

北京光线传媒股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要提示：

公司 2022 年度取得的归属于上市公司股东的净利润亏损，主要系本报告期计提减值准备 75,000 万元所致（最终计提减值的金额将由公司聘请的评估机构和/或审计机构进行评估和/或审计后确认）。剔除减值准备影响后，公司取得的归属于上市公司股东的净利润为 2,000 万元至 12,000 万元。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日

2. 业绩预告情况

预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：63,000 万元 - 73,000 万元	亏损：31,168.26 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：70,000 万元 - 80,000 万元	亏损：44,497.01 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了初步沟通，双方在本报告期的业绩预告财务数据方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2022年，电影行业继续受到疫情等因素的影响，整体仍然面临巨大困难和挑战，公司亦不可避免地受到严重影响，大部分影片的上映计划被推迟，直接影响公司业绩。

但在此严峻背景下，剔除减值准备后，公司取得的归属于上市公司股东的净利润为2,000万元至12,000万元。公司业务板块布局日趋成熟，总体抗风险能力持续增强，行业地位稳固，竞争优势明显，具体包括：

1. 公司资金充足、项目储备丰富，拥有规模化、精品化的内容矩阵，拥有优秀的管理、创作团队，拥有内容创作、制作、宣传、发行的全链条，公司获取项目、资源的能力更强、机会更多；

2. 公司视“内容质量”为影视剧项目的核心，多年来坚持不懈地提高项目品质，项目的立项标准和剧本要求不断提高，具备持续输出优秀作品的实力；

3. 公司“培养20个优秀制片人”的计划进展顺利，使公司同时运作多个项目的能力大大加强；同时，签约了超过60个编剧和导演，目前已在多个项目上积累了成功且可复制的宝贵经验，在人才培养与合作上成效显著；

4. 公司成立了主要进行中国神话宇宙的开发厂牌——光线动画，目前已经初步构建了神话宇宙的世界观和重点人物、事件的框架，部分具体项目已经在创作之中；同时，彩条屋与所投资公司推进的多个重点项目的续集以及众多新项目也已在创作或制作之中，公司在动画电影领域的领先优势能够持续保持；

5. 公司的艺人经纪、网剧、版权、实景娱乐等业务发展势头良好，内容相关业务与影视剧业务的互动，能够有效提高抗风险能力，使公司的产业链愈加完善，营收结构更加均衡，资源利用更加高效，优势联动更加顺畅。

报告期内，公司已使用自有资金人民币149,988,763.6元（不含交易费用）通过二级市场回购公司股份共计19,727,575股，充分彰显了对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，维护了广大投资者利益，增强了投资者信心，树立了公司良好的资本市场形象，公司本次回购股份已实施完成。

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润变动的具体说明如下：

1. 报告期内，公司参与投资、发行并计入本报告期票房的影片包括：报告期

年内上映的《狙击手》《十年一品温如言》《我是真的讨厌异地恋》《冲出地球》《我们的样子像极了爱情》《狼群》《五个扑水的少年》（重映）等影片；公司参与投资、发行的于 2021 年上映并有部分票房计入本报告期的影片《误杀 2》《以年为单位的恋爱》。2022 年，疫情对电影行业影响巨大，公司业务亦受到一定程度的影响，大部分项目上映计划被推迟，电影业务利润较上年同期有所下降。

2. 报告期内，公司继续推进已有剧集片单的筹备制作，《山河枕》《春日宴》《拂玉鞍》《大理寺少卿游》（原名《大理寺日志》）等剧集已与相关视频平台达成合作，《拂玉鞍》已拍摄完成、待播出，《大理寺少卿游》现已拍摄完成，其他剧集项目如《她的小梨涡》《我的约会清单》《如果某天我孤独死去》《照明商店》等项目均按照各自节奏顺利推进中。由于上述剧集未到收入确认期，电视剧业务利润较上年同期减少。

3. 报告期内，经过近年来的潜心经营，并得益于电影与网剧业务不断增长所带来的拉动效应，公司艺人经纪及其他业务开始进入快速发展阶段，公司已成为国内最优质的新生代艺人培养平台之一，艺人经纪业务持续增长。

4. 报告期内，疫情对公司部分参股公司的经营发展造成了一定的不利影响，根据《企业会计准则》等相关要求，基于谨慎性原则，公司对各项资产进行了减值测试并相应计提减值准备；经公司初步测算，本报告期计提减值准备的金额约为 75,000 万元，最终计提减值的金额将由公司聘请的评估机构和/或审计机构进行评估和/或审计后确认。本次业绩预告中归属于上市公司股东的净利润已涵盖上述减值影响，敬请投资者注意。

5. 公司预计 2022 年度非经常性损益约为 7,000 万元，较上年同期有所下降，主要是收到政府补助减少所致。

2023 年，《满江红》《深海》《交换人生》已于大年初一上映；《中国乒乓之绝地反击》将于 2023 年 2 月 17 日上映。此外，公司已储备及正在推进的项目类型丰富、题材多样、数量位居行业前列，如《坚如磐石》《扫黑·拨云见日》《我经过风暴》《新秩序》《透明侠侣》《这么多年》《大雨》《茶啊二中》《照明商店》《草木人间》《正当防卫》《她的小梨涡》等影片。《哪吒之魔童闹海》《西游记之大圣闹天宫》《姜子牙 2》《大鱼海棠 2》《朔风》《最后的魁拔》《八仙过大海》《大理寺日志》《相思》《小倩》《凤凰》《红孩儿》《二郎神》《去你的岛》等动画电影的推进工作

都在有条不紊的进行中。同时，公司尚有众多其他项目在推进中，公司将根据市场情况及审批情况对项目进行调整并安排合适的上映档期。其他各业务板块也在持续推进及布局中。

四、其他相关说明

以上数据是公司的初步测算，具体数据将在公司 2022 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1. 董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告

北京光线传媒股份有限公司

董事会

二〇二三年一月三十日