

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2022 年度财务决算报告

北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“蓝色光标”或“公司”）2022 年 12 月 31 日资产负债表、2022 年度利润表、2022 年度现金流量表、2022 年度所有者权益变动表及相关报表附注已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具标准无保留意见的审计报告，现将决算情况报告如下：

一、公司基本情况

1、公司概况

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
公司的中文名称	北京蓝色光标数据科技股份有限公司		
公司的中文简称	蓝色光标		
公司的外文名称（如有）	BlueFocus Intelligent Communications Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	BlueFocus		
公司的法定代表人	潘安民		
注册地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号（厂区）10 幢二层 A5-01		
注册地址的邮政编码	100015		
公司注册地址历史变更情况	公司上市时注册地址为北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 20 层 20A；2013 年 11 月 5 日变更为北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号（厂区）10 幢二层 A5-01。		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C		
办公地址的邮政编码	100015		
公司国际互联网网址	www.bluefocusgroup.com		
电子信箱	bfg@bluefocus.com		

2、联系人及联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦峰	张媛
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C
电话	010-56478871	010-56478871
传真	010-56478000	010-56478000
电子信箱	bfg@bluefocus.com	bfg@bluefocus.com

3、财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本公司财务报告由天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对我公司 2022 年 12 月 31 日的资产负债表及合并资产负债表，2022 年度的利润表及合并利润表、股东权益变动表及合并

股东权益变动表和现金流量表及合并现金流量表以及财务报表附注进行了审计，出具了“天职业字[2023]29688号”标准无保留意见的审计报告。

现公司根据此次审计结果编制了2022年度财务决算报告。

二、主要会计数据和财务指标

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	36,682,585,323.67	40,077,913,634.60	-8.47%	40,526,890,931.49
归属于上市公司股东的净利润（元）	-2,175,157,299.35	521,809,348.14	-516.85%	724,236,781.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,898,568,936.23	655,498,591.45	-389.64%	588,700,627.61
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,079,733,113.65	750,338,932.12	43.90%	1,310,481,379.12
基本每股收益（元/股）	-0.87	0.21	-514.29%	0.29
稀释每股收益（元/股）	-0.87	0.21	-514.29%	0.29
加权平均净资产收益率	-25.82%	5.68%	-31.50%	8.15%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
资产总额（元）	18,169,413,733.58	17,933,906,009.47	1.31%	21,518,969,469.61
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,423,385,808.65	9,402,913,497.69	-21.05%	8,978,414,876.81

（一）公司整体发展概述及业务回顾

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括：全案推广服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放以及智能电视广告 OTT 业务代理等）以及元宇宙相关业务（虚拟人、虚拟物品、虚拟空间以及 xR 影棚），服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

全案推广服务：秉承“创意服务+产品技术”的理念，为游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业品牌，提供消费者洞察、内容创意、活动管理、CRM 服务、自媒体智能投放、场景营销等全渠道应用，以及企业销售促进解决方案等全价值链服务体系。旗下拥有蓝标数字、SNK、今久等子品牌。

全案广告代理：基于强大的技术、大数据及服务能力，为客户提供全方位数字广告投放及有效提升客户的获客能力，拥有 Data+，DSP，DMP，UGdesk，鲁班等多个产品。核心业务包括：技术驱动的短视频创作与投放、程序化媒体购买、服务驱动的头部级媒体购买、基于 Meta、

Google、TikTok for Business、LinkedIn、Twitter 等平台的一站式出海营销，互联网电视广告营销代理，以及面向大客户的移动营销全案。旗下包括多盟、亿动、蓝瀚互动、博杰、精准等子品牌。

元宇宙相关业务：2021 年公司前瞻性确立元宇宙战略，2022 年蓝色宇宙围绕元宇宙人、货、场，全面布局虚拟现实、WEB 3.0 以及 AIGC 三大业务板块。在虚拟现实板块，专注虚拟 IP 运营（「苏小妹」、「音乐人 K」、虚拟国风音乐女团「吾音」）、虚拟内容制作，及以裸眼 3D/VR/AR（BLUEBOX xR Studios、虚拟拍摄影棚、「蓝宇宙」虚拟空间）等创新载体为承载的沉浸体验打造；在 WEB 3.0 板块，以数藏平台「MEME 魔因未来」为基础，探索区块链技术在营销领域的应用与落地；在 AIGC 板块，推出「蓝标智播」、「分身有术」两款 SaaS 产品，专注生成型 AI 技术在营销场景的落地。三大业务板块形成了交叉支撑的业务生态全景，并且开启从国内到海外的双轮驱动，已经构建出完备的元宇宙生态，让蓝标元宇宙成为更多品牌的元宇宙站点，构建面向未来的整合营销能力和创新业务模式。同时「销博特」的多款 AIGC 产品（「创意画廊」、销博特「创策图文」以及「萧助理」）为公司赋能的同时，也在为更多客户提供智能服务的平台。

公司长期致力于为企业和组织提供品牌管理与营销服务，始终聚焦于营销传播服务行业。近年来，公司顺应市场及传播发展趋势，利用大数据及优质算法等方式实现营销传播服务科技化，挖掘其价值，从而帮助客户完成基于大数据及社交网络的顾客经营，从经营产品向经营顾客所转变，实现从“营”到“营+销”的战略升级。公司已投入使用并持续更新的智能营销业务促进公司在互联网、移动互联网、社会化媒体等数字化媒体以及元宇宙产业中，实现通过数据与技术产品进行传播投放服务的同时，利用科技手段对现实世界的虚拟化、数字化过程进行链接与创造，从而实现在现实世界映射交互的虚拟世界中的营销场景。

蓝色光标出海业务整体在 2022 年保持稳健，Meta 在第四季度恢复增长，TikTok For Business 代理业务的发展也非常迅速，作为拥有 TSP 和 TCM 牌照的综合性出海营销机构，截至 2022 年底广告营收较去年增长了 100%以上。同时，新兴媒体 Snapchat 和 Kwai for Business 的增速也非常明显。在 2022 年需求萎缩的困境下，蓝标出海业务的龙头产品“鲁班跨境通”仍然实现了小幅增长，全年营收超过 6 亿人民币，用户数量超过 6000，累计服务客户超过 30000 家。此外，鲁班跨境通还为客户提供各类出海培训，集结了强大的导师阵容，帮助跨境卖家创收和提高出海成效。2023 年，蓝色光标旗下的蓝标传媒已与微软广告达成战略合作，并成为其官方代理商。

报告期内，随着 Web3.0 时代的全面到来，公司在游戏、电子商务等行业客户收入保持稳定，2022 年公司实现营业收入 366.83 亿元，实现经营活动产生的现金流量净额 10.80 亿元。

（二）公司所处行业地位

依托国家行业发展政策指导，公司持续发展壮大，全球权威咨询机构 PProvoke（原 The Holmes Report）发布 2022 全球排名，蓝色光标位列全球营销控股集团第 8 名，依然是仅有的第一家进入全球前十的中国企业。

2023 年 3 月，全球权威广告营销行业咨询机构 WARC 发布了 2022 年度实效百强榜（Effective 100），蓝色光标入选“全球最佳控股公司 Top10”，位列第 9 名，公司已连续 7 年跻身 WARC “全球最佳控股公司” Top10” 榜单，是唯一进入全球前 10 的中国营销公司。



The following is the ranking of 2021 revenue from the PR operations of major holding groups and independent networks.

2022	2021	Agency	HQ	Fee Income 2021 (\$)	2021 Growth (Reported)	Growth vs 2019 (Reported)
1	1	Omnicom PR Group ^{nb}	USA	1,391,700,000	6.9%	0.9%
2	2	IPG Dextra ^{nb}	USA	1,260,000,000	10.2%	-2.8%
3	3	WPP ^{nb}	UK	1,228,500,000	5.0%	3.6%
4	4	DJE Holdings ^{nb}	USA	1,104,000,000	19.2%	13.7%
5	5	PROI Worldwide ^{nb}	USA	1,075,000,000	17.7%	8.6%
6	n/a	IPREX	USA	508,000,000	10.0%	n/a
7	7	Publicis Groupe ^{nb}	France	480,000,000	6.7%	6.7%
8	8	BlueFocus Comms Group ^{nb}	China	368,590,924	1.3%	12.0%
9	9	Havas PR ^{nb}	France	220,000,000	2.3%	n/a
10	10	Next 15 ^{nb}	UK	187,600,000	15.8%	n/a

RANK	HOLDING COMPANY	POINTS
1	WPP	2691.7
2	Omnicom Group	1840
3	Interpublic Group	1657.3
4	Publicis Groupe	1601.7
5	Havas Group	542
6	Dentsu	460.7
7	Stagwell	159.4
8	Accenture	141.2
9	BlueFocus	39.6
10	ADK	21.4

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

（1）互联网营销收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	36,682,585,323.67	100.00%	40,077,913,634.60	100.00%	-8.47%

（2）广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	2022年		2021年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
游戏	17,406,443,860.70	47.45%	17,334,151,534.45	43.25%	0.42%
电商	9,044,326,531.75	24.66%	7,355,464,644.49	18.35%	22.96%
互联网及应用	4,715,559,238.37	12.86%	6,982,073,120.06	17.42%	-32.46%

(3) 直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	2022年			2021年		
	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)
直接类客户	6,207	34,767,762,500.33	57.15%	5,361	37,050,630,802.99	61.08%
代理类客户	748	1,914,822,823.34	51.93%	957	3,027,282,831.61	55.34%

三、非经常性损益的项目及金额

单位：元

项目	2022年金额	2021年金额	2020年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-35,326.25	-209,633,951.61	35,694,780.75	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,974,548.68	7,013,337.52	3,678,171.05	
债务重组损益		-5,633,957.83		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-212,592,296.66	98,226,414.94	158,003,897.70	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-65,503,774.16	-213,937.85	37,442,030.21	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		-27,978,017.69	-87,778,845.74	
减：所得税影响额	377,814.52	-1,665,690.75	11,803,611.52	
少数股东权益影响额（税后）	53,700.21	-2,865,178.46	-299,731.37	
合计	-276,588,363.12	-133,689,243.31	135,536,153.82	--

四、报告期内主要营业情况

1、营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	36,682,585,323.67	100%	40,077,913,634.60	100%	-8.47%
分行业					
全案推广服务	6,519,536,553.57	17.77%	6,155,110,424.01	15.36%	5.92%
全案广告代理	3,793,348,613.90	10.34%	3,313,601,372.31	8.27%	14.48%
出海广告投放	26,369,700,156.20	71.89%	28,393,195,308.27	70.84%	-7.13%
海外公司业务			2,216,006,530.01	5.53%	-100.00%

2、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
全案推广服务	6,519,536,553.57	5,687,022,750.34	12.77%	5.92%	11.61%	-4.45%
全案广告代理	3,793,348,613.90	3,301,426,896.40	12.97%	14.48%	18.48%	-2.94%
出海广告投放	26,369,700,156.20	25,973,093,327.98	1.50%	-7.13%	-6.91%	-0.24%
海外公司业务				-100.00%	-100.00%	-20.75%

3、营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
全案推广服务	营业成本	5,687,022,750.34	16.27%	5,095,325,253.95	13.57%	11.61%
全案广告代理	营业成本	3,301,426,896.40	9.44%	2,786,532,227.79	7.42%	18.48%
出海广告投放	营业成本	25,973,093,327.98	74.29%	27,899,598,292.94	74.32%	-6.91%
海外公司业务	营业成本			1,756,239,297.99	4.69%	-100.00%

4、主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	5,227,646,543.48
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	14.25%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	1,508,881,092.28	4.11%

2	客户二	1,254,302,100.00	3.42%
3	客户三	948,403,655.61	2.59%
4	客户四	830,640,588.71	2.26%
5	客户五	685,419,106.88	1.87%
合计	--	5,227,646,543.48	14.25%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	29,230,547,015.00
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	83.61%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	12,594,297,116.00	36.02%
2	供应商二	8,302,858,473.00	23.75%
3	供应商三	5,739,707,049.00	16.42%
4	供应商四	1,547,098,728.00	4.43%
5	供应商五	1,046,585,649.00	2.99%
合计	--	29,230,547,015.00	83.61%

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
Blue Academy	在线教育及培训	已投入使用	以领导力模型为基础，将自我成长、激发团队、赢得业绩作为选拔和培养标准，以精英化成长式培养为目标，开发了多项高潜人才项目，并自主研发了专业必修课、公开课、种子课等覆盖技能提升、趋势研讨、管理进阶多方面的课程体系。	帮助营销人更好地把握数字化与智能化的时代机遇。
[销博特]营销数据平台	分析及策略	已投入使用	基于云端聚焦 Ai 营销场景的多人协同创作平台，功能涵盖：策划案撰写、人群画像、创意灵感、slogan 生产、品宣文案、一键海报等模块，通过结合人工智能、统计算法和多维数据库，一键自动化生成策划案、消费者洞察、营销创意等内容	帮助营销人员提升工作效率，提升了营销团队在线协作的创造力。
必得优选程序化平台	智能投放	已投入使用	为了满足程序化购买客户的全方位需求，必得优选依托多盟强大技术实力和 8 年运营经验，不断开拓红利流量，对接优质大平台，严控流量来源。核心投放引擎实现优质流量优中选优，多方数据融入 DMP，让数据精准指导投放。提供智能运营工具，一站式管理提升运营效率。	为客户提供满足多样化需求的流量精品超市，满足效果需求的一站式程序化。
[鲁班跨境通]一站式电商出海营销平台	智能投放	已投入使用	鲁班平台整合了 Facebook 侧和 Google 侧流量，聚合投放数据并提供完善的可视化图表，加上独有的广告管理功能，帮助跨境电商高效的管理在不同渠道的广告投放，同时鲁班可自助开通 Facebook 企业	助力更多中小企业实现从 0 到 1 的业务增长，不断致力于为中国企业出海保驾护航。

			级账户，稳定性大大提升。	
元宇宙 IP “苏小妹”	IP 孵化	已投入使用	“苏小妹”是蓝色光标虚拟 IP 业务的首发形象。作为“第一个在元宇宙里苏醒的虚拟古代人物”，“苏小妹”以传说中苏东坡的妹妹为创意原型，旨在利用虚实结合的创意复新、传承传统文化，让传说中的人物在数字世界里苏醒、焕新。	利用虚实结合的创意复新，融合技术与艺术，传承传统文化，打造创意演绎、品牌叙事、用户感知的新抓手
元宇宙 IP “K”	IP 孵化	已投入使用	“K”是蓝色光标发布的第二个超写实虚拟人，也是一名来自于元宇宙的虚拟音乐人。“K”的诞生是为了致敬那些推动人类进步的先锋女性，同时“K”主张“Every girl can be her own King”，每个女性都可以掌控自我、主导人生。未来，“K”将用音乐传达态度，成为人类女性的“元宇宙姐妹”。	满足 Z 世代跨次元审美及身份投射，参与到女性身份探索、女性话语空间共建的过程中，连接更多品牌价值
真人数字分身驱动平台“分身有术”	内容批量生产	已投入使用	“分身有术”是一款高性价比的真人数字分身驱动平台，为各行各业提供基于“分享”场景下的低成本、高效率、超写真的解决方案，针对领域关键人、业务运营、内容生产环节等的全场景应用服务，助力千行百业“分身自由”。作为蓝色宇宙首发的 SaaS 产品，是蓝色光标在元宇宙业务布局下首个技术的商业应用落地。	为客户提供低成本、高效率、超写真的真人数字分身视频解决方案
“蓝宇宙”营销空间	元宇宙营销	已投入使用	「蓝宇宙」营销空间是蓝色光标集团旗下“蓝色宇宙 Uniblue”公司自主研发、规划设计的国内首个元宇宙营销空间，蓝宇宙 App 已于 2022 年 11 月正式上线，以内容与应用场景为核心，创造沉浸体验，构建智慧交互。	支持品牌/产品在元宇宙世界孵化、展出、营销落地，为客户提供定制化、一站式元宇宙“营+销”解决方案

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	367	348	5.46%
研发人员数量占比	13.43%	12.06%	1.37%
研发人员学历			
本科	261	226	15.49%
硕士	92	100	-8.00%
专科	14	22	-36.36%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	205	198	3.54%
30~40 岁	160	135	18.52%
40 岁以上	2	15	-86.67%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（元）	72,426,690.42	65,422,641.72	68,204,640.00
研发投入占营业收入比例	0.20%	0.16%	0.17%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	17,267,395.20
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	25.32%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	2.32%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2022年	2021年	同比增减
经营活动现金流入小计	37,108,743,841.13	42,088,209,068.92	-11.83%
经营活动现金流出小计	36,029,010,727.48	41,337,870,136.80	-12.84%
经营活动产生的现金流量净额	1,079,733,113.65	750,338,932.12	43.90%
投资活动现金流入小计	334,148,594.83	1,755,412,557.20	-80.96%
投资活动现金流出小计	966,875,086.20	1,596,005,618.98	-39.42%
投资活动产生的现金流量净额	-632,726,491.37	159,406,938.22	-496.93%
筹资活动现金流入小计	3,294,581,389.82	2,378,993,237.77	38.49%
筹资活动现金流出小计	2,741,529,565.49	2,985,626,422.76	-8.18%
筹资活动产生的现金流量净额	553,051,824.33	-606,633,184.99	191.17%
现金及现金等价物净增加额	1,126,005,384.47	254,521,852.75	342.40%

经营活动产生的现金流量净额变动主要原因为：较上年同期，公司业务回款力度持续加大，并进一步控制供应商账期，导致经营活动产生的现金流量净额增长。

投资活动产生的现金流量净额变动主要原因为：较上年同期，投资活动现金流入下降幅度大于投资活动现金流出下降幅度，导致投资活动产生的现金流量净额下降。

筹资活动产生的现金流量净额变动主要原因为：同比上期，公司增加长短期借款及公司限制性股票行权，导致筹资活动现金流入大幅增加。

五、非主营业务情况

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	75,258,363.62	-3.31%	本报告期内，公司收到持有金融资产的分红产生的投资收益。	否
公允价值变动损益	-186,802,085.20	8.22%	本报告期内，公司持有的金融资产公允价值下降导致的公允价值变动损失。	否
资产减值	-2,038,357,421.01	89.65%	本报告期内，公司依据评估结果对以前年度并购形成的商誉及无形资产计提了减值准备，及根据评估结果对有减值迹象的长期股权投资计提了减值准备。	否
营业外收入	1,814,366.12	-0.08%	主要为公司收到的政府补助。	否
营业外支出	66,193,591.57	-2.91%	主要为公司支付前期购买子公司的业绩补偿款。	否
其他收益	89,392,679.47	-3.93%	主要为公司加计抵减增值税进	否

			项税额及收到的政府补助。	
资产处置收益	503,747.05	-0.02%	本报告期内，公司处置非流动资产产生的损益影响较小。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资 产比例	金额	占总资 产比例		
货币资金	3,845,983,926.51	21.17%	2,779,185,080.64	15.50%	5.67%	公司持续加强现金流管理，导致货币资金增加。
应收账款	7,317,148,755.29	40.27%	6,826,410,403.12	38.06%	2.21%	
合同资产	136,188,505.76	0.75%	146,021,337.46	0.81%	-0.06%	本报告期末，尚未执行完 结项目减少，导致合同资 产下降。
存货	9,973,592.33	0.05%	1,247,868.12	0.01%	0.04%	境外全资子公司购入数字 资产持有量增加，同时境 内子公司开展销售业务导 致存货增加。
长期股权投资	1,880,414,371.37	10.35%	1,506,099,865.00	8.40%	1.95%	公司本报告期增加相关境 内、外领域投资所致。
固定资产	101,897,587.50	0.56%	15,904,263.75	0.09%	0.47%	本报告期，公司新增相关 元宇宙业务布局和实践， 增加固定资产投入。
使用权资产	59,500,247.14	0.33%	94,669,828.26	0.53%	-0.20%	公司本报告期按租赁期限 折旧摊销导致使用权资产 下降。
短期借款	1,679,793,675.68	9.25%	1,597,458,174.93	8.91%	0.34%	
合同负债	692,477,715.32	3.81%	418,968,628.64	2.34%	1.47%	本报告期末，公司向客户 提供服务预收客户对价增 加所致。
长期借款	735,683,531.32	4.05%			4.05%	本报告期，公司新增长期 借款。
租赁负债	24,876,181.44	0.14%	30,077,428.38	0.17%	-0.03%	
应收票据			4,000,000.00	0.02%	-0.02%	本报告期末，公司不存在 尚未承兑的商业承兑汇 票。
其他应收款	134,029,632.25	0.74%	263,597,183.71	1.47%	-0.73%	本报告期，公司对有明确 减值迹象的其他应收款计 提了坏账准备；同时加强 催收与经营相关的借款及 往来款，综合导致其他应 收款减少。
其他流动资产	173,388,039.76	0.95%	94,762,355.48	0.53%	0.42%	本报告期末，待抵扣进项 税额增加，导致其他流动 资产增加。
无形资产	18,847,105.03	0.10%	666,630,409.11	3.72%	-3.62%	本报告期内，公司依据评 估结果对以前年度并购形 成的无形资产计提了减值 准备，导致无形资产减少。
商誉	1,756,190,579.97	9.67%	3,037,752,366.32	16.94%	-7.27%	本报告期内，公司依据评

						估结果对以前年度并购形成的商誉计提了减值准备，导致商誉减少。
长期待摊费用	9,982,077.62	0.05%	25,534,538.81	0.14%	-0.09%	公司本报告期装修费用正常摊销导致长期待摊费用减少。
其他非流动金融资产	589,531,646.44	3.24%	397,204,788.00	2.21%	1.03%	公司本报告期增加相关境内、外领域投资所致。
一年内到期的非流动负债	39,310,421.98	0.22%	58,919,781.28	0.33%	-0.11%	本报告期末，公司一年内到期的租赁负债减少所致。
长期应付款	17,529,090.14	0.10%			0.10%	本报告期，公司确认在未来期间应支付的前期购买子公司的业绩补偿款。
债权投资	36,927,338.08	0.20%			0.20%	本报告期，公司境外子公司增加债权投资。
应收款项融资	13,856,400.00	0.08%	36,479,943.50	0.20%	-0.12%	本报告期末，公司尚未到期的银行承兑汇票减少所致。
预付款项	139,916,186.34	0.77%	103,933,254.75	0.58%	0.19%	本报告期，公司预付相关媒体的款项增加所致。
其他应付款	58,551,459.04	0.32%	103,651,313.99	0.58%	-0.26%	本报告期末，公司经营往来款下降所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产(不含衍生金融资产)	1,687,343,265.89	-186,802,085.20	-	-	301,673,101.44	117,592,909.30	111,980,294.56	1,796,601,667.39
4. 其他权益工具投资	332,757,765.12	-	14,920,082.11	-	15,000,000.00	-	-	332,837,683.01
金融资产小计	2,020,101,031.01	-186,802,085.20	14,920,082.11	-	316,673,101.44	117,592,909.30	111,980,294.56	2,129,439,350.40
上述合计	2,020,101,031.01	-186,802,085.20	14,920,082.11	-	316,673,101.44	117,592,909.30	111,980,294.56	2,129,439,350.40
金融负债	0.00	-	-	-	-	-	-	0.00

其他变动的内容

其他变动，系汇率影响

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节财务报告，“六、合并财务报表项目注释（五十八）所有权或使用权受到限制的资产”。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
867,510,971.85	2,048,569,367.61	-57.65%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境外股票	300291	百纳千成	35,550,833.33	公允价值计量	12,672,500.00	-3,829,500.00	-27,318,333.33			-3,829,500.00	8,843,000.00	其他非流动资产	自有资金
境外股票	ID	Parts ID	12,277,182.05	公允价值计量	4,398,659.19	-2,764,785.64				-2,764,785.64	1,920,009.63	其他非流动资产	自有资金
境外股票	ICLK	iClick Interactive Asia Group	388,923,129.57	公允价值计量	16,018,240.18	14,737,270.94	-239,078,568.71			-14,737,270.94	1,461,331.51	交易性金融资产	自有资金

		Limit ed											
境内 外股 票	83570 5	睿易 教育	10,00 4,488 .90	公 允 价 值 计 量	303,3 60.00	834,2 40.00				834,2 40.00	1,137 ,600. 00	其 他 非 流 动 融 资 产	自 有 资 金
境内 外股 票	1797. HK	East Buy	2,028 ,710. 95	公 允 价 值 计 量		- 44,08 6.43		2,028 ,710. 95	2,028 ,710. 95	2,971 ,957. 19	0.00	交 易 性 融 资 产	自 有 资 金
基金	PIMIX	PIMCO	1,284 ,790, 362.2 4	公 允 价 值 计 量	1,274 ,120, 237.7 1	- 173,7 88,22 9.54		7,004 ,902. 68	10,26 7,213 .32	- 99,45 0,765 .05	1,202 ,947, 625.6 3	交 易 性 融 资 产	自 有 资 金
基金	GBTC	Grays cale Bitco in Trust	2,055 ,599. 60	公 允 价 值 计 量		- 1,307 ,734. 58		2,055 ,599. 60		- 1,308 ,098. 93	721,7 06.68	交 易 性 融 资 产	自 有 资 金
合计			1,735 ,630, 306.6 4	---	1,307 ,512, 997.0 8	- 195,6 37,36 7.13	- 266,3 96,90 2.04	11,08 9,213 .23	12,29 5,924 .27	- 118,2 84,22 3.37	1,217 ,031, 273.4 5	---	---

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	子公司	提供公共关系服务	329,031,600	932,881,783.29	133,926,293.25	226,906,069.11	24,678,999.67	21,480,632.93
北京思恩客科技有限公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告	110,212,766	1,734,712,676.96	219,151,089.38	4,187,084,127.28	1,055,853.22	1,620,602.97
Domob SEZC	子公司	设计、制作、代理和发布广告	50,000 美金	2,424,353,234.15	547,947,398.09	6,915,884,262.20	26,255,286.22	28,010,833.58
Madhouse Inc.	子公司	设计、制作、代理和发布广告	35,000 美金	3,312,395,108.09	928,853,742.04	14,217,272,808.53	80,165,597.42	62,279,819.41
BlueVision Interactive Limited	子公司	设计、制作、代理和发布广告	10,000 港币	5,862,458,703.35	190,918,840.95	15,125,461,204.45	80,213,261.82	67,293,447.99

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
安徽蓝色光标数字传媒有限公司	新设	-3,068,659.91
蓝色宇宙数字科技有限公司	新设	-30,459,959.39
北京魔因未来科技有限公司	新设	-1,096,819.02
北京大蓝智能科技有限公司	新设	-7,255,388.18
海南蓝色光标数字营销有限公司	注销	0
海南指间智投科技有限公司	注销	0
北京蓝色光标场景营销策划有限公司	注销	0
海南蓝色光标数字传媒科技有限公司	注销	0
Bluefocus Cayman Limited	注销	0
Blue Skyline Communication Limited	注销	0

北京蓝色光标数据科技股份有限公司董事会

2023年4月19日