

证券代码：300295

证券简称：三六五网

公告编号：2022-037

江苏三六五网络股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三六五网	股票代码	300295
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	凌云	黄杰	
电话	025-83203503	025-83203503	
办公地址	南京市雨花台区花神大道 90 号中兴物联研发大楼 3 号楼 6 楼	南京市雨花台区花神大道 90 号中兴物联研发大楼 3 号楼 6 楼	
电子信箱	dshbgs@house365.com	dshbgs@house365.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	122,296,291.37	193,202,451.94	-36.70%
归属于上市公司股东的净利润（元）	16,411,735.96	38,712,462.96	-57.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	17,181,058.40	8,801,847.41	95.20%

经营活动产生的现金流量净额（元）	96,909,398.94	12,490,163.08	675.89%
基本每股收益（元/股）	0.0857	0.2013	-57.43%
稀释每股收益（元/股）	0.0857	0.2013	-57.43%
加权平均净资产收益率	1.25%	2.97%	-1.72%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,741,392,879.22	1,788,934,445.70	-2.66%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,323,732,673.44	1,307,320,937.48	1.26%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,883	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
胡光辉	境内自然人	15.00%	28,727,950	21,545,962		
蒋宁	境内自然人	1.95%	3,736,258			
邢炜	境内自然人	1.51%	2,886,000	2,886,000		
张继红	境内自然人	0.63%	1,203,697			
凌云	境内自然人	0.41%	781,984	586,488		
杨风	境内自然人	0.33%	630,400			
徐非	境内自然人	0.33%	624,000			
中国国际金融香港资产管理有限公司—FT	境外法人	0.32%	609,478			
侯志强	境内自然人	0.31%	600,000			
吴桂燕	境内自然人	0.31%	592,300			
上述股东关联关系或一致行动的说明	胡光辉与蒋宁为夫妻关系。 另外公司回购账户持股 1211000 股根据有关规定未列入前 10 名股东。					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

本报告期内，房地产市场延续了 2021 年下半年以来的疲软态势，销售量价齐跌，根据国家统计局数据，2022 年上半年，全国商品房销售金额同比减少 28.9%，创自 2007 年以来最大跌幅；虽然政策环境改善，各地纷纷推出四限松绑措施，但市场恢复缓慢，而受 4 月份重点城市疫情影响，房地产市场恢复受挫，部分地区市场下降明显，到 6 月份市场才逐步恢复，但恢复力度依然较弱。

报告期内公司淘房业务在努力维持网络广告等传统业务的同时，继续贯彻 2021 年下半年所确定的业务调整战略，进行了新业务战略下的组织调整，基本完成流量运营的基础设施建设，流量运营的引流模式已基本成型，商业化路径探索也已取得成效，短视频营销 SAAS 服务产品也获得良好市场反应。

虽然外部环境存在疫情影响、利率下降等不利条件，但报告期内公司金服业务仍保持了良好的发展趋势，放款额达到 86 亿，同时贷款场景更加多样化，风险控制良好，逾期率仍保持在低水平。