

证券代码：300274

证券简称：阳光电源

公告编号：2023-080

阳光电源股份有限公司2023年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	阳光电源	股票代码	300274
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆阳	康茂磊	
电话	0551-65325617	0551-65325617	
办公地址	安徽省合肥市高新区习友路 1699 号	安徽省合肥市高新区习友路 1699 号	
电子信箱	dshms@sungrow.cn	kangml@sungrowpower.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	28,622,223,962.32	12,281,234,912.79	12,281,234,912.79	133.06%

归属于上市公司股东的净利润（元）	4,354,075,376.93	900,440,191.39	900,440,191.39	383.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	4,281,869,831.97	795,402,563.80	795,402,563.80	438.33%
经营活动产生的现金流量净额（元）	4,769,509,834.09	-1,259,081,175.11	-1,259,081,175.11	478.81%
基本每股收益（元/股）	2.93	0.61	0.61	380.33%
稀释每股收益（元/股）	2.93	0.61	0.61	380.33%
加权平均净资产收益率	20.73%	5.62%	5.62%	15.11%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	72,684,361,820.40	61,626,211,527.11	61,625,537,687.83	17.95%
归属于上市公司股东的净资产（元）	23,208,872,944.35	18,666,305,389.67	18,665,653,367.04	24.34%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年11月30日，财政部发布了《企业会计准则解释第16号》，公司自2023年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第16号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第18号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	107,156	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
曹仁贤	境内自然人	30.37%	451,008,000	338,256,000	质押	29,170,000
香港中央结算有限公司	境外法人	11.55%	171,578,405			
合肥汇卓股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.14%	46,591,642			
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.84%	12,498,608			
中国银行股份有限公司一华泰柏瑞中证光伏产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.81%	12,080,852			
郑桂标	境内自然人	0.81%	11,976,360	11,976,360		
麒麟亚洲控股有限公司	境外法人	0.73%	10,781,305			
上海浦东发展银行股份有限公司一广发高端制造股票型发起式证券投资基金	其他	0.70%	10,417,010			

中信建投证券股份有限公司一天弘中证光伏产业指数型发起式证券投资基金	其他	0.65%	9,642,910			
中国建设银行股份有限公司—广发科技先锋混合型证券投资基金	其他	0.63%	9,376,573			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东及实际控制人曹仁贤先生持有合肥汇卓企业管理合伙企业（有限合伙）10.44%股权。除以上股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）主营业务分析概述

报告期内，全球新能源市场保持快速增长，公司持续加大研发创新，坚持纵深发展，持续推进市场、产品全覆盖战略，充分发挥全球营销服务网络优势，品牌影响力持续扩大，市场领先地位进一步提升，光伏逆变器和储能系统等核心产品收入同比大幅增长，同时受益于精益化运营能力提升、海运费下降、汇兑收益增长，归属于上市公司股东的净利润大幅增长。

报告期内，公司实现营业收入286.22亿元，同比增长133.06%；营业成本202.01亿元，同比增长120.90%；毛利率29.42%，同比上升3.88%；归属于上市公司股东的净利润43.54亿元，同比增长383.55%；销售费用19.48亿元，同比增长74.33%；研发费用10.49亿元，同比增长45.04%；财务费用-3.09亿元，同比下降115.98%；经营活动产生的现金流量净额47.70亿元，同比增长478.81%。

公司营业收入、营业成本增长主要系光伏逆变器、储能业务、新能源投资业务增长较大所致；毛利率上升主要系品牌溢价、产品创新、规模效应及运费下降、汇兑收益的影响所致；销售费用增长主要系本期销售收入增长，销售人员薪酬、售后服务费及咨询服务费等增长较大所致；研发费用增长主要系持续加大研发投入，研发人员数量增长所致；财务费用下降主要系汇兑收益大幅增长所致；经营活动产生的现金流量净额增长主要系回款效率提升所致。

（二）报告期内主要业务回顾

报告期内，公司围绕主业开展以下工作：

1、业务开展

（1）光伏逆变器

报告期内，公司持续加强研发创新，大力推进全球化品牌战略，深耕重点细分市场，充分发挥全球营销、服务及供应链优势，全球竞争力及影响力持续提升。截至2023年6月，公司逆变设备全球累计装机量突破405GW。

报告期内，公司加码布局欧洲、美洲、澳洲、中国渠道市场，全球370+服务网点，渠道业务快速发展。同时，阳光电源全球营销中心在上海启幕，旨在充分利用上海地理人文优势，通过连接阳光电源合肥总部、产业园基地及全球众多分子公司、服务网点，进一步拉近阳光电源与全球客户距离，提升响应速度，吸引高端人才，激活业务连接。

报告期内，阳光电源大功率组串逆变器SG320HX、1+X模块化逆变器在全球各类场景中得到广泛深入应用，其中1+X模块化逆变器累计在全球签单量已经超过16GW。为沙特AI Shuaibah项目提供2.1GW逆变器解决方案，签署卡塔尔814MWac光伏项目供货协议，助力内蒙古阿拉善盟沙漠生态治理光储项目和世界单体最大“盐光互补”项目-天津华电海晶“盐光互补”成功并网。

阳光电源发布《5A融合-地面电站解决方案白皮书》，推出了“全场景覆盖（All-Scenario Application）、全天候高效（All-Day Efficiency）、全链路安全（All-Link Safety）、全周期智维（All-Life Smart O&M）、全网况支撑（All-Grid Support）”的5A融合解决方案，助力地面光伏大规模、高比例、高质量发展。

公司最新研发的直流2000V高压逆变器在陕西榆林“孟家湾光伏项目”成功并网发电。这是2000V系统在世界范围内第一次并网实证，标志着光伏系统成功从1500V进阶至2000V。在光伏降本增效之路上迈出关键一步。

与此同时，面向全球日益增长的户储需求，阳光电源推出“1+∞全屋绿电解决方案”，围绕逆变技术核心，在业内率先实现全栈自研的“光储充优云”系统级产品组合，打造一站式系统解决方案和服务，为消费者提供更顺滑、高效、灵活的体验。全新一代户储系统，模块化设计提升配置灵活性，方便运维；通过超高电池容量、超高逆变器功率、超大充放电电流的“三超组合”升级，满足家庭更大负载需求，实现真正的全屋绿电。同时，全面升级的新一代iSolarCloud，让用户享受多维焕新的视觉和操作体验，支持多种能源融合，实现绿电使用最优。与澳洲Solar Juice Group签约500MWh分销，与欧洲Menlo签约2GW分销协议，与美洲SOL+ Distribuidora签约500MW分销协议。

（2）储能

报告期内，阳光电源发布《阳光电源干细胞电网技术白皮书》，创新推出干细胞电网技术Stem Cell Tech，将应用于能源基地、柔性输电、孤岛供电、终端用能等场景中，帮助提供惯量支撑、提升系统强度、快速恢复电网、提高辅助收益等，解决新型电力系统稳定难题。

报告期内，阳光电源面向海外大型地面应用场景，推出“三电融合”的PowerTitan 2.0全液能储能系统，采用314Ah大容量电芯，配置嵌入式PCS，实现交直流一体化，标准20尺集装箱容量达2.5MW/5MWh；同时搭载干细胞电网技术，实现系统更高效、更友好、更安全。

目前公司储能系统广泛应用在美、英、德等成熟电力市场，不断强化风光储深度融合。所有参与的储能项目未出现一例安全事故，在调频调峰、辅助可再生能源并网、微电网、工商业及户用储能等领域积累了广泛的应用经验。报告期内，公司通过澳洲GPS并网许可，签约南澳最大独立储能订单138MW/330MWh；签订英国825MWh储能大单；助力中国网范围内规模最大的储能电站“广西崇左市板崇200MW/400MWh储能项目”一期成功并网投产等，为全球多个项目提供整体解决方案。

（3）新能源投资开发

报告期内，公司控股子公司阳光新能源作为新能源投资开发业务实施主体，围绕“成为新能源发电技术全球引领者”的公司愿景，“多发电、更友好”的价值主张，不断加大新能源系统技术研发，创新优化电站产品，加码渠道生态布局，提升市场服务能级。截至报告期末，阳光新能源业务覆盖国内30个省、自治区和直辖市，国际市场深入“一带一路”沿线国家和地区，全球累计开发、建设光伏/风力发电站超3500万千瓦。

阳光新能源坚定以系统技术创新确立差异化竞争优势，持续加大新能源系统技术创新与产业化应用。报告期内，围绕“高效发电、系统融合、电站全生命周期优化”三大核心系统技术体系加大研发投入，PowMart智慧能源解决方案群持续迭

代升级，应用场景更全面，产业融合更多元；最新研发iSolarBP分布式智能评估设计软件，创新迭代iSolarRoof家庭光伏智能设计软件，助力工商业、家庭光伏电站实现高效评估决策、全流程快速设计、智能寻优、降本增效、高效发电，全面提升分布式光伏行业发展质量。

聚焦新能源开发赛道，在“多发电、更友好”的价值主张牵引下，阳光新能源全面对接国家大型风电光伏基地、整县推进光伏/风电开发等国家重大能源战略，持续加强项目储备与资源转化，国内市场建成安徽最大电网侧储能应用项目等代表性项目，新增获取滁州定远145MW风电项目、荆州公安200MW渔光互补光伏发电项目等地面项目；海外业务加快市场拓展，获取西班牙Coria 135MW ac光伏+储能项目并网许可，在欧洲实现电站开发业务里程碑突破。

工商业光伏领域，坚持“直销+渠道”双线发展，发布并全力落实“2188银河计划”，全国10省密集召开10场招商会，吸引超1500名意向伙伴参加，引入渠道商超500家；全国招募阳光合伙人超2100人，收集储备大量屋顶线索。充分发挥“技术+平台”双轮驱动优势，在技术底座上进一步孵化出多发电的产品、智能化的软件等，助力渠道伙伴快速发展。阳光新能源还创新研发出成序列的技术服务平台、合伙人平台、金融平台、供应链平台、信息化管理平台等，为渠道伙伴提供贯穿全生命周期的全维平台服务。报告期内，建成全国最大12MW“隔墙售电”工商业光伏项目，与立白科技、安利股份、古井贡酒、湖北宝乾、上峰水泥等知名品牌形成项目落地，与近千家工商企业达成合作，累计开发工商业光伏电站超4GW。

针对家庭光伏市场，阳光家庭光伏持续加强品牌建设、产品创新、服务升级。“放心安吧”服务战略承诺用“真诚透明无套路、屋顶安全保收益、无忧售后时响应”让用户放心安、省心用；承诺“扶商赋能一对一、运营支持点对点、高效结算有保障”带动渠道伙伴成长；全面深化渠道模式，在市场终端实现全款、金融、合作共营、经营性租赁等多业务模式协同发展；持续打造厂商利益共同体，通过技术指导、金融扶持、培训赋能、市场推广等开展全方位市场扶商工作；持续放大产品及技术优势，自主研发跃阳楼-阳光房、朝阳阁-平改坡、上阳院-光伏院落、汇阳顶-平屋顶、灿阳房-斜屋顶等全场景装机方案，推动产品持续优化迭代，确保电站高效多发电。报告期内，阳光家庭光伏市场占有率稳步增长，稳居家庭光伏第一阵营。

在业务快速发展同时，阳光新能源先后荣获工信部第三批智能光伏试点示范企业、“最具社会责任奖”、国家服务型制造示范企业、“全球顶尖光伏品牌奖”，在电站投资开发序列跻身全球光伏品牌价值20强。作为胸怀社会责任的企业公民，阳光新能源积极服务乡村振兴战略，阳光正能量公益项目在富村、惠农、益童、助老等方面全面落地，阳光智慧教室、阳光桑榆驿站等公益项目相继建成，全面践行社会公益。

面对政策及市场环境变化，阳光新能源主动拥抱变化，坚持新能源系统技术实力派的战略定位，通过品牌、产品、渠道、服务全维发力，开发建设更多“多发电、更友好”的电站产品，助力实现更高发电效能、更低度电成本，引领新能源行业高质量发展。

(4) 风电变流器

报告期内，公司率先推出超高防护等级风冷变流器，为应对风电技术超大功率发展，提出级联型风电变流器解决方案，同时传动变频业务实现业绩重大突破。报告期内，公司持续加大了风能业务的战略投入，始终坚持研发创新，引领风电电能转换领域新技术，加速开拓风电变流、电控传动技术协同相关业务，提升阳光电源在风电行业的品牌影响力，推动风电行业高质量发展，践行绿色低碳发展，助力“双碳”目标实现。

2、研发、知识产权

报告期内，公司继续加大研发投入，积极开展自主知识产权的归纳总结、专利申请工作。报告期内，公司新增584项专利权，均系原始取得，其中国外专利69件，国内发明专利99项、实用新型专利358项、外观专利58项。另有1080项新增专利申请，其中国外专利97项、国内发明专利464项、实用新型专利423项、外观专利86项，为公司进一步提高自主创新能力、夯实核心竞争力添砖加瓦。

截至报告期末，公司累计获得专利权3592项，其中发明1279件、实用新型2034件、外观设计279件，并且依托行业领先的技术储备，公司积极推动行业内相关标准的制定和优化，已先后组织起草了多项中国国家标准。