

证券代码：300209

证券简称：天泽信息

公告编号：2022-020

天泽信息产业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司 2021 年度合并财务报表出具了带强调事项段的保留意见审计报告，公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天泽信息	股票代码	300209
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章军		
办公地址	深圳市龙岗区平湖街道华南城一号交易广场 5 楼 A 区		
传真	0755-84826159		
电话	0755-84826159		
电子信箱	tianze@tiza.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司主业介绍

跨境电商出口业务是公司当前的唯一核心主业，运营实体主要包括深圳有棵树与长沙有棵树。公司主要通过在美国 Amazon、AliExpress、Shopee 等综合性电商平台上注册卖家账号、开设网店方式向境外消费者售卖商品。公司在全球范围搭建了多渠道、多层次的销售体系，在深耕 Amazon、AliExpress 等主流平台的同时，也在积极发力 Shopee、Lazada 等新兴平台，实现“传统平台+新兴平台”全覆盖。公司产品销售网络覆盖欧美、东南亚、日韩、俄罗斯、中南美洲等，逾 200 多个国家和地区，13 种语种，在行业内具有较高的知名度和美誉度。

(2) 行业发展状况

数据面上看，2021年跨境电商出口行业总体趋势持续向好。2021年全球在线零售销售额达4.938万亿美元，较2020增长16.2%，占全球零售的19.6%，预计到2025年，全球在线销售额将增至7.39万亿美元。另据Statista数据，从2020年4月起，英国、意大利、德国、西班牙的线上消费订单同比提升100%-200%；在美国，即便2021年各季度在线零售额对零售额的占比有所下滑，但平均占比也维持在13.2%，较2019年的10.7%仍然存在较大幅度的增长。

从市场区域来看，美国、欧洲等高渗透率的成熟零售电商市场仍是跨境电商零售出口产业的主要目标市场。且与此同时，一带一路沿线国家地区如东南亚、印度、俄罗斯、中东欧跨境电商出口需求端存在大量缺口，仍属于待开发扩容的蓝海市场。以东南亚为例，该地区电商增长速度快，2021年电商规模超1200亿美元，同比增长62%，但同时零售电商渗透率相较中国（24.9%）和英国（19.3%）等成熟电商市场来看，仍处于低位，因此具备着巨大的市场潜力和提升空间。

从国内政策支持来看，2021年3月国务院发布《“十四五”规划和2035远景目标》，提出加快发展跨境电商，鼓励建设海外仓，保障外贸产业供应链运转；同年11月，商务部发布《“十四五”对外贸易高质量发展规划》，指出要积极扩大进口、优化出口，推动对外贸易高质量发展，支持加快发展贸易新业态，包括促进跨境电商持续健康发展、发挥外贸综合服务企业带动作用、加快海外仓发展等。

（3）公司行业地位

公司当前已成为一家以B2C业务模式为主的跨境电商出口企业，跨境电商出口业务为公司的主要收入及盈利来源。业务经营实体子公司深圳有棵树自成立之初便专注从事跨境电商行业，深耕行业十余年，在业内具有较高的知名度和品牌影响力。公司深度布局跨境电商出口产业链，致力于构建全球商品贸易流通体系，持续围绕跨境出口电商零售业务发展，以第三方跨境电商渠道为主，背靠中国产业链优势和政策支持，直接面向海外消费者，将中国制造的3C电子、户外家居、童装玩具、车载用品等高性价比产品销往北美、欧洲、非洲、东南亚等200多个国家和地区，满足其多样化和差异化的消费诉求。

公司作为国内跨境电商行业发展的早期开拓者，在跨境电商行业竞争中始终具备独特优势。经过多年的积累，深圳有棵树已成为行业的领军骨干企业，先后获得国家高新技术企业、中国跨境电商重点企业和跨境电商百强企业等荣誉称号，并于2020、2021年度连续入选网经社电子商务研究中心发布的中国跨境电商百强榜。公司正致力于成为中国跨境电商出口行业及移动电子商务的全球领导及践行者。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：元

	2021 年末	2020 年末		本年末比上年末增减	2019 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,276,219,550.96	4,537,247,145.93	4,537,247,145.93	-71.87%	5,418,617,859.07	5,418,617,859.07
归属于上市公司股东的净资产	431,012,422.08	3,113,566,204.19	3,113,566,204.19	-86.16%	3,987,063,791.01	3,987,063,791.01
	2021 年	2020 年		本年比上年增减	2019 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,763,975,805.34	5,026,531,094.60	5,026,531,094.60	-64.91%	3,867,356,287.56	3,867,356,287.56
归属于上市公司股东的净利润	-2,676,053,483.45	-870,832,785.32	-870,832,785.32	-207.30%	49,529,118.44	49,529,118.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,681,644,103.86	-909,578,763.92	-909,578,763.92	-194.82%	-1,313,469.20	-1,313,469.20
经营活动产生的现金流量净额	-31,071,590.15	-279,967,662.49	-279,967,662.49	88.90%	108,665,701.42	108,665,701.42
基本每股收益（元/股）	-6.4200	-2.078	-2.078	-208.95%	0.1284	0.1284
稀释每股收益（元/股）	-6.4200	-2.078	-2.078	-208.95%	0.1284	0.1284

加权平均净资产收益率	-151.26%	-24.24%	-24.24%	-127.02%	1.42%	1.42%
------------	----------	---------	---------	----------	-------	-------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	797,715,609.16	379,200,144.22	299,191,624.96	287,868,427.00
归属于上市公司股东的净利润	-23,694,625.24	-925,106,497.84	-206,885,825.93	-1,520,366,534.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,360,785.89	-934,700,220.72	-210,829,925.28	-1,508,753,171.97
经营活动产生的现金流量净额	-52,929,712.94	-378,561.38	-68,744,913.05	90,981,597.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,167	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,382	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
肖四清	境内自然人	10.03%	42,322,065	31,335,375	质押	21,973,000	
孙伯荣	境内自然人	7.81%	32,981,320	0	质押	26,260,000	
					冻结	6,721,320	
					标记	26,260,000	
无锡中住集团有限公司	境内非国有法人	7.37%	31,098,014	0	质押	27,896,506	
					冻结	3,201,508	
					标记	27,896,506	
陈进	境内自然人	4.02%	16,980,670	16,979,876	冻结	13,925,201	
刘智辉	境内自然人	3.73%	15,756,086	15,756,047	质押	15,756,086	
					冻结	15,756,086	
汤臣倍健股份有限公司	境内非国有法人	2.08%	8,798,400	0			
李兴华	境内自然人	1.74%	7,340,000	0			
科之杰新材料集团福建有限公司	境内非国有法人	1.58%	6,689,900	0			
福建建研科技有限公司	境内非国有法人	1.49%	6,310,091	0			
方正和生投资有限责任公司	境内非国有法人	1.46%	6,154,795	0			
上述股东关联关系或一致行	1、根据肖四清先生与无锡中住集团有限公司签署的《表决权委托协议》，肖四清先生可以通						

动的说明	<p>过《表决权委托协议》扩大其所能够支配的天泽信息股份表决权数量。因此，肖四清先生与无锡中住集团有限公司构成一致行动关系；</p> <p>2、孙伯荣先生为无锡中住集团有限公司的控股股东，因此，孙伯荣先生与无锡中住集团有限公司构成一致行动关系。</p> <p>除此外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。</p>
------	--

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

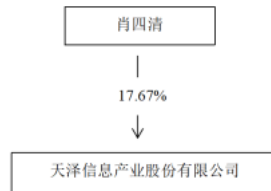
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截至本报告期末，公司与实际控制人之间的产权及控制关系如下图所示：



根据肖四清先生与无锡中住集团有限公司于 2020 年 5 月 25 日签署的《表决权委托协议》，无锡中住集团有限公司将其所持天泽信息 53,561,487 股股份对应的全部表决权、提名和提案权、参会权以及除收益权和股份转让权等财产性权利之外的其他权利不可撤销、排他及唯一地委托给肖四清先生行使。该协议自签署之日起已生效。截至报告期末，肖四清先生通过《表决权委托协议》合计拥有的上市公司股份表决权为 73,420,079 股，占公司表决权股份总数的 17.67%。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 发展战略

公司将进一步深化落实董事会战略部署，集中资源全面聚焦跨境电商业务发展，做强、做精跨境电商主业。公司将顺应行业发展趋势，有序进行品牌化建设，积极拓展现有品牌及品类，开发优质自有品牌，提升公司市场竞争力和影响力。

(二) 2022年度经营计划

2021年度，为应对业务整合失败风险、降低投资损失，公司已完成对远江信息100%股权转让交易；同时，为依托注册地政府部门给予的产业政策支持、大力开拓长沙地区的跨境电商业务，公司对长沙有棵树股权结构进行了优化调整，长沙有棵树在成为上市公司一级子公司的同时，还引入了核心员工持股平台，以充分激发发展活力。但受亚马逊平台政策环境不利变化影响，公司借助亚马逊平台打造品牌矩阵的计划进度不及预期。但公司聚焦跨境出口、做强电商主业的战略与决心不变，2022年度主要经营计划如下：

1、进一步完善内控体系建设，更加关注平台政策和经营风险分析、识别与防控，平衡好经营效率与合规运营的关系，努力降低亚马逊等主流平台政策环境变化对公司后续经营的不利影响，力争实现跨境电商业务稳定运营。

2、以长沙有棵树为主要实施载体，进一步推进《入园协议书》核心条款尽快落地执行，全力加强与长沙金霞经开区的全方位战略合作，充分依托注册地政府承诺给予的产业政策扶持和优质资源倾斜，大力拓展长沙地区的跨境电商业务。

3、在车联网运营、软件服务等其他非核心业务领域，按照既定政策目标努力实现平稳过渡。