

安徽安利材料科技股份有限公司 2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告时间：2020 年 1 月 1 日—2020 年 12 月 31 日。
- 2、预计的业绩：同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：4266.76 万元—5689.02 万元	盈利：7111.27 万元
	比上年同期：-40% — -20%	
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润	盈利：3556.39 万元—4346.70 万元	盈利：3951.54 万元
	比上年同期：-10% — 10%	
基本每股收益	0.1966 元/股—0.2622 元/股	盈利：0.3277 元/股

二、业绩预告预审计情况

公司 2020 年度业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2020 年，面对复杂多变的国内外环境，尤其是新冠疫情的严重冲击，公司迎难而上，奋力拼搏，经受住大战大考，全年经营业务保持稳定，特别是下半年公司业务快速反弹，发展质量提升，公司整体经营情况呈现稳中有进、进中向好、好中求快的良好态势。具体业绩变动原因如下：

- 1、报告期内，公司主营革产品销量较上年同期下降约 9%，革产品销售收入下降约

8.6%。主要系上半年受疫情冲击销售下滑。下半年，公司主营革产品单月销量、收入屡创新高，主营革产品销量和销售收入分别较上年同期增长约 11%、12%左右，环比上半年分别增长约 81%、79%左右。下半年，公司产销两旺，经营业绩逐月好转，业绩良好。

2、报告期内，主营革产品毛利率较上年同期增长。其中，下半年毛利率较上年同期提高约 1.5 个百分点，环比上半年提高约 3.2 个百分点。公司对内整合产品，加强管理，降本减费，提升效率，对外整合拓展市场，加大全球品牌客户的合作，产品技术含量、附加值提高，产品结构和客户结构双向好，全年经营性利润与上年基本持平，发展质量提升。

3、报告期内，计入当期损益的政府补助收益约 1930.61 万元，较上年同期减少 1736.65 万元。

2020 年，公司持续加大开发投入，新产品、新工艺、新技术不断发力，市场开拓取得新突破，功能鞋材、沙发家居稳定增长，电子产品、体育装备和汽车内饰等新动能态势良好，技术含量和附加值高的水性无溶剂产品比重提升，更多国内外品牌客户及头部企业与公司牵手，公司经营形势和发展态势向好。

四、其他相关说明

1、2020 年，公司及控股子公司合肥安利聚氨酯新材料有限公司累计收到的政府各类补助资金约 1761.94 万元。

2、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

3、2020 年度业绩的具体财务数据将在公司 2020 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

安徽安利材料科技股份有限公司

董事会

二〇二一年一月二十六日