

证券代码：300067

证券简称：安诺其

公告编号：2021-013

上海安诺其集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安诺其	股票代码	300067
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张坚	李静	
办公地址	上海市青浦区崧华路 881 号	上海市青浦区崧华路 881 号	
传真	021-59867366-8230	021-59867366-8230	
电话	021-59867500	021-59867500	
电子信箱	investor@anoky.com.cn	investor@anoky.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）行业发展状况

2020年，全球遭受新冠肺炎疫情冲击，宏观经济不确定性增加，下游市场受到疫情防控停工停产及消费信心不足影响，导致染料及纺织品需求有所下降，对公司生产经营产生一定影响。面对国内外复杂形势，公司紧紧围绕整体战略目标，各部门群策群力，共渡难关，保持了生产经营活动正常开展。2020年下半年以来，国内疫情基本得到控制，国外一些国家受疫情影响纺织印染产业链受到冲击，部分订单回流国内，纺织印染企业订单增加，下游纺织服装市场需求逐步恢复，带动了染料需求持续回暖。染料及纺织品行业景气度开始逐步恢复。

（二）主要业务介绍

1、精细化工领域

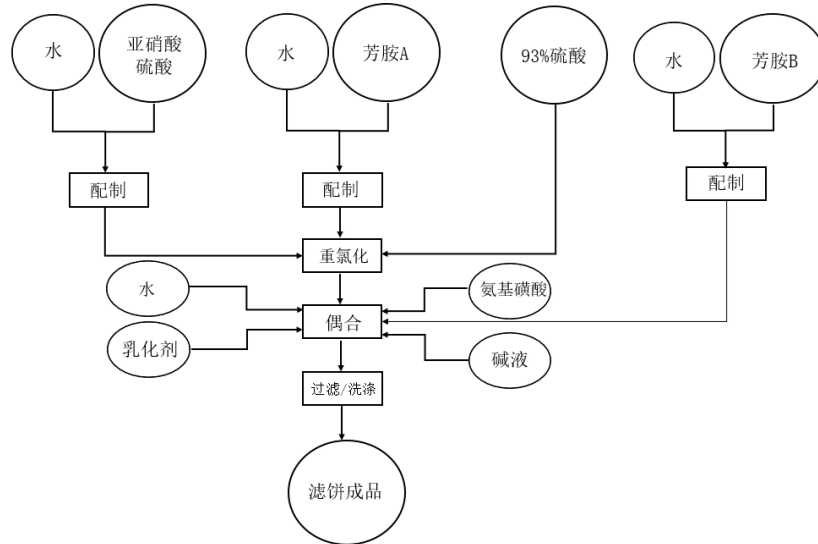
（1）主要产品及用途

公司一直致力于中高端差异化染料的研究、生产和销售，公司产品在超细纤维用分散染料、高水洗分散染料、环保型分散染料、活性印花染料、低温活性染料、超微环保液体分散染料、数码墨水专用染料，以及多纤维混纺用染料等细分市场占据领先地位。公司主要产品及相应用途如下：

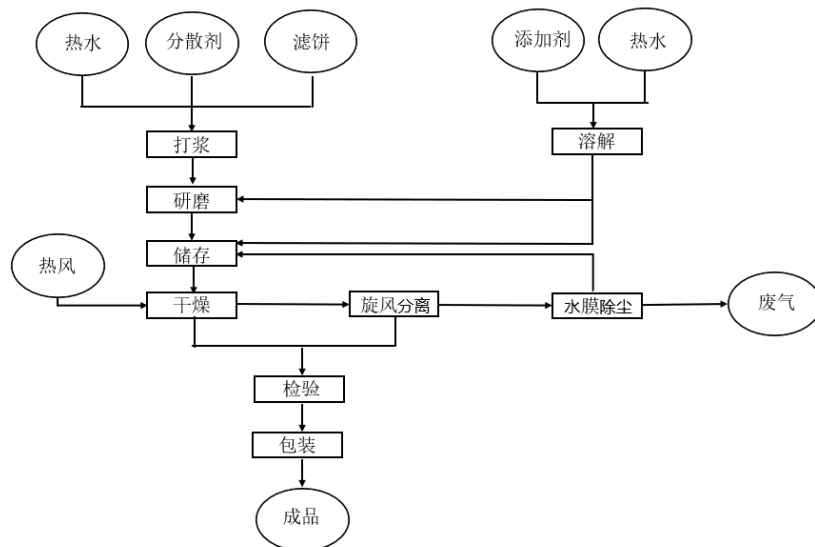
序号	产品名称	注册商标	用途
1	分散染料	ANOCRON、安诺可隆	主要应用于聚酯纤维（涤纶）及其混纺纤维的印染加工。除了满足常规聚酯纤维面料印染要求之外，该系列产品在涤纶超细仿鹿皮绒面料、高水洗涤氨面料、高日晒汽车用面料和家纺面料等多个细分高端市场具有较高的市场占有率，并取得了市场的广泛认可。
2	活性染料	ANOZOL、安诺素	主要应用于棉、麻、粘胶等纤维素纤维及其混纺纤维的印染加工。除了常规的印染要求之外，L型系列产品开拓性地在低温活性染色领域取得历史性突破，已经取得市场的广泛认可。
3	酸性染料	ANOSSET、安诺赛特	主要应用于高牢度的羊毛染色加工。产品具有色泽鲜艳、色谱齐全、牢度优秀、取代媒介、绿色环保、三原色配伍性优异等特性。
4	毛用染料	ANOFIX、安诺菲克斯	主要应用于羊毛与尼龙染色加工。通过研发推出的产品兼顾满足染色性能、加工成本和色牢度方面要求，羊毛和尼龙面料符合OEKO-TEX 100标准。
5	锦纶染料	ANOMEN、安诺门	主要应用于锦纶高牢度染色加工。产品色光鲜艳，对锦纶织物具有优异的色牢度特征，其中湿摩擦牢度优于市场上同类产品；产品也可应用于锦棉、棉涤、涤锦等混纺织物的染色加工。
6	数码印花墨水	ANOKE、安诺科	主要应用于纺织品数码喷墨印花加工。着眼于未来纺织印花产业发展趋势，公司进行了分散墨水、活性墨水、酸性墨水等研发、生产和销售，具有行业前瞻性。

(2) 主要产品工艺流程

1) 染料滤饼合成工艺



2) 染料后处理工艺



2、数码领域

(1) 主要产品及用途

在立足做好精细化工主业的同时，公司继续布局大数码产业，培育公司发展新引擎，公司投资建设数码印花智能制造工厂，拓展数码终端巨大消费市场。公司数码印花产品定位于数码打印消费品市场，并融入艺术时尚元素，提升公司品牌和产品时尚品味。产品目标市场主要包括体育、影视、文旅、文创、工艺品、礼品等艺术时尚消费品和服装、丝巾、袜子、墙布、口罩等居家消费品，满足当前消费品升级需求，市场潜力巨大，前景广阔。

(2) 主要产品工艺流程

白坯入仓→面料匹检→入库→领料→缝头→上浆→上机恒温恒湿打印→进连续蒸化箱发色→进平幅水洗机脱浆皂洗→烘干→固色、柔软幅宽定型→成品检验→机器打卷→入库

(三) 主要产品的上下游产业链

1、精细化工领域

染料行业上游行业为石油化工和煤化工行业，但由于染料用原材料，诸如萘、苯胺等，处于整个石油化工和煤化工产业链中比较下游的位置，且其消耗量占整个产业产品总产量的比例极小，因此与石油化工和煤化工行业的关联度相对不高。染料行业的下游行业主要是纺织行业中的印染子行业，我国纺织业呈现稳定增长的态势，与纺织行业相关的印染业市场前景看好，印染行业对染料的刚性需求长期存在。

2、数码领域

数码印花行业上游主要是纺织品原料、数码墨水、设备商，数码印花行业的下游客户主要是服装、服饰企业、文化创意公司、终端零售商，礼品定制商户。

(四) 主要经营模式

1、精细化工领域

(1) 销售模式

公司自创立以来，主要以“直营”模式来开拓市场，公司在广东、福建、浙江、江苏、山东等印染企业集聚区设立了销售联络机构，直接面向各地印染企业客户，保持与最终客户的面对面沟通和快捷服务，保证对客户了解是全方位的、及时准确的。公司始终坚持“品质创造价值”的营销理念，为印染客户提供全面的染整技术解决方案。经销合作渠道是与经销商资源共同开发客户并提供服务。

(2) 生产模式

公司主要根据市场订单及产品库存情况组织生产。公司每月制订生产计划，各个工厂的生产计划由集团公司统一制订。生产计划主要参照销售计划、产品库存、待交订单、价格趋势、需求趋势等多种因素制订。公司定期召开生产调度会，根据市场行情和订单情况适当调整生产计划，满足客户的订单需求，努力做到产销平衡。

(3) 采购模式

公司采购实行集中采购模式，由集团公司采购中心负责各个子公司的原料、设备及其配件、能源等的采购。采购计划根据销售计划、生产计划、产品库存、价格行情等因素制订。公司有规范的采购管理制度，外购产品需要通过询价、比价、议价、审批等流程，公司定期对供应商进行分析和评价，评出合格供应商。采购合同由集团公司法务部统一制订，非标采购合同需要按照规定流程进行审批方可签订。

2、数码领域

(1) 销售模式

尚乎数码采用线上和线下销售模式，通过尚乎数码商城及天猫淘宝等第三方平台开展线上业务，线下与文旅、影视、体育、艺术等IP合作，设计开发真丝、数码彩袜、口罩、卫衣、T恤、家纺等艺术衍生品及文旅文创商品，布局艺术展馆、门店开展业务。

(2) 生产模式

公司数码产品实行“柔性个性化定制，根据订单进行生产”，采用C2M模式，对尚乎自主品牌商品，根据公司销售推广计划进行生产。

(3) 采购模式

数码平台根据产品定位、目标市场等因素，适当储备数码产品基材和耗材，并根据平台订单、安全库存量等因素动态补充库存，做到既要及时满足需求，又要降低库存水平，节约运营成本。尚乎数码平台追求品质，注重质量，平台会提前锁定合格供应商，确保产品保质保量及时提供。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	995,043,551.64	1,124,493,081.14	-11.51%	1,159,937,624.09
归属于上市公司股东的净利润	115,168,513.54	159,917,622.50	-27.98%	138,281,513.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,692,100.14	151,819,299.98	-37.63%	122,913,282.70
经营活动产生的现金流量净额	70,771,182.07	130,391,966.95	-45.72%	9,693,542.99
基本每股收益（元/股）	0.1237	0.1726	-28.33%	0.1493
稀释每股收益（元/股）	0.1237	0.1719	-28.04%	0.1492
加权平均净资产收益率	6.74%	9.76%	-3.02%	8.77%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,330,355,222.39	2,030,537,609.41	14.77%	1,904,021,214.48
归属于上市公司股东的净资产	1,738,347,136.01	1,693,520,808.22	2.65%	1,611,377,762.14

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	305,385,487.56	181,088,969.65	256,223,845.00	252,345,249.43
归属于上市公司股东的净利润	49,170,551.11	23,740,541.18	34,961,379.03	7,296,042.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,229,588.52	18,794,905.25	32,489,200.55	-4,821,594.18
经营活动产生的现金流量净额	-18,277,189.94	52,766,542.59	1,089,744.91	35,192,084.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,522	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,227	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
纪立军	境内自然人	38.66%	360,307,620	270,230,715	质押	235,860,100	
张烈寅	境内自然人	5.51%	51,394,637				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.67%	6,277,128				
缪融	境内自然人	0.32%	3,007,565				
耿毅英	境内自然人	0.21%	2,000,000				
张建和	境内自然人	0.20%	1,868,100				

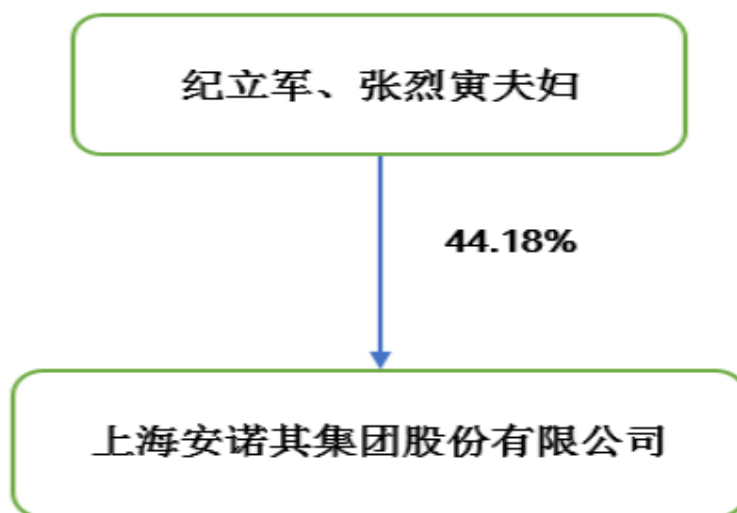
米良	境内自然人	0.19%	1,788,000		
迟立宗	境内自然人	0.19%	1,777,800	1,333,350	
王敬敏	境内自然人	0.19%	1,764,624	1,764,624	
徐长进	境内自然人	0.18%	1,683,503	1,683,503	
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东和实际控制人为纪立军、张烈寅夫妇，共同持有本公司 44.18% 的股份，根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，纪立军先生及其夫人张烈寅女士为一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，在全球新冠肺炎疫情及世界经济下行压力等复杂因素的影响下，染料市场需求有所下降。面对国内外复杂形势，公司紧紧围绕整体战略目标，各部门群策群力，共度难关，保持了生产经营活动正常开展。报告期内，公司实现营业总收入9.95亿元，同比下降11.51%；营业利润为14,212.58万元，同比下降29.17%；利润总额为14,245.15万元，同比下降28.37%；归属于公司股东的净利润为11,516.85万元，同比下降27.98%。

公司按照董事会制定的2020年经营计划，管理层围绕董事会战略部署开展各项工作，报告期内主要完成以下工作：

(一) 稳定工厂生产，保障公司销售

报告期内，公司各工厂在积极配合当地政府做好疫情防控的同时，全方位协调人员、物资、物流等各方面资源，全力保

障生产按计划进行。同时，各工厂对部分生产设备进行了升级改造，并持续改进现场管理模式及生产流程，提高生产效率。2020年公司生产的原料产品及产成品质量均较2019年有所提高。

报告期内，公司持续强化市场营销工作，提升满足客户需求的能力，公司推进实施产品、价格、渠道、促销等营销策略，在维护好老客户的同时积极开发新客户。根据公司战略规划，公司产品结构持续优化，差异化产品销售额占比增加。

（二）加强研发创新，推动技术工艺进步

公司通过多年来对研发资源的持续投入，已形成了业内领先的技术优势。报告期内，公司研发投入为4,817.50万元，占营业收入的比例为4.84%。报告期内，公司继续加强研发创新投入力度，巩固技术优势，子公司东营安诺其通过了2020年高新技术企业、省级企业技术中心、省级工程实验室、东营市工程实验室、东营市科技型企业认定。截至报告期末，公司累计申请国家发明专利265件，获得国家发明专利授权119件，累计申请实用新型专利92件，获得实用新型专利授权62件，核准注册商标133件，制定企业标准20件。

公司与高等院校建立了紧密的产学研合作关系，开展染料及中间体等领域的研究开发和人才培养。报告期内，公司与天津大学联合开发分散染料中间体绿色智能制造的连续式生产工艺，小试阶段已经完成，正在进行中试验证阶段，该项目目标是将现有的主流染料中间体，通过采用连续自动化的生产设备，实现绿色生产、智能生产的目的，从而大幅度减少物料单耗，降低污染物排放，降低人力资源成本，提高生产过程的安全可靠性。公司与清华大学联合开发微反应器产品工艺，中试实验验证工作已完成，该项目实施后将实现公司对染料关键中间体的产业链向上延伸，且生产过程实现真正的本质安全、绿色工艺。

（三）取得再融资注册批复，加快项目建设

报告期内，公司启动再融资工作，计划向特定对象发行股票募集资金不超过4.5亿元，主要用于建设22,750吨染料及中间体项目、年产5,000吨数码墨水项目、年产10,000吨广谱消毒剂单过硫酸氢钾复合盐项目等，扩大公司在精细化工领域的生产规模和竞争优势。公司于2020年11月17日收到中国证监会同意注册的批复，截止本报告公告之日，公司已完成本次股份发行的认购、缴款、验资等工作，本次共发行人民币普通股123,966,942股，发行价格为3.63元/股，募集资金总额为449,999,999.46元，扣除各项发行费用（不含税）5,895,251.83元，募集资金净额为444,104,747.63元。

公司项目建设也进一步加快，22,750吨染料及中间体项目中14,750吨活性染料项目预计于2021年第二季度开始投产；烟台精细30,000吨染料中间体项目二期工程已完成所有前置审批和招投标手续，正加紧建设中；高档差别化分散染料及配套建设项目已完成立项备案，已取得土地使用权及一期工程环评批复。公司将积极推进前述项目建设，若项目顺利实施，未来公司在主业上，产能将进一步扩大，中间体配套程度将进一步提高，规模效应和产品竞争力将会进一步增强，并大大缓解过去公司产品供不应求的局面。

（四）推进尚乎数码IP合作

报告期内，尚乎数码与近200位艺术家签约，设计开发艺术衍生品，进行推广销售。“线上+线下”同步进行品牌推广，线上通过喜马拉雅、小红书、哔哩哔哩、抖音、微博等平台进行宣传推广，线下参加全球文旅住宿博览会、华山艺术馆“艺呼百应”文创季展、“设计之都十周年”展览等活动，与敦煌研究院下属平台公司莫高重华签约，开发敦煌文旅IP数码衍生产品，进行线上线下合作，成功申报2020年上海市文创基金项目、长三角生态绿色一体化发展示范区科普基地等。

（五）加强安全环保管理

报告期内，公司安全环保管理小组组织修订了《安环事故管理制度》，各子公司结合自身实际，编制、完善了各项安环管理制度。报告期内，公司安全环保管理小组对各工厂进行了四次季度性检查，通过督促整改的模式，及时消除安环事故隐患，同时要求各工厂加大隐患自查整改力度，通过立体化、多元化、全员参与的模式，确保安全环保工作顺利开展，保障生产工作顺利运行。报告期内，公司各工厂通过网络化培训方式组织了多次安全环保工作培训，提高全员安全环保意识，提升工作人员安全环保工作技能，各工厂按照计划开展了应急救援演练，通过演练提升实战应急处置能力，预防事故发生。

报告期内，公司牢固树立“安全环保”红线意识，不断强化安全环保工作，落实整改方案，安全生产标准化有效运行，安全环保文化建设和事故防范能力进一步得到加强。报告期内，公司未发生重大安全环保事故。

（六）做好新冠肺炎疫情防控工作

报告期内，公司成立了疫情应急工作领导小组，根据中央和地方政府关于疫情防控工作的各项要求，制定了公司疫情防控期间复工管理措施，把防疫期间的宿舍管理、食堂管理、厂区出入管理、公共区域消毒管理、防疫物资管理等各项工作落到实处，切实保障了公司厂区的安全以及所有员工的身体健康。公司日常做好体温测量及公共区域消毒工作，并组织员工接种新冠肺炎疫苗，切实做好疫情防护。

（七）加强人力资源管理工作，提升公司整体管理水平

报告期内，公司全面提升人力资源管理工作，重点围绕制度实施、强化政策落地、注重绩效过程、督查成本核算、推进培训开发等方面开展工作，同时针对新项目建设、项目建设后期人员整合及持续发展对人力资源工作专业性的要求，对人员结构进行了重点评估与相应的调整、配置。合理的人才梯队，是公司持续发展壮大的基石。全面提高人才管理中的选、育、用、留各环节的细化工作，对于稳定队伍、激发工作热情具有长远的战略意义。报告期内，公司通过一系列举措整合职能、优化岗位、提高效率、提升员工专业水平，促进公司的整体管理水平进一步提升，以实现“管理有序、经营有方、有竞争力”的经营管理目标。

（八）加强与投资者交流，维护公司良好市场形象

报告期内，公司本着共同发展、共享成功的企业宗旨，积极探索和不断完善公司治理，致力于与投资者建立长期信任与共赢的关系。公司认真做好信息披露工作，提高公司信息透明度，维护了公司良好市场形象。公司通过网上业绩说明会、集体接待日活动、投资者电话、和深交所互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，与投资者保持良好的互动交流。报告期

内，公司举行了2019年度业绩网上说明会，参加了2020年上海辖区上市公司集体接待日活动，举办了线下机构调研活动，通过投资者电话、深交所互动平台等渠道及时回复投资者提问。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分散染料	781,548,237.64	265,635,032.52	33.99%	-11.79%	-27.07%	-7.12%
环保、数码及其他	154,263,076.28	30,034,636.15	19.47%	24.59%	10.52%	-2.48%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》。本公司自2020年1月1日起施行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于2020年1月1日对财务报表进行了相应的调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度财务报表合并范围

序号	子公司	2020年度	2019年度
1、	东营安诺其纺织材料有限公司	是	是
2、	嘉兴安诺其助剂有限公司	是	是

3、	江苏安诺其化工有限公司	是	是
4、	烟台安诺其精细化工有限公司	是	是
5、	上海安诺其数码科技有限公司	是	是
6、	蓬莱西港环保科技有限公司	是	是
7、	东营北港环保科技有限公司	是	是
8、	嘉兴彩之云投资管理合伙企业	是	是
9、	山东安诺其精细化工有限公司	是	是
10、	上海尚乎数码科技有限公司	是	是
11、	烟台尚乎数码科技有限公司	是	是
12、	上海尚乎智能科技有限公司（注1）	是	否
13、	ANOKY INTERNATIONAL HOLDING LIMITED	是	是
14、	东营尚乎文化创意有限公司（注2）	是	是
15、	蓬莱市尚乎文化创意有限公司（注2）	是	是
16、	上海尚乎彩链数据科技有限公司	是	是

注1：上海尚乎智能科技有限公司系2020年度新设立企业，自成立日期纳入合并范围。

注2：东营尚乎文化创意有限公司、蓬莱市尚乎文化创意有限公司于2020年注销，自注销日期不再纳入合并范围。