

证券代码：300295

证券简称：三六五网

公告编号：2021-039

江苏三六五网络股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三六五网	股票代码	300295
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	凌云	黄杰	
办公地址	南京市建邺区新城科技园云龙山路 99 号 省建大厦 B 座 16 楼	南京市建邺区新城科技园云龙山路 99 号省 建大厦 B 座 16 楼	
电话	025-83203503	025-83203503	
电子信箱	dshbgs@house365.com	dshbgs@house365.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	193,202,451.94	212,205,119.12	-8.95%
归属于上市公司股东的净利润（元）	38,712,462.96	14,559,436.46	165.89%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	8,801,847.41	5,714,761.83	54.02%
经营活动产生的现金流量净额（元）	12,490,163.08	120,228,498.82	-89.61%
基本每股收益（元/股）	0.20	0.08	150.00%

稀释每股收益（元/股）	0.20	0.08	150.00%
加权平均净资产收益率	2.97%	1.16%	1.81%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	1,883,235,314.22	1,889,790,056.12	-0.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,323,726,589.48	1,285,014,126.52	3.01%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	24,456	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
胡光辉	境内自然人	14.94%	28,727,950	21,545,962		
西藏暄昱企业管理有限公司	境内非国有法人	4.11%	7,900,883			
肖基昌	境内自然人	3.69%	7,102,560			
邢炜	境内自然人	2.00%	3,848,000	2,886,000		
蒋宁	境内自然人	1.94%	3,736,258			
章海林	境内自然人	0.93%	1,789,956			
共青城蕴沣资产管理有限公司—蕴沣起航 3 号证券投资私募基金	境内非国有法人	0.91%	1,747,600			
程鹏	境内自然人	0.69%	1,330,000			
张继红	境内自然人	0.64%	1,228,097			
西藏众星百汇企业管理有限公司	境内非国有法人	0.62%	1,188,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	胡光辉与蒋宁为夫妻关系。 (回购股份账户持股未列入前 10 名股东)					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、报告期内公司重点工作

针对市场环境发生的变化，公司在报告期内重点开展了以下工作：

1)、开展内容视频化，强化平台基础核心

针对用户使用习惯的变化，公司从 2020 年下半年开始内容视频化战略，本报告期内，公司继续执行这一战略，重点推进了公司基础平台进行了升级，组建了专门的短视频团队，公司基于抖音的 MCN 已完成注册入驻，着力打造国内最有影响力的房地产 MCN 机构。

2)、积极探索房地产数字化营销产品业务

针对房地产市场环境变化，公司在 2020 年下半年推出了为开发企业提高全方位营销解决方案的房地产数字化营销产品，本报告期内，公司在部分分站开展了试点推广，并已取得初步成效。

此外，公司金服业务在报告期内还积极探索了除房地产交易外更多的场景下的服务，为未来业务发展拓展空间。

2、疫情影响

7 月份在公司主要经营区域的长三角地区部分城市疫情突发，使得公司在南京等地的部分业务推广活动受到影响；具体影响程度取决于疫情防控进展情况和持续时间，公司暂无法估计影响程度。