

证券代码：300438

证券简称：鹏辉能源

公告编号：2021-043

广州鹏辉能源科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2021 年 4 月 26 日的总股本 419,537,355 股扣除截至 2021 年 4 月 26 日回购专户持有股份 1,858,567 股后的股本 417,678,788 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鹏辉能源	股票代码	300438
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	鲁宏力	刘小林	
办公地址	广州市番禺区沙湾镇市良路(西村段)912 号	广州市番禺区沙湾镇市良路(西村段)912 号	
传真	020-39196767	020-39196767	
电话	020-39196852	020-39196852	
电子信箱	info@greatpower.net	info@greatpower.net	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务为锂离子电池、一次电池（锂铁电池、锂锰电池等）、镍氢电池的研发、生产和销售，上游为正极、负极、隔膜、电解液等原材料供应商以及电池生产设备供应商，下游主要应用领域为消费数码、新能源汽车、轻型动力以及储能等领域，公司处于电池产业链的中游。

（一）锂离子电池业务

1、主要产品：按照正极材料分为：钴酸锂系列产品、磷酸铁锂系列产品、三元材料和多元复合锂材料系列产品；按照产品形态分为：圆柱、方型、软包系列产品。

2、主要用途：消费数码（平板电脑、电脑、充电宝、安防、智能物联、灯具、电子烟、ETC、TWS耳机、蓝牙设备、智能穿戴等）、新能源汽车（含低速车、乘用车、专用车、客车、大巴车等）、轻型动力（含电动工具、电动自行车、电动摩

托车、启动电源、平衡车、无人机、扫地机、吸尘器等）、储能（含UPS备用电源、通讯基站备用电源、便携式储能、大型用户侧储能、工商业用户侧储能、电网储能、家用储能等）等领域。

3、经营模式：公司直接销售给下游生产厂家、客户。

4、业绩驱动因素：

（1）消费类锂离子电池

人们对美好生活的需求和向往驱动着消费数码产品技术的创新和进步，而技术的创新和进步往往又会创造新的需求。随着信息技术、通信技术、移动互联网、物联网、车联网、工业互联网、人工智能等技术领域的发展，新的生活场景和消费数码产品不断涌现，从而也驱动着消费类电池的需求增长和行业发展。公司凭借产品质量和研发驱动的成本控制能力，持续深耕消费数码领域，在包括无线耳机、蓝牙音箱、电子烟、个人护理产品在内的多个细分市场处于行业领先地位，凭借深厚的技术积累和快速的响应能力，抓住了报告期内电子烟、个人护理产品等细分市场增长的机会，带动了公司业绩的增长。

（2）新能源汽车动力电池

受益于国家产业政策支持，随着基础设施的逐步完善，新能源汽车市场迎来持续的增长，动力电池需求随之增长，同时随着补贴退坡，下游车企对合作伙伴的持续经营能力及产品性价比提出了新的要求，给公司发展带来了新的市场机遇。公司凭借产品质量、研发驱动的成本控制能力及稳健的经营策略，在乘用车、商用车及客车领域，已积累了一批优质客户，包括上汽通用五菱、长安汽车等。

（3）储能电池

包括通信基站储能和家用储能等市场在进一步扩大中，报告期内公司中选“中国铁塔2020年备用电磷酸铁锂蓄电池组产品集约化电商采购项目”，直接和间接供应给中国铁塔等厂商的储能电池量进一步增长。

（4）轻型动力类锂离子电池市场

随着国家政策支持以及外卖及快递行业的蓬勃发展，电动自行车等轻型交通工具对锂电池替代铅酸电池的需求日益增加。报告期内，公司以第一中标人资格中选“中国铁塔2020年度换电电池定制化合作头部企业比选项目”，还获得了两轮车、三轮车、平衡车客户大批量订单，电动自行车锂电池销售收入持续增长。

5、行业发展情况、周期性特点、竞争格局以及公司行业竞争力和地位

（1）消费类锂离子电池

消费电池应用领域广，涉及到生活的方方面面，消费数码产品技术发展迅速，产品迭代快，每年都有各式产品热销。随着行业规模进一步扩大，相关消费数码电池产品的性能提升、成本降低、性价比提高等优势为相关消费电子产品的热销提供了可能。未来随着5G网络的深化普及，移动互联技术的广泛渗透，人工智能技术的快速发展，消费数码产品智能化、无绳化、网联化趋势进一步加速，新的消费数码产品将层出不穷，配套的消费数码电池行业也将获得更广阔的市场前景。从行业周期角度来看，不同的数码电池产品所处周期不一样，出现较久的消费产品如手机、笔记本电脑所用电池处于成熟稳定发展的阶段，而新的消费产品如TWS耳机、AR眼镜等所用电池将迎来高速增长期。消费类电池是锂电池技术大规模商业化最初的应用领域之一，市场参与者较多，市场竞争比较充分，也比较激烈。

公司在消费类锂电领域深耕近二十年，凭借着近二十年深厚的技术积淀、强大的柔性化制造能力、较强的成本控制能力，成为行业内消费电池品种最齐全的企业之一，在平板电脑、移动电源、无线耳机、蓝牙音箱、电子烟等多个细分领域处于行业领先水平，为业内主要的客户提供产品。

（2）新能源汽车动力电池

新能源汽车行业为国家坚定支持的战略新兴行业，近年来发展迅速，碳排放政策（双积分政策）的引导、财政补贴政策以及其他政策的支持，是行业增长的重要驱动因素。然而，受宏观经济波动、相关支持政策退坡、突发事件（如新冠肺炎疫情）等多重因素影响，行业的发展也会有明显的起伏。但从中长期看，随着电池成本降低、充电基础设施完善、安全性提升等消费者痛点问题的解决，行业增长趋势明确。随着新能源汽车补贴政策的退坡至取消，行业将迎来更加市场驱动化的竞争，高端需求和性价比需求等多层次需求分化、显现。随着新能源汽车行业的发展，新能源汽车动力电池行业发展迅速，国内厂商新能源汽车动力电池装机量逐年提升。动力电池行业需要高资本投入，高技术要求，高人才配置，有较高的进入门槛，近年来随着新能源汽车补贴政策的退坡，电池技术的更新迭代，在激烈的市场竞争过程中，已经淘汰了部分参与者，将来随着新能源汽车补贴政策的取消，新能源汽车动力锂离子电池行业格局还将不断变化。总体来说，未来随着新能源汽车行业规模进一步扩大，新能源汽车动力电池装机量也会大幅增长，机遇与竞争并存会持续较长一段时间。

在新能源动力汽车动力电池领域，公司凭着在电化学方面近二十年的技术积累，延续在消费电池领域形成的优势和风格，研发能力强，成本控制能力强，有多个技术路线的技术储备，比如从正极材料上说，掌握三元材料、多元复合锂材料、磷酸铁锂材料等多种技术，从电芯形状方面来讲，同时拥有圆柱、方型、软包动力电芯生产技术，经营风格稳健，研发实力处于行业领先地位。在研发端，公司成功研发出多款创新性行业领先产品。比如成功研发出6C快充电池产品，该款动力电池电芯具备6C持续充电能力，充电10分钟可基本充满电，同时具有高能量密度（>200Wh/kg），电芯循环寿命可达4000周以上，安全性满足国标要求。成功开发出超长续航软包动力电池，该款产品单体能量密度达到280Wh/kg，循环寿命1000次以上，该产品定位于乘用车市场，组装成电池包后，最高续航里程可达720km以上。成功开发48V磷酸铁锂体系启停电池，该款电池的低温性能尤为突出，在-35度30%SOC的条件下，还可以实现12C放电的冷启动功率，突破了磷酸铁锂电池在低温下，充放电性能严重退化的技术瓶颈，冷启动性能超越了NCM333正极体系的电池，同时解决了高功率与高温存储之间的矛盾，可满足200C放电的室温功率，及70℃的高温存储。

（3）储能锂离子电池

储能锂电池行业近年来发展迅速，主要受4G基站备用电源铅酸换锂电、5G基站建设、海外家庭储能、光伏电站建设等需求因素影响，这得益于锂离子电池技术的快速发展，进一步提高了电池能量密度，降低了单位瓦时成本，并以其安全、稳定等优越性能抢占了市场。就储能行业竞争格局来看，储能锂电池行业起步较晚，是由于早期锂电池成本较高，无法跟铅酸电池竞争，近年来锂电池技术飞速发展，产品单位成本已经降到足够与铅酸电池抢夺市场，随着更多应用领域的发展，储能市

场涌现出一大批锂电制造厂商，市场参与者同时面临传统铅酸电池厂商和锂电池厂商多维度竞争，然而由于锂电池的性价比提升，锂电池渗透率会愈来愈高。

在储能锂离子电池领域，公司拥有完整的储能产品线，涵盖储能电芯、通信基站电池标准模块、便携式储能箱、家用储能一体机、大型储能（含电池簇、储能机柜、集装箱储能系统）等诸多产品。

（4）轻型动力类锂离子电池

中国是电动自行车大国，以前的电动自行车大部分用的是铅酸电池，新国标《电动自行车安全技术规范》（GB17761-2018）于2019年4月15日正式实施，政策催化下，铅酸电池换成锂电池成为行业趋势。报告期内，公司凭借深厚的锂电池技术积累和多元化的技术路线，获得了行业内头部客户的大批量订单，电动自行车锂电池销售收入持续增长。在汽车应急启动电源领域，随着人们驾车出行出游的增加，人们对汽车应急启动电源的需求也持续增加。公司控股子公司佛山实达以其性能、质量俱佳的高倍率锂离子电池，成为汽车应急启动电池行业的头部企业。

（二）一次电池业务

1、主要产品：锂铁电池、锂锰电池、锌空气电池等。

2、产品用途：主要应用于电动玩具、智能家居、智能安防、仪器仪表、RFID技术产品、医疗器械、其它3C数码等领域。

3、经营模式：公司直接销售给下游生产厂家或以自主品牌配套销售。

4、主要业绩驱动因素：

物联网的发展、对生活智能化和便携化的追求，驱动着一次电池的市场增长。公司凭借在一次电池行业领先的技术优势，销售业绩稳定增长。

5、行业发展情况、周期性特点、竞争格局以及公司行业竞争力和地位：

（1）锂锰电池

锂锰电池有柱式、扣式、软包三种类型。其产品寿命长、放电稳定、容量高、内阻低，可瞬间放出大电流，广泛用于电子安防设备、智能家居、医疗器械等领域。目前物联网技术（包括RFID技术）已开始大量应用于智能安防、智能表计、智慧医疗、智慧交通、智能电网等领域，为这些行业带来了巨大的变化，进而为锂锰电池打开了广阔的市场空间。

目前锂锰电池生产企业比较多，但大都规模不大。可比上市公司为亿纬锂能。公司锂锰电池技术在行业内领先，产品型号齐全，性能好，性价比高。

（2）锂铁电池

锂铁电池主要有5号和7号两个规格。随着技术的不断进步以及规模化优势的不断提升，未来锂铁电池的制造成本将不断降低，同时，社会的环保意识也将随着经济的发展而不断提升，高性能绿色环保的锂铁电池作为锌锰、碱锰电池未来的替代品，有着巨大的市场潜力。特别是由于电子设备、军用单兵设备等下游产品向着移动化、便携化的方向发展，下游应用领域对一次电池的各方面性能提出了更高的要求，需要比能量更高，容量更大，质量更轻的电池产品，锂铁电池在上述指标上均大幅超越锌锰电池、碱锰电池，能够满足下游领域对高端一次电池的需求。最后，锂铁电池不含汞、镉等有毒有害物质，符合国家环保政策。

国内生产锂铁电池的厂家较少。公司是国内领先的规模化生产锂铁电池产品的企业，在国内最先拥有锂铁电池制造工艺技术的发明专利，是国内首家生产锂铁电池的企业。

（三）镍氢电池业务

1、主要产品：按产品使用特点可分为低自放电镍氢电池和高倍率镍氢电池；

2、主要用途：主要应用于零售可充电电池、混合动力汽车、安防设备、医疗器械、无线电话、电动工具、电动剃须刀、吸尘器、电动轮椅、玩具等产品领域，以及草坪灯、无线通讯基地台搭配电源、铁路运输用蓄电池等储能应用。

3、经营模式：公司直接销售给下游生产厂家。

4、业绩驱动因素：

一方面，家用电器开始向高效率和无绳化的方向发展，电动剃须刀、电动按摩器、电动吸尘器等便携式小家电已进入广大消费家庭，倍率型的镍氢电池存在一定的市场需求；另一方面，由于镍氢电池是可充电电池，部分消费者处于成本节约的习惯，选择使用5号、7号等镍氢电池替代传统的碱性电池，用于日常电池消费比如玩具、灯具、遥控器等等，由此带来对镍氢电池的需求。

5、行业发展情况、周期性特点、竞争格局以及公司行业竞争力和地位：

镍氢电池是早期的镍镉电池的替代产品，在电化学特性方面与镍镉电池基本相似，且释放能量强，不含有毒物质，可实现对镍镉电池的替代。尽管锂离子电池对镍氢电池又产生了比较大的替代效应，但镍氢电池凭借性能稳定、工艺成熟的优势，客户在某些领域如安防和医疗等行业依然喜欢应用镍氢电池，在民用消费领域可充的5号、7号等镍氢电池也是锂离子电池难以替代的，未来一段时间内镍氢电池仍将占有一定的市场份额但成长空间有限。

镍氢电池行业经过二十年左右的发展和变迁，目前国内生产厂家大概还剩十几家。公司镍氢电池凭借成熟的技术，已在有关细分市场领域占据了领先的地位，长期合作的客户有Philips、Honeywell等。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,642,225,979.02	3,308,448,046.38	10.09%	2,568,705,636.93
归属于上市公司股东的净利润	53,203,282.65	168,260,315.71	-68.38%	264,800,613.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,830,685.81	147,571,215.95	-97.40%	193,386,749.04
经营活动产生的现金流量净额	436,870,380.31	191,280,254.61	128.39%	127,721,158.91
基本每股收益（元/股）	0.13	0.4	-67.50%	0.95
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.4	-67.50%	0.95
加权平均净资产收益率	2.24%	7.35%	-5.11%	12.56%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	6,959,125,809.35	5,398,240,802.73	28.91%	5,042,790,634.73
归属于上市公司股东的净资产	2,454,717,427.45	2,328,349,290.74	5.43%	2,224,358,452.60

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	444,850,645.68	868,758,440.33	1,162,025,456.63	1,166,591,436.38
归属于上市公司股东的净利润	20,182,502.20	50,731,992.51	69,818,401.13	-85,534,428.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,192,353.11	43,602,206.70	62,890,089.01	-103,853,963.01
经营活动产生的现金流量净额	83,806,606.94	61,374,644.81	162,576,747.93	129,112,380.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,071	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,760	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
夏信德	境内自然人	32.11%	134,719,192	101,039,393	质押	50,336,998	
夏仁德	境内自然人	6.53%	27,393,991	0			
李克文	境内自然人	3.92%	16,456,199	0	质押	6,900,000	
广州铭驰管理咨询有限公司	境内非国有法人	3.63%	15,229,831	0	质押	1,260,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.17%	9,115,722	0			
广州鹏辉能源科技股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0.78%	3,263,167	0			
吴培江	境内自然人	0.55%	2,317,998	0			
福建滚雪球投资管理有限公	其他	0.48%	1,999,400	0			

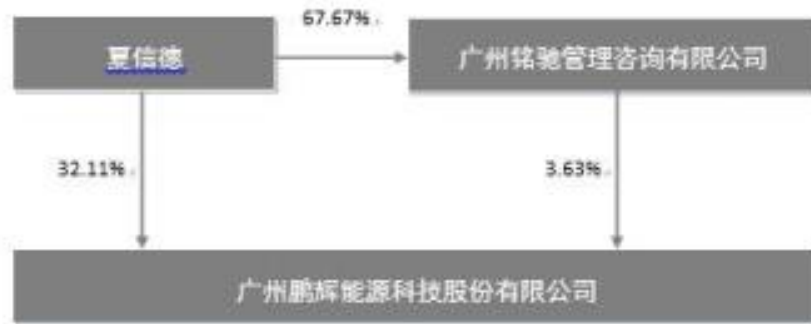
司一福建滚雪球诺诚 9 号私募证券投资基金						
刘国珍	境内自然人	0.42%	1,759,103	0		
王卫国	境内自然人	0.39%	1,653,807	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		夏仁德先生系夏信德先生的哥哥，广州铭驰管理咨询有限公司系夏信德先生控制的企业，广州鹏辉能源科技股份有限公司回购专用证券账户系公司用于回购公司股份的证券账户。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
广州鹏辉能源科技股份有限公司可转换公司债券	鹏辉转债	123070	2020年10月20日	2026年10月19日	89,000	0.30%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司聘请中证鹏元资信评估股份有限公司为公司本次发行可转换公司债券的信用评级机构，中证鹏元将根据报告期情况对公

司可转债做出最新跟踪评级，预计评级时间为2021年6月，评级结果披露地点为巨潮资讯网，敬请各位投资者关注查阅。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	62.03%	53.59%	8.44%
EBITDA 全部债务比	8.36%	14.26%	-5.90%
利息保障倍数	3.17	8.13	-61.01%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司致力于成为业内一流的专业制造厂家，以顶尖的技术、良好的品质、准时的交期以及完善的服务与客户携手，为客户提供完整系统的电池解决方案。公司主要业务为锂离子电池、一次电池（锂铁电池、锂锰电池等）、镍氢电池的研发、生产和销售。公司业务范围已覆盖数码消费类电池、新能源汽车动力电池系统及配套交流直流充电桩、通信储能、家用储能系统、大型离并网式储能系统以及轻型动力等领域。

报告期内，公司深入贯彻、执行落实董事会决议，认真组织实施各项措施，全力推进企业各项生产经营管理工作。在新冠疫情导致全球市场低迷的背景下，轻动市场实现高速增长，储能市场跃进头部梯队，3C锂电全力布局TWS头部市场，珠海基地紧跟换电市场，公司全年实现营业收入36.42亿元，与去年同期相比增长 10.09 %。报告期内归属于上市公司股东的净利润为5,320.33万元，同比下降68.38%，同比业绩下降的主要原因是一季度受疫情影响比较大，以及年末对以前年度新能源汽车客户以及其他客户单项计提大额坏账准备，对存货及其他资产计提减值准备。公司加强货款催收和客户信用管控，经营活动现金流同比增加 128.39%。

报告期内，公司主要业务的经营情况如下：

1、消费类电池业务领域继续保持平稳增长

消费类数码电池业务为公司传统优势业务，产品主要应用于平板电脑、电脑、充电宝、安防、智能物联、灯具、电子烟、ETC、TWS耳机、蓝牙设备、智能穿戴等领域。公司全面秉承以客户为根本的经营理念，与全球领先的音响产品制造商哈曼继续保持良好合作关系，在蓝牙音箱、TWS耳机领域中保持优势；在电动护理产品等领域继续拓宽市场份额，实现稳步增长。报告期内，公司凭借深厚的技术积累和快速的响应能力，开拓电子烟电池市场，实现了快速增长。

2、新能源汽车动力电池业务逐步回升

报告期内，公司继续与上汽通用五菱、五菱工业、奇瑞汽车、长安汽车等车企合作。报告期内汽车动力电池业务比去年同期有一定的下滑，一季度，业务受疫情影响较大。二季度，工信部等四部委联合发布《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，对续航里程标准做了新的调整，公司积极响应，及时对相关产品进行调整并配套包括宝骏E300P、宏光MINI EV等在内的新车型，但做产品调整也耽误了一些销售。随着新冠疫情对新能源汽车行业影响逐步趋缓及公司配套新能源汽车电池产品调整完成，公司新能源汽车动力电池业务已稳步回升。

3、储能电池业务领域中标获得大客户大订单，业务持续增长

在储能锂离子电池领域，公司拥有完整的储能产品线，涵盖储能电芯、通信基站电池标准模块、便携式储能箱、家用储能一体机、大型储能（含电池簇、储能机柜、集装箱储能系统）等诸多产品。在5月底公司中标“中国铁塔2020年备用电磷酸铁锂蓄电池组产品集约化电商采购项目”，并开发了其他一些优质大客户，全年储能业务收入同比持续增长。报告期内，公司家庭储能产品通过了欧洲和澳洲的认证，为下一年业绩增长打下了良好的基础。

4、轻型动力电池业务同比大幅增长

报告期内，轻型动力电池业务收入较上年同期实现较大增长。公司凭借深厚的锂电池技术积累和多元化的技术路线，获得了源自行业内头部客户如哈喽换电、铁搭换电、九号机器人等的大批量订单，同时与爱玛集团开启战略合作，电动自行车、平衡车锂电池销售势头良好。电动工具方面，报告期内，公司加大研发力度，严抓质量控制，向市场推出了高性价比、高安全性能的电动工具电芯，促使公司在7月初成功通过国际电动工具龙头创科集团（TTI）最终审核，并实现批量供货。

报告期内其他方面情况：

报告期内，公司坚持实施“人才领先，创新驱动”的战略，坚信高素质人才是企业发展的基石。在此战略思想指导下，集团引进数十位专业管理人才和高精尖研发人才，为公司研发与管理注入新鲜血液；在引进人才的同时，集团更注重人才的培养，“领芯”、“晨芯”后备人才培养持续开展，增强内部人才的“尖度”和“厚度”；全集团内部深化推进绩效考核制度，增强企业活力，推动企业与员工的双向可持续发展。与此同时，落实员工股权激励政策、项目奖金、购房补贴等政策福利，加深员工与集团命运共同体的建设。

报告期内，公司持续改良营运体系。落实放权分权，以“简政放权、权责对等”为原则，规范完善集团运营管理体系；推广TTI品管方法，积极开展集团质量管理文化建设培训，加强产品过程管控。同时，完善研产销铁三角制度建设，推动集团各部门高效协作，深耕优质战略大客户，为大客户提供资源倾斜。

报告期内，公司成功发行可转债，从资本市场募集资金净额8.68亿元，为公司持续发展奠定坚实的基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
锂离子电池	3,214,382,138.04	578,981,384.35	18.01%	40.69%	-17.84%	-5.56%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内归属于上市公司股东的净利润为5,320.33万元，与去年比同比下降68.38%，同比业绩下降的主要原因是一季度受疫情影响比较大，以及年末对以前年度新能源汽车客户以及其他客户单项计提大额坏账准备，对存货及其他资产计提减值准备。报告期内，行业景气度比较好，公司主营业务、核心竞争力未发生重大不利变化。公司在新冠疫情导致全球市场低迷的背景下，轻动市场业务实现高速增长，储能市场跃进头部梯队，3C锂电业务稳健增长，全年实现营业收入36.42亿元，与去年同期相比增长 10.09%。公司加强货款催收和客户信用管控，经营活动现金流同比增加 128.39%，现金流状况良好。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》(财会[2017]22号)。此次修订的主要内容包括：将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型，以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准，对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引，对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

前述财会[2017]22号通知要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称“新收入准则”）；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。按照前述通知及企业会计准则的规定和要求，公司在报告期对原会计政策进行相应的变更，执行新收入准则。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。