

证券代码：300547

证券简称：川环科技

公告编号：2021-024

四川川环科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 216906174 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.77 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	川环科技	股票代码	300547
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张富厚	周贤华	
办公地址	四川省达州市大竹县工业园区	四川省达州市大竹县工业园区	
传真	0818-6231544	0818-6231544	
电话	0818-6923198	0818-6923198	
电子信箱	chkj@chuanhuan.com	chkj@chuanhuan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

公司主营业务为汽车、摩托车用橡塑软管及总成的研发、设计、制造和销售，目前已经构建了自有国际知名品牌、自营销售网络、自主研发设计及制造生产基地的成熟稳定体系，综合实力较强。公司经过多年积累，配方设计及工艺制造技术经验成熟，产品质量稳定。公司为国内 50 多家主机厂供货，50 多家摩托车厂商，以及 200 多家二次配套厂商建立了稳定的供配关系。根据公司年初制订的经营方针，深挖现有高端汽车配套市场，增大市场份额；开辟中车领域、中石油、中石化和军品领域。目前与徐州中车轨道装备有限公司、成都汉莎石油科技有限公司签订了框架协议。

（二）公司的主要产品

公司主要产品范围涵盖汽车燃油系统胶管及总成、汽车冷却系统胶管及总成、汽车附件、制动系统胶管及总成、汽车多层复合尼龙软管、汽车涡轮增压管路总成、汽车真空制动管路总成、汽车天窗排水管路、汽车模压管路总成、摩托车胶管

及总成等九大系列，产品满足国六汽车排放标准，是国内规模较大的专业汽车胶管供应商之一，同时也是国内摩托车胶管系列产品的主要供应商之一。还将在轨道交通、中石油、中石化、军品等领域产品实现新突破。

（三）公司主要经营模式

1、采购模式

公司实行集中统一采购模式，为保证生产经营工作的正常开展，公司制定了《供应商管理控制程序》、《采购过程控制程序》、《采购产品验证控制程序》、《采购价格审核制》等制度对采购过程实施有效管理和控制。由采购部门牵头，各业务部门共同参与，从选择供应商开始严格把关，经前期调查、现场审查后，选择具备供货能力、质量体系完备、管理规范、价格合适的供货商作为公司的合作伙伴，按年度建立合格供货商名录。公司根据生产过程对各种原材料需求情况，结合原材料产地、价格、送货周期等因素，确定采购数量和批次。

2、生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式。公司通过与客户签订框架销售合同，公司生产部门制定年度生产计划，公司储备合理库存，以满足市场需求。在生产过程中，首先公司注重按照全球汽车零部件企业与整车厂之间的模块化、系统化配套趋势，加强对产品的模块化生产管理，其次，公司采用先进的ERP管理系统，依据制造过程中原材料和产品规格多样、品种丰富和批量不同的特点，持续推进精益生产模式，形成公司特有的柔性生产模式，能够满足国内外主机市场的订单要求。最后，公司严格贯彻执行质量体系关于生产过程的管理和控制，对产品的试生产、批量生产、总装、检验、出货、交付均能满足客户的需求。

3、销售模式

公司销售产品采用直销模式，按销售区域不同分为国内销售和国外销售，其中以国内销售为主。公司营销中心负责与国内外客户洽谈合作意向，在向客户批量供应产品之前，要经过多项客户认证程序，通过认证进入配套体系后公司通常能够与客户建立长期稳定的合作关系。公司主要通过每年与客户进行供应商年度合同谈判，确定当年向客户的供货比例，每年签订一次框架销售合同，以销定产。

（四）业绩驱动因素

随着国内疫情得到有效控制，公司加快恢复生产和市场销售工作，各项业务逐步恢复。报告期内公司实现营业总收入为677,467,554.58元，较上年增17.50%；营业利润为129,855,919.20元，较上年上升18.49%；利润总额为128,356,209.90

元，较上年上升2.22%；归属于上市公司股东的净利润为112,784,928.57元，较上年上升0.25%。影响利润因素主要为：1、2020年主营业务收入674,160,308.00元，较上年572,536,629.42元上升17.75%，2、营业外收入2020年932.61元，2019年16,096,685.81元，营业外支出2020年1,500,641.91元，2019年121,563.36元，2020年营业外收入支出净额为-1,499,709.30元，2019年营业外收支净额为15,975,122.45元。2019年营业外收入主要为因搬迁政府补助收入16,083,219.51，2020年营业外支出主要为向慈善会捐赠100万元用于新冠疫情防控。剔除上述对利润指标的影响因素，报告期内由于公司营业收入的增长，经营利润总额保持正增长。

（五）行业发展阶段、周期性特点及公司所处地位

1、行业发展阶段、周期性特点

汽车胶管行业发展与汽车产业发展密切相关。从2009年，中国燃油汽车产销量首次突破1000万辆，连年上升，至2017年中国燃油汽车产销2800万辆。2018年燃油汽车产销速度放缓，首次出现负增长。受全球新冠疫情影响，2020年一季度汽车销量直线下降，但随着国家疫情的控制，全国经济复苏，从2020年4月起汽车生产、销售逐月递增，根据中国汽车工业协会统计分析全年实现销售2526万辆，同比下降1.96%。随着全球气温上升，环境恶化，各国对节能减排要求越来越严格，汽车产业将向电动化、智能化、环保化、轻量化、网联化发展，对于汽车零部件供应企业而言，在新能源汽车、智能驾驶、轻量化、环保化等业务领域具有较好的发展机会，促进产品转型升级。

汽车胶管是指在汽车上用于冷却系统、燃油系统、制冷系统、动力系统、制动系统、转向系统和空调系统等的橡胶软管，是汽车管路的主要组成部分。胶管内部传输燃油、润滑油、制冷剂和水，帮助汽车各子系统实现其功能。汽车胶管在汽车中要长期工作在较为复杂的工况下，受各种环境因素的影响，虽然胶管用途不一，但对耐高低温、压力、气候以及传输液体的腐蚀性均有一定要求。

我国主要汽车胶管企业有50多家，其中外资有15家，但胶管产量占总产量1/2以上。我国胶管生产企业整体技术力量较为薄弱，生产工艺和设备比较落后，新产品开发缓慢。但近年来在汽车、工程机械等下游行业旺盛需求的推动下，部分企业通过自主研发或引进技术并在消化吸收的基础上继续开发创新，在产品品质、工艺技术、生产设备、测试设备等方面已接近或达到国际先进水平。特种橡胶和新材料的发展也为汽车胶管的发展提供了空间。当前，伴随汽车轻量化发展趋势，塑料管路的市场规模在不断扩大，当前的供应体系以外国独资或国内合资等大型企业为主，行业竞争程度相对不充分，市场拓展空间较大。而同时，橡胶管路以其可自由弯曲性、多次挠曲性和柔软变形性，区别于各类金属和非金属管材，无可取代。

2、公司所处地位

汽车胶管属于零部件配套的基础部件，公司作为国内汽车管路研究与开发的专业生产厂商，多年来始终坚持“以技术创新为引领”的企业发展方向，在产品和品牌、技术研发、销售渠道、生产制造、产品检测等方面具有明显优势。公司有较强的研发优势和技术工艺优势，严格的质量控制和性价比为公司产品带来较高的市场认可度，公司与大中型整车厂商建立了长期稳定的合作关系，客户群体涵盖了国内大多数整车制造企业，公司不断做精做强主营业务，保持了经营业绩的稳定增长，多年来被行业协会评为十强单位，形成了较为明显的市场优势地位。

公司建立健全各项管理体系，完善了质量保障体系，确保产品质量稳定。公司先后通过了ISO 9001质量管理体系，ISO 14001环境管理体系，OHSAS 18001职业健康安全管理体系和IATF 16949汽车行业质量管理体系认证；GB/T 29490企业知识产权管理体系认证。还通过了中汽认证中心的CCAP安全产品认证，美国CARB、DOT、EPA和欧盟ROHS产品认证。为公司产品进入国内外市场建立了绿色通道，目前产品出口美国、越南、意大利、印度等国家。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	677,467,554.58	576,570,899.55	17.50%	610,366,219.73
归属于上市公司股东的净利润	112,784,928.57	112,506,592.41	0.25%	137,138,181.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,274,660.09	73,034,860.15	41.40%	96,089,292.96
经营活动产生的现金流量净额	115,665,476.97	46,753,294.60	147.40%	119,157,408.36
基本每股收益（元/股）	0.5200	0.6430	-19.13%	1.1414
稀释每股收益（元/股）	0.5200	0.6430	-19.13%	1.1414
加权平均净资产收益率	13.07%	13.95%	-0.88%	18.80%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,064,888,238.27	973,726,031.40	9.36%	971,215,806.10
归属于上市公司股东的净资产	889,231,562.93	836,529,644.55	6.30%	789,153,694.29

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	109,439,622.93	155,374,898.81	178,148,836.79	234,504,196.05
归属于上市公司股东的净利润	15,340,611.55	25,528,476.82	30,677,604.73	41,238,235.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,297,560.51	25,036,644.02	26,410,756.29	39,529,699.27
经营活动产生的现金流量净额	9,960,733.99	37,925,213.53	47,833,451.95	19,946,077.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,156	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,968	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
文谟统	境内自然人	16.59%	35,979,142	7,178,477			
文建树	境内自然人	7.82%	16,966,325	3,375,085			

王欣	境内自然人	5.14%	11,153,950	2,462,390		
四川省国有资产经营投资管理有限责任公司	国有法人	4.14%	8,977,509	2,084,789		
王春	境内自然人	3.00%	6,506,330	1,734,958		
达州市中贸粮油有限公司	国有法人	2.12%	4,606,333	1,096,758		
王荣	境内自然人	1.93%	4,191,930	1,734,958		
四川省水电集团大竹电力有限公司	国有法人	1.48%	3,205,594	912,391		
达州市国有资产经营管理有限公司	国有法人	1.06%	2,303,168	548,381		
欧如祥	境内自然人	1.01%	2,183,311	1,321,312		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东中，文谟统、文建树先生为本公司控股股东、实际控制人、一致行动办，除与王欣、王荣、王春外与其他股东间不存在关联关系。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系。</p> <p>2、未知以上股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>					

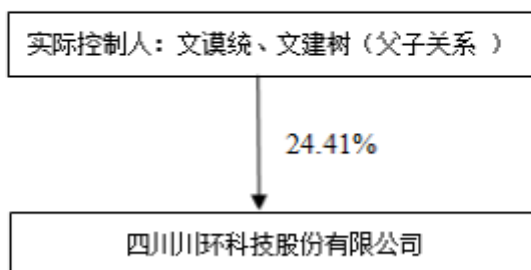
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

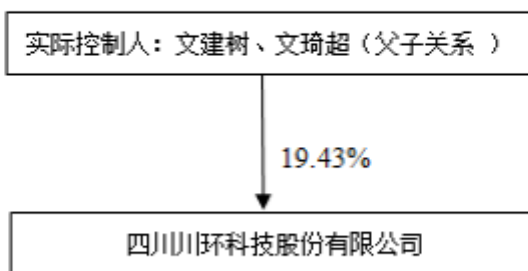
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截止2020年12月31日股权结构图



因文谟统先生去世，股权被继承，于 2021 年 1 月 21 日
股权完成过户，文建树、文琦超为实际控制人



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

受新冠肺炎疫情影响，2020年一季度汽车销量直线下降，但随着国家疫情的控制，全国经济复苏，从2020年4月起汽车生产、销售逐月递增。中国汽车工业协会发布，2020年全年国内汽车产销量分别为2522.5万辆和2531.1万辆，同比降低2.0%和1.9%。国内汽车产销恢复速度和程度全球领先，表现出强劲的韧性和恢复动力。其中，乘用车全年销量为2017.8万辆，同比下降6%。受消费升级拉动等影响，豪华品牌乘用车快速增长，低端车表现总体较为低迷，未来中高端品牌依然是市场热点，低端车型和高端车型产销数据的两极分化会愈发明显，总体而言，中高端品种一定会成为未来市场需求的主导。在新能源汽车方面，2020年全年新能源汽车累计销量为136.7，同比2019年增长10.9%。中汽协认为，新能源汽车复苏势头强劲主要得益产业链逐步成熟、消费者认知度上升、产品多元化以及使用环境的优化和改进等因素。但随着全球气温上升，环境恶化，各国对节能减排要求越来越严格，汽车产业将向电动化、智能化、环保化、轻量化、网联化发展，对于汽车零部件供应企业而言，在新能源汽车、智能驾驶、轻量化、环保化等业务领域具有较好的发展机会，促进产品升级转型。

报告期内公司实现营业总收入为677,467,554.58元，较上年增17.50%；营业利润为129,855,919.20元，较上年上升18.49%；利润总额为128,356,209.90元，较上年上升2.22%；归属于上市公司股东的净利润为112,784,928.57元，较上年上升0.25%。影响利润因素主要为：1、2020年主营业务收入674,160,308.00元，较上年572,536,629.42上升17.75%，2、营业外收入2020年

932.61元，2019年16,096,685.81元，营业外支出2020年1,500,641.91元,2019年121,563.36元，2020年营业外收入支出净额为-1,499,709.30元，2019年营业外收支净额为15,975,122.45元。2019年营业外收入主要为因搬迁政府补助收入16,083,219.51，2020年营业外支出主要为向慈善会捐赠100万元用于新冠疫情防控。剔除上述对利润指标的影响因素，报告期内由于公司营业收入的增长，经营利润总额保持正增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车燃油系统软管	202,831,693.96	65,048,124.25	32.07%	28.44%	29.43%	0.25%
汽车冷却系统软管	383,188,677.67	115,185,640.91	30.06%	30.15%	54.94%	4.81%
汽车附身系统及制动软管	32,345,192.90	7,636,700.04	23.61%	-5.05%	-20.91%	-4.74%
摩托车软管	55,839,931.08	18,695,208.93	33.48%	-35.16%	-35.91%	-0.39%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部于 2017 年 7 月 5 日修订发布的《企业会计准则第 14 号—收入》的通知（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”）文件规定，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行新收入准则；其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行新收入准则。2021 年 4 月 27 日，四川川环科技股份有限公司（以下简称“公司”）召开第六届董事会第七次会议及第六届监事会第五次会议审议通过了《关于执行新收入会计准则的议案》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

四川川环科技股份有限公司

法定代表人：

2021 年 4 月 27 日