

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日至2022年12月31日

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

| 项 目 | 本报告期 | 上年同期 |
|------------------------|----------------------------|-----------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 亏损：180,000万元 - 220,000万元 | 盈利：52,180.93 万元 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 亏损：150,000 万元 - 190,000 万元 | 盈利：65,549.86 万元 |

注：以上表格中的“元”均指人民币元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经过注册会计师审计。公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1. 2022 年受国内疫情及经济大环境的持续影响，互联网、游戏、汽车及房地产行业客户预算减少明显，且媒体返点下调以及客户因地区防控政策导致投放

预算延期立项等原因，预计包含商誉的资产组-数字广告的可收回金额小于其账面价值，暂估商誉与无形资产计提资产减值准备合计 13.5 亿至 14 亿元；最终的商誉资产组评估值尚需评估师履行完善的评估程序后进行确定，可能会与目前的预估值存在一定的偏差，请投资者以 2022 年年度报告中的最终数据为准。

2. 2022 年海外线下消费场景虽逐步恢复，但线上的流量红利逐步消退，跨境电商行业的“疫情红利”呈现阶段性见顶态势，跨境电商行业出海步伐受到一定制约；海外游戏类客户受 ATT 政策的影响，在全球出海主流媒体效果营销上的投放精准度降低以及营销成本的增加，预算投入有所减少；同时，海外个别主流媒体商务政策发生大幅变化及调整，致使公司在该媒体的广告收入以及毛利率出现明显下降；预计包含商誉的资产组-Madhouse 的可收回金额小于其账面价值，暂估商誉计提减值准备 1.5 亿元至 2.5 亿元。

3. 公司长期股权投资项下的参投企业，因受疫情影响，部分企业业绩未达预期，暂估长期股权投资计提减值准备 1 亿元至 1.5 亿元。

4. 因公司及主要客户受疫情影响，主营业务毛利有所下降，导致公司主营业务净利润亦受到影响。

5. 公司投资的境内外基金公司或产品，因受国际环境及美联储加息等影响，产生公允价值变动损失。暂估公司的非经常性损失 2.5 亿元至 3 亿元。

2022 年，公司与客户均受到国内疫情和海外环境的较大冲击，但公司及团队努力使收入规模继续保持稳健，预计超 360 亿元，公司虽然牺牲了部分毛利与净利，但保证了客户与媒体合作关系的稳定，公司 2022 年剔除商誉及无形资产减值准备、长期股权投资减值准备、公允价值变动损失等非现金性损失外，主营业务经营性利润保持正向。与此同时，公司经营活动现金流净额超 10 亿元，现金储备健康，并且公司在 22 年积极对元宇宙以及“营+销”等新兴业务进行了投入和布局，2023 年，随着疫情政策的放开，国内与国际市场的接轨，加之公司客户和媒体关系的稳健，公司收入将保持进一步提升的同时，净利润亦会得到大幅提升。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司2022年年度报告披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

2、公司将严格按照有关法律、法规的要求，及时做好信息披露工作。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京蓝色光标数据科技股份有限公司董事会

2023年1月20日