

北京腾信创新网络营销技术股份有限公司

2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

(二) 预计的业绩情况: 预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损: 11,086 万元-7,086 万元	亏损: 10,509.48 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损: 12,000 万元-8,000 万元	亏损: 10,892.78 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经注册会计师审计,公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通,公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内,公司持续调整客户结构,减少受疫情或资金影响较大的品牌类行业客户的投放规模与依赖度。同时公司部分客户受市场行业需求波动的影响,广告投放需求下降,造成公司收入规模同比下降,与此同时,公司媒体投放规模缩减,造成媒体奖励政策相应调整。

2、随着国内互联网营销行业的快速发展,众多国内外企业加入竞争,行业竞争日趋激烈,公司的市场份额和盈利能力不断受到挑战。在此行业背景下,公司在经营定位和业务开展进行了战略调整,对部分资源进行了削减。

3、报告期内,非经常性损益对公司净利润的预计影响金额约910万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,未经审计机构审计。

2、具体财务数据将在公司 2021 年年度报告中详细披露,敬请广大投资者

理性投资，注意投资风险。

特此公告。

北京腾信创新网络营销技术股份有限公司

董事会

2022年1月26日