

证券代码: 300599

证券简称: 雄塑科技

公告编号: 2021-018

# 广东雄塑科技集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年度报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	雄塑科技	股票代码	300599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨燕芳	王云霞	
办公地址	佛山市南海区九江镇龙高路敦根路段雄塑工业园	佛山市南海区九江镇龙高路敦根路段雄塑工业园	
传真	0757-81868063	0757-81868063	
电话	0757-81868066	0757-81868066	
电子信箱	XS300599@126.com	XS300599@126.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司以新型化学建材为核心业务领域,已发展成为专业从事“环保、安全、卫生、高性能”塑料管道产品的研发、生产和销售一体化的高新技术企业,作为国内塑料管道行业内工艺技术先进、生产规模较大、产品规格齐全、品牌优势突出的领先企业,公司拥有广东南海、广西南宁、河南延津、江西宜春、海南海口、云南易门六大生产基地,其中云南易门基地目前还在建设中。

公司目前主营业务产品涵盖聚氯乙烯（PVC）、聚乙烯（PE）、无规共聚聚丙烯（PPR）等系列管材管件，包括建筑用给排水管材管件、市政给排水（排污）管材管件、地下通信用塑料管材管件、高压电力电缆用护套管等众多系列，广泛应用于工业与民用建筑、市政工程、农村饮水安全、雨污分流、5G通信网络、智能电网建设等领域。

公司产品销售模式以经销为主、直销为辅，经销业务作为公司营业收入的主要来源，主要依托各地经销渠道运营，销售网络基本覆盖全国所有地级以上城市和重要的县级城市，公司与经销商的关系为买卖关系；直销业务主要服务于公司重点大客户，由公司依托大型企业集团战略采购、政府采购、大型项目开发商（或其总承包商）直接招投标等方式运营。在经销商的设立和管理方面，公司在省会、地级城市和重要的县级城市设立经销商，同时在全国各地建立流动办事处，招聘当地业务员协助经销商开发和维护市场，形成平面型营销模式。公司对各地经销商采取直接管理，及时获取各地市场的销售反馈，有助于公司销售策略、研发计划的调整和提高经营效率，以及及时适应市场竞争需求。此外，公司针对塑料管材管件行业细分产品种类较多、下游市场特点各异的情况，从管理团队上对各种管材配备专门的研发团队和营销团队，进一步强化研发、销售与市场的专业化对应关系，提高公司的研发成果产业化和市场化效率。

在采购方面，公司产品原材料、辅料、包装材料的采购工作由采购部负责，公司生产部门的生产计划科拟定月度生产计划或紧急订单生产计划报送采购部，随后采购部根据生产计划安排物料采购计划。在采购工作方面，采购部会综合考虑库存原材料情况、安全库存和经济采购量等因素，依据即时市场调查情况（询价、比价、议价）及公司供应商信息库确定供应商，并将所需物料的规格、数量、价格拟成采购订单经审批后执行采购。公司履行严格的程序和标准选择供应商，包括评价资信、规模、品质、物流、交货及时性等一系列指标，每项主要原料的采购都实行货比三家的原则。目前，公司已形成优质供应商信息库，以信息库所列供应商作为参与公司采购询价、比价、议价的合格对象。公司与部分主要供应商签订年度采购框架协议，以保证原材料质量、稳定供应和控制原材料成本。

2020 年初新型冠状病毒肺炎疫情爆发，此次疫情波及范围广、时间长，疫情对消费和投资有较大影响，导致全球经济下行压力加大。受此影响，国内宏观经济增速放缓，公司下游房地产、基础设施建设等行业需求下降；受益于国务院办公厅发布《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》，要求按照党中央、国务院决策部署，全面推进城镇老旧小区改造工作。政策层面持续加码，全面推进城镇老旧小区改造，带动存量翻新市场建材需求。塑料管道行业集中度进一步提升，标准化、品质化、智能化、服务化、生态化发展渐成行业发展主流。

公司是国内技术领先的大型塑料管材管件生产企业之一，系高新技术企业，是国内首批、行业首家获得“中国企业五星品牌认证”的环保高分子管道建材企业，“雄塑”已成为国内新型化学建材的知名品牌。公司多项产品被评为“广东省名牌产品”、“广东省高新技术产品”，并通过中国环境标志产品认证。同时，公司经过多年生产经营建立了自身独特的市场竞争优势、研发技术优势、产品品质优势，并拥有一支优秀的管理团队，利用完善的经营管理机制，结合市场需求，不断创新与进取。长期以来，公司为客户提供优质的产品与高效服务，在市场上得到客户的认可，塑造了良好的品牌形象。

2021年，公司将持续专注塑料管道领域，抓住“以塑代钢”、“以塑代水泥”的快速增长机会，形成合理的产品结构及区域市场布局，力争成为全区域、全产品线、全需求覆盖的环保、无毒、耐用塑料管道建材商，为水利管网建设、建筑工程、电力建设、燃气采暖等国计民生的各个环节提供优质产品，打造国内外知名的新型化学建材领导品牌，保障公司在新一年中持续稳定的发展。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,068,834,642.07	2,020,912,002.54	2.37%	1,872,844,855.02
归属于上市公司股东的净利润	212,504,290.09	233,792,367.26	-9.11%	203,960,397.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	205,606,750.95	228,048,858.07	-9.84%	192,211,527.69
经营活动产生的现金流量净额	286,224,578.61	242,571,649.46	18.00%	105,989,664.37
基本每股收益（元/股）	0.7	0.77	-9.09%	0.67
稀释每股收益（元/股）	0.7	0.77	-9.09%	0.67
加权平均净资产收益率	12.32%	15.15%	-2.83%	14.50%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,257,348,590.89	1,986,741,394.84	13.62%	1,786,451,631.48
归属于上市公司股东的净资产	1,740,075,073.74	1,597,490,783.65	8.93%	1,412,338,416.39

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	313,208,708.13	558,561,212.46	551,953,968.74	645,110,752.74
归属于上市公司股东的净利润	29,976,566.42	65,720,162.38	65,477,232.25	51,330,329.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,645,264.71	64,242,748.54	63,516,117.43	48,202,620.27
经营活动产生的现金流量净额	-35,824,924.27	101,293,347.51	89,349,721.99	131,406,433.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,226	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,045	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄锦禧	境外自然人	28.83%	87,629,800	68,000,400			
黄淦雄	境内自然人	19.35%	58,822,400	44,116,800			
黄铭雄	境内自然人	16.55%	50,315,200	37,736,400			
佛山市雄进投资有限公司	境内非国有法人	2.70%	8,195,200	0			
大家资产—民生银行—大家资产—盛世精选 5 号集合资产管理产品	其他	0.98%	2,981,135	0			
基本养老保险基金—零零五组合	其他	0.57%	1,737,300	0			

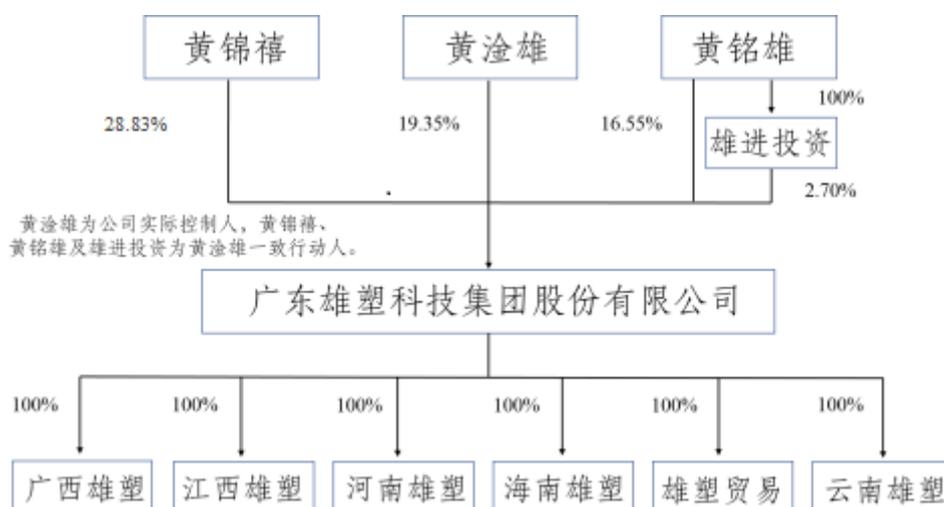
彭晓伟	境内自然人	0.47%	1,429,400	1,222,500		
蔡城	境内自然人	0.42%	1,277,000	1,110,000		
#杨成社	境内自然人	0.37%	1,110,000	0		
吴端明	境内自然人	0.35%	1,055,000	900,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述前 10 名股东中黄锦禧与黄淦雄、黄铭雄系父子关系，黄淦雄、黄铭雄系兄弟关系；黄铭雄持有雄进投资 100% 股权；黄锦禧、黄淦雄、黄铭雄及雄进投资为一致行动人。</p> <p>2、上述股东中彭晓伟为公司董事、总经理，蔡城为公司董事、副总经理，吴端明为公司董事、财务总监、副总经理；他们与黄锦禧、黄淦雄、黄铭雄及雄进投资之间不存在其他关联关系或一致行动关系。</p> <p>除上述情形外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动关系。</p>					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020 年初新型冠状病毒肺炎疫情爆发，疫情波及范围广、时间长，疫情对消费和投资有较大影响，国内外经济形势严峻复杂，各种不稳定不确定因素交织，国际经济复苏进程减缓，虽然国内疫情得到有效控制，各行各业逐步恢复正常生产运营，全国经济逐渐复苏，但依然对公司所处行业产生了较大的冲击；面对各种不利的因素和挑战，公司稳步推进既定的经营战略，加强内、外部资源整合，优化业务结构，扩大公司经营规模。报告期内公司积极推进组织和人力资源体系变革、加速产品研发和技术创新，完善精益生产模式，优化营销策略，提升品牌影响力，为实现公司的可持续健康发展奠定了坚实基础。

2020年，公司实现营业收入约20.69亿元，同比增长约2.37%；利润总额约2.58亿元，同比下降约11.20%；实现归属于上市公司股东的净利润约2.13亿元，同比下降约9.11%，基本每股收益为0.7元。报告期内业绩变动的主要原因为：为尽力减少疫情及行业变化的冲击，公司采取积极的销售策略，加大营销推广力度，使得公司主营业务的营收较上年略有增长，但因下半年原材料供给价格波动较大，产品销售竞争加剧，导致相关利润指标较上年有所下滑。

2020年的工作及进展如下：

（一）优化业务结构，推动重点突破

为适应外部环境和市场需求变化，公司致力优化业务结构，丰富产品类型，打造多层次和品类的产品组合线。公司已经形成了PVC、PPR、PE三大系列管道产品，有效覆盖了建筑给排水、市政给排水、电线电缆、农业水利等应用领域。报告期内公司与中科智慧农业创新研究院签署了战略合作框架协议，开展生物降解膜、设施农业智慧管材等新型材料的共同开发和应用，开辟了新的业务盈利和增长点。

（二）加强研发投入，完善研发系统

公司继续保持产学研一体化的技术研发应用发展思路，持续增加研发投入力度，2020年，公司研发投入总额为7220万元，占营业收入的比例为3.49%。公司加大新材料、新工艺、新技术、新产品等方面研究和开发，推陈出新，提升产品的市场竞争力。同时，积极应用科学合理的研发流程，推进研发过程标准化，不拘一格引进优秀研发人才，开展研发体系薪酬、激励机制改革，激发研发人员的能动性。

（三）升级营销渠道，丰富服务价值

2020年，公司推动营销体系创新，优化营销策略。实行“直销+经销”的营销渠道双轮驱动，其中直销渠道加强战略大客户的合作，优质客户数量持续攀升；进一步优化经销渠道，加大对各级经销商的支持力度，提升其服务能力，扩大经销网点的覆盖，实现服务区域的全面网点覆盖，巩固了公司的发展基础；倡导产品服务价值导向，提升服务标准和内涵，规范服务流程，增加产品服务附加值。

（四）推进精益生产，提升生产效率

公司以产线升级、效率提升、降本增效为主线，深化精益生产模式。生产上加快设备设施、工艺技术的技改和升级，同时积极引进自动化设备，提高生产效率，降低生产成本；在提高效率的同时加强产品质量体系和安全体系的建设，有效的提升产品质量。统筹协调产品生产与订单的协同关系，完善供应链管理体系，实现原材料采购、制造和物流整个闭环的合理衔接。

（五）加速组织变革，强化人资体系

根据公司中长期发展战略，推动组织和人力资源体系变革。报告期内，优化和调整了各部门的职能、架构、职责，明确员工的职业发展路径；同时拓宽人才招聘渠道，加速引入符合公司发展要求的高素质人才，建设公司的人才储备机制；同时积极开展落实激励政策、增强考核、薪酬的科学性、合理性；为公司的发展建立良好的人才引进、管理体系。

（六）健全内控体系，防范经营风险

通过科学的内部控制组织体系、现代信息技术以及内控管理考评制度，建立制度权力的监督制约机制，保障公司的有效运营。报告期内公司继续深化集团化管控模式，加强财务、人力资源、信息等统筹管理，加强公司内部控制组织，在保障母公司的专业管控下，又保留子公司的经营灵活性。

（七）积极推进融资工作，优化公司产能配置，稳步推进项目建设成果

报告期内，公司稳步推进海南、云南子公司项目投建工作，海南雄塑于报告期内已经建成投产；同时，云南雄塑亦顺利签署了施工合同，项目工程建设工作按照既定的施工计划顺利展开，同时公司积极开展定向增发工作，拟募集约5亿资金，用于云南年产7万吨PVC/PPR/PE高性能高分子环保复合材料项目、新型管道材料及应用技术研发项目以及补充流动资金，目前定向增发工作已取得证监会同意注册的批复。以上融资项目的落地有助于公司进一步推进新建项目的实施，提升公司的运营效力；海南和云南项目的顺利推进有利于公司持续深耕华南市场，提升西南地区的市场开发力度，稳步推进下属子公司在

辐射地区的经营计划有序开展，加快实现公司全国布局的战略。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
PVC 系列管材	1,544,076,107.96	350,521,215.28	22.70%	6.45%	8.55%	-1.50%
PPR 系列管材	234,382,989.65	77,897,721.37	33.24%	-3.58%	-4.02%	0.31%
PE 系列管材	286,535,425.33	56,679,330.72	19.78%	-10.33%	-0.19%	-8.15%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
执行《企业会计准则第14号--收入》（2017年修订）（简称“新收入准则”）	董事会	合并资产负债表：将列报报表项目“预收账款”本年年初余额50,551,522.49元调整至“合同负债”项目。母公司资产负债表：将列报报表项目“预收账款”本年年初余额30,707,707.06元调整至“合同负债”项目。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。