

证券代码: 300392

证券简称: 腾信股份

公告编号: 2020-031

# 北京腾信创新网络营销技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
吴智烽	吴智烽	<p>《关于公司 2020 年度内部控制自我评价报告的议案》反对票理由: (1) 公司 2020 年度审计报告中“保留意见涉及的事项”说明公司在关联方交易制度方面可能存在重大缺陷,在会计资料档案管理保存方面存在重大缺陷。(2) 公司在 2019 年度及 2020 年度均存在以大额定单作为质押提供违规担保,且未经公司董事会审议表决,说明公司内控制度存在重大缺陷。</p> <p>《关于公司 2020 年年度报告全文及其摘要的议案》反对理由: (1) 虽然经公司自查,披露了 2020 年度的对外担保事项(未经董事会审议),但是由于公司内控制度的重大缺陷,无法保证公司在报告期是否存在其他的对外担保而未披露的情形。(2) 根据公司披露的《2020 年度业绩预告修正公告》,其中关于公司与魔游公司的技术服务协议,不具备商业逻辑,无法保证相关业务的真实性。</p>

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示: 董事吴智烽对年报内容无法保证真实、准确、完整,请投资者注意

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为: 保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况: 公司本年度会计师事务所由变更为中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)于 2021 年 4 月 27 日对本公司 2020 年度财务报告出具了保留意见的审计报告(中兴财光华审会字(2021)第 319028 号),本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	腾信股份	股票代码	300392
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田炳信	谢楠
办公地址	北京市朝阳区光华路15号院1号楼亿利生态广场1401	北京市朝阳区光华路15号院1号楼亿利生态广场1401
传真	010-65809298	010-65809298
电话	010-65809299	010-65809299
电子信箱	board@tensynchina.com	board@tensynchina.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### 1、公司所处产业链环节

公司所处行业为互联网营销业，公司主营业务是为客户在互联网上提供广告、公关和技术服务，业务涉及互联网营销全产业链各环节，通过分析相关数据，使得广告和公关服务的精准度更高，服务效果更好。

### 2、公司具体业务模式

公司的主营业务分为数字整合营销服务及大数据技术服务。数据整合营销服务是为客户在互联网上提供广告和公关服务，通过分析相关数据，使得广告和公关服务的精准度更高，服务效果更好。公司的互联网广告服务业务，主要包括策略制定、媒介采购、广告投放、网站建设及创意策划、短视频制作与资源采购、直播资源的采购服务、广告效果监测及优化等服务。公司的互联网公关服务业务，主要包括公关策略制定、KOL运营与采购、舆情监控及社会化媒体营销等服务。公司在为客户提供互联网广告和公关服务的过程中，需要辅助以技术手段进行数据的采集、分析和应用，以提高营销服务效果，公司同时利用自身的技术及数据积累为客户提供相应的大数据服务。公司已通过对互联网营销服务进行平台化和标准化开发及应用，建立了稳定和持续的盈利模式。

#### (1) 数字整合营销业务

在数字营销领域中，为客户提供包括数字营销策略制定、创意实施、媒介策划与执行、电商运营及智能大数据功能服务在内的一整套数字营销解决方案。腾信股份的数字营销业务，分为基于互联网PC端与移动端的数字广告服务业务和互联网社会化营销服务业务。

##### 1) 基于互联网PC端与移动端的数字广告服务业务

主要是通过数据的挖掘分析，帮助客户寻找广告信息传播的网络目标受众群，以最适合的媒介及广告位置组合，为客户进行全互联网平台的广告投放，并随时记录、监控传播效果和实施进一步的优化。互联网广告服务的具体服务内容包括基于PC端与移动端的数字营销策略创意制定、媒介策略与采购、广告投放、短视频制作与资源采购、直播资源的采购服务、网站建设及创意策划、电商平台搭建、广告效果监测及优化等服务。

##### 2) 互联网社会化营销服务业务

主要通过互联网信息进行抓取和分析，对企业或其竞争对手及其所在行业的网络舆情进行跟踪、监控、汇总和分析；以及依靠技术平台，通过SNS、博客、微博、微信等社会化媒体，为客户提供企业形象、品牌和产品宣传、客户关系管理、产品市场意见反馈等服务。互联网公关服务的具体服务内容包括公关策略制定、舆情监控及社会化媒体营销等服务。

#### (2) 大数据业务

公司所处的数字营销行业是基于明确的数据库对象，通过数字化多媒体渠道，实现营销精准化，营销效果可量化、数据化的一种营销活动。因此，数字营销发展历程中对数据的要求经历了从简单的数据统计、到庞大的细分类型数据收集与分析，再到目前的大数据人工智能的过程。每年腾信股份在数据收集、研究和分享方面会有大规模的资金投入和技术投入，打造了腾信股份强大的大数据体系。优质大数据业务体系及产品是腾信股份一直走在数字整合营销行业的最前端的重要优势之一。默默深耕的态度和敏锐的触觉使得腾信股份每次都走在技术变革的前沿。不论是移动互联网、大数据、人工智能和区块链，腾信股份均走在行业前列。

公司也是最早将大数据应用于传统产业的数字营销公司之一。腾信股份的大数据可以为客户提供定制性的数据产品服务和行业咨询报告服务。目前已在“汽车、快速消费品、教育、金融”等传统领域开始落地应用，具体的业务其中包括：

##### 1) 行业大数据分析模型

制定行业数据标签体系、定制化模型、数据抓取系统和主品/竞品分析规则等构成。分析范围包括客户在内的搜索关键词、APP/网站行为、微信行为和位置信息。

##### 2) 行业目标客群洞察分析

对目标行业用户人群形态特征作为核心的数据进行系统分析。通过对用户属性标签进行分类整理，洞察用户特征与用户行为。帮助客户了解其目标用户的真实形态、消费动机以及品牌情感态度。

##### 3) 精准广告投放和营销获客业务

移动互联网广告：百度/tanx/广点通/今日头条；精准客群触达；

短信/呼叫中心：移动联通电信三网触达；云坐席；

微信社交转化：持续跟踪服务，提升品牌影响；帮助犹豫期客户决策；影响选择困难客户。

##### 4) 行业数字营销效果的数据分析、评估报告

针对客户行业所进行数字营销效果提供明确的数据分析、评估结果支撑等结论性报告。为未来的数字营销策略制定提供可靠的数据依据。

腾信大数据业务体系目前已在“汽车、快速消费品、教育、金融”等领域开始落地应用。

公司发展稳定，自身服务水平、策略能力、创意能力、技术积累、市场地位都有所上升，依然巩固了自身行业的领先地位。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	890,831,596.17	1,480,598,636.01	-39.83%	1,332,066,470.13
归属于上市公司股东的净利润	-105,094,810.58	34,262,930.05	-406.73%	15,817,348.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-108,927,817.26	19,485,862.85	-659.01%	-90,930,028.80
经营活动产生的现金流量净额	26,473,401.82	-185,823,035.77	114.25%	189,249,990.36
基本每股收益（元/股）	-0.27	0.09	-400.00%	0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.27	0.09	-400.00%	0.04
加权平均净资产收益率	-22.30%	6.76%	-29.06%	3.28%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,650,532,107.74	1,605,369,641.82	2.81%	1,335,635,260.99
归属于上市公司股东的净资产	418,826,476.43	523,921,287.01	-20.06%	489,658,356.96

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	352,825,057.22	244,716,698.72	298,871,343.98	-5,581,503.75
归属于上市公司股东的净利润	501,905.04	-9,522,837.57	11,135,071.53	-107,208,949.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	390,762.27	-17,980,574.00	12,774,120.37	-104,112,125.90
经营活动产生的现金流量净额	-41,975,938.86	178,537,590.65	-39,450,998.28	-70,637,251.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,966	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,483	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数	质押或冻结情况		

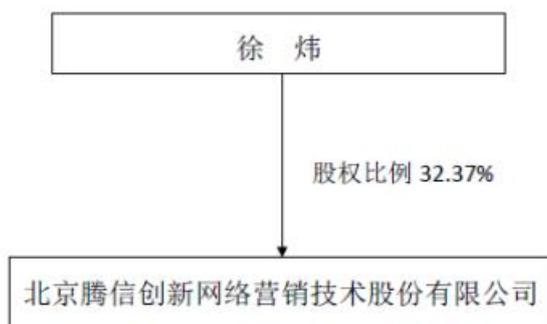
				量	股份状态	数量
徐炜	境内自然人	32.37%	124,303,360	88,480,000	质押	114,319,334
青岛浩基资产管理有限公司	境内非国有法人	15.00%	57,600,000	0	质押	57,600,000
特思尔大宇宙(北京)投资咨询有限公司	境内非国有法人	9.54%	36,623,520	0		
北京汇金立方投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.69%	18,000,000	0		
冯军	境内自然人	0.51%	1,974,000	0		
周海春	境内自然人	0.40%	1,541,900	0		
#高平	境内自然人	0.36%	1,373,400	0		
刘大锡	境内自然人	0.35%	1,347,000	755,900		
江华	境内自然人	0.34%	1,301,010	93,200		
#王贵生	境内自然人	0.32%	1,211,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，徐炜、青岛浩基资产管理有限公司、特思尔大宇宙(北京)投资咨询有限公司、北京汇金立方投资管理中心(有限合伙)为非关联方，不属于一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2020年，新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延导致全球经济下行，国内经济下行，各行业均不同程度受到影响，互联网广告行业较上年同期增速放缓。公司在严格做好疫情防控的同时，积极有序开展复工复产，公司管理层在董事会的领导下，积极面对挑战，坚持“大数据、大营销”经营理念，紧紧围绕企业经营目标，聚焦主业；持续调整客户结构，优化资源配置，积极开拓新市场；持续优化内部管理体系，严格管控各项成本，提升财务利用效率，持续推动研发投入和技术创新。由于受新冠疫情影响，房产、汽车、快消、医药、金融等部分品牌类传统客户广告资源价值与转化效果降低，客户资金流趋紧，广告投放规模大幅缩减，部分媒体资源政策受到影响。报告期内，公司共实现营业收入89,083.16万元，同比减少39.83%；实现归属于上市公司股东的净利润-10,509.48万元，同比减少406.73%。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
互联网营销及数据服务	887,075,905.98	868,385,629.84	2.11%	-40.05%	-32.75%	-10.63%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

由于受新冠疫情影响，房产、汽车、快消、医药、金融等部分品牌类传统客户广告资源价值与转化效果降低，客户资金流趋紧，广告投放规模大幅缩减，部分媒体资源政策受到影响。报告期内，公司共实现营业收入89,083.16万元，同比减少39.83%；实现归属于上市公司股东的净利润-10,509.48万元，同比减少406.73%。

#### 6、面临退市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### ① 执行新收入准则

财政部2017年颁布了修订后的《企业会计准则14号—收入》（以下简称新收入准则），本公司2020年度财务报表按照新收入准则编制。根据新收入准则的相关规定，本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，不对比较财务报表数据进行调整。执行新收入准则对2020年期初报表项目影响如下：

报表项目	2019年12月31日	2020年1月1日
资产		
合同资产	-	107,009,931.08
应收账款	416,293,892.41	309,283,961.33
一年内到期的非流动资产	-	-
长期应收款	-	-
其他非流动资产	-	-
负债		
合同负债	-	8,139,583.12
预收款项	8,627,958.11	-
应交税费	-	-
其他流动负债	2,479,702.03	2,968,077.02
其他非流动负债	-	-
预计负债	-	-
股东权益		
盈余公积	-	-
未分配利润	-	-
少数股东权益	-	-

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下：

(1) 对合并资产负债表的影响：

报表项目	新准则下	原准则下
资产		
合同资产	21,708,949.62	
应收账款	178,999,919.41	200,708,869.03
一年内到期的非流动资产		
长期应收款		
其他非流动资产		
负债		
合同负债	18,359,430.85	
预收款项	-	19,460,996.70
应交税费	-	-
其他流动负债	1,101,565.85	-
其他非流动负债	-	-

(2) 对合并利润表的影响：无。

报表项目	新准则下 本期发生额	原准则下 本期发生额	差额
信用减值损失	-30,993,597.09	-26,504,071.75	4,489,525.34
资产减值损失	-6,325,238.07	-10,814,763.41	-4,489,525.34

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本公司2020年度纳入合并范围的子公司共9户，比上年度减少1户。主要因控股子公司青岛镇华股权处置，其51%的股权全部转让给青岛浩基。青岛镇华自2020年12月1日起的相关财务数据不再纳入合并范围。