

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

公告编号：2023-045

华宝香精股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 615,880,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华宝股份	股票代码	300741
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯晓勤	魏坚强	
电话	021-67083333	021-67083333	
办公地址	上海市嘉定区叶城路 1299 号	上海市嘉定区叶城路 1299 号	
电子信箱	ir@hbflavor.com	ir@hbflavor.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	693,024,205	902,227,552	-23.19%
归属于上市公司股东的净利润（元）	212,370,634	399,042,619	-46.78%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	142,985,681	299,722,636	-52.29%
经营活动产生的现金流量净额（元）	282,909,076	228,956,600	23.56%
基本每股收益（元/股）	0.34	0.65	-47.69%
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.65	-47.69%
加权平均净资产收益率	2.93%	5.26%	-2.33%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,147,915,995	9,010,360,198	-9.57%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,154,955,037	7,540,478,830	-5.11%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,478	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
华烽国际投资控股(中国)有限公司	境内非国有法人	81.10%	499,500,000			
上海君和立成投资管理中心(有限合伙)－共青城田鑫投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	3.41%	20,971,800			
梁觉森	境内自然人	0.95%	5,855,700			
共青城南土投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.56%	3,446,759			
张德兴	境内自然人	0.39%	2,418,800			
中国农业银行股份有限公司－泰达宏利中证主要消费红利指数型证券投资基金	其他	0.28%	1,706,500			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.25%	1,523,298			
冯肇卫	境内自然人	0.20%	1,224,800			
赵进东	境内自然人	0.17%	1,025,900			
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司－玄元科新7号私募证券投资基金	其他	0.16%	997,600			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	梁觉森通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 5,780,000 股，通过普通证券账户持有公司股份 75,700 股，合计持有 5,855,700 股；张德兴通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,155,700 股，通过普通证券账户持有公司股份 263,100 股，合计持有 2,418,800 股；冯肇卫通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 428,700 股，通过普通证券账户持有公司股份 796,100 股，合计持有 1,224,800 股。					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，全球经济逐步复苏，国际力量对比消长变化和全球性挑战日益增多，世界经济面临多重下行风险，增长依然疲弱。国内经济陆续恢复常态化运行，面临更多的机遇和挑战。报告期内，公司强化配套全链路协同机制，积极探索从“销售香精产品”到“提供解决方案”的商业模式升级。在创新研发方面，公司高度重视科技创新管理的体系化建设，进一步优化科技项目管理体系和技术团队协同机制，报告期内，公司正式启动科技新项目 12 个，旨在积极推进技术创新和产品研发。在产业及市场布局方面，稳健规划产业链下游布局，积极推进东南亚区域的研发与产能规划，以及欧洲、亚太区域的销售网络。在数字化转型上，公司同步推进管理体系优化和信息化建设，通过 PLM 系统的全面升级改造、上海奕方 SAP 与条码系统的实施、配方物料协同系统的启动、保密系统的蓝图规划等数字化项目，进一步提升精细化管理水平和经营效率，为公司的可持续发展夯实基础。

报告期内，公司实现营业收入 69,302.42 万元，较上年同期下降 23.19%。其中，由于整体下游市场需求变化以及公司产品结构调整，食用香精业务本期销售收入下降 38.80%，食品配料业务本期销售收入增长 49.00%，日用香精业务本期销售收入下降 8.60%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 21,237.06 万元，较上年同期下降 46.78%；基本每股收益为 0.34 元，较上年同期下降 47.69%；加权平均净资产收益率 2.93%，较上年同期下降 2.33 个百分点。报告期内，公司开展的重点工作如下：

1、食用香精业务

报告期内，公司积极应对消费趋势与行业发展变化，持续优化产品结构，构建多元化产品矩阵，不断深化在植物提取、酶解热反应、美拉德反应等基础研究，着力精进乳化香精、微胶囊香精等工艺技术，持续提升产品品质；同时，公司高度关注食品风味创新和大健康品类的研发创新力度，分别启动了晶球益生菌性能提升、膨化食品内调外赋立体风味应用、构建酶解产品稳定体系等研发课题的研究，不断提升创新实力；在定制化需求方面，着重开展以风味为中心的品类创新，在风味璀璨片，风味加香茶，风味奶浆等一系列衍生的业务上取得了突破。

海外业务拓展领域，亚太华宝持续发挥补强国内、辐射海外的区位优势，积极开展与国际化专业人才的研发项目合作，并深度参与公司的科技创新体系建设、法规体系建设、研发数字化项目建设和重点科技创新项目，持续推动公司研发能力国际化的转型升级。同时，亚太华宝在与东南亚客户的合作中，深入研究东盟各国的市场特性、法规体系与发展

趋势，不断探索最佳商业模式，为公司精准定位东南亚细分市场提供充足的决策依据，为“中国味道”在东南亚国家进一步开拓奠定基础。

公司持续关注新型烟草的发展态势及业务机会，利用多年的技术积淀、配方储备以及快速的市场反应能力，积极开展针对不同区域新型烟草市场的富含不同风格香韵的香精产品研发，如适合国内市场的多种烟草风味，适合海外市场的复合热带水果风味、咖啡风味等。同时为降温材料定向开发了表香香精、粉末香精等产品，提高烟草产品的附加值和市场竞争能力。

2、食品配料业务

作为公司战略转型升级的重要方向，报告期内，公司高度重视健康食品配料相关技术研发、产品创新与工艺改进，不断提升对市场趋势和客户需求的洞察能力，通过公司多个技术中心的联合协同研发，在益生菌爆珠、风味糖浆、风味爆珠产品升级、珍珠粉圆抗冻技术等方面取得突破，实现以技术推动产品创新，满足消费者对“绿色、营养、健康”的诉求。

公司持续加大对重点客户的产品配套服务力度，凭借自身技术优势，与亿滋、好丽友等多个头部客户在食品配料解决方案上展开深入合作，覆盖饮料、烘焙、膨化食品、湿辣、餐饮等多个领域。同时，积极推广天然果蔬粉、冰火魔球爆珠等优势新品，定期与客户做深度的产品技术交流，通过研判市场趋势主动提供新品创意规划，并为客户提供定制化研发全套解决方案。

在国际业务方面，公司积极参加海外知名食品配料行业展会，推进与欧洲、非洲、东南亚等多个国家的客户沟通，进而快速提升公司在国际市场的知名度和影响力。

3、日用香精业务

报告期内，日用香精业务中的熏香消杀类板块受整体环境影响较大，公司快速调整资源配置，积极优化业务结构，开始着力发展个人护理、口腔护理、宠物护理等趋势板块，进一步加大相关产品和技术的创新力度，扩大国内业务的辐射区域，并大力拓展新型跨界客户，积极迎合线上电商品牌的产品需求。同时，与多个海外客户建立业务联系，为未来业务的可持续发展打造新的增长点。技术创新方面，公司持续对日化粉末香精、液体微胶囊新香型、特色空间香氛等进行技术升级与产品创新，进一步提升日化香精的一体化解决方案能力。

4、其他业务

在天然植物提取物方面，公司聚焦咖啡类、茶类、花草类几大趋势品类，结合多种国内外先进技术原理，在高附加值的植物提取工艺上取得了实质性技术突破，并自主设计开发出全套中试设备。报告期内，公司大力推进天然植物提取物产业化项目建设，持续优化提升生产工艺，夯实了产品的技术壁垒，更好地满足客户对高品质产品的需求。同时，项目产品天然健康的属性与消费者对食品健康的需求高度契合，将为香精产品的创新带来新的活力。

此外，公司也在积极探索植物提取物的应用技术，积极洞察国内外市场需求，研发升级了植物提取物的晶球包埋、微丸包埋、纳米乳化、纳米研磨等技术应用产品，并与客户共同打造刺梨、姜黄微丸等多款复合型功效产品，为客户提供具有高附加值的植物提取物全场景应用综合解决方案。

5、积极拓展海外市场，加快全球化布局

公司积极响应“一带一路”高质量发展要求，进一步加快海外市场的布局。报告期内，公司对东南亚、欧洲、非洲市场展开深度考察，与当地的客户和经销商进行交流，公司产品受到了客户一致肯定。经过对当地的消费趋势、营商环境、行业机会、法律法规等多个维度的深入研究，公司进一步明确了东南亚市场的商业模式与经营方针。在欧洲市场，公司依托国内良好的行业口碑，以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力，持续保持在欧洲连锁餐饮渠道的食品配料业务的快速增长。

6、践行数字化转型布局，优化升级信息化项目

为了能够进一步实现各个技术中心跨国家、跨学科的联合研发与高效协同，报告期内，公司对标国际化香精香料公司的研发体系，启动了对产品生命周期管理系统（PLM）的全面升级改造，打造国际版研发管理系统，简化工艺规划和物

料管理流程，创新定制跨国配方协同开发等功能。同时，为了打通研、供、产、销全链路而定向开发的配方物料协同系统也完成开发，进入上线试运行阶段，将研发系统与 SAP ERP、OA 系统等实现全面打通，在技术资产得以深度挖掘和有效沉淀的同时，企业整体运行效能得以再度提升。

报告期内，公司正式启动了上海奕方 SAP ERP 全模块的项目实施，旨在实现上海奕方业务和财务的一体化集成和差异化管控模式，并将食品配料业务的“上下游”与职能的“前中后台”进行深度融合，为提升食品配料产业链的竞争力建立基础。

信息化项目的有序实施，持续深化公司的集成化、平台化、透明化、高效化的系统运营管控模式，构建了公司一体化数字管理平台的总体架构，推动公司可持续的内生增长和外延扩张，为实现“打造全球性的智能科创平台”的战略目标夯实基础。

7、推进精益化生产，助力高质量发展

报告期内，公司正式开启并全面推广精益生产管理工作，通过成立精益生产领导小组及项目组、全员宣贯培训、制定并研讨实施计划、选取试点单位定向指导以及全员提案改善等举措，提高公司全员对精益生产的认识和能力。同时，精益生产工作的推进将与公司数字化转型升级紧密衔接、相互融合、协同促进，为经营管理及生产制造过程中持续改进奠定基础，逐步达到最优品质、最低成本、最高效率的精益生产管理目标。