

证券代码：300058

证券简称：蓝色光标

公告编号：2023-018

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦峰	张媛	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	
传真	010-56478000	010-56478000	
电话	010-56478871	010-56478871	
电子信箱	bfg@bluefocus.com	bfg@bluefocus.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司整体发展概述及业务回顾

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括：全案推广服务(数字营销、公共关系、活动管理等)、全案广告代理(数字广告投放、中国企业出海广告投放以及智能电视广告 OTT 业务代理等)以及元宇宙相关业务(虚拟人、虚拟物品、虚拟空间以及 xR 影棚)，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

全案推广服务：秉承“创意服务+产品技术”的理念，为游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业品牌，提供消费者洞察、内容创意、活动管理、CRM 服务、自媒体智能投放、场景营销等全渠道应用，以及企业销售促进解决方案等全价值链服务体系。旗下拥有蓝标数字、SNK、今久等子品牌。

全案广告代理：基于强大的技术、大数据及服务能力，为客户提供全方位数字广告投放及有效提升客户的获客能力，拥有 Data+，DSP，DMP，UGdesk，鲁班等多个产品。核心业务包括：技术驱动的短视频创作与投放、程序化媒体购买、服务驱动的头部落媒体购买、基于 Meta、Google、TikTok for Business、LinkedIn、Twitter 等平台的一站式出海营销，互联网电视广告营销代理，以及面向大客户的移动营销全案。旗下包括多盟、亿动、蓝瀚互动、博杰、精准等子品牌。

元宇宙相关业务：2021 年公司前瞻性确立元宇宙战略，2022 年蓝色宇宙围绕元宇宙人、货、场，全面布局虚拟现实、WEB 3.0 以及 AIGC 三大业务板块。在虚拟现实板块，专注虚拟 IP 运营（「苏小妹」、「音乐人 K」、虚拟国风音乐女团「吾音」）、虚拟内容制作，及以裸眼 3D/VR/AR（BLUEBOX xR Studios、虚拟拍摄影棚、「蓝宇宙」虚拟空间）等创新载体为承载的沉浸体验打造；在 WEB 3.0 板块，以数藏平台「MEME 魔因未来」为基础，探索区块链技术在营销领域的应用与落地；在 AIGC 板块，推出「蓝标智播」、「分身有术」两款 SaaS 产品，专注生成型 AI 技术在营销场景的落地。三大业务板块形成了交叉支撑的业务生态全景，并且开启从国内到海外的双轮驱动，已经构建出完备的元宇宙生态，让蓝标元宇宙成为更多品牌的元宇宙站点，构建面向未来的整合营销能力和创新业务模式。同时「销博特」的多款 AIGC 产品「创意画廊」、销博特「创策图文」以及「萧助理」) 为公司赋能的同时，也在为更多客户提供智能服务的平台。

公司长期致力于为企业和组织提供品牌管理与营销服务，始终聚焦于营销传播服务行业。近年来，公司顺应市场及传播发展趋势，利用大数据及优质算法等方式实现营销传播服务科技化，挖掘其价值，从而帮助客户完成基于大数据及社交网络的顾客经营，从经营产品向经营顾客所转变，实现从“营”到“营+销”的战略升级。公司已投入使用并持续更新的智能营销业务促进公司在互联网、移动互联网、社会化媒体等数字化媒体以及元宇宙产业中，实现通过数据与技术产品进行传播投放服务的同时，利用科技手段对现实世界的虚拟化、数字化过程进行链接与创造，从而在现实世界映射交互的虚拟世界中的营销场景。

蓝色光标出海业务整体在 2022 年保持稳健，Meta 在第四季度恢复增长，TikTok For Business 代理业务的发展也非常迅速，作为拥有 TSP 和 TCM 牌照的综合性出海营销机构，截至 2022 年底广告营收较去年增长了 100%以上。同时，新兴媒体 Snapchat 和 Kwai for Business 的增速也非常明显。在 2022 年需求萎缩的困境下，蓝标出海业务的龙头产品“鲁班跨境通”仍然实现了小幅增长，全年营收超过 6 亿人民币，用户数量超过 6000，累计服务客户超过 30000 家。此外，鲁班跨境通还为客户提供各类出海培训，集结了强大的导师阵容，帮助跨境卖家创收和提高出海成效。2023 年，蓝色光标旗下的蓝标传媒已与微软广告达成战略合作，并成为其官方代理商。

报告期内，随着 Web3.0 时代的全面到来，公司在游戏、电子商务等行业客户收入保持稳定，2022 年公司实现营业收入 366.83 亿元，实现经营活动产生的现金流量净额 10.80 亿元。

（二）公司所处行业地位

依托国家行业发展政策指导，公司持续发展壮大，全球权威咨询机构 PProvoke（原 The Holmes Report）发布 2022 全球排名，蓝色光标位列全球营销控股集团第 8 名，依然是仅有的一家进入全球前十的中国企业。

2023 年 3 月，全球权威广告营销行业咨询机构 WARC 发布了 2022 年度实效百强榜（Effective 100），蓝色光标入选“全球最佳控股公司 Top10”，位列第 9 名，公司已连续 7 年跻身 WARC “全球最佳控股公司” Top10” 榜单，是唯一进入全球前 10 的中国营销公司。



The following is the ranking of 2021 revenue from the PR operations of major holding groups and independent networks.

2022	2021	Agency	HQ	Fee Income 2021 (\$)	2021 Growth (Reported)	Growth vs 2019 (Reported)
1	1	Omnicom PR Group ^{nb}	USA	1,391,700,000	6.9%	0.9%
2	2	IPG Dextra ^{nb}	USA	1,260,000,000	10.2%	-2.8%
3	3	WPP ^{nb}	UK	1,228,500,000	5.0%	3.6%
4	4	DJE Holdings ^{nb}	USA	1,104,000,000	19.2%	13.7%
5	5	PROI Worldwide ^{nb}	USA	1,075,000,000	17.7%	8.6%
6	n/a	IPREX	USA	508,000,000	10.0%	n/a
7	7	Publicis Groupe ^{nb}	France	480,000,000	6.7%	6.7%
8	8	BlueFocus Comms Group ^{nb}	China	368,590,924	1.3%	12.0%
9	9	Havas PR ^{nb}	France	220,000,000	2.3%	n/a
10	10	Next 15 ^{nb}	UK	187,600,000	15.8%	n/a

RANK	HOLDING COMPANY	POINTS
1	WPP	2691.7
2	Omnicom Group	1840
3	Interpublic Group	1657.3
4	Publicis Groupe	1601.7
5	Havas Group	542
6	Dentsu	460.7
7	Stagwell	159.4
8	Accenture	141.2
9	BlueFocus	39.6
10	ADK	21.4

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	18,169,413,733.58	17,933,906,009.47	1.31%	21,518,969,469.61
归属于上市公司股东的净资产	7,423,385,808.65	9,402,913,497.69	-21.05%	8,978,414,876.81
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	36,682,585,323.67	40,077,913,634.60	-8.47%	40,526,890,931.49
归属于上市公司股东的净利润	-2,175,157,299.35	521,809,348.14	-516.85%	724,236,781.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,898,568,936.23	655,498,591.45	-389.64%	588,700,627.61
经营活动产生的现金	1,079,733,113.65	750,338,932.12	43.90%	1,310,481,379.12

流量净额				
基本每股收益（元/股）	-0.87	0.21	-514.29%	0.29
稀释每股收益（元/股）	-0.87	0.21	-514.29%	0.29
加权平均净资产收益率	-25.82%	5.68%	-31.50%	8.15%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,781,637,509.68	8,929,332,023.89	9,861,236,055.70	10,110,379,734.40
归属于上市公司股东的净利润	32,681,424.93	-24,307,169.17	22,001,198.37	-2,205,532,753.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,993,715.61	119,762,106.83	70,025,717.99	-2,207,350,476.66
经营活动产生的现金流量净额	202,156,473.13	-111,989,180.81	38,806,908.41	950,758,912.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	119,600	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	132,257	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
赵文权	境内自然人	5.82%	145,064,320.00	108,798,240.00	质押	84,487,054.00			
					冻结	145,064,320.00			
拉卡拉支付股份有限公司	境内非国有法人	5.78%	143,999,900.00		质押	31,500,000.00			
孙陶然	境内自然人	3.24%	80,636,314.00	60,477,235.00	质押	70,736,416.00			
陈良华	境内自然人	1.76%	43,933,516.00		质押	35,776,833.00			
李芑	境内自然人	1.71%	42,603,133.00		质押	42,600,000.00			
					冻结	42,603,133.00			
吴铁	境内自然人	1.64%	40,946,000.00		质押	40,795,918.00			
西藏鼎鑫投资管理有限公司	境内非国有法人	1.44%	35,970,078.00						
香港中央结算有限公司	境外法人	1.24%	30,809,516.00						
王舰	境内自然人	1.08%	26,825,100.00						
高鹏	境内自然人	1.05%	26,036,626.00						
上述股东关联关	2020 年 4 月 3 日，赵文权先生与孙陶然先生签署《一致行动协议》，孙陶然先生将其持有的全部								

系或一致行动的说明	80,636,314 股股份（占公司总股本 3.24%）及其孳生股份所对应的表决权委托赵文权先生代为行使，并在协议约定事项上与赵文权先生保持一致行动，在协议有效期内双方构成一致行动关系。
-----------	---

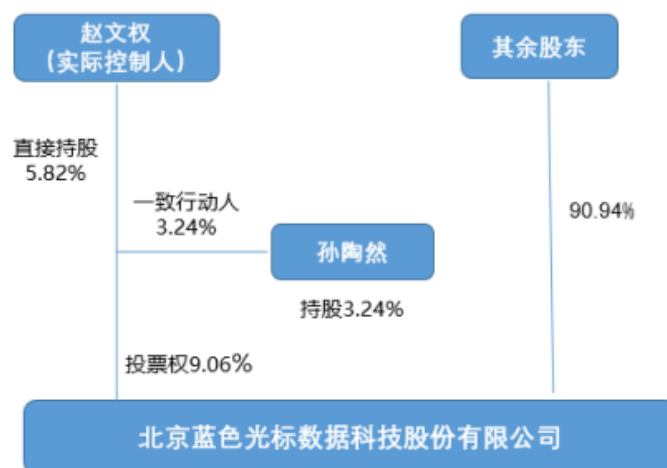
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 公司全资子公司与专业投资机构共同投资及合作

公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司之全资子公司 BlueFocus Communication Group of America, Inc. 之全资子公司 BCGOA INVESTMENT LLC（以下中文简称“美国蓝标投资”）以自有资金出资不超过 3,700 万美元认购 Andreessen Horowitz（以下简称“a16z”）正在募集的区块链种子基金一期（CNK Seed Fund I）以及区块链基金四期（CNK IV）的份额，成为其有限合伙人。a16z 基金已募集完成，基金规模为 45 亿美元。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）于 2022 年 8 月 3 日刊登的《关于全资子公司与专业投资机构共同投资的进展公告》（公告编号：2022-041）。

美国蓝标投资以自有资金出资不超过 500 万美元向 Haitou Global 海投全球私募信贷基金投资成为其有限合伙人。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）于 2022 年 8 月 3 日刊登的《关于全资子公司与专业投资机构共同投资的进展公告》（公告编号：2022-041）。

公司全资子公司蓝色光标（上海）投资管理有限公司（以下简称“蓝标投资”）以自有资金不超过 2,000 万人民币出资参与设立厦门中仑蓝绿色创业投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“厦门中仑蓝绿色基金”）。厦门中仑蓝绿色基金已完成备案手续，并取得《私募投资基金备案证明》，厦门中仑蓝绿色基金认缴出资总额 2.5 亿元人民币，其中蓝标投资为有限合伙人，持股比例为 8%。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）于 2023 年 2 月 22 日刊登的《关于全资子公司与专业投资机构共同合作的进展公告》（公告编号：2023-006）。

全资子公司蓝色宇宙数字科技有限公司（以下简称“蓝色宇宙”）拟以自有资金人民币 990 万元出资设立有限合伙企业北京蓝图致远投资合伙企业（有限合伙）蓝色宇宙作为有限合伙人拟认缴出资人民币 990 万元，占蓝图致远认缴出资

总额的 99%；公司参股公司蓝图私募基金管理（北京）有限公司作为普通合伙人拟认缴出资人民币 10 万元，占蓝图致远认缴出资总额的 1%。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）于 2022 年 11 月 18 日刊登的《关于全资子公司与专业投资机构共同投资的公告》（公告编号：2022-058）。