

证券代码：300719

证券简称：安达维尔

公告编号：2023-017

# 北京安达维尔科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	安达维尔	股票代码	300719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	熊涛	张春城	
办公地址	北京市顺义区仁和地区杜杨北街 19 号	北京市顺义区仁和地区杜杨北街 19 号	
传真	010-89401156	010-89401156	
电话	010-89401156	010-89401156	
电子信箱	securities@andawell.com	securities@andawell.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司经过二十余年的发展，从一个单一从事航空维修业务的企业，发展成能够提供系统级解决方案的综合性供应商，拥有机载设备研制、航空维修、测控及地面保障设备研制三大主营业务，涵盖航空器与防务装备研制、生产和使用的全寿命周期。同时，公司顺应技术发展趋势及国防建设推动“三化”能力的迫切需求，在持续推动传统产品发展的同时，积极培育了包括智能技术、工业软件和先进材料等在内的新兴业务。

### 报告期内公司从事的主要业务如下：

#### 1、公司主营业务

##### (1) 机载设备

机载设备是公司业务占比最大的业务类别，营收约占公司总体营收的 30.71%，产品包括航空座椅、客舱设备、防护装甲、航空导航设备、直升机机载训练系统等，装备各类直升机和固定翼运输机。公司主要从事相关产品的研究开发、产品设计及制造、关键工艺、总装试验、适航取证和持续服务，客户主要是国内各飞机制造商、分系统研发生产单位、航空器操作使用单位与民航运输企业。

航空座椅包括抗坠毁座椅、驾驶员座椅、操作员座椅和乘员座椅等；客舱设备包括整机内饰、整体厨房、整体盥洗室、客舱照明等；航空装甲包括机载防护装甲及空勤人员防护装甲；导航系统主要有无线电高度表、无线电罗盘、多模组合导航、备份显示和近地告警系统等产品；模拟训练设备目前主要是直升机模拟训练系统。公司同时还拥有整机内饰与装甲防护的方案设计与工程实施能力及直升机低空导航与安全告警的系统级解决方案能力。

同时，公司是民机机载设备国产化的先行者，开发出国内首个民机航空厨房插件 CTS0A 产品，参与中国民航局相关适航标准的制定，目前已有多款航空厨房插件和盥洗室设备装备包括 ARJ21 在内的国产运输机。

##### (2) 航空维修

航空维修是公司的创始业务，业务营收约占公司总体营收的 36.20%，主要从事飞机部件维修，业务覆盖机载计算机、通讯导航、仪表显示、电气系统、娱乐系统、灯光照明、电机附件和气动附件等，能力覆盖空客、波音、巴航工业及中航工业等主流飞机制造商生产的超过 30 余种机型，拥有 CAAC、FAA、EASA 和 JMM 等维修许可证书，客户主要包括各类民航运输、警航和防务等部门。

##### (3) 测控及地面保障设备

测控及地面保障设备业务是公司重要核心业务，营收约占公司总体收入的 26.33%，主要从事地面测控、勤务保障与模拟训练设备的产品开发、解决方案与系统集成，为客户提供仿真环境搭建、产品功能验证、故障排查与定位、健康诊断与管理、地面勤务保障及仿真模拟训练等在内的各类地面设备与解决方案。主要产品包括原位检测设备、仿真与专用测试设备、通用自动化测试设备等设备级产品；航电系统联试、大型数据采集和实时数据仿真等解决方案产品；直升机伴随保障系统、仿真模拟训练器和“实装、虚拟与构造（LVC）”训练设备等系统集成产品，客户主要是各类航空器操作使用部门与航空航天与防务领域的研发生产企业。

#### （4）新兴业务

##### 智能技术

目前智能技术解决方案业务，主要聚焦于基于射频身份识别（RFID）的资产管理与智能仓储的产品开发与解决方案提供，产品包括智能工具柜、智能工具车、智能仓储库房、智能履历本柜等及其管理信息系统，主要面向航空航天与防务、民航维修与能源电力领域的资产密集型企业。

##### 工业软件

2022 年度，公司已推出 SIPDM 超越集成产品研发管理信息系统，该产品是公司长期以来从事航空装备研发的工业知识积累与管理流程的提炼，是 IPD 研发管理思想、解决方案销售方法论、全特性质量过程控制方法在企业中的进一步集成应用，能够帮助研发型企业快速提升系统竞争力（营销、技术、研发、质量、成本）。目前公司已在研发管理流程、产品全特性需求与产品全生命周期管理等方面，针对高可靠复杂性装备制造行业进行了专门的产品开发，系列产品主要面向航空航天、防务工业、能源电力、船舶工业、汽车零部件、消费电子与家用电器等离散制造行业，助力研发型企业实现超越，实现市场成功和财务成功。

##### 复合材料

公司复合材料业务专注于碳纤维复合材料构件研发及制造，主要用于保证公司航空座椅、客舱内饰和航空装甲所需的复合材料结构件的供应，同时也对外承接委托制造合同，未来有望进一步扩大生产规模，投资建设包括复合材料预浸料生产在内的生产线设备，以满足公司对“多型号、小批量和定制化”的复合材料结构件稳定供应的需求，加强对上下游价值链的掌控的同时，对外拓展新的复材业务增长空间。

#### 2、公司经营模式

公司主要为航空航天与防务行业的设计、制造、运行与维护部门提供系统设备和部件级的产品服务与解决方案，通过布局相关多元化的产品和业务组合，不断推出若干细分领域占据领先地位的优势产品与服务，同时布局业务上游的复合材料制造，强化供应链和价值链把控，另外推出工业软件与智能技术解决方案，将公司业务拓展至其它行业领域，为公司的发展提供更多支撑。

航空航天与防务装备的采办，具有过程复杂、流程严谨和产品生命周期长的特点，公司的经营活动主要围绕装备采办的各环节与流程展开，以若干产品及服务业务平台为核心，开展相关的研发、销售、试验、生产、服务和采购等活动，从而具有更多领先应用前沿技术和最先推出新概念产品的能力。

##### （1）研发模式

公司不断推出新的产品设计，对成熟产品、技术与工艺进行改进，对平台型产品与技术进行持续投入。公司依照集成产品开发（IPD）的思想，经过长期实践，塑造和固化了产品开发流程，结合全面分析将市场需求和全特性要求转化为标准化的需求输入和产品定义，进而转化为产品详细设计输入，形成了一套完整的产品开发流程体系和相应的信息系统产品。

公司建立了平台化的产品开发策略，促进设计的平台化、模块化，提高定制产品的标准化程度、开发速度和使用效

能，通过对行业趋势、市场格局和价值链组成的研究，集中研发资源投向精品项目、关键能力和关键材料等领域，及时捕捉客户需求并建立预研项目，在若干细分行业领域和价值链的关键环节提前布局，不断推出领先市场和满足用户需求的产品。

公司以客户需求为导向，以打造精品项目为原则，追求市场与财务的双重成功。此外，针对未来需要重点布局的产品、技术和工艺，公司积极利用外部资源，采用多种形式的合作以获取关键能力。

#### (2) 销售模式

公司产品与服务主要采用直销方式，直接对接客户的装备采办、研发设计、生产试验和工程技术等专业部门。公司设有销售中心，进行销售管理工作，在公司层面和业务单元层面，均设有市场和售后服务相关部门，负责各层面的售前和售后工作。对于重大项目或者复杂的集成产品，设有专注于其产品解决方案销售的团队。

工业软件和智能技术等新兴业务，由于客户覆盖的行业领域和地理范围较广，采取直销与渠道相结合的销售模式，公司主要负责重点行业、标杆客户和大客户的推广与实施；后续随着产品迭代升级，公司将针对不同行业进行销售模式的创新与探索，积极与各合作伙伴共建软件生态。

#### (3) 生产模式

公司在价值链上强调对研发设计、系统集成、关键工艺和持续服务等价值较高的生产环节的掌握，在生产过程上主要从事总装生产、系统集成、试验验证、适航取证、产品交付及关键工艺制造。公司建立了高效的生产计划与执行流程和相应的管理信息系统，以适应有小批量、高质量和定制化等特点的生产。

#### (4) 供应链管理模式

公司致力于建立高效的供应链管理体系，并充分借助与国内（外）飞机制造商等企业的交流合作机会，提升公司的质量体系和供应链管理标准。根据不同业务特点，对标准化产品、定制化产品和航空维修服务，建立了差异化的管理体系，从而保障不同类型业务单元的质量、交付、成本和监管等多重目标的达成。此外，对于采购量较大的物料，如复合材料，公司通过建立自主生产的能力，确保关键物料的供货与质量稳定。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,240,929,929.88	1,271,026,715.50	-2.37%	1,443,482,589.43
归属于上市公司股东的净资产	970,780,054.18	1,014,854,329.23	-4.34%	1,051,263,859.46
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	412,546,067.20	475,457,221.77	-13.23%	609,699,797.57
归属于上市公司股东	-45,815,365.15	10,425,688.23	-539.45%	95,478,461.42

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-49,819,701.26	9,365,143.08	-631.97%	86,471,219.96
经营活动产生的现金流量净额	-25,678,053.47	133,920,423.29	-119.17%	-16,323,362.01
基本每股收益（元/股）	-0.1801	0.0410	-539.27%	0.3755
稀释每股收益（元/股）	-0.1801	0.0410	-539.27%	0.3755
加权平均净资产收益率	-4.59%	1.01%	-5.60%	9.40%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	61,289,581.61	124,732,885.32	76,757,289.30	149,766,310.97
归属于上市公司股东的净利润	-12,529,218.12	14,352,806.67	-12,117,035.35	-35,521,918.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,873,190.92	13,639,961.47	-12,023,953.06	-37,562,518.75
经营活动产生的现金流量净额	-68,150,039.93	-19,168,324.13	644,157.83	60,996,152.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,036	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,354	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
赵子安	境内自然人	35.17%	89,817,478.00	67,363,108.00					
北京安达维尔管理咨询有限公司	境内非国有法人	6.61%	16,866,494.00	0.00					
雷录年	境内自	3.41%	8,698,146.00	0.00					

	然人					
刘浩东	境内自 然人	2.06%	5,260,046.00	0.00		
乔少杰	境内自 然人	1.96%	5,008,680.00	3,756,510.00		
孙艳玲	境内自 然人	0.70%	1,800,000.00	1,350,000.00		
梅志光	境内自 然人	0.52%	1,327,200.00	0.00		
银华基金—光大银行—银华基金—光大银行—滴水3号集合资产管理计划	其他	0.39%	1,000,000.00	0.00		
中国邮政储蓄银行股份有限公司—太平丰和一年定期开放债券型发起式证券投资基金	其他	0.39%	1,000,000.00	0.00		
李小会	境内自 然人	0.39%	992,700.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京安达维尔管理咨询有限公司为北京安达维尔科技股份有限公司员工持股平台（北京安达维尔管理咨询有限公司中赵子安先生持股比例 29.62%，李小会女士持股比例为 1.08%）					

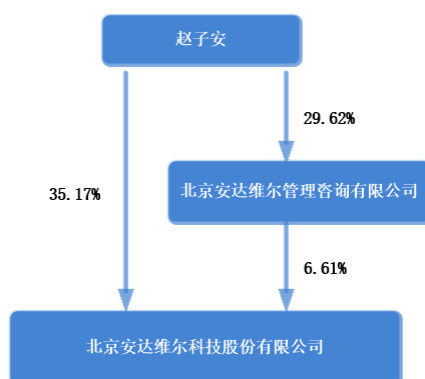
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司 2022 年年度报告全文第六节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。