

证券代码：300766 证券简称：每日互动 公告编号：2023-009

## 每日互动股份有限公司

### 2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

##### （一）业绩预告期间

2022年1月1日至2022年12月31日。

##### （二）业绩预告情况

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利： <u>2,500</u> 万元— <u>3,000</u> 万元	盈利： <u>11,407.69</u> 万元
	比上年同期下降： <u>-78%</u> — <u>-74%</u>	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利： <u>1,900</u> 万元— <u>2,450</u> 万元	盈利： <u>8,893.38</u> 万元
	比上年同期下降： <u>-79%</u> — <u>-72%</u>	

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据为公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

#### 三、业绩变动原因说明

报告期内，宏观经济面临世界格局变化以及疫情叠加的复杂局面，受到多种不确定性因素的影响。而大数据行业发展与变革持续深化，中共中央、国务院重磅发布的“数据二十条”等数据要素改革

顶层设计加速落地，数据交易、数据安全等行业基础设施生态进一步完善，数字经济发展进入新阶段。

报告期内，面对机遇和挑战，公司仍保持较强的业务发展韧性，尤其在面对第三季度业绩极限承压并出现单季经营性亏损的情况下，在第四季度顶住了疫情防控全面放开后的过渡期压力，实现了扭亏为盈，公司经营重回常态化发展。公司业务进展具体如下：

### **1、修炼内功，增强韧性**

公司始终围绕“数据积累-数据治理-数据应用”的业务逻辑纵深推进。

**在数据积累端**，公司SDK累计安装量再创新高，同时推出用户运营平台，驱动客户全链路智慧化运营，不断夯实数据底盘，把握精细化运营的市场新机遇。

**在数据治理端**，公司构建的DiOS数据智能操作系统对外输出治数能力，通过结合客户应用场景驱动业务成长，目前已在城市治理、移动互联网、品牌营销、智慧高速等领域落地应用。

**在数据应用端**，公司公共服务虽受限政府缩减相关领域公共支出，但全年仍然保持显著增长，尤其在第四季度，疫情防控措施全面调整，政府预算依然承压，但预期恢复，公共服务克服疫情放开阵痛期的压力，实现当季同比强有力增长，已重回快速增长通道。

商业服务方面，宏观经济影响消费市场持续走弱，直接影响公司品牌服务并间接影响互联网公司的推广预算，相关收入下降明显，但公司着力聚焦内功修炼，积极推动向量化创新技术、大数据联合计算创新模式等，瞄准经济复苏后的爆发机会。

2022年，基于对数据智能行业未来发展的长期信心和对吸纳优秀人才的机遇把握，公司人工及研发投入同比增加，持续强化新技

术、新产品开发，为长期发展积蓄动能。

## 2、积蓄动能，蓄势未来

随着数据要素价值化改革的全面提速，公司持续探索数据要素安全流通的模式创新与数据智能的应用实践。

**在行业基建领域**，公司积极推动建设的浙江省大数据联合计算中心被广泛接纳，将进一步激活数据要素潜能、释放数据要素价值，并在经济复苏中为公司也为行业增长提供支撑。

**在智慧交通领域**，公司联合生态伙伴推出“数智绿波”产品，助力交管部门高效完成信号灯智能配时、绿波路线智能协调优化等工作，实现路网交通流的数字化建设和智能调度管理，极大地提升了交通效率。

在“数据二十条”等政策驱动下，行业基础设施不断完善，数据智能创新场景持续丰富，公司也将抓住这一轮数字要素改革带来的新成长机会。

预计2022年度政府补助、投资收益等非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响约为550万元—600万元。

## 四、其他相关说明

（一）本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

（二）2022年度经营业绩的具体财务数据将在公司2022年年度报告中披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

## 五、备查文件

1、董事会关于2022年度业绩预告的说明。

特此公告。

每日互动股份有限公司

董事会

2023年1月21日