构和规范化的运作体系。公司管理部门能够独立行使经营管理职权。公司的生产经营和办公场所与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形，不存在受控股股东及其他任何单位或个人干预的情形。

5、业务独立情况

公司主营业务突出，拥有独立完整的采购、研发、生产、销售业务体系，独立采购生产所需原材料，独立开展研发项目，独立组织产品生产，独立销售产品和提供服务。公司的业务独立于实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	72.07%	2023 年 04 月 06 日	2023 年 04 月 06 日	巨潮资讯网：2023 年第一次临时股东大会决议公告
2022 年年度股东大会	年度股东大会	71.11%	2023 年 05 月 24 日	2023 年 05 月 24 日	巨潮资讯网：2022 年年度股东大会决议公告
2023 年第二次临时股东大会	临时股东大会	73.90%	2023 年 07 月 31 日	2022 年 07 月 31 日	巨潮资讯网：2023 年第二次临时股东大会决议公告
2023 年第三次临时股东大会	临时股东大会	73.94%	2023 年 11 月 02 日	2022 年 11 月 02 日	巨潮资讯网：2023 年第三次临时股东大会决议公告

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股数 (股)	本期减持股数 (股)	其他增减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
林培青	男	59	董事长、总经理	现任	2015年04月23日	2024年07月06日	12,960,000	0	0	3,628,800	16,588,800	作为信托受托人继承公司原股东林奇雄持有的3,628,800股股份。 注
陈琼	女	58	董事、副总经理	现任	2015年04月23日	2024年07月06日	13,478,400	0	0	0	13,478,400	
杨睿	女	54	董事	现任	2015年04月23日	2024年07月06日	5,873,350	0	0	0	5,873,350	
姚壮民	男	54	董事	现任	2015年04月23日	2024年07月06日	4,665,600	0	0	0	4,665,600	
朱桂龙	男	60	独立董事	现任	2021年07月07日	2024年07月06日						

					日	日						
胡世明	男	55	独立董事	现任	2021年 07月07 日	2024年 07月06 日						
高见	男	52	独立董事	现任	2021年 07月07 日	2024年 07月06 日						
谢盈瑜	女	42	监事会主席	现任	2015年 04月23 日	2024年 07月06 日						
张美彬	男	36	监事	现任	2021年 07月07 日	2024年 07月06 日						
朱少钦	男	39	监事	现任	2022年 10月31 日	2024年 07月06 日						
郑丽群	女	52	副总经理、 董事会秘书	现任	2015年 04月23 日	2024年 07月06 日	43,380	0	0	40,000	83,380	2023年限制性股票激励计划授予股份40,000股。
夏凡	女	41	财务总监	现任	2023年 02月16 日	2024年 07月06 日	0	0	0	20,000	20,000	2023年限制性股票激励计划授予股份20,000股。
合计	--	--	--	--	--	--	37,020,730	0	0	3,688,800	40,709,530	--

注：2023年5月13日，林培青先生以信托受托人的方式继承公司原股东林奇雄直接持有的公司股份3,628,800股，上述股份于2023年8月28日过户登记至林培青先生名下，根据信托合同的约定，林培青先生仅作为信托受托人对其通过信托持有的公司股份享有表决权，该等股份及其衍生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司副总经理、董事会秘书、财务负责人郑丽群因个人原因，在报告期内申请辞去公司财务负责人职务，辞职生效后仍继续担任公司副总经理、董事会秘书职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
----	-------	----	----	----

郑丽群	副总经理、董事会秘书	任免	2023 年 02 月 16 日	因个人原因不再担任公司财务负责人职务，仍继续担任公司董事会秘书、副总经理职务。
夏凡	财务负责人	聘任	2023 年 02 月 16 日	新聘任。

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事会成员

本届董事会为公司第三届董事会，董事会成员 7 人，其中独立董事 3 人。各董事简历如下：

(1) 董事长林培青先生，1965 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾任汕头金石制药总厂副厂长、仙乐有限董事长、总经理，现任广东光辉执行董事、上海盛瑞投资有限公司董事长、Sirio Europe Verwaltungs GmbH 董事、Sirio Nutrition Co., Ltd 董事和 CEO、仙乐控股有限公司董事。

(2) 董事陈琼女士，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾任鲅滨化学药业总公司鲅滨制药厂研究所制剂研究员、汕头明治医药有限公司品质管理课长、仙乐有限董事、副总经理，现任上海盛瑞投资有限公司董事、上海轩锋投资有限公司监事、上海轩宏投资有限公司监事、仙乐（上海）生命技术有限公司执行董事兼总经理、Best Formulatoins 管理人（Manager）。

(3) 董事姚壮民先生，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾任汕头金石制药总厂销售经理，广东千林健康产业有限公司董事、总经理，现任维乐维执行董事兼总经理、上海盛瑞投资有限公司董事、广东仟佰大健康产业有限公司执行董事兼总经理、嘉美（广东）管理有限公司执行董事兼总经理、宁波昌达股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人、宁波巨丰股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人、仙乐（上海）健康科技有限公司执行董事兼总经理、Sirio Europe Verwaltungs GmbH 董事、Sirio Healthcare Holdings LLC. CEO。

(4) 董事杨睿女士，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾任汕头金石制药总厂部门经理，仙乐有限董事、副总经理，现任广东光辉投资有限公司副总经理。

(5) 独立董事朱桂龙先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历、管理学博士，教授。先后任合肥工业大学预测与发展研究所助理研究员、副研究员、研究员；华南理工大学工商管理学院教授、副院长、副院长（主持工作）、院长，现任教授、博士生导师；任中科沃土基金管理有限公司董事、广州银行股份有限公司董事、广州港（601228）独立董事。

(6) 独立董事胡世明先生，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，注册会计师和资产评估师非执业资格，上海财经大学管理学博士，美国沃顿商学院短期访问学者。历任中州会计师事务所审计部副总经理，中国证监会副处长，光大证券财务总监、助理总裁、董事会秘书等，光大期货董事长，中国证券业协会财务会计与风险控制专业委员会副主任委员、中国期货业协会理事；现任中国财政科学研究院专业会计硕士生导师，并担任中金黄金（600489）、天创时尚（603608）和新经典（603096）独立董事。

(7) 独立董事高见先生，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，研究生学历，博士，副研究员。历任汕头大学科研处科技开发科副科长，人文社会科学管理办公室副主任、主任、副处长，汕头大学商学院党总支副书记，汕头大学至诚书院党总支副书记、副院长，汕头市知识产权协会名誉会长；现任汕头大学国际学院院长、硕士生导师、国际交流合作处处长。

(2) 监事会成员

本届监事会为公司第三届监事会，监事会成员 3 人，其中职工代表监事 1 人。各监事简历如下：

(1) 职工代表监事、监事会主席谢盈瑜女士，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2002 加入仙乐有限，现任本公司生产计划经理。

(2) 监事张美彬先生，1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，本科学历。2012 年加入仙乐有限，现任本公司汕头工厂产品制造经理。

(3) 监事朱少钦先生，1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，现任本公司设备管理经理。

(3) 高级管理人员

(1) 总经理林培青先生，简历详见本节“董事会成员”简历介绍。

(2) 副总经理陈琼女士，简历详见本节“董事会成员”简历介绍。

(3) 副总经理、董事会秘书郑丽群女士，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾任汕头保税区中信有限公司商务主任，2002 年加入仙乐有限，历任仙乐有限财务部经理、财务总监，现任本公司副总经理、董事会秘书。

(4) 财务负责人夏凡女士，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，曾任联合利华食品北亚区财务总监、赛默飞世尔中国业务财务总监。现任本公司财务负责人、Best Formulatoins 管理人 (Manager)。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
林培青	广东光辉投资有限公司	执行董事	2014 年 10 月 28 日		否
杨睿	广东光辉投资有限公司	副总经理	2022 年 09 月 23 日		是

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
--------	--------	------------	--------	--------	---------------

林培青	上海盛瑞投资有限公司	董事长	2014年01月29日		否
陈琼	上海盛瑞投资有限公司	董事	2014年01月29日		否
陈琼	上海轩锋投资有限公司	监事	2014年03月19日		否
陈琼	上海轩宏投资有限公司	监事	2014年03月21日		否
姚壮民	上海盛瑞投资有限公司	董事	2014年01月29日		否
姚壮民	宁波昌达股权投资合伙企业 (有限合伙)	执行事务合伙人	2020年09月01日		否
姚壮民	宁波巨丰股权投资合伙企业 (有限合伙)	执行事务合伙人	2020年11月09日		否
朱桂龙	华南理工大学	教授、博士生导师	2000年08月01日		是
朱桂龙	广州广电运通金融电子股份有限公司	独立董事	2017年12月01日	2023年12月25日	是
朱桂龙	江西九丰能源股份有限公司	独立董事	2018年01月01日	2024年01月30日	是
朱桂龙	中科沃土基金管理有限公司	董事	2019年07月01日		是
朱桂龙	广州银行股份有限公司	董事	2019年03月01日		是
朱桂龙	广州港股份有限公司	独立董事	2022年12月01日		是
胡世明	中国财政科学研究院	硕士生导师	2017年06月01日		是
胡世明	厦门万里石股份有限公司	独立董事	2016年11月01日	2023年06月19日	是
胡世明	中金黄金股份有限公司	独立董事	2017年06月01日		是
胡世明	天创时尚股份有限公司	独立董事	2018年05月01日		是
胡世明	新经典文化股份有限公司	独立董事	2023年02月23日		是
高见	汕头大学国际学院	院长、硕士生导师、副研究员	2018年06月01日		是
高见	汕头大学国际交流处	处长	2020年06月01日		是
高见	汕头市知识产权协会	名誉会长	2020年11月01日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

2023年，公司共有董事7名，其中，董事林培青先生、陈琼女士、姚壮民先生为公司在职员工，按照公司员工的统一薪酬管理体系取得岗位工资和业绩考核奖励，不享受额外董事津贴；董事杨睿女士根据公司2023年第一次临时股东大会审议通过的《关于调整部分非独立董事薪酬方案的议案》每年领取人民币12万元（含税）的董事津贴；独立董事朱桂龙先生、胡世明先生和高见先生根据公司2021年第一

次临时股东大会审议通过的《关于确定第三届董事会独立董事津贴方案的议案》每年领取人民币 12 万元（含税）的独立董事津贴。

2023 年，公司共有 3 名监事，均为公司在职员工，按照公司员工的统一薪酬管理体系取得岗位工资和业绩考核奖励，另外根据公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过的《关于确定第三届监事会监事津贴的议案》每年领取人民币 2 万元（含税）的监事津贴。

2023 年，公司副总经理、董事会秘书郑丽群女士和公司财务负责人夏凡女士作为公司员工，按照公司员工的统一薪酬管理体系取得岗位工资和业绩考核奖励。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林培青	男	59	董事长、总经理	现任	184.28	否
陈琼	女	58	董事、副总经理	现任	162.12	否
杨睿	女	54	董事	现任	12.00	是
姚壮民	男	54	董事	现任	176.66	否
朱桂龙	男	60	独立董事	现任	12.00	否
胡世明	男	55	独立董事	现任	12.00	否
高见	男	52	独立董事	现任	12.00	否
谢盈瑜	女	42	监事	现任	33.77	否
朱少钦	男	39	监事	现任	48.77	否
张美彬	男	36	监事	现任	40.59	否
郑丽群	女	53	副总经理、董事会秘书	现任	123.86	否
夏凡	女	41	财务总监	现任	269.12	否
合计	--	--	--	--	1,087.17	--

其他情况说明

适用 不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第十七次会议	2023 年 02 月 16 日	2023 年 02 月 16 日	公告编号：2023-004；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第十七次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn

第三届董事会第十八次会议	2023 年 03 月 21 日	2023 年 03 月 22 日	公告编号：2023-008；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第十八次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第三届董事会第十九次会议	2023 年 04 月 20 日	2023 年 04 月 21 日	公告编号：2023-027；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第十九次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第三届董事会第二十次会议	2023 年 04 月 26 日	2023 年 04 月 28 日	公告编号：2023-042；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第二十次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第三届董事会第二十一次会议	2023 年 07 月 13 日	2023 年 07 月 15 日	公告编号：2023-058；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第二十一次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第三届董事会第二十二次会议	2023 年 08 月 23 日	2023 年 08 月 25 日	公告编号：2023-067；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第二十二次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第三届董事会第二十三次会议	2023 年 09 月 14 日	2023 年 09 月 15 日	公告编号：2023-072；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第二十三次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第三届董事会第二十四次会议	2023 年 10 月 16 日	2023 年 10 月 18 日	公告编号：2023-080；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第二十四次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第三届董事会第二十五次会议	2023 年 10 月 19 日	2023 年 10 月 20 日	公告编号：2023-084；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第二十五次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第三届董事会第二十六次会议	2023 年 10 月 24 日	2023 年 10 月 26 日	公告编号：2023-091；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第二十六次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第三届董事会第二十七次会	2023 年 11 月 10 日	2023 年 11 月 13 日	公告编号：2023-100；公告名称：《仙乐健

议			康科技股份有限公司第三届董事会第二十七次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第三届董事会第二十八次会议	2023 年 12 月 22 日	2023 年 12 月 22 日	公告编号：2023-106；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第二十八次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林培青	12	6	6	0	0	否	4
陈琼	12	8	4	0	0	否	4
姚壮民	12	7	5	0	0	否	4
杨睿	12	5	7	0	0	否	4
朱桂龙	12	0	12	0	0	否	4
胡世明	12	0	12	0	0	否	4
高见	12	0	12	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司积极为董事履行职责和行使权利提供所必需的工作条件，董事根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规和《公司章程》等相关制度的要求，充分发挥董事作

用，全面关注公司的发展情况，认真审议董事会会议各项议案，参与重大决策，客观、充分地发表意见，公平对待所有股东，切实维护了全体股东特别是中小股东的合法权益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	胡世明（召集人）、姚壮民和高见	10	2023年02月10日	审议通过《公司2023年预计日常关联交易》、《关于修订审计委员会工作细则》、《修订募集资金管理制度的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2023年03月17日	审议通过《关于变更募集资金用途的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2023年04月10日	审议通过《关于审议2022年财务报告的议案》、《2022年度财务决算报告的议案》、《2023年度财务预算报告的议案》、《关于审议2022年度内部控制自我评价报告的议案》、《关于公司2022年度利润分配预案的议案》、《关于公司2022年度对全资子公司申请银行授信预计提供担保额度的议案》、《关于确定公	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		

	<p>司 2022 年开展远期结售汇额度的议案》、《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》、《关于使用闲置募集资金进行现金管理额度的议案》、《关于审议 2022 年内部审计工作总结及 2023 年内部审计工作计划的议案》</p>			
2023 年 04 月 25 日	<p>审议通过《关于审议 2023 年第一季度财务报告的议案》、《关于开展外汇衍生品交易业务的议案》、《关于审议 2022 年四季度内部审计工作总结及 2023 年一季度工作计划的议案》</p>	<p>审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>		
2023 年 05 月 15 日	<p>审议通过《关于提议更换年度审计机构的议案》、《关于审议仙乐健康选聘审计机构标准的议案》</p>	<p>审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>		
2023 年 06 月 29 日	<p>审议通过《关于聘任 2023 年度审计机构的议案》、《关于公司 2023 年度对子公司申请银行授信预计提供担保额》</p>	<p>审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>		
2023 年 08 月 18 日	<p>审议通过《关于审议 2023 年第三季度报告的议案》、《关于审议审计部 2023 年第三季度工作总结及 2023</p>	<p>审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相</p>		

			年第四季度工作计划的议案》	关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
		2023 年 10 月 20 日	审议通过《关于审议 2023 年第三季度报告的议案》、《关于审议审计部 2023 年第三季度工作总结及 2023 年第四季度工作计划的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
		2023 年 11 月 28 日	审议通过《关于聘任限制性股票验资机构的议案》、《关于审议审计部对 Best Formulations 前任首席执行官 Jeffrey A. Goh 进行离任审计工作汇报的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
		2023 年 12 月 18 日	审议通过《关于调整公司美国子公司持股架构的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
提名委员会	朱桂龙（召集人）、林培青和高见	1	2023 年 02 月 10 日	审议通过《关于变更公司财务负责人的议案》	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《薪酬与考核委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	
薪酬与考核委员会	高见（召集人）、陈琼和胡世明	2	2023 年 02 月 10 日	审议通过《关于调整部分非独立董事薪酬方案的议案》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《薪酬与考核委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	

			2023 年 04 月 10 日	审议通过《关于审查非独立董事及高级管理人员履职情况和年度绩效的议案》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《薪酬与考核委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
战略委员会	林培青（召集人）、杨睿和朱桂龙	2	2023 年 09 月 13 日	审议通过《关于审议回购公司股份方案的议案》	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《战略发展委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2023 年 12 月 18 日	审议通过《关于调整公司美国子公司持股架构的议案》	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《战略发展委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,156
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,454
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,610
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,610
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	38
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,353

销售人员	107
技术人员	337
财务人员	45
行政人员	117
其他人员	651
合计	2,610
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	19
硕士	197
本科	687
大专	398
中专、高中及以下	1,309
合计	2,610

2、薪酬政策

全面回报，价值为主，高薪吸引关键人才，全面薪酬看价值贡献；薪酬向关键人才、绩优人才、高贡献的人才倾斜；着眼长期，共创共享，关键人才与公司长期利益深度捆绑。

3、培训计划

公司致力于不断完善人才发展培养体系，通过提供全方位多层次的培训项目，提升员工工作技能和综合素质，满足员工个人发展需求，保障公司人才梯队建设，助力员工与公司共同成长。

公司基础培训体系涵盖新员工入职培训、岗位技能培训、通用素质培训、领导力培训、质量管理体系培训、研发专业培训等多层次培训项目。针对公司当前快速发展的需求和不同部门不同层级员工的具体需求，着重打造中高层领导力项目、新晋管理者赋能项目、大客户营销管理、跨文化沟通与交流等培训项目，丰富培训产品矩阵，助力员工个人发展与公司战略目标达成。同时，公司充分发挥员工主观能动性，打造和完善内训师体系，形成注重沉淀、乐于传承、勤于学习的学习型组织。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	110,587
劳务外包支付的报酬总额（元）	2,148,662.75

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司实施了 2022 年度权益分派方案。2022 年年度权益分派方案为：以公司总股本 180,497,320 股为基数，每 10 股派 3.50 元人民币现金（含税）。本次权益分派股权登记日为 2023 年 6 月 6 日，除权除息日为 2023 年 6 月 7 日。截至报告期末，2022 年年度权益分派方案已实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	11
每 10 股转增数（股）	3
分配预案的股本基数（股）	180,276,737
现金分红金额（元）（含税）	198,304,410.70
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	198,304,410.70
可分配利润（元）	898,682,536.28
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%

本次现金分红情况

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经 2024 年 4 月 18 日召开的第三届董事会第三十一次会议和第三届监事会第二十六次会议审议通过，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

（1）公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 11 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，不送红股。截至 2024 年 3 月 31 日，公司总股本 181,562,337 股，公司回购专户上已回购股份数量为 1,285,600 股，预计拟派发现金红利 198,304,410.70 元（含税）。（2）如在 2023 年度利润分配相关公告披露之日起到实施权益分派股权登记日期

间，公司总股本发生变动的，将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。该议案尚需提交 2023 年年度股东大会审议。上述预案符合公司章程规定，审议程序符合规定，充分保护了中小投资者的合法权益。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1、2023 年 10 月 16 日，公司召开第三届董事会第二十四次会议，会议审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》。公司独立董事就本激励计划相关议案并公开征集表决权。同日，公司召开第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于核实〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》，监事会对拟首次授予的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

2、2023 年 10 月 18 日至 2023 年 10 月 27 日，公司在内部公示了本激励计划拟首次授予激励对象的姓名和职务。在公示期内，公司监事会未收到任何对本激励计划拟授予的激励对象名单提出的异议，也未收到其他任何反馈。2023 年 10 月 31 日，公司披露了《监事会关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》

3、2023 年 11 月 2 日，公司召开 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》。2023 年 11 月 2 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》

4、2023 年 11 月 10 日，公司召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十四次会议审议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司监事会对本激励计划首次授予激励对象名单及首次授予事项进行核实并发表了核查意见。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票	报告期新授予	报告期内可行	报告期内已行	报告期内已行	期末持有股票	报告期末市价	期初持有限制	本期已解锁股	报告期新授予	限制性股票的	期末持有限制

		期权数量	股票期权数量	权股数	权股数	权股数行权价格(元/股)	期权数量	(元/股)	性股股票数量	份数量	限制性股票数量	授予价格(元/股)	性股股票数量
郑丽群	副总经理、董事会秘书	0	0	0	0		0		0	0	40,000	12.71	40,000
夏凡	财务负责人	0	0	0	0		0		0	0	20,000	12.71	20,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	0	0	60,000	--	60,000
备注(如有)	无												

高级管理人员的考评机制及激励情况

报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》及有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会各项决议。公司高级管理人员依据其在公司的任职岗位领取相应薪酬，并经董事会薪酬与考核委员会考评。

公司实施 2023 年限制性股票激励计划，激励对象包括在公司任职的高级管理人员，由董事会薪酬与考核委员会负责领导和审核对激励对象的考核工作，公司人力资源部、财务部负责对相关部门考核数据的收集和提供，并对数据的真实性和可靠性负责，公司董事会负责考核结果的审核。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

本报告期，公司继续完善内部控制制度建设，强化内部审计监督。公司建立审计部并制定《公司内部审计管理制度》，不断提升公司治理和内部控制水平。公司持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善公司治理、增强风险防控、促进公司持续健康发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平。根据公司财务报告内部控制

重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
Best Formulations LLC	<p>1、制定多层级管控机制，包含组建管理人委员会、制定授权矩阵等；</p> <p>2、对接财务体系（财务报表、管理报表、会计流程等）和 IT 系统，防范经营风险。</p> <p>3、立足中美欧全球覆盖的交叉销售和全球大客户整合服务，实现战略协同。</p> <p>3、开展双方技术交流及人员互派，推进原物料集团采购和谈判，实现降本增效。</p>	<p>1、组建管理人委员会（以下简称“管委会”），制定授权体系和管控机制，明确股东会、管委会和管理层的决策权限；通过股东会、管委会和委派的管理层对 Best Formulations 的重大事项进行决策和执行管控。</p> <p>2、规范 Best Formulations 的财务报表、管理报表，与公司实现对接。</p> <p>3、加强人员交流，互派骨干人员进行日常管理、产品生产、技术研发、企业文化等方面的互动和相互支持。</p> <p>4、整合公司与 Best Formulations 在美国的销售团队和研发团队；推动交叉销售，进一步拓展美国市场。</p> <p>5、推动原料采购协同，充分利用中国原料供应优势，降低 Best Formulations 的成本。</p>	无。	无。	无。	无。

十六、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 04 月 22 日
内部控制评价报告全文披露索引	www.cninfo.com.cn
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合	100.00%

并财务报表营业收入的比例		
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 财务报告重大缺陷</p> <p>财务报告重大缺陷的迹象包括：</p> <p>A、董事、监事和高级管理人员存在舞弊行为；</p> <p>B、中高级管理人员和高级技术人员严重流失；</p> <p>C、重要业务缺乏制度控制或制度系统失效；</p> <p>D、公司审计委员会和审计部对内部控制的监督无效；</p> <p>E、外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而公司内部控制运行过程中未能发现该错报；</p> <p>F、内部控制重大或重要缺陷未能得到及时整改。</p> <p>(2) 财务报告重要缺陷</p> <p>财务报告重要缺陷的迹象包括：</p> <p>A、未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>B、未建立反舞弊程序和控制措施；</p> <p>C、对于非常规或特殊交易的帐务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；</p> <p>D、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标；</p> <p>E、公司内部审计职能无效；</p> <p>F、控制环境无效；</p> <p>G、沟通后的重要缺陷没有在合理的期间得到的纠正。</p> <p>3、财务报告一般缺陷</p> <p>财务报告一般缺陷：不构成重大缺陷和重要缺陷的内部控制缺陷。</p>	<p>公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：</p> <p>(1) 重大决策程序不科学；</p> <p>(2) 违反国家法律、法规或规范性文件；</p> <p>(3) 中高级管理人员和高级技术人员严重流失；</p> <p>(4) 媒体负面新闻频现；</p> <p>(5) 重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效；</p> <p>(6) 内部控制重大或重要缺陷未能得到及时整改；</p> <p>(7) 其他可能对公司产生重大负面影响的情形。</p> <p>其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷。</p>
定量标准	<p>1、重大缺陷：</p> <p>1) 错报金额≥资产总额的 1%；</p> <p>2) 错报金额≥营业收入的 1%。</p> <p>2、重要缺陷：</p> <p>1) 资产总额的 0.5%≤错报金额<资产总额的 1%；</p> <p>2) 营业收入的 0.5%≤错报金额<营业收入的 1%。</p> <p>3、一般缺陷：</p> <p>1) 错报金额<资产总额的 0.5%；</p> <p>2) 错报金额<营业收入的 0.5%。</p>	<p>1、重大缺陷：</p> <p>1) 错报金额≥资产总额的 1%；</p> <p>2) 错报金额≥营业收入的 1%。</p> <p>2、重要缺陷：</p> <p>1) 资产总额的 0.5%≤错报金额<资产总额的 1%；</p> <p>2) 营业收入的 0.5%≤错报金额<营业收入的 1%。</p> <p>3、一般缺陷：</p> <p>1) 错报金额<资产总额的 0.5%；</p> <p>2) 错报金额<营业收入的 0.5%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	

非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司在日常生产经营中严格执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因环境保护违法违规而受到处罚的情形。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

二、社会责任情况

公司一直坚守“引领营养科技，为健康增值”的使命，致力于精研营养科技，为营养健康行业整体科技水平提升以及行业社会认可度而持续努力，并提供真正建立在科学基础上，有功效的营养产品，为人类提升营养健康贡献力量，促使员工得到作为行业领导者的自豪感以及为人类健康增值的自豪感。同时，公司将履行社会责任作为公司可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司的经营、发展相融合，努力追求和实现自身发展、员工成长、环境保护和社会贡献和谐发展。

（一）诚信合规经营

诚信合规经营是公司一贯的经营理念，这一理念具体贯彻到公司产品研发、产品质量的管控、与合作方的关系以及反腐败等各个领域。

公司长期秉持以持续创新带来产品价值，以产品的营养功效作为立足点为消费者提供营养、有效的产品的理念。持续加大研发投入、夯实研发能力是公司不变的政策。对于每一项产品研发，公司均坚持做到充分基础研究、合规配方组合、扎实功效验证、全面安全检测，确保每一送到消费者嘴里的产品均从最初始时就是安全和有效的。

公司始终高度重视产品质量与合规，并将此作为公司产品创新和产品经营的核心落脚点。自成立以来，公司不断加大产品质量管理和控制的投入，积累起一支扎实且专业的质量管理团队，并已建立通过CNAS认可的检验中心，取得中国海关 AEO 高级认证、国际标准化组织 ISO9001 认证、HACCP 认证、澳

大利亚 TGA-GMP 认证、美国 NPA-ULGMP 认证、美国 UL(21 CFR Part 111)认证、美国 NSF-GMP 认证、美国有机产品认证、英国 BRCGS 全球食品安全标准认证、欧盟有机产品认证、欧盟动物源产品安全注册、Halal 清真认证等质量控制体系的认证。

公司注重与合作方和谐发展，通过合理的采购和销售政策，公司与合作方保持了双赢的合作局面，并与部分合作方达成战略合作关系或独家合作关系。公司严守契约精神，遵照合同约定与合作方开展业务合作，同时秉持诚信原则，对于合同约定以外的事务，按照诚实信用的原则并结合合理的商业惯例积极促成双方合意，在确保公司的合理利益的同时，充分尊重并保护合作方的合理诉求。报告期内，公司未与任何合作伙伴发生任何重大诉讼案件。

公司发布了《员工商业行为准则》，建立了反商业腐败的监督机制，开通客户、供应商和员工对商业腐败行为的举报途径。公司对所有违反商业行为准则要求的人员和相关方采取零容忍政策，报告期内未发生经确认成立的腐败事件。

（二）可持续发展和环境保护

公司深刻理解可持续发展和环境保护对自身及对社会的价值，公司将可持续发展和保护环境的理念贯彻到日常经营的各个方面。

1、绿色生产与能效提升

推行绿色生产、坚持走可持续发展之路是公司一贯坚持的基本发展理念。公司积极响应国家“双碳”政策，不仅严格遵守相关法律法规，而且积极推行节能减排措施，致力于实现绿色低碳的生产目标。通过一系列创新措施，公司在绿色生产与能效提升方面取得了显著成效。

在水资源管理方面，公司实施了节水型企业工作实施方案，通过中水回用系统，将处理后的废水用于冷却塔、绿化和卫生间冲洗，显著提高了水资源的循环利用率。此外，公司还通过全面水风险评估，确保水资源的可持续利用。目前，公司已顺利通过广东省住建厅及水务局的节水型企业专项验收检查，顺利获得广东省节水型企业认定。

温室气体排放管理方面，公司对所有活动的能源消耗进行监测，合理分配并使用能源，持续改进能效能力。通过优化设备、自动化系统优化和员工培训等多方面提高资源利用率，如淘汰老旧低效率设备，增加空调热交换器实现余热回收再利用，以及智能调节空压机运行状态等措施，有效降低了能源消耗和温室气体排放。

能源管理方面，公司建立了能源管理体系，通过监测所有活动的能源消耗，合理分配并使用能源，持续改进能效能力。公司对影响能耗的因素进行识别评价，实施节能减排措施，如增加空调智能自动控制系统、安装热回用设备、优化制冷系统等，以提高能源效率。此外，公司鼓励员工提出节能减排的建议，通过全员参与的方式，共同推动能源管理的持续改进。

公司成功入选国家工信部 2023 年度国家绿色制造名单，其中汕头生产基地荣获国家级“绿色工厂”认证，马鞍山生产基地获得安徽省“绿色工厂”认证。作为行业内少数企业所能够获得的荣誉，这不仅是对公司在绿色生产与能效提升方面实力的肯定，也是对公司继续推行可持续发展战略的鼓励。公司将

继续秉持绿色发展理念，不断优化生产流程，提高资源利用效率，为实现碳中和目标贡献力量，为整个行业的可持续发展树立典范。

2、废弃物无害化实践

公司始终将节能减排作为提升生产制造水平的评估要素之一，在生产经营活动中主动识别并努力降低生产经营活动可能对环境造成的不利影响。

公司对生产经营过程中产生的废水废气进行监测，所有废水废气均经过无害化处理后方才准予排放。公司在每一厂区均投资建设了自有的污水处理站，确保所有废水均经过适当处理后再排放。目前公司设定和执行的废水排放标准均高于国家、地方相关排放标准。公司建有中水回用水处理系统，将处理后的中水收集于消防水池，用于冷却塔、绿化和卫生间冲洗，从而减少新鲜水的用量。

为了降低污染物对环境产生的负面影响，更加规范地管理废弃物，公司建立了《废弃物管理控制程序》，对其分类、贮存及处置等活动进行管理。公司秉持固体污染防治“减量化、资源化、无害化”原则，在生产中减少固体废弃物产生，鼓励并培训员工正确分类固体废弃物，提高固体废弃物在场内的重复利用率，倡导固体废弃物零填埋处理。报告期内，公司按照所在地法律法规要求，建设并维持符合规定的危险废弃物暂存场所，并与具备处置资质的危险废弃物处理公司签订转运和处置合同，确保所有危险废弃物的暂存、转运和处置完全合法合规，不对环境造成影响。

公司通过合理布局和对主要噪声源设备采取隔音、减振、消声等措施，减少噪声外排。公司每年定期对厂界周边进行噪声检测，确保噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）。

此外，公司与周边社区建立良好的沟通机制，就环境问题与社区居民持续保持交流，积极回应其诉求。

3、可持续的产品创新

公司在可持续产品创新方面持续发力，特别是在 Plantegrity®植物基软胶囊产品的研发和推广上取得了显著成果。与传统动物来源软胶囊相比，植物基软胶囊的生产过程中对动物资源依赖更少，相应对环境的影响更小。通过技术创新，公司成功开发了具有高稳定性和低成本优势的以结冷胶为胶基的植物软胶囊。植物基软胶囊技术的突破，为消费者提供了一个更加绿色健康的选择。这一创新产品不仅满足了市场对健康、环保产品的需求，也体现了公司对可持续发展的承诺。

在原料采购方面，公司坚持可持续的采购政策，优先选择在社会责任感、环境保护方面表现优秀的供应商合作，推进原料的可持续性。公司多款产品通过了 FOS（Friend of the Sea）认证，不仅提升了产品的市场吸引力，也彰显了公司在原料采购上的环保承诺和对可持续发展的重视。

通过这些举措，公司不仅为消费者提供了更健康、更环保的产品，也为整个营养健康食品行业提供了可持续发展的新思路。未来，公司将继续在可持续产品研发和采购上投入更多资源，以实现公司的长期发展目标。

4、可持续的包装方案

公司在包装设计和材料选择上采取了一系列环保措施，以减少对环境的影响并提高资源利用效率。

首先，公司积极推行减材设计，通过优化包装结构，减少不必要的材料使用，从而降低包装的重量和体积。如，公司开发了降克重的瓶子设计，这种设计在不影响产品性能的前提下，减少了塑料的使用量。各种减材设计不仅降低了运输过程中的能源消耗，也减少了废弃物的产生，对环境更友好。同时，公司针对客户需求，持续提升包装设计能力，以同等用量的包材，实现更强更牢固的抗跌落能力，达成减排新路径。

其次，公司在包装材料的选择上，优先考虑环保再生和可回收材料。通过增加回收 PET 材料的比例，公司不仅减少了对新原料的需求，也减少了塑料垃圾的产生。此外，公司使用单一可回收 PP 材料制作软糖袋，这种材料易于回收，进一步降低了环境负担。

公司还注重包装的循环利用。公司利用可重复使用的 PP 周转箱逐步代替一次性纸箱送货，这种循环使用的包装方式，不仅减少了包装材料的浪费，也降低了物流过程中的碳排放。

在包装的可回收性方面，公司通过与供应商合作，确保包装材料能够被广泛回收，从而减少了包装废弃物对环境的长期影响。这种对包装可回收性的重视，体现了公司对整个产品生命周期环境影响的全面考虑。

公司的这些包装创新举措，不仅提升了产品的市场竞争力，也展现了公司可持续发展价值观。通过这些实践，公司不仅为消费者提供了更环保的产品选择，也为整个行业在可持续包装方面提供了宝贵的经验。未来，公司将继续探索和实施更多环保包装解决方案，以实现公司的绿色发展目标。

5、办公场所绿色转型

公司持续全面推广办公场所绿色化转型，以减少办公活动对环境的影响，促进可持续发展。

公司积极倡导无纸化办公，通过电子印章和电子文档流转系统，大幅减少了对传统纸张的依赖。对于通用用能设备、办公耗材等，在保证安全和质量的前提下，优先采购节能型产品或效率高、能耗低的产品。此外，公司还通过优化打印策略，如推行双面打印和使用低克重纸张，进一步降低纸张使用量。这些变革不仅提高了工作效率，减少了办公成本，更重要的是，它减少了对森林资源的消耗，为全球碳足迹的降低做出了贡献。

在交通出行管理上，公司通过精细化的车辆调度和路线规划，有效降低了燃油消耗和排放。公司还鼓励员工采用低碳出行方式，如公共交通、骑行或步行，减少个人碳排放，鼓励和支持员工养成健康生活习惯。

此外，公司开展食堂“光盘行动”，倡导员工按需取餐，避免食物浪费。公司通过科学配餐和动态调整菜品供应量，推进食物的合理利用，同时通过教育和激励措施，让节约成为员工的自觉行为，共同营造节约型办公环境。

通过这些绿色化转型措施，公司不仅建立了环境友好型的办公条件，推动了办公场所资源的高效利用，也为员工树立了绿色办公的典范。公司将继续探索和实施更多绿色办公策略，以实现办公环境的持续改善和可持续办公目标。

（三）员工保护和成长

公司十分重视对员工劳动权利的保护，为员工提供全程的劳动保护措施，并且致力于创造安全有保障的工作环境。公司制定了合理的员工休息休假制度和有竞争力的薪酬制度，保障员工的休息权和获得合理薪资的权利。作为一项基本政策，公司根据法律和工作地政策的有关规定，为员工缴纳社会保险和住房公积金，确保员工获得必要的保险保障。

1、员工健康

公司关心员工身体和心理的双重健康。公司建立风险分类管控和隐患排查治理双重预防机制，确保对风险隐患的闭环管理，对生产场所存在的噪声、粉尘、化学物质等职业危害因素展开风险评估，并依据风险评估结果制定相关的安全卫生作业标准。2019年起，公司每年委托有资质的机构对职业危害场所进行检测并出具报告，均未发现重大职业病危害因素。针对工作场所可能产生的风险源，如化学品接触、转运设备及机械伤害、叉车事故、有机粉尘等，采取源头消除、工艺改进、工程控制等方式降低危害、减少接触，同时加强人员管理，将影响降至最低。为保护员工健康，公司每年均为员工安排年度体检，并为接触职业危害因素的员工建立职工个人职业健康监护档案，提供职业健康体检。报告期内，公司未发生职工因接触职业危害因素导致的职业病案例。

2、福利及关怀

公司为员工提供有竞争力的薪酬以及全面多样化的福利，为员工打造良好的工作环境，提升员工的满意度和归属感。公司建立了完善的福利制度，除按照法律法规为全体员工定期缴纳社会保险及住房公积金、提供各类法定节假日、育儿假、带薪年假、带薪病假外，还提供节日礼金、生育礼金、结婚礼金、生日礼金、丧葬慰问金、重大疾病慰问金、产品内购等多种福利。对于家庭困难的员工，公司开放内部补助金申领通道，并协助符合条件的困难职工向各级救助部门和工会申报相关帮扶资金，切实有效地帮助员工渡过难关。

公司注重为员工提供优质、健康、人性化的工作环境，配置专门的休息平台、孕产妇休息室、员工食堂等设施，提升员工的工作待遇，定期组织如“仙乐健康家庭日”、中秋游园会、羽毛球赛等丰富多彩的员工活动，并为员工提供免费活动场地，使员工可以在努力工作的同时，享受生活。

3、人才发展及留任

公司致力于构建一个全面、系统的人才培养机制，打造一支全球协同的优秀人才队伍，并始终保持团队竞争力和活力。公司重视内部人才培养，建立并完善管理与专业人才双通道发展体系，实现人才的识别、培养和激励；通过制定明确的人才培养关键目标、开展个性化发展培养项目、内部轮岗计划和明确的职业发展路径等措施，完善人才梯队建设，提升员工整体任职能力；建立内训师团队，通过授课式、交流式、实操演示式等各种方式为员工提供与公司日常经营和员工日常工作直接相关的各种专项技术和

安全生产知识培训，为员工提供发展和成长的基础条件，提升员工的个人能力和发展空间以及安全生产意识。为培养国际化管理人才，公司推出国际管培生项目，加强校企合作，确保人才梯队的多元化和国际化。

在员工留任策略上，公司一方面提供具有竞争力的薪酬福利，营造安全健康的工作环境，并定期举办员工活动，增强团队凝聚力；另一方面致力于营造一个积极向上、多元包容的企业文化，以吸引和保留优秀人才，支持公司的长期发展和市场竞争力。通过这些措施，公司旨在打造一支全球协同的优秀人才队伍，为实现可持续发展目标提供坚实的人力资源保障。

4、尊重人格尊严

公司禁止使用童工、强迫劳工，反对一切形式的歧视、骚扰、威胁和暴力行为，并特别注重对女员工、残疾人员的保护。所有不同性别、学历、民族、信仰、健康状态的员工都得到公司平等的尊重。公司倡导在相互尊重和信任的基础上建立团队合作精神和良好的工作关系，确保招聘过程以及工作中不存在威胁、暴力、骚扰，且员工不会因年龄、性别、国籍、宗教信仰、政治观点、种族、身体残疾或以往经历等受到歧视。

5、民主管理

公司根据《工会法》的相关规定建立了工会，选举产生了工会主席和工会委员会成员。工会在监督公司重要员工管理制度制定和实施、员工福利提升等方面发挥了重要的监督作用。

（四）社会公益

公司心系社会，积极投身社会公益事业，在中国和海外不定期组织、参与慈善捐赠、救灾捐助等公益活动，为社区民生福祉提供力所能及的帮助，把慈善工作作为回报社会的有效载体，切实履行社会责任。报告期内，公司通过直接或间接方式在海内外总计捐赠超过 350 万元，以实际行动积极履行企业的社会责任，展现了公司对社会的深切关怀和对公益事业的坚定承诺。

1、社区建设和扶贫事业

公司高度支持社区经济、文化、公益事业。报告期内，公司通过汕头市慈善总会捐赠 100 万元助力“百千万·桑梓情”公益行动，支持汕头市本地高质量发展建设，通过汕头市慈善总会捐赠 60 万元定向用于绿美广东项目和龙湖区文化馆建设，另向龙湖区新津街道辛厝寮六社慈善会捐赠 20 万元用于慰问当地老年人。在海外，Best Formulations 积极组织员工参与各类公益活动，包括爱心物品捐赠、海滩清理等，传递关爱与温暖，与当地社区紧密联系和合作，为当地社区的繁荣与进步贡献了一份力量。同时，公司欧洲事业部通过德国红十字会以直接捐赠的方式，支持普利兹瓦尔克养老院的老年群体顺利参与出行活动，向他们传递深切的关爱与尊重，回馈社会。

2、教育与创新事业

公司鼓励青年的成长成才，积极开展校企合作。公司一直致力于与汕头市金山中学合作，一同打造富有教育意义的研学之旅，让学生更直观地了解营养健康食品的研发生产过程。公司还为华南理工大学

学生提供社会实践岗位，以帮助他们将理论知识与实际操作相结合，进一步提升实践能力，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

公司积极履行社会责任，关注和支持教育科研事业。报告期内，公司通过广东省广东药科大学教育发展基金会捐助了 100 万元，专项用于仙乐药物新剂型重点实验室的建设，旨在推动药物研发技术的创新和发展，为社会贡献更多的价值。

3、救灾

公司密切关注社会需求，贡献爱心和力量。2023 年 2 月，公司通过汕头慈善总会向汕头市潮南区陈店镇人民政府捐赠货值约 14.7 万元的防疫专项生活物资和抗疫专项防护物资，用于抗疫事业。2023 年 8 月，京津冀及其周边地区连续遭受暴雨侵袭，引发了洪水、泥石流等严重自然灾害。面对这一紧急状况，公司迅速启动应急响应机制，与中国领先的在线医疗健康平台京东健康紧密合作，共同筹措了总价值 50 万元的营养健康食品。这些物资通过北京市残疾人福利基金会，被及时送达受灾的弱势群体手中，为他们提供必要的营养补充，助力他们度过难关。

4、体育事业

公司热心社会体育事业，积极赞助社会体育活动。自 2021 年至今，公司已连续四年赞助汕头南澳越野挑战赛，为社会体育事业的发展 and 国民身体素质的提升添砖加瓦。

面向更长远的未来，公司将进一步提升可持续发展的战略高度，继续秉承“引领营养科技，为健康增值”的使命，把可持续的发展理念植入业务根基，精研营养科技，为打造更加环保、绿色、美好的健康未来努力。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期内暂未开展巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴工作，也暂无后续相关计划。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东光辉	股份锁定及减持承诺	1、自仙乐健康首次公开发行股票并在创业板上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本公司持有的仙乐健康股份，也不由仙乐健康回购本公司持有的仙乐健康股份。2、本公司所持仙乐健康股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；仙乐健康上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本公司持有仙乐健康股票的锁定期自动延长至少 6 个月。	2019 年 09 月 25 日	2019 年 9 月 25 日至 2023 年 3 月 24 日	履行完毕。
	林培青 陈琼 姚壮民	股份锁定及减持承诺	1、自仙乐健康首次公开发行股票并在创业板上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的仙乐健康股份，也不由仙乐健康回购本人持有的仙乐健康股份。2、本人所持仙乐健康股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；仙乐健康上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有仙乐健康股票的锁定期自动延长至少 6 个月。	2019 年 09 月 25 日	2019 年 9 月 25 日至 2023 年 3 月 24 日	履行完毕。
	林培青 陈琼 杨睿 姚壮民	股份减持承诺	1、本人持有的仙乐健康股份锁定期满后，在本人担任仙乐健康董事/高级管理人员期间，本人每年转让的仙乐健康的股份不超过本人持有仙乐健康股份总数的百分之二十五；本人离任后半年内，不转让本人持有的仙乐健康股份；本人如在仙乐健康首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接持有的仙乐健康股份；本人如在仙乐健康首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职，自申报离职之日起十二个月内	2019 年 09 月 25 日	长期有效	

		不转让本人直接持有的仙乐健康股份。2、若本人在担任仙乐健康董事任期届满前离职的，本人应当在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，本人承诺继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；（2）离职后半年内，不转让其所持本公司股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。			
广东光辉 林培青 陈琼 姚壮民 杨睿 高锋 林培春 林奇雄 林培娜	股份减持承诺	1、广东光辉、林培青、陈琼、姚壮民、杨睿承诺：在其所持公司股份的锁定期满后两年内，每年转让的股份不超过其直接或间接持有的公司股份总数的 25%。2、高锋、林培春、林奇雄、林培娜承诺：在其所持公司股份的锁定期满后两年内，每年转让的股份不超过其直接或间接持有的公司股份总数。3、本人/本公司在公司首次公开发行股票前所直接或间接持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）不低于公司首次公开发行股票时的发行价。4、本人/本公司在减持直接或间接持有的公司股份前，应提前 5 个交易日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明，并提前 3 个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。（本人/本公司持有公司股份低于 5% 以下时除外）。本人/本公司承诺及时向公司申报持有的公司股份数量及变动情况。如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等对上述股份的上市流通有新的规定，本人/本公司承诺按新规定执行。	2019 年 09 月 25 日	长期有效	截止公告之日，除高锋、林培娜于 2022 年 10 月 12 日未遵守承诺减持外（因对减持承诺理解有偏差，致减持价格低于公司股票发行价），其余承诺人均遵守了上述承诺。
仙乐健康 广东光辉 林培青 陈琼 董事 监事	信息披露合规性承诺	在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 30 日内，1、公司将根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格不低于首次公开发行股票的发行价；如	2019 年 09 月 25 日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。

<p>高级管理人员</p>		<p>投资者在证券交易中遭受损失的，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作，投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。2、控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任；将促成仙乐健康启动依法回购首次公开发行的全部新股工作，并在前述期限内启动依法回购已转让的原限售股份工作；如投资者在证券交易中遭受损失的，将启动赔偿投资者损失相关工作，投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。3、董事、监事、高管承诺对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。如投资者在证券交易中遭受损失的，将启动赔偿投资者损失相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。</p>			
<p>仙乐健康 广东光辉 林培青 陈琼 董事 高级管理人员</p>	<p>填补被摊薄即期回报的措施的承诺</p>	<p>1、公司承诺：公司将履行填补被摊薄即期回报措施，若未履行填补被摊薄即期回报措施，将在公司股东大会上公开说明未履行填补被摊薄即期回报措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿。2、控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，依据其职责权限切实推动公司有效实施有关填补回报的措施，切实履行其作出的前述承诺。若本公司/本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。3、公司董事、高管承诺：（1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。（2）对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。（3）不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。（4）由董事会或薪酬和考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（5）拟公布的公司股权激</p>	<p>2019年 09月25 日</p>	<p>长期有效</p>	<p>截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。</p>

			励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。			
广东光辉 林培青 陈琼 姚壮民 林培春 林奇雄	避免同 业竞争 的承诺	1、本公司/本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：（1）单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与仙乐健康及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动；（2）不会直接或间接投资、收购竞争企业，拥有从事与仙乐健康及其下属企业可能产生同业竞争企业的任何股份、股权，或在任何竞争企业有任何权益；（3）不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。2、自本承诺函签署之日起，本公司/本人直接或间接控制的下属企业有任何商业机会可发展、经营或协助经营、参与、从事可能会与仙乐健康及其下属企业目前或未来的主营业务构成同业竞争的业务，本公司/本人直接或间接控制的下属企业会将该等商业机会让予仙乐健康。3、自本承诺函签署之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：（1）本公司/本人不再是仙乐健康的实际控制人/大股东/持股 5%以上的股东；（2）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。4、“下属企业”就本承诺函的任何一方而言，指由其（1）持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或（2）有权享有 50%或以上的税后利润，或（3）有权控制董事会之组成或以其他方式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。5、如本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业未履行上述承诺而给仙乐健康造成经济损失，本公司/本人将依法承担相应的赔偿责任。	2019 年 09 月 25 日	长期有 效	截至公告 之日，承 诺人遵守 了上述承 诺。	
广东光辉 林培青 陈琼	规范和 减少关 联的交 易承诺	公司控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：1、本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业将尽可能避免和减少与仙乐健康及其下属企业进行关联交易。2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及仙乐健康公司	2019 年 09 月 25 日	长期有 效	截至公告 之日，承 诺人遵守 了上述承 诺。	

			<p>章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，与仙乐健康或其下属企业签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，关联交易价格原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护仙乐健康及其他股东的利益。</p> <p>3、自本承诺函签署之日起，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业保证不利用在仙乐健康的地位和影响，通过关联交易损害仙乐健康及其他股东的合法权益。4、本承诺函自签署之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：</p> <p>（1）本公司/本人不再是仙乐健康的控股股东；</p> <p>（2）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。5、如本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业未履行上述承诺而给仙乐健康或其他股东的权益造成损害，本公司/本人将依法承担相应的赔偿责任。</p>			
股权激励承诺	仙乐健康	2020 年限制性股权激励计划承诺	<p>公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p>	2020 年 06 月 24 日	2020 年 6 月 24 日至 2024 年 9 月 8 日	<p>因 2022 年度公司层面业绩考核未达标，所有激励对象对应考核当年计划归属的限制性股票全部取消归属，并作废失效，故截至公告之日，上述承诺已经履行完毕。</p>
	激励对象	2020 年限制性股权激励计划	<p>公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或权益归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，</p>	2020 年 06 月 24 日	2020 年 6 月 24 日至 2024 年	<p>因 2022 年度公司层面业绩考核未达</p>

		承诺	将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。		9月8日	标，所有激励对象对应考核当年计划归属的限制性股票全部取消归属，并作废失效，故截至公告之日，上述承诺已经履行完毕。
	仙乐健康	2023年限制性股权激励计划承诺	公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2023年10月16日	2023年10月16日至2027年11月9日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
	激励对象	2023年限制性股权激励计划承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2023年10月16日	2023年10月16日至2027年11月9日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
其他对公司中小股东所作承诺	仙乐健康	分红回报规划（2022年-2024年）	<p>（一）利润分配方式</p> <p>公司利润分配可采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式，或者法律、法规允许的其他方式分配股利；在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。</p> <p>（二）实施现金分红的条件</p> <p>1、公司当年盈利、累计未分配利润为正值；2、审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；</p> <p>（三）现金分红的比例及期限间隔</p> <p>在满足《仙乐健康科技股份有限公司章程》规定</p>	2022年07月08日	2022年-2024年	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。

			<p>的前提下，公司原则上每年进行一次现金分红，且最近三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的百分之四十五。在有条件的情况下，公司董事会可以根据资金状况，提议进行中期现金分红。</p> <p>（四）股票股利分配的条件</p> <p>在满足现金分配的条件下，若公司营业收入和净利润增长快速，为保持股本与业绩增长相适应，公司可提出股票股利分配方案。</p> <p>（五）差异化的现金分红政策</p> <p>如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。重大现金支出是指：公司未来 12 个月内拟对外投资或收购资产累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且超过人民币 5,000 万元。</p>			
<p>承诺是否按时履行</p>	<p>是</p>					
<p>如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计</p>	<p>不适用</p>					

划

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

新设子公司

仙乐（上海）健康科技有限公司，2023年12月18日成立，注册资本1000万元，为公司的销售公司。

仙乐健康科技（广东）有限公司，2023年6月23日成立，注册资本1000万元，为公司的生产工厂。

注销子公司

广州仙乐易简健康产业投资合伙企业（有限合伙），原为公司参与设立产业投资基金，因自成立以来未开展实质性运营，经合伙人会议决议后于2023年12月21日注销。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	223
境内会计师事务所审计服务的连续年限	0年
境内会计师事务所注册会计师姓名	母兰英、阮丽丽

境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	0 年
------------------------	-----

是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

聘任、解聘会计师事务所情况说明

公司综合考虑未来战略、业务发展等情况，根据财政部、国务院国资委、证监会《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》的相关规定，通过公开招标方式开展年度审计机构的选聘工作。项目中标单位为德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“德勤华永”），因此，公司拟聘任德勤华永为公司 2023 年度财务报告的审计机构。公司已就变更会计师事务所事宜与原年度审计机构华兴会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“华兴会计师事务所”）进行了事前沟通，华兴会计师事务所对本次变更会计师事务所事项无异议。经公司董事会审计委员会提议，全体独立董事事前认可，公司于 2023 年 7 月 13 日召开了第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》，董事会审议同意聘任德勤华永为公司 2023 年度审计机构。

德勤华永具有证券、期货相关业务执业资格，具备独立性、专业胜任能力、投资者保护能力，在资质条件、执业记录、质量管理水平、工作方案、人力及其他资源配置等方面均能满足公司审计要求。

公司于 2023 年 7 月 31 日召开了 2023 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》，同意聘任德勤华永为公司 2023 年度审计机构，并授权公司管理层与德勤华永确定审计费用。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
广东瑞驰包装有限公司	瑞驰包装实际控制人林培娜女士系公司实际控制人林培青先生的妹妹	采购商品	向关联方采购不干胶标签、热缩膜标签等标签材料	秉持诚信、公平、公正的市场原则进行交易，并严格执行关联交易的决策权限和程序，确保关联交易的公允性、合理性、合规性	市场公允价格	1,161.19	3.86%	1,500	否	合同约定方式	无	2023年02月16日	巨潮资讯网：关于预计公司2023年日常关联交易的公告
合计				--	--	1,161.19	--	1,500	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如				2023年度日常关联交易预计金额不超过1500万元，报告期内实际关联交易金额为1,161.19万元。									

有)	
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	无

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

序号	出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额(万元)	租赁起始日	租赁终止日	报告期内租赁费用(万元)	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
1	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐生物	房屋、建筑物	180.40	2022/6/1	2025/5/31	28.64	市场定价	无	否	非关联方
2	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	663.18	2021/7/1	2025/5/31	97.01	市场定价	无	否	非关联方
3	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	510.31	2022/6/1	2025/5/31	81.00	市场定价	无	否	非关联方
4	广州誉耀置业有限公司	维乐维	房屋、建筑物	173.34	2021/3/1	2023/3/31	24.46	市场定价	无	否	非关联方
5	广州誉耀置业有限公司	维乐维	房屋、建筑物	255.10	2023/4/1	2026/3/31	15.39	市场定价	无	否	非关联方
6	上海漕河泾开发区赵巷新兴产业经济发展有限公司	仙乐生技	房屋、建筑物	1,366.21	2021/11/1	2027/10/31	132.64	市场定价	无	否	非关联方
7	珠海广泰房地产咨询有限公司	珠海仙乐	房屋、建筑物	603.03	2023/3/1	2028/2/28	28.72	市场定价	无	否	非关联方
8	珠海珠澳跨境工业区益源制衣有限公司	珠海仙乐	房屋、建筑物	241.38	2023/03/10	2028/3/09	10.35	市场定价	无	否	非关联方
9	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	215.14	2023/2/20	2025/2/19	98.61	市场定价	无	否	非关联方
10	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	37.2	2023/9/15	2024/12/14	10.63	市场定价	无	否	非关联方
11	Ung Properties LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	3,053.88	2015/7/1	2025/6/30	318.99	市场定价	无	否	非关联方
12	938 Radecki LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	10,365.62	2022/8/1	2032/7/31	896.47	市场定价	无	否	非关联方
13	Duke Realty Limited Partnership	Best Formulations	房屋、建筑物	7,346.07	2018/12/1	2029/2/28	717.65	市场定价	无	否	非关联方

14	PPF Industrial 5900 Skylab Road, LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	7,907.41	2021/11/1	2031/12/31	697.63	市场定价	无	否	非关联方
15	Penske Truck Leasing Co.	Best Formulations	运输工具	89.52	2021/11/2	2028/11/2	12.87	市场定价	无	否	非关联方
16	Penske Truck Leasing Co.	Best Formulations	运输工具	103.73	2022/4/5	2029/4/5	17.15	市场定价	无	否	非关联方
17	United States Pharmaceutical Equipment Inc	Best Formulations	机器设备	165.90	2022/4/1	2024/3/31	89.29	市场定价	无	否	非关联方
18	De Lage Landen Financial Services Inc	Best Formulations	机器设备	49.15	2022/9/15	2027/9/15	9.83	市场定价	无	否	非关联方
19	De Lage Landen Financial Services Inc	Best Formulations	机器设备	24.58	2022/10/1	2027/10/1	4.92	市场定价	无	否	非关联方
20	De Lage Landen Financial Services Inc	Best Formulations	机器设备	97.65	2023/5/1	2028/5/1	13.02	市场定价	无	否	非关联方
21	De Lage Landen Financial Services Inc	Best Formulations	机器设备	131.16	2023/5/1	2028/5/1	17.49	市场定价	无	否	非关联方
22	Honda Lease Trust	Best Formulations	运输工具	20.40	2023/9/26	2026/8/26	2.83	市场定价	无	否	非关联方
23	Southern California Industrial Equipment	Best Formulations	机器设备	20.84	2023/12/1	2026/12/1	0.58	市场定价	无	否	非关联方
24	FLW GbR Falkenhagener Lagerwirtschaft	Ayanda GmbH	房屋、建筑物	1,907.97	2023/1/1	2030/12/31	89.44	市场定价	无	否	非关联方
25	Gabriele Kieckbach	Ayanda GmbH	房屋、建筑物	495.34	2023/1/1	无到期日	24.77	市场定价	无	否	非关联方
26	MesseTurm ProCo S.a.r.l.	Sirio Europe GmbH & Co. KG	房屋、建筑物	837.80	2023/1/1	2029/2/28	118.66	市场定价	无	否	非关联方

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

□适用 □不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☑适用 □不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		0				
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）		0				
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
安徽仙乐	2023年04月21日	20,000.00		0		无	无	无		是
Best Formulations	2023年07月15日	14,165.40	2023年08月04日	10,411.57	连带责任保证	无	Best Formulations 其他股东按持股比例提供反担保	3年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			34,165.40	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		10,411.57				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			34,165.40	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		10,411.57				
子公司对子公司的担保情况										

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)		34,165.40		报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)						10,411.57
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)		34,165.40		报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)						10,411.57
实际担保总额(即 A4+B4+C4)占公司净资产的比例										4.36%
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D)										0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额(E)										0
担保总额超过净资产 50%部分的金额(F)										0
上述三项担保金额合计(D+E+F)										0
对未到期担保合同,报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明(如有)				无						
违反规定程序对外提供担保的说明(如有)				无						

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额

银行理财产品	自有资金	33,000	19,000	0	0
银行理财产品	募集资金	35,000	10,000	0	0
合计		68,000	29,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、收购 Best Formulations 完成交割

2023 年 1 月 6 日，公司完成对 Best Formulations 约 71.41% 股权的收购，Best Formulations 成为公司的控股子公司。

2、变更会计师事务所

报告期内，公司综合考虑未来战略、业务发展等情况，通过公开招标方式选聘年度审计机构，中标单位为德勤华永。经公司第三届董事会第二十一次会议和 2023 年第二次临时股东大会审议通过，公司聘任德勤华永为公司 2023 年度审计机构，并授权公司管理层与德勤华永确定审计费用。公司已就变更会计师事务所事宜与原年度审计机构华兴会计师事务所进行了事前沟通，华兴会计师事务所对本次变更会计师事务所事项无异议。

3、2023 年限制性股票激励计划

2023 年 10 月 16 日，公司召开第三届董事会第二十四次会议和第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》等议案，拟向激励对象授予 154.6250 万股第一类限制性股票，其中首次授予 124.0000 万股，预留授予 30.6250 万股。同日，监事会对拟首次授予的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

2023 年 11 月 2 日，公司召开 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》，同意本次激励计划，并授权董事会办理本激励计划的有关事项。

经 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2023 年 11 月 10 日召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意以 2023 年 11 月 10 日为首次授予日，以 12.71 元/股的价格向 67 名激励对象授予 106.50 万股 A 股普通股股份。公司监事会对本激励计划首次授予激励对象名单及首次授予事项进行核实并发表了核查意见。

4、中长期员工持股计划

2023 年 10 月 16 日，公司召开第三届董事会第二十四次会议，会议审议通过《关于〈仙乐健康科技股份有限公司中长期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司中长期员工持股计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理员工持股计划相关事宜的议案》等议案，计划在公司 2024 年—2026 年年度审计报告出具后，于 2025 年—2027 年内滚动设立三期各自独立存续的员工持股计划，具体推出时间及推出期数以公司实际执行为准。

2023 年 10 月 19 日，公司召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十二次会议，会议审议通过《关于〈仙乐健康科技股份有限公司中长期员工持股计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司中长期员工持股计划实施考核管理办法（修订稿）〉的议案》等相关议案，对《仙乐健康科技股份有限公司中长期员工持股计划（草案）》及其相关文件进行了修订，同意在 2024 年—2026 年内滚动设立三期各自独立存续的员工持股计划，具体推出时间及推出期数以公司实际执行为准。首期员工持股计划在中长期员工持股计划经股东大会批准后，由董事会负责具体实施，第二期员工持股计划及第三期员工持股计划方案由董事会及其下设薪酬与考核委员会负责拟定，并经股东大会审议批准后方可由董事会负责具体实施。首期员工持股计划的参与对象预计不超过 18 人，其中董事、高级管理人员 4 人。

2023 年 11 月 2 日，公司召开 2023 年第三次临时股东大会，会议审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司中长期员工持股计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司中长期员工持股计划实施考核管理办法〉（修订稿）的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理员工持股计划相关事宜的议案》，同意本中长期员工持股计划，并授权董事会办理本员工持股计划的相关事宜。

5、股份回购

2023 年 9 月 14 日，公司召开第三届董事会第二十三次会议和第三届监事会第二十次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份（以下简称“本次回购”），用于员工持股计划或股权激励。按照本次回购金额上限不超过人民

币 4,000.00 万元，回购价格上限不超过人民币 40.38 元/股进行测算，回购数量约为 99.06 万股，回购股份比例约占公司总股本的 0.55%；按照本次回购金额下限不低于人民币 3,000.00 万元，回购价格上限不超过人民币 40.38 元/股进行测算，回购数量约为 74.29 万股，回购股份比例约占公司总股本的 0.41%；具体回购股份的数量以回购结束时实际回购的股份数量为准。本次回购股份的实施期限为自公司董事会审议通过本回购股份方案之日起不超过 12 个月。

6、2020 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核未达标

根据公司《2020 年限制性股票激励计划（草案）》，公司层面的业绩考核要求为：在 2020 -2022 会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的归属条件之一。公司首次授予的第三个归属期和预留授予的第二个归属期业绩考核目标为：以 2019 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 70%。根据公司 2022 年度审计报告，公司 2022 年营业收入未达成考核目标。

公司于 2023 年 4 月 20 日召开第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，同意公司首次授予的第三个归属期和预留授予的第二个归属期的限制性股票共 391,655 股取消归属，由公司进行作废处理。公司本次作废部分限制性股票不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响，不会影响公司管理团队的稳定性。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

新设子公司

仙乐（上海）健康科技有限公司，2023 年 12 月 18 日成立，注册资本 1000 万元，为公司的销售公司。

仙乐健康科技（广东）有限公司，2023 年 6 月 23 日成立，注册资本 1000 万元，为公司的生产工厂。

注销子公司

广州仙乐易简健康产业投资合伙企业（有限合伙），原为公司参与设立产业投资基金，因自成立以来未开展实质性运营，经合伙人会议决议后于 2023 年 12 月 21 日注销。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	113,344,949	62.80%				-81,749,400	-81,749,400	31,595,549	17.41%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	113,344,949	62.80%				-81,773,400	-81,773,400	31,571,549	17.40%
其中：境内法人持股	77,760,000	43.08%				-77,760,000	-77,760,000	0	0.00%
境内自然人持股	35,584,949	19.71%				-4,013,400	-4,013,400	31,571,549	17.40%
4、外资持股	0	0.00%				24,000	24,000	24,000	0.01%
其中：境外法人持股									
境外自然人持股	0	0.00%				24,000	24,000	24,000	0.01%
二、无限售条件股份	67,152,371	37.20%				82,814,400	82,814,400	149,966,771	82.60%
1、人民币普通股	67,152,371	37.20%				82,814,400	82,814,400	149,966,771	82.60%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	180,497,320	100.00%				1,065,000	1,065,000	181,562,320	100.00%

注：上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

股份变动的原因

适用 不适用

(1) 2023年3月27日，广东光辉、陈琼、林培青、姚壮民限售股份解除限售上市流通，本次解除限售股份的数量为108,864,000股。由于陈琼、林培青、姚壮民担任本公司董事或高级管理人员，其本次实际可上市流通股数量为本次解除限售数量的25%。本次实际可上市流通数量为85,536,000股。

(2) 报告期内，公司董事长、总经理林培青先生作为信托受托人继承公司原股东林奇雄持有的公司股份3,628,800股，该等股份过户登记在林培青先生名下，根据信托合同的约定，林培青先生作为信托受

托人对该等股份享有表决权，信托合同项下的受益人享有该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益。

（3）报告期内，公司办理了 2023 年限制性股票激励计划授予股票的登记工作，总计授予限制性股票上市流通数量 1,065,000 股，上市流通日为 2023 年 12 月 27 日，公司总股本由 180,497,320 股变更为 181,562,320 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司于 2023 年 11 月 10 日召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十四次会议审议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意以 2023 年 11 月 10 日为首次授予日，以 12.71 元/股的价格向 67 名激励对象授予 106.50 万股 A 股普通股股份。公司监事会对本激励计划首次授予激励对象名单及首次授予事项进行核实并发表了核查意见。

股份变动的过户情况

适用 不适用

（1）报告期内，公司办理了 2023 年限制性股票激励计划授予股票的登记工作，总计授予限制性股票上市流通数量 1,065,000 股，上市流通日为 2023 年 12 月 27 日，公司总股本由 180,497,320 股变更为 181,562,320 股。

（2）报告期内，公司董事长、总经理林培青先生作为信托受托人继承公司原股东林奇雄持有的公司股份 3,628,800 股，该等股份过户登记在林培青先生名下，根据信托合同的约定，林培青先生作为信托受托人对该等股份享有表决权，信托合同项下的受益人享有该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司限制性股票激励计划限制性股票上市流通，会引起基本每股收益、稀释每股收益下降，归属于公司普通股股东的每股净资产下降。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
广东光辉投资有限公司	77,760,000	0	77,760,000	0	首发限售解限	-

陈琼	13,478,400	0	3,369,600	10,108,800	首发限售解限并按照董事高管限售股份规则锁定	按照董事高管限售股份规则解除限售
林培青	12,960,000	2,721,600	3,240,000	12,441,600	首发限售解限并按照董事高管限售股份规则锁定	按照董事高管限售股份规则解除限售
杨睿	4,405,012	0	0	4,405,012	董事限售股份	按照董事限售股份规则解除限售
姚壮民	4,665,600	0	1,166,400	3,499,200	首发限售解限并按照董事限售股份规则锁定	按照董事限售股份规则解除限售
吴志伟	43,402	0	0	43,402	高管锁定股份	按照高管限售股份规则解除限售
郑丽群	32,535	40,000		72,535	股权激励限售股份及高管锁定股份	按照股权激励规则及高管限售股份规则解除限售
夏凡	0	20,000	0	20,000	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
2023 年限 制性股票激 励计划激励 对象（不含 郑丽群、夏 凡）65 名	0	1,005,000	0	1,005,000	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
合计	113,344,949	3,786,600	85,536,000	31,595,549	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司股份总数及股东结构均发生了变化。股份总数及股东结构的变化情况见本节“一、股份变动情况”。资产和负债结构的变动情况详见本报告“第十节财务报告”相关部分。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,542	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	6,251	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
广东光辉投资有限公司	境内非国有法人	42.83%	77,760,000	0	0	77,760,000	不适用	0	
林培青	境内自然人	9.14%	16,588,800 ^注	3,628,800 ^注	12,441,600	4,147,200	不适用	0	
陈琼	境内自然人	7.42%	13,478,400	0	10,108,800	3,369,600	不适用	0	
东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	其他	3.53%	6,414,450	5,701,150	0	6,414,450	不适用	0	
杨睿	境内自然人	3.23%	5,873,350	0	4,405,012	1,468,338	不适用	0	
高锋	境内自然人	3.00%	5,440,000	-2,082,800	0	5,440,000	不适用	0	
姚壮民	境内自然人	2.57%	4,665,600	0	3,499,200	1,166,400	不适用	0	

玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 273 号私募证券投资基金	其他	1.99%	3,609,946	3,609,946	0	3,609,946	不适用	0
林培娜	境内自然人	1.82%	3,298,654	187,054	0	3,298,654	不适用	0
珠海横琴长乐汇资本管理有限公司—专享 1 号私募证券投资基金	其他	1.29%	2,337,475	127,900	0	2,337,475	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	林培青和陈琼是夫妻关系，为公司实际控制人；林培青与林培娜是兄妹关系；姚壮民与林培春是夫妻关系，林培春与玄元科新 273 号私募证券投资基金为一致行动人；广东光辉投资有限公司为公司实际控制人控制的公司。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	在林培春与玄元科新 273 号私募证券投资基金保持一致行动期间，玄元科新 273 号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托林培春行使。							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
广东光辉投资有限公司	77,760,000	人民币普通股	77,760,000					
东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	6,414,450	人民币普通股	6,414,450					

高锋	5,440,000	人民币普通股	5,440,000
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 273 号私募证券投资基金	3,609,946	人民币普通股	3,609,946
林培娜	3,298,654	人民币普通股	3,298,654
珠海横琴长乐汇资本管理有限公司—专享 1 号私募证券投资基金	2,337,475	人民币普通股	2,337,475
香港中央结算有限公司	2,078,317	人民币普通股	2,078,317
李文甲	1,305,850	人民币普通股	1,305,850
珠海横琴长乐汇资本管理有限公司—长乐汇资本广源专享 2 号私募证券投资基金	1,007,000	人民币普通股	1,007,000
中国民生银行股份有限公司—光大保德信信用添益债券型证券投资基金	949,333	人民币普通股	949,333
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司不知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无。		

注：2023 年，公司及公司控股股东广东光辉的原股东林奇雄先生去世，根据林奇雄先生和林培青先生签署的信托合同，林培青先生作为信托受托人继承林奇雄先生持有的公司股份 3,628,800 股以及广东光辉 7.778% 股权，上述股份和股权登记到林培青先生名下，林培青先生仅作为信托受托人对该等股份享有表决权，该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。截至 2023 年 12 月 31 日，林培青先生本人和作为信托受托人合计持有 16,588,800 股公司股份（占公司股本比例为 9.14%）和 59% 广东光辉股权，其中，林培青先生本人直接持有公司股份 12,960,000 股，占公司股本比例为 7.14%，直接持有广东光辉 51.222% 股权并通过广东光辉间接持有公司股份 39,830,227 股，占公司股本比例为 21.94%；其作为信托受托人，直接持有公司股份 3,628,800 股，占公司股本比例为 2%，直接持有广东光辉 7.778% 股权并通过广东光辉间接持有公司股份 6,048,173 股，占公司股本比例为 3.35%。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	6,414,450	3.53%
林培春	退出	0	0.00%	0	0.00%

林奇雄	退出	0	0.00%	0	0.00%
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新273号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	3,609,946	1.99%

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
广东光辉投资有限公司	林培青	2010年01月29日	91440500699793592G	投资控股
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无。			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

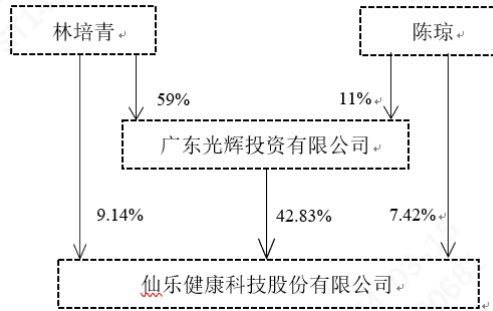
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林培青	本人	中国	否
陈琼	本人	中国	否
主要职业及职务	林培青先生现任公司董事长、总经理；陈琼女士现任公司董事、副总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：2023 年，公司及公司控股股东广东光辉的原股东林奇雄先生去世，根据林奇雄先生和林培青先生签署的信托合同，林培青先生作为信托受托人继承林奇雄先生持有的公司股份 3,628,800 股以及广东光辉 7.778% 股权，上述股份和股权登记到林培青先生名下，林培青先生仅作为信托受托人对该等股份享有表决权，该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。截至 2023 年 12 月 31 日，林培青先生本人和作为信托受托人合计持有 16,588,800 股公司股份（占公司股本比例为 9.14%）和 59% 广东光辉股权，其中，林培青先生本人直接持有公司股份 12,960,000 股，占公司股本比例为 7.14%，直接持有广东光辉 51.222% 股权并通过广东光辉间接持有公司股份 39,830,227 股，占公司股本比例为 21.94%；其作为信托受托人，直接持有公司股份 3,628,800 股，占公司股本比例为 2%，直接持有广东光辉 7.778% 股权并通过广东光辉间接持有公司股份 6,048,173 股，占公司股本比例为 3.35%。

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10% 以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2023 年 09 月 15 日	742,900-990,600	0.41%-0.55%	3,000-4,000	自公司董事会审议通过本回购股份方案之日起不超过 12 个月	员工持股计划或股权激励	999,200	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在公司债券。

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

适用 不适用

1、转股价格历次调整情况

(1) 公司于 2021 年 4 月 19 日向不特定对象发行了 10,248,929 张可转换公司债券，并于 2021 年 5 月 14 日在深交所上市，初始转股价格为 85.98 元/股。

(2) 根据公司 2020 年年度股东大会决议，公司于 2021 年 6 月 8 日实施 2020 年度权益分派方案，以总股本 120,000,000 股为基数，用资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，每 10 股派发现金股利人民币 6.00 元（含税）。根据上述方案，仙乐转债转股价格调整为 56.92 元/股。仙乐转债尚未进入转股期，调整后的转股价格自 2021 年 6 月 8 日起生效。

(3) 2021 年 9 月 9 日，公司召开第三届董事会第三次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。公司拟向 43 名激励对象归属 169,620 股股票，归属日为 2021 年 9 月 23 日，授予价格为 19.73 元。公司总股本因本次归属增加 169,620 股，相比归属前总股本新增比例为 0.0942%。仙乐转债的转股价格将调整为 56.88 元/股，调整后的转股价格自 2021 年 9 月 23 日起生效。

(4) 根据公司 2021 年年度股东大会决议，公司于 2022 年 5 月 23 日实施 2021 年度权益分派方案，以总股本 180,170,222 股为基数，每 10 股派发现金股利人民币 3.999992 元（含税）。根据上述方案，仙乐转债转股价格调整为 56.48 元/股。调整后的转股价格自 2022 年 5 月 23 日起生效。

(5) 2022 年 9 月 9 日，公司召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予股份第二个归属期归属条件成就的议案》、《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。公司拟向 37 名激励对象归属

294,900 股股票，归属日为 2022 年 10 月 13 日，授予价格为 19.33 元。公司总股本因本次归属增加 294,900 股，相比归属前总股本新增比例为 0.16%；同时，拟向 4 名激励对象归属 31,725 股股票，归属日为 2022 年 10 月 13 日，授予价格为 28.42 元。公司总股本因本次归属增加 31,725 股，相比归属前总股本新增比例为 0.02%。仙乐转债的转股价格调整为 56.42 元/股，调整后的转股价格自 2022 年 10 月 13 日起生效。

(6) 根据公司 2022 年年度股东大会决议，公司于 2023 年 6 月 7 日实施 2022 年度权益分派方案，以总股本 180,497,320 股为基数，每 10 股派发现金股利人民币 3.50 元（含税）。根据上述方案，仙乐转债转股价格调整为 56.07 元/股。调整后的转股价格自 2022 年 6 月 7 日起生效。

(7) 经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2023 年 11 月 10 日召开的第三届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 67 名激励对象首次授予 1,065,000 股股票，限制性股票上市日为 2023 年 12 月 27 日，授予价格为 12.71 元/股。公司总股本因本次授予增加 1,065,000 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.59%。仙乐转债的转股价格将调整为 55.82 元/股，调整后的转股价格自 2023 年 12 月 27 日起生效。

2、累计转股情况

适用 不适用

转债简称	转股起止日期	发行总量(张)	发行总金额(元)	累计转股金额(元)	累计转股数(股)	转股数量占转股开始日前公司已发行股份总额的比例	尚未转股金额(元)	未转股金额占发行总金额的比例
仙乐转债	2021年10月25日至2027年4月18日	10,248,929	1,024,892,900.00	61,500.00	1,075	0.01%	1,024,831,400.00	99.99%

3、前十名可转债持有人情况

序号	可转债持有人名称	可转债持有人性质	报告期末持有可转债数量(张)	报告期末持有可转债金额(元)	报告期末持有可转债占比
1	工银瑞信添丰固定收益型养老金产品—中国银行股份有限公司	其他	509,148	50,914,800.00	4.97%
2	中国建设银行股份有限公司—易方达双债增强债券型证券投资基金	其他	483,475	48,347,500.00	4.72%
3	林培青	境内自然人	344,209	34,420,900.00	3.36%
4	富国富益进取固定收益型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	其他	339,882	33,988,200.00	3.32%
5	上海浦东发展银行股份有限公司—易方达	其他	304,300	30,430,000.00	2.97%

	裕祥回报债券型证券投资基金				
6	中信银行股份有限公司—信澳信用债债券型证券投资基金	其他	300,006	30,000,600.00	2.93%
7	交通银行股份有限公司—金鹰元祺信用债债券型证券投资基金	其他	299,520	29,952,000.00	2.92%
8	君信和（珠海横琴）私募基金管理有限公司—君信和乐飞一号私募证券投资基金	其他	260,000	26,000,000.00	2.54%
9	中国农业银行—大成债券投资基金	其他	244,127	24,412,700.00	2.38%
10	中国农业银行股份有限公司—安信目标收益债券型证券投资基金	其他	209,214	20,921,400.00	2.04%

4、担保人盈利能力、资产状况和信用状况发生重大变化的情况

适用 不适用

5、报告期末公司的负债情况、资信变化情况以及在未来年度还债的现金安排

中证鹏元对公司 2023 年跟踪评级结果为：本期债券信用等级维持为 AA-，发行主体信用等级维持为 AA-，评级展望维持为稳定。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

七、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	2.57	5.18	-50.39%
资产负债率	50.61%	35.46%	15.15%
速动比率	1.92	4.65	-58.71%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	23,968.85	19,636.43	22.06%
EBITDA 全部债务比	23.38%	29.85%	-6.47%
利息保障倍数	4.48	6.88	-34.88%
现金利息保障倍数	21.42	115.51	-81.46%

EBITDA 利息保障倍数	7.83	10.07	-22.24%
贷款偿还率	100.00%	不适用	
利息偿付率	100.00%	100.00%	

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024 年 04 月 18 日
审计机构名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	德师报(审)字(24)第 P05321 号
注册会计师姓名	母兰英、阮丽丽

审计报告正文

仙乐健康科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了仙乐健康科技股份有限公司(以下简称“仙乐健康”)的财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了仙乐健康 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2023 年度的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于仙乐健康，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

(一)收入确认

1、事项描述

如财务报表附注(五)、43 所述，仙乐健康 2023 年营业收入累计人民币 35.8 亿元。由于仙乐健康报告期内营业收入金额重大且是公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的风险，我们将仙乐健康营业收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对所述关键审计事项执行的主要审计程序如下：

(1)了解并评价收入确认相关的关键内部控制的设计和执行情况；

(2) 根据不同销售方式选取典型合同检查主要交易条件以评价收入确认是否符合企业会计准则的规定；

(3) 对销售收入及毛利情况进行分析，询问管理层了解本年度销售收入及毛利变动原因并评估合理性（如适用）；

(4)从销售明细账中抽取样本，检查对应的销售确认书/订单、出库单、发票、客户签收单/出口报关单和银行回单等相关单据，检查账面记录的收入确认是否正确；以及

(5)依据风险评估结果，选取部分客户执行收入函证程序。

(二)企业合并

1、事项描述

如财务报表附注(七)所述，2023 年 1 月 6 日，仙乐健康通过对美国 Best Formulations LLC 公司(以下简称“Best Formulations”)现金增资以及支付股权转让款的方式，取得了 Best Formulations 71.41%的股权。根据《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定，仙乐健康需要在购买日对合并成本进行分配，确认所取得的被购买方各项符合确认条件的可辨认资产及负债于购买日的公允价值，并计算收购产生的商誉。为确定 Best Formulations 可辨认净资产的公允价值而进行未来现金流量预测时仙乐健康管理层需要作出主观判断和重大估计，并运用收入增长率、利润率和折现率等关键参数。因此，我们将 Best Formulations 非同一控制下企业合并的会计处理确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对所述关键审计事项执行的主要审计程序如下：

(1)了解并评价与企业合并相关的关键内部控制的设计和执行情况；

(2) 获取并查看股权购买协议、与股权收购相关的董事会决议、购买价款支付单据等相关文件，以验证交易的具体情况；

(3)了解管理层聘请的外部评估专家业务资质，对其独立性和胜任能力进行评价；

(4)在内部评估专家的协助下，复核并评价管理层及其聘请的外部评估专家准备的非同一控制下企业合并的公允价值分摊中的可辨认净资产公允价值评估方法、未来现金流预测所使用的关键参数，如收入增长率、利润率和折现率等的合理性和恰当性；

(5)对购买日的企业合并会计处理进行复核。

(三)商誉减值

1、事项描述

如财务报表附注五、17 所述，2023 年 12 月 31 日，仙乐健康合并财务报表中列报的归属于德国 Ayanda 资产组和仙乐美国事业部资产组的商誉约人民币 4.2 亿元。仙乐健康在外部评估专家的协助下于年度终了对上述商誉进行了减值测试，减值测试要求估计包含商誉在内的相关资产组的可收回金额。在确定相关资产组预计未来现金流量的现值时，仙乐健康管理层需要对关键参数，如收入增长率、利润率和折现率等作出主观判断和重大估计。由于上述商誉对于财务报表整体的重要性，同时考虑减值测试中涉及管理层主观判断和重大估计，因此，我们将上述商誉减值准备的评估确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对所述关键审计事项执行的主要审计程序如下：

- (1)了解并评价与上述商誉减值测试相关的关键内部控制的设计和执行情况；
- (2)检查管理层将上述商誉分摊至资产组的依据并评价其合理性；
- (3)了解管理层聘请的外部评估专家业务资质，对其独立性和胜任能力进行评价；

(4) 在内部评估专家的协助下，复核并评价管理层及其聘请的外部评估专家在上述商誉减值测试中对资产组可收回金额的评估方法及所使用的关键参数，如收入增长率、利润率和折现率等的合理性和恰当性；

(5)通过对以前年度预测实际实现情况的追溯复核，以评估管理层预测的可靠性和合理性；

(6)验证上述商誉减值测试模型的计算准确性。

四、其他信息

仙乐健康管理层对其他信息负责。其他信息包括仙乐健康 2023 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

仙乐健康管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估仙乐健康的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算仙乐健康、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督仙乐健康的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1)识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2)了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3)评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4)对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对仙乐健康持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致仙乐健康不能持续经营。

(5)评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6)就仙乐健康中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：仙乐健康科技股份有限公司

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	534,486,633.88	1,501,602,794.16
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	200,656,564.36	79,129,881.81
衍生金融资产		
应收票据	8,521,653.57	
应收账款	612,751,607.59	459,804,613.36
应收款项融资	31,585,830.00	17,159,124.23
预付款项	12,085,930.83	16,411,941.37
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,993,047.90	4,446,989.05
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	481,058,631.43	232,579,074.36
合同资产		
持有待售资产		

一年内到期的非流动资产	20,000,000.00	109,255,068.58
其他流动资产	26,788,728.97	12,167,303.36
流动资产合计	1,932,928,628.53	2,432,556,790.28
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	70,730,520.56	
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	23,380,696.53	
投资性房地产		
固定资产	1,439,776,242.94	1,235,145,651.08
在建工程	186,939,591.03	69,279,908.84
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	286,011,953.32	27,117,567.49
无形资产	544,842,356.47	178,329,328.84
开发支出	32,715,065.31	38,596,001.40
商誉	420,727,857.30	163,053,121.54
长期待摊费用	169,207,872.39	20,850,322.85
递延所得税资产	32,476,864.25	13,752,577.06
其他非流动资产	55,990,161.53	7,135,869.86
非流动资产合计	3,262,799,181.63	1,753,260,348.96
资产总计	5,195,727,810.16	4,185,817,139.24
流动负债：		
短期借款		155,697.26
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		

衍生金融负债	3,389,400.00	
应付票据	6,380,472.33	
应付账款	391,745,234.21	259,253,160.36
预收款项		
合同负债	53,133,218.68	25,825,773.11
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	85,343,426.08	47,754,457.81
应交税费	32,924,144.37	22,781,759.75
其他应付款	111,825,324.47	104,577,349.56
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	64,043,936.76	7,255,048.50
其他流动负债	2,344,590.44	2,089,794.05
流动负债合计	751,129,747.34	469,693,040.40
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	82,867,590.00	
应付债券	966,177,749.56	908,356,744.89
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	256,155,304.03	21,137,357.37
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,124,810.00	

递延收益	65,677,672.84	62,401,454.12
递延所得税负债	28,081,084.39	22,694,711.93
其他非流动负债	477,345,182.10	9,843.14
非流动负债合计	1,878,429,392.92	1,014,600,111.45
负债合计	2,629,559,140.26	1,484,293,151.85
所有者权益：		
股本	181,562,320.00	180,497,320.00
其他权益工具	201,632,594.19	201,632,594.19
其中：优先股		
永续债		
资本公积	547,501,811.37	1,047,627,446.32
减：库存股	44,532,999.26	
其他综合收益	7,735,466.47	-6,501,943.25
专项储备		
盈余公积	82,298,844.42	71,081,719.73
一般风险准备		
未分配利润	1,413,834,191.48	1,207,186,850.40
归属于母公司所有者权益合计	2,390,032,228.67	2,701,523,987.39
少数股东权益	176,136,441.23	
所有者权益合计	2,566,168,669.90	2,701,523,987.39
负债和所有者权益总计	5,195,727,810.16	4,185,817,139.24

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：周卉婷

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	138,870,274.96	226,068,583.89
交易性金融资产	100,171,632.87	20,683,835.56
衍生金融资产		
应收票据	2,011,653.57	
应收账款	275,751,948.84	240,616,550.34

应收款项融资	23,255,337.54	12,661,682.15
预付款项	4,388,237.44	12,567,913.73
其他应收款	1,141,829,477.59	1,060,509,349.23
其中：应收利息		
应收股利		
存货	135,294,148.25	126,179,314.58
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	20,000,000.00	109,255,068.58
其他流动资产	6,006,957.78	3,065,905.50
流动资产合计	1,847,579,668.84	1,811,608,203.56
非流动资产：		
债权投资	70,730,520.56	
其他债权投资		
长期应收款	243,547,217.37	300,000,000.00
长期股权投资	1,004,019,362.91	1,001,469,362.91
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	3,510,298.18	
固定资产	308,612,128.18	272,174,210.81
在建工程	67,282,831.37	29,235,509.85
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	6,069,011.99	7,911,825.44
无形资产	116,093,546.22	112,985,582.39
开发支出	25,519,657.69	31,688,203.34
商誉		
长期待摊费用	844,617.02	2,458,645.50
递延所得税资产		8,236,853.87
其他非流动资产	5,089,891.55	1,237,127.67

非流动资产合计	1,851,319,083.04	1,767,397,321.78
资产总计	3,698,898,751.88	3,579,005,525.34
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债	3,389,400.00	
应付票据	6,380,472.33	
应付账款	222,511,338.43	157,413,640.28
预收款项		
合同负债	10,437,541.90	17,109,838.90
应付职工薪酬	27,744,647.51	21,911,037.03
应交税费	2,941,925.81	5,094,094.66
其他应付款	47,000,414.11	75,343,478.87
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,912,172.67	3,472,628.28
其他流动负债	975,820.83	1,774,830.31
流动负债合计	326,293,733.59	282,119,548.33
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	966,177,749.56	908,356,744.89
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,651,017.06	5,071,971.73
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,843,298.50	1,909,912.77
递延所得税负债	13,192,025.23	13,520,411.22

其他非流动负债		
非流动负债合计	984,864,090.35	928,859,040.61
负债合计	1,311,157,823.94	1,210,978,588.94
所有者权益：		
股本	181,562,320.00	180,497,320.00
其他权益工具	201,632,594.19	201,632,594.19
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,068,178,223.73	1,053,973,613.61
减：库存股	44,532,999.26	
其他综合收益	-80,591.42	-60,787.23
专项储备		
盈余公积	82,298,844.42	71,081,719.73
未分配利润	898,682,536.28	860,902,476.10
所有者权益合计	2,387,740,927.94	2,368,026,936.40
负债和所有者权益总计	3,698,898,751.88	3,579,005,525.34

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：周卉婷

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	3,582,022,297.17	2,507,261,818.80
其中：营业收入	3,582,022,297.17	2,507,261,818.80
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,311,572,714.55	2,262,871,938.88
其中：营业成本	2,497,911,669.03	1,725,556,816.11
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	22,414,702.98	14,854,056.28
销售费用	277,608,277.49	130,133,955.67
管理费用	350,830,160.17	304,441,191.12
研发费用	110,494,627.39	80,716,052.58
财务费用	52,313,277.49	7,169,867.12
其中：利息费用	61,856,078.25	41,632,229.47
利息收入	7,016,136.93	11,578,049.84
加：其他收益	71,765,029.85	7,735,394.29
投资收益（损失以“-”号填列）	2,219,562.72	23,394,651.96
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-57,671,784.35	-1,637,718.52
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,177,105.91	-3,993,366.28
资产减值损失（损失以“-”号填列）	405,379.29	-4,976,789.32
资产处置收益（损失以“-”号填列）	34,010.25	143,928.81
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	282,024,674.47	265,055,980.86
加：营业外收入	1,364,680.09	848,826.71
减：营业外支出	10,132,526.70	14,386,479.59

四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	273,256,827.86	251,518,327.98
减：所得税费用	32,969,032.59	39,232,749.89
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	240,287,795.27	212,285,578.09
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	240,287,795.27	212,285,578.09
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	281,038,527.77	212,285,578.09
2.少数股东损益	-40,750,732.50	
六、其他综合收益的税后净额	19,667,233.37	13,791,112.17
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	14,237,409.72	13,791,112.17
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	14,237,409.72	13,791,112.17
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动	-125,763.47	140,453.53
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		

6.外币财务报表折算差额	14,363,173.19	13,650,658.64
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	5,429,823.65	
七、综合收益总额	259,955,028.64	226,076,690.26
归属于母公司所有者的综合收益总额	295,275,937.49	226,076,690.26
归属于少数股东的综合收益总额	-35,320,908.85	
八、每股收益		
（一）基本每股收益	1.5585	1.1793
（二）稀释每股收益	1.5585	1.1677

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：周卉婷

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	1,511,401,339.97	1,395,563,442.97
减：营业成本	1,029,135,579.70	987,608,441.81
税金及附加	9,119,013.94	9,906,161.06
销售费用	88,561,977.62	57,416,266.27
管理费用	168,731,083.72	208,959,252.21
研发费用	53,608,719.39	56,302,006.28
财务费用	42,059,439.09	38,830,675.12
其中：利息费用	59,786,189.27	59,539,721.57
利息收入	4,117,077.25	9,406,718.79
加：其他收益	7,751,398.52	662,466.95
投资收益（损失以“-”号填列）	12,001,249.87	20,560,189.90
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		

净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-3,901,602.69	-1,629,579.24
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-131,380.02	-1,228,529.69
资产减值损失（损失以“-”号填列）	100,365.94	-1,656,131.95
资产处置收益（损失以“-”号填列）	43,862.67	143,928.81
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	136,049,420.80	53,392,985.00
加：营业外收入	430,102.41	640,466.29
减：营业外支出	5,606,161.70	12,210,197.72
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	130,873,361.51	41,823,253.57
减：所得税费用	18,702,114.64	-1,029,979.45
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	112,171,246.87	42,853,233.02
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	112,171,246.87	42,853,233.02
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-19,804.19	131,796.70
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综	-19,804.19	131,796.70

合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动	-19,804.19	131,796.70
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	112,151,442.68	42,985,029.72
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：周卉婷

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,436,495,497.38	2,603,060,700.80
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	43,558,840.97	85,727,174.06
收到其他与经营活动有关的现金	24,752,202.52	20,710,732.56

经营活动现金流入小计	3,504,806,540.87	2,709,498,607.42
购买商品、接受劳务支付的现金	1,878,290,597.64	1,593,641,268.94
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	725,676,378.04	411,187,784.80
支付的各项税费	132,006,012.22	94,890,203.86
支付其他与经营活动有关的现金	382,751,145.19	164,919,592.50
经营活动现金流出小计	3,118,724,133.09	2,264,638,850.10
经营活动产生的现金流量净额	386,082,407.78	444,859,757.32
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	579,396,183.34	2,839,443,230.06
取得投资收益收到的现金	2,219,562.72	23,967,138.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,736,909.27	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	99,596,347.95	
投资活动现金流入小计	683,949,003.28	2,863,410,368.70
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	451,704,674.70	293,693,116.94
投资支付的现金	682,565,315.10	2,159,443,230.06
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	707,542,855.22	
支付其他与投资活动有关的现金		126,368,567.91
投资活动现金流出小计	1,841,812,845.02	2,579,504,914.91
投资活动产生的现金流量净额	-1,157,863,841.74	283,905,453.79
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	13,536,150.05	6,602,041.50

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	97,223,090.00	33,875.43
收到其他与筹资活动有关的现金	3,335,151.89	972,914.25
筹资活动现金流入小计	114,094,391.94	7,608,831.18
偿还债务支付的现金	155,697.26	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	83,831,855.34	76,087,762.23
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	121,255,246.98	9,418,330.55
筹资活动现金流出小计	205,242,799.58	85,506,092.78
筹资活动产生的现金流量净额	-91,148,407.64	-77,897,261.60
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,589,970.73	29,855,355.97
五、现金及现金等价物净增加额	-867,519,812.33	680,723,305.48
加：期初现金及现金等价物余额	1,389,456,297.77	708,732,992.29
六、期末现金及现金等价物余额	521,936,485.44	1,389,456,297.77

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：周卉婷

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,686,972,045.79	1,567,195,179.81
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	8,456,508.06	11,527,235.60
经营活动现金流入小计	1,695,428,553.85	1,578,722,415.41
购买商品、接受劳务支付的现金	930,330,445.50	1,046,219,684.51
支付给职工以及为职工支付的现金	222,369,779.24	202,002,192.95
支付的各项税费	50,603,709.36	31,468,508.00
支付其他与经营活动有关的现金	226,602,400.08	110,046,862.49
经营活动现金流出小计	1,429,906,334.18	1,389,737,247.95
经营活动产生的现金流量净额	265,522,219.67	188,985,167.46

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	266,089,400.61	2,319,443,230.06
取得投资收益收到的现金	11,834,500.94	19,096,354.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,550,671.45	9,895,763.98
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	280,474,573.00	2,348,435,348.29
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	130,942,120.40	63,072,599.02
投资支付的现金	340,050,000.00	1,829,443,230.06
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		50,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	70,870,506.75	21,633,696.42
投资活动现金流出小计	541,862,627.15	1,964,149,525.50
投资活动产生的现金流量净额	-261,388,054.15	384,285,822.79
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	13,536,150.05	6,602,041.50
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		220,582,518.51
筹资活动现金流入小计	13,536,150.05	227,184,560.01
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	80,755,210.16	76,087,762.23
支付其他与筹资活动有关的现金	35,885,956.67	1,009,387,462.51
筹资活动现金流出小计	116,641,166.83	1,085,475,224.74
筹资活动产生的现金流量净额	-103,105,016.78	-858,290,664.73
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	197,764.45	12,399,298.84
五、现金及现金等价物净增加额	-98,773,086.81	-272,620,375.64
加：期初现金及现金等价物余额	225,192,160.89	497,812,536.53
六、期末现金及现金等价物余额	126,419,074.08	225,192,160.89

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：周卉婷

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度													少数 股东权益	股东 权益合计
	归属于母公司股东权益											其他	小计		
	股本	其他权益工具		资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他				
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,047,627,446.32		-6,501,943.25	71,081,719.73		1,207,186,850.40		2,701,523,987.39		2,701,523,987.39	
二、本年期初余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,047,627,446.32		-6,501,943.25	71,081,719.73		1,207,186,850.40		2,701,523,987.39		2,701,523,987.39	
三、本期增减变动金额	1,065,000.00				-500,125,634.95	44,532,999.26	14,237,409.72	11,217,124.69		206,647,341.08		-311,491,758.72	176,136,441.23	-135,355,317.49	
(一)综合收益总额							14,237,409.72			281,038,527.77		295,275,937.49	-35,320,908.85	259,955,028.64	
(二)股东投入和减少资本	1,065,000.00				14,204,610.12	44,532,999.26						-29,263,389.14	211,457,350.08	182,193,960.94	
1. 股东投入的普通股															
2. 股份支付计入股东权益的金额	1,065,000.00				14,204,610.12							15,269,610.12		15,269,610.12	
3. 其他						44,532,999.26						-44,532,999.26	211,457,350.08	166,924,350.82	
(三)利润分配								11,217,124.69		-74,391,186.69		-63,174,062.00		-63,174,062.00	
1. 提取盈余公积								11,217,124.69		-11,217,124.69					
2. 对股东的分配										-63,174,062.00		-63,174,062.00		-63,174,062.00	
(四)其他					-514,330,245.07							-514,330,245.07		-514,330,245.07	
四、本期期末余额	181,562,320.00			201,632,594.19	547,501,811.37	44,532,999.26	7,735,466.47	82,298,844.42		1,413,834,191.48		2,390,032,228.67	176,136,441.23	2,566,168,669.90	

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：周卉婷

上期金额

单位：元

项目	2022 年度														少数 股东权 益	股东 权益合 计
	归属于母公司股东权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计			
优 先 股		永 续 债	其 他													
一、上年期末余额	180,169,870.00			201,641,841.30	1,045,289,917.40		-	66,796,396.43		1,071,174,736.51		2,544,779,706.22		2,544,779,706.22		
二、本年期初余额	180,169,870.00			201,641,841.30	1,045,289,917.40		-	66,796,396.43		1,071,174,736.51		2,544,779,706.22		2,544,779,706.22		
三、本期增减变动金额	327,450.00			-9,247.11	2,337,528.92		13,791,112.17	4,285,323.30		136,012,113.89		156,744,281.17		156,744,281.17		
(一)综合收益总额							13,791,112.17			212,285,578.09		226,076,690.26		226,076,690.26		
(二)股东投入和减少资本	327,450.00			-9,247.11	2,337,528.92							2,655,731.81		2,655,731.81		
1. 股东投入的普通股																
2. 其他权益工具持有者投入资本	825.00			-9,247.11	48,948.57							40,526.46		40,526.46		
3. 股份支付计入股东权益的金额	326,625.00				2,288,580.35							2,615,205.35		2,615,205.35		
(三)利润分配								4,285,323.30		-76,273,464.20		-71,988,140.90		-71,988,140.90		
1. 提取盈余公积								4,285,323.30		-4,285,323.30						
2. 对股东的分配										-71,988,140.90		-71,988,140.90		-71,988,140.90		
四、本期期末余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,047,627,446.32		-6,501,943.25	71,081,719.73		1,207,186,850.40		2,701,523,987.39		2,701,523,987.39		

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：周卉婷

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	归属于母公司股东权益										股东权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润		其他
	优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,053,973,613.61		-60,787.23		71,081,719.73	860,902,476.10		2,368,026,936.40
二、本年期初余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,053,973,613.61		-60,787.23		71,081,719.73	860,902,476.10		2,368,026,936.40
三、本期增减变动金额	1,065,000.00				14,204,610.12	44,532,999.26	-19,804.19		11,217,124.69	37,780,060.18		19,713,991.54
(一)综合收益总额							-19,804.19			112,171,246.87		112,151,442.68
(二)股东投入和减少资本	1,065,000.00				14,204,610.12	44,532,999.26						-29,263,389.14
1. 股东投入的普通股												
2. 股份支付计入股东权益的金额	1,065,000.00				14,204,610.12							15,269,610.12
3. 其他						44,532,999.26						-44,532,999.26
(三)利润分配									11,217,124.69	-74,391,186.69		-63,174,062.00
1. 提取盈余公积									11,217,124.69	-11,217,124.69		
2. 对股东的分配									-	-63,174,062.00		-63,174,062.00
四、本期期末余额	181,562,320.00			201,632,594.19	1,068,178,223.73	44,532,999.26	-80,591.42		82,298,844.42	898,682,536.28		2,387,740,927.94

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：周卉婷

上期金额

单位：元

项目	2022 年度												
	归属于母公司股东权益										股东权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润		其他	
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	180,169,870.00			201,641,841.30	1,051,636,084.69			-192,583.93		66,796,396.43	894,322,707.28		2,394,374,315.77
二、本年期初余额	180,169,870.00			201,641,841.30	1,051,636,084.69			-192,583.93		66,796,396.43	894,322,707.28		2,394,374,315.77
三、本期增减变动金额	327,450.00			-9,247.11	2,337,528.92			131,796.70		4,285,323.30	-33,420,231.18		-26,347,379.37
(一)综合收益总额								131,796.70			42,853,233.02		42,985,029.72
(二)股东投入和减少资本	327,450.00			-9,247.11	2,337,528.92								2,655,731.81
1. 股东投入的普通股				-									
2. 其他权益工具持有者投入资本	825.00			-9,247.11	48,948.57								40,526.46
3. 股份支付计入股东权益的金额	326,625.00				2,288,580.35								2,615,205.35
(三)利润分配										4,285,323.30	-76,273,464.20		-71,988,140.90
1. 提取盈余公积										4,285,323.30	-4,285,323.30		
2. 对股东的分配											-71,988,140.90		-71,988,140.90
四、本期末余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,053,973,613.61			-60,787.23		71,081,719.73	860,902,476.10		2,368,026,936.40

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：周卉婷

三、公司基本情况

1、公司概况

注册地址、总部办公地址：广东省汕头市泰山路 83 号。

实际从事的主要经营活动：仙乐健康科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)及其子公司主要从事营养保健食品的研发、生产和销售。

2、财务报表批准报出日

本公司的公司及合并财务报表于 2024 年 4 月 18 日已经本公司董事会批准。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外，本公司还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定(2023 年修订)》披露有关财务信息。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

3、记账基础和计价原则

公司会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外，本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

在历史成本计量下，资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额或者所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额，或者承担现时义务的合同金额，或者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

公允价值是市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。无论公允价值是可观察到的还是采用估值技术估计的，在本财务报表中计量或披露的公允价值均在此基础上予以确定。

对于以交易价格作为初始确认时的公允价值，且在公允价值后续计量中使用了涉及不可观察输入值的估值技术的金融资产，在估值过程中校正该估值技术，以使估值技术确定的初始确认结果与交易价格相等。

公允价值计量基于公允价值的输入值的可观察程度以及该等输入值对公允价值计量整体的重要性，被划分为三个层次：

- 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。
- 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。
- 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，针对收入确认(附注三、28)、应收账款预期信用损失的确认(附注三、12)等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司于 2023 年 12 月 31 日的公司及合并财务状况以及 2023 年度的公司及合并经营成果、公司及合并股东权益变动和公司及合并现金流量。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

人民币为公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，公司及境内子公司以人民币为记账本位币。公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元及欧元为其记账本位币。公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的债权投资	单个项目期末余额占债权投资期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的在建工程	单个项目期末余额占在建工程期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的非全资子公司	非全资子公司净资产或收入或净利润(亏损)占集团净资产或收入或净利润(亏损)的 10%以上

6、非同一控制下企业合并的会计处理方法

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1.控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

2.合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司购买日至报告期末的经营成果纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以反映在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额的子公司财务报表进行合并财务报表编制。

(2) 处置子公司

在报告期内，本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的经营成果纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

8、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短(一般指从购买日起三个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1.外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账。外币汇兑损益均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，列入其他综合收益的“外币报表折算差额”项目；处置境外经营时，计入处置当期损益。

2.外币财务报表的折算

- (1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。
- (2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似的汇率折算。与交易发生日即期汇率近似的汇率按当月月初、月末的市场汇价中间价平均值计算确定。
- (3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。
- (4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率(或者即期汇率的近似汇率)折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。
- (5) 上年年末数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

1.金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的价格进行交易价格进行初始计量。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2.金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以及其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

本公司的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，为交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)。

交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，公允价值变动计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3.金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产，并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

- (1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。
- (2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债)，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

4.金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。终止确认时，公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额，计入当期损益。

5.金融资产减值

(1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内(若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期)可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分(包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况)的应收款项及应收票据，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当金融工具合同付款已发生逾期超过(含)30 日，则表明该金融工具的信用风险已经显著增加。若金融工具合同付款已发生逾期超过(含)90 日，则本公司推定该金融工具已发生违约。

(2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备，变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

(4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- (1) 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化。
- (2) 金融工具外部信用评级实际或预期是否发生显著变化。

- (3) 对债务人实际或预期的内部信用评级是否下调。
- (4) 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或经济状况是否发生不利变化。
- (5) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化。
- (6) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化。
- (7) 预期将降低借款人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化。
- (8) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化。
- (9) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化。

6. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配(不包括股票股利), 作为利润分配, 减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

7. 衍生工具与嵌入衍生工具

衍生工具, 包括远期外汇合约。衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量, 并以公允价值进行后续计量。

对于嵌入衍生工具与主合同构成的混合合同, 若主合同属于金融资产的, 公司不从该混合合同中分拆嵌入衍生工具, 而将该混合合同作为一个整体适用关于金融资产分类的会计准则规定。

若混合合同包含的主合同不属于金融资产, 且同时符合下列条件的, 公司将嵌入衍生工具从混合工具中分拆, 作为单独的衍生金融工具处理。

- (1) 嵌入衍生工具的经济特征和风险与主合同的经济特征及风险不紧密相关。
- (2) 与该嵌入衍生工具具有相同条款的单独工具符合衍生工具的定义。

(3) 该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

嵌入衍生工具从混合合同中分拆的，公司按照适用的会计准则规定对混合合同的主合同进行会计处理。

衍生金融工具的公允价值变动计入当期损益。

8.金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

9.可转换债券

公司发行的同时包含负债和转换选择权的可转换债券，初始确认时进行分拆，分别予以确认。其中，以固定金额的现金或其他金融资产换取固定数量的自身权益工具结算的转换选择权，作为权益工具进行核算。

初始确认时，负债部分的公允价值按类似不具有转换选择权债券的现行市场价格确定。可转换债券的整体发行价格扣除负债部分的公允价值的差额，作为债券持有人将债券转换为权益工具的转换选择权的价值，计入其他权益工具。

后续计量时，可转换债券负债部分采用实际利率法按摊余成本计量；划分为权益工具的转换选择权的价值继续保留在权益工具。可转换债券到期或转换时不产生损失或收益。

发行可转换债券发生的交易费用，在负债成份和权益工具成份之间按照各自的相对公允价值进行分摊。与权益工具成份相关的交易费用直接计入权益工具；与负债成份相关的交易费用计入负债的账面价值，并采用实际利率法于可转换债券的期限内进行摊销。

11、应收票据

应收票据预期信用损失准备的增加或转回金额，作为信用减值损失或利得计入当期损益。

本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，未计提损失准备。

12、应收账款

应收账款预期信用损失准备的增加或转回金额，作为信用减值损失或利得计入当期损益。

本公司以客户的共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为合同生产境内业务组合、合同生产境外业务组合、品牌产品业务组合以及合并范围内关联方组合。

对于划分为组合的应收款项，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，计算预期信用损失。

13、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据。会计处理方法详见“附注三之 10、金融工具”中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，未计提损失准备。

14、其他应收款

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以收款对象及款项性质为依据，将其他应收款分为员工备用金组合、保证金及押金组合、合并范围内关联方组合以及其他组合。

15、存货

1.存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括原材料、在产品、库存商品及发出商品等。

2.存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3.存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4.低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次转销法”核算。

5.存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。公司持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备。

16、债权投资

对于债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。

17、长期股权投资

1.初始投资成本确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

2.后续计量和损益确认方法

能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

18、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-25	0-5	3.80-10.00
机器设备	年限平均法	3-15	0-10	6.00-33.33
运输工具	年限平均法	3-10	0-5	9.50-33.33
办公设备	年限平均法	3-15	0-10	6.00-33.33

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

19、在建工程

在建工程以实际成本计价，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完毕后再作调整。

20、借款费用

1.借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- (2) 借款费用已发生；
- (3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2.借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

3.借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息(包括折价或溢价的摊销)资本化金额，按照下列规定确定：

- (1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。
- (2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

21、无形资产

1.计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司无形资产为保健食品

品注册证书、土地使用权、办公软件、知识产权、商标权、专有技术和客户关系，其中土地使用权按使用期限平均摊销，《保健食品备案工作指南(试行)》规定范围内的保健食品注册证书按剩余使用年限平均摊销，《保健食品备案工作指南(试行)》规定范围外的保健食品注册证书、办公软件、知识产权按 10 年平均摊销。商标权、专有技术和客户关系分别按照 20 年，10 年以及 15 年平均摊销。所有无形资产的残值率为 0。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见“附注三之 22、长期资产减值”。

2.内部研究开发支出会计政策

研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司以项目是否达到申请保健食品批准证书时点作为划分研究阶段和开发阶段的具体标准。对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

研发支出的归集范围包括直接从事研发活动人员的工资薪金和福利费用、研发活动直接消耗的材料、燃料和动力费用、研发活动的仪器和设备的折旧费、研发场地租赁和维护费用、研究与试验开发所需的差旅、交通和通讯费用等。

22、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值(包括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

23、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。其中办公室装修费的摊销年限为 3-5 年。

24、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

25、职工薪酬

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利和辞退福利。

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利。本公司离职后福利计划为设定提存计划。设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

26、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：(1)该义务是公司承担的现时义务；(2)该义务的履行可能导致经济利益的流出；(3)该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

27、股份支付

公司的股份支付均为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

28、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

1.收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。

2.公司取得收入的确认时点

(1) 销售商品取得收入的确认时点

— 公司的收入分为合同生产销售收入和品牌产品销售收入

A. 合同生产销售收入：

— 合同生产销售-境内是以货物到达指定地点并经客户确认时确认销售收入。

— 合同生产销售-境外是以按照不同贸易条款下货物控制权转移给客户的时点确认销售收入。

B. 品牌产品销售收入：

— 品牌产品的买断销售方式是在已将商品交付予客户并经客户确认时确认销售收入。

(2) 提供劳务取得的收入的确认时点

— 公司的技术服务主要系为客户提供产品配方的研发、升级、注册或备案等服务，在服务完成时确认对应的收入。

29、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- (3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

30、政府补助

1.政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2.政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- (1) 公司能够满足政府补助所附条件；
- (2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

3.政府补助的计量

本公司收到的政府补助均为货币性资产，公司按照收到或应收的金额计量。

4.政府补助的会计处理方法

- (1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。
- (2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：
 - A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益。
 - B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益。
- (3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。
- (4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

31、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

1. 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

2. 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)且不导致等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本公司确认与子公司投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本公司才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

32、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

1. 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

- (1) 合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几

乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

- (2) 承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；
- (3) 承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

2. 租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

- (1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；
- (2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

3. 作为承租人

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

A. 使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

— 租赁负债的初始计量金额；

- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 发生的初始直接费用。

B.使用权资产的折旧方法及减值

- 本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。
- 本公司对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。
- 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见“附注三之 22、长期资产减值”。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括固定付款额及实质固定付款额。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。

(3) 租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

(4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(5) 短期租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。本公司的短期租赁为某些房屋建筑物的租赁。

本公司选择对短期租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司的租赁为经营租赁。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。

33、其他重要的会计政策和会计估计

1. 回购本公司股份

回购股份支付的对价和交易费用从权益中扣除，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

公司回购的股份在转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

34、会计估计所采用的关键假设和不确定因素

本公司在运用附注三所描述的会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上作出的。实际的结果可能与本公司的估计存在差异。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

资产负债表日，会计估计中很可能导致未来期间资产、负债账面价值作出重大调整的关键假设和不确定性主要有：

34.1 固定资产预计可使用年限和预计残值

本公司对固定资产在考虑其残值后按直线法计提折旧。本公司定期审阅预计可使用年限以及残值率，以决定将计入每个报告期的折旧费用数额。预计可使用年限及残值率是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术改变而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧费用进行调整。

34.2 无形资产预计可使用年限

本公司就无形资产厘定可使用年限。该估计是根据对类似性质及功能的无形资产的实际可使用年限的历史经验为基础，并可能因技术革新及竞争对手就回应严峻的行业竞争而有重大改变。当无

形资产预计可使用年限少于先前估计，本公司将会提高无形资产的摊销金额、处置或报废技术过时的无形资产。

34.3 商誉减值

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。管理层编制未来现金流量的现值模型时所采用的关键假设包括：预测期增长率、利润率及折现率。如果未来实际现金流量低于预计现金流量或其他造成预计现金流量变化的事项发生，以及折现率发生变化，则可能发生重大的商誉减值损失。

34.4 递延所得税资产

递延所得税资产的实现主要取决于未来的实际盈利及暂时性差异在未来使用年度的实际税率。如未来实际产生的盈利少于预期，或实际税率低于预期，确认的递延所得税资产将被转回，并确认在转回发生期间的合并利润表中。

34.5 公允价值计量和估值程序

本公司部分账面资产及负债按公允价值进行计量。在确认相关资产及负债的公允价值时，本公司管理层会根据相关资产负债的性质选择合适的估值方法以及公允价值计量的输入值。对于输入值的选择，本公司将会尽可能采用可观察的市场数据。对于其他非流动金融资产，本公司会聘请第三方有资质的评估师进行评估。本公司财务部门与评估小组或有资质的外部估价师紧密合作，以确定适当的估值技术和相关模型的输入值。在确定各类资产和负债的公允价值的过程中所采用的估值技术和输入值的相关信息详见附注十一。

35、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理	不适用	0.00

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布实施《企业会计准则解释第 16 号》，其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定自 2023 年 1 月 1 日起施行。

以上会计政策变更对公司无重大影响。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	(1) 公司为增值税一般纳税人。公司现代服务业收入按应税收入的 6% 计算销项税额，除此之外的其他销售按应税收入的 13% 计算销项税额，按销项税额扣除允许抵扣的进项税额的差额计算缴纳。 (2) Ayanda GmbH 等 4 家德国公司的一般产品按应税收入的 19% 计算销项税额，符合特定要求食品按应税收入的 7% 计算销项税额。
城市维护建设税	应交流转税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	详见注 1
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育附加	应交流转税额	2%

注 1:

纳税主体名称	所得税税率
仙乐健康科技股份有限公司、仙乐健康科技(安徽)有限公司	15.00%
仙乐生物科技(上海)有限公司、维乐维健康产业有限公司、仙乐(上海)生命技术有限公司、嘉美(广东)管理有限公司	25.00%
广东仟佰大健康产业有限公司、广东合世生物科技有限公司、仙乐健康科技(珠海)有限公司、仙乐健康科技(广东)有限公司，仙乐(上海)健康科技有限公司	20.00%
Sirio Nutrition Co., Ltd、Best Formulations 及其母公司 Sirio Americas Holdings, Inc.、Sirio Healthcare Holdings LLC.	加州税率 6.98% 和联邦税率 21%
Sirio Holdings Limited 等 2 家香港公司	8.25%、16.5%
Ayanda GmbH 等 4 家德国公司	27.125%

2、税收优惠

1.企业所得税

(1) 仙乐健康科技股份有限公司：

公司于 2021 年 12 月 20 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202144005967 的《高新技术企业证书》，公司 2023 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税(2022 年：15%)。

(2) 下属子公司：

仙乐健康科技(安徽)有限公司于 2020 年 10 月 30 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202034003668 的《高新技术企业证书》，于 2023 年 11 月 30 日继续被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202334005385 的《高新技术企业证书》，公司 2023 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税(2022 年：15%)。

广东仟佰大健康产业有限公司、广东合世生物科技有限公司、仙乐健康科技(珠海)有限公司、仙乐健康科技(广东)有限公司、仙乐(上海)健康科技有限公司属于小型微利企业，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

Sirio Holdings Limited 等 2 家香港公司位于中国香港特别行政区，2023 年度应评税利润不超过 2,000,000.00 港币的部分按 8.25% 计缴利得税，应评税利润超过 2,000,000.00 港币的部分按 16.5% 计缴利得税(2022 年：8.25% 及 16.5%)。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	5,019.59	1,135.04
银行存款	521,931,465.85	1,389,455,162.73
其他货币资金	12,550,148.44	112,146,496.39
合计	534,486,633.88	1,501,602,794.16
其中：存放在境外的款项总额	143,254,231.75	1,079,170,220.63

其他说明：

其他货币资金期末余额主要是公司的关税保证金以及信用证保证金等。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司货币资金抵押、质押或冻结情况详见本附注五之 60、所有权或使用权受到限制的资产。

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

适用 不适用

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	200,656,564.36	79,129,881.81
其中：		
银行理财产品	200,656,564.36	70,823,561.59
货币市场基金		8,306,320.22
其中：		
合计	200,656,564.36	79,129,881.81

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	8,521,653.57	
合计	8,521,653.57	

截至 2023 年 12 月 31 日，公司所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险。

(2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
期末已背书且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票		1,933,865.46
合计		1,933,865.46

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	632,918,194.51	475,360,064.46
1至2年	825,639.99	420,576.27
2至3年	135,470.22	
合计	633,879,304.72	475,780,640.73

上述应收账款的账龄系自发票日起计算。

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	633,879,304.72	100.00%	21,127,697.13	3.33%	612,751,607.59	475,780,640.73	100.00%	15,976,027.37	3.36%	459,804,613.36
其中：										
合同生产境内业务款项	317,063,004.36	50.02%	317,063,004.36	3.62%	305,574,803.03	281,247,137.19	59.11%	10,016,616.93	3.56%	271,230,520.26
合同生产境外业务款项	275,421,298.82	43.45%	8,181,041.26	2.97%	267,240,257.56	194,533,503.54	40.89%	5,959,410.44	3.06%	188,574,093.10
品牌产	41,395.0	6.53%	1,458.45	3.52%	39,936.5					

品业务 款项	01.54		4.54		47.00					
合计	633,879, 304.72	100.00%	21,127,6 97.13	3.33%	612,751, 607.59	475,780, 640.73	100.00%	15,976,0 27.37	3.36%	459,804, 613.36

按组合计提坏账准备：合同生产境内业务款项

单位：元

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	316,105,963.96	11,088,164.48	3.51%
1-2年(含2年)	821,570.18	264,566.63	32.20%
2-3年(含3年)	135,470.22	135,470.22	100.00%
合计	317,063,004.36	11,488,201.33	

按组合计提坏账准备：合同生产境外业务款项

单位：元

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	275,417,229.01	8,179,300.89	2.97%
1—2年(含2年)	4,069.81	1,740.37	42.76%
合计	275,421,298.82	8,181,041.26	

按组合计提坏账准备：品牌产品业务款项

单位：元

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	41,395,001.54	1,458,454.54	3.52%
合计	41,395,001.54	1,458,454.54	

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提/转回	转校或核销	汇率差	
按单项计提坏账准备的应收账款					
合同生产境内业务款项	10,016,616.93	1,471,584.40			11,488,201.33
合同生产境外业务款项	5,959,410.44	2,125,183.37		-96,447.45	8,181,041.26
品牌产品业务款项		1,458,454.54			1,458,454.54
合计	15,976,027.37	5,055,222.31		-96,447.45	21,127,697.13

本年无重要的坏账准备收回或转回情况。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户 1	43,761,383.04		43,761,383.04	6.90%	1,531,648.41
客户 2	27,439,771.94		27,439,771.94	4.33%	2,222,640.50
客户 3	27,150,853.58		27,150,853.58	4.28%	955,027.18
客户 4	21,882,293.22		21,882,293.22	3.45%	765,880.26
客户 5	21,072,170.89		21,072,170.89	3.32%	737,525.98
合计	141,306,472.67		141,306,472.67	22.28%	6,212,722.33

5、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	31,788,737.75	17,252,448.02
应收款项融资-公允价值变动	-202,907.75	-93,323.79
合计	31,585,830.00	17,159,124.23

公司视其日常资金管理需要将部分银行承兑汇票进行贴现和背书，故将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

(2) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
期末已质押的银行承兑汇票	4,161,349.65
合计	4,161,349.65

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
已背书且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票	30,921,347.61	
已贴现且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票	7,953,800.00	
合计	38,875,147.61	

截至 2023 年 12 月 31 日，公司所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险。

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	4,993,047.90	4,446,989.05
合计	4,993,047.90	4,446,989.05

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金及员工备用金	4,410,098.89	4,622,570.62
其他	836,260.79	491,934.88
减：其他应收款坏账准备	-253,311.78	-667,516.45
合计	4,993,047.90	4,446,989.05

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	4,748,209.45	4,446,989.05
1 至 2 年	244,838.45	
合计	4,993,047.90	4,446,989.05

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备						433,464.40	8.48%	433,464.40	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	5,246,359.68	100.00%	253,311.78	4.83%	4,993,047.90	4,681,041.10	91.52%	234,052.05	5.00%	4,446,989.05
其中：										
合计	5,246,359.68	100.00%	253,311.78	4.83%	4,993,047.90	5,114,505.50	100.00%	667,516.45	13.05%	4,446,989.05

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
1 至 2 年	433,464.40	433,464.40	0.00	0.00	0.00%	预计难以收回
合计	433,464.40	433,464.40	0.00	0.00		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他应收款	5,246,359.68	253,311.78	4.83%
合计	5,246,359.68	253,311.78	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	234,052.05		433,464.40	667,516.45
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期计提	18,883.60		103,000.00	121,883.60
本期核销			536,464.40	536,464.40
其他变动	376.13			376.13
2023 年 12 月 31 日余额	253,311.78		0.00	253,311.78

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	433,464.40	103,000.00		536,464.40		0.00
按组合计提坏账准备	234,052.05	18,883.60			376.13	253,311.78
合计	667,516.45	121,883.60		536,464.40	376.13	253,311.78

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	保证金及押金	276,981.00	1 年以内	5.55%	13,849.05
单位 2	保证金及押金	200,000.00	1 年以内	4.01%	10,000.00
单位 3	保证金及押金	169,900.00	1 年以内	3.40%	8,495.00
单位 4	保证金及押金	144,686.64	1 年以内	2.90%	7,234.33
单位 5	保证金及押金	122,100.00	1 年以内	2.45%	6,105.00
合计		913,667.64		18.31%	45,683.38

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	11,637,042.71	96.29%	11,519,090.08	70.19%
1 至 2 年			1,207,741.20	7.36%
2 至 3 年	303,677.43	2.51%	286,240.09	1.74%
3 年以上	145,210.69	1.20%	3,398,870.00	20.71%
合计	12,085,930.83		16,411,941.37	

公司无账龄超过 1 年且金额重要的预付款项。

8、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	226,348,299.75	4,440,397.16	221,907,902.59	128,101,707.37	3,507,850.75	124,593,856.62
在产品	29,983,920.48	91,676.98	29,892,243.50	26,332,552.67		26,332,552.67

库存商品	191,017,302.84	1,070,195.50	189,947,107.34	62,537,034.94	2,426,795.06	60,110,239.88
发出商品	39,311,378.00		39,311,378.00	21,542,425.19		21,542,425.19
合计	486,660,901.07	5,602,269.64	481,058,631.43	238,513,720.17	5,934,645.81	232,579,074.36

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,507,850.75	3,697,300.67	39,108.95	2,803,863.21		4,440,397.16
在产品		91,436.49	240.49			91,676.98
库存商品	2,426,795.06	2,064,392.83	33,653.68	3,454,646.07		1,070,195.50
合计	5,934,645.81	5,853,129.99	73,003.12	6,258,509.28		5,602,269.64

本期存货跌价准备转回人民币 6,258,509.28 元系已计提跌价准备的存货后续价格回升并出售。

9、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	20,000,000.00	109,255,068.58
合计	20,000,000.00	109,255,068.58

(1) 一年内到期的债权投资

1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
持有至到期的定期存单	20,000,000.00		20,000,000.00	109,255,068.58		109,255,068.58
合计	20,000,000.00		20,000,000.00	109,255,068.58		109,255,068.58

2) 期末重要的一年内到期的债权投资

单位：元

项目	期末余额				期初余额			
	面值	利率	到期日	逾期本金	面值	利率	到期日	逾期本金
招商银行上海古北支行	20,000,000.00	3.36%	2024年2月9日					
民生银行汕头分行					100,000,000.00	3.70%	2023年7月1日	
合计	20,000,000.00				100,000,000.00			

10、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	10,800,891.85	9,007,948.73
预缴企业所得税	10,521,140.40	3,159,354.63
其他	5,466,696.72	
合计	26,788,728.97	12,167,303.36

11、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
持有至到期的定期存单	90,000,000.00		90,000,000.00	100,000,000.00		100,000,000.00
持有至到期的定期存单应收利息	730,520.56		730,520.56	9,255,068.58		9,255,068.58
减：列示于一年内到期的非流动资产的债权投资	-20,000,000.00		-20,000,000.00	-109,255,068.58		-109,255,068.58
合计	70,730,520.56		70,730,520.56			

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

项目	期末余额				期初余额			
	面值	利率	到期日	逾期本金	面值	利率	到期日	逾期本金
民生银行汕头分行	50,000,000.00	3.10%	2026年7月17日					
合计	50,000,000.00							

截至 2023 年 12 月 31 日，公司所持有的银行大额存单不存在重大信用风险。

12、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(看涨期权)	23,380,696.53	
合计	23,380,696.53	

其他非流动金融资产为收购 Best Formulations 剩余股权收购的看涨期权人民币 23,380,696.53 元。

详见“附注七之 1、非同一控制下企业合并”。

13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,439,776,242.94	1,235,145,651.08
合计	1,439,776,242.94	1,235,145,651.08

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	890,276,433.28	922,250,807.77	8,648,309.23	43,287,430.16	1,864,462,980.44
2.本期增加金额	112,148,953.18	250,626,807.83	1,338,503.34	34,841,140.07	398,955,404.42
(1) 购置	37,856,903.99	77,269,171.94	1,255,825.26	14,314,808.78	130,696,709.97
(2) 在建工程转入	70,426,284.92	51,863,684.39		8,008,393.23	130,298,362.54
(3) 企业合并增加		109,103,654.66	13,233.79	11,859,062.93	120,975,951.38
(4) 汇率差	3,865,764.27	12,390,296.84	69,444.29	658,875.13	16,984,380.53
3.本期减少金额	1,930,874.22	17,984,821.10	577,555.00	390,593.92	20,883,844.24
(1) 处置或报废	1,930,874.22	17,984,821.10	577,555.00	390,593.92	20,883,844.24

4.期末余额	1,000,494,512.24	1,154,892,794.50	9,409,257.57	77,737,976.31	2,242,534,540.62
二、累计折旧					
1.期初余额	172,397,123.71	415,875,997.57	7,432,914.43	33,611,293.65	629,317,329.36
2.本期增加金额	50,313,351.77	127,548,094.67	862,246.91	11,987,399.23	190,711,092.58
(1) 计提	47,846,712.78	119,515,598.93	828,067.58	11,524,003.70	179,714,382.99
(2) 汇率差	2,466,638.99	8,032,495.74	34,179.33	463,395.53	10,996,709.59
3.本期减少金额	1,723,992.99	14,637,630.53	548,677.21	359,823.53	17,270,124.26
(1) 处置或报废	1,723,992.99	14,637,630.53	548,677.21	359,823.53	17,270,124.26
4.期末余额	220,986,482.49	528,786,461.71	7,746,484.13	45,238,869.35	802,758,297.68
三、账面价值					
1.期末账面价值	779,508,029.75	626,106,332.79	1,662,773.44	32,499,106.96	1,439,776,242.94
2.期初账面价值	717,879,309.57	506,374,810.20	1,215,394.80	9,676,136.51	1,235,145,651.08

(2) 公司期末不存在暂时闲置的固定资产。

(3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
马鞍山生产基地一期项目房屋建筑物	35,106,674.53	待动力中心整体建设完成后办理
马鞍山生产基地扩产项目房屋建筑物	268,512,918.45	待土地合并归宗后办理

14、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	186,939,591.03	69,279,908.84
合计	186,939,591.03	69,279,908.84

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	186,939,591.03		186,939,591.03	69,279,908.84		69,279,908.84

合计	186,939,591.03		186,939,591.03	69,279,908.84		69,279,908.84
----	----------------	--	----------------	---------------	--	---------------

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数(含税)	期初余额	本期增加金额	企业合并增加	本期转入固定资产金额	本期转入长期待摊费用	本期转入无形资产金额	其他减少	汇率差	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度(%)	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
数字信息化建设项目	77,000,000.00	17,897,449.39	9,466,671.01	-	3,031,592.81	-	2,255,813.14	-	-	22,076,714.45	70.31%	70.31%	1,555,750.23	1,050,862.75	5.46%	募集、自筹
软胶囊车间技术升级改造项目	105,316,600.00	-	73,252,941.91	-	57,491,801.00	-	-	45,964.57	-	15,715,176.34	69.55%	69.55%	691,963.65	1,997,830.79	5.46%	募集、自筹
德国工厂包装产线项目	108,668,167.20	4,357,417.26	69,018,927.44	-	-	-	-	-	256,118.38	73,632,463.08	62.08%	62.08%	657,319.75	657,319.75	3.50%	自筹
北美软糖产线	151,640,000.00	-	31,043,908.27	51,863,445.90	49,795,602.08	-	-	-	1,430,409.58	34,542,161.67	96.00%	96.00%	1,668,309.94	899,076.87	6.10%	自筹
其他项目		47,025,042.19	10,482,408.52	19,148,975.89	19,979,366.65	10,350,204.22	5,283,928.86	69,851.38	-	40,973,075.49						自筹
合计		69,279,908.84	193,264,857.15	71,012,421.79	130,298,362.54	10,350,204.22	7,539,742.00	115,815.95	1,686,527.96	186,939,591.03			4,573,343.57	4,605,090.16		

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司不存在需计提在建工程减值准备的情形。

15、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物
一、账面原值	
1.期初余额	36,760,471.14
2.本期增加金额	297,986,998.81
(1)承租	21,434,627.75
(2)企业合并增加	269,129,692.46
(3)汇率差	7,422,678.60
3.本期减少金额	4,597,658.00
(1)到期或变更	4,597,658.00
4.期末余额	330,149,811.95
二、累计折旧	
1.期初余额	9,642,903.65
2.本期增加金额	36,354,015.85
(1)计提	36,225,849.43
(2)汇率差	128,166.42
3.本期减少金额	1,859,060.87
(1)处置	1,859,060.87
4.期末余额	9,642,903.65
三、账面价值	
1.期末账面价值	286,011,953.32
2.期初账面价值	27,117,567.49

16、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

无形资产	知识产权	办公软件	保健食品 批准证书	土地使用权	商标权	专有技术	客户关系	小计
一、账面原值：								
1.期初余额	16,723,648.79	61,208,895.66	38,788,016.82	137,323,835.00				254,044,396.27
2.本期增加金额	8,306,600.21	6,324,342.00	7,052,866.05	1,215,400.00	109,073,580.00	137,404,380.00	139,529,190.00	408,906,358.26
(1)购置	7,279,838.05		4,528.30					7,284,366.35
(2)研发转入	534,893.95		7,030,885.75					7,565,779.70
(3)在建工程转入		6,324,342.00		1,215,400.00				7,539,742.00
(4)企业合并增加					106,146,040.00	133,716,440.00	135,784,220.00	375,646,700.00
(5)汇率差	491,868.21		17,452.00		2,927,540.00	3,687,940.00	3,744,970.00	10,869,770.21
3.本期减少金额			8,490.57					8,490.57
(1)处置或报废								
(2)其他			8,490.57					8,490.57
4.期末余额	25,030,249.00	67,533,237.66	45,832,392.30	138,539,235.00	109,073,580.00	137,404,380.00	139,529,190.00	662,942,263.96
二、累计摊销								
1.期初余额	16,450,535.58	15,661,368.69	25,057,921.13	18,545,242.03				75,715,067.43
2.本期增加金额	1,279,840.59	5,462,680.04	4,172,716.71	2,844,482.58	5,480,003.38	13,806,761.75	9,346,845.58	42,393,330.63
(1)计提	207,706.44	5,462,680.04	4,006,431.61	2,844,482.58	5,453,679.00	13,740,438.00	9,301,946.00	41,017,363.67
(2)汇率差	1,072,134.15		166,285.10		26,324.38	66,323.75	44,899.58	1,375,966.96
3.本期减少金额			8,490.57					8,490.57
(1)处置或报废								
(2)其他			8,490.57					8,490.57
4.期末余额	17,730,376.17	21,124,048.73	29,222,147.27	21,389,724.61	5,480,003.38	13,806,761.75	9,346,845.58	118,099,907.49
三、账面价值								
1.期末账面价值	7,299,872.83	46,409,188.93	16,610,245.03	117,149,510.39	103,593,576.62	123,597,618.25	130,182,344.42	544,842,356.47
2.期初账面价值	273,113.21	45,547,526.97	13,730,095.69	118,778,592.97				178,329,328.84

截至 2023 年 12 月 31 日，不存在未办妥产权证书的土地使用权情况。本期末通过内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例为 2.99%。

17、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	汇率变动	处置	汇率变动	
Sirio Europe Verwaltungs GmbH	20,412.98		1,199.83			21,612.81
Sirio Europe GmbH & Co.KG、Ayanda Verwaltungs GmbH 和 Ayanda GmbH	163,032,708.56		9,582,665.91			172,615,374.47
Best Formulations		241,432,099.45	6,658,770.57			248,090,870.02
合计	163,053,121.54	241,432,099.45	16,242,636.31			420,727,857.30

商誉的形成：

公司 2016 年 11 月购买 Sirio Europe GmbH & Co.KG、Ayanda Verwaltungs GmbH、Ayanda GmbH 和 Sirio Europe Verwaltungs GmbH 的 100% 股权 (以下简称“德国 Ayanda”)，形成非同一控制下企业合并，公司按企业合并成本高于应享有公司的可辨认净资产公允价值差额确认为商誉。该商誉属于德国 Ayanda 资产组。

2023 年 1 月 6 日，公司通过现金方式对 Best Formulations 增资以及支付股权转让款，取得了 Best Formulations 71.41% 的股权，形成非同一控制下企业合并。公司按企业合并成本高于应享有 Best Formulations 的可辨认净资产公允价值差额确认为商誉。该商誉属于 Best Formulation、Sirio Nutrition Co., Ltd 以及 Sirio Healthcare Holdings LLC 构成的仙乐美国事业部资产组。

(2) 商誉减值准备

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，无计提商誉减值准备的情况。

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
德国 Ayanda	构成：德国 Ayanda 账面全部资产依据：该资产组能独立产生现金流入	根据本公司内部管理及报告制度，所有业务均属同一分部	是

仙乐美国事业部	构成：仙乐美国事业部账面全部资产 依据：该资产组能独立产生现金流入	根据本公司内部管理及报告制度，所有业务均属同一分部	不适用
---------	--------------------------------------	---------------------------	-----

公司本期无资产组或资产组组合的变化。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
德国 Ayanda	326,541,900.80	444,972,185.60		5 年	销售收入增长率，利润率	公司过去的业绩、现有产能情况和管理层对市场发展的预期估计	永续增长率为 1%，用 10.9% 的税后折现率对未来现金流量进行折现	宏观经济环境、所处行业、所处地域和管理层对市场发展的预期估计
仙乐美国事业部	1,095,743,205.93	1,498,302,904.10		5 年	销售收入增长率，利润率	公司过去的业绩、现有产能情况和管理层对市场发展的预期估计	永续增长率为 2%，用 13.5% 的税后折现率对未来现金流量进行折现	宏观经济环境、所处行业、所处地域和管理层对市场发展的预期估计
合计	1,422,285,106.73	1,943,275,089.70						

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

无业绩承诺事项。

18、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期企业合并增加	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	汇率差	期末余额
办公室装修费	12,204,714.75	66,064,881.74	87,740,429.12	3,681,424.77	1,398,629.07	1,813,629.25	162,743,601.02
其他待摊费用	8,645,608.10	-	866,497.77	2,401,407.38	646,427.12	-	6,464,271.37
合计	20,850,322.85	66,064,881.74	88,606,926.89	6,082,832.15	2,045,056.19	1,813,629.25	169,207,872.39

19、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	23,504,457.41	4,199,629.10	22,513,243.79	4,093,863.41
内部交易未实现利润	13,758,186.73	2,063,728.01	1,241,696.51	310,424.13
可抵扣亏损	93,917,229.60	23,871,871.17	48,201,823.83	7,953,399.66
固定资产折旧	933,515.10	137,779.37	804,358.02	120,653.70
公允价值变动	3,592,307.73	546,243.19	93,323.79	16,179.51
无形资产摊销	1,376,066.29	206,409.94	1,666,874.75	250,031.21
销售返利	722,753.22	108,412.98	1,082,481.08	162,372.16
股权激励费用	1,733,460.07	260,019.01		
租赁负债	23,617,872.70	4,041,035.68	27,785,995.28	4,731,345.21
递延收益	5,304,764.87	795,714.73	4,945,491.84	741,823.78
预提费用	1,603,636.76	400,909.19		
非同一控制下企业合并资产评估增值	15,989,098.22	4,474,325.31		
剩余股权看涨期权公允价值损失	54,115,387.12	15,143,433.46		
合计	240,168,735.82	56,249,511.14	108,335,288.89	18,380,092.77

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧	201,415,611.04	30,212,341.66	135,288,481.79	20,293,272.26
交易性金融资产公允价值变动	656,564.14	98,484.62	823,561.59	123,534.23
使用权资产	22,239,260.39	3,872,355.30	27,117,567.49	4,627,515.71
剩余股权看跌期权收益	53,661,996.05	15,016,558.33		
可转债利息资本化	17,693,275.80	2,653,991.37	15,186,036.27	2,277,905.44
合计	295,666,707.42	51,853,731.28	178,415,647.14	27,322,227.64

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	23,772,646.89	32,476,864.25	4,627,515.71	13,752,577.06
递延所得税负债	23,772,646.89	28,081,084.39	4,627,515.71	22,694,711.93

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	180,806.43	1,892,369.51
可抵扣亏损	12,479,765.59	19,009,545.29
合计	12,660,572.02	20,901,914.80

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年		615,955.52	
2024 年			
2025 年	212,447.62	212,447.62	

2026 年	535,794.14	535,794.14	
2027 年	7,698,319.40	10,686,382.79	
2028 年	4,033,204.43		
2037 年		614,499.37	
无抵扣限期		6,344,465.85	
合计	12,479,765.59	19,009,545.29	

20、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	48,280,148.22		48,280,148.22	7,135,869.86		7,135,869.86
房租押金保证金	6,895,516.05		6,895,516.05			
其他	814,497.26		814,497.26			
合计	55,990,161.53		55,990,161.53	7,135,869.86		7,135,869.86

21、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	期初账面价值	受限原因
货币资金	12,550,148.44	112,146,496.39	信用证保证金、关税保证金等
应收款项融资	4,161,349.65		银行质押
固定资产	73,731,899.38	258,501,509.84	授信抵押
无形资产	5,018,783.80	17,264,856.01	授信抵押
合计	95,462,181.27	387,912,862.24	

22、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融负债	3,389,400.00	
合计	3,389,400.00	

以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融负债为远期外汇合同。

23、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	6,380,472.33	
合计	6,380,472.33	

截止 2023 年 12 月 31 日，公司无已到期未支付的应付票据。

24、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款及工程款	391,745,234.21	259,253,160.36
合计	391,745,234.21	259,253,160.36

公司期末不存在账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款。

25、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	111,825,324.47	104,577,349.56
合计	111,825,324.47	104,577,349.56

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	89,838,523.16	93,023,840.37
保证金及押金	8,450,651.26	10,547,118.93
限制性股票回购义务	13,536,150.05	
其他		1,006,390.26

合计	111,825,324.47	104,577,349.56
----	----------------	----------------

公司期末无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款。

26、合同负债

(1) 合同负债情况

单位：元

项目	期末余额	期初余额
已收取合同对价	53,133,218.68	25,825,773.11
合计	53,133,218.68	25,825,773.11

合同负债，是指企业已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。合同中约定的付款进度早于履约义务的履行则会出现合同负债。

(2) 账龄超过 1 年的重要合同负债

公司期末不存在账龄超过 1 年的重要合同负债。

(3) 在本期确认的包括在合同负债期初账面价值的收入

年初合同负债账面价值中金额为人民币 25,825,773.11 元(2022 年：人民币 28,216,188.48 元)已于本年度确认为收入。年末合同负债账面价值中预计人民币 53,133,218.68 元将于 2024 年度确认为收入。

27、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇率差	期末余额
一、短期薪酬	46,798,641.15	722,262,481.34	689,841,917.03	648,786.30	79,867,991.76
二、离职后福利-设定提存计划	955,816.66	35,021,792.95	34,928,961.03	3,059.86	1,051,708.44
三、辞退福利		5,292,344.29	905,499.98	36,881.57	4,423,725.88
合计	47,754,457.81	762,576,618.58	725,676,378.04	688,727.73	85,343,426.08

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇率差	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	45,846,552.95	650,340,941.56	619,143,488.21	616,783.70	77,660,790.00
2、职工福利费		15,348,511.61	15,193,182.59	1,531.50	156,860.52
3、社会保险费	495,967.56	38,413,802.39	38,132,467.74	29,784.11	807,086.32
其中：医疗保险费	485,139.61	37,743,298.20	37,458,131.91	29,784.11	800,090.01
工伤保险费	7,877.96	495,466.87	496,348.52		6,996.31

生育保险费	2,949.99	175,037.32	177,987.31		
4、住房公积金	456,120.64	6,499,360.74	6,353,802.34		601,679.04
5、工会经费和职工教育经费		9,102,516.33	8,543,341.01		559,175.32
6、商业保险		2,557,348.71	2,475,635.14	686.99	82,400.56
合计	46,798,641.15	722,262,481.34	689,841,917.03	648,786.30	79,867,991.76

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇率差	期末余额
1、基本养老保险	896,008.15	34,246,218.13	34,116,896.22	3,059.86	1,028,389.92
2、失业保险费	59,808.51	775,574.82	812,064.81	-	23,318.52
合计	955,816.66	35,021,792.95	34,928,961.03	3,059.86	1,051,708.44

本公司按规定参加由政府机构设立的养老保险、失业保险计划。根据该等计划，本公司分别按员工基本工资的一定比例每月向该等计划缴存费用。除上述每月缴存费用外，本公司不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

本公司本年应分别向养老保险、失业保险计划缴存费用人民币 34,246,218.13 元及人民币 775,574.82 元(2022 年：人民币 24,085,781.43 元及人民币 1,255,357.64 元)。于 2023 年 12 月 31 日，本公司尚有人民币 1,028,389.92 元及人民币 23,318.52 元(2022 年 12 月 31 日：人民币 896,008.15 元及人民币 59,808.51 元)的应缴存费用是于本报告期间到期而未支付给养老保险及失业保险计划的。有关应缴存费用已于报告期后支付。

28、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	13,627,774.26	7,675,406.65
企业所得税	11,392,195.94	11,032,730.66
个人所得税	2,483,698.64	200,362.27
城市维护建设税	1,102,924.91	794,369.95
教育费附加	475,253.54	340,444.27
地方教育附加	316,835.69	226,962.84
土地使用税	206,092.42	201,393.98
房产税	3,030,731.92	939,819.62
其他税费	288,637.05	1,370,269.51

合计	32,924,144.37	22,781,759.75
----	---------------	---------------

其他说明：

29、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	21,248,100.00	
一年内到期的租赁负债	42,795,836.76	7,255,048.50
合计	64,043,936.76	7,255,048.50

公司期末不存在已到期未偿还的一年内到期的非流动负债。

30、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	2,344,590.44	2,089,794.05
合计	2,344,590.44	2,089,794.05

31、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	104,115,690.00	
减：一年内到期的长期借款	-21,248,100.00	
合计	82,867,590.00	

利率区间：6.10%

公司期末不存在已逾期未偿还的长期借款情况。

32、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	966,177,749.56	908,356,744.89
合计	966,177,749.56	908,356,744.89

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
仙乐转债	1,024,892,900.00	1.00%第一年、0.4%第二年、0.6%第三年、1.0%第四年、1.5%第五年、2.0%第六年、3.0%	2021年4月19日	6年	1,024,892,900.00	908,356,744.89		9,015,647.21	54,954,345.86	6,148,988.40	966,177,749.56	否
合计		——			1,024,892,900.00	908,356,744.89		9,015,647.21	54,954,345.86	6,148,988.40	966,177,749.56	——

(3) 可转换公司债券的说明

公司于 2021 年 4 月 19 日向不特定对象发行了 1,024.89 万张仙乐转债，募集资金总额 102,489.29 万元，可转换公司债券存续的起止日期：2021 年 4 月 19 日至 2027 年 4 月 18 日；转股的起止日期：2021 年 10 月 25 日至 2027 年 4 月 18 日。可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量等于可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额除以申请转股当日有效的转股价格，并以去尾法取一股的整数倍。

33、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	298,951,140.79	28,392,405.87
减：计入一年内到期的非流动负债的租赁负债(附注(五)、29)	42,795,836.76	7,255,048.50
合计	256,155,304.03	21,137,357.37

公司的租赁负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上	合计
期末余额	42,795,836.76	164,421,237.63	210,007,986.63	417,225,061.02
期初余额	9,984,600.82	26,203,214.16	-	36,187,814.98

34、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	62,401,454.12	6,206,480.00	4,549,996.16	64,057,937.96	固定资产投资补助款
增值税加计抵减		1,619,734.88		1,619,734.88	增值税加计抵减政策
合计	62,401,454.12	7,826,214.88	4,549,996.16	65,677,672.84	

35、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

收购子公司剩余少数股权的义务 (注)	477,345,182.10	
合伙企业少数股东权益		9,843.14
合计	477,345,182.10	9,843.14

注：该负债为公司满足特定条件时需购买 Best Formulations 剩余少数股权所需支付的对价的最佳估计金额的现值人民币 477,345,182.10 元。相关收购详见附注(七)、1。

36、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	180,497,320.00	1,065,000.00				1,065,000.00	181,562,320.00

公司 2023 年 11 月 2 日召开了 2023 年第三次临时股东大会决议和 2023 年 11 月 10 日召开的第三届董事会第二十七次会议决议，决定采用定向发行 A 股普通股的方式授予 76 名员工人民币限制性股票合计 1,240,000 股，每股面值人民币 1 元，增加注册资本人民币 1,240,000 元。截至 2023 年 12 月 31 日止，贵公司实际已授予 67 名激励对象 1,065,000 股，筹集资金总额为人民币 13,536,150.05 元，其中新增注册资本(股本)为人民币 1,065,000.00 元，增加资本公积人民币 12,471,150.05 元。

37、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况详见“附注五之 32、应付债券”。

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
仙乐转债	10,248,314.00	201,632,594.19					10,248,314.00	201,632,594.19
合计	10,248,314.00	201,632,594.19					10,248,314.00	201,632,594.19

38、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	1,047,627,446.32	12,471,150.05	514,330,245.07	545,768,351.30
其他资本公积		1,733,460.07		1,733,460.07
合计	1,047,627,446.32	14,204,610.12	514,330,245.07	547,501,811.37

其他资本公积本期增加为股权激励产生的其他资本公积人民币 1,733,460.07 元；股本溢价本期减少为确认 Best Formulations 剩余股权的回购义务负债而冲减资本公积人民币 514,330,245.07 元，详见附注(七)、1。

39、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购普通股		30,996,849.21		30,996,849.21
股权激励回购义务		13,536,150.05		13,536,150.05
合计		44,532,999.26		44,532,999.26

本年度本公司通过集中竞价交易方式回购公司普通股股票，回购股份将用于公司员工持股计划或股权激励，回购信息如下：

人民币元

回购数量(股)	成交价格		平均成交价
	最高价	最低价	
999,200.00	35.80	25.29	31.02

40、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他	- 6,501,943.2 5	19,645,039. 82			22,193.55	14,237,409. 72	5,429,823.6 5	7,735,466.4 7

综合收益								
其他 债权投资 公允价值 变动	-77,144.28	- 147,957.02			22,193.55	- 125,763.47		- 202,907.75
外币 财务报表 折算差额	- 6,424,798.9 7	19,792,996. 84				14,363,173. 19	5,429,823.6 5	7,938,374.2 2
其他综合 收益合计	- 6,501,943.2 5	19,645,039. 82			22,193.55	14,237,409. 72	5,429,823.6 5	7,735,466.4 7

41、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	71,081,719.73	11,217,124.69		82,298,844.42
合计	71,081,719.73	11,217,124.69		82,298,844.42

注：本公司于 2023 年度按净利润的 10% 提取法定盈余公积。法定盈余公积累计金额为本公司注册资本 50% 以上的，可不再提取。盈余公积可用于弥补亏损。

42、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,207,186,850.40	1,071,174,736.51
调整后期初未分配利润	1,207,186,850.40	1,071,174,736.51
加：本期归属于母公司所有者的净利润	281,038,527.77	212,285,578.09
减：提取法定盈余公积	11,217,124.69	4,285,323.30
应付普通股股利(注)	63,174,062.00	71,988,140.90
期末未分配利润	1,413,834,191.48	1,207,186,850.40

注：2023 年 5 月 24 日，公司股东大会审议通过公司 2022 年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），共计人民币 63,174,062.00 元。

43、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,568,107,343.10	2,493,736,611.97	2,493,072,081.33	1,720,965,023.15
其他业务	13,914,954.07	4,175,057.06	14,189,737.47	4,591,792.96
合计	3,582,022,297.17	2,497,911,669.03	2,507,261,818.80	1,725,556,816.11

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
分行业				
主营业务	3,568,107,343.10	2,493,736,611.97	2,493,072,081.33	1,720,965,023.15
其他业务	13,914,954.07	4,175,057.06	14,189,737.47	4,591,792.96
分产品				
软胶囊	1,526,864,281.45	1,129,729,446.03	991,458,455.22	712,637,643.65
片剂	361,915,966.47	189,435,685.86	340,805,608.26	193,958,125.49
粉剂	292,744,617.68	234,218,439.52	191,920,570.72	152,242,447.41
软糖	739,626,813.77	405,595,641.56	592,586,138.09	378,408,021.94
饮品	421,873,173.86	308,125,430.42	338,406,887.63	263,986,017.31
硬胶囊	151,691,251.71	120,385,456.78	37,894,421.41	19,732,767.35
其他剂型	73,391,238.16	106,212,452.85		
其他业务	13,914,954.07	4,209,116.01	14,189,737.47	4,591,792.96
分地区				
中国	1,850,949,793.17	1,211,484,906.35	1,491,360,308.95	1,046,537,423.14
美洲	1,044,136,295.02	832,757,752.84	540,896,008.35	357,279,523.52
欧洲	529,109,045.56	349,642,162.90	395,521,401.20	273,571,261.38
其他地区	157,827,163.42	104,026,846.94	79,484,100.30	48,168,608.07
分销售模式				
合同生产	3,543,634,829.88	2,487,445,745.47	2,505,443,137.14	1,724,443,080.43
品牌产品销售	38,387,467.29	10,465,923.56	1,818,681.66	1,113,735.68
合计	3,582,022,297.17	2,497,911,669.03	2,507,261,818.80	1,725,556,816.11

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付给购买方或者交给对方指定的承运人时	货到付款，部分客户存在一定比例预付	自产商品	是	无	法定质保

提供劳务	服务完成时	服务完成时付款	服务	是	无	无
------	-------	---------	----	---	---	---

44、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	6,119,996.35	4,567,504.92
教育费附加	2,622,839.06	1,957,495.34
房产税	8,964,375.96	4,286,126.14
土地使用税	1,060,062.31	1,052,231.64
印花税	1,341,086.31	1,255,790.33
地方教育附加	1,748,559.36	1,304,996.88
其他税费	557,783.63	429,911.03
合计	22,414,702.98	14,854,056.28

45、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	185,943,791.15	125,122,893.30
中介服务费	58,016,128.61	105,670,488.62
折旧摊销	28,456,376.39	24,017,019.66
办公费	17,211,895.03	17,114,228.41
使用权资产折旧	9,652,207.14	7,210,058.98
差旅费	15,992,545.52	6,911,181.25
装修修理费	6,607,807.79	6,305,600.74
招聘费用	8,140,138.75	5,866,903.31
房租水电费	11,046,216.50	2,257,843.34
业务招待费	4,285,351.65	1,718,828.10
股权激励费用	1,733,460.07	-3,986,836.15
其他	3,744,241.57	6,232,981.56
合计	350,830,160.17	304,441,191.12

46、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	160,154,574.57	74,517,435.17
市场宣传费	52,162,555.85	25,385,938.42
广告投放费	7,797,127.79	11,726,369.61
差旅费	15,510,165.68	5,885,156.23
办公费	3,281,011.87	3,136,804.08
业务招待费	4,081,434.95	2,532,888.33
房租水电费	3,381,164.68	1,940,954.83
咨询服务费	5,548,163.02	918,623.29
折旧摊销费	15,448,542.85	1,587,619.36
其他	10,243,536.23	2,502,166.35
合计	277,608,277.49	130,133,955.67

47、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员工资	55,606,333.99	40,661,910.69
材料费用	31,645,782.63	24,773,582.38
折旧摊销费用	13,152,330.39	10,299,902.92
专业服务费	2,176,199.40	1,034,465.83
其他	7,913,980.98	3,946,190.76
合计	110,494,627.39	80,716,052.58

48、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	61,856,078.25	41,632,229.47

减：利息收入	7,016,136.93	11,578,049.84
汇兑损益	-20,311,602.08	-25,490,320.27
手续费及其他	1,162,218.48	1,467,243.43
租赁负债利息支出	16,622,719.77	1,138,764.33
合计	52,313,277.49	7,169,867.12

49、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
Best Formulations 剩余股权购买看跌期权负债收益	53,661,996.05	
与资产相关的政府补助	4,549,996.16	4,400,200.13
与收益相关的政府补助	13,553,037.64	3,335,194.16
合计	71,765,029.85	7,735,394.29

50、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-166,997.23	-1,637,718.52
其他非流动金融资产	-54,115,387.12	
衍生金融负债	-3,389,400.00	
合计	-57,671,784.35	-1,637,718.52

51、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
挂钩型结构性存款利息	2,506,558.97	15,291,079.68
持有至到期定期存单利息	2,876,654.21	9,847,898.06
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产处置损益	-3,163,650.46	-1,744,325.78

合计	2,219,562.72	23,394,651.96
----	--------------	---------------

52、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-5,055,222.31	-3,993,366.28
其他应收款坏账损失	-121,883.60	
合计	-5,177,105.91	-3,993,366.28

53、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	405,379.29	-4,976,789.32
合计	405,379.29	-4,976,789.32

54、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	34,010.25	143,928.81

55、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	6,143.49		6,143.49
终止合作客户保证金转销	17,831.28	517,544.00	17,831.28
其他	1,340,705.32	331,282.71	1,340,705.32
合计	1,364,680.09	848,826.71	1,364,680.09

56、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非货币性资产交换损失	946,635.37	5,656,021.22	946,635.37
对外捐赠	7,270,614.86	7,702,170.40	7,270,614.86
其他	1,915,276.47	1,028,287.97	1,915,276.47
合计	10,132,526.70	14,386,479.59	10,132,526.70

57、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	46,261,209.81	26,377,809.84
递延所得税费用	-13,292,177.22	12,854,940.05
合计	32,969,032.59	39,232,749.89

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	273,256,827.86
按法定/适用税率计算的所得税费用	40,988,524.18
子公司适用不同税率的影响	-3,771,295.65
调整以前期间所得税的影响	6,800,406.74
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,520,746.52
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣 亏损的影响	1,053,502.72
利用以前年度未确认的亏损	-133,277.52
加计扣除影响	-13,489,574.40
所得税费用	32,969,032.59

58、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	7,016,136.93	11,578,049.84
政府补助	15,311,783.58	8,659,654.16
保证金及押金		122,460.35
其他	2,424,282.01	350,568.21
合计	24,752,202.52	20,710,732.56

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	375,240,530.33	156,554,596.36
对外捐赠	7,270,614.86	7,702,170.40
保证金及押金	240,000.00	662,825.74
合计	382,751,145.19	164,919,592.50

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
并购项目交易保证金收回	99,596,347.95	
合计	99,596,347.95	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产赎回	418,306,320.22	2,484,520,709.50
债权投资赎回	161,089,863.12	354,922,520.56

合计	579,396,183.34	2,839,443,230.06
----	----------------	------------------

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
并购费用		21,633,696.42
并购项目交易保证金		104,734,871.49
合计		126,368,567.91

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买交易性金融资产	540,000,000.00	1,695,265,640.92
购买债权投资	142,565,315.10	464,177,589.14
合计	682,565,315.10	2,159,443,230.06

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据贴现款项	3,335,151.89	
收回的租赁保证金		972,914.25
合计	3,335,151.89	972,914.25

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付剩余股权的看涨期权和看跌期权对价	72,991,409.61	
回购库存股	30,996,849.21	
房屋设备租金	17,266,988.16	9,418,330.55
合计	121,255,246.98	9,418,330.55

筹资活动产生的各项负债变动情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	155,697.26			155,697.26		
长期借款		97,223,090.00	6,892,600.00			104,115,690.00
应付债券	908,356,744.89		63,969,993.07	6,148,988.40		966,177,749.56
租赁负债	28,392,405.87		304,448,442.85	33,889,707.93		298,951,140.79
合计	936,904,848.02	97,223,090.00	375,311,035.92	40,194,393.59		1,369,244,580.35

59、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	240,287,795.27	212,285,578.09
加：资产减值准备	4,771,726.62	8,970,155.60
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	179,714,382.99	112,293,154.29
使用权资产折旧	36,225,849.43	7,383,704.47
无形资产摊销	41,017,363.67	12,064,953.40
长期待摊费用摊销	6,082,832.15	4,638,046.21
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-34,010.25	5,340,893.82
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	946,635.37	171,198.59
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	57,671,784.35	1,637,718.52
财务费用（收益以“—”号填列）	83,068,768.75	15,622,316.28

投资损失（收益以“－”号填列）	-2,219,562.72	-23,394,651.96
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-18,724,287.19	2,598,922.12
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	5,386,372.46	10,256,017.93
存货的减少（增加以“－”号填列）	-59,302,675.25	3,559,766.45
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-125,214,087.42	-75,051,236.67
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	6,570,608.26	82,144,599.44
股权激励费用	1,733,460.07	-3,986,836.15
卖出期权负债的收益	-53,661,996.05	
其他	-18,238,552.73	68,325,456.89
经营活动产生的现金流量净额	386,082,407.78	444,859,757.32
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
当期新增的使用权资产	21,434,627.75	13,030,830.19
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	521,936,485.44	1,389,456,297.77
减：现金的期初余额	1,389,456,297.77	708,732,992.29
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-867,519,812.33	680,723,305.48

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	769,594,721.67

其中：	
Best Formulations 公司	769,594,721.67
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	62,051,866.45
其中：	
Best Formulations 公司	62,051,866.45
其中：	
取得子公司支付的现金净额	707,542,855.22

(3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	521,936,485.44	1,389,456,297.77
其中：库存现金	5,019.59	1,135.04
可随时用于支付的银行存款	521,931,465.85	1,389,455,162.73
三、期末现金及现金等价物余额	521,936,485.44	1,389,456,297.77

60、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	5,650,771.76	7.0827	40,022,721.17
欧元	709,123.47	7.8592	5,573,143.18
港币	616,619.77	0.9062	558,793.17
英镑	29,644.84	9.0411	268,021.96
应收账款			
其中：美元	24,686,178.11	7.0827	174,844,793.70
欧元	336,069.82	7.8592	2,641,239.93
澳元	375,908.32	4.8484	1,822,553.90
英镑	21,429.74	9.0411	193,748.42

应付账款			
其中：美元	431,323.54	7.0827	3,054,935.24
欧元	310,499.00	7.8592	2,440,273.74

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

1.Sirio Nutrition Co., Ltd、Sirio Americas Holdings, Inc.、Sirio Healthcare Holdings LLC.以及 Best Formulations 境外主要经营地为美国，Sirio Holdings Limited、Sirio International Limited 主要经营地为香港，Sirio Europe GmbH & Co.KG、Sirio Europe Verwaltungs GmbH、Ayanda Verwaltungs GmbH、Ayanda GmbH 境外主要经营地为德国。

2.Sirio Nutrition Co., Ltd、Sirio Holdings Limited、Sirio Americas Holdings, Inc.、Sirio Healthcare Holdings LLC. 以及 Best Formulations 采用美元作为记账本位币，Sirio International Limited、Sirio Europe GmbH & Co.KG、Sirio Europe Verwaltungs GmbH、Ayanda Verwaltungs GmbH、Ayanda GmbH 采用欧元作为记账本位币。

61、租赁

(1) 本公司作为承租方

公司租赁了多项资产，包括房屋及设备，租赁期为 1 年到 14 年之间。上述使用权资产无法用于借款抵押、担保等目的。

公司无未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额。

本年度计入当期损益的简化处理的房屋建筑物短期租赁费用为人民币 1,064,463.54 元(上年度：人民币 1,543,969.06 元)。

本年度与租赁相关的现金流出总额为人民币 34,954,171.47 元(上年度：人民币 12,101,063.94 元)。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员工资	55,606,333.99	40,661,910.69
材料费用	31,645,782.63	24,773,582.38
折旧摊销费用	13,152,330.39	10,299,902.92
其他	11,970,738.39	7,745,802.78
合计	112,375,185.40	83,481,198.77
其中：费用化研发支出	110,494,627.39	80,716,052.58
资本化研发支出	1,880,558.01	2,765,146.19

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	其他	
开发支出	38,596,001.40	1,880,558.01		7,565,779.70	170,266.29	25,448.11	32,715,065.31
合计	38,596,001.40	1,880,558.01		7,565,779.70	170,266.29	25,448.11	32,715,065.31

公司本期末无外购在研项目。

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
Best Formulations	2023年01月06日	769,594,721.67	71.41%	支付现金/增资	2023年01月06日	收购协议已获股东大会批准，已支付合并价款超过50%并获	684,506,202.70	-142,534,916.07	386,417.32

						得对该公司的管理权			
--	--	--	--	--	--	-----------	--	--	--

2023年1月6日，本公司通过对 Best Formulations 现金增资以及支付股权转让款的方式，取得了 Best Formulations 71.41%的股权。收购协议同时约定在分别满足约定条件时，少数股东享有卖出剩余股权的选择权(看跌期权)，同时本公司亦享有买入剩余股权的选择权(看涨期权)。本次交易本公司共支付人民币 8.4 亿元，经评估分拆后，合并成本为人民币 7.7 亿元，买入看涨期权资产初始确认成本为人民币 7,542 万元以及卖出看跌期权初始确认成本为人民币 242 万元。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	Best Formulations
--现金	769,594,721.67
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	528,162,622.22
商誉	241,432,099.45

大额商誉形成的主要原因：

本公司将购买日支付的合并对价大于所取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额部分，确认为商誉。

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值
资产：	
货币资金	62,051,866.45
应收款项	63,811,731.74
存货	188,844,505.65
固定资产	120,975,951.38
无形资产	375,646,700.00
预付款项	1,090,559.10

其他应收款	893,673.84
其他流动资产	3,731,508.69
在建工程	71,012,421.79
使用权资产	269,129,692.46
长期待摊费用	66,064,881.74
其他非流动资产	8,094,888.49
负债：	
借款	
应付款项	76,188,129.79
递延所得税负债	
合同负债	24,981,945.90
应付职工薪酬	11,323,447.12
其他应付款	101,144,813.76
一年内到期的非流动负债	28,761,590.44
长期借款	6,892,600.00
租赁负债	240,368,102.02
预计负债	2,067,780.00
净资产	739,619,972.30
减：少数股东权益	211,457,350.08
取得的净资产	528,162,622.22

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

除现金外的合并成本公允价值，基于评估基准日评估机构的评估值确定。

企业合并中本公司未有承担的被购买方的或有负债。

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	变更内容	合并期间	变更原因
仙乐健康科技(广东)有限公司	2023 年新增合并	2023 年度	本年新设
仙乐(上海)健康科技有限公司	2023 年新增合并	2023 年度	本年新设
广州仙乐易简健康产业投资合伙企业	2023 年注销	2023 年度	本年注销

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
Sirio Nutrition Co Ltd..	美元 594,042.00	美国	美国	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业合并
仙乐健康科技(安徽)有限公司	人民币 100,000,000.00	马鞍山	马鞍山	营养保健食品生产销售	100.00%		设立
仙乐生物科技(上海)有限公司	人民币 5,000,000.00	上海	上海	营养保健食品销售	100.00%		设立
Sirio Holding Limited	美元 100,000.00	香港	香港	投资	100.00%		设立
Sirio International Limited	美元 100,000.00	香港	香港	投资		100.00%	设立
Sirio Europe GmbH & Co.KG	欧元 0.00	德国	德国	投资、营养保健食品销售		100.00%	非同一控制下企业合并
Sirio Europe Verwaltungs GmbH	欧元 25,000.00	德国	德国	投资		100.00%	非同一控制下企业合并
Ayanda Verwaltungs GmbH	欧元 25,000.00	德国	德国	投资		100.00%	非同一控制下企业合并
Ayanda GmbH	欧元 100,000.00	德国	德国	营养保健食品生产销售		100.00%	非同一控制下企业合并
维乐维健康产业有限公司	人民币 50,000,000.00	广州	广州	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业合并
广东仟佰大健康产业有限公司	人民币 10,000,000.00	广州	广州	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业合并

广州仙乐易简健康产业投资合伙企业(有限合伙)	不适用	广州	广州	投资	99.99%		设立
广东合世生物科技有限公司	人民币 1,000,000.00	汕头	汕头	原料加工	100.00%		设立
仙乐(上海)生命技术有限公司	人民币 10,000,000.00	上海	上海	营养科技、保健科技、美容科技等的技术咨询、技术开发、技术服务、技术转让	100.00%		设立
嘉美(广东)管理有限公司	人民币 50,000,000.00	汕头	汕头	投资	100.00%		设立
仙乐健康科技(珠海)有限公司	人民币 10,000,000.00	珠海	珠海	营养保健食品生产销售		100.00%	设立
Sirio Americas Holdings, Inc.	美元 7,600,000.00	美国	美国	投资		100.00%	设立
Sirio Healthcare Holdings LLC	美元 7,600,000.00	美国	美国	投资		100.00%	设立
仙乐健康科技(广东)有限公司	人民币 3,500,000.00	汕头	汕头	营养健康食品生产销售	100.00%		设立
Best Formulations LLC	美元 100,000,000.00	美国	美国	营养健康食品生产销售		71.41%	非同一控制下企业合并
仙乐(上海)健康科技有限公司	人民币 10,000,000.00	上海	上海	营养保健食品销售	100.00%		设立

注：此合伙企业已于 2023 年 12 月注销。

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额

Best Formulations	28.59%	-40,750,732.51	176,136,441.22
-------------------	--------	----------------	----------------

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
Best Formulations	334,957,001.48	1,006,995,549.75	1,341,952,551.23	191,545,032.67	534,330,423.66	725,875,456.33

单位：元

子公司名称	本期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Best Formulations	684,506,202.70	-142,534,916.07	-123,542,878.14	-178,602,346.65

十一、政府补助

1、涉及政府补助的负债项目

单位：元

项目	期初余额	本期新增补助金额	本期转入其他收益金额	期末余额	与资产/收益相关
固定资产投资政府补助	6,647,704.12	6,206,480.00	991,246.16	11,862,937.96	与资产相关
马鞍山生产基地项目	55,753,750.00		3,558,750.00	52,195,000.00	与资产相关
增值税加计抵减		1,619,734.88		1,619,734.88	与收益相关
合计	62,401,454.12	7,826,214.88	4,549,996.16	65,677,672.84	

2、计入当期损益的政府补助

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
增值税进项加计抵减	4,447,734.06	
医药健康产业园补助	2,939,000.00	
汕头市精细化工企业引进科技领军人才团队及进口替代技术攻关专项资金	1,000,000.00	

高层次人才引进“龙马”工程	478,000.00	734,000.00
外经贸发展专项资金款	45,394.00	237,544.98
马鞍山扶持产业发展若干政策资金		843,480.00
其他	4,642,909.58	1,520,169.18
合计	13,553,037.64	3,335,194.16

十二、与金融工具相关的风险

公司在经营过程中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、金融工具产生的各类风险

1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。为降低信用风险，本公司制定了相关的内部控制政策负责确定信用额度、进行信用审批，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明(当此信息可获取时)，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司信用风险主要产生于银行存款、交易性金融资产、应收账款、应收票据、应收款项融资、其他应收款、债权投资等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

1.本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

2.资产负债表日，公司按会计政策计提了坏账准备。

2、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

1.外汇风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。公司外销业务有一定规模，主要用美元进行结算，如果人民币汇率波动幅度较大，将对公司经营业绩造成影响。针对预计存在的汇率风险，公司管理层将采取有利的币种和结算方式以及运用汇率方面的衍生金融工具管理风险等积极防范措施，将风险控制在可控范围内。

于 2023 年 12 月 31 日，如果人民币对美元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本公司将减少/增加净利润人民币 9,002,034.63 元。

2.利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。公司面临的利率变动的风险主要与公司以浮动利率计息的银行存款有关。公司持续监控市场利率水平，并依据最新的市场状况及时做出调整，以降低利率波动对公司造成的风险。

3、流动性风险

流动性风险，是指公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。公司制定了现金管理相关内部控制制度，定期编制资金滚动预算，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

于资产负债表日，本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

人民币元

	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上	合计

非衍生金融负债				
应付票据	6,380,472.33	-	-	6,380,472.33
应付账款	391,745,234.21	-	-	391,745,234.21
其他应付款	111,825,324.47	-	-	111,825,324.47
长期借款	21,962,533.92	95,122,417.90	-	117,084,951.82
应付债券	10,248,929.00	1,194,000,228.50	-	1,204,249,157.50
租赁负债	42,795,836.76	164,421,237.63	210,007,986.63	417,225,061.02
其他非流动负债	-	515,354,036.61	-	515,354,036.61
衍生金融负债				
远期外汇合同	3,389,400.00	-	-	3,389,400.00

4、金融资产转移

(1) 转移方式分类

人民币元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书及贴现	应收票据中尚未到期的银行承兑汇票	6,653,134.69	未终止确认	有追索权
背书及贴现	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	105,399,931.81	已终止确认	无追索权
合计	/	112,053,066.50	/	/

(2) 因转移而终止确认的金融资产

人民币元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	背书及贴现	105,399,931.81	46,200.00
合计	/	105,399,931.81	46,200.00

(3) 继续涉入的转移金融资产

人民币元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据中尚未到期的银行承兑汇票	背书	1,933,865.46	1,933,865.46
合计	/	1,933,865.46	1,933,865.46

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(1)银行理财产品		200,656,564.36		200,656,564.36
(2)衍生金融资产-远期外汇合约				
(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			23,380,696.53	23,380,696.53
(二)应收款项融资				
1.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产			31,585,830.00	31,585,830.00
持续以公允价值计量的资产总额		200,656,564.36	54,966,526.53	255,623,090.89
衍生金融负债		3,389,400.00		3,389,400.00
持续以公允价值计量的负债总额		3,389,400.00		3,389,400.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

人民币元

项目	2023年12月31日的公允价值	估值技术	输入值
交易性金融资产	200,656,564.36	现金流量折现法	期望收益、折现率
衍生金融负债：远期外汇合约	3,389,400.00	现金流量折现法	远期汇率、折现率

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

人民币元

项目	2023年12月31日的公允价值	估值技术	输入值	不可观察输入值和公允价值的变动关系
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	23,380,696.53	蒙特卡洛模拟法	折现率	折现率越大，公允价值越低
应收款项融资	31,585,830.00	现金流量折现法	违约概率、贴现率	违约概率越低，公允价值越高。贴现率越低，公允价值越高。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息

人民币元

	其他非流动金融资产	应收款项融资
2023年1月1日		17,159,124.23
新增/购买	75,416,085.14	366,912,781.50
减少/出售		-352,376,491.77
汇率差	2,079,998.51	
计入损益的损失	-54,115,387.12	
计入其他综合收益的利得		(109,583.96)
2023年12月31日	23,380,696.53	31,585,830.00

2023 年 12 月 31 日仍持有的资产计入当年度损益的未实现利得或损失的变动		
-公允价值变动损失	-54,115,387.12	

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目内发生的各层级之间的转换。

7、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、应付票据、应付债券、应付账款、其他应付款、其他流动负债、长期借款以及其他非流动负债等。除应付债券的公允价值为人民币 1,107,842,743.40 元外，其他不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本 (万元)	母公司对本企业的 持股比例	母公司对本企业的 表决权比例
广东光辉投资有限公司	汕头	投资业务	1,200	43.08%	43.08%

— 林培青、陈琼分别直接持有公司 9.14%、7.42% 的股份，林培青、陈琼分别通过广东光辉投资有限公司间接持有公司 25.27%、4.71% 的股权，林培青、陈琼夫妇直接和间接持有公司合计 46.54% 股数权，为公司的实际控制人。

本企业最终控制方是林培青、陈琼。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“附注八之 1、在子公司中的权益”。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
---------	-------------

广东瑞驰包装有限公司	实际控制人旁系亲属控制的公司
------------	----------------

4、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东瑞驰包装有限公司	包装物	11,611,909.78	15,000,000.00	否	11,294,213.31

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	10,871,568.80	12,245,922.57

5、关联方应收应付款项

(1) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东瑞驰包装有限公司	2,796,050.98	1,567,316.91

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

单位：元

授予对象 类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
公司员工	1,065,000.00	21,395,850.00						
合计	1,065,000.00	21,395,850.00						

经 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2023 年 11 月 10 日召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意以 2023 年 11 月 10 日为首次授予日，以 12.71 元/股的价格向 67 名激励对象首次授予 1,065,000.00 股 A 股普通股股份。首次授予的限制性股票在授予日(2023 年 11 月 10 日)起满 12 个月后分 3 期归属，每期归属比例分别为 30%、30%、40%。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	股票市价减去授予价格
可行权权益工具数量的确定依据	符合条件的员工预计行权股数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	1,733,460.07

3、本期股份支付费用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用
公司员工	1,733,460.07

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2023 年 12 月 31 日，公司已签约而尚不必在资产负债表上列示的重大资本性支出承诺如下：

项目	2023 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	91,395,085.33
合计	91,395,085.33

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

经 2024 年 4 月 18 日召开的第三届董事会第三十一次会议和第三届监事会第二十六次会议审议通过，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 11 元（含税），预计拟派发现金红利人民币 198,304,410.70 元（含税），同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股，不送红股。

十八、其他重要事项

1、分部信息

（1）报告分部的确定依据与会计政策

根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，公司仅有一个经营分部。

公司本期末位于本国的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产，下同）总额为人民币 1,713,925,993.56 元，公司位于其他国家的非流动资产总额人民币 1,422,285,106.73 元。

公司本期无营业收入占比 10% 以上的单个客户。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	282,385,023.99	247,262,112.22
1至2年	141,922.43	126,044.23
2至3年	125,470.22	
合计	282,652,416.64	247,388,156.45

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	金额	金额	比例	金额	计提比例	金额
按组合计提坏账准备的应收账款	282,652,416.64	100.00%	6,900,467.80	2.44%	275,751,948.84	247,388,156.45	100.00%	6,771,606.11	2.74%	240,616,550.34
其中：										
合同生产境内业务款项	153,226,138.90	54.21%	5,498,157.21	3.59%	147,727,981.69	157,287,341.58	63.58%	5,573,006.86	3.54%	151,714,334.72
合同生产境外业务款项	42,457,428.37	15.02%	1,402,310.59	3.30%	41,055,117.78	39,718,702.61	16.06%	1,198,599.25	3.02%	38,520,103.36
合并范围内关联方款项	86,968,849.37	30.77%			86,968,849.37	50,382,112.26	20.36%			50,382,112.26
合计	282,652,416.64	100.00%	6,900,467.80	2.44%	275,751,948.84	247,388,156.45	100.00%	6,771,606.11	2.74%	240,616,550.34

按组合计提坏账准备：合同生产境内业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	152,958,746.25	5,301,725.77	3.47%
1-2年(含2年)	141,922.43	70,961.22	50.00%
2-3年(含3年)	125,470.22	125,470.22	100.00%
合计	153,226,138.90	5,498,157.21	

按组合计提坏账准备：合同生产境外业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	42,457,428.37	1,402,310.60	3.30%
合计	42,457,428.37	1,402,310.60	

按组合计提坏账准备：合并范围内关联方款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	86,968,849.37	0.00	0.00%
合计	86,968,849.37	0.00	

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
合同生产境内业务款项	5,573,006.86		74,849.65			5,498,157.21
合同生产境外业务款项	1,198,599.25	203,711.34				1,402,310.59
合并范围内关联方款项						

合计	6,771,606.11	203,711.34	74,849.65			6,900,467.80
----	--------------	------------	-----------	--	--	--------------

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
维乐维健康产业有限公司	69,608,046.47		69,608,046.47	24.63%	
客户 1	36,377,352.42		36,377,352.42	12.87%	1,273,207.33
客户 4	21,246,778.02		21,246,778.02	7.52%	744,298.11
Sirio Nutrition Co., Ltd	13,356,629.78		13,356,629.78	4.73%	
客户 6	12,698,224.23		12,698,224.23	4.49%	380,946.73
合计	153,287,030.92		153,287,030.92	54.24%	2,398,452.17

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,141,829,477.59	1,060,509,349.23
合计	1,141,829,477.59	1,060,509,349.23

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	1,321,991.45	2,436,868.80
合并范围内关联方款项	1,140,631,847.91	1,058,194,323.87
合计	1,141,953,839.36	1,060,631,192.67

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	1,141,953,839.36	1,060,631,192.67
合计	1,141,953,839.36	1,060,631,192.67

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,141,953,839.36	100.00%	124,361.77	0.01%	1,141,829,477.59	1,060,631,192.67	100.00%	121,843.44	0.01%	1,060,509,349.23
其中：										
合计	1,141,953,839.36	100.00%	124,361.77	0.01%	1,141,829,477.59	1,060,631,192.67	100.00%	121,843.44	0.01%	1,060,509,349.23

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	1,141,953,839.36	124,361.77	0.01%
合计	1,141,953,839.36	124,361.77	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	121,843.44			121,843.44
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	2,518.33			2,518.33

2023 年 12 月 31 日余额	124,361.77			124,361.77
--------------------	------------	--	--	------------

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	121,843.44	2,518.33				124,361.77
合计	121,843.44	2,518.33				124,361.77

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
嘉美(广东)管理有限公司	合并范围内关联方款项	847,872,250.00	1 年以内	74.26%	
Sirio Americas Holdings, Inc.	合并范围内关联方款项	160,424,707.17	1 年以内	14.05%	
仙乐生物科技(上海)有限公司	合并范围内关联方款项	49,516,960.23	1 年以内	4.34%	
仙乐(上海)生命技术有限公司	合并范围内关联方款项	29,137,556.47	1 年以内	2.55%	
Sirio International Limited	合并范围内关联方款项	19,996,792.47	1 年以内	1.75%	
合计		1,106,948,266.34		96.95%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,004,019,362.91		1,004,019,362.91	1,001,469,362.91		1,001,469,362.91
合计	1,004,019,362.91		1,004,019,362.91	1,001,469,362.91		1,001,469,362.91

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准 备期初 余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值 准备 期末 余额
			追加投资	减少投资	计提 减值 准备	其他		
仙乐健康科技(安徽)有限公司	649,483,500.00						649,483,500.00	
Sirio Nutrition Co Ltd.	2,018,037.25						2,018,037.25	
仙乐生物科技(上海)有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
维乐维健康产业有限公司	42,055,255.65						42,055,255.65	
Sirio Holding Limited	240,962,570.01						240,962,570.01	
广州仙乐易简健康产业投资合伙企业(有限合伙)(注)	10,000,000.00			10,000,000.00				
广东合世生物科技有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
仙乐(上海)生命技术有限公司	950,000.00		9,050,000.00				10,000,000.00	
嘉美(广东)管理有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
仙乐健康科技(广东)有限公司			3,500,000.00				3,500,000.00	
合计	1,001,469,362.91		12,550,000.00	10,000,000.00			1,004,019,362.91	

注：此合伙企业已于 2023 年 12 月注销。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,471,671,624.63	1,002,239,240.61	1,336,726,453.97	962,356,932.96
其他业务	39,729,715.34	26,896,339.09	58,836,989.00	25,251,508.85
合计	1,511,401,339.97	1,029,135,579.70	1,395,563,442.97	987,608,441.81

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
分行业				
主营业务	1,471,671,624.63	1,002,239,240.61	1,336,726,453.97	962,356,932.96
其他业务	39,729,715.34	26,896,339.09	58,836,989.00	25,251,508.85
分产品				
软胶囊	655,615,122.65	449,199,784.40	599,168,719.15	432,971,262.21
片剂	326,006,434.70	176,656,934.59	308,680,907.49	186,893,546.67
粉剂	157,950,907.58	128,119,126.48	98,643,126.93	79,058,010.20
软糖	42,728,801.70	29,869,693.51	51,426,637.48	40,691,564.19
饮品	247,112,637.40	188,611,612.77	235,433,825.42	192,570,157.62
其他剂型	42,257,720.60	29,782,088.86	43,373,237.50	30,172,392.07
其他业务	39,729,715.34	26,896,339.09	58,836,989.00	25,251,508.85
分地区				
中国	1,216,131,487.61	796,552,463.56	1,045,438,187.33	739,755,837.85
欧洲	92,426,822.41	65,608,971.48	74,950,134.97	50,624,558.79
美洲	109,791,860.98	74,549,384.81	187,264,195.16	147,706,934.20
其他地区	93,051,168.97	92,424,759.85	87,910,925.51	49,521,110.97
分销售模式				
合同生产	1,511,401,339.97	1,029,135,579.70	1,395,563,442.97	987,608,441.81
合计	1,511,401,339.97	1,029,135,579.70	1,395,563,442.97	987,608,441.81

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
投资产生的利息收入	16,733,704.26	22,304,515.68
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资损失	-3,321,855.00	-1,744,325.78
处置长期股权投资产生的投资损失	-1,410,599.39	
合计	12,001,249.87	20,560,189.90

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-912,625.14	固定资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	13,553,037.64	根据政府相关政策获得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-58,328,875.84	满足特定条件时收购 Best Formulations 剩余股权形成的看涨期权的公允价值变动损失、结构性存款利息及远期结汇等损益
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	-392,256.00	运输途中火灾产生的发出商品损失
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	53,661,996.05	满足特定条件时收购 Best Formulations 剩余股权形成的其他非流动负债的本年变动收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,428,955.23	主要为对外捐赠款
减：所得税影响额	-447,004.81	
少数股东权益影响额（税后）	388,112.62	
合计	211,213.67	--

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	12.08%	1.5585	1.5585
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.07%	1.5573	1.5573

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：周卉婷

仙乐健康科技股份有限公司

二〇二四年四月二十二日