

# INSIGHT 因赛集团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2023 年年度报告

2024 年 4 月

# 2023 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王建朝、主管会计工作负责人李明及会计机构负责人(会计主管人员)王明子声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及的有关未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不代表公司的盈利预测，亦不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解“计划”、“预测”与“承诺”之间的差异，审慎决策，理性投资。

公司目前不存在影响公司正常经营的重大风险。公司所面临的主要风险提示，详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 109,969,792 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节 管理层讨论与分析 .....	10
第四节 公司治理.....	34
第五节 环境和社会责任 .....	54
第六节 重要事项.....	56
第七节 股份变动及股东情况 .....	65
第八节 优先股相关情况 .....	72
第九节 债券相关情况 .....	73
第十节 财务报告.....	74

## 备查文件目录

一、载有公司负责人王建朝先生签名的年度报告及其摘要文本。

二、载有公司负责人王建朝先生、主管会计工作负责人李明女士、会计机构负责人王明子女士签名并盖章的财务报表。

三、载有大华会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师朱娟、李雪娇签名并盖章的审计报告原件。

四、报告期内公司在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

## 释义

释义项	指	释义内容
因赛集团、本公司、公司、上市公司	指	广东因赛品牌营销集团股份有限公司
天与空、上海天与空	指	上海天与空广告有限公司，系公司控股子公司
睿丛因赛	指	上海睿丛因赛信息科技有限公司，系公司控股孙公司
影行天下	指	广州影行天下文化传播有限公司，系公司控股孙公司
因赛数字	指	广东因赛数字营销有限公司，系公司全资子公司
创意热店	指	广东创意热店互联网科技有限公司，系公司全资子公司
玖娱文化	指	北京玖娱文化传媒有限公司，系公司控股孙公司
试玩互动	指	北京试玩互动科技有限公司
FlexTV	指	美股上市公司 Mega Matrix (MPU) 旗下短剧出海平台
影游互娱	指	武汉影游互娱文化传媒有限公司，系影行天下全资子公司
因赛投资	指	广东因赛投资有限公司，系公司股东
橙盟投资	指	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙），系公司股东
旭日投资	指	珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙），系公司股东
AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content，又称生成式 AI，意为人工智能生成内容
DTC	指	直接面对消费者的营销模式（Direct-to-Consumer）
XR	指	一种融合了 VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、MR（混合现实）的扩展现实技术
微短剧	指	单集时长从几十秒到 15 分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整故事情节的内容
短剧	指	通常采用单集时长 15—30 分钟的系列剧、集数在 6 集内的系列单元剧、20 集内的连续剧、周播剧等多种形态
营销科技	指	MarTech，是一种智慧营销概念，可以帮助企业通过依靠技术和数据配置营销资源，优化企业的营销策略，实现营销活动的全链路的自动化等
内容营销	指	以图片、文字、动画、视频等介质传达有关企业的相关内容来给客户信息，促进销售，通过合理的内容创建、发布及传播，向用户传递有价值的信息，从而实现网络营销的目的
数字营销	指	借助于互联网、电脑通信技术和数字交互式媒体来实现营销目标的一种营销方式，尽可能地利用先进的计算机网络技术，以最有效、最省钱地谋求新的市场开拓和新的消费者挖掘

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	因赛集团	股票代码	300781
公司的中文名称	广东因赛品牌营销集团股份有限公司		
公司的中文简称	因赛集团		
公司的外文名称（如有）	Guangdong Insight Brand Marketing Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	INSIGHT		
公司的法定代表人	王建朝		
注册地址	广东省广州市番禺区东环街番禺大道北 555 号天安总部中心 26 号楼 501		
注册地址的邮政编码	511400		
公司注册地址历史变更情况	2019 年 8 月，公司注册地址由“广州市天河区珠江新城临江大道 3 号发展中心 20 楼”变更为“广州市天河区珠江东路 6 号 6001 房（部位：自编 05-06 单元）（仅限办公）”；2021 年 7 月，公司注册地址变更为“广州市番禺区东环街番禺大道北 555 号天安总部中心 26 号楼 501”		
办公地址	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼		
办公地址的邮政编码	511400		
公司网址	www.gdinsight.com		
电子信箱	zqsw@gdinsight.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张达霖	罗俊流
联系地址	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼
电话	020-22620010	020-22620010
传真	020-22620010	020-22620010
电子信箱	zqsw@gdinsight.com	zqsw@gdinsight.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	https://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、中国证券报和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
公司年度报告备置地点	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
----------	------------------

会计师事务所办公地址	北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 12 层
签字会计师姓名	朱娟、李雪娇

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入 (元)	536,433,271.25	485,497,084.51	485,497,084.51	10.49%	624,146,372.46	624,146,372.46
归属于上市公司股东的净利润 (元)	41,582,920.00	32,442,818.85	32,947,070.49	26.21%	58,685,699.80	58,685,699.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	9,996,316.08	25,931,179.06	26,435,430.70	-62.19%	50,409,563.17	50,409,563.17
经营活动产生的现金流量净额 (元)	37,050,719.45	92,017,726.06	92,017,726.06	-59.74%	26,644,292.45	26,644,292.45
基本每股收益 (元/股)	0.378	0.295	0.295	28.14%	0.534	0.534
稀释每股收益 (元/股)	0.378	0.295	0.295	28.14%	0.534	0.534
加权平均净资产收益率	6.06%	4.82%	4.83%	1.23%	0.00%	9.01%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额 (元)	1,105,656,212.06	991,510,907.20	996,801,413.82	10.92%	993,703,316.50	993,703,316.50
归属于上市公司股东的净资产 (元)	688,273,191.24	669,520,076.57	670,024,328.21	2.72%	675,017,533.97	675,017,533.97

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）至解释施行日（2023 年 1 月 1 日）之间发生的适用解释 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，本公司按照解释 16 号的规定进行处理。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	77,035,017.08	126,189,556.90	184,222,192.89	148,986,504.38
归属于上市公司股东的净利润	11,644,864.08	10,445,167.51	10,728,921.52	8,763,966.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,702,864.82	4,009,918.49	7,677,090.42	-11,393,557.66
经营活动产生的现金流量净额	31,484,055.68	22,399,491.96	-42,875,544.63	26,042,716.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	275,000.99	1,284,875.21	96,998.20	
计入当期损益的政府	3,599,173.69	4,110,545.37	3,395,052.45	



补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	7,301,355.51	3,612,314.39	2,175,462.05	主要是现金管理产生的理财收益以及终止确认部分长期股权投资产生的损益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			1,030,402.12	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	4,885,745.82			主要是收购影行天下调整原股权价值产生的投资收益，以及个税手续费返还
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,712,246.24	61,252.78	38,493.39	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	22,950,404.05	1,405,872.60	7,063,023.49	主要是并购子公司业绩补偿形成的公允价值变动
减：所得税影响额	4,847,004.77	2,255,818.85	2,951,734.66	
少数股东权益影响额（税后）	865,825.13	1,707,401.71	2,571,560.41	
合计	31,586,603.92	6,511,639.79	8,276,136.63	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司所处行业情况

#### 1、AIGC 技术有望带来行业变革

营销行业经历了从传统营销、互联网营销、大数据营销到营销科技几大发展阶段，营销技术从电视广告等传统技术向自动化及智能化营销方向迭代。进入 2023 年以来，随着 AIGC 相关技术的发展以及逐步在营销领域落地应用，营销行业开始进入营销科技智能化阶段。

营销行业是 AIGC 短期应用场景聚集度最高的领域之一。AIGC 在营销领域的应用贯穿营销活动全链路，覆盖客户/人群洞察、内容及创意生成以及传播投放等环节。与传统营销模式相比，AIGC 技术融入营销场景后，在优化内容供给的同时，可以更高效地产出差异化内容，强大的数据处理能力不仅满足了广告主强时效性、快速迭代的需求，还能将营销服务人员从单一、重复的工作流程中释放，降低人力成本的同时也提升了业务流程的流畅性和准确性，在运营成本与业务优化两方面实现技术与业务的提升。根据艾瑞咨询《2023 年中国营销领域 AIGC 技术应用研究报告》，AIGC 预计将于 2025 年撬动千亿营销科技市场。

#### 2、品牌建设重获关注，内容营销愈发重要

移动互联网目前已经进入下半场时期，使用人数和使用时长方面没有明显增长，互联网流量趋于饱和，红利散尽。根据 QuestMobile《2023 年中国营销市场洞察·市场篇》，2023 年中国移动互动网用户数为 12.27 亿，同比增长 2.0%，人均单日使用时长为 434.90 分钟，同比下降 6.2%。在互联网获客成本日趋昂贵、存量竞争加剧的背景下，市场对于品牌价值提出了更高要求，不少广告主开始重新审视品牌建设在激烈竞争环境中的作用和意义。

同时，内容营销正在成为新形势下增长较为迅速的营销战略。随着广告大规模推广的模式逐渐被消费者厌弃，以 BGC (Brand Generated Content, 即品牌方生产内容)+KOL/KOC 种草为代表的依照消费者喜好精准投放、具有高价值的内容营销模式更受消费者青睐。

#### 3、广告主需求驱动行业品效销协同发展

面对预算和市场的压力，广告主在追求品牌价值长期增长和数字化转型升级的同时，也会注重短期流量的转化和销量结果。根据央视市场研究 (CTR) 的调研，2022 年广告主在品牌广告和效果广告的费用分配分别为 51.1% 和 48.9%，说明品效销协同发展已逐步成为行业主流。

在构建品效销合一的营销链路过程中，营销服务商一方面加速完成对自身传播推广能力的整合，既包括内容端的创意生产，也包括投放端的全渠道选择，实现品牌管理与效果转化的深度融合；另一方面拓展电商平台端布局，形成“内容+电商”的商业模式，加速打通流量变现和消费者互动反馈的最后一公里，完成商业模式闭环。

#### 4、出海营销成为行业新的增长点

近年来，中国本土部分行业用户需求增速放缓，海外市场成为国内企业寻求新的增长曲线与生命周期的广阔阵地。随着越来越多企业入局出海领域，出海营销的重要性也随之凸显。

出海营销服务商主要助力企业用户提高海外市场曝光度，挖掘潜在需求用户，扩大海外市场份额。根据弗若斯沙利文数据，中国出海营销服务行业市场规模预计将于 2026 年达到 616 亿美元，年复合增长率超过 20%。目前出海营销尤其是社交媒体营销赛道依旧处于红利状态，中国企业拥有国内社交媒体丰富的运营经验，相对海外公司更有优势和发挥空间。

### 二、报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司通过基于深刻洞察力的营销智慧，结合智能化的数字营销技术、营销 AIGC 应用大模型等，为客户提供营销科技赋能与全链条品牌营销智慧服务，以“智能 X 智慧”的营销业务模式实现为企业的品牌发展和营销全面赋能，主要业务涵盖战略咨询、品牌管理、数字整合营销、效果营销等。

#### 1、战略咨询

公司战略咨询业务具备深厚的人文洞察力、高人效比、强专业性和高价值客户粘性强等核心优势，为客户提供品牌战略规划设计、创新咨询与商业模式设计、趋势研究及市场预测等咨询服务，赋能品牌打破认知和思维的边界，助力客户打造能够适应市场变化所需的品牌战略创新与管理能力。公司子公司睿丛因赛具有国际一流研究水准，以基于文化人类学的洞察研究，为来自各个国家和地区的品牌客户提供各种创新商业价值的研究咨询服务，长期服务一批世界 500 强品牌、各行业龙头品牌以及新锐品牌。

## 2、品牌管理

品牌管理业务是公司的核心主营业务，为客户提供品牌规划、整合营销传播策划、营销传播内容制作与落地执行的全链路综合服务，助力客户塑造品牌形象、推动产品市场销售和强化品牌溢价能力。公司品牌管理业务具备突出的品牌智慧专业能力、深厚的洞察力、行业顶尖的创意精英人才等优势，长期服务汽车、互联网、游戏、快消、3C 通信、金融等领域的头部品牌客户。公司子公司天与空作为在跨媒体内容营销与数字营销领域的“创意热店”标杆企业，以创意为核心，让创意跨越一切沟通平台，为客户的品牌创造能够与目标受众产生高度共鸣并形成广泛传播效应和效果的营销解决方案。随着公司营销 AIGC 应用大模型 InsightGPT 的商业化进程不断加快，公司品牌管理业务将逐步覆盖更大数量级别的中小客户和更多的行业客户。

## 3、数字整合营销

以互联网媒体为主阵地，公司为客户提供数字媒体互动营销传播的策划、创意、设计、制作、投放以及在数字媒体上的用户运营服务，包括：数字媒体互动内容生产、DTC 直播电商及私域运营等。

2023 年 5 月，公司并表收购了影行天下，进一步扩充了数字整合营销业务板块。影行天下主营 IP/达人孵化、达人营销、短视频内容制作、账号代运营等业务，是抖音首批 MCN 机构(星图认证)、抖音蓝 V 生态全效服务商、抖音购物车功能运营服务商(DP 认证)、抖音星图服务商、抖音最大的医疗健康达人孵化 MCN 机构之一，拥有 3,000 平方米拍摄和直播基地及过亿短视频粉丝矩阵。

## 4、效果营销

基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，公司为客户提供线上、线下的各类媒介投放策略与计划、投放预算分配、投放排期制定、投放资源采买、投放实施、传播效果监测等一系列广告代理服务。

为进一步完善构建“品效销合一”的全链条营销服务体系，满足越来越多品牌客户对广告效果转化的业务需求，公司积极拓展国内及出海效果类营销业务，为客户在国内外主流媒体平台提供广告账户开立及充值、广告素材优化及制作、流量投放分配、投放策略制定、广告投放效果监测等一站式效果营销服务。

## 5、其他

(1) 基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，公司为客户提供整合性的公关传播策划和执行服务，主要通过各种发布会、新闻事件、巡展、路演、线下活动、自媒体传播、社会化传播等手段，进行舆论事件与话题的策划和传播。

(2) 随着媒体形式、营销方式及智能化技术的多样化发展，公司进一步扩充了 AIGC 技术服务、以 XR 技术为核心的虚拟拍摄、数字资产创意设计及运营、短剧内容制作等业务。

# 三、核心竞争力分析

公司致力于成为国际化的营销科技和营销智慧服务集团，通过构建数智化智能技术与品牌智慧服务并重的“智能×智慧”核心优势和竞争力，助力和陪伴中国的各行各业企业客户打造世界级的品牌。公司核心竞争力具体包括：

## 1、品牌营销智慧专业能力优势

经过二十余年的发展，公司在营销领域积累了各种方法论、智慧资产以及行业精髓，并将形成的营销专业知识体系打造成为全员共享的营销专业智库平台，将理论和方法论贯穿至实战运用的各个环节，赋能公司各业务服务团队，支持保障公司的业务团队为客户提供高品质、高效率和高性价比的专业服务。

公司作为以创意、内容、洞察、策略见长的头部品牌营销服务商，在行业内专业优势备受认可。历年来，公司被评为“中国一级广告企业（综合服务类）”、“广东省特级资质企业（综合服务类）”、“中国 4A 协会常务理事单位”、“广东省人工智能产业协会副会长单位”、“改革开放 40 年十大最具影响力广告与传播公司”、“中国广告行业最佳雇主”等资质和荣誉；并获得包括戛纳狮子奖、纽约国际广告奖等 500+项国际顶尖专业奖项、1000+项国内重要专业奖项。

报告期内，在由中国广告协会等权威机构联合评选的《中国当代创意 100 人》中，公司及子公司共 18 人上榜，居所有上榜机构首位；公司及子公司天与空（北京）、曜之能入选亚太地区广告营销行业资讯机构《Campaign Brief Asia》创意榜单“THE WORK 2023”前十，多部作品被该榜单收录，凸显了公司在营销传播行业领先的创意内容专业水准和实力。

## 2、数智化智能技术优势

公司自 2019 年上市以后即开始自主研发营销内容智能创意生成技术，并于 2021 年推出营销内容智能创意设计生成平台——“因赛引擎 INSIGHT engine”，应用于直播营销、电商广告、创意延展等多个营销场景。自 2023 年初开始，公司加大投入力度，在 INSIGHT engine 的基础上，自研营销 AIGC 应用大模型“InsightGPT”。InsightGPT 定位为 AIGC 驱动的全链路应用解决方案，致力将 AIGC 技术与营销策略洞察、内容创意生产、传播投放及效果转化等环节深度融合，助推营销行业生产力的质效提升。

目前，公司已掌握文生文案、文生图像、文生音频、视频智剪、图生视频、文生视频等多模态的 AIGC 相关理论基础与关键技术，已申报取得了包括“一种基于扩散模型的电商图像生成方法”、“一种基于人工智能技术的视频快速剪辑方法”在内的一系列发明及专利。InsightGPT 自发布内测版以来，已进行了多轮优化和迭代，上线并发布了“视频智能剪辑”、“图生视频”、“文生视频”等多项功能与产品。

凭借在 AIGC 领域的研发突破及在营销行业的应用优势，InsightGPT 被多家权威机构的研究报告收录，其中包括工信部旗下赛迪工业和信息化研究院（集团）四川有限公司发布的《2024 中国人工智能多模态大模型企业综合竞争力 20 强研究报告》、亿欧智库发布的《2024 中国百模大战竞争格局分析报告》、艾瑞咨询发布的《2023 年中国营销领域 AIGC 技术应用研究报告》、36 氪研究院发布的《2024 年 AIGC 行业研究：多模态大模型与商业应用》、量子位《中国 AIGC 应用全景图谱 1.0》及《2024 年最值得期待的 AIGC 产品》等。

## 3、核心人才优势

公司以“以诚达成、信仰专业、激情拼搏、共创共赢”为核心价值观，构建了完善的人才吸纳、培养和激励机制，汇集了行业优秀的品牌营销专业服务人才队伍以及研发人才队伍。

公司拥有一支约 600 人的品牌营销智慧服务人才队伍，其中来自“985”、“211”、海外知名高校、专业院校人才比例达 30%以上。在由中国广告协会等权威机构联合评选的《中国当代创意 100 人》中，公司及旗下团队共 18 人上榜，居所有上榜机构首位。

公司目前拥有约 30 人规模的人工智能营销技术研发团队，涵盖研发工程师、数据分析、产品经理等关键岗位；其中首席技术官具备近 20 年的大数据和 AI 技术研发经验，曾就职于华为、腾讯等大型互联网公司，团队成员大部分来自华为、腾讯、百度、唯品会等大型互联网公司，拥有丰富的人工智能模型开发经验。

## 4、客户资源优势

与公司长期合作的战略大客户都是各个行业的龙头企业和市场领导品牌，客户行业聚焦在汽车、互联网、游戏、快消、3C 通信、金融等领域。公司将继续聚焦服务各领域的高价值战略客户并努力开拓新的高价值战略客户，通过以数智化智能技术、品牌营销智慧服务协同的“智能×智慧”服务体系，持续升级和扩展公司为各类客户服务的能力、深度和范围，提升与客户之间的合作层级与规模，与高价值战略客户成为长期共生发展的战略伙伴，助力客户品牌价值的释放和生意业绩的持续增长。

此外，随着公司营销 AIGC 应用大模型 InsightGPT 的商业化进程不断加快，公司服务的客户将逐步覆盖更大数量级别的中小客户和更多的行业客户，让更多客户能够享受专业、优质的营销服务。

# 四、主营业务分析

## 1、概述

2023 年，面对宏观环境不确定性加剧、客户营销投入越趋谨慎等不利因素，公司董事会和经营管理层采取各种措施积极应对，坚定执行“技术升级”、“品效合一”、“出海营销”、“内容生态”四大战略，积极把握 AIGC 技术带来的行业发展机遇，持续加大技术研发投入，构建全链条营销服务体系，以“智能 X 智慧”的营销业务模式为客户的品牌发展和营销全面赋能。

报告期内，公司实现营业收入 53,643.33 万元，同比增长 10.49%，归属于母公司的净利润 4,158.29 万元，同比增长 26.21%。2023 年公司战略咨询业务稳步发展，数字整合营销和效果营销业务增长迅速，但由于效果营销业务中逾 2 亿元的业务收入按净额法确认，导致公司收入增长不显著。

报告期内，公司的主要经营情况如下：

#### 1. 主要客户合作关系保持稳定，品牌营销汽车客户持续拓展，战略咨询业务稳健增长

2023 年，虽然大环境不利等因素的对公司业务经营的影响持续，但公司与主要战略客户(如腾讯、阿里巴巴、上汽通用、东风汽车、吉利汽车、中国银联、伊利、欧派、联合利华、香奈儿、维沃移动等)的合作关系保持稳定。

公司进一步巩固自身在汽车品牌营销领域的专业领先优势。报告期内及截至目前，在与多家同行的比稿角逐当中，公司赢下小鹏汽车、一汽红旗、上汽名爵、东风标致、东风雪铁龙、东风纳米等品牌年度代理、东风汽车集团品牌年度战略代理以及捷途汽车海外市场营销策略代理，更加体现了公司在汽车营销业务方面的强劲综合专业服务实力。公司已累计为华晨、奇瑞、比亚迪、雪佛兰、别克、凯迪拉克、荣威、飞凡汽车、一汽红旗、吉利、领克、几何、英伦、零跑、东风小康、东风风神、东风岚图、广汽传祺、广汽丰田、小鹏汽车、哪吒汽车等 21 个汽车品牌的 50 余款车型，提供可持续的全链路、全方位营销推广服务。

报告期内，公司不断提升战略咨询业务的转化能力，挖掘更多盈利触点，推动战略咨询业务保持稳定增长。公司的战略咨询子公司及团队为香奈儿、路易威登、阿里巴巴、维沃移动、联合利华、百威、蒙牛、美的、瑞安等客户提供多方面的高价值战略咨询服务。2023 年，公司战略咨询业务收入较去年同期增长近 40%。

#### 2. 数字整合营销和效果营销业务快速增长，出海营销布局持续完善

##### (1) 数字整合营销业务和效果营销业务发展迅速

公司于 2023 年 5 月并表收购了品牌内容电商营销全案服务商影行天下，进一步提升了数字整合营销和效果营销业务能力。影行天下是行业内同时拥有品牌策划、内容制作、达人孵化、直播电商、KOC 采买投放能力的综合型内容电商营销全案服务商，是抖音星图认证 MCN 机构、抖音星图服务商、抖音蓝 V 生态服务商、抖音购物车功能运营服务商等。报告期内，影行天下营业收入近 1.6 亿元，同比增长近 90%。

同时，公司积极拓展国内及出海效果营销业务，进一步满足客户对效果转化的业务需求，完善公司营销业务链条，持续提升公司业务体量。

##### (2) 出海营销业务布局日趋完善

品牌营销领域，公司于 2023 年底中标捷途汽车海外市场营销策略及创意代理项目，面向全球市场，金额数百万元人民币，正在整合资源推动项目落地。效果营销领域，公司积极拓展出海营销业务，品牌方通过公司最终主要在 Google 和 Meta 两大平台投放广告，全年涉及流水近 2 亿元人民币；2024 年 2 月，公司与知名出海营销服务商试玩互动设立合资公司，加速助力品牌出海。

#### 3. 营销 AIGC 应用大模型多项功能与产品逐步落地，商业化进程加速

InsightGPT 自 2023 年 10 月正式发布内测版以来，已进行了多轮优化和迭代，上线并发布了多项功能与产品：

(1) 2023 年 11 月初，上线创意平面、电商图、模特图智能生成功能，用户只需要输入产品名称、产品类别、产品特点、产品图片等信息，InsightGPT 即可对其营销创意进行洞察分析，自动生成多种营销创意主题供用户选择，并根据该主题及产品特征卖点生成相关营销物料。

(2) 2024 年 1 月初，上线“视频智剪”功能供特定合作伙伴试用体验，该功能整合了智能视频切片、智能视频检索、智能视频创作和智能视频合成功能，能够独立处理视频素材并一键成片，能够满足品牌在不同场景的视频营销传播高频需求，高效吸引目标受众，助力品牌的商业化应用。

(3) 2024 年 2 月初，上线“龙年营销裂变”活动，发布面向 C 端用户的基于微信 H5 的应用产品“龙年祈福产品”。除具备真人换装、卡通人像、龙图拜年、萌宠拜年等四种图像生成的玩法之外，该产品基于 InsightGPT 具备的角色动画一致且可控的图生视频技术，具备将真人照片转换为动态的拜年舞蹈视频功能，为用户提供多组拜年视频动作。

(4) 2024 年 3 月初，上线“图生视频”相关营销应用产品“AI 卖点视频”和“AI 动效海报”；其中，“AI 卖点视频”可生成 20 秒内的商品卖点创意视频，应用于商品卖点展示、内容化引流等场景；“AI 动效海报”可生成 8 秒以内的动态创意平面，应用于新品上市、品牌推广、活动促销等场景，为品牌方提供高效智能化的视频创作解决方案。

(5) 2024 年 3 月底，上线“文生视频”营销应用产品“AI 营销视频”。公司文生视频技术深度融合了公司营销智慧资产以及多模态算法应用，涵盖文本生成、视频镜头生成、视频质量优化、音视频合成等多个子任务，并为每个子任务指派专门的智能体；通过洞察用户输入的文字信息，自动生成多个视频创意主题，并根据用户指定主题先自动生成具有完整故事感的创意脚本，再根据脚本自动生成创意视频，以及同步完成音乐生成、人声生成及字幕生成等子任务，最终输出完整度较高的营销创意视频。

(6) 此外，公司正在研发短剧 AIGC 应用大模型产品，预计将于近期发布数段基本全部由 AI 生成的基于不同题材剧本的微短剧预告片。

截至目前，公司已进行了一系列的商业化探索和尝试，包括：利用视频智剪功能辅助业务团队向国内某头部游戏公司交付了一批效果广告视频；积极参与汽车、大消费、大健康等行业知名品牌方相关 AIGC 营销项目的比稿及应标，有关“爆款视频”解决方案已于近期向某 3C 数码领域知名客户进行交付；为部分出海营销服务商生成文案、图像、视频等投流素材，提升出海合作伙伴精准营销及效果转化的能力等。

#### 4. 积极探索短剧等新业务，拓宽公司变现场景

公司践行“内容生态”战略，积极尝试布局短剧等新业务，主要是看好其长期内容价值，一是能够与公司现有营销业务产生强协同，探索基于短剧场景下的营销服务体系，覆盖投流、广告植入、品牌定制剧、达人营销、账号代运营等环节；二是为公司目前掌握的 AIGC 等数智化技术提供影视娱乐相关训练素材、内容补充以及可落地的场景和数据积累；三是构筑公司内容生态竞争壁垒，探索优质影视内容在未来进行多元化、可持续变现的可能性。

公司子公司影行天下曾于 2023 年参与出品短剧《进击的金秘书》，市场反响较佳，预计 2024 年至少有《恋恋花颜御捕》、《我的机器人男友》等 4 部其参与出品的短剧将陆续上映。

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	536,433,271.25	100%	485,497,084.51	100%	10.49%
分行业					
广告业	535,997,660.09	99.92%	485,424,457.07	99.99%	10.42%
其他	435,611.16	0.08%	72,627.44	0.01%	499.79%
分产品					
品牌管理	364,736,316.17	67.99%	366,907,925.51	75.57%	-0.59%
战略咨询	27,488,130.29	5.12%	19,990,556.46	4.12%	37.51%
数字整合营销	41,663,886.04	7.77%	19,905,040.12	4.10%	109.31%
效果营销	102,109,327.59	19.03%	74,958,705.33	15.44%	36.22%
其他	435,611.16	0.08%	3,734,857.09	0.77%	-88.34%
分地区					
境内	525,964,471.99	98.05%	476,921,598.02	98.23%	10.28%
境外	10,468,799.26	1.95%	8,575,486.49	1.77%	22.08%
分销售模式					
直销	536,433,271.25	100.00%	485,497,084.51	100.00%	10.49%

### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
广告业	535,997,660.09	322,594,192.96	39.81%	10.42%	16.90%	-3.34%
分产品						
效果营销	102,109,327.59	94,146,434.13	7.80%	36.22%	49.18%	-8.01%
品牌管理	365,171,927.33	196,652,542.90	46.15%	-0.47%	-1.07%	0.32%
分地区						
境内	525,964,471.99	320,517,981.99	39.06%	10.28%	17.60%	-3.79%
分销售模式						
直销	535,997,660.09	322,594,192.96	39.81%	10.40%	16.90%	-3.35%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

### (5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
品牌管理	品牌管理	196,652,542.90	60.96%	198,774,522.86	72.03%	-11.07%
效果营销	效果营销	94,146,434.13	29.18%	63,110,797.80	22.87%	6.31%
数字整合营销	数字整合营销	26,150,266.51	8.11%	8,346,986.97	3.02%	5.08%
战略咨询	战略咨询	5,644,949.41	1.75%	3,343,333.66	1.21%	0.54%
其他	其他	0.00	0.00%	2,382,631.51	0.86%	-0.86%

说明

不适用

### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期内，公司全资子公司因赛数字以人民币 2,480.81 万元收购影行天下其他股东持有的 31.0062% 股权，收购完成后因赛数字持有影行天下的股权比例增加至 51.5209%，影行天下成为因赛数字控股子公司，并纳入公司合并报表范围。

此外，公司于报告期内新设了全资子公司因赛元禹宙（上海）智能科技有限公司，注销了全资子公司广州美胜设计有限公司和控股子公司广州无问文化有限公司。

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	209,042,229.47
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	38.97%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	66,876,214.03	12.47%
2	客户二	53,477,740.11	9.97%
3	客户三	42,005,975.13	7.83%
4	客户四	23,757,373.14	4.43%
5	客户五	22,924,927.06	4.27%
合计	--	209,042,229.47	38.97%

主要客户其他情况说明

□适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	65,323,762.99
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	20.24%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	19,670,160.82	6.10%
2	供应商二	16,147,774.92	5.00%
3	供应商三	16,143,421.68	5.00%
4	供应商四	6,758,631.98	2.09%
5	供应商五	6,603,773.58	2.05%
合计	--	65,323,762.99	20.24%

主要供应商其他情况说明

□适用 不适用

## 3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	100,778,073.31	109,185,145.37	-7.70%	主要是公司增加费用管控力度所致
管理费用	42,279,703.08	43,823,128.14	-3.52%	主要是公司增加费用管控力度所致
财务费用	225,626.28	-408,322.22	-155.26%	主要是本期公司银行融资周期对比去年有所加长，



				利息支出增加导致
研发费用	8,045,390.35	6,007,603.37	33.92%	主要是公司持续进行 AIGC 研发活动所致

#### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
营销 AIGC 应用大模型 InsightGPT 研发项目	将公司二十余年来沉淀的品牌营销“专业智慧”与 AIGC 技术深度融合，打造专注于营销内容创意、传播投放及效果转化等环节的多模态垂类大模型	InsightGPT 自发布内测版以来，已进行了多轮优化和迭代，上线并发布了“视频智能剪辑”、“图生视频”、“文生视频”等多项功能与产品	InsightGPT 定位为 AIGC 驱动营销全链路应用解决方案，致力将 AIGC 技术与营销策略洞察、内容创意生产、传播投放及效果转化等环节深度融合，助推营销行业生产力的质效提升	将助力公司构建智能营销科技平台体系，推动公司向以数智化技术、营销服务协同的“智慧 x 智能”的业务模式转型升级，建立营销科技行业的专业领先优势
睿从因赛战略咨询系统研发项目	将睿从因赛的战略咨询方法论打造成数字化、信息化系统	已完成行业走向趋势预测系统、千域千机城市数据平台、数字人类学服务系统、人类学定性研究数字化系统的研发	将睿从因赛沉淀多年的方法论数字化、信息化，提高战略咨询的效率和精准度，扩大睿从因赛的业务服务范围	该研发项目将有助于睿从因赛塑造战略咨询的品牌差异化和引领性，助力睿从因赛可持续发展

##### 公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	50	49	2.04%
研发人员数量占比	8.00%	9.42%	-1.42%
研发人员学历			
本科	27	25	8.00%
硕士	20	16	25.00%
其他	3	8	-62.50%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	27	32	-15.63%
30~40 岁	18	14	28.57%
40 岁以上	5	3	66.67%

##### 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2023 年	2022 年	2021 年
研发投入金额（元）	14,382,209.29	10,525,586.42	7,575,012.58
研发投入占营业收入比例	2.68%	2.17%	1.21%
研发支出资本化的金额（元）	6,336,818.94	4,517,983.05	3,622,284.89
资本化研发支出占研发投入的比例	44.06%	42.92%	47.82%
资本化研发支出占当期净利润的比重	9.59%	8.25%	4.18%

##### 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	729,574,279.28	583,304,889.12	25.08%
经营活动现金流出小计	692,523,559.83	491,287,163.06	40.96%
经营活动产生的现金流量净额	37,050,719.45	92,017,726.06	-59.74%
投资活动现金流入小计	1,198,810,279.11	1,250,790,293.01	-4.16%
投资活动现金流出小计	1,258,222,190.55	1,356,455,100.73	-7.24%
投资活动产生的现金流量净额	-59,411,911.44	-105,664,807.72	-43.77%
筹资活动现金流入小计	40,768,185.02	52,825,000.00	-22.82%
筹资活动现金流出小计	103,620,217.08	65,355,152.00	58.55%
筹资活动产生的现金流量净额	-62,852,032.06	-12,530,152.00	401.61%
现金及现金等价物净增加额	-85,136,677.67	-25,891,753.72	228.82%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量变动主要影响因素：报告期内公司部分效果营销业务占用现金流，回款周期有所上升；

投资活动产生的现金流量变动主要影响因素：报告期内公司本期经营活动对比上期占用更多现金流，公司用于理财投资的现金流有所下降导致；

筹资活动产生的现金流量变动主要影响因素：报告期内公司本期归还上期信用证贷款 5,000 万导致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	13,293,799.01	16.47%	主要是现金管理产生的理财收益以及进行按照权益法核算被投资公司归属于投资方的收益	不具有可持续性
公允价值变动损益	21,813,307.16	27.03%	主要是并购子公司业绩承诺未完成触发业绩补偿形成的公允价值变动	不具有可持续性
资产减值	-12,422,096.22	-15.39%	主要是商誉减值损失	不具有可持续性
营业外收入	610,043.51	0.76%	主要是税费减免	不具有可持续性
营业外支出	2,322,289.75	2.88%	主要是补贴退还	不具有可持续性

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	151,812,162.11	13.73%	236,063,512.38	23.68%	-9.95%	主要是经营现金流下降导致现金余额下降
应收账款	272,349,829.73	24.63%	194,677,542.14	19.53%	5.10%	主要是新增合并子公司影行天下导致应收账款余额上升
投资性房地产	6,669,757.41	0.60%	0.00	0.00%	0.60%	主要是自有物业用于出租所致
长期股权投资	25,833,330.75	2.34%	33,901,420.94	3.40%	-1.06%	无重大变化
固定资产	88,738,185.45	8.03%	94,961,005.27	9.53%	-1.50%	无重大变化
在建工程	0.00	0.00%	1,340,000.00	0.13%	-0.13%	主要是装修工程验收转固所致
使用权资产	15,634,435.68	1.41%	19,145,019.92	1.92%	-0.51%	无重大变化
短期借款	24,560,000.00	2.22%	50,000,000.00	5.02%	-2.80%	主要是归还保理借款导致
合同负债	4,392,052.27	0.40%	308,429.66	0.03%	0.37%	无重大变化
租赁负债	10,900,743.10	0.99%	14,823,043.48	1.49%	-0.50%	无重大变化

境外资产占比较高

适用 不适用

### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	51,962,317.82	21,813,307.16				8,463,206.06		65,312,418.92
4. 其他权益工具投资	3,575,000.00				41,947.50	3,575,000.00		41,947.50

金融资产小计	55,537,317.82	21,813,307.16			41,947.50	12,038,206.06		65,354,366.42
上述合计	55,537,317.82	21,813,307.16			41,947.50	12,038,206.06		65,354,366.42
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

截止 2023 年 12 月 31 日，本公司受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票保证金	833,057.40	
保函保证金	52,270.00	52,270.00
合计	885,327.40	52,270.00

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
60,766,032.60	143,662,583.88	-57.70%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
广州影行天下文化传播有限公司	新媒体账号代运营、媒介采购、短视频内容创	收购	24,808,100.00	31.01%	自有资金	影行天下原股东	长期	股权投资	已完成	9,301,860.00	3,819,032.48	否	2023年05月15日	巨潮资讯网《关于全资子公司收购广州影行天下文化传播有限公司股权的

	意制作、直播电商代运营														公告》 (公告 编号 2023- 039)
合计	--	--	24,808,100.00	--	--	--	--	--	--	9,301,860.00	3,819,032.48	--	--	--	

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

### 5、募集资金使用情况

适用 不适用

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019年	首次公开发行股票	34,936.74	30,520.21	3,671.84	19,775.9	8,600	24,757.67	70.86%	10,744.3	公司尚未使用的募集资金将继续投向相应的募集资金投资项目。截至报告期末，尚未使用的募集资金	0

										部分存放于募集资金专户，部分用于暂时补充流动资金，部分进行现金管理。	
合计	--	34,936 .74	30,520 .21	3,671. 84	19,775 .9	8,600	24,757 .67	70.86%	10,74 4.3	--	0
<b>募集资金总体使用情况说明</b>											
<b>(一) 实际募集资金金额及资金到账情况</b>											
<p>经中国证券监督管理委员会《关于核准广东因赛品牌营销集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2019]904号）核准，公司公开发行 21,135,355 股新股，每股发行价格为 16.53 元，募集资金总额人民币 349,367,418.15 元，扣除相关的发行费用人民币 44,165,327.52 元后，实际募集资金净额为人民币 305,202,090.63 元，实际募集资金入账金额为 316,561,061.09 元（包含尚未支付的发行费用 11,358,970.46 元）。以上募集资金已由立信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2019 年 6 月 3 日出具的信会师报字【2019】第 ZC10419 号《验资报告》验证确认。</p>											
<b>(二) 募集资金使用及结余情况</b>											
<p>截至 2023 年 12 月 31 日，公司累计使用募集资金 19,775.90 万元，累计收到的银行利息收入及理财收益（扣除手续费）1,466.45 万元，使用暂时闲置募集资金补充流动资金 3,420.00 万元，使用暂时闲置募集资金进行现金管理 6,150.00 万元，募集资金专户期末余额合计 2,640.75 万元。</p> <p>截至报告期末，公司“品牌营销服务网络拓展项目”“视频后期制作建设项目”“品牌整合营销传播研发中心建设项目”以及“品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目”均已达到预定可使用状态，公司对上述项目予以结项，并将上述募投项目结项后的节余资金 234.36 万元（不含利息收入扣除银行手续费的净额）用于永久补充流动资金，支持公司主营业务发展。</p>											

**(2) 募集资金承诺项目情况**

☑适用 ☐不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
<b>承诺投资项目</b>											
品牌营销服务网络拓展项目	是	20,710 .19	2,320. 97	469.99	2,320. 97	100.00 %	2023 年 12 月 31 日	69.66	712.45	不适用	是
品牌创意设计互联网众包平台建设	是	13.29	13.29		13.29	100.00 %				不适用	是
多媒体展示中心及视频后期制作建设项目	是	4,663. 96	1,295. 51	429.5	1,240. 03	95.72%	2023 年 12 月 31 日	-27.84	260.34	不适用	是

品牌整合营销传播研发中心建设项目	是	3,059.28	1,559.28	483.6	1,400.17	89.80%	2023年12月31日			不适用	是
品牌管理与营销传播人才培养基地建设	是	2,073.49	573.49	445.09	553.73	96.55%	2023年12月31日			不适用	是
天与空收购项目2020-2023年业绩对赌期间股权对价支付	否		7,038	1,642.2	4,926.6	70.00%	2024年12月31日	388.74	883.81	否	否
永久补充公司流动资金	否		9,119.67		9,119.67	100.00%				不适用	否
营销AIGC大模型研发与应用项目	否		8,600	201.45	201.45	2.34%	2026年12月31日			不适用	否
承诺投资项目小计	--	30,520.21	30,520.21	3,671.83	19,775.91	--	--	430.56	1,856.6	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	30,520.21	30,520.21	3,671.83	19,775.91	--	--	430.56	1,856.6	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	<p>1、品牌营销服务网络拓展项目：该项目原计划投入募集资金用于新设子公司的建设，通过新设子公司的辐射作用，进一步提升在当地区域的知名度和影响力，从而不断提高公司的市场占有率。自项目实施以来，行业环境发生了较大变化，且若按原计划投入预计无法达到预期经济效益目标，因此公司适时调整和优化了原项目的业务发展战略与方向。公司已将该项目的实施方式从“自建分子公司”的单一服务网络搭建模式调整为“自建分子公司+与拥有资源优势、数据优势的公司合资成立新公司”的双轨道模式，并将其达到预定可使用状态日期由2021年7月1日调整为2023年12月31日。</p> <p>截至2023年12月31日，“品牌营销服务网络拓展项目”已完工结项。通过实施该项目，公司在深圳、上海、杭州等地设立了包括深圳因赛数字营销有限公司、因赛（上海）品牌营销广告有限公司、因赛（杭州）品牌营销策划有限公司等子公司，使公司能够在业务开展过程中对各地区客户需求变化作出快速反应，进一步提高了公司服务水平与客户粘性，也进一步提升了公司在华南、华东等地区的知名度和影响力。</p> <p>2、视频后期制作建设项目：该项目原计划投入募集资金搭建多媒体综合展示中心和建设视频后期制作技术平台。受外部环境变化因素的影响，公司已终止该项目中的“多媒体展示中心”项目，保留“视频后期制作项目”，并将其达到预定可使用状态日期由2021年7月1日调整为2023年12月31日。</p> <p>截至2023年12月31日，“视频后期制作建设项目”已完工结项。通过实施该项目，公司及项目实施主体公司全资子公司广州意普思影视广告制作有限公司建立了视频后期制作能力，减少了视频后期制作对外部供应商的依赖，同时产出的视频质量和水准得以进一步提升，更能满足客户对高品质营销内容的需求。</p> <p>3、品牌整合营销传播研发中心建设项目：该项目原计划通过募集资金购置软硬件设备，引入研发人才，对营销科技相关项目进行研发，为其他募集资金投资项目及公司日常业务经营等提供研发技术支持，巩固及强化公司内在竞争力。根据研发项目的实际开展情况，公司已将项目达到预定可使用状态的日期由2021年7月1</p>										

	<p>日调整为 2023 年 12 月 31 日。</p> <p>截至 2023 年 12 月 31 日，“品牌整合营销传播研发中心建设项目”已完工结项。通过实施该项目，公司自研并上线了营销内容智能创意生成平台“因赛引擎 INSIGHTengine”，为客户提供了高效、高性价比的智能创意内容解决方案，有效提升了内容生产的效率与营销转化效果，也为公司实施“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”打下了良好的基础。</p> <p>4、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目：该项目原计划通过公司内部人才培养项目和与国内知名高校建立产学研人才培养合作项目，开展品牌管理与营销传播领域的人才培养项目建设及人才培养方案研究，为其他募集资金投资项目及公司日常业务经营等提供人才储备支持，巩固及强化公司核心竞争优势。但近年来受整体大环境不利因素等制约，项目进展较为缓慢。公司已将项目达到预定可使用状态的日期由 2021 年 7 月 1 日调整为 2023 年 12 月 31 日。</p> <p>截至 2023 年 12 月 31 日，“品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目”已完工结项。通过实施该项目，公司对内部人才结构进行了优化，提升了业务和管理人才队伍的综合能力，进一步巩固及强化了公司的核心竞争优势，保障了公司的持续发展。</p> <p>5、天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付：宏观环境不确定性加剧、客户营销投入越趋谨慎等不利因素对上海天与空广告有限公司 2023 年度业绩造成了一定影响，使得其 2020-2023 年度累计净利润未能达到公司并购时业绩承诺方作出的业绩承诺。</p> <p>6、营销 AIGC 大模型研发与应用项目：该项目将公司二十余年来沉淀的品牌营销“专业智慧”与 AIGC 技术深度融合，打造专注于营销内容创意、传播投放及成果转化等环节的多模态垂类 AIGC 应用大模型，助推营销行业生产力和生产模式变革。报告期内，公司营销 AIGC 大模型处于研发与内测阶段，尚未产生收益。</p>
<p>项目可行性发生重大变化的情况说明</p>	<p>1、品牌营销服务网络拓展项目：该项目实施以来，公司已在深圳、上海、杭州等地设立了全资/控股子公司，完善公司营销服务网络。除实施本项目外，自上市以来，公司已通过业务创新和投资并购的方式整合了一批营销服务行业细分领域的顶尖公司和团队，包括上海天与空广告有限公司、上海睿从摄智信息科技有限公司、上海曜之能广告有限公司、广州影行天下文化传播有限公司、广州三极信息科技有限公司等，与原募投项目形成了一定程度的互补，已初步构建了从战略咨询、品牌内容与整合营销、媒介触达、DTC 及电商运营到营销科技及智慧资产等方面专业服务能力的全链条品牌营销智慧服务体系和服务网络。根据公司经营情况及战略发展规划，为进一步提高募集资金使用效率，公司拟将该项目尚未使用的募集资金 3,250 万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。</p> <p>2、品牌创意设计互联网众包平台建设项目：该项目原计划搭建连接中小微企业与品牌创意设计工作室/设计师的互联网众包平台，以满足中小微企业多样化、精细化的营销传播、策划创意需求，进一步拓展客户群体。近年来，随着广告主营销需求的变化以及各类营销技术的快速发展，营销行业环境发生了较大变化，营销内容的智能创作越来越受到广告主和营销公司的重视。相对于人工创作，营销内容的智能创作能根据消费者个性化信息数据快速、大量地定制个性化营销内容，更能达到精准营销的目的，满足广告主的营销需求。而目前公司已通过另一募集资金投资项目“品牌整合营销传播研发中心建设项目”，以智能营销内容为突破口，进行营销内容的智能化生成技术、产品和平台的研发。因此公司终止实施该项目。</p> <p>3、多媒体展示中心及视频后期制作项目：近年来，公司除通过全资子公司意普思作为实施主体投入影视制作技术研发应用领域外，还通过合资的方式成立并控股了紫气东来影视科技（广州）有限公司、赛宇宙（广州）数字科技有限公司，并建设了以 XR 技术驱动的 M3XRSTUDIO 数字技术影棚，从事 XR 技术在影视拍摄、品牌创意内容和数字经济等相关领域的应用业务，一定程度上对原“视频后期制作建设项目”有所替代。根据公司经营情况及战略发展规划，为进一步提高募集资金使用效率，公司拟将该项目尚未使用的募集资金 2,350 万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”，在“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”中继续对原“视频后期制作建设项目”在虚拟现实领域进一步深化研发与应用。</p> <p>4、品牌整合营销传播研发中心建设项目：公司自 2023 年起开始落地实施“智能营销科技发展战略”，持续加大研发投入，构建能够自动生成各种高品质营销内容的营销 AIGC 大模型，并广泛应用于满足各行业客户的营销需求，推动营销服务行业的变革与升级。基于上述发展战略的实施，公司拟将该项目尚未使用的募集资金 1,500 万元，变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”，在原募投项目已研发的“因赛引擎 INSIGHTengine”基础上，基于各类第三方大型模型和自研营销领域专用的 AIGC 多模态模型，实现文本、图片、视频等多种形式的智能化内容生成，并应用于智能策划、文案撰写、平面设计、视频制作等具体的业务场景。</p> <p>5、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目：上市以来，公司一直持续完善品牌营销智库的搭建以及推动因赛研究院的落地，联合多方资源，针对与各方的合作方式、培训模式、执行计划等要素进行了多次严谨探讨。但近年来受整体大环境不利因素等制约，项目进展较为缓慢。为更好地集中资源实施公司“智能营销科技发展战略”，提高募集资金使用效率，公司拟将该项目尚未使用的募集资金 1,500 万元，变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。</p>
<p>超募资金的金额、用途及使用</p>	<p>不适用</p>



用进展情况	
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 公司实施“品牌营销服务网络拓展项目”，原计划旨在通过加大服务网络布局实现公司业务扩张、提高公司服务水平和客户粘性。但公司于 2020 年收购了上海天与空广告有限公司，在夯实公司主营业务基础上实现了公司在上海、北京开设子公司的计划，与该募投项目存在一定程度的替代性；同时由于品牌营销传播方式在国内数字经济发展重塑国际商业竞争格局的双重影响下快速改变，客户对品牌营销传播公司的营销需要逐渐从聚焦内容策划能力，延伸至包括社媒资源整合、数据整合处理技术、私域流量拉新促活等细分领域能力，而这些能力，很难通过开设复制公司基因的子公司实现。因此，公司适时调整和优化了该项目的业务发展战略方向，将该项目的实施方式从“自建分子公司”的单一服务网络搭建模式调整为“自建分子公司+与拥有资源优势、数据优势的公司合资成立新公司”的双轨道模式。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司第二届董事会第四次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，对品牌营销服务网络拓展项目、品牌创意设计互联网外包平台建设项目、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目、品牌整合营销传播研发中心建设项目、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目前期自筹投入资金进行资金置换。立信会计师事务所（特殊普通合伙）就此出具了《以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的鉴证报告》（信会师报字[2019]第 ZC10050 号）。 公司已以自筹资金预先投入首次公开发行股票募集资金投资项目的实际投资额 1,697.04 万元，置换金额为 1,696.27 万元，并已于 2019 年 12 月实施完毕。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 2023 年 1 月，公司召开的第三届董事会第七次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设的前提下，使用不超过 15,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会审议通过之日起不超过 12 个月。截至 2023 年 11 月 28 日，公司已将用于暂时补充流动资金的 8,500 万元募集资金归还至公司募集资金专户，使用期限未超过 12 个月。 2023 年 12 月，公司召开的第三届董事会第十七次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设的前提下，使用不超过 10,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会审议通过之日起不超过 12 个月。截至 2023 年 12 月 31 日，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金余额为人民币 3,420.00 万元。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 截至 2023 年 12 月 31 日，“品牌营销服务网络拓展项目”“视频后期制作建设项目”“品牌整合营销传播研发中心建设项目”以及“品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目”已达到预定可使用状态，上述募投项目结项后的节余资金为 234.36 万元（不含利息收入扣除银行手续费的净额）。 出现募集资金节余的原因：公司在募投项目实施过程中严格按照相关法律法规的规定，本着节约、合理及有效的原则，科学审慎地使用募集资金，对各项资源进行合理调度和优化配置，部分项目原计划投入的募集资金出现一定节余；此外，因募投项目建设需要一定的周期，为提高募集资金的使用效率，在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金安全的前提下，公司使用部分闲置募集资金进行现金管理获得了一定的投资收益，同时募集资金存放期间也产生了一定的存款利息收入。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将继续投向相应的募集资金投资项目。截至 2023 年 12 月 31 日，募集资金专户期末余额合计 2,640.75 万元，尚未使用的募集资金除存放于募集资金专户外，使用暂时闲置募集资金补充流动资金 3,420.00 万元，使用暂时闲置募集资金进行现金管理 6,150.00 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

## (3) 募集资金变更项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付	品牌营销服务网络拓展项目	7,038	1,642.2	4,926.6	70.00%	2024 年 12 月 31 日	388.74	否	否
永久补充公司流动资金	品牌营销服务网络拓展项目、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目	9,119.67		9,119.67	100.00%			不适用	否
营销 AIGC 大模型研发与应用项目	品牌营销服务网络拓展项目、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目、品牌整合营销传播研发中心建设项目、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目	8,600	201.45	201.45	2.34%	2026 年 12 月 31 日		不适用	否
合计	--	24,757.67	1,843.65	14,247.72	--	--	388.74	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	<p>经公司 2020 年 11 月 3 日召开的第二届董事会第十二次会议、2020 年 11 月 19 日召开的 2020 年第二次临时股东大会审议通过，公司将“品牌营销服务网络拓展项目”中尚未使用的 7,038.00 万元用于“天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付”，8,101.22 万元用于“永久补充公司流动资金”；终止实施“多媒体展示中心及视频后期制作项目”中的“多媒体展示中心”项目子项目，并将尚未使用的 1,018.45 万变更为“永久补充公司流动资金”。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于变更募投项目以及部分募集资金用途的公告》（公告编号：2020-060）。</p> <p>经公司 2023 年 6 月 21 日召开的第三届董事会第十一次会议、2023 年 7 月 7 日召开的 2023 年第二次临时股东大会审议通过，公司将“品牌营销服务网络拓展项目”尚未使用的募集资金 3,250 万元、“视频后期制作建设项目”尚未使用的募集资金 2,350 万元、“品牌整合营销传播研发中心建设项目”尚未使用的募集资金 1,500</p>								

	万元和“品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目”尚未使用的募集资金1,500万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于变更募集资金用途及部分募投项目延期的公告》（公告编号：2023-058）。
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付：宏观环境不确定性加剧、客户营销投入越趋谨慎等不利因素对上海天与空广告有限公司 2023 年度业绩造成了一定影响，使得其 2020-2023 年度累计净利润未能达到公司并购时业绩承诺方作出的业绩承诺。
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施，如未按计划实施，应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
芜湖市星洲达扬信息技术咨询服务合伙企业(有限合伙)	深圳市征鸟出海科技有限公司 11.6526%股权	2023年01月16日	7,909.02	383.72	有助于公司回笼资金，满足业务拓展、技术研发以及投资布局的资金需求	5.81%	公司已支付的增资款 7,000 万元加上 8%/年单利计算的利息之和	否	无关联关系	是	是	2023年01月20日	巨潮资讯网：《关于对外投资深圳市征鸟出海科技有限公司的进展公告》（公



2023 年，基于对营销领域的科技与应用发展、营销行业的发展趋势及竞争格局、行业客户的需求变化及公司的优势积累等方面的系统洞察分析，公司进一步优化升级了为实现公司 2030 远景发展战略目标的“335 发展战略规划”：

第一阶段（3 年）：2020-2022 年，构建全链条品牌营销智慧服务体系；

第二阶段（3 年）：2023-2025 年，构建智能营销科技平台体系，完善营销业务链路布局，建立出海营销服务能力；

第三阶段（5 年）：2026-2030 年：构建“智能 X 智慧”的营销服务体系，开展全球化布局。

在第二阶段发展战略规划中，公司以“技术升级”、“品效合一”、“出海营销”、“内容生态”为四大战略主线：

一是推动技术迭代升级，助力行业变革：加大对营销科技的研发投入，构建基于人工智能等技术的智能营销科技平台体系，推动公司向以数智化技术、营销服务协同的“智慧 x 智能”的业务模式转型升级，建立在营销科技领域的专业领先优势；二是注重品效合一，完善营销业务链路：通过业务扩张和资本合作等方式，积极拓展效果营销业务，加速行业内优质资源整合，实现“品效合一”，进一步满足客户需求，完善营销业务链条；三是建立出海营销服务能力，助力品牌出海：积累全球优质流量及广告资源，建立全链路的出海营销服务能力，通过高效的获客、创意及变现解决方案，助力国内外品牌提升用户规模与变现收益；四是构建内容生态，与相关内容行业有实力的公司或团队开展业务或资本合作，持续增强优质内容和产品的生产能力，共同打造以技术驱动的优质内容生态，不断加固公司核心竞争壁垒。

## （二）2024 年的主要经营计划

### 1. 持续提升业务规模，构建“品效销合一”的营销服务体系，完善出海营销业务布局

（1）在巩固和强化现有主业的同时，继续发力拓展效果营销业务，并启动布局电商营销业务，构建完成“品效销合一”的营销业务链路闭环：

品牌管理领域，积极拓展母婴、酒水、大健康等行业的优质客户资源；效果营销领域，一方面陆续搭建达人营销团队，提升在社交媒体营销端的资源和影响力，另一方面寻找与有实力的代理商或优质团队设立国内投流合资公司，增强公司媒介投放和效果转化能力；电商营销领域，寻找优秀合作伙伴设立合资公司，以便进一步挖掘并满足更多品牌客户的电商端营销需求，同时为公司 AIGC 大模型更好地应用在电商场景提供训练数据和内容补充。

### （2）继续完善基于战略咨询、品牌管理、效果营销等各项主营业务的出海营销布局：

战略咨询领域，子公司睿丛因赛筹备在东南亚及欧洲设立子公司，为国内品牌提供包括品牌海外定位与战略、品牌本土化策略，消费者研究与产品创新等一揽子服务；品牌营销领域，积极把握品牌出海营销需求持续增长的趋势，拓展汽车及非汽车行业客户的品牌出海项目；效果营销领域，已与知名出海营销服务商试玩互动和其他优质团队设立合资公司，正在加速助力品牌出海，力争 2024 年出海营销业务流水突破 6 亿元人民币；短剧出海领域，已与短剧出海头部平台 FlexTV 达成战略合作，将共同开展欧美、东南亚等地区的短剧内容营销业务，打造立足于短剧出海场景的全链条营销服务平台。

### 2. 积极推动 AIGC 大模型技术及产品升级与商业化落地

（1）继续加大技术研发投入力度，加强行业研究和竞对调研工作，跟进最新技术不断对 InsightGPT 进行优化与迭代，不断完善 InsightGPT 的功能与产品；根据内外部实际情况推进或调整工作计划，适时拓展如 3D 建模、数字人等新的产品方向，保持 InsightGPT 功能与产品的先进性。

（2）加速推动 InsightGPT 的商业化进程，明确切实可行的商业化拓客方案，力争年内突破实现 AIGC 商业化收入超千万元的目标；目前规划的商业化路径包括：提供应用产品或开放大模型接口给用户使用，收取订阅费用或按次收费；协同业务部门向客户提供整体一站式服务，实现降本增效等。

### 3. 打造以技术驱动的优质内容生态，拓宽公司变现场景

（1）短剧业务方面，已与具备丰富短剧业务运营经验的团队共同设立合资公司玖娱文化，筹拍地方文旅、励志逆袭等题材的微短剧，以及参与制作 AI 微短剧。子公司影行天下预计 2024 年至少有《恋恋花颜御捕》、《我的机器人男友》等 4 部其参与出品的短剧将陆续上映；2024 年 3 月，影行天下通过收购影游互娱取得短剧制作必备三证（广播电视节目

制作经营许可证、网络文化经营许可证、增值电信业务经营许可证），正式切入微短剧赛道，在短剧和微短剧的内容端形成双轮布局。

（2）XR 业务方面，子公司创意热店已在苹果 IOS 系统注册设立了开发者账号，正在开发 XR 相关应用程序，围绕公司基于 XR 技术拍摄的在不同场景下的经剪辑优化后的视频片段，与用户进行娱乐性交互；后期计划融入更多娱乐性玩法，为用户提供影视、游戏等多样化的可切换场景的虚拟现实沉浸式交互体验。

（3）适时布局 AI 应用、流量产品、IP 联动品牌运营等领域。

4. 采取科学稳健的资本运作路径，提升合规市值管理水平，为股东带来可观回报

（1）充分理解监管规则，把握资本市场趋势，在可行的并购重组框架内，启动发行股份及支付现金购买资产暨募集配套资金事宜，借此大幅提升公司的业务体量、盈利能力及综合竞争力，进一步完成构建“品效销合一”的全链路营销服务体系。

（2）推动与知名公司或优秀团队设立合资公司，各方置入及整合内外部优质资源共同经营；以及在成本和风险均可控的前提下，适当以现金投资或并购行业内优质公司或团队，推动公司现有业务及新业务进一步做大做强，加速战略落地。

（3）结合最新监管动态适时推动再融资方案，以及择机启动为体系内优质项目从一级市场引入战略融资事宜，满足业务与技术发展资金需求的同时，获得知名投资人背书与资源赋能。

（4）确保公司信息流转机制畅通，信息披露及时完整合规，与监管、投资人、券商研究员、投行、咨询公司等外部机构保持密切、良性沟通，合规、准确传播并经营公司价值，推动公司市值水平和品牌形象再上一个新台阶，更好地回馈股东和社会。

（三）可能面对的风险

1. 宏观经济波动及突发重大事件带来的风险

中国经济进入高质量发展阶段，市场和消费正逐渐恢复信心与增长，营销行业也将迎来新一轮的发展机遇，服务需求受品牌商家对营销传播推广投入的影响较大。营销传播费用的支出一般属于企业经营成本中的营销支出，品牌商对其营销推广支出费用的控制受宏观经济及所属行业市场情况的影响，当宏观经济发生波动或出现突发重大事件时，品牌商会根据不同时期的经营目标调整其营销传播推广策略和预算，导致其对于营销传播专业服务的需求也会出现相应的变化。因此，如果未来宏观经济增速放缓，或出现突发重大不利事件，致使公司现有客户的营销服务需求下降，且公司未能及时调整经营策略，则将对公司的经营业绩产生不利影响。

2. 技术升级迭代及创新风险

公司顺应营销科技发展趋势，自研营销 AIGC 应用大模型“InsightGPT”，将 AIGC 技术与营销策略洞察、内容创意生产、传播投放及效果转化等环节深度融合，构建品效销合一的全链路营销服务体系，助推营销行业生产力的质效提升。由于 AIGC 的发展及应用仍处于起步阶段，相关技术仍在持续迭代，公司将密切关注国内外 AIGC 行业动态，加强行业研究和竞对调研工作，参考最新技术不断对 InsightGPT 进行优化与迭代，使其始终保持技术的先进性。如果 InsightGPT 在后续迭代升级的过程中，如果不能准确把握技术升级和产品创新的研发方向，则可能会对公司在营销科技领域的发展产生不利影响。

3. 行业竞争加剧的风险

我国营销行业是充分竞争的行业，营销服务商数量众多，行业集中度相对较低，市场竞争较为激烈。公司的主要竞争对手包括：跨国广告传播集团、国内大型营销服务上市公司、大型互联网平台以及未上市的知名营销科技服务商。随着 AIGC 技术在营销行业的逐渐落地应用，行业竞争也将进一步加剧。面对激烈的市场竞争环境，未来公司若不能持续保持和强化自身的核心竞争优势，公司的经营业绩、财务状况、发展前景等可能会受到不利影响。

4. 人才团队流失风险

营销行业原属于人才密集型行业，专业人才和复合型人才是行业的核心资源之一。随着公司营销科技发展战略的稳步推进，科技型人才也成为了保持和提升公司竞争力的关键要素。目前，无论是传统的营销服务商、新兴的营销科技服务商还是大型互联网平台，对营销专业人才和技术人才的需求都在不断增加。但由于顶尖优秀人才较为紧缺，各大行业内企业对人才的争夺日趋激烈，导致人才的流动性维持在较高水平。尽管公司拥有完善的人才吸纳、培养和激励机制，但随着人才竞争的加剧，公司仍可能存在人才流失的风险，进而给公司的持续发展带来一定不利影响。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023 年 05 月 11 日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	参加因赛集团 2022 年度业绩网上说明会的投资者	公司业绩情况、新能源汽车营销业务、战略咨询业务进展	巨潮资讯网《300781 因赛集团业绩说明会、路演活动信息 20230511》
2023 年 09 月 05 日	公司会议室	实地调研	机构	大成基金童若琰、民生证券陈良栋李瑶、金鹰基金许中雅、国联基金陈祖睿、旌安投资李泽恺、玄元投资杨腾武	2023 年上半年业绩介绍、公司研发 AIGC 大模型的情况、效果类广告的布局、虚拟数字人的发展情况等	巨潮资讯网《300781 因赛集团调研活动信息 20230905》
2023 年 09 月 12 日	公司会议室	实地调研	机构	东北证券钱熠然	2023 年营销行业增长情况以及对公司的影响、营销 AIGC 大模型研发进展、公司定增进展等	巨潮资讯网《300781 因赛集团调研活动信息 20230912》
2023 年 09 月 19 日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	网上参加 2023 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日的投资者	公司以往分红情况、新增汽车品牌客户、XR 技术在营销传播行业应用的优势	巨潮资讯网《300781 因赛集团业绩说明会、路演活动等 20230919》
2023 年 10 月 11 日	公司会议室	电话沟通	机构	开源证券方光照	公司营销 AIGC 大模型的进展以及主要功能和与竞品的差异、客户行业分布、未来规划等	巨潮资讯网《300781 因赛集团调研活动信息 20231011》
2023 年 10 月 31 日	公司会议室	实地调研	机构	达晨创投周宇翔、广新基金姚智、申万菱信夏妍、金鹰基金许中雅、恒越基金葛翔、东纳资本杨鑫、宽行私募董方郭克家赵汝坚、信芳资本陈驰、海通证券孙小雯、国泰君安王梓琦、	公司经营及发展情况介绍、InsightGPT 内测版发布介绍、InsightGPT 在文案、视频智剪方面的功	巨潮资讯网《300781 因赛集团调研活动信息 20231031》

				广发证券叶敏婷陈姝、国信证券陈瑶蓉、安信证券严广城陈海泓、国金证券马晓婷、方正证券毛秋亮、民生证券李瑶、东北证券张煜暄、西南证券苟宇睿、德邦证券马笑、开源证券方光照、华金证券闫誉怀、证券日报阳勇、证券时报李之力王敬玮、南方都市报彭雨欣、南方网王如、第一商业网叶金尧、沙利文李晓、头豹研究院周慧娜、亿欧宋涛	能，与竞品差异以及 InsightGPT 未来发展战略等	
2023 年 11 月 02 日	公司会议室	电话沟通	机构	银河基金杨宁、创金合信基金罗水星、泰信基金杜冠亨董山青、国信证券陈瑶蓉	效果类营销业务开展情况、营销 AIGC 应用大模型的特色与优势、公司定增进展、未来发展战略规划等	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20231102》
2023 年 11 月 07 日	公司会议室	电话沟通	机构	汇丰晋信李迪心王昕、安信基金林乐天、凯石基金厉楠、大成基金童若琰、国投瑞银朴红睿、东方基金耿爽、人保养老解骄阳、财通资管张若谷、招商证券谢笑妍刘玉洁	效果类营销业务涉及的媒体平台、效果类营销业务起量较快的原因、布局短剧业务具备的优势以及目前的短剧客户等	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20231107》
2023 年 12 月 12 日	公司会议室	电话沟通	机构	国联基金冯琪、东海基金何泽林、天治基金张祺昌、博道基金高笑潇、北京信托陈凯南、首创证券王建会李甜露辛迪、旭鑫资产李凌飞、神农投资赵晚嘉、陕西文投王雪莹	公司的基本情况介绍、拓展新业务的底层逻辑、营销 AIGC 应用大模型进展、短剧业务预计会对公司产生的影响、InsightGPT 赋能短剧业务等	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20231212》
2023 年 12 月 19 日	公司会议室	电话沟通	机构	申万菱信夏妍、恒越基金葛翔、光大保德信朱焯、国联基金陈祖睿、中金基金侯明威、人保资产吴若宗、国寿养老费磊、华夏久盈周武、国信证券陈瑶蓉、国金证券李佳、国金证券陆意、合众资产张看、星石投资杨英、康曼德投资何治廷、乾惕投资罗志强、禾永投资焦云、观富投资张文倩、巨子投资吴来迪、安联资管	InsightGPT 的竞争力、InsightGPT 的开发进度以及未来的商业化进程、拓展效果类营销业务的规划、短剧业务的发展规划、与腾讯《元梦之星》的合作情况、营销出海方面的布局等	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20231219》



				任智宇、利幄基金孟舒豪、卫宁投资王兴佳、昊晟投资钟思文、汐泰投资袁淑文、鸿道投资方云龙、筌笠投资赵纬辰、磐泽投资张声宝、古曲投资朱一木、玖鹏投资陈虹宇		
--	--	--	--	---	--	--

### 十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和相关监管规定的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平，为公司经营发展提供保障，保护公司及全体股东的合法权益。截至报告期末，公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的监管规定要求。

#### （一）关于股东和股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，股东大会的召开均采用现场投票与网络投票结合的方式，为股东参加股东大会提供便利，所有审议事项均对中小投资者表决单独计票，并及时披露中小投资者的表决结果，使其充分行使股东权利。报告期内，公司共召开股东大会 3 次，其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 2 次，所有会议均由董事会召集召开。

#### （二）关于公司控股股东与实际控制人

公司控股股东、实际控制人能够严格规范自身行为，未超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东及实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。报告期内，公司未向控股股东、实际控制人提供担保，亦不存在控股股东、实际控制人非经营性占用公司资金的情形。

#### （三）关于董事和董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事能够按照相关监管规定及公司管理制度的要求，勤勉尽责地履行职责和义务。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会，各专门委员会根据相关议事规则召开会议和履行职责，为董事会的科学决策提供了有益补充。报告期内，公司共召开董事会会议 11 次，会议的召集、召开和表决程序均符合相关法律、法规和《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，会议决议等信息披露及时、真实、准确、完整。

#### （四）关于监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司监事会本着对全体股东尤其是中小股东负责的原则，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。报告期内，公司共召开监事会会议 10 次，会议的召集、召开和表决程序均符合相关法律、法规和《公司章程》、《监事会议事规则》的规定，会议决议等信息披露及时、真实、准确、完整。

#### （五）关于公司管理层

公司总经理及其他高级管理人员职责清晰，能够严格按照《公司章程》《总经理工作细则》等各项管理制度履行职责，勤勉尽责，切实贯彻、执行董事会的决议，积极推进业务发展和内部管理，保持公司持续健康稳定的发展。

#### （六）关于绩效评价与激励约束机制

公司董事会下设的薪酬与考核委员会，负责对董事、高级管理人员薪酬政策及方案的制定。公司已建立了公正的绩效考核标准和激励约束机制，并在持续完善。公司对董事、高级管理人员、核心业务和技术骨干实施股权激励，充分调动员工的积极性，有利于公司长远发展。

#### （七）关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及公司《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料。公司指定《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

#### （八）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

#### （九）关于投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，通过业绩说明会、“互动易”平台、电话、电子邮箱等形式回复投资者问题，加强信息沟通、促进与投资者良性互动的同时，切实提高公司的透明度。公司认真做好投资者参访调研的接待工作，报告期内公司通过线上和线下方式共接待 74 家投资机构调研，参与人数 87 人，并及时发布了调研活动记录。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司控股股东、实际控制人严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定和要求，切实有效保证公司资产完整、人员独立、财务独立、机构独立和业务独立。公司控股股东、实际控制人不存在超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在占用公司资金的现象。公司亦无为控股股东、实际控制人提供担保的情形。

#### （一）资产完整情况

公司拥有独立完整的研发、采购、销售及配套服务设施和资产，拥有相关资产的合法所有权或使用权，不存在以公司资产、权益或信誉为控股股东提供违规担保的情况，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人占用而损害公司利益的情况。

#### （二）人员独立情况

公司董事、监事、高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》等规定的程序选举或聘任产生。公司高级管理人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，或在控股股东领取薪酬的情形；公司财务人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情形。公司拥有独立、完整的人事管理体系，制定了独立的劳动人事管理制度，由公司独立与员工签订劳动合同，独立为员工发放工资，不存在由其关联方代为发放工资的情形。

#### （三）财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备专职财务管理人员，建立了独立、完整的财务核算体系。公司严格执行《企业会计准则》，建立了规范的财务规章制度，能够独立做出财务决策，不受控股股东、实际控制人干预。公司独立开设银行账户，独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。

#### （四）机构独立情况

公司根据《公司法》和《公司章程》的要求，设置股东大会作为最高权力机构、设置董事会为决策机构、设置监事会为监督机构，并设有相应的办公机构和经营部门，各职能部门分工协作，形成有机的独立运营主体，不受控股股东、实际控制人的干预，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在机构设置、人员及办公场所等方面完全分开，不存在混合经营、合署办公的情形。

#### （五）业务独立情况

公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争，各方独立开展业务，互不依赖。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	65.18%	2023 年 01 月 11 日	2023 年 01 月 12 日	审议通过了《关于公司<2022 年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》等 3 项议案，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号 2023-003）
2022 年年度股东大会决议公告	年度股东大会	56.68%	2023 年 05 月 26 日	2023 年 05 月 26 日	审议通过了《关于 2022 年度董事会工作报告的议案》等 13 项议案，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《2022 年年度股东大会决议公告》（公告编号 2023-044）
2023 年第二次临时股东大会	临时股东大会	56.42%	2023 年 07 月 07 日	2023 年 07 月 07 日	审议通过了《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》等 13 项议案，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《2023 年第二次临时股东大会》（公告编号 2023-064）

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

### 五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

## 六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 七、董事、监事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
王援朝	男	61	董事长	现任	2016年05月03日	2025年08月21日	19,795,150				19,795,150	
李明	女	65	董事	现任	2016年05月03日	2025年08月21日	18,686,150				18,686,150	
			总经理	现任	2016年05月03日	2025年08月21日						
刘颖昭	男	45	董事	现任	2016年05月03日	2025年08月21日						
			高级副总经理	现任	2023年01月11日	2025年08月21日						
王明子	女	33	董事	现任	2022年08月22日	2025年08月21日						
			副总经理	现任	2023年01月11日	2025年08月21日						
			财务总监	现任	2020年11月24日	2025年08月21日						
钟娇	女	45	董事	现任	2019年10月08日	2025年08月21日						
郭晓清	女	42	董事	现任	2023年07月07日	2025年08月21日						
谭琳	女	50	董事	离任	2016	2023						

					年 05 月 03 日	年 06 月 21 日						
			副 总 经 理	离 任	2023 年 01 月 11 日	2023 年 06 月 21 日						
沈肇章	男	59	独 立 董 事	现 任	2019 年 10 月 08 日	2025 年 08 月 21 日						
李西沙	男	68	独 立 董 事	现 任	2019 年 10 月 08 日	2025 年 08 月 21 日						
杨闰	女	47	独 立 董 事	现 任	2022 年 08 月 22 日	2025 年 08 月 21 日						
胡文娟	女	36	监 事 会 主 席	现 任	2022 年 08 月 22 日	2025 年 08 月 21 日						
魏晔骅	男	39	监 事	现 任	2022 年 08 月 22 日	2025 年 08 月 21 日						
洪志群	男	29	监 事	现 任	2024 年 01 月 29 日	2025 年 08 月 21 日						
刘晓宇	男	41	监 事	离 任	2022 年 08 月 22 日	2024 年 01 月 29 日						
张达霖	男	34	董 事 会 秘 书	现 任	2023 年 07 月 28 日	2025 年 08 月 21 日						
			副 总 经 理	现 任	2024 年 01 月 11 日	2025 年 08 月 21 日						
张曲	男	42	执 行 创 意 总 监	现 任	2016 年 05 月 03 日	2025 年 08 月 21 日						
程伟	女	41	董 事 会 秘 书	离 任	2021 年 12 月 07 日	2023 年 07 月 28 日	0			6,177	6,177	股权激励 归属 导致
合计	--	--	--	--	--	--	38,48 1,300	0	0	6,177	38,48 7,477	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

- 1、2023 年 6 月 21 日，第三届董事会董事谭琳女士因个人原因辞去公司董事、副总经理职务。
- 2、2023 年 7 月 28 日，第三届董事会董事会秘书程伟女士因工作调整原因辞去公司董事会秘书职务。
- 3、2024 年 1 月 29 日，第三届监事会监事刘晓宇先生因工作调整原因辞去公司监事职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
刘颖昭	高级副总经理	聘任	2023 年 01 月 11 日	董事会聘任
谭琳	副总经理	聘任	2023 年 01 月 11 日	董事会聘任
王明子	副总经理	聘任	2023 年 01 月 11 日	董事会聘任
谭琳	董事、副总经理	离任	2023 年 06 月 21 日	个人原因
郭晓清	董事	被选举	2023 年 07 月 07 日	股东大会选举
刘晓宇	监事	离任	2024 年 01 月 29 日	工作调整
洪志群	监事	被选举	2024 年 01 月 29 日	股东大会选举
程伟	董事会秘书	解聘	2023 年 07 月 28 日	工作调整
张达霖	董事会秘书	聘任	2023 年 07 月 28 日	董事会聘任

## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 王建朝：男，1962 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1985 年中山大学本硕毕业。1985 年至 1994 年在暨南大学任职讲师，1995 年至 2000 年就职于奥美广告公司，任调研与企划总监，获亚太区企划学者奖。2002 年创办公司前身因赛有限，现任公司董事长，中国商务广告协会副会长。曾先后被评为“广州市优秀文化企业家”、“影响中国·年度广告领军人物”、“广州市杰出广告人”、“中国广告智库专家”、“中国 4A 广告界最具成长性公司领军人物”、“行业创新发展领军人物”。

(2) 李明：女，1958 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1982 年毕业于广州美术学院本科毕业，高级工艺美术师。1982 年至 1986 年就职于广州美术学院任助教；1986 年至 1994 年就职于广东省广告公司，任创作部副主任。2002 年创办公司前身因赛有限，现任公司董事、总经理。曾获 2003 年(首届)中国广告业年度十大创意总监、广东省广告协会年度奉献奖、广州国际城市创新奖作品评审专家等。曾受邀担任中国广告节中国广告大奖等评委、中国大学生广告艺术节学院奖评委等。

(3) 刘颖昭：男，1978 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，法国 IPAG 高等商学院应用金融专业硕士学位。1999 年进入本行业，2003 年至 2006 年就职于北京电通广告有限公司广州分公司，任客户副总监；2006 年至 2008 年就职于上海奥美广告有限公司广州分公司，任客户总监；2008 年至 2009 年就职于上海达彼思广告有限公司，历任客户群总监、战略整合总监。2009 年 12 月加入公司，现任公司董事、高级副总经理。任职期间获“广东省十佳广告人”、“广州市杰出广告人”，受邀担任国家广告创意产业园顾问，中国艾菲奖、中国 4A 金印奖、中国广告学院奖、金瞳奖、ECI 国际艾奇奖终审评委，台北时报金像奖初审评委；带领团队获伦敦国际广告节金奖、SpikesAsia 亚洲创意节银奖、全球 ONESHOW 广告奖、ONESHOW 中国银铅笔奖、Adfest 亚太广告节铜奖、澳洲 AwardAwards 铜铅笔奖、长城奖全场大奖及金奖、4A 金印奖金奖，龙玺全球华文创意类别全场大奖及金奖、金瞳奖设计类全场大奖、纽约广告奖、纽约 ADC 广告奖、釜山广告节水晶奖、台北国际创意节最佳整合行销奖、最佳视效奖、中国艾菲奖银奖等多个国际国内顶尖的创意及营销奖项。

(4) 王明子：女，1990 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。美国纽约大学斯特恩商学院本科金融与会计双专业毕业，芝加哥大学布斯商学院 MBA。曾就职于纽约高盛、美国古根海姆投资管理公司、洛杉矶狮门影业。现任广州市番禺区第十五届政协委员。2019 年 8 月加入公司，历任董事长助理、董事会秘书，现任公司董事、副总经理、财务总监。

(5) 钟娇：女，1978 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，湖南中医药大学应用心理学专业本科学历，国家二级心理咨询师。2001 年进入本行业，2007 年 7 月加入公司，任运营总监；2016 年 5 月至 2019 年 10 月任公司职工代表监事、经营管理中心总经理。现任公司董事、财务管理总经理。

(6) 郭晓清：女，1982 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，华南理工大学 EMBA 在读。曾在京东集团、新世界中国、尚品宅配集团担任人力资源高级管理岗位，拥有丰富的人力资源管理与实战经验。现任公司董事、集团人力资源中心总经理。

(7) 李西沙：男，1955 年 11 月出生，中共党员，中国国籍，无境外永久居留权，1984 年毕业于中国政法大学，后留校任教，从事法学教育与法学教育管理工作，曾任中国政法大学教务处处长。1993 年至 2001 年任职于中国国际广告公司，曾任高级客户经理、客户总监、副总经理。2001 年至 2016 年任职于北京电通广告有限公司，曾担任常务副总经理职务。现任中国商务广告协会会长。2019 年 10 月至今任公司独立董事。另担任灵思云途营销顾问股份有限公司独立董事、上海悦普广告集团股份有限公司独立董事、广东电声市场营销股份有限公司独立董事。

(8) 沈肇章：男，1964 年 8 月出生，中共党员，中国国籍，无永久境外居留权，研究生，经济学博士。1984 年至今先后任职于暨南大学金融系、会计系、财税系，现任暨南大学经济学院财税系教授、研究生导师，兼任教育部财政学类专业指导委员会委员、广东省人大常委会财经咨询专家、广东省财政学会副会长、广东省税务学会理事、广东省国际税收研究会理事、广州市人民政府决策咨询专家。2019 年 10 月至今担任公司独立董事。另担任广州酒家集团股份有限公司独立董事、广东德生科技股份有限公司独立董事、广东纬德信息科技股份有限公司独立董事。

(9) 杨闰：女，1976 年出生，研究生学历，现任上海中联（广州）律师事务所主任、高级合伙人，专注于投融资、公司证券、跨境、高科技领域法律服务，曾担任仙乐健康科技股份有限公司、广东天禾农资股份有限公司、广州广电运通金融电子股份有限公司等上市公司独立董事。2022 年 8 月至今担任公司独立董事。另担任广东咏声动漫股份有限公司独立董事、广东鸿智智能科技股份有限公司独立董事。

监事会成员简历如下：

(1) 胡文娟：女，1987 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，湘潭大学人力资源管理专业本科学历。曾就职于主流媒体南方报业传媒集团、港股上市公司卓越教育集团任职人力资源主管岗位，拥有 12 年大型集团化企业及上市公司人力资源管理经验。2015 年加入公司，历任人力资源经理、人力资源高级经理、人力资源总监，现任公司监事会主席、职工代表监事、人力行政总监。

(2) 魏晔骅：男，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中山大学中国语言文学系本科学历。2006 年进入广告行业，曾就职于奥美广告广州公司。2010 年加入公司，现任公司监事、事业群总经理。一直聚焦、深耕战略客户，在家电及汽车客户领域拥有丰富的行业经验。

(3) 洪志群：男，1994 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2016 年加入公司，现任公司监事、互娱中心事业群总经理，从业以来持续深耕游戏行业，带领团队多次获得腾讯年度优秀服务供应商称号。

公司其他高级管理人员简历如下：

(1) 张达霖：男，1989 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，英国爱丁堡大学管理学及银行与风险学双硕士，美国特许金融分析师 CFA、注册估值分析师 CVA。曾任德勤咨询顾问、国信证券投行部项目经理、天娱数科投资管理部负责人、福禄控股投资部负责人。2023 年 7 月加入公司，现任公司副总经理、董事会秘书、证券投资部总经理。



(2) 张曲：男，1981 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。湖北咸宁师范学院装潢艺术设计专业大专学历。2001 年 3 月至 2002 年 7 月就职于广东博士广告有限公司，任设计师；2002 年 9 月至 2004 年 4 月就职于广东金长城国际广告有限公司上海分公司，任美术指导；2004 年 5 月至 2007 年 8 月就职于大广（广州）广告有限公司，任创意总监；2007 年 9 月加入因赛集团；2016 年 5 月至今任公司执行创意总监。任职期间获得十佳广告人，广州杰出创意人。所获国内国际奖项包括：Oneshow 铅笔奖，ADCaward, thework, Spike 广告奖，釜山广告奖，艾菲实效广告奖，亚太时报广告奖，长城奖，金印奖等。曾担任中国长城奖，中国 4A 金印奖，台湾时报广告奖，数英奖，艾菲奖等国内外创意奖项终审评委。现任暨南大学创新创业导师。

#### 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
王建朝	广东因赛投资有限公司	执行董事兼总经理	2015 年 01 月 12 日		否
王建朝	珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016 年 05 月 11 日		否
李明	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 11 月 19 日		否
王明子	广东因赛投资有限公司	监事	2016 年 12 月 20 日		否
在股东单位任职情况的说明	董事刘颖昭、钟娇、执行创意总监张曲为公司股东广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）的有限合伙人；监事魏晔为为公司股东珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）的有限合伙人。				

#### 在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
刘颖昭	上海曜之能广告有限公司	董事	2021 年 03 月 08 日		否
王明子	广州三极信息科技有限公司	董事长	2022 年 04 月 22 日		否
王明子	华代珠宝（广东）有限公司	执行董事	2022 年 06 月 06 日		否
李西沙	中国商务广告协会	会长	2016 年 01 月 28 日		是
李西沙	《国际品牌观察》杂志社有限公司	董事长	2017 年 10 月 18 日		是
李西沙	灵思云途营销顾问股份有限公司	独立董事	2017 年 08 月 03 日		是
李西沙	上海悦普广告集团股份有限公司	独立董事	2020 年 09 月 22 日		是
李西沙	广东电声市场营销股份有限公司	独立董事	2021 年 03 月 01 日		是
沈肇章	暨南大学财税系	教授	2020 年 09 月 01 日		是
沈肇章	广州酒家集团股份有限公司	独立董事	2019 年 01 月 18 日		是
沈肇章	广州毅昌科技股份有限公司	独立董事	2019 年 10 月 11 日	2023 年 06 月 21 日	是
沈肇章	广东德生科技股	独立董事	2021 年 04 月 20 日		是

	份有限公司		日		
沈肇章	广东纬德信息科技股份有限公司	独立董事	2022年06月16日		是
杨闰	上海中联（广州）律师事务所	主任、合伙人	2021年07月01日		是
杨闰	广东咏声动漫股份有限公司	独立董事	2021年07月27日		是
杨闰	广东鸿智智能科技股份有限公司	独立董事	2022年10月08日		是
胡文娟	广州三极信息科技有限公司	监事	2021年02月08日		否
在其他单位任职情况的说明	上述董事、监事、高级管理人员在其他单位的任职未包括其在公司控股子公司的任职。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

公司结合 2021 年度年审会计师意见，谨慎地将部分媒介投放业务的收入确认方式由总额法调整为净额法，对 2021 年第一季度报告、半年度报告、前三季度报告披露的营业收入、营业成本进行了调整。2022 年 10 月，中国证券监督管理委员会广东监管局对公司及公司董事长、总经理、财务总监出具了警示函，具体内容详见公司 2022 年 11 月 3 日于巨潮资讯网披露的《关于收到广东证监局警示函的公告》（公告编号：2022-073）。

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

在公司任职的董事（非独立董事）、监事、高级管理人员的薪酬和绩效考核方案根据公司薪酬体系和绩效考核体系制定，独立董事津贴根据结合公司经营情况及行业、地区水平确定。董事薪酬经董事会薪酬与考核委员会、董事会审议后提交股东大会决议；监事薪酬经监事会审议后提交股东大会决议；高级管理人员薪酬经董事会薪酬与考核委员会审议后提交董事会决议。报告期内，公司已向董事、监事和高级管理人员全额支付薪酬或津贴。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王建朝	男	61	董事长	现任	104.28	否
李明	女	65	董事	现任	82.24	否
			总经理	现任		
刘颖昭	男	45	董事	现任	133.19	否
			高级副总经理	现任		
王明子	女	33	董事	现任	49.27	否
			副总经理	现任		
			财务总监	现任		
钟娇	女	45	董事	现任	50.47	否
郭晓清	女	42	董事	现任	34.19	否
谭琳	女	50	董事	离任	36.65	否
			副总经理	离任		
沈肇章	男	59	独立董事	现任	7.2	否
李西沙	男	68	独立董事	现任	10.02	否
杨闰	女	47	独立董事	现任	7.2	否
胡文娟	女	36	监事会主席	现任	37.79	否
魏晔骅	男	39	监事	现任	43.53	否
刘晓宇	男	41	原监事	离任	54.51	否

张达霖	男	34	副总经理	现任	39.43	否
			董事会秘书	现任		
张曲	男	42	执行创意总监	现任	80.26	否
程伟	女	41	董事会秘书	离任	27.74	否
合计	--	--	--	--	797.97	--

其他情况说明

□适用 ☑不适用

## 八、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第七次会议	2023年01月11日	2023年01月12日	审议通过《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》《关于向银行申请综合授信额度的议案》《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》《关于聘任公司高级管理人员的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第七次会议决议公告》
第三届董事会第八次会议	2023年02月20日	2023年02月21日	审议通过《关于调整2021年限制性股票激励计划预留授予价格的议案》《关于2021年限制性股票激励计划预留授予第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第八次会议决议公告》
第三届董事会第九次会议	2023年04月21日	2023年04月22日	审议通过《关于2022年年度报告及其摘要的议案》《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》等十七项议案，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第九次会议决议公告》
第三届董事会第十次会议	2023年04月27日		审议通过《关于2023年第一季度报告及的议案》
第三届董事会第十一次会议	2023年06月21日	2023年06月22日	审议通过《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》《关于补选第三届董事会非独立董事的议案》等十四项议案，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第十一次会议决议公告》
第三届董事会第十二次会议	2023年07月28日	2023年07月28日	审议通过《关于变更董事会秘书的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第十二次会议决议公告》
第三届董事会第十三次会议	2023年08月04日	2023年08月04日	审议通过《关于2023年度向特定对象发行A股股票预案（修订稿）的议案》《关于公司向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第十三次会议决议公告》
第三届董事会第十四次会议	2023年08月11日	2023年08月11日	审议通过《关于使用自有资金进行现金管理的议案》《关于调整第三届董事会审计委员会委员的议案》《关于补充确认关联交易的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会

			第十四次会议决议公告》
第三届董事会第十五次会议	2023 年 08 月 29 日	2023 年 08 月 30 日	审议通过《关于 2023 年半年度报告及其摘要的议案》《关于 2023 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第十五次会议决议公告》
第三届董事会第十六次会议	2023 年 10 月 25 日	2023 年 10 月 26 日	审议通过《关于 2023 年第三季度报告的议案》《关于调整 2022 年股票期权激励计划行权价格的议案》《关于向激励对象授予预留股票期权的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第十六次会议决议公告》
第三届董事会第十七次会议	2023 年 12 月 01 日	2023 年 12 月 01 日	审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》《关于设立募集资金专项账户并签订募集资金三方监管协议的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第十七次会议决议公告》

## 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王建朝	11	3	8			否	3
李明	11	3	8			否	3
刘颖昭	11	1	10			否	3
谭琳	4	2	2			否	2
王明子	11	3	8			否	3
钟娇	11	3	8			否	3
郭晓清	6		6			否	1
李西沙	11		11			否	3
沈肇章	11	1	10			否	3
杨闰	11		11			否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

## 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格遵守法律法规和公司章程有关规定，忠实、勤勉地履行董事职责，积极维护公司和公司股东利益。

## 九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	独立董事沈肇章、杨闰、董事郭晓清	5	2023年04月21日	审议《关于2022年年度报告及其摘要的议案》等7项议案		听取了内部审计部门关于2022年度内部审计工作总结和2023年第一季度内部审计工作计划的相关汇报	
			2023年04月27日	审议《关于2023年第一季度报告的议案》等2项议案		听取了内部审计部门关于2023年第一季度内部审计工作总结和第二季度内部审计工作计划的相关汇报	
			2023年06月21日	审议《关于续聘会计师事务所的议案》			
			2023年08月29日	审议《关于2023年半年度报告的议案》等3项议案		听取了内部审计部门关于2023年第二季度内部审计工作总结和第三季度内部审计工作计划的相关汇报	
			2023年10月25日	审议《关于2023年第三季度报告的议案》等2项议案		听取了内部审计部门关于2023年第三季度内部审计工作总结和第四季度内部审计工作计划的相关汇报	
提名委员会	独立董事李西沙、沈肇章、董事刘颖昭	3	2023年01月11日	审议《关于审核公司高级管理人员任职资格的议案》			
			2023年06月21日	审议《关于补选第三届董事会非独立董事的议案》			
			2023年07月28日	审议《关于变更董事会秘书的议案》			

薪酬与考核委员会	独立董事杨闰、沈肇章、董事李明	2	2023年04月21日	审议《关于考核2022年度董事薪酬及审议2023年度董事薪酬标准的议案》等2项议案			
			2023年10月25日	审议《关于调整2022年股票期权激励计划行权价格的议案》等3项议案			
战略委员会	董事长王建国、独立董事李西沙、杨闰	1	2023年04月21日	审议《关于公司2023年度发展战略的议案》			

## 十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 十一、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	168
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	432
报告期末在职工的数量合计（人）	600
当期领取薪酬员工总人数（人）	600
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	3
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
策划创意及运营人员	371
研发及技术人员	149
管理支持人员	80
合计	600
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	75
大学本科	388
其他	137
合计	600

## 2、薪酬政策

公司薪酬政策的制定以“收入和贡献成正比”为原则，以“岗位职级和个人能力及绩效”为基础，倾斜激励高价值贡献者，推动实现企业与员工共同发展、协作共赢。公司为员工提供具有市场竞争力的年度薪酬、业绩奖励、股权激励，以及加班补休及补贴、节日礼品、五险一金、带薪年假、出国团建等福利。

## 3、培训计划

公司秉承“让品牌赢在人心”的理念，通过多样化的方式提升员工的知识水平和能力边界，致力于成为国际化的营销科技和营销智慧服务集团。公司鼓励所有的事业伙伴在服务客户中能够实现自我突破和成长，坚持“以诚达成、信仰专业、激情拼搏、共创共赢”的核心价值观。结合公司经营发展与人才培养的实际需求，公司面向广大员工有针对性地组织了一系列学习培训：

(1) 提升管理能力，建立行业优势。公司联合营销传播行业不同赛道的头部资源，持续为员工提供行业最前沿的专业信息和技术应用培训。报告期内，公司引入行业著名管理培训机构及新营销服务领域内的专业导师，对高管及核心骨干进行实战内训，持续提升高阶人才综合能力，优化内部人才结构。

(2) 因材施教，有的放矢。公司拥有校园招聘计划、新太阳集训营、新人入职培训、在职人员专业培训等系统化的人才培养方案。通过多样化的方式，在实践中助力人才成长，在传帮带中推动能力增长。

(3) 加强内部交流互动，互助互帮补短板。公司注重各团队间的专业交流，每月定期举办创意比拼活动，通过团队分享其各自最新服务案例，强调公司尊重专业的核心价值，营造相互激励提升的学习氛围。报告期内，结合团队优势和行业趋势，公司组织 AIGC 专题培训三期，深化业务团队的专业能力和 AI 工具在营销实践的深度。此外，公司还组织曾担任专业赛事评委的创意大咖分享评审收获、行业前瞻等，为团队开展业务拓宽思路和眼界。

(4) 夯实专业方法论与工具，整合知识及资源。公司将长期积累所形成的品牌营销专业知识体系打造成为“品牌营销专业智库”，其中包括“品牌营销专业知识方法论”“品牌营销创意工具库”“集团专业知识资产库”。该专业智库涵盖从理论和方法论贯穿至实战运用的各个关键环节，支持保障公司的服务团队为客户提供高品质、高效率和高性价比的专业服务。报告期内，公司结合近两年业务开展情况对业务实战案例进一步整合归纳、循环更新，为业务团队创作更多优质内容提供良好助力。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司章程中已确定了公司的具体利润分配政策，明确了现金分红的条件、标准和比例，规定了利润分配政策制定和变更的决策程序，章程条款充分保障了中小股东发挥作用及表达意见和诉求的机会。

报告期内，公司实施了 2022 年年度权益分派方案，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。利润分配政策的执行符合公司章程的规定，利润分配方案决策过程中独立董事发表了独立意见，并充分尊重中小股东的意见。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是

分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	未有调整或变更

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.5
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	109,969,792
现金分红金额（元）（含税）	5,498,489.60
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	5,498,489.60
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司于 2024 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，结合公司 2023 年度盈利情况、未来资金需求、股东回报规划等因素，公司拟定 2023 年度利润分配方案为：以总股本 109,969,792 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.5 元人民币（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。 上述利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

### 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

#### 1、股权激励

##### （1）2021 年限制性股票激励计划

公司于 2023 年 2 月 20 日召开第三届董事会第八次会议审议通过《关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》等议案，同意公司 2021 年限制性股票激励计划预留授予第一个归属期的归属条件已成就，可归属数量 8.3878 万股；同意作废首次授予限制性股票 47.8869 万股、预留授予限制性股票 3.0850 万股，合计作废限制性股票 50.9719 万股。具体内容详见公司于 2023 年 2 月 21 日披露于巨潮资讯网上的《关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予第一个归属期归属条件成就的公告》《关于作废部分已授予尚



未归属的限制性股票的公告》等相关公告。在董事会审议通过《关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予第一个归属期归属条件成就的议案》后至办理股份归属登记期间，有 5 名激励对象因个人原因全部放弃本次归属及 12 名激励对象因个人原因部分放弃本次归属，涉及的限制性股票为 1.7932 万股，由公司作废。实际由公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票方式归属 6.5946 万股，本次归属股票上市流通日为 2023 年 3 月 16 日。

公司于 2023 年 10 月 25 日召开第三届董事会第十六次会议审议通过《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，鉴于 2021 年限制性股票激励计划的部分激励对象已离职和第二个归属期归属条件未成就，同意作废限制性股票数量合计 69.2316 万股。具体内容详见公司于 2023 年 10 月 26 日披露于巨潮资讯网上的《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》等相关公告。

## (2) 2022 年股票期权激励计划

公司于 2023 年 1 月 11 日召开第三届董事会第七次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，以 13.03 元/份（调整前）的行权价格向符合授予条件的 112 名激励对象首次授予 400 万份股票期权。具体内容详见公司 2023 年 1 月 12 日披露于巨潮资讯网上的《关于向激励对象首次授予股票期权的公告》。

公司于 2023 年 10 月 25 日召开第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留股票期权的议案》，以 12.93 元/份的行权价格向符合授予条件的 12 名激励对象授予 100 万份股票期权；审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划行权价格的议案》，同意将 2022 年股票期权激励计划股票期权的行权价格由 13.03 元/份调整为 12.93 元/份。具体内容详见公司 2023 年 10 月 26 日披露于巨潮资讯网上的《关于向激励对象授予预留股票期权的公告》。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
王朝	董事长	0	300,000	0	0	0	300,000	45	0	0	0	0	0
李明	董事、总经理	0	300,000	0	0	0	300,000	45	0	0	0	0	0
刘颖昭	董事、高级副总经理	0	240,000	0	0	0	240,000	45	13,000	0	0	22.87	4,420
钟娇	董事	0	60,000	0	0	0	60,000	45	23,400	0	0	22.87	7,956
王明子	董事、副总经理、财务	0	90,000	0	0	0	90,000	45	0	0	0	0	0

	总监												
郭晓清	董事	0	30,000	0	0	0	30,000	45	0	0	0	0	0
张达霖	副总经理、董事会秘书	0	50,000	0	0	0	50,000	45	0	0	0	0	0
张曲	执行创意总监	0	90,000	0	0	0	90,000	45	13,000	0	0	22.87	4,420
合计	--	0	1,160,000	0	0	--	1,160,000	--	49,400	0	0	--	16,796
备注（如有）	<p>1、公司于 2023 年 1 月 11 日召开的第三届董事会第七次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，同意以 13.03 元/份（调整前）的行权价格向符合授予条件的 112 名激励对象首次授予 400 万份股票期权，其中董事长王建朝先生和董事、总经理李明女士均获授 300,000 份，董事、高级副总经理刘颖昭先生获授 240,000 份，董事、副总经理、财务总监王明子女士和执行创意总监张曲先生均获授 90,000 份，董事钟娇女士获授 60,000 份。具体内容详见公司 2023 年 1 月 12 日披露于巨潮资讯网上的《关于向激励对象首次授予股票期权的公告》。</p> <p>2023 年 3 月 2 日，首次授予股票期权登记完成，具体内容详见公司 2023 年 3 月 2 日披露于巨潮资讯网上的《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予登记完成的公告》。</p> <p>2、公司于 2023 年 10 月 25 日召开第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划行权价格的议案》，同意将 2022 年股票期权激励计划股票期权的行权价格由 13.03 元/份调整为 12.93 元/份；审议通过了《关于向激励对象授予预留股票期权的议案》，同意以 12.93 元/份的行权价格向符合授予条件的 12 名激励对象授予 100 万份股票期权，其中董事郭晓清女士获授 30,000 份，副总经理、董事会秘书张达霖先生获授 50,000 份。</p> <p>2023 年 11 月 29 日预留授予股票期权登记完成，具体内容详见公司 2023 年 11 月 29 日披露于巨潮资讯网上的《关于 2022 年股票期权激励计划预留授予登记完成的公告》。</p> <p>3、公司于 2023 年 2 月 20 日召开第三届董事会第八次会议审议通过《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，同意合计作废限制性股票 50.9719 万股，其中董事、高级副总经理刘颖昭先生、执行创意总监张曲先生各作废 4,290 股限制性股票，董事钟娇女士作废 7,722 股限制性股票。具体内容详见公司于 2023 年 2 月 21 日披露于巨潮资讯网上的《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》。</p> <p>4、公司于 2023 年 10 月 25 日召开第三届董事会第十六次会议审议通过《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，同意合计作废限制性股票 69.2316 万股，其中董事、高级副总经理刘颖昭先生、执行创意总监张曲先生各作废 4,290 股限制性股票，董事钟娇女士作废 7,722 股限制性股票。具体内容详见公司于 2023 年 10 月 26 日披露于巨潮资讯网上的《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》。</p>												

#### 高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了完善的高级管理人员绩效考核与激励约束机制，高级管理人员实行基本薪酬和绩效考核相结合的薪酬制度。根据公司年度经营目标的完成情况及高级管理人员的工作业绩表现，公司将高级管理人员的年度考核与薪酬情况提交董事会薪酬与考核委员会审议，并由董事会薪酬与考核委员会监督薪酬制度落实情况。

报告期内，公司对符合激励条件的高级管理人员进行了股票期权激励，充分调动公司高级管理人员的积极性，增强公司的凝聚力和向心力，为促进公司长期、稳定发展提供了有力保障。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

## 十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

公司上市以来一直严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件和证券交易所业务规则的要求，不断地完善公司内部管理和控制制度，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平，为公司的稳健发展提供保障，保护公司及全体股东的合法权益。

2023 年 4 月，公司根据相关监管规定并结合实际情况，公司召开董事会、监事会和股东大会对相关内部制度进行修订，修订的内部控制制度包括：《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《投资者关系管理制度》。

2024 年 1 月，公司根据中国证监会、深圳证券交易所新颁布的《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等文件的有关规定，公司召开董事会、股东大会对相关内部制度进行修订，修订的内部控制制度包括：《公司章程》《独立董事制度》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《关联交易管理制度》《募集资金管理制度》。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
广州影行天下文化传播有限公司	提高公司对影行天下的持股比例，提升公司与影行天下在新媒体账号代运营、媒介采购、短视频内容创意制作、直播电商代运营等方面进行协同整合，进一步强化公司在短视频移动端内容营销、达人营销和内容电商方面的专业实力和服务能力，加快构建“品效销合一”的全链路营销服务体系。	全资子公司因赛数字已通过股权收购的方式取得影行天下控制权，并向影行天下委派董事	无	不适用	不适用	不适用

## 十六、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 04 月 23 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2023 年度内部控制的自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1. 重大缺陷的定性标准：1) 董事、监事和高级管理人员舞弊；2) 对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正（由于政策变化或其他客观因素导致的对以前年度的追溯调整除外）；3) 当期财务报告存在重大错报，而内部控制运行过程中未能发现该错报；4) 审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效；5) 因会计差错导致证券监管机构的行政处罚。</p> <p>2. 重要缺陷的定性标准：1) 关键岗位人员舞弊；2) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；3) 未建立反舞弊程序和控制措施；4) 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；5) 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；6) 已向管理层汇报但经过合理期限后，管理层仍然没有对重要缺陷进行纠正。</p> <p>3. 一般缺陷的定性标准：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>1. 重大缺陷的定性标准：1) 公司决策程序不科学导致重大决策失败；2) 违反国家法律、法规并受到处罚；3) 重大偏离预算；4) 制度缺失导致系统性失效；5) 前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；6) 管理人员和技术人员流失严重；7) 其他对公司有重大负面影响的情形。</p> <p>2. 重要缺陷的定性标准：1) 公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；2) 违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；3) 部分偏离预算；4) 重要制度不完善，导致系统性运行障碍；5) 前期重要缺陷不能得到整改；6) 公司关键岗位业务人员流失严重；7) 其他对公司有重要负面影响的情形。</p> <p>3. 一般缺陷定性标准：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>1. 重大缺陷定量标准：错报金额<math>\geq</math>净资产总额的 10%；2. 重要缺陷定量标准：净资产总额的 5%<math>\leq</math>错报金额<math>&lt;</math>净资产总额的 10%；3. 一般缺陷定量标准：错报金额<math>&lt;</math>净资产总额的 5%。</p>	<p>1. 重大缺陷定量标准：直接财产损失金额<math>\geq</math>500 万；2. 重要缺陷定量标准：100 万<math>\leq</math>直接财产损失金额<math>&lt;</math>500 万；3. 一般缺陷定量标准：直接财产损失金额<math>&lt;</math>100 万。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

### 2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

## 十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及公司子公司不属于环境保护部分公布的重点排污单位。

公司及公司子公司在日常生产经营中认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

### 二、社会责任情况

公司积极履行企业应尽的义务，承担社会责任，在不断为股东创造价值的同时，也积极承担对员工、客户、供应商等其他利益相关者的责任。

#### 1、股东权益保护

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规、规章制度的要求，不断完善内部控制体系和治理结构，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息。公司注重投资者关系，建立了多元化的投资者沟通机制，通过业绩说明会、电话、投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，积极解答投资者疑问，保障投资者更加及时地了解公司经营情况。公司注重给予股东持续合理的投资回报，2020-2022 年度累计现金分红总额超过 2020-2022 年度年均净利润的 90%，与投资者共享公司经营发展成果。

#### 2、基于共同的信仰，在公司组织体系内建立全方位的利益共生关系

公司以“成为世界级的营销科技和营销智慧服务集团”为愿景，以“让品牌赢在人心”为使命，以“以诚达成、信仰专业、激情拼搏、共创共赢”为核心价值观，在员工与公司之间、个人与团队之间、业务团队与管理团队之间、业务团队之间、集团与控股（参股）子公司之间、公司与客户之间、公司与供应商之间等建立全方位的利益共生关系，相互支持、相互协同、相互赋能，共享平台、共享机制、共享资源、共享机会、共享公司长期发展的收益和回报。

#### 3、专业输出助力品牌客户公益前行

公司积极履行社会公益责任和义务，在服务客户的同时，聚焦社会公益话题，通过专业的优质作品向社会传递温暖。

##### （1）《求助眼语公益项目》关怀女性安全

2023 年 1 月，子公司天与空发起“求助眼语”公益项目，通过对国际摩斯电码救难信号简化，推广三短一长频率眨眼的“求助眼语”，用无声的语言，去保护无法呼救的她们。项目上线后，共有 17 个品牌自行转发，5 个新闻媒体报道，当日全网曝光量超 200 万，让更多人了解到求助眼语，为女性安全提供一份力量。

(2) 《撑起这把伞》关注原创者知识产权问题

在 2023 年 4 月 26 日世界知识产权日，子公司天与空联合阿里知产制作影片《撑起这把伞》，讲述余杭纸伞制作技艺传承人的故事。每一个原创作品诞生的背后，都倾注着创作者大量的心血，能保护创作者的知识产权，就是对原创、对他们作品的最大支持，《撑起这把伞》聚焦知识产权问题，让更多人了解到知识产权对原创者的保护和重要性，为原创者的知识权益发声。

4、与高职院校共建，培养行业创新人才

报告期内，公司联合广东机电职业技术学院组织开展高职艺术设计类“岗课赛证”融通课程教学能力提升(国培)行动。作为教育部、广东省职业院校教师素质提高培训计划，该活动旨在提升职业院校师资队伍整体职业技能教学水平，培养数字创意产业艺术设计领域紧缺的高素质技术技能人才。共有来自全省 26 所高职院校的学员参与了本次培训。

### 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内，公司暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	王建朝、李明	5%以上股东的持股意向及减持意向	在因赛集团股票上市交易之日起三十六个月以后，在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间，本人每年转让因赛集团股份数量不超过本人所持有因赛集团股份总数的 25%。本人离职后半年内，不转让本人直接及间接持有的因赛集团股份。本人拟长期持有因赛集团股票，在本人承诺的锁定期满后二十四个月内，如本人拟转让持有的公司股票，则每十二个月转让数量不超过本人所持因赛集团股票数量的 15%，且转让价格不低于发行价。如本人违反上述承诺的，将自愿将减持因赛集团股票所获得的收益全部归属于因赛集团。详细内容详见公司招股说明书“重大事项提示/一、股份锁定承诺及持股意向”。	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中
	因赛集团、王建朝、李明、因赛集团董事、监事、高级管理人员	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	承诺因赛集团向中国证监会递交的本公司首次公开发行并上市的招股说明书及其他相关申请文件均不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。详细内容详见公司招股说明书“重大事项提示/三、信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺”。	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中
	因赛集团、因赛集团董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	由于募集资金投资项目的建设及效益的实现需要一定时间，公司首次公开发行股票当年的每股收益与上年同期相比，将有可能出现一定程度的下降，公司投资者的即期回报存在被摊薄的风险。公司将不断提高公司的收入和盈利水平，尽量减少本次	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中



			发行对于公司每股收益的影响并提高投资者的回报。详细内容详见公司招股说明书“重大事项提示/四、发行人及发行人董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺”。			
	因赛集团及因赛集团控股股东、董事、监事及高级管理人员	未能履行承诺时的其他约束措施	如未能履行公开承诺事项，应说明原因，由因赛集团将相关责任主体未能履行公开承诺事项的原因、具体情况和相关约束性措施予以及时披露。	2019年05月27日	长期	正常履行中
	因赛集团	利润分配政策的承诺	公司已根据相关规则制定了首次公开发行股票并上市后生效的《公司章程》、上市后股东未来三年分红回报计划，其中对利润分配政策进行了详细的约定。详细内容详见公司招股说明书。	2019年05月27日	长期	正常履行中
	王建国、李明、因赛投资	避免同业竞争的承诺	承诺人被确认为因赛集团关联方期间，将不会直接或间接从事或参与任何与因赛集团构成竞争的任何业务或活动，不以任何方式从事或参与任何与因赛集团业务内容相同、相似或可能取代因赛集团业务内容的业务活动。具体内容详见公司招股说明书“第五节发行人基本情况/十、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺/（七）其他承诺事项”。	2019年05月27日	长期	正常履行中
	王建国、李明、因赛投资、橙盟投资、因赛集团	关于减少和规范关联交易的声明及承诺	将尽量避免产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。具体内容详见公司招股说明书“第五节发行人基本情况/十、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺/（七）其他承诺事项”。	2019年05月27日	长期	正常履行中
股权激励承诺	因赛集团	股权激励承诺	不为激励对象依 2021 年限制性股票激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2021年01月29日	2021年限制性股票激励计划有效期内	正常履行中
	2021年限制	股权激励承	若公司因信息披露文件中有	2021年01	长期	正常履行中

	性股票激励计划激励对象	诺	虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	月 29 日		
	因赛集团	股权激励承诺	不为激励对象依本次激励计划获取有关股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2022 年 12 月 26 日	2022 年股票期权激励计划有效期内	正常履行中
	2022 年股票期权激励计划激励对象	股权激励承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本次激励计划所获得的全部利益返还公司。	2022 年 12 月 26 日	长期	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
上海天与空广告有限公司	2020 年 01 月 01 日	2023 年 12 月 31 日	4,600	3,197.21	宏观环境不确定性加剧、客户营销投入越趋谨慎等不利因素对上海天与空广告有限公司 2023 年度业绩造成了一定影响，使得其 2020-2023 年度累计净利润未能达到公司	2020 年 07 月 07 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于收购上海天与空广告股份有限公司 51.01%股权的公告（更新后）》（公告编号 2020-031）

					并购时业绩承诺方作出的业绩承诺		
上海睿丛因赛信息科技有限公司	2021年01月01日	2023年12月31日	1,010	1,013.12	不适用	2021年06月11日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于全资子公司收购上海睿丛摄智信息咨询有限公司46%股权的公告》（公告编号2021-039）
广州影行天下文化传播有限公司	2021年01月01日	2023年12月31日	800	894.46	不适用	2022年06月21日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于参股子公司2021年度业绩承诺实现情况的专项说明》（公告编号2022-038）

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

适用 不适用

（1）上海天与空

2020年7月，公司以人民币21,459.99万元向杨焯焯、邓斌、黄海波、肖坤、上海好与奇企业管理咨询中心（有限合伙）收购其合计持有的上海天与空48.78%股权，并拟以人民币2,000.00万元认缴天与空新增注册资本68.1895万元，最终合计持有天与空51.01%的股权。杨焯焯、邓斌、黄海波、肖坤保证天与空2020年度的承诺净利润数不低于2,400万元；2021年度的承诺净利润数不低于3,200万元，2021年度末累计承诺净利润数不低于5,600万元；天与空2022年度的承诺净利润数不低于3,900万元，2022年度末累计承诺净利润数不低于9,500万元；天与空2023年度的承诺净利润数不低于4,600万元，2023年度末累计承诺净利润数不低于14,100万元。

（2）睿丛因赛

2021年6月，公司全资子公司广州因赛咨询有限公司以人民币3,680万元向郭莉、何煦、乔雪收购其合计持有的睿丛因赛46%股权，交易对手方保证睿丛因赛2021年度的承诺净利润数不低于540万元；2022年度的承诺净利润数不低于760万元，或2021年度及2022年度的累计承诺净利润数不低于1,300万元；睿丛摄智2023年度的承诺净利润数不低于1,010万元，或2021年度、2022年度及2023年度累计承诺净利润数不低于2,310万元。

（3）影行天下

2023年4月，公司全资子公司广东因赛数字营销有限公司以人民币2,480.81万元向董孟毅、罗谟元、谟林文化、广东固生堂中医养生健康科技股份有限公司收购其合计持有的影行天下31.0062%股权。董孟毅、罗谟元保证：影行天下2023年度的承诺净利润数不低于800万元；影行天下2024年度的承诺净利润数不低于1,000万元，2024年度的累计承诺净利润数不低于1,800万元；影行天下2025年度的承诺净利润数不低于1,200万元，2025年度累计承诺净利润数不低于3,000万元。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

### （1）上海天与空

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《广东因赛品牌营销集团股份有限公司购买标的上海天与空广告有限公司业绩承诺实现情况说明的审核报告》，上海天与空 2023 年度扣除非经常性损益后的净利润 3,192.21 万元，2020 年度至 2023 度累计实现净利润 12,801.49 万元，未完成 2023 年度累计业绩承诺。

根据北京卓信大华资产评估有限公司出具的《广东因赛品牌营销集团股份有限公司拟商誉减值测试涉及的上海天与空广告有限公司含商誉资产组可回收价值资产评估报告》，天与空含商誉的资产组可收回金额低于含商誉的资产组账面价值，公司于 2023 年度计提商誉减值准备 951.77 万元。

### （2）睿丛因赛

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《广东因赛品牌营销集团股份有限公司购买标的上海睿丛因赛信息科技有限公司业绩承诺实现情况说明的审核报告》，睿丛因赛 2023 年度扣除非经常性损益后的净利润 1,013.12 万元，2021 年度至 2023 度累计实现净利润 2,442.09 万元，已完成 2023 年度业绩承诺，

根据北京卓信大华资产评估有限公司出具的《广东因赛品牌营销集团股份有限公司拟商誉减值测试涉及的上海睿丛摄智信息科技有限公司含商誉资产组可回收价值资产评估报告》，睿丛因赛含商誉的资产组可收回金额高于含商誉的资产组账面价值，商誉未发生减值。

### （3）影行天下

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《广东因赛品牌营销集团股份有限公司全资子公司购买标的广州影行天下文化传播有限公司业绩承诺实现情况说明的审核报告》，影行天下 2023 年度扣除非经常性损益后的净利润 894.46 万元，已完成 2023 年度业绩承诺。

根据北京卓信大华资产评估有限公司出具的《广东因赛品牌营销集团股份有限公司拟商誉减值测试涉及的广州影行天下文化传播有限公司含商誉资产组可回收价值资产评估报告》，影行天下含商誉的资产组可收回金额高于含商誉的资产组账面价值，商誉未发生减值。

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

公司于 2023 年 4 月 21 日召开的第三届董事会第九次会议及第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部 2022 年发布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司全资子公司因赛数字以人民币 2,480.81 万元收购影行天下其他股东持有的 31.0062% 股权，收购完成后因赛数字持有影行天下的股权比例增加至 51.5209%，影行天下成为因赛数字控股子公司，并纳入公司合并报表范围。

此外，公司于报告期内新设了全资子公司因赛元禹宙（上海）智能科技有限公司，注销了全资子公司广州美胜设计有限公司和控股子公司广州无问文化有限公司。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	90
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3
境内会计师事务所注册会计师姓名	朱娟、李雪娇
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司起诉芜湖市	7,409	否	已调解结案	诉讼的审理	已累计收到	2023 年 12	巨潮资讯

星洲达扬信息技术咨询服务合伙企业（有限合伙）、深圳市征鸟出海科技有限公司、李彬、林珉、李亚伟未能在约定的时限内向公司足额支付股权回购款				结果对公司不产生重大影响（参照公告）	股权回购款700万元，后续股权回购款预计将如期支付	月28日	网：《关于诉讼事项的进展公告》（公告编号2023-098）
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼或仲裁	1,679.86	否	部分已结案；部分正在执行阶段；部分待开庭	审理结果对公司不产生重大影响	部分已结案；部分正在执行阶段；部分待开庭		

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的重大关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司发生的租赁情况主要是因为日常经营需要在广州、深圳、上海等地租赁办公场所。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

### 2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	10,677	6,150	0	0
银行理财产品	自有资金	14,137	140	0	0
合计		24,814	6,290	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

## (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十七、公司子公司重大事项

适用 不适用



## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	31,327,724					-2,460,573	-2,460,573	28,867,151	26.25%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	31,327,724					-2,460,573	-2,460,573	28,867,151	26.25%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	31,327,724					-2,460,573	-2,460,573	28,867,151	26.25%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	78,576,122					2,526,519	2,526,519	81,102,641	73.75%
1、人民币普通股	78,576,122					2,526,519	2,526,519	81,102,641	73.75%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	109,903,846					65,946	65,946	109,969,792	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

1、公司 2021 年限制性股票激励计划预留授予第一个归属期归属条件成就，实际归属股票数量为 6.5946 万股，新增股份已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记并于 2023 年 3 月 16 日上市流通，公司股份总数由 109,903,846 股增加至 109,969,792 股。

2、公司高管锁定股数量变动导致股本结构发生变动，具体情况详见“第七节之一、2、限售股份变动情况”

股份变动的批准情况

适用 不适用

2023 年 2 月 20 日，公司分别召开第三届董事会第八次会议和第三届监事会第八次会议，审议通过《关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予第一个归属期归属条件成就的议案》，公司 2021 年限制性股票激励计划预留授予第一个归属期规定的归属条件已成就，同意为符合归属资格的激励对象办理限制性股票归属事宜。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司 2021 年限制性股票激励计划预留授予第一个归属期归属条件成就，实际归属股票数量为 6.5946 万股，公司股份总数由 109,903,846 股增加至 109,969,792 股。本次股份变动对公司每股收益、归属于上市公司普通股股东的每股净资产等财务指标影响较小。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
王建朝	15,663,862	0	817,500	14,846,362	高管锁定股	按高管锁定股相关规定执行
李明	15,663,862	0	1,649,250	14,014,612	高管锁定股	按高管锁定股相关规定执行
程伟	0	6,177	0	6,177	高管锁定股	按高管锁定股相关规定执行
合计	31,327,724	6,177	2,466,750	28,867,151	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,853	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	36,724	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
王建朝	境内自然人	18.00%	19,795,150	0	14,846,362	4,948,788	不适用	0	
李明	境内自然人	16.99%	18,686,150	0	14,014,612	4,671,538	不适用	0	
广东因赛投资有限公司	境内非国有法人	14.56%	16,007,200	0	0	16,007,200	不适用	0	
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.53%	6,076,630	-265,170	0	6,076,630	不适用	0	
刘晓伟	境内自然人	0.78%	860,800	-4,639,200	0	860,800	不适用	0	
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.52%	566,748	387,196	0	566,748	不适用	0	
珠海旭日投资	境内非国有法人	0.51%	559,605	-979,100	0	559,605	不适用	0	

有限合伙企业（有限合伙）	人							
高秀连	境内自然人	0.39%	429,400	429,400	0	429,400	不适用	0
中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCFT10（R）	境外法人	0.33%	362,200	362,200	0	362,200	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.31%	343,061	282,298	0	343,061	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	王建朝与李明为夫妻关系； 广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人； 广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明； 珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝； 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	不适用							
前10名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
广东因赛投资有限公司	16,007,200	人民币普通股	16,007,200					
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	6,076,630	人民币普通股	6,076,630					
王建朝	4,948,788	人民币普通股	4,948,788					
李明	4,671,538	人民币普通股	4,671,538					
刘晓伟	860,800	人民币普通股	860,800					
华泰证券股份有限公司	566,748	人民币普通股	566,748					
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	559,605	人民币普通股	559,605					
高秀连	429,400	人民币普通股	429,400					
中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCFT10（R）	362,200	人民币普通股	362,200					
UBS AG	343,061	人民币普通股	343,061					
前10名无限售流通	王建朝与李明为夫妻关系；							

股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人； 广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明； 珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝； 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	股东刘晓伟通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 860,800 股。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
华泰证券股份有限公司	新增	0	0.00%	566,748	0.52%
高秀连	新增	0	0.00%	429,400	0.39%
中国国际金融香港资产管理有限公司	新增	0	0.00%	362,200	0.33%
UBS AG	新增	0	0.00%	343,061	0.31%
康建	退出	0	0.00%	见注	0.00%
罗群强	退出	0	0.00%	见注	0.00%
欧湛颖	退出	0	0.00%	见注	0.00%
杨卓安	退出	0	0.00%	见注	0.00%

注：鉴于股东康建、罗群强、欧湛颖、杨卓安未在中国证券登记结算有限公司下发的报告期末前 200 名股东名册中，公司未知其期末持股数量。

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王建朝	中国	否
李明	中国	否
主要职业及职务	王建朝先生为公司董事长；李明女士为公司董事、总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

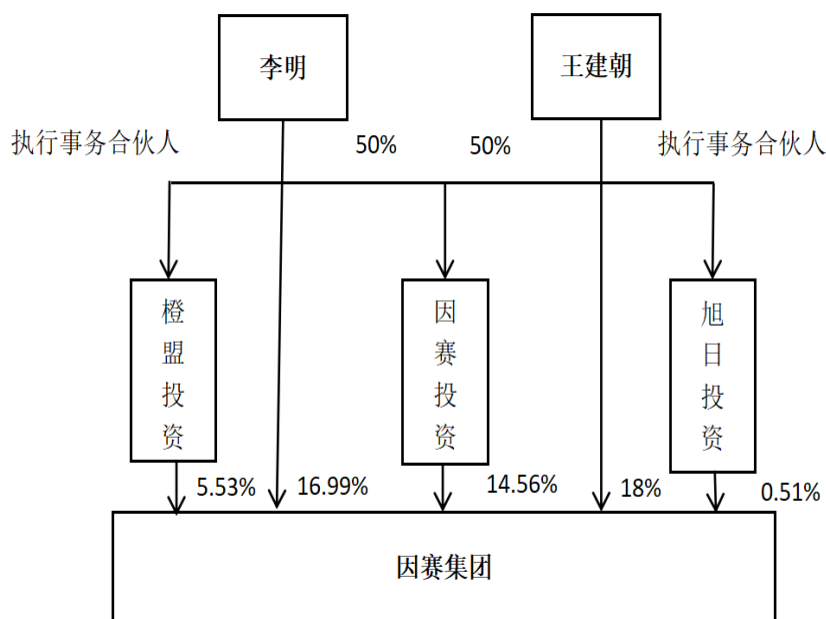
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王建朝	本人	中国	否
李明	本人	中国	否
主要职业及职务	王建朝先生为公司董事长；李明女士为公司董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

## 5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
广东因赛投资有限公司	王建朝	2015 年 01 月 12 日	1000 万元	企业自有资金投资；投资咨询服务；资产管理（不含许可审批项目）；投资管理服务

## 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

## 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。



## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024 年 04 月 26 日
审计机构名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大华审字[2024]0011003886 号
注册会计师姓名	朱娟，李雪娇

#### 审计报告正文

广东因赛品牌营销集团股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称因赛集团）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了因赛集团 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于因赛集团，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

##### 1. 收入确认

##### 2. 商誉减值

###### （一）收入确认

##### 1、事项描述

因赛集团与收入相关的会计政策及账面金额信息请参阅财务报表附注“五(二十九)”所述的会计政策及“七、注释 34”。

2023 年度，因赛集团合并营业收入为人民币 53,643.33 万元，包括提供战略咨询、品牌管理、数字整合营销、效果营销服务等等。

由于收入是因赛集团关键业绩指标之一，对财务报表影响重大，因此我们将营业收入的确认确定为关键审计事项。

##### 2、审计应对

我们针对收入确认实施的重要审计程序包括：

- （1）了解、评估并测试了公司销售与收款循环相关的关键内部控制；
- （2）利用 IT 专家的工作，测试与业务相关信息系统的一般控制及应用控制，在此基础上，对因赛集团提供服务过程中形成的数据进行测试，分析运营数据、客户信息等，复核收入的真实性、合理性；

(3) 检查主要客户合同相关条款，并分析评价实际执行的收入确认政策是否符合企业会计准则的规定，复核相关会计政策是否一贯地运用；

(4) 复核管理层对收入准则下收入确认时点和金额的评估，检查报表相关披露的充分性和完整性；

(5) 对因赛集团营业收入进行了抽样测试，核对相关服务合同中对服务交付的相关约定并追查至确认接收的支持性文件；

(6) 核查媒体平台数据，检查本期充值记录、本期消耗记录，结合公司银行账户记录的充值金额、与客户及媒体对账确认的实际消耗金额，核实评估公司于报告期确认的收入和期末应收账款余额的真实、准确性；

(7) 实地走访重要客户和供应商，了解交易背景及合作模式；

(8) 根据客户交易的特点和性质，挑选样本执行函证程序以确认应收账款余额和销售收入金额；

(9) 对接近资产负债表日重大的销售收入执行截止测试，以评估销售收入在恰当的期间确认。

基于已执行的审计工作，我们认为，管理层对收入确认的相关判断及估计是合理的。

## (二) 商誉减值

### 1、事项描述

因赛集团与商誉相关的账面金额信息请参阅财务报表附注“三(二十四)”所述的会计政策及“五、注释 18”。

由于商誉余额对财务报表的重要性，同时在确定是否应计提减值时涉及重大的管理层判断和估计，特别在预测未来现金流量方面包括对预测收入、增长率和利润率以及确定恰当的折现率所作的假设，这些关键假设具有固有不确定性且可能受到管理层偏向的影响。因此，我们将财务报表中商誉的减值识别为关键审计事项。

### 2、审计应对

我们针对商誉减值实施的重要审计程序包括：

(1) 评价管理层委聘的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；

(2) 通过参考行业惯例，评估管理层使用的估值方法的适当性；

(3) 基于我们对于行业的了解，分析并复核管理层在减值测试中预计未来现金流量现值时运用的重大估计及判断的合理性；

(4) 评估管理层减值测试中所采用的关键假设的适当性，以及了解和评价管理层利用其估值专家的工作。

基于已执行的审计工作，我们认为，管理层对商誉减值的相关判断及估计是合理的。

## 四、其他信息

因赛集团管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

因赛集团管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，因赛集团管理层负责评估因赛集团的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算因赛集团、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督因赛集团的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于

舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1. 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
2. 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。
3. 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
4. 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对因赛集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致因赛集团不能持续经营。
5. 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
6. 就因赛集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2023 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	151,812,162.11	236,063,512.38
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	65,312,418.92	51,962,317.82
衍生金融资产		
应收票据	884,388.60	781,969.77
应收账款	272,349,829.73	194,677,542.14
应收款项融资	0.00	2,048,560.00

预付款项	11,762,046.97	5,066,548.90
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	171,081,100.19	5,621,998.05
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
合同资产		
持有待售资产	0.00	75,205,759.70
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	6,150,288.52	2,522,265.63
流动资产合计	679,352,235.04	573,950,474.39
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	25,833,330.75	33,901,420.94
其他权益工具投资	41,947.50	3,575,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,669,757.41	0.00
固定资产	88,738,185.45	94,961,005.27
在建工程	0.00	1,340,000.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	15,634,435.68	19,145,019.92
无形资产	10,548,217.67	11,833,083.22
开发支出	6,668,669.90	331,850.95
商誉	256,341,091.06	239,956,440.94
长期待摊费用	10,694,360.56	9,930,237.14
递延所得税资产	5,133,981.04	7,876,881.05
其他非流动资产		
非流动资产合计	426,303,977.02	422,850,939.43
资产总计	1,105,656,212.06	996,801,413.82
流动负债：		
短期借款	24,560,000.00	50,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据	2,776,858.00	0.00
应付账款	94,900,613.62	84,658,869.37
预收款项		
合同负债	4,392,052.27	308,429.66
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	15,765,707.44	8,942,007.94
应交税费	18,408,919.86	14,787,606.75
其他应付款	128,605,024.90	59,278,766.17
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	6,677,115.76	6,338,982.92
其他流动负债	5,756,088.90	660,015.65
流动负债合计	301,842,380.75	224,974,678.46
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	10,900,743.10	14,823,043.48
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	5,325,329.04	4,879,713.63
其他非流动负债		
非流动负债合计	16,226,072.14	19,702,757.11
负债合计	318,068,452.89	244,677,435.57
所有者权益：		
股本	109,969,792.00	109,903,846.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	328,059,098.87	340,435,946.37
减：库存股		
其他综合收益	-9,917,949.13	-9,533,397.27
专项储备		
盈余公积	26,567,260.96	22,945,716.31
一般风险准备		

未分配利润	233,594,988.54	206,272,216.80
归属于母公司所有者权益合计	688,273,191.24	670,024,328.21
少数股东权益	99,314,567.93	82,099,650.04
所有者权益合计	787,587,759.17	752,123,978.25
负债和所有者权益总计	1,105,656,212.06	996,801,413.82

法定代表人：王建朝 主管会计工作负责人：李明 会计机构负责人：王明子

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	41,168,397.04	169,389,311.66
交易性金融资产	64,109,338.38	0.00
衍生金融资产		
应收票据	226,740.63	781,969.77
应收账款	78,725,274.29	81,675,929.36
应收款项融资	0.00	2,048,560.00
预付款项	20,186,272.96	1,241,883.58
其他应收款	146,100,418.63	86,272,056.95
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		75,205,759.70
一年内到期的非流动资产		0.00
其他流动资产	434,274.57	586,052.84
流动资产合计	350,950,716.50	417,201,523.86
<b>非流动资产：</b>		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	311,623,137.01	304,376,899.01
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	0.00	0.00
投资性房地产	6,669,757.41	0.00
固定资产	82,135,124.12	87,837,776.22
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	1,461,714.65	1,761,479.63
开发支出	3,644,526.63	0.00
商誉	0.00	0.00

长期待摊费用	19,430.47	54,060.55
递延所得税资产	1,967,435.38	896,477.88
其他非流动资产	0.00	0.00
非流动资产合计	407,521,125.67	394,926,693.29
资产总计	758,471,842.17	812,128,217.15
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	2,776,858.00	0.00
应付账款	69,691,314.68	67,238,827.52
预收款项	0.00	0.00
合同负债	1,740,348.25	296,943.66
应付职工薪酬	8,220,817.41	2,854,104.54
应交税费	3,163,958.87	3,849,123.02
其他应付款	56,361,772.03	150,609,440.52
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	0.00	327,816.62
流动负债合计	141,955,069.24	225,176,255.88
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	3,271,533.99	
其他非流动负债	0.00	
非流动负债合计	3,271,533.99	
负债合计	145,226,603.23	225,176,255.88
所有者权益：		
股本	109,969,792.00	109,903,846.00
其他权益工具	0.00	
其中：优先股	0.00	
永续债	0.00	
资本公积	352,896,326.63	351,454,087.61
减：库存股	0.00	
其他综合收益	0.00	433,374.59



专项储备	0.00	0.00
盈余公积	26,567,260.96	22,945,716.31
未分配利润	123,811,859.35	102,214,936.76
所有者权益合计	613,245,238.94	586,951,961.27
负债和所有者权益总计	758,471,842.17	812,128,217.15

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	536,433,271.25	485,497,084.51
其中：营业收入	536,433,271.25	485,497,084.51
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	475,244,106.51	436,326,493.79
其中：营业成本	322,697,092.09	275,958,273.05
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,218,221.40	1,760,666.08
销售费用	100,778,073.31	109,185,145.37
管理费用	42,279,703.08	43,823,128.14
研发费用	8,045,390.35	6,007,603.37
财务费用	225,626.28	-408,322.22
其中：利息费用	1,657,085.77	1,138,247.43
利息收入	1,558,885.59	1,529,545.72
加：其他收益	5,059,201.81	6,685,385.57
投资收益（损失以“-”号填列）	13,293,799.01	11,944,489.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,204,319.96	5,971,105.67
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	21,813,307.16	373,834.59
信用减值损失（损失以“-”号	-6,781,543.10	-610,604.18

填列)		
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-12,422,096.22	-1,776,803.05
资产处置收益（损失以“-”号填列）	275,000.99	-9,485.74
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	82,426,834.39	65,777,406.96
加：营业外收入	610,043.51	94,610.44
减：营业外支出	2,322,289.75	68,027.69
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	80,714,588.15	65,803,989.71
减：所得税费用	14,619,912.57	10,529,140.97
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	66,094,675.58	55,274,848.74
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	66,094,675.58	55,274,848.74
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	41,582,920.00	32,947,070.49
2.少数股东损益	24,511,755.58	22,327,778.25
六、其他综合收益的税后净额	48,822.73	-9,506,027.67
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	48,822.73	-9,506,027.67
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-10,000,000.00
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		-10,000,000.00
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	48,822.73	493,972.33
1.权益法下可转损益的其他综合收益		433,374.59
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	48,822.73	60,597.74
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	66,143,498.31	45,768,821.07
归属于母公司所有者的综合收益总额	41,631,742.73	23,441,042.82
归属于少数股东的综合收益总额	24,511,755.58	22,327,778.25
八、每股收益		

(一) 基本每股收益	0.378	0.295
(二) 稀释每股收益	0.378	0.295

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：王建朝 主管会计工作负责人：李明 会计机构负责人：王明子

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	146,284,125.33	190,110,249.91
减：营业成本	105,034,864.00	137,548,297.72
税金及附加	347,905.46	430,393.33
销售费用	27,984,844.64	38,021,371.91
管理费用	21,659,972.60	23,147,620.86
研发费用	2,873,974.79	0.00
财务费用	-994,017.92	-769,068.54
其中：利息费用	249,400.68	186,045.05
利息收入	1,295,348.60	964,524.80
加：其他收益	2,857,423.29	1,632,109.25
投资收益（损失以“-”号填列）	32,282,983.32	17,069,516.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	21,810,226.62	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-6,771,688.75	948,198.88
资产减值损失（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	102,828.03	11,235.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	39,658,354.27	11,392,694.06
加：营业外收入	233,394.07	800.00
减：营业外支出	1,909,100.00	62,214.85
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	37,982,648.34	11,331,279.21
减：所得税费用	2,200,576.49	596,870.67
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	35,782,071.85	10,734,408.54
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	35,782,071.85	10,734,408.54
（二）终止经营净利润（净亏损以		

“—”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		433,374.59
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		433,374.59
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		433,374.59
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	35,782,071.85	11,167,783.13
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.3254	0.0977
（二）稀释每股收益	0.3254	0.0977

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	665,657,319.88	509,459,206.92
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	704,154.13	3,205,032.30
收到其他与经营活动有关的现金	63,212,805.27	70,640,649.90
经营活动现金流入小计	729,574,279.28	583,304,889.12
购买商品、接受劳务支付的现金	462,445,995.43	295,852,572.76
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		

拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	112,370,633.41	122,447,756.32
支付的各项税费	19,624,566.80	34,714,151.74
支付其他与经营活动有关的现金	98,082,364.19	38,272,682.24
经营活动现金流出小计	692,523,559.83	491,287,163.06
经营活动产生的现金流量净额	37,050,719.45	92,017,726.06
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,194,846,334.93	1,247,230,016.77
取得投资收益收到的现金	3,826,244.18	3,539,641.24
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	137,700.00	20,635.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,198,810,279.11	1,250,790,293.01
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,277,939.20	9,081,767.78
投资支付的现金	1,239,755,095.77	1,324,380,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	11,189,155.58	22,963,066.10
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	30,266.85
投资活动现金流出小计	1,258,222,190.55	1,356,455,100.73
投资活动产生的现金流量净额	-59,411,911.44	-105,664,807.72
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	5,668,185.02	2,825,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	35,100,000.00	50,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	40,768,185.02	52,825,000.00
偿还债务支付的现金	61,740,000.00	26,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	32,863,530.06	31,271,277.38
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	9,016,687.02	8,083,874.62
筹资活动现金流出小计	103,620,217.08	65,355,152.00
筹资活动产生的现金流量净额	-62,852,032.06	-12,530,152.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	76,546.38	285,479.94
五、现金及现金等价物净增加额	-85,136,677.67	-25,891,753.72
加：期初现金及现金等价物余额	236,063,512.38	261,955,266.10
六、期末现金及现金等价物余额	150,926,834.71	236,063,512.38

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	154,321,097.17	222,836,646.04
收到的税费返还	547,380.59	621,807.80
收到其他与经营活动有关的现金	141,972,671.29	233,365,340.30

经营活动现金流入小计	296,841,149.05	456,823,794.14
购买商品、接受劳务支付的现金	124,000,245.98	139,328,103.08
支付给职工以及为职工支付的现金	39,688,130.14	49,941,072.09
支付的各项税费	1,531,398.49	6,256,760.57
支付其他与经营活动有关的现金	203,016,400.89	153,384,609.83
经营活动现金流出小计	368,236,175.50	348,910,545.57
经营活动产生的现金流量净额	-71,395,026.45	107,913,248.57
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	974,241,320.42	790,770,000.00
取得投资收益收到的现金	23,419,268.32	12,137,650.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	136,000.00	12,035.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	997,796,588.74	802,919,685.81
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,849,926.97	638,260.20
投资支付的现金	1,039,231,993.40	870,161,993.40
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	1,045,081,920.37	870,800,253.60
投资活动产生的现金流量净额	-47,285,331.63	-67,880,567.79
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,508,185.02	
取得借款收到的现金	0.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	
筹资活动现金流入小计	1,508,185.02	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	11,048,741.56	17,102,053.51
支付其他与筹资活动有关的现金	833,057.40	786,695.72
筹资活动现金流出小计	11,881,798.96	17,888,749.23
筹资活动产生的现金流量净额	-10,373,613.94	-17,888,749.23
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-129,053,972.02	22,143,931.55
加：期初现金及现金等价物余额	169,389,311.66	147,245,380.11
六、期末现金及现金等价物余额	40,335,339.64	169,389,311.66

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、 上年 期末	109, 903, 846. 00				340, 435, 946. 37		- 9,53 3,39 7.27		22,9 45,7 16.3 1		206, 272, 216. 80		670, 024, 328. 21	82,0 99,6 50.0 4	752, 123, 978. 25

余额															
加： 会计政策变更													0.00		
期差错更正													0.00		
他													0.00		
二、 本年期初余额	109,903,846.00				340,435,946.37		-9,533,397.27		22,945,716.31		206,272,216.80		670,024,328.21	82,099,650.04	752,123,978.25
三、 本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	65,946.00				-12,376,847.50		-384,551.86		3,621,544.65		27,322,771.74		18,248,863.03	17,214,917.89	35,463,780.92
(一) 综合收益总额							48,822.73				41,582,920.00		41,631,742.73	24,511,755.58	66,143,498.31
(二) 所有者投入和减少资本	65,946.00				1,442,239.02								1,508,185.02	4,160,000.00	5,668,185.02
1. 所有者投入的普通股	65,946.00				1,442,239.02								1,508,185.02	4,160,000.00	5,668,185.02
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00		
3.													0.00		

股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他												0.00			
(三) 利润分配								3,578,207.19		14,575,186.39		10,996,979.20	21,468,486.90	32,465,466.10	
1. 提取盈余公积							3,578,207.19		-3,578,207.19		0.00				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-10,996,979.20		-10,996,979.20	-21,468,486.90	-32,465,466.10	
4. 其他												0.00			
(四) 所有者权益内部结转						-433,374.59		43,337.46		315,038.13		-74,999.00		-74,999.00	
1. 资本公积转增资本(或股本)												0.00			
2. 盈余公积转增资本(或股本)												0.00			



3. 盈余公积弥补亏损													0.00		
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		
5. 其他综合收益结转留存收益							- 433, 374. 59		43,3 37.4 6		315, 038. 13		- 74,9 99.0 0		- 74,9 99.0 0
6. 其他													0.00		
(五) 专项储备													0.00		
1. 本期提取													0.00		
2. 本期使用													0.00		
(六) 其他					- 13,8 19,0 86.5 2								- 13,8 19,0 86.5 2	10,0 11,6 49.2 1	- 3,80 7,43 7.31
四、本期期末余额	109, 969, 792. 00				328, 059, 098. 87		- 9,91 7,94 9.13		26,5 67,2 60.9 6		233, 594, 988. 54		688, 273, 191. 24	99,3 14,5 67.9 3	787, 587, 759. 17

上期金额

单位：元

项目	2022 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
	优先 股	永续 债	其他													
一、 上年 期末	109, 903, 846.				351, 285, 579.		- 27,3 69.6		21,8 72,2 75.4		191, 983, 202.		675, 017, 533.	72,0 14,8 34.8	747, 032, 368.	

余额	00				59		0		6		52		97	7	84
加： 会计政策变更													0.00		
期差错更正													0.00		
他													0.00		
二、 本年期初余额	109,903,846.00				351,285,579.59		-27,369.60		21,872,275.46		191,983,202.52		675,017,533.97	72,014,834.87	747,032,368.84
三、 本期增减变动金额 (减少以“一”号填列)	0.00				-10,849,633.22		-9,506,027.67		1,073,440.85		14,289,014.28		-4,993,205.76	10,084,815.17	5,091,609.41
(一) 综合收益总额							-9,506,027.67				32,947,070.49		23,441,042.82	22,327,778.25	45,768,821.07
(二) 所有者投入和减少资本													0.00	3,270,200.00	3,270,200.00
1. 所有者投入的普通股													0.00	3,270,200.00	3,270,200.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00		
3.													0.00		



3. 盈余公积弥补亏损													0.00		
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		
5. 其他综合收益结转留存收益													0.00		
6. 其他													0.00		
(五) 专项储备													0.00		
1. 本期提取													0.00		
2. 本期使用													0.00		
(六) 其他					-								-	-	-
					10,8								10,8		
					49,6		0.00		0.00		0.00		49,6	2,07	12,9
					33.2								33.2	6,66	26,3
					2								2	8.28	01.5
															0
四、本期期末余额	109,903,846.00				340,435,946.37		-9,533,397.27		22,945,716.31		206,272,216.80		670,024,328.21	82,099,650.04	752,123,978.25

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								

一、上年期末余额	109,903,846.00				351,454,087.61		433,374.59		22,945,716.31	102,214,936.76		586,951,961.27
加：会计政策变更	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
前期差错更正	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
其他	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
二、本年期初余额	109,903,846.00				351,454,087.61		433,374.59		22,945,716.31	102,214,936.76		586,951,961.27
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	65,946.00				1,442,239.02		-433,374.59		3,621,544.65	21,596,922.59		26,293,277.67
（一）综合收益总额	0.00						0.00			35,782,071.85		35,782,071.85
（二）所有者投入和减少资本	65,946.00				1,442,239.02		0.00		0.00	0.00		1,508,185.02
1. 所有者投入的普通股	65,946.00				1,442,239.02		0.00		0.00	0.00		1,508,185.02
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00

3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
4. 其他	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
(三) 利润分配	0.00				0.00		0.00		3,578,207.19	-14,575,186.39		-10,996,979.20
1. 提取盈余公积	0.00				0.00		0.00		3,578,207.19	-3,578,207.19		0.00
2. 对所有者(或股东)的分配	0.00				0.00		0.00		0.00	-10,996,979.20		-10,996,979.20
3. 其他	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00				0.00		-433,374.59		43,337.46	390,037.13		0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00

损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00				0.00		- 433,374.59		43,337.46	390,037.13		0.00
6. 其他	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
(五) 专项储备	0.00											0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
(六) 其他	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
四、本期期末余额	109,969,792.00				352,896,326.63		0.00		26,567,260.96	123,811,859.35		613,245,238.94

上期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	109,903,846.00				351,454,087.61		0.00		21,872,275.46	110,138,584.43		593,368,793.50
加：会计政策变更	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00

期差错更正												
他	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
二、本年期初余额	109,903,846.00				351,454,087.61		0.00		21,872,275.46	110,138,584.43		593,368,793.50
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00				0.00		433,374.59		1,073,440.85	-7,923,647.67		-6,416,832.23
（一）综合收益总额							433,374.59			10,734,408.54		11,167,783.13
（二）所有者投入和减少资本	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
1. 所有者投入的普通股	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
4. 其他	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00



(三) 利润分配	0.00				0.00	0.00		1,073,440.85	-18,658,056.21		-17,584,615.36
1. 提取盈余公积	0.00				0.00	0.00		1,073,440.85	-1,073,440.85		0.00
2. 对所有者(或股东)的分配	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	-17,584,615.36		-17,584,615.36
3. 其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
5. 其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

他综合收益结转留存收益												
6. 其他	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
(五) 专项储备												0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
(六) 其他	0.00				0.00		0.00		0.00	0.00		0.00
四、本期期末余额	109,903,846.00				351,454,087.61		433,374.59		22,945,716.31	102,214,936.76		586,951,961.27

### 三、公司基本情况

#### (一) 基本情况

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系于 2002 年 9 月由王建朝和李明共同发起设立的企业，2019 年 6 月在深圳证券交易所上市。公司的统一社会信用代码：91440101741878187Q。注册地：广州市番禺区东环街番禺大道北 555 号天安总部中心 26 号楼 501。总部地址：广州市番禺区番禺大道北 555 号番禺节能科技园 26 号楼。法定代表人：王建朝。所属行业为商务服务业。

经营范围：企业形象策划；会议及展览服务；礼仪服务；社会经济咨询服务；市场营销策划；咨询策划服务；广告制作；广告发布；广告设计、代理；网络技术服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数据处理和存储支持服务；信息技术咨询服务；软件开发；数字技术服务；互联网信息服务；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务。

截至 2023 年 12 月 31 日止，本公司注册资本为 10,996.9792 万元人民币，本公司的控股股东和实际控制人为王建朝和李明。

#### (二) 合并财务报表范围

本公司本期纳入合并范围的子公司共 35 户，详见本附注十、在其他主体中的权益。本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 9 户，减少 2 户，合并范围变更主体的具体信息详见附注九、合并范围的变更。

#### (三) 财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于 2024 年 4 月 26 日批准报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

### 2、持续经营

本公司对报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

### 3、营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

境外子公司以其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的子公司\非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团净资产的 5%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占集团合并

净利润的 10%以上
------------

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

### 2. 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

### 3. 非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

### 4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### 1. 控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司会进行重新评估。相关事实和情况主要包括：

- (1) 被投资方的设立目的。
- (2) 被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策。
- (3) 投资方享有的权利是否使其目前有能力主导被投资方的相关活动。
- (4) 投资方是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报。
- (5) 投资方是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。
- (6) 投资方与其他方的关系。

### 2. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

### 3. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

#### (1) 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存

收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## （2）处置子公司或业务

### 1) 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

### 2) 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

## （3）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## （4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

### 1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

### 2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；

确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，本公司将库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金，将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

## 10、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

### 2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

#### 1. 金融资产的分类、确认和计量

本公司根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产。
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的商业模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

##### (1) 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的商业模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、长期应收款等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

- 1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。
- 2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

##### (2) 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的商业模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

##### (3) 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计



入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

#### （4）分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

#### （5）指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

- 1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。
- 2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

## 2. 金融负债的分类、确认和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### （1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量

且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

#### （2）其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

- 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。
- 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。
- 3) 不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第 1) 类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

### 3. 金融资产和金融负债的终止确认

（1）金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

- 1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止。
- 2) 该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

（2）金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

### 4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

（1）转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

（2）保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。

（3）既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条（1）、（2）之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

- 1) 未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。
- 2) 保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 1) 被转移金融资产在终止确认日的账面价值。
- 2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

(2) 金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值。
- 2) 终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### 5. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

#### 6. 金融工具减值

本公司对以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款、合同资产、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以及因金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成金融负债的财务担保合同以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

本公司对由收入准则规范的交易形成的全部合同资产和应收票据及应收账款以及由租赁准则规范的交易形成的租赁应收款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

(1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融

工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

#### (1) 信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- 1) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- 2) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- 3) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- 4) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- 5) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### (2) 已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。

金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- 6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

#### (3) 预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、账龄组合、逾期账龄组合、合同结算周期、债务人所处行业等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- 1) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 2) 对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 3) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- 4) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

#### (4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

#### 7. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## 12、应收票据

本公司对 应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（十一）6. 金融工具减值。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将 应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑汇票组合 1	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
商业承兑汇票组合 2	由客户承兑，存在一定的信用损失风险	按照应收债权实际账龄和下述应收账款的预期信用损失计提方法，计提应收商业承兑汇票预期信用损失

## 13、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（十一）6. 金融工具减值。

本公司对于存在客观证据表明其已经发生信用减值，以及其他能够单项合理评估预期信用损失的应收账款，采用单项方式确定预期信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
------	---------	------

账龄组合	除合并关联方外的款项	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
合并关联方组合	合并范围公司之间的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

## 14、应收款项融资

本公司对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（十一）6. 金融工具减值。

## 15、其他应收款

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（十一）6. 金融工具减值。

本公司对于存在客观证据表明其已经发生信用减值，以及其他能够单项合理评估预期信用损失的应收账款，采用单项方式确定预期信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
账龄组合	除合并关联方外的款项	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
合并关联方组合	合并范围公司之间的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

## 16、持有待售资产

### 1. 划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售，且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

### 2. 持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

## 17、长期股权投资

### 1. 初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本附注（六）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法。

## （2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

## 2. 后续计量及损益确认

### （1）成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

### （2）权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

## 3. 长期股权投资核算方法的转换

### （1）公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

### （2）公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投

资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

#### （3）权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

#### （4）成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

#### （5）成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

### 4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- （1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

（1）在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

（2）在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相应对享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：



(1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

#### 5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：

(1) 在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；(2) 参与被投资单位财务和经营政策制定过程；(3) 与被投资单位之间发生重要交易；(4) 向被投资单位派出管理人员；(5) 向被投资单位提供关键技术资料。

## 18、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

## 19、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
----	------	------	-----	------

房屋及建筑物	年限平均法	40	5	2.38
运输设备	年限平均法	5	5	19
影视器材设备	年限平均法	10	5	9.5
电子和其他设备	年限平均法	3-5	0-10	18.00-33.33

## 20、在建工程

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

## 21、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### 2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

### 3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

### 4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

## 22、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

#### (1) 使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命	依据
软件	5-10 年	估计使用年限

#### (2) 使用寿命不确定的无形资产

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

期末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本附注（二十三）长期资产减值。

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

内部研究开发支出的资本化时点：满足资本化条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

## 23、长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不

包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

## 24、长期待摊费用

### 1. 摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

## 25、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

## 26、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等；在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准和年金计划定期缴付上述款项后，不再有其他的支付义务。

### （3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

## 27、预计负债

### 1. 预计负债的确认标准

当与或有事项相关的义务是本公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，以及该义务的金额能够可靠地计量，则确认为预计负债。

### 2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

## 28、股份支付

### 1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### 2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

### 3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

### 4. 会计处理方法

#### （1）权益结算和现金结算股份支付的会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

#### （2）股份支付条款和条件修改的会计处理

对于不利修改，本公司视同该变更从未发生，仍继续对取得的服务进行会计处理。

对于有利修改，本公司按照如下规定进行处理：如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，企业应按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加。如果修改发生在等待期内，在确认修改日至修改后的可行权日之间取得服务的公允价值时，应当既包括在剩余原等待期内以原权益工具授予日公允价值为基础确定的服务金额，也包括权益工具公允价值的增加。如果修改发生在可行权日之后，应当立即确认权益工具公允价值的增加。如果股份支付协议要求职工只有先完成更长期间的服务才能取得修改后的权益工具，则企业应在整个等待期内确认权益工具公允价值的增加。

如果修改增加了所授予的权益工具的数量，企业将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。如果修改发生在等待期内，在确认修改日至增加的权益工具可行权日之间取得服务的公允价值时，应当既包括在剩余原等待期内以原权益工具授予日公允价值为基础确定的服务金额，也包括权益工具公允价值的增加。

如果企业按照有利于职工的方式修改可行权条件，如缩短等待期、变更或取消业绩条件（而非市场条件），企业在处理可行权条件时，应当考虑修改后的可行权条件。

### （3）股份支付取消的会计处理

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

## 29、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：（1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；（3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用产出法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司业务主要分为战略咨询、品牌管理、数字整合营销、效果营销四大类。

### （1）战略咨询业务、品牌管理业务、数字整合营销业务

公司的战略咨询、品牌管理业务、数字整合营销业务等三种业务中，战略咨询业务主要提供品牌战略规划咨询服务，品牌管理业务主要提供品牌战略规划管理、整合营销传播策划、内容创意设计制作等服务，数字整合营销业务主要提供数字媒体互动营销传播的策划、创意、设计、制作、投放以及在数字媒体上的用户运营服务。该三种业务类型的收入确认政策具有相似性，主要包括以下两种合同类型：

#### ①月费制服务收入

公司与客户签订年度（或某一约定期限内的）品牌管理服务合同（合同期限通常为连续 12 个月），合同会约定固定期限（月或季度）的服务费金额，公司按合同约定提供服务并定期（按月或按季度）予以确认收入。

#### ②项目服务收入

公司按项目合同或框架合同下的客户订单的约定为客户提供定制化的战略咨询、品牌管理、数字整合营销等服务。公司与客户签署合同后，对于合同未规定分阶段实施或无法分阶段实施的项目，在项目完成并经客户验收后确认收入；对于合同规定分阶段实施且各阶段工作成果及报酬金额进行了明确约定的项目，公司分阶段向客户提交服务成果，经客户对阶段性成果进行验收后，确认本阶段收入。

#### （2）效果营销业务

公司承接业务后根据客户需求制作投放内容及制定媒体投放策略，将客户广告以不同的形式投放到各类线上或线下媒体平台。广告发布后，公司收集相关媒体投放证明，并将投放证明送客户核实确认后，确认收入。

### 30、合同成本

#### 1. 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

#### 2. 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

#### 3. 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

#### 4. 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 31、政府补助

#### 1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

#### 2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币 1 元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

#### 3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

### 32、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

#### 1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：（1）该交易不是企业合并；（2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

#### 2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- （1）商誉的初始确认所形成的暂时性差异；
- （2）非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；
- （3）对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

### 33、租赁

#### （1）作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，除应用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

##### （1）短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁是指不包含购买选择权且租赁期不超过 12 个月的租赁。低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

##### （2）使用权资产和租赁负债的会计政策

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

1. 租赁负债的初始计量金额；
2. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
3. 本公司发生的初始直接费用；
4. 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（不包括为生产存货而发生的成本）。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对计提了减值准备的使用权资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值参照上述原则计提折旧。



本公司对租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：

1. 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
2. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
3. 在本公司合理确定将行使该选择权的情况下，租赁付款额包括购买选择权的行权价格；
4. 在租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的情况下，租赁付款额包括行使终止租赁选择权需支付的款项；
5. 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

本公司按照固定的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额应当在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

## （2） 作为出租方租赁的会计处理方法

### （1） 租赁的分类

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

一项租赁存在下列一种或多种情形的，本公司通常分类为融资租赁：

- 1) 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。
- 2) 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款与预计行使选择权时租赁资产的公允价值相比足够低，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将行使该选择权。
- 3) 资产的所有权虽然不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- 4) 在租赁开始日，租赁收款额的现值几乎相当于租赁资产的公允价值。
- 5) 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

一项租赁存在下列一项或多项迹象的，本公司也可能分类为融资租赁：

- 1) 若承租人撤销租赁，撤销租赁对出租人造成的损失由承租人承担。
- 2) 资产余值的公允价值波动所产生的利得或损失归属于承租人。
- 3) 承租人有能力以远低于市场水平的租金继续租赁至下一期间。

### （2） 对融资租赁的会计处理

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。

应收融资租赁款初始计量时，以未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和作为应收融资租赁款的入账价值。租赁收款额包括：

- 1) 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
- 2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 3) 合理确定承租人将行使购买选择权的情况下，租赁收款额包括购买选择权的行权价格；
- 4) 租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权的情况下，租赁收款额包括承租人行使终止租赁选择权需支付的款项；
- 5) 由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

本公司按照固定的租赁内含利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入，所取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### （3） 对经营租赁的会计处理

本公司在租赁期内各个期间采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入；发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益；取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

### 34、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
本公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部 2022 年发布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”。	递延所得税资产、递延所得税负债、未分配利润、所得税费用	504,251.64

#### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

#### (3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

调整情况说明

执行企业会计准则解释第 16 号对本公司的影响

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）至解释施行日（2023 年 1 月 1 日）之间发生的适用解释 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，本公司按照解释 16 号的规定进行处理。

根据解释 16 号的规定，本公司对资产负债表相关项目调整如下：

资产负债表项目	2022 年 12 月 31 日		
	变更前	累计影响金额	变更后
递延所得税资产	2,586,374.43	5,290,506.62	7,876,881.05
递延所得税负债	93,458.65	4,786,254.98	4,879,713.63
未分配利润	205,767,965.16	504,251.64	206,272,216.80

根据解释 16 号的规定，本公司对利润表相关项目调整如下：

利润表项目	2022 年度		
	变更前	累计影响金额	变更后
所得税费用	11,033,392.61	-504,251.64	10,529,140.97

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	5%、6%、9%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	见说明
增值税（小规模）	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入计征	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东因赛品牌营销集团股份有限公司	15%
广州美胜设计有限公司	小微企业税率
广州因赛咨询有限公司	25%
上海睿从因赛信息科技有限公司	25%
广东因赛元禹宙智能科技有限公司	小微企业税率
上海天与空广告有限公司	25%
上海天与空营销策划有限公司	小微企业税率
广州天与空广告有限公司	小微企业税率
北京天与空互动广告有限公司	25%
北京原理品牌营销咨询有限公司	小微企业税率
犀马文化传媒（上海）有限公司	小微企业税率
上海与空电赏营销策划有限公司	小微企业税率
广州意普思影视广告制作有限公司	小微企业税率
紫气东来影视科技（广州）有限公司	小微企业税率
赛宇宙（广州）数字科技有限公司	小微企业税率
广东创意热店互联网科技有限公司	小微企业税率
广东旭日传媒有限公司	小微企业税率
广东因赛数字营销有限公司	小微企业税率
西安因赛品牌营销有限公司	小微企业税率
广州影行天下文化传播有限公司	小微企业税率
元创星健康科技（广东）有限公司	小微企业税率
广州创举天下文化传媒有限公司	小微企业税率
凡际（广州）传媒有限公司	小微企业税率
广州影滔文化传播有限公司	小微企业税率
广州创行文化科技有限公司	小微企业税率
广州浪花与大海文化传播有限公司	小微企业税率
上海影行元创文化传播有限公司	小微企业税率
深圳因赛数字营销有限公司	小微企业税率
武汉因赛奇点广告有限公司	小微企业税率
广东因赛数字媒体有限公司	15%
广州无问文化传播有限公司	小微企业税率
广东橙子投资有限公司	小微企业税率
因赛（香港）有限公司	香港利得税率
因赛（上海）品牌营销广告有限公司	小微企业税率
因赛（杭州）品牌营销策划有限公司	小微企业税率
因赛元禹宙（上海）智能科技有限公司	小微企业税率

## 2、税收优惠

### 1、小型微利企业所得税优惠

根据《财政部 关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）规定，自2019年1月1日起至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2021年第12号）规定，自2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。即对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第13号）规定，自2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据《财政部 国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区 深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税〔2014〕26号）规定，对设在横琴新区、平潭综合实验区和前海深港现代服务业合作区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。

### 2、高新技术企业

广东因赛品牌营销集团股份有限公司于2023年12月28日取得编号为GR202344009984的高新技术企业证书，有效期3年。

广东创意热店互联网科技有限公司于2021年12月31日取得编号为GR202144013579的高新技术企业证书，有效期3年。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	119,716.18	119,319.38
银行存款	150,807,116.53	235,891,921.00
其他货币资金	885,329.40	52,272.00
合计	151,812,162.11	236,063,512.38

其他说明：

截止2023年12月31日，本公司受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票保证金	833,057.40	
保函保证金	52,270.00	52,270.00
合计	885,327.40	52,270.00

## 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	65,312,418.92	51,962,317.82
其中：		
理财产品	62,597,622.28	51,962,317.82
非同一控制下企业合并或有对价	2,714,796.64	
其中：		
合计	65,312,418.92	51,962,317.82

其他说明：

根据《业绩承诺及利润补偿协议》的约定，业绩承诺方应向公司补偿 21,715,684.88 元，根据双方支付安排，补偿款扣除本公司尚未向业绩承诺方支付的 19,000,888.24 元后，业绩承诺方应向公司另行支付 2,714,796.64 元。

## 3、应收票据

### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	657,647.97	
商业承兑票据	226,740.63	781,969.77
合计	884,388.60	781,969.77

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	885,730.11	100.00%	1,341.51	0.15%	884,388.60	787,323.57	100.00%	5,353.80	0.68%	781,969.77
其中：										
银行承兑汇票组合	658,645.54	74.36%	997.57	0.15%	657,647.97					
商业承兑汇票组合	227,084.57	25.64%	343.94	0.15%	226,740.63	787,323.57	100.00%	5,353.80	0.68%	781,969.77

合计	885,730 .11	100.00%	1,341.5 1	0.15%	884,388 .60	787,323 .57	100.00%	5,353.8 0	0.68%	781,969 .77
----	----------------	---------	--------------	-------	----------------	----------------	---------	--------------	-------	----------------

按组合计提坏账准备：1,341.51

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	658,645.54	997.57	0.15%
商业承兑汇票组合	227,084.57	343.94	0.15%
合计	885,730.11	1,341.51	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
银行承兑汇票组合		997.57				997.57
商业承兑汇票组合	5,353.80		5,009.86			343.94
合计	5,353.80	997.57	5,009.86			1,341.51

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

## 4、应收账款

### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	268,437,667.73	192,102,063.92
1至2年	4,472,664.62	5,156,266.39
2至3年	1,623,594.30	
3年以上	100,000.00	100,000.00
3至4年		100,000.00
4至5年	100,000.00	
合计	274,633,926.65	197,358,330.31

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,400,000.00	0.51%	1,400,000.00	100.00%	0.00	1,250,000.00	0.63%	675,000.00	54.00%	575,000.00
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	273,233,926.65	99.49%	884,096.92	0.32%	272,349,829.73	196,108,330.31	99.37%	2,005,788.17	1.02%	194,102,542.14
其中:										
账龄组合	273,233,926.65	99.49%	884,096.92	0.32%	272,349,829.73	196,108,330.31	99.37%	2,005,788.17	1.02%	194,102,542.14
合计	274,633,926.65	100.00%	2,284,096.92	0.83%	272,349,829.73	197,358,330.31	100.00%	2,680,788.17	1.36%	194,677,542.14

按单项计提坏账准备: 725,000

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	0.00	0.00	250,000.00	250,000.00	100.00%	预计不能收回
客户二	1,150,000.00	575,000.00	1,150,000.00	1,150,000.00	100.00%	预计不能收回
客户三	50,000.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00%	预计不能收回
客户四	50,000.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00%	预计不能收回
合计	1,250,000.00	675,000.00	1,400,000.00	1,400,000.00		

按组合计提坏账准备: 884,096.92

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	268,437,667.73	406,571.67	0.15%
1-2年	4,222,664.62	300,601.12	7.12%
2-3年	473,594.30	76,924.13	16.24%
3年以上	100,000.00	100,000.00	100.00%
合计	273,233,926.65	884,096.92	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏	675,000.00	725,000.00				1,400,000.00

账准备						
按组合计提坏账准备	2,005,788.17		1,165,633.10		43,941.85	884,096.92
合计	2,680,788.17	725,000.00	1,165,633.10		43,941.85	2,284,096.92

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	43,378,589.11		43,378,589.11	15.80%	65,700.56
客户二	23,215,673.67		23,215,673.67	8.45%	35,162.11
客户三	16,290,000.00		16,290,000.00	5.93%	24,672.59
客户四	14,908,340.00		14,908,340.00	5.43%	22,579.95
客户五	9,572,830.24		9,572,830.24	3.49%	14,498.86
合计	107,365,433.02		107,365,433.02	39.10%	162,614.07

### 5、应收款项融资

#### (1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		2,048,560.00
商业承兑汇票		
合计	0.00	2,048,560.00

#### (2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	9,673,502.10	
商业承兑汇票		
合计	9,673,502.10	

### 6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	171,081,100.19	5,621,998.05
合计	171,081,100.19	5,621,998.05



(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	6,185,513.44	5,076,878.04
员工借支及备用金	1,945,243.14	271,553.45
其他	567,820.29	1,147,315.95
股权回购款	71,090,191.78	
应收款组合	99,701,573.95	
合计	179,490,342.60	6,495,747.44

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	175,880,374.46	2,270,567.94
1 至 2 年	807,014.00	3,652,079.50
2 至 3 年	2,773,954.14	404,000.00
3 年以上	29,000.00	169,100.00
3 至 4 年	29,000.00	169,100.00
合计	179,490,342.60	6,495,747.44

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	71,090,191.78	39.61%	7,073,192.14	9.95%	64,016,999.64					
其中：										
按组合计提坏账准备	108,400,150.82	60.39%	1,336,050.27	1.23%	107,064,100.55	6,495,747.44	100.00%	873,749.39	13.45%	5,621,998.05
其中：										
账龄组合	8,698,576.87	4.85%	1,185,043.74	13.62%	7,513,533.13	6,495,747.44	100.00%	873,749.39	13.45%	5,621,998.05
应收款组合	99,701,573.95	55.54%	151,006.53	0.15%	99,550,567.42					
合计	179,490,342.60	100.00%	8,409,242.41	4.69%	171,081,100.19	6,495,747.44	100.00%	873,749.39	13.45%	5,621,998.05

按单项计提坏账准备：7,073,192.14

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
芜湖市星洲达扬信息技术咨询服务合伙企业	0.00	0.00	71,090,191.78	7,073,192.14	9.95%	股权回购款
合计	0.00	0.00	71,090,191.78	7,073,192.14		

按组合计提坏账准备：117,000.63

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	5,088,608.73	205,452.51	4.04%
1—2 年	807,014.00	99,082.42	12.28%
2—3 年	2,773,954.14	851,508.81	30.70%
3 年以上	29,000.00	29,000.00	100.00%
合计	8,698,576.87	1,185,043.74	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	873,749.39			873,749.39
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	7,190,192.77			7,190,192.77
其他变动	345,300.25			345,300.25
2023 年 12 月 31 日余额	8,409,242.41			8,409,242.41

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	股权转让款	71,090,191.78	1 年以内	39.61%	7,073,192.14
单位二	应收款组合	31,541,612.10	1 年以内	17.57%	47,772.45
单位三	应收款组合	20,862,781.76	1 年以内	11.62%	31,598.45
单位四	应收款组合	19,371,512.56	1 年以内	10.79%	29,339.84
单位五	应收款组合	8,431,043.37	1 年以内	4.70%	12,769.53
合计		151,297,141.57		84.29%	7,194,672.41

## 7、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	10,191,598.76	86.64%	5,066,548.90	100.00%
1至2年	944,249.87	8.03%		
2至3年	10,250.00	0.09%		
3年以上	615,948.34	5.24%		
合计	11,762,046.97		5,066,548.90	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

2-3年及3年以上预付款项系公司本期收购广州影行天下文化传播有限公司所产生。

### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)	预付款时间	未结算原因
供应商一	3,120,317.66	26.53	1年以内	预付推广费
供应商二	1,939,901.18	16.49	1年以内	预付推广费
供应商三	616,000.00	5.24	1年以内	预付推广费
供应商四	615,948.34	5.24	3年以上	预付推广费
供应商五	498,000.00	4.23	1年以内	预付推广费
合计	6,790,167.18	57.73		

其他说明：

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	1,349,706.52	1,818,791.96
待认证进项税	4,772,068.94	
预缴税金	28,513.06	703,473.67
合计	6,150,288.52	2,522,265.63

其他说明：

## 9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合

								收益的原因
德中壹福 (北京) 科技有限 公司		3,500,000 .00						
广州粤湾 橙鑫投资 有限公司		75,000.00						
深圳合创 共生科技 合伙企业 (有限合 伙)	41,947.50							
合计	41,947.50	3,575,000 .00						

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益 转入留存收益 的金额	指定为以公允 价值计量且其 变动计入其他 综合收益的原 因	其他综合收益 转入留存收益 的原因
------	---------	------	------	-------------------------	---	-------------------------

其他说明：

## 10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
广州三极 信息科技 有限责任 公司	15,043,316.23										15,250,174.10	
上海曜之 能广告有	4,253,028.38				206,857.87						4,268,872.09	

限公司												
上海找马天与空牌营销咨询有限公司			500,000.00		15,843.71				-505,570.77		47,937.06	
上海邻刻宇宙网络科技有限公司	596,475.01				53,507.83						610,307.49	
上海问与答营销策划广告有限公司	2,613,992.86				13,832.48						2,665,279.41	
趣造（上海）文化艺术有限公司					51,286.55							
广州播天下文化科技有限公司										200,000.00	192,611.26	
广州渡林信息科技有限公司					-7,388.74					1,909,182.80	2,798,149.34	
广州文韬创举文化传播有限公司					888,966.54					150,000.00		
广州影行天下文化	11,394,608.46				-150,000.00					-11,526,022.18		

传播有限公司												
小计	33,901,420.94		500,000.00		131,413.72			-505,570.77		-9,266,839.38	25,833,330.75	
合计	33,901,420.94		500,000.00		1,204,319.96			-505,570.77		-9,266,839.38	25,833,330.75	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

- 1、趣造（上海）文化艺术有限公司、广州文韬创举文化传播有限公司的长投价值已经减计至零。
- 2、广州影行天下文化传播有限公司（以下简称“影行天下”）于 2023 年 4 月 30 日被公司收购，由联营企业变为公司子公司，具体说明见附注七、合并范围的变更（一）非同一控制下企业合并。
- 3、广州播天下文化科技有限公司、广州渡林信息科技有限公司、广州文韬创举文化传播有限公司为影行天下的联营企业。

## 11、投资性房地产

### （1）采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	8,591,127.00			8,591,127.00
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	8,591,127.00			8,591,127.00
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	8,591,127.00			8,591,127.00

二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	1,921,369.59			1,921,369.59
(1) 计提或摊销	102,019.63			102,019.63
固定资产转入	1,819,349.96			1,819,349.96
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	1,921,369.59			1,921,369.59
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	6,669,757.41			6,669,757.41
2. 期初账面价值	0.00			0.00

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

## 12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	88,738,185.45	94,961,005.27
合计	88,738,185.45	94,961,005.27

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	电子和办公设备	影视设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	96,562,930.69	2,433,634.08	13,888,278.45	189,949.00	113,074,792.22
2. 本期增加金额	1,999,999.97	1,389,026.57	2,602,871.16	508,465.43	6,500,363.13
(1) 购置	1,999,999.97	575,221.27	2,271,413.22	126,330.79	4,972,965.25
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
非同一控制下企业合并		813,805.30	331,457.94	382,134.64	1,527,397.88
3. 本期减少金额	8,591,127.00	1,401,846.47	1,329,497.85	138,305.57	11,460,776.89
(1) 处置或报废		1,401,846.47	1,329,497.85	138,305.57	2,869,649.89
转入投资性房地产	8,591,127.00				8,591,127.00
4. 期末余额	89,971,803.66	2,420,814.18	15,161,651.76	560,108.86	108,114,378.46
二、累计折旧					
1. 期初余额	9,851,077.83	1,699,334.37	6,518,681.27	44,693.48	18,113,786.95
2. 本期增加金额	2,232,914.53	712,452.32	2,060,181.31	239,522.90	5,245,071.06
(1) 计提	2,232,914.53	712,452.32	1,923,148.59	112,638.24	4,981,153.68
非同一控制下企业合并			137,032.72	126,884.66	263,917.38
3. 本期减少金额	1,819,349.96	1,048,873.49	1,048,555.00	65,886.55	3,982,665.00
(1) 处置或报废		1,048,873.49	1,048,555.00	65,886.55	2,163,315.04
转入投资性房地产	1,819,349.96				1,819,349.96
4. 期末余额	10,264,642.40	1,362,913.20	7,530,307.58	218,329.83	19,376,193.01
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					



1. 期末账面价值	79,707,161.26	1,057,900.98	7,631,344.18	341,779.03	88,738,185.45
2. 期初账面价值	86,711,852.86	734,299.71	7,369,597.18	145,255.52	94,961,005.27

### 13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程		1,340,000.00
合计	0.00	1,340,000.00

#### (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
房屋装修				1,340,000.00		1,340,000.00
合计				1,340,000.00		1,340,000.00

#### (2) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

### 14、使用权资产

#### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	35,849,994.18	134,462.17	35,984,456.35
2. 本期增加金额	3,859,079.79		3,859,079.79
租赁	3,859,079.79		3,859,079.79
3. 本期减少金额	388,859.71	3,405.48	392,265.19
租赁到期	388,859.71	3,405.48	392,265.19
4. 期末余额	39,320,214.26	131,056.69	39,451,270.95
二、累计折旧			
1. 期初余额	16,833,033.47	6,402.96	16,839,436.43
2. 本期增加金额	6,998,219.44	11,441.46	7,009,660.90
(1) 计提	6,998,219.44	11,441.46	7,009,660.90
3. 本期减少金额	32,099.89	162.16	32,262.05
(1) 处置			
租赁到期	32,099.89	162.16	32,262.05
4. 期末余额	23,799,153.02	17,682.26	23,816,835.28

三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	15,521,061.25	113,374.43	15,634,435.68
2. 期初账面价值	19,016,960.71	128,059.21	19,145,019.92

## 15、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额				12,467,302.45	12,467,302.45
2. 本期增加金额				94,819.35	94,819.35
(1) 购置				94,819.35	94,819.35
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额				102,108.78	102,108.78
(1) 处置				102,108.78	102,108.78
4. 期末余额				12,460,013.02	12,460,013.02
二、累计摊销					
1. 期初余额				634,219.23	634,219.23
2. 本期增加金额				1,305,725.81	1,305,725.81
(1) 计提				1,305,725.81	1,305,725.81
3. 本期减少金额				28,149.69	28,149.69
(1) 处置				28,149.69	28,149.69

4. 期末余额				1,911,795.35	1,911,795.35
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值				10,548,217.67	10,548,217.67
2. 期初账面价值				11,833,083.22	11,833,083.22

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

## 16、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海天与空广告有限公司	201,610,449.56					201,610,449.56
上海睿丛因赛信息科技有限公司	36,025,456.12					36,025,456.12
紫气东来影视科技（广州）有限公司	4,097,338.31					4,097,338.31
广州影行天下文化传播有限公司		28,806,746.34				28,806,746.34
合计	241,733,243.99	28,806,746.34				270,539,990.33

### (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		

上海天与空广告有限公司	583,904.34	9,517,656.62				10,101,560.96
紫气东来影视科技（广州）有限公司	1,192,898.71	2,904,439.60				4,097,338.31
合计	1,776,803.05	12,422,096.22				14,198,899.27

### （3）商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
上海天与空广告有限公司	该资产组主要现金流入独立于其他资产或者资产组的现金流入,且该资产组与购买日、以前年度商誉减值测试时所确认的资产组组合一致。		是
上海睿丛因赛信息科技有限公司	该资产组主要现金流入独立于其他资产或者资产组的现金流入,且该资产组与购买日、以前年度商誉减值测试时所确认的资产组组合一致。		是
紫气东来影视科技（广州）有限公司	该资产组主要现金流入独立于其他资产或者资产组的现金流入,且该资产组与购买日、以前年度商誉减值测试时所确认的资产组组合一致。		是
广州影行天下文化传播有限公司	该资产组主要现金流入独立于其他资产或者资产组的现金流入,且该资产组与购买日、以前年度商誉减值测试时所确认的资产组组合一致。		是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

### （4）可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
上海天与空广告有限公	401,886,973.48	383,228,385.42	18,658,588.06	2024-2028年	10%-3%	0.00%	

司							
上海睿从因赛信息科技有限公司	70,831,145.55	104,197,746.92	0.00	2024-2028年	8%-2%	0.00%	
紫气东来影视科技(广州)有限公司	19,723,305.30	15,847,601.34	3,875,703.96	2024-2028年	10%-5%	0.00%	
广州影行天下文化传播有限公司	59,810,671.77	66,310,282.14	0.00	2024-2028年	15%-3%	0.00%	
合计	552,252,096.10	569,584,015.82	22,534,292.02				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因  
 公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

**(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
上海天与空广告有限公司	46,000,000.00	31,972,129.28	69.50%	39,000,000.00	30,771,611.62	78.90%	9,517,656.62	583,904.34
上海睿从因赛信息科技有限公司	10,100,000.00	10,327,546.08	102.25%	7,600,000.00	8,456,961.28	111.28%	0.00	0.00
广州影行天下文化传播有限公司	8,000,000.00	8,943,396.32	111.79%					

其他说明：

**17、长期待摊费用**

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
室内装修	9,916,479.70	2,630,119.52	1,906,068.82		10,640,530.40
其他	13,757.44	48,672.57	8,599.85		53,830.16
合计	9,930,237.14	2,678,792.09	1,914,668.67		10,694,360.56

其他说明：

## 18、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	10,694,680.84	1,781,394.93	3,559,891.36	889,840.72
可抵扣亏损	11,290,789.30	1,186,264.71	6,786,134.82	1,696,533.71
租赁负债	17,577,858.86	2,166,321.40	21,162,026.40	5,290,506.62
合计	39,563,329.00	5,133,981.04	31,508,052.58	7,876,881.05

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产	97,622.28	14,905.20	373,834.59	93,458.65
使用权资产	15,631,355.14	2,053,071.11	19,145,019.92	4,786,254.98
业绩承诺形成的公允价值变动	21,715,684.88	3,257,352.73		
合计	37,444,662.30	5,325,329.04	19,518,854.51	4,879,713.63

## 19、短期借款

## (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	4,500,000.00	
信用证融资	20,060,000.00	
保理借款		50,000,000.00
合计	24,560,000.00	50,000,000.00

短期借款分类的说明：

## 20、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	2,776,858.00	
合计	2,776,858.00	0.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

## 21、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	90,065,476.93	80,782,551.68
1 年—2 年	2,887,999.67	3,803,317.69
2 年—3 年	1,874,137.02	73,000.00
3 年以上	73,000.00	
合计	94,900,613.62	84,658,869.37

## 22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	128,605,024.90	59,278,766.17
合计	128,605,024.90	59,278,766.17

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	121,919,820.77	13,706,094.38
1 至 2 年	3,987,277.15	7,634,607.87
2 至 3 年	214,383.51	37,905,783.92
3 年以上	2,483,543.47	32,280.00
合计	128,605,024.90	59,278,766.17

#### 2) 按交易对手方归集的期末余额前五名的其他应付款情况

其他说明：

## 23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	3,950,834.91	308,429.66
1—2 年	428,943.66	
2—3 年	12,273.70	
合计	4,392,052.27	308,429.66

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

## 24、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	8,554,256.94	109,552,167.08	102,755,248.76	15,351,175.26
二、离职后福利-设定提存计划	387,751.00	7,653,800.80	7,627,019.62	414,532.18
三、辞退福利		406,000.00	406,000.00	
合计	8,942,007.94	117,611,967.88	110,788,268.38	15,765,707.44

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	8,045,508.35	98,897,550.10	92,114,400.83	14,828,657.62
2、职工福利费		2,471,792.01	2,471,792.01	
3、社会保险费	399,978.59	4,958,095.40	4,942,994.35	415,079.64
其中：医疗保险费	394,488.34	4,865,930.98	4,850,839.42	409,579.90
工伤保险费	5,128.35	90,965.80	90,594.41	5,499.74
生育保险费	361.90	1,198.62	1,560.52	
4、住房公积金	108,770.00	3,224,729.57	3,226,061.57	107,438.00
合计	8,554,256.94	109,552,167.08	102,755,248.76	15,351,175.26

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	375,850.84	7,407,831.00	7,382,321.19	401,360.65
2、失业保险费	11,900.16	245,969.80	244,698.43	13,171.53
合计	387,751.00	7,653,800.80	7,627,019.62	414,532.18

其他说明：

## 25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	6,837,361.81	6,692,335.53
企业所得税	10,465,340.62	6,609,940.46



个人所得税	673,365.74	914,898.44
城市维护建设税	110,425.06	234,283.20
房产税	45,190.46	69,962.70
教育费附加	61,932.12	125,796.27
地方教育费附加	41,478.34	84,218.45
印花税	152,909.49	53,304.06
其他	20,916.22	2,867.64
合计	18,408,919.86	14,787,606.75

其他说明：

## 26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	6,677,115.76	6,338,982.92
合计	6,677,115.76	6,338,982.92

其他说明：

## 27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	5,756,088.90	350,015.65
未终止确认的票据		310,000.00
合计	5,756,088.90	660,015.65

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

## 28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋租赁负债	10,778,119.12	14,692,362.02
设备租赁负债	122,623.98	130,681.46
合计	10,900,743.10	14,823,043.48

其他说明：

本期确认租赁负债利息费用 964,059.01 元。

## 29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	109,903,846.00	65,946.00				65,946.00	109,969,792.00

其他说明：

1. 公司于 2023 年 4 月 21 日召开第三届董事会第九次会议审议通过了《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》。公司 2021 年限制性股票激励计划预留授予第一个归属期归属条件已成就，归属的股票数量为 6.5946 万股，新增股份已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记并于 2023 年 3 月 16 日上市流通，公司总股本由 109,903,846 股增加至 109,969,792 股。

## 30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	340,435,946.37	1,442,239.02	13,819,086.52	328,059,098.87
合计	340,435,946.37	1,442,239.02	13,819,086.52	328,059,098.87

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1. 公司本期收到限制性股票认购款共计 1,508,185.02 元，超过股本 65,946.00 元的部分 1,442,239.02 元计入资本公积（股本溢价）。

2. 公司本期购买子公司上海睿从因赛信息科技有限公司 10% 的少数股权，新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日开始持续计算的净资产份额之间的差额 13,819,086.52 元冲减资本公积（资本溢价）。

## 31、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-10,000.00							-10,000.00
其他权益工具投资公允价值变动	-10,000.00							-10,000.00
二、将重分类进损	466,602.73	48,822.73	433,374.59			-384,551.86		82,050.87

益的其他综合收益								
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	433,374.59		433,374.59			433,374.59		
外币财务报表折算差额	33,228.14	48,822.73				48,822.73		82,050.87
其他综合收益合计	9,533,397.27	48,822.73	433,374.59			384,551.86		9,917,949.13

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	22,945,716.31	3,578,207.19		26,523,923.50
任意盈余公积		43,337.46		43,337.46
合计	22,945,716.31	3,621,544.65		26,567,260.96

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

- 1、根据《公司法》、公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50%以上的，不再提取。
- 2、本期处置持有待售资产后，将其他综合收益转入留存收益，确认盈余公积 43,337.46 元。

### 33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	206,272,216.80	191,983,202.52
调整后期初未分配利润	206,272,216.80	191,983,202.52
加：本期归属于母公司所有者的净利润	41,582,919.99	32,947,070.49
减：提取法定盈余公积	3,578,207.19	1,073,440.85
应付普通股股利	10,996,979.20	17,584,615.36
加：所有者权益其他内部结转	315,038.13	
期末未分配利润	233,594,988.54	206,272,216.80

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 34、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	535,997,660.09	322,594,192.40	485,424,457.07	275,958,273.05
其他业务	435,611.16	102,899.69	72,627.44	0.00
合计	536,433,271.25	322,697,092.09	485,497,084.51	275,958,273.05

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

□是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	536,433,271.25	322,697,092.65						
其中：								
品牌管理	364,736,316.17	196,652,542.90						
效果营销	102,109,327.59	94,146,434.13						
数字整合营销	41,663,886.04	26,150,266.51						
战略咨询	27,488,130.29	5,644,949.41						
其他	435,611.16	102,899.69						
按经营地区分类								
其中：								
境内	525,964,471.99	320,517,981.99						
境外	10,468,799.26	2,179,110.66						
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								

按销售渠道分类								
其中:								
合计								

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 59,671,118.24 元,其中,50,275,118.24 元预计将于 2024 年度确认收入,9,396,000.00 元预计将于 2025 年度确认收入,元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位:元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

### 35、税金及附加

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	369,146.24	527,678.54
教育费附加	195,705.96	269,654.06
房产税	196,054.66	195,372.58
土地使用税	5,448.28	5,448.28
印花税	301,667.72	293,464.54
地方教育费附加	130,601.01	180,140.71
文化事业建设费	18,046.54	285,474.59
其他	1,550.99	3,432.78
合计	1,218,221.40	1,760,666.08

其他说明:

### 36、管理费用

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	19,480,515.97	16,023,039.42
车辆和设施费用	9,041,583.01	10,028,044.97
办公费用	7,246,707.70	6,548,335.34
咨询和中介费用	4,509,955.89	10,190,200.32
差旅费	1,100,032.95	850,191.97
业务招待费	159,900.03	125,415.87

其他	741,007.53	57,900.25
合计	42,279,703.08	43,823,128.14

其他说明：

### 37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	83,118,624.39	95,364,767.50
业务经费	12,467,338.17	10,827,897.00
设施费用	3,723,789.03	1,751,792.44
办公费用	1,434,807.20	1,238,893.11
其他	33,514.52	1,795.32
合计	100,778,073.31	109,185,145.37

其他说明：

### 38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	7,375,585.46	5,313,929.80
设备折旧	669,804.89	693,673.57
合计	8,045,390.35	6,007,603.37

其他说明：

### 39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,657,085.77	1,138,252.93
减：利息收入	-1,558,885.59	-1,529,545.72
汇兑损益	-6,682.09	-72,575.65
其他	134,108.19	55,546.22
合计	225,626.28	-408,322.22

其他说明：

### 40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	3,599,173.69	3,955,731.14
进项税加计抵减	1,234,719.17	2,574,840.20
个税手续费返还等	225,308.95	154,814.23

### 41、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
---------------	-------	-------

交易性金融资产	97,622.28	373,834.59
或有对价公允价值变动	21,715,684.88	
合计	21,813,307.16	373,834.59

其他说明：

#### 42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,204,319.96	5,971,105.67
处置长期股权投资产生的投资收益	3,884,432.08	1,329,030.98
交易性金融资产在持有期间的投资收益	3,319,301.15	3,229,629.80
取得控制权时股权按公允价值重新计量产生的利得	4,885,745.82	1,405,872.60
其他		8,850.00
合计	13,293,799.01	11,944,489.05

其他说明：

#### 43、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-6,781,543.10	-610,604.18
合计	-6,781,543.10	-610,604.18

其他说明：

#### 44、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
十、商誉减值损失	-12,422,096.22	-1,776,803.05
合计	-12,422,096.22	-1,776,803.05

其他说明：

#### 45、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	275,000.99	-9,485.74

#### 46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	610,043.51	94,610.44	610,043.51

合计	610,043.51	94,610.44	
----	------------	-----------	--

其他说明：

#### 47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	200,000.00	5,889.00	200,000.00
非流动资产毁损报废损失	80,226.68	34,670.03	332.40
其他	2,042,063.07	27,468.66	2,042,060.39
合计	2,322,289.75	68,027.69	2,322,289.75

其他说明：

其他：公司因未在天河区履行纳税义务满 5 年，按照条款约定应退还上市补贴 190 万元。

#### 48、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	11,430,283.10	11,568,986.16
递延所得税费用	3,189,629.47	-1,039,845.19
合计	14,619,912.57	10,529,140.97

##### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	80,714,588.15
按法定/适用税率计算的所得税费用	12,107,188.22
子公司适用不同税率的影响	2,758,313.45
调整以前期间所得税的影响	-1,442,639.24
非应税收入的影响	-210,334.07
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	42,129.77
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-421,057.64
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,037,196.09
其他	-250,884.01
所得税费用	14,619,912.57

其他说明：



## 49、现金流量表项目

## (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助收入	3,599,173.69	3,955,731.14
利息收入	2,223,632.69	1,529,545.72
往来款及其他	57,389,998.89	65,155,373.04
合计	63,212,805.27	70,640,649.90

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
期间费用	44,388,115.11	29,815,738.25
往来款及其他	53,694,249.08	8,456,943.99
合计	98,082,364.19	38,272,682.24

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的重要的与投资活动有关的现金		

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的其他与投资活动有关的现金说明：		

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司		30,266.85
合计	0.00	30,266.85

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的其他与投资活动有关的现金说明：		

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

## (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的其他与筹资活动有关的现金		

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的与使用权资产有关的现金	8,158,264.40	8,083,874.62
支付筹资类保证金	833,057.40	
子公司清算支付给少数股东的投资	25,365.22	
合计	9,016,687.02	8,083,874.62

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

## 50、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	66,094,675.58	55,274,848.74
加：资产减值准备	12,422,096.22	1,776,803.05
信用减值损失	6,781,543.10	610,604.18
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,981,153.68	4,497,885.87
使用权资产折旧	7,009,660.90	347,324.56
无形资产摊销	1,305,725.81	1,591,007.81
长期待摊费用摊销	1,914,668.67	6,614,112.72
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-275,000.99	9,485.74
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	80,226.68	34,670.03
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-21,813,307.16	-373,834.59
财务费用（收益以“－”号填列）	1,650,403.68	1,138,252.93
投资损失（收益以“－”号填列）	-13,293,799.01	-11,944,489.05
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	2,742,900.01	-5,915,430.46
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	445,615.41	4,875,585.27
存货的减少（增加以“－”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-218,153,367.22	62,611,501.33
经营性应付项目的增加（减少	185,157,524.09	-29,130,602.07

以“-”号填列)		
其他		
经营活动产生的现金流量净额	37,050,719.45	92,017,726.06
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	150,926,834.71	236,063,512.38
减：现金的期初余额	236,063,512.38	261,955,266.10
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-85,136,677.67	-25,891,753.72

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	16,456,100.00
其中：	
广州影行天下文化传播有限公司	16,456,100.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	5,266,944.42
其中：	
广州影行天下文化传播有限公司	5,266,944.42
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	16,421,993.40
其中：	
上海天与空广告有限公司	16,421,993.40
取得子公司支付的现金净额	27,611,148.98

其他说明：

## (3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	150,926,834.71	236,063,512.38
其中：库存现金	119,716.18	119,319.38
可随时用于支付的银行存款	150,807,116.53	235,891,921.00
可随时用于支付的其他货币资金	2.00	52,272.00
三、期末现金及现金等价物余额	150,926,834.71	236,063,512.38

## (4) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
货币资金	885,327.40	885,327.40	见注释 1.
合计	885,327.40	885,327.40	

## 51、外币货币性项目

## (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			13,242,791.49
其中：美元	1,773,924.83	7.0827	12,564,177.39
欧元			
港币			
应收账款			2,669,007.20
其中：美元	376,834.71	7.0827	2,669,007.20
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			689,834.44
其中：美元	97,397.10	7.0827	689,834.44
其他应付款			97,821,770.75
其中：美元	13,811,367.24	7.0827	97,821,770.75

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 52、租赁

## (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	12,775,852.63	9,831,912.85
设备折旧	760,300.79	693,673.57
委外研发	811,691.32	
其他	34,364.55	
合计	14,382,209.29	10,525,586.42
其中：费用化研发支出	8,045,390.35	6,007,603.37
资本化研发支出	6,336,818.94	4,517,983.05

### 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
数字资产区块链发布工具	161,924.33	625,243.96						787,168.29
NFT 商城平台	169,926.63	1,081,344.74						1,251,271.37
虚拟人模型研发		1,057,263.25						1,057,263.25
基于摄众传播方法论的 AI 创意营销知识库的构建与研究		739,297.21						739,297.21
电商类 AIGC 图像系统设计与开发		750,089.70						750,089.70
广告类 AIGC 图像系统设计与开发		763,280.97						763,280.97
视频营销脚本自动化生成与编辑系统		681,696.85						681,696.85
基于互联网平台应		638,602.26						638,602.26

用的轻量级 AI 营销工具包开发								
合计	331,850.96	6,336,818.94						6,668,669.90

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
广州影行天下文化传播有限公司	2023年04月30日	24,808,100.00	31.01%	现金收购	2023年04月30日	工商变更	131,588,360.10	7,624,984.80	-1,114,001.43

其他说明：

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	广州影行天下文化传播有限公司
--现金	24,808,100.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	16,411,768.00
--其他	
合并成本合计	41,219,868.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	12,413,121.66
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	28,806,746.34

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

### (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值		购买日账面价值	
资产：	35,138,633.07		35,138,633.07	
货币资金				
应收款项				
存货				
固定资产				
无形资产				
负债：	10,407,601.71		10,407,601.71	
借款				
应付款项				
递延所得税负债				
净资产	24,731,031.36		24,731,031.36	
减：少数股东权益	637,660.20		637,660.20	
取得的净资产	24,093,371.16		24,093,371.16	

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

## 2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本期注销广州无问文化有限公司、广州美胜设计有限公司两家子公司。

本期新设立子公司因赛元禹宙（上海）智能科技有限公司。

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广东因赛元禹宙智能科	5,000,000.00	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立

技有限公司							
武汉因赛奇点广告有限公司	10,000,000.00	湖北武汉	武汉市江汉区	广告服务业		51.00%	设立
广州因赛咨询有限公司	1,000,000.00	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
上海睿从因赛信息科技有限公司	3,000,000.00	上海	上海市崇明区	科技推广和应用服务业		71.00%	企业合并
广州美胜设计有限公司	5,000,000.00	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
广州意普思影视广告制作有限公司	10,000,000.00	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
广东因赛数字营销有限公司	12,000,000.00	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
西安因赛品牌营销有限公司	1,000,000.00	陕西西安	西安市高新区	广告服务业		100.00%	设立
深圳因赛数字营销有限公司	5,000,000.00	广东深圳、北京	深圳市前海深港合作区	广告服务业		100.00%	设立
广东旭日传媒有限公司	10,000,000.00	广东珠海	珠海市横琴新区	广告服务业	100.00%		设立
广东创意热店互联网科技有限公司	20,000,000.00	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
广东因赛数字媒体有限公司	10,000,000.00	广东珠海	珠海市横琴新区	广告服务业	100.00%		设立
广州无问文化传播有限公司	400,000.00	广东广州	广州市番禺区	广告服务业		51.00%	企业合并
广东橙子投资有限公司	30,000,000.00	广东广州	广州市番禺区	商务服务业	100.00%		设立
因赛（香港）有限公司	10,000.00	香港	香港	广告服务业	100.00%		设立
因赛（上海）品牌营销广告有限公司	10,000,000.00	上海	上海市宝山区	新闻和出版业		71.00%	设立
上海天与空广告有限公司	15,681,895.00	上海	上海市宝山区	广告服务业		51.01%	企业合并
上海天与空营销策划有限公司	5,000,000.00	上海	上海市崇明区	广告服务业		51.01%	企业合并
广州天与空广告有限公司	5,000,000.00	广东广州	广州市越秀区	广告服务业		29.08%	企业合并
北京天与空互动广告有限公司	5,000,000.00	北京	北京市朝阳区	广告服务业		28.57%	企业合并
北京原理品牌营销咨询	1,000,000.00	北京	北京市朝阳区	广告服务业		28.57%	企业合并



有限公司							
犀马文化传媒（上海）有限公司	5,000,000.00	上海	上海市崇明区	广告服务业		51.01%	企业合并
上海与空电赏营销策划有限公司	2,000,000.00	上海	上海市崇明区	广告服务业		51.01%	企业合并
因赛（杭州）品牌营销策划有限公司	6,000,000.00	杭州	浙江杭州	其他广告服务	100.00%		设立
赛宇宙（广州）数字科技有限公司	9,500,000.00	广州	广东广州	软件和信息技术服务业		52.63%	设立
紫气东来影视科技（广州）有限公司	8,400,000.00	广州	广东广州	其他科技推广服务业		79.17%	企业合并
广州影行天下文化传播有限公司	14,603,810.00	广州	广东广州	广告服务业		51.52%	企业合并
广州创举天下文化传媒有限公司	5,000,000.00	广州	广东广州	广告服务业		51.52%	企业合并
广州影滔文化传播有限公司	1,000,000.00	广州	广东广州	文化艺术业		51.52%	企业合并
凡际（广州）传媒有限公司	1,000,000.00	广州	广东广州	广告服务业		51.52%	企业合并
元创星健康科技（广东）有限公司	10,000,000.00	广州	广东广州	广告服务业		51.52%	企业合并
广州创行文化科技有限公司	1,000,000.00	广州	广东广州	广告服务业		51.52%	企业合并
广州浪花与大海文化传播有限公司	2,000,000.00	广州	广东广州	广告服务业		26.28%	企业合并
上海影行元创文化传播有限公司	10,000,000.00	上海	上海崇明区	广告服务业		51.52%	企业合并
因赛元禹宙（上海）智能科技有限公司	10,000,000.00	上海	上海市宝山区	商务服务业		100.00%	设立

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

- 1、广州天与空广告有限公司、北京天与空互动广告有限公司、北京原理品牌营销咨询有限公司系为上海天与空广告有限公司子公司。
- 2、广州浪花与大海文化传播有限公司系广州影行天下文化传播有限公司子公司。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海天与空广告有限公司	48.99%	16,179,721.99	20,509,086.90	57,315,400.02

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海天与空广告有限公司	201,622,773.52	13,301,091.56	214,923,865.08	85,852,687.68	3,249,024.69	89,101,712.37	208,115,311.57	20,557,030.81	228,672,342.38	85,113,087.55	9,447,003.44	94,560,090.99

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海天与空广告有限公司	215,801,894.58	33,569,901.33	33,569,901.33	33,807,412.68	281,119,260.21	35,875,506.24	35,875,506.24	14,284,983.35

其他说明：

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	25,833,330.75	22,506,812.48
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	3,551,101.37	4,261,169.52

—综合收益总额	3,551,101.37	4,261,169.52
---------	--------------	--------------

其他说明：

## 十一、政府补助

### 1、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
产业发展财政扶持资金		2,986,000.00
2018 年创新科技小巨人补贴		80,000.00
稳岗补贴		149,919.83
招用高校生社保补贴		384,273.54
一次性留工培训补助		177,750.00
一次性扩岗补助		45,000.00
社保返还		127,643.55
其他		5,144.22
上市企业迁入奖励	2,294,700.00	
社保补助	590,707.14	
企业扶持资金	505,866.55	
高新补助	200,000.00	
岗位补贴	3,900.00	
一次性就业补贴	4,000.00	

其他说明

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、债权投资、借款、应收款项、应付款项等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

#### （一）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产

计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、应收账款、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家 GDP 增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于长期应收款，本公司综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。截止 2023 年 12 月 31 日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

项目	账面余额	减值准备
应收票据	885,730.11	6,022.97
应收账款	274,633,926.65	2,284,096.92
其他应收款	179,490,342.60	8,409,242.41
合计	455,009,999.36	10,694,680.84

### （二）流动性风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司下属成员企业各自负责其现金流量预测。公司财务部门基于各成员企业的现金流量预测结果，在公司层面持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。此外，本公司与主要业务往来银行订立融资额度授信协议，为本公司履行与商业票据相关的义务提供支持。截止 2023 年 12 月 31 日，本公司已拥有国内多家银行提供的银行授信额度，金额 17,000.00 万元，其中：已使用授信金额为 3,546.65 万元。

### （三）市场风险

#### 1. 汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）依然存在汇率风险。本公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险；为此，本公司可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约来达到规避汇率风险的目的。

截止 2023 年 12 月 31 日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额
	美元项目
外币金融资产：	
货币资金	13,242,791.49
应收账款	2,684,812.67
外币金融负债：	
应付账款	689,834.44
其他应付款	97,821,770.75

#### 2. 利率风险

本公司的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使

本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

### 3. 价格风险

价格风险指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，主要源于股票市场指数、权益工具价格以及其他风险变量的变化。

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		62,597,622.28		62,597,622.28
其他		62,597,622.28		62,597,622.28
持续以公允价值计量的资产总额		62,597,622.28		62,597,622.28
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于持有的理财产品的公允价值，根据本金加上截至资产负债表日的预期收益市场价值确定其公允价值。

### 3、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资。

项目	期末余额	期初余额
深圳合创共生科技合伙企业（有限合伙）	41,947.50	
合计	41,947.50	

上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
王建朝、李明				38.01%	38.01%

本企业的母公司情况的说明

王建朝、李明夫妻系公司控股股东及实际控制人。王建朝、李明合计持有公司 35.01% 股份，另分别通过公司股东广东因赛投资有限公司、广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）、珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）控制公司 14.56%、5.77%、1.40% 股份。

王建朝、李明为本公司的最终控制方。

本企业最终控制方是王建朝、李明。。

其他说明：

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十（1）。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十（2）。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
广州三极信息科技有限责任公司	联营企业
上海曜之能广告有限公司	联营企业
上海找马天与空品牌营销咨询有限公司	联营企业
上海邻刻宇宙网络科技有限公司	联营企业
上海问与答营销策划广告有限公司	联营企业
趣造（上海）文化艺术有限公司	联营企业
广州播天下文化科技有限公司	联营企业
广州渡林信息科技有限公司	联营企业
广州文韬创举文化传播有限公司	联营企业

其他说明：

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
华代珠宝（广东）有限公司	实控人王建朝、李明夫妇合计持股 60%
广东因赛投资有限公司	实控人王建朝、李明夫妇合计持股 100%
如果（北京）食品有限公司	持股 5% 企业的子公司，2023 年 9 月已退出
广东粤湾橙鑫投资有限公司	其他权益投资
深圳合创共生科技合伙企业（有限合伙）	其他权益投资

其他说明：

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海曜之能广告有限公司	接受劳务	144,339.62			47,169.81
上海问与答营销策划广告有限公司	接受劳务				2,393,725.57
上海邻刻宇宙网络科技有限公司	接受劳务				97,087.40

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
华代珠宝（广东）有限公司	销售商品	237,821.78	1,096,037.72
如果（北京）食品有限公司	销售商品	555,445.54	635,683.65
上海问与答营销策划广告有限公司	销售商品	520,754.72	998,113.21
广州三极信息科技有限责任公司	提供服务费		16,205.42
广州渡林信息科技有限公司	销售商品	28,233.55	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

### (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
广东因赛投资有限公司	办公室	55,045.87	34,403.67
华代珠宝（广东）有限公司	办公室	35,779.82	22,018.35

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

### (3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	7,979,618.36	9,031,454.38

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	华代珠宝（广东）有限公司			500,000.00	3,400.00
应收账款	如果（北京）食品有限公司	4,455.44	6.75	191,535.00	1,302.44
应收账款	上海问与答营销策划广告有限公司	552,000.00	836.05	552,000.00	3,753.60
应收账款	广州三极信息科技有限公司	18,355.71	27.80		
其他应收款	华代珠宝（广东）有限公司			24,000.00	1,355.91
其他应收款	广东因赛投资有限公司			30,000.00	1,694.88
其他应收款	广东粤湾橙鑫投资有限公司			9,100.00	514.07
预付款项	广州绚石数码科技有限公司			22,779.35	
预付款项	广州文韬创举文化传播有限公司	390,000.00			

### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	上海找马天与空品牌营销咨询有限公司	294,637.50	
应付账款	上海曜之能广告有限公司	141,509.43	
应付账款	上海问与答营销策划广告有限公司	1,315,180.40	307,220.00
应付账款	凡际（广州）传媒有限公司		428,959.69
应付账款	广州创举天下文化传媒有限公司		10,000.00
其他应付款	如果（北京）食品有限公司		40,000.00

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象	本期授予	本期行权	本期解锁	本期失效



类别	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
董事、高级管理人员	1,310,000	16,938,300.00	0	0.00			0	0.00
中层管理人员及核心技术(业务)骨干	3,690,000	47,711,700.00	0	0.00			0	0.00
合计	5,000,000	64,650,000.00	0	0.00			0	0.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明:

公司本期授予的各项权益工具总额	5,000,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	具体详见下述说明
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	不适用

根据公司 2023 年第一次临时股东大会的授权，公司于 2023 年 1 月 11 日召开第三届董事会第七次会议和第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，同意并确定公司本次激励计划的首次授权日为 2023 年 1 月 11 日，以 13.03 元/份（调整前）的行权价格向符合授予条件的 112 名激励对象授予 400 万份股票期权。本次激励计划有效期为自股票期权首次授权之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销之日止，最长不超过 60 个月。本次激励计划首次授予股票期权的等待期为自首次授权日起 14 个月、26 个月、38 个月。

根据公司 2023 年第一次临时股东大会的授权，公司于 2023 年 10 月 25 日召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留股票期权的议案》，同意并确定公司预留股票期权的授权日为 2023 年 10 月 25 日，以 12.93 元/份的行权价格向符合授予条件的 12 名激励对象授予 100 万份股票期权。本次授予的预留部分股票期权的行权有效期为自预留授权之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销之日止，最长不超过 48 个月。本次激励计划预留授予股票期权的等待期为自预留授权日起 12 个月、24 个月、36 个月。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克斯科尔期权模型
可行权权益工具数量的确定依据	各考核期业绩条件估计，并根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计数，修正预计可行权的权益工具数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00

其他说明:

### 3、股份支付的修改、终止情况

2023年3月2日，公司披露了《关于2022年股票期权激励计划首次授予登记完成的公告》，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认，公司完成了首次授予股票期权的登记工作，向符合条件的112名激励对象授予股票期权400万份，行权价格为13.03元/份。2023年10月25日，公司召开了第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于调整2022年股票期权激励计划行权价格的议案》，同意将2022年股票期权激励计划股票期权的行权价格由13.03元/份调整为12.93元/份。

## 十六、承诺及或有事项

### 1、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

##### 1. 开出信用证

信用证编号	开证日期	到期日	金额
LC1202301281	2023-11-20	2024-11-13	1,000,000.00
LC1202301283	2023-11-16	2024-11-13	3,230,000.00
LC1202301273	2023-11-16	2024-11-13	2,600,000.00
LC1202301265	2023-11-16	2024-11-13	800,000.00
LC1202301264	2023-11-16	2024-11-13	2,600,000.00
LC1202301072	2023-10-20	2024-10-16	270,000.00
LC1202301075	2023-10-20	2024-10-16	120,000.00
LC1202301073	2023-10-20	2024-10-16	2,240,000.00
LC1202301074	2023-10-20	2024-10-16	200,000.00
LC1202300794	2023-08-08	2024-08-12	500,000.00
LC1202300795	2023-08-08	2024-08-12	6,500,000.00
合计			20,060,000.00

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

拟分配每10股派息数（元）	0.5
利润分配方案	《关于2023年度利润分配预案》

### 2、其他资产负债表日后事项说明

截至财务报告批准报出日止，本公司无其他应披露未披露的重大资产负债表日后事项。

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	74,308,554.16	79,473,798.45
1 至 2 年	4,764,901.38	2,632,885.00
合计	79,073,455.54	82,106,683.45

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	250,000.00	0.32%	250,000.00	100.00%	0.00					
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	78,823,455.54	99.68%	98,181.25	0.12%	78,725,274.29	82,106,683.45	100.00%	430,754.09	0.52%	81,675,929.36
其中：										
账龄组合	64,667,641.59	81.78%	98,181.25	0.15%	64,569,460.34	63,346,189.49	77.15%	430,754.09	0.68%	62,915,435.40
关联方组合	14,155,813.95	17.90%			14,155,813.95	18,760,493.96	22.85%			18,760,493.96
合计	79,073,455.54	100.00%	348,181.25	0.44%	78,725,274.29	82,106,683.45	100.00%	430,754.09	0.52%	81,675,929.36

按单项计提坏账准备：250,000.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	0.00	0.00	250,000.00	250,000.00	100.00%	预期不能收回
合计	0.00	0.00	250,000.00	250,000.00		

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	64,664,245.35	97,939.48	0.15%
1-2 年	3,396.24	241.77	7.12%
合计	64,667,641.59	98,181.25	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合计提坏账准备	430,754.09		82,572.84			348,181.25
合计	430,754.09		82,572.84			348,181.25

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	23,029,531.02		23,029,531.02	29.12%	34,880.18
客户二	9,451,406.32		9,451,406.32	11.95%	0.00
客户三	6,732,379.59		6,732,379.59	8.51%	10,196.76
客户四	6,296,599.48		6,296,599.48	7.96%	9,536.73
客户五	5,501,624.06		5,501,624.06	6.96%	8,332.68
合计	51,011,540.47		51,011,540.47	64.50%	62,946.35

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	146,100,418.63	86,272,056.95
合计	146,100,418.63	86,272,056.95

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	1,108,923.93	1,790,975.00
员工借支及备用金	72,357.37	117,604.93
往来款	80,999,680.03	84,677,440.05
股权转让款	71,090,191.78	
合计	153,271,153.11	86,586,019.98

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	153,166,153.11	81,776,414.10
1 至 2 年	6,000.00	4,578,105.88
2 至 3 年	70,000.00	200,000.00
3 年以上	29,000.00	31,500.00
3 至 4 年	29,000.00	31,500.00
合计	153,271,153.11	86,586,019.98

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	71,090,191.78	46.38%	7,073,192.14	9.95%	64,016,999.64					
其中：										
按组合计提坏账准备	82,180,961.33	53.62%	97,542.34	0.12%	82,083,418.99	86,586,019.98	100.00%	313,963.03	0.36%	86,272,056.95
其中：										
账龄组合	1,252,197.14	0.82%	97,542.34	7.79%	1,154,654.80	2,388,664.22	2.76%	313,963.03	13.14%	2,074,701.19
关联方组合	80,928,764.19	52.80%			80,928,764.19	84,197,355.76	97.24%			84,197,355.76
合计	153,271,153.11	100.00%	7,170,734.48	4.68%	146,100,418.63	86,586,019.98	100.00%	313,963.03	0.36%	86,272,056.95

按单项计提坏账准备：7,073,192.14

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
芜湖市星洲达扬信息技术咨询服务合伙企业	0.00	0.00	71,090,191.78	7,073,192.14	9.95%	股权回购款
合计	0.00	0.00	71,090,191.78	7,073,192.14		

按组合计提坏账准备：97,542.34

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	1,147,197.14	46,318.08	4.04%
1-2年	6,000.00	736.66	12.28%
2-3年	70,000.00	21,487.60	30.70%
3年以上	29,000.00	29,000.00	100.00%
合计	1,252,197.14	97,542.34	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	313,963.03			313,963.03
2023年1月1日余额在本期				
本期计提	6,856,771.45			6,856,771.45
2023年12月31日余额	7,170,734.48			7,170,734.48

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

## 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	股权回购款	71,090,191.78	1年以内	46.38%	7,073,192.14
单位二	内部往来	18,075,000.00	1年以内	11.79%	
单位三	内部往来	13,460,000.00	1年以内	8.78%	
单位四	内部往来	618,514.22	1年以内	0.40%	
单位五	内部往来	439,460.26	1年以内	0.29%	
合计		103,683,166.26		67.64%	7,073,192.14

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	311,623,137.01		311,623,137.01	304,376,899.01		304,376,899.01
合计	311,623,137.01		311,623,137.01	304,376,899.01		304,376,899.01

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
广东因赛元禹宙智能科技有限公司	6,153,941.00						6,153,941.00	
广州美胜设计有限公司	4,753,762.00			4,753,762.00				
广州因赛咨询有限公司	1,094,290.19						1,094,290.19	
广州意普思影视广告制作有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
广州创意热店互联网科技有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00				20,000,000.00	
广东旭日传媒有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
广东因赛数字营销有限公司	10,000,000.00		2,000,000.00				12,000,000.00	
广东因赛数字媒体有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
上海天与空广告股份有限公司	234,599,905.82						234,599,905.82	
因赛(上海)品牌营销广告有限公司	1,775,000.00						1,775,000.00	
因赛(杭州)品牌营销策划有限公司	6,000,000.00						6,000,000.00	

合计	304,376,899.01	12,000,000.00	4,753,762.00	311,623,137.01
----	----------------	---------------	--------------	----------------

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	144,870,885.95	104,932,844.37	188,341,777.70	137,548,297.72
其他业务	1,413,239.38	102,019.63	1,768,472.21	
合计	146,284,125.33	105,034,864.00	190,110,249.91	137,548,297.72

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 37,410,745.80 元，其中，28,014,745.80 元预计将于 2024 年度确认收入，9,396,000.00 元预计将于 2025 年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

#### 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	21,350,913.11	10,201,105.20
权益法核算的长期股权投资收益		4,772,385.11
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,196,474.43	2,096,025.99
处置交易性金融资产取得的投资收益	8,735,595.78	
合计	32,282,983.32	17,069,516.30

### 十九、补充资料

#### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	275,000.99	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	3,599,173.69	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	7,301,355.51	主要是现金管理产生的理财收益以及终止确认部分长期股权投资产生的损益
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	4,885,745.82	主要是收购影行天下调整原股权价值产生的投资收益，以及个税手续费返还



除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,712,246.24	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	22,950,404.05	主要是并购子公司业绩补偿形成的公允价值变动
减：所得税影响额	4,847,004.77	
少数股东权益影响额（税后）	865,825.13	
合计	31,586,603.92	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	6.06%	0.378	0.378
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.46%	0.09	0.09