

证券代码: 300093

证券简称: 金刚玻璃

公告编号: 2021-040

广东金刚玻璃科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

永拓会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为永拓会计师事务所(特殊普通合伙),未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金刚玻璃	股票代码	300093
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李雪峰(董事长代行)	陈卓璜	
办公地址	广东省汕头市大学路叠金工业区	广东省汕头市大学路叠金工业区	
传真	0754-82535211	0754-82535211	
电话	0754-82514288	0754-82514288	
电子信箱	linz@golden-glass.cn	chenzhh@golden-glass.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务介绍及报告期业务开展概况

报告期内,公司主营业务未发生变化。

公司是一家集研制、开发、设计、生产和销售和安装于一体的高科技特种玻璃供应商,主营各类特种安防玻璃产品,在高强度单片铯钾防火玻璃,高强度单片低幅射镀膜(Low-E玻璃)防火玻璃,防炸弹玻璃、防飓风玻璃等领域取得多项专利,技术处于国内领先水平。

2、主要产品及应用

公司目前的产品主要包括防火窗系列、防火玻璃系统和防爆玻璃系统等安防玻璃产品。

(1) 防火窗系列产品

公司防火窗系列产品主要包括铝合金防火窗、塑钢耐火窗、铝塑耐火节能窗、铝合金耐火窗、铝合金耐火节能窗、金刚耐火节能窗。

公司根据GB50016-2014《建筑设计防火规范》对住宅建筑避难间的外窗要求而研发生产防火窗系列产品，成为国内首家通过国家消防工程技术研究中心消防产品认证的企业。金刚防火窗耐火完整性达到1小时以上，采用工厂整窗组装生产，工地现场整体安装上墙方式，克服了传统门窗分布进场安装、质量难以控制的弊病，具备防火、保温、气密、水密等性能，适用于民用高层住宅。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	329,294,717.09	612,769,304.55	-46.26%	737,677,317.86
归属于上市公司股东的净利润	-131,093,620.28	-88,240,684.53	-48.56%	12,653,392.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-129,633,244.14	-88,933,603.29	-45.76%	10,495,419.01
经营活动产生的现金流量净额	-114,739,633.69	274,898,322.37	-141.74%	-206,904,660.58
基本每股收益（元/股）	-0.61	-0.41	-48.78%	0.06
稀释每股收益（元/股）	-0.61	-0.41	-48.78%	0.05
加权平均净资产收益率	-22.97%	-13.00%	-9.97%	1.75%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	989,981,774.38	1,275,007,584.39	-22.35%	1,403,982,254.81
归属于上市公司股东的净资产	509,007,002.51	632,329,373.65	-19.50%	722,748,765.14

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	37,235,283.88	79,594,092.76	84,074,228.97	128,391,111.48
归属于上市公司股东的净利润	-18,810,693.27	-6,289,588.57	-23,630,863.63	-82,362,474.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,381,041.73	-6,307,091.98	-24,131,470.94	-80,813,639.49
经营活动产生的现金流量净额	44,483,264.18	-119,688,208.68	-41,665,742.84	2,131,053.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,618	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,957	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

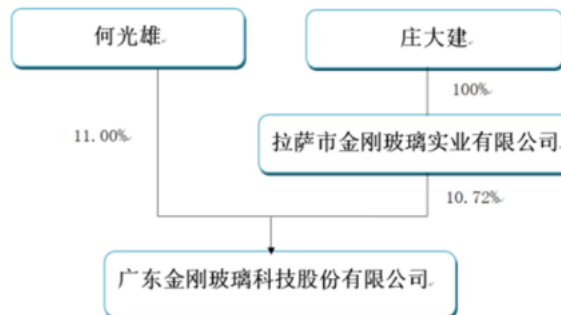
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
何光雄	境内自然人	11.00%	23,765,000	17,823,750		
拉萨市金刚玻璃实业有限公司	境内非国有法人	10.72%	23,154,900		冻结	23,154,900
广东欧昊集团有限公司	境内非国有法人	4.75%	10,270,222			
王斌	境内自然人	0.95%	2,050,000			
许俊坚	境内自然人	0.84%	1,822,100			
黄荣	境内自然人	0.71%	1,524,700			
万文婧	境内自然人	0.67%	1,447,300			
陈崇熙	境内自然人	0.59%	1,263,700			
郑燕云	境内自然人	0.53%	1,146,700			
孙德香	境内自然人	0.53%	1,136,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入329,294,717.09元，较上年同期下降46.26%；营业利润亏损126,737,165.03元；利润总额亏损128,744,408.07元；归属于上市公司股东的净利润亏损131,093,620.28元。

2020年，公司经营管理面临挑战和困难，主要工作如下：

(一) 坚持主营，做专做精

公司一直以国家消防安全为己任，以保障人民生命财产为目标，主要从事各类高科技特种玻璃、防火玻璃系统、防爆玻璃系统、防火门窗及耐火节能窗的研制、开发、生产。

报告期内，公司新增一项发明专利，22项实用新型专利。截至报告期末，公司承担过30多项国家级、省级科技项目；10项产品通过科技成果鉴定，其中8项产品综合技术达到国际先进或国内领先水平；列为国家重点新产品6项；企业现拥有防火等技术专利，发明专利13项，实用新型专利99项。

(二) 坚持品牌建设

报告期内，公司始终坚持品质至上，通过质量、诚信和服务来打造品牌。2020年3月18日，公司在2020中国房地产开发企业500强首选供应商服务品牌测评成果发布会暨500强高峰论坛上荣获“500强房地产商首选品牌·防火窗类”第一名。

(三) 响应国家号召，积极抗疫

2020年，受疫情影响，全国医用口罩、防护服、测温仪等防疫物资出现短缺。2020年1月23日晚间，武汉市新冠肺炎防控指挥部发布通告(第4号)再次发出通告向社会征集疫情防控物资。金刚玻璃作为一家有担当、有责任感的上市企业，积极回馈社会，履行自己的社会责任，在2020年1月24日(除夕)紧急寻得21.2万只口罩(医用口罩20万只、N95口罩1.2万只)等疫情防控物资，并于当夜急运武汉。该批物资于2020年2月1日全部顺利抵达至武汉市红十字会。

报告期内，疫情持续蔓延，全国各地实施严格的疫情防控措施。公司积极响应国家号召，在确保员工人身安全的前提下，结合我国各地疫情防控情况，适当延迟复工复产。

受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响，公司物流及人员流动受限，复工复产时间延迟，项目实施进度放缓，运营成本上升，原有订单延期交付，生产经营受到一定的不利影响。

(四) 公司面临困难，调整经营

因公司《2018年年度报告》被出具非标准审计报告，公司2019年可能面临暂停上市的风险，社会舆论持续发酵，对公司声誉和信用度造成较大影响，公司在向银行等金融机构申请融资贷款时受阻。报告期内，公司现金流紧缺。公司管理层根据宏观经济形势的变化，结合公司内部经营情况和业务布局，主动调整经营计划，对下游订单进行严格筛选。同时受疫情及国内房地产行业持续低迷的影响，订单总数及利润率相对较高的优质订单均有所减少。

(五) 积极补选高层，保障经营

报告期内，公司有序推进高层管理人员的补选及聘任工作，引进了具备丰富经验的管理人才。报告期内，公司新一届管理层带领全体员工攻坚克难，锐意进取，对公司生产经营做出一定调整，保持了公司健康稳定的发展态势。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
安防玻璃	65,481,189.52	18,208,337.41	27.81%	-52.79%	-43.78%	4.45%
钢门窗防火型材	202,341,943.30	59,808,426.18	29.56%	-33.41%	-51.79%	-11.26%
安装工程	58,500,212.41	10,360,809.11	17.71%	-63.72%	-138.80%	34.27%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1. 重要会计政策变更

(1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

① 执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表主要影响如下：

单位：元

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
存货	130,917,605.52	-39,794,923.94	91,122,681.58
合同资产		39,794,923.94	39,794,923.94
预收款项	31,619,247.80	31,619,247.80	
合同负债		31,619,247.80	31,619,247.80

2) 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期新设立广东金刚防火门窗有限公司、广东省广州市南沙区金刚玻璃有限公司2家全资子公司纳入合并报表范围，同时本年注销广东金刚玻璃防火新材料有限公司一家全资子公司。