

证券代码: 300547

证券简称: 川环科技

公告编号: 2020-045

四川川环科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	川环科技	股票代码	300547
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张富厚	周贤华	
办公地址	四川省达州市大竹县工业园区	四川省达州市大竹县工业园区	
电话	0818-6923198	0818-6923198	
电子信箱	chkj@chuanhuan.com	chkj@chuanhuan.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	264,814,521.74	242,921,930.96	9.01%
归属于上市公司股东的净利润(元)	40,869,088.37	55,200,174.93	-25.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	37,334,204.53	33,309,308.49	12.08%
经营活动产生的现金流量净额(元)	47,885,947.52	37,400,407.49	28.04%
基本每股收益(元/股)	0.1884	0.2545	-25.97%

稀释每股收益（元/股）	0.1884	0.2545	-25.97%
加权平均净资产收益率	4.94%	7.03%	-2.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	983,387,330.73	973,726,031.40	0.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	817,315,722.73	836,529,644.55	-2.30%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	14,141	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
文谟统	境内自然人	16.59%	35,979,142	35,979,142		
文建树	境内自然人	7.82%	16,966,325	16,966,325		
王欣	境内自然人	5.14%	11,153,950	2,462,390		
四川省国有资产 经营投资管理有 限责任公司	国有法人	4.99%	10,845,306	2,084,789		
王春	境内自然人	4.00%	8,674,790	1,734,958		
王荣	境内自然人	2.96%	6,416,330	1,734,958		
达州市中贸粮油 有限公司	国有法人	2.12%	4,606,333	1,096,758		
四川省水电集团 大竹电力有限公 司	国有法人	1.77%	3,831,994	912,391		
欧如祥	境内自然人	1.57%	3,400,751	1,321,312		
邹宏波	境内自然人	1.16%	2,510,066	495,594		
上述股东关联关系或一致行动的 说明						

1、上述股东中，文谟统、文建树先生为本公司控股股东、实际控制人，除与王欣、王荣、王春外与其他股东间不存在关联关系。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系。

2、未知以上股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
-------------------------------	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）宏观经济及行业情况概述

新冠肺炎疫情全球蔓延，中国政府组织企业科学有序复工复产，2020年一季度经济严重下滑，二季度GDP实现同比增长3.2%，成为新冠肺炎疫情发生后首个实现增长的经济主体。

（二）中国车市回暖，胶管行业竞争加剧

2020年一季度中国车市下滑严重，二季度开始逐步回暖。根据中国汽车工业协会发布数据，2020年1-6月中国乘用车产量和销量分别为775.4万辆和787.3万辆，同比分别下降22.5%和22.4%。中国品牌汽车的市场份额下降，公司主营业务为国内汽车、摩托车用橡塑软管及总成生产，胶管行业竞争加剧。

（三）经营成果分析

公司经过多年积累，品牌、配方设计及工艺制造技术经验成熟，产品质量稳定。已成为了车用胶管行业的主流供应商，为国内50多家主机厂供货，与50多家摩托车厂商，以及200多家二次配套厂商建立了稳定的供配关系。报告期内公司经营情况如下：

2020年1-6月公司营业情况表

单位：元

项 目	2020年1-6月	2019年1-6月	增长率
营业收入	264,814,521.74	242,921,930.96	9.01%
营业成本	185,577,064.91	171,101,686.75	8.46%
毛利率	29.92%	29.57%	0.35%
营业利润	47,388,953.05	62,175,439.22	-23.78%
利润总额	46,195,893.27	62,081,964.39	-25.59%
归属于上市公司净利润	40,869,088.37	55,200,174.93	-25.96%
归属于上市公司扣除非经常性损益后的净利润	37,334,204.53	33,309,308.49	12.08%

（四）财务状况分析

报告期财务状况对比表

单位：元

项目	报告期末数	年初数	增减变动率
货币资金	146,587,006.92	161,256,052.28	-9.10%
应收票据	5,594,284.50	3,228,148.80	73.30%
应收账款	172,332,243.75	217,658,459.68	-20.82%
应收款项融资	160,068,534.34	100,973,930.38	58.52%
流动资产合计	736,864,434.28	706,874,458.15	4.24%
固定资产	223,061,070.47	240,343,263.22	-7.19%
在建工程	6,490,495.32	9,242,200.72	-29.77%
无形资产	10,208,327.04	10,351,015.92	-1.38%
应付账款	131,401,592.46	102,412,512.39	28.31%
流动负债	159,683,887.33	129,795,453.18	23.03%
递延收益	6,387,720.67	7,400,933.67	-13.69%
未分配利润	362,250,940.31	381,464,862.13	-5.04%
所有者权益	817,315,722.73	836,529,644.55	-2.30%
资产总计	983,387,330.73	973,726,031.40	0.99%

（五）公司行业地位

1、汽车胶管属于零部件配套的基础部件，公司作为国内汽车管路研究与开发的专业生产厂商，多年来始终坚持“以技术创新为引领”的企业发展方向，紧跟国际一流汽车厂商的技术发展步伐，通过不断攻坚克难，成功对接具有国际先进技术水平的汽车管路标准，尤其是高端乘用车的技术标准。在汽车用流体管路领域，公司已经取得了许多成果与专利。

2、公司拥有较强的研发优势和技术工艺优势，严格的质量控制和性价比为公司产品带来较高的市场认可度，公司与大中型整车厂商建立了长期稳定的合作关系，客户群体涵盖了国内大多数整车制造企业，公司不断做精做强主营业务，保持了经营业绩的稳定增长，多年来被行业协会评为十强单位，形成了较为明显的市场优势地位。

（六）核心竞争力分析

1、技术优势

公司始终坚持走科技兴企，自主创新之路，以市场为导向，企业为主体，项目为载体，自主开发与产学研用有机融合的技术创新体系。紧紧围绕安全、节能、环保技术发展方向，秉承“研发一代，生产一代，储备一代，构思一代”创新理念，持续加大研发投入，已形成多层次研发格局，不断开展新材料、新工艺、新产品的研发，取得系列创新成果，应用于批量生产，确保产品质量。

公司积累了三十多年车用软管及总成开发和产业化的成熟经验，在管路相关性、高性能、轻量化、耐久性，环保等研发方面，形成大批专有技术和关键诀窍（Know-How），拥有自主知识产权，特别是材料配方、结构设计、复合技术、先进工艺等有较扎实的研究开发基础，具备与OEM同步设计开发和总成化的能力，增强企业核心竞争力，新产品研发和产业化优势突出，不断适应市场新的需求。截止2020年6月公司获得国家授权专利共计55项，其中发明专利9项。

2、品牌与渠道优势

鉴于行业自身特点，进入主机厂的供配体系所需较长时间的认证，品牌（企业形象）经营的整体规划要求：创立品牌（奠定品牌基础）、建设品牌（累积品牌资产），完善品牌（提升品牌质量）。2018年荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”、“中国上市公司诚信企业百佳”、“2017年度最具投资价值金牛奖”等荣誉，在行业中地位突出。公司作为中国胶管十强企业，经过多年的发展与积累，已成为了车用胶管行业的主流供应商。“川环”品牌在国内外行业内已具有较高的知名度与品牌影响力。

公司依托较强的两个省级技术中心和一個省级重点实验室研发平台和自主创新能力，充分利用自身品牌优势和较完善的营销策略、畅通的国内外销售渠道，以市场为导向，积极培育客户群。目前公司拥有50多家汽车主机厂、50多家摩托车厂以及200多家二次配套厂商的客户群体。公司与大众、长安福特、马自达、三菱、吉利、上汽五菱、广菲克、广汽、北汽、比亚迪、长安、长城、东风、奇瑞等整车厂家和造车新势力威马汽车、合众汽车等建立了合作关系，成为国内外众多整车制造企业的定点供配基地，形成了较为明显的市场优势地位。

3、产品优势

公司专业开发、生产和销售车用软管及总成，品种齐全，在安全、质量、节能和环保等方面符合欧美等发达国家的技术标准 and 汽车整车厂的认证要求，为行业提供整体解决方案。公司产品范围涵盖车用燃油、冷却、制动、动力转向、进排气、车身附件等各大系统，其中燃油系统胶管及总成，冷却系统胶管及总成、汽车涡轮增压管路总成是公司的主要收入来源，并保持了稳定增长。

公司经过多年的发展和积累，逐步形成了较为完善的产品系列，同时不断的研发投入和技术创新，紧盯汽车技术发展的新趋势，积极应对市场的需求变化，研发一批具备技术含量和高附加值的新产品，丰富公司的产品系列，实现整车全覆盖，确保公司市场占有率的持续提高，未来收入的稳定增长。为扩大产品应用，公司正在积极拓展轨道交通、航空、船舶、石油石化、军品等领域。

4、完善企业管理体系，为拓展市场奠定基础

公司建立健全各项管理体系，完善了质量保障体系，确保产品质量稳定。公司先后通过了ISO 9001质量管理体系，ISO 14001环境管理体系，OHSAS 18001职业健康安全管理体系和IATF 16949汽车行业质量管理体系认证；知识产权管理贯标工作正在进行中。公司产品还通过了中汽认证中心的CCAP安全产品认证，美国CARB、DOT、EPA和欧盟ROHS产品认证。为公司产品进入国内外市场建立了绿色通道。

5、先进的试验和检测技术

先进的试验和检测技术是供应商根据主机厂对不同车型产品的性能和质量要求进行改进，参与主机厂同步开发进程的关键之一。公司高度重视试验和检测技术能力的提升，先后购置了高低压脉冲循环试验机、动态臭氧试验机、燃油渗透试验机、伺服拉伸试验机、红外光谱分析仪等试验和检测设备100余台（套），进一步升级实验室软硬件设施，完善实验室管理体系，积极推进ISO/IEC17025实验室国家认可。

借助先进的试验设备和技术检测手段，可独立有效开展高分子材料分析及产品性能测试，能充分满足主机厂的质量标准和性能要求，并与国内外知名检测机构长期合作，提升实验室试验检测能力水平。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。