

证券代码：300138

证券简称：晨光生物

公告编号：2024-046

晨光生物科技集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户的股份余额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	晨光生物	股票代码	300138
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	周静	高智超
办公地址	河北省邯郸市曲周县城晨光路 1 号	河北省邯郸市曲周县城晨光路 1 号
传真	0310-8851655	0310-8851655
电话	0310-8859023	0310-8859023
电子信箱	cgs@cn-cg.com	cgs@gz@163.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务和产品

公司从事的业务属于天然植物提取物细分领域，主要系列产品有：天然色素、天然香辛料提取物和精油、天然营养及药用提取物、天然甜味剂、保健食品、油脂和蛋白等。

主要产品名称		产品用途
天然色素	辣椒红色素	应用于食品（调味品、酱菜类、火锅底料、奶油制品、肉类制品、海产品、饼干等）、医药、化妆品、饲料等行业着色（或调色）。
	叶黄素	应用于食品、化妆品、饲料等行业调色。
天然香辛料提取物和精油	辣椒油树脂（辣椒精）	应用于含辣味食品、调料的调味，以及餐馆、家庭烹饪的佐料。
	花椒提取物	应用于肉制品、休闲食品、方便食品、速冻食品、海鲜食品、餐饮等。
天然营养及药用提取物	叶黄素晶体	应用于保健食品，是预防老年性黄斑变性有效的营养素。
	番茄红素	对心血管和前列腺有一定的保护作用，可防止 DNA 细胞破坏，抗辐射，改善皮肤健康。
	姜黄素	具有抗氧化、抗炎、抗凝、降脂等作用，应用于食品、保健食品。
	葡萄籽提取物	具有延缓衰老和增强免疫力的作用，应用于保健食品。
	水飞蓟提取物	具有抗氧化、保肝等作用，应用于保健食品。
	迷迭香提取物	具有较强的抗氧化活性，在防止油脂氧化、保持肉类风味等方面具有明显效果。
大麻二酚（CBD）	可应用于食品饮料、医药、化妆品和宠物用品等。	
天然甜味剂	甜菊糖苷	是一种从菊科草本植物甜叶菊中精提的新型无热量天然甜味剂，广泛应用于食品、饮料、调味料。
保健食品	番茄红素软胶囊	活性成分为番茄红素，具有抗氧化的功效。
	叶黄素越橘胡萝卜素软胶囊	活性成分为原花青素、β胡萝卜素及叶黄素，可用于缓解视力疲劳。
	姜黄葛根胶囊	活性成分为姜黄素、葛根素，可用于辅助护肝。
油脂和蛋白	核桃油	含有丰富的不饱和脂肪酸，应用于烹调食用、保健食品。
	红花籽油	含有丰富的亚油酸，应用于烹调食用、保健食品。
	葡萄籽油	含有丰富的不饱和脂肪酸与原花青素，应用于烹调食用、化妆品、保健食品。
	棉籽油	含有大量人体必需的脂肪酸，广泛用于烹调食用。
	棉籽蛋白	含有丰富的蛋白，广泛应用于畜禽和水产饲料领域。

公司拥有独立、完整的采购、研发、生产、销售模式，并根据市场需求及自身情况，不断改进经营模式。

1、采购模式：公司在新疆、云南、印度等地设立了原材料基地，除正常采购方式外，还实行“协作种植”模式进行原材料种植、收购，并创新实施了按含量收购模式，为公司的生产经营提供了保障。目前正在赞比亚进行原材料试种，未来将根据试种情况发展种植基地。

2、研发模式：公司研发实行以市场为导向的“小试+中试+一级放大+二级放大+工业化生产”模式，让研发人员深入市场，根据市场反馈的各项信息研发前沿产品。

3、生产模式：生产部门根据原材料采购、销售计划组织生产，并保持适度库存，部分年份也会根据经营计划存储一定量的战略性库存。在生产过程中严格按照工艺规程、操作规范、质量控制规范等要求，确保产品质量安全。

4、销售模式：公司采取“直销为主、经销商为辅”的销售模式，通过自有销售渠道、各经销商或代理商的销售渠道实现对全球大部分地区的销售覆盖，并推进行业生态圈建设，使更多的竞争对手成为上下游合作伙伴，坚持“搭建平台、让利客户”思路，形成了更加紧密的合作关系。

（二）植物提取行业情况

植物提取物是以植物为原料，按照提取产品用途的需要，经过物理、化学提取、分离工序，定向获取和浓集植物中的某一种或多种有效成分且不改变其有效成分结构，最终所形成的产品。植物提取物丰富多样，目前进入工业提取的品种已达300多种。植物提取物是重要的中间体产品，广泛应用于食品饮料、调味品、医药、保健品、营养补充剂、化妆品、饲料添加剂等行业。

植物提取在我国有着悠久的历史，源自传统的中草药行业，由于植物提取技术及装备的缺乏，古代采用中草药进行熬制，将中草药中有效成分溶解出来，制得汤剂来治疗疾病。青蒿素的发现，挽救了数百万疟疾患者的生命，是植物提取发展史的一个里程碑。

近现代科学技术的进步使得植物提取行业逐渐向着工业化发展。自20世纪80年代以来，人类“崇尚天然，回归自然”的呼声越来越高，植物提取行业作为一个新兴的行业，在欧美国家率先兴起。凭借丰富的植物资源优势，我国植物提取行业从90年代开始起步，越来越多的中国企业开始出口植物提取物至欧美国家。2010年后随着天然色素和天然甜味剂等植物源食品添加剂受到消费者的推崇，植物提取行业快速发展成为备受关注的大健康原料行业。

植物提取行业是一个蓬勃发展的朝阳行业，随着人类生活水平的提高，回归自然的理念不断增强，食品、医药、保健品和化妆品等日益趋向绿色、天然、无污染的产品，植物提取物在国内外均有巨大的发展空间和市场前景。根据Markets and Markets相关统计数据，2022年全球植物提取行业市场规模达344亿美元，预计2027年市场规模将达615亿美元，2022-2027年CAGR 预计为12.3%。

（三）行业发展格局及公司行业地位

目前我国从事植物提取行业的企业超过2000家，多数企业规模较小，技术及管理水平较低，生产销售的品种少，行业集中度低。随着行业监管的健全、植物提取物标准的规范、以及消费者对品质要求的提高，植物提取行业逐步摆脱低门槛的无序竞争，进入依靠品质、技术驱动的良好发展阶段，品牌信誉良好、技术创新能力强、资金实力雄厚的龙头企业将在竞争中脱颖而出，持续提高市场占有率，引领行业健康可持续发展。

植物提取物的品种众多，进入工业提取的品种有300多个，单个品种的市场规模约在千万至几十亿元范围。由于单个品种的市场规模不大，在各个单品所处的市场中，具备综合实力的企业较少，龙头企业凭借规模、技术、管理等优势，可以快速提高市场份额，越来越多的单品逐渐进入垄断竞争或寡头垄断的市场格局。

对于植物提取行业的龙头企业，由于受到单品市场规模较小的制约，寻求多品种发展是必然的选择。各企业根据自身积累的原料、技术、规模或客户资源的优势，积极开发新品种或新业务，发展出两种主要的成长模式：（1）以完善的采购及销售网络为核心优势，为客户提供一站式植物提取物产品服务，产品线丰富，可生产数十个甚至数百个品种；（2）以技术研发及工业化生产能力为核心优势，为客户提供品质稳定、高性价比的产品，产品线聚焦数个大单品。

目前晨光生物已成为国内植物提取行业规模最大的上市公司，在全球植物提取行业位居第一梯队，逐渐追赶或超越Frutarom、Kalsec、Synthite、Lycored等国外植提龙头企业。公司已有辣椒红、辣椒精、叶黄素三大主力产品位居世界第一或前列，甜菊糖苷、花椒提取物、水飞蓟提取物、姜黄素、葡萄籽提取物、番茄红素、迷迭香提取物等梯队产品处于快速发展的上升阶段，多品种发展取得良好成效。依托技术研发优势及强大的工业化生产能力，公司将持续打造大单品，力争早日做成十个位居世界第一或前列的品种。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年 末增减	2021 年末
总资产	8,539,580,495.63	6,923,739,569.28	23.34%	5,955,165,411.81
归属于上市公司股东的净资产	3,470,467,781.16	3,164,817,273.47	9.66%	2,785,482,526.20
	2023 年	2022 年	本年比上年增 减	2021 年
营业收入	6,871,515,007.68	6,295,872,780.53	9.14%	4,873,610,394.24
归属于上市公司股东的净利润	479,722,222.22	434,033,194.20	10.53%	351,514,428.78
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	367,178,365.66	371,840,318.84	-1.25%	284,546,967.11
经营活动产生的现金流量净额	-588,469,172.69	734,807,406.57	-180.08%	63,899,957.93
基本每股收益（元/股）	0.9017	0.8147	10.68%	0.6651
稀释每股收益（元/股）	0.9017	0.8147	10.68%	0.6651
加权平均净资产收益率	14.30%	14.60%	-0.30%	13.58%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,817,862,277.48	1,850,834,710.75	1,500,747,199.05	1,702,070,820.40
归属于上市公司股东的净利润	135,043,557.83	163,610,836.39	99,701,156.24	81,366,671.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,513,389.85	119,274,539.91	90,103,951.26	41,286,484.64
经营活动产生的现金流量净额	-135,845,984.90	818,410,448.85	313,074,141.55	1,584,107,778.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,852	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,402	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
卢庆国	境内自然人	18.43%	98,196,051	73,647,038.00	质押	41,160,546			
李月斋	境内自然人	3.01%	16,053,365	0.00	质押	11,730,000			
基本养老保险基金一六零三二组合	其他	2.81%	14,995,554	0.00	不适用	0			
高沛杰 ⁰¹	境内自然人	2.06%	11,001,500	0.00	不适用	0			
孙英 ⁰²	境内自然人	1.88%	10,000,000	0.00	不适用	0			
关庆彬	境内自然人	1.71%	9,135,437	0.00	质押	2,400,000			
周静	境内自然人	1.55%	8,274,226	6,730,669.00	质押	5,500,000			
宁占阳	境内自然人	1.55%	8,272,982	0.00	质押	4,000,000			
中国建设银行股份有限公司—浙商丰利增强债券型证券投资基金	其他	1.50%	8,000,000	0.00	不适用	0			
董昊天	境内自然人	1.31%	7,000,000	0.00	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，李月斋女士为卢庆国先生妻弟配偶。除此之外公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。								

注：01 股东高沛杰通过普通证券账户持有 988,000 股，通过信用证券账户持有 10,013,500 股，合计持有 11,001,500 股。

02 股东孙英通过普通证券账户持有 0 股，通过信用证券账户持有 10,000,000 股，合计持有 10,000,000 股。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国建设银行股份有限公司—浙商丰利增强债券型证券投资基金	新增	0	0.00%	8,000,000	1.50%
董昊天	新增	0	0.00%	7,000,000	1.31%
香港中央结算有限公司	退出	0	0.00%	2,993,984	0.56%
招商银行股份有限公司—兴业兴睿两年持有期混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	2,000,000	0.38%

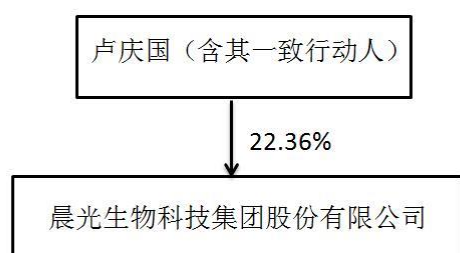
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年，国际局势风云变幻，地缘政治冲突“一波未平一波又起”，全球经济复苏步履维艰。面对错综复杂的经济形势，晨光人始终坚持以奋斗者为本，起早贪黑，攻坚克难，在全体员工的共同努力下，公司生产经营稳中有进，社会影响力不断增强，行业领军地位更加巩固。

2023 年度公司实现营业收入 68.72 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 4.80 亿元，分别同比增长 9.14%、11.53%，经营业绩再创历史新高。

1、经营业绩稳健增长，行业地位日益提高

2023 年，公司坚持以客户需求为导向，各业务板块发展齐头并进、稳健向好。公司主导产品辣椒红销量突破 1 万吨，再上新台阶；辣椒精产品依靠云南魔鬼椒原料优势，市场竞争力显著提升，全年销售 1130 吨，同比增长 17%；叶黄素产品稳扎稳打，合理调整销售结构和节奏。

营养药用类产品发展势头较好，食品级叶黄素销量 7000 多万克，同比增长约 30%；水飞蓟素销量继续保持高增长，连续四年实现翻番；番茄红素、姜黄素销量稳中有升，市场影响力不断增强；甜菊糖产品通过让利经营，大客户关系得到强化。香辛料产品销售收入创历史新高，核心产品花椒油树脂销量同比增长 50%以上，销售收入突破 1.2 亿元，行业领先地位得到巩固。

保健食品业务发展势头良好，销售收入突破 1.5 亿元，同比增长约 80%，行业知名度大幅提升；中药配方颗粒备案成功，为中成药业务发展积蓄了新动能。

子公司新疆晨光为最大限度减少前期疫情对生产的影响，车间员工春节期间仍奋战在生产一线，全年加工棉籽近 80 万吨，同比增长约 30%，超额完成年度生产目标。

2023 年，公司原料基地建设有序推进，新疆、云南万寿菊原料种植面积趋于稳定，印度种植面积持续增长，缅甸万寿菊试种工作进展顺利，赞比亚农场辣椒、万寿菊再获丰收，原料基地战略布局成效显著。

2、技术改造扩产增效，项目建设扎实推进

2023 年，公司通过工艺技术升级和生产设备年度改造，不断提升核心竞争力。腾冲工业大麻生产线通过车间改造，CBD 晶体得率提升 12%，生产成本降低了 28%；甜菊糖设备改造升级，产能提升 19%，新工艺优势进一步发挥。

2023 年，新项目建设扎实推进，焉耆 500 吨颗粒萃取生产线投入使用，车间日加工总能力可达 1700 吨，领先同行产能；营养药用综合提取项目正在稳步推进，项目建成后将进一步提升生产端的竞争优势。

3、科研项目多点开花，创新成果成绩斐然

2023 年，公司坚持研发以服务生产经营为核心，聚焦重点产品，持续推动工艺技术改进创新。首创辣椒红皂化胶质色素处理工艺，助力了胶质色素和低辣度辣椒油树脂销售；姜黄素结晶工艺取得新突破，水飞蓟素提取分离工艺完成重构；胡椒碱结晶工艺完成生产转化，得率提升 20%；通过创新生产工艺，低农残花椒油树脂、生姜油树脂相继上市，有利支撑了未来市场开拓。

公司持续打造差异化竞争新优势，创新开发出水溶性和油溶性金菊黄产品，为叶黄素在食品着色剂领域应用打开了空间；先后开发出调理肉、火锅底料、裹粉等专用辣椒红产品，产品实现连续销售；5%

番茄红素微乳液、10%叶黄素酯微囊、20%纳米型叶黄素油悬液等高附加值产品相继开发上市，叶黄素和番茄红素制剂规格渐成体系。

公司积极开展保健食品新配方、新剂型研究，建立了线虫抗衰老评价体系，明确 QG 具有大幅度延长线虫寿命的作用，为新产品开发提供了方向。

公司不断完善知识产权管理体系，积极布局国内外专利，持续构建知识产权壁垒，全年获授权专利 57 件，其中国外专利 10 件；参与申报并获批国家级重点研发计划 2 项，牵头承担河北省重大科研项目 2 项。

4、制度管理成效显著，管理水平不断提升

2023 年，公司不断强化职能部门管理职能，加大对子公司的管理力度，逐渐构建了整个集团高度统一的管理标准。公司结合七大体系管理实际，重新梳理管理重点，量化考核指标，各项工艺精细化管理水平不断提升。甜菊糖生产系统数字化样板打造工作，目前已进入试运行阶段，为全面推广应用积累了宝贵经验。

2023 年，公司全年主持或参与标准制定、修订 46 项，其中国家标准 13 项，为推动行业发展做了积极贡献。

2023 年下半年股票市场行情低迷，公司适时推出了回购股份计划，提振了投资者信心。

5、人才培养多策并用，文化建设硕果累累

2023 年，公司引进本科及以上学历人才 70 多人，其中硕士 14 人；持续推进全员成才规划，不断壮大行业专家队伍，高级工程师增加到 35 人，中级职称超过 100 人，各类产品专家近 30 人。公司多名优秀员工分别获评“省优秀科技工作者”“省五一劳动奖章”“京津冀青年百人会会员”等荣誉，切实践行了“人与企业共发展”的文化理念。

2023 年，公司历时五年反复打磨，完成《勇往无前》和《东方的晨光》两本书的撰写出版，进一步诠释了晨光精神，丰富了文化内涵。全年在国家 and 省级媒体发稿近 120 篇，晨光新闻多次登录中央电视台、中央广播电台、《人民日报》《经济日报》《科技日报》等重量级媒体，企业形象和品牌知名度持续提升。

2023 年，在五一劳动节前夕，公司三喜临门，公司、子公司莎车晨光公司荣获全国五一劳动奖状，子公司新疆晨曦辣椒加工车间荣获全国工人先锋号；10 月，公司又荣登 2023 河北省民营企业百强名单；在中国国际扶贫中心、联合国粮食及农业组织等机构主办的 2023 全球减贫伙伴研讨会上，《人与企业共发展：晨光生物科技集团股份有限公司助力赞比亚贫民窟居民脱贫》荣获全球最佳减贫案例奖。