

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2021 年度财务决算报告

北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“蓝色光标”或“公司”）2021 年 12 月 31 日资产负债表、2021 年度利润表、2021 年度现金流量表、2021 年度所有者权益变动表及相关报表附注已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具标准无保留意见的审计报告，现将决算情况报告如下：

一、公司基本情况

1、公司概况

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
公司的中文名称	北京蓝色光标数据科技股份有限公司		
公司的中文简称	蓝色光标		
公司的外文名称（如有）	BlueFocus Intelligent Communications Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	BlueFocus		
公司的法定代表人	潘安民		
注册地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号（厂区）10 幢二层 A5-01		
注册地址的邮政编码	100015		
公司注册地址历史变更情况	公司上市时注册地址为北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 20 层 20A；2013 年 11 月 5 日变更为北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号（厂区）10 幢二层 A5-01。		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C		
办公地址的邮政编码	100015		
公司国际互联网网址	www.bluefocusgroup.com		
电子信箱	bfg@bluefocus.com		

2、联系人及联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦峰	张媛
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C
电话	010-56478871	01056478871
传真	010-56478000	010-56478000
电子信箱	bfg@bluefocus.com	bfg@bluefocus.com

3、财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本公司财务报告由天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对我公司 2021 年 12 月 31 日的资产负债表及合并资产负债表，2021 年度的利润表及合并利润表、股东权益变动表及合并股东权益变动表和现金流量表及合并现金流量表以及财务报表附注进行了审计，出具了“天职业字[2022]10220 号”标准无保留意见的审计报告。

现公司根据此次审计结果编制了 2021 年度财务决算报告。

二、主要会计数据和财务指标

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	40,077,913,634.60	40,526,890,931.49	-1.11%	28,105,717,717.39
归属于上市公司股东的净利润（元）	521,809,348.14	724,236,781.43	-27.95%	710,446,746.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	655,498,591.45	588,700,627.61	11.35%	453,578,614.87
经营活动产生的现金流量净额（元）	750,338,932.12	1,310,481,379.12	-42.74%	699,357,894.42
基本每股收益（元/股）	0.21	0.29	-27.59%	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.29	-27.59%	0.30
加权平均净资产收益率	5.68%	8.15%	-2.47%	9.22%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
资产总额（元）	17,933,906,009.47	21,518,969,469.61	-16.66%	19,051,336,299.42
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,402,913,497.69	8,978,414,876.81	4.73%	8,694,012,052.71

（一）公司整体发展概述及业务回顾

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括：全案推广服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放以及智能电视广告OTT业务代理等）以及元宇宙相关业务（虚拟人、虚拟物品以及虚拟空间），服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

全案推广服务：秉承“创意服务+产品技术”的理念，为游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业品牌，提供消费者洞察、内容创意、活动管理、CRM服务、自媒体智能投放、场景营销等全渠道应用，以及企业销售促进解决方案等全价值链服务体系。旗下拥有蓝标数字、SNK、今久等子品牌。

全案广告代理：基于强大的技术、大数据及服务能力，为客户提供全方位数字广告投放及有效提升客户的获客能力，拥有Data+，DSP，DMP，UGdesk，鲁班等多个产品。核心业务包括：技术驱动的短视频创作与投放、程序化媒体购买、服务驱动的头部级媒体购买、基于Facebook、Google、TikTok for Business、LinkedIn、Twitter等平台的一站式出海营销，互联网电视广告营销代理，以及面向大客户的移动营销全案。旗下包括多盟、亿动、蓝瀚互动、博杰、精准等子品牌。

元宇宙相关业务：2021年公司在元宇宙领域以虚拟人业务为切入点，通过自建、投资并购以及合作的形式，逐步完成能力构建与商业模型建立。2022年公司希望自己的蓝色宇宙业务能够帮助企业客户探索全新“流量密码”，重构既有“人-货-场”链接，为客户开辟营销第二战场。提供虚拟人、虚拟物、虚拟场景三端服务。

公司长期致力于为企业和组织提供品牌管理与营销服务，始终聚焦于营销传播服务行业。近年来，公司顺应市场及传播发展趋势，利用大数据及优质算法等方式实现营销传播服务科技化，挖掘其价值，从而帮助客户完成基于大数据及社交网络的顾客经营，从经营产品向经营顾客所转变，实现从“营”到“营+销”的战略升级。公司已投入使用并持续更新的智能营销业务促进公司在互联网、移动互联网、社会化媒体等数字化媒体以及元宇宙产业中，实现通过数据与技术产品进行传播投放服务的同时，利用科技手段对现实世界的虚拟化、数字化过程进行链接与创造，从而实现在现实世界映射交互的虚拟世界中的营销场景。

蓝色光标于两年前推出的“鲁班跨境通”，是一款一站式跨境社交智能引流系统，拥有20余家海外媒体资源，致力于服务国内中小跨境出海企业。2021年下半年，“鲁班跨境通”新增客户数持续增长，新客数量突破了原有客户数量近三倍。截止到2021年底，鲁班跨境通营收超5亿人民币，同比增长近200%，延续了上半年飞速增长的趋势。目前，“鲁班跨境通”已助力超20000家中小企业实现从0到1的业务增长，不断致力于为中国企业出海保驾护航。

报告期内，随着全球疫情的逐步缓解以及Web3.0时代的全面到来，公司收入稳中向好。相较去年同期，公司在游戏、电子商务等行业客户收入保持稳定的同时，汽车、消费品、高科技等行业客户收入实现突破，2021年公司实现营业收入400.78亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6.55亿元，实现经营活动产生的现金流量净额7.50亿元。

（二）公司所处行业地位

依托国家行业发展政策指导，公司持续发展壮大，据全球权威公关行业咨询机构 Provoke（原 The Holmes Report）发布 2021 全球公关公司 TOP10 排行榜，凭借旗下境内外的公关业

务，蓝色光标在全球公关公司排名榜中再进一位，位列第 8 名，连续 6 年位列全球公关公司 TOP10 榜单，亦是唯一一家进入前十的中国企业。

同时，2022 年 3 月，全球权威广告营销行业咨询机构 WARC 发布了 2022 年度实效百强榜 (Effective 100)，蓝色光标入选“全球最佳控股公司”TOP10，位列第 8 名，较去年再进一位。蓝色光标已连续 7 年跻身 WARC “全球最佳控股公司”TOP10 榜单，是唯一进入全球前 10 的中国营销公司。

TOP 10 GLOBAL PR AGENCY RANKING 2021						
2021 Rank	2020 Rank	Agency	HQ	Fee Income 2020 (\$)	Fee Income 2019 (\$)	Growth (Constant Currency)
1	1	Edelman ^{nb}	USA	840,022,000	892,039,000	-5.8%
2	2	Weber Shandwick ^{nb}	USA	820,000,000	865,000,000	-5.2%
3	3	BCW	USA	715,000,000	740,000,000	-3.4%
4	4	FleishmanHillard ^{nb}	USA	615,000,000	605,000,000	1.7%
5	5	Ketchum ^{nb}	USA	500,000,000	535,000,000	-6.5%
6	10	Brunswick	UK	367,160,000	335,280,000	5.5%
7	6	MSL ^{nb}	France	365,000,000	365,000,000	0.0%
8	9	BlueFocus ^{nb}	China	363,988,458	329,123,818	4.1%
9	15	Real Chemistry ^{nb}	USA	360,000,000	222,000,000	62.2%
10	7	H+K Strategies	USA	345,000,000	360,000,000	-4.2%

WARC Rankings Effective 100		
RANK	HOLDING COMPANY	POINTS
1	WPP	2162.8
2	Omnicom Group	2018.8
3	Interpublic Group	1700.9
4	Publicis Groupe	1377.2
5	Dentsu	531.3
6	Havas Group	382.6
7	Stagwell	153.6
8	BlueFocus	108.9
9	Accenture	96.2
10	ADK	7.1

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销及数据服务相关业务》的披露要求：

(1) 互联网营销收入整体情况

单位:元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	40,077,913,634.60	100.00%	40,526,890,931.49	100.00%	-1.11%

(2) 广告主所处的主要行业领域

单位:元

行业领域	2021 年		2020 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
游戏	17,334,151,534.45	43.25%	18,274,072,490.17	45.09%	-5.14%
电商	7,355,464,644.49	18.35%	7,358,780,179.97	18.16%	-0.05%
互联网及应用	6,982,073,120.06	17.42%	6,493,405,911.88	16.02%	7.53%

(3) 直接类客户和代理类客户情况

单位:元

客户类型	2021 年			2020 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率(如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率(如适用)
直接类客户	5,361	37,050,630,802.99	61.08%	4,702	37,361,338,333.47	55.96%
代理类客户	957	3,027,282,831.61	55.34%	851	3,165,552,598.02	51.31%

三、非经常性损益的项目及金额

单位:元

项目	2021 年金额	2020 年金额	2019 年金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-209,633,951.61	35,694,780.75	-37,464,485.41	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	7,013,337.52	3,678,171.05	6,308,012.94	
债务重组损益	-5,633,957.83			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	98,226,414.94	158,003,897.70	357,701,899.89	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-213,937.85	37,442,030.21	-1,072,763.07	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-27,978,017.69	-87,778,845.74		
减:所得税影响额	-1,665,690.75	11,803,611.52	69,335,828.00	
少数股东权益影响额(税后)	-2,865,178.46	-299,731.37	-731,295.30	
合计	-133,689,243.31	135,536,153.82	256,868,131.65	--

四、报告期内主要营业情况

1、营业收入构成

营业收入整体情况

单位:元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	40,077,913,634.60	100%	40,526,890,931.49	100%	-1.11%

分产品					
全案推广服务	6,155,110,424.01	15.36%	7,660,515,490.51	18.90%	-19.65%
全案广告代理	3,313,601,372.31	8.27%	5,596,649,299.06	13.81%	-40.79%
出海广告投放	28,393,195,308.27	70.84%	24,413,588,343.39	60.24%	16.30%
海外公司业务	2,216,006,530.01	5.53%	2,856,137,798.53	7.05%	-22.41%

2、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
全案推广服务	6,155,110,424.01	5,095,325,253.95	17.22%	-19.65%	-22.99%	3.58%
全案广告代理	3,313,601,372.31	2,786,532,227.79	15.91%	-40.79%	-43.69%	4.32%
出海广告投放	28,393,195,308.27	27,899,598,292.94	1.74%	16.30%	15.93%	0.31%
海外公司业务	2,216,006,530.01	1,756,239,297.99	20.75%	-22.41%	-23.40%	1.02%

3、营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
全案推广服务	营业成本	5,095,325,253.95	13.57%	6,616,131,435.86	17.45%	-22.99%
全案广告代理	营业成本	2,786,532,227.79	7.42%	4,948,458,940.33	13.05%	-43.69%
出海广告投放	营业成本	27,899,598,292.94	74.32%	24,065,162,647.35	63.46%	15.93%
海外公司业务	营业成本	1,756,239,297.99	4.69%	2,292,659,389.14	6.04%	-23.40%

4、主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	7,731,228,739.91
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	19.29%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	2,267,371,768.85	5.66%
2	客户二	1,476,545,608.82	3.68%
3	客户三	1,376,341,067.81	3.43%
4	客户四	1,334,606,101.19	3.34%
5	客户五	1,276,364,193.24	3.18%
合计	--	7,731,228,739.91	19.29%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	30,091,489,499.68
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	80.16%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	13,088,329,981.38	34.87%
2	供应商二	12,700,867,638.18	33.83%
3	供应商三	3,239,898,069.38	8.63%
4	供应商四	594,040,366.60	1.58%
5	供应商五	468,353,444.14	1.25%
合计	--	30,091,489,499.68	80.16%

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
Blue Academy	在线教育及培训	已投入使用	以领导力模型为基础，将自我成长、激发团队、赢得业绩作为选拔和培养标准，以精英化成长式培养为目标，开发了多项高潜人才项目，并自主研发了专业必修课、公开课、种子课等覆盖技能提升、趋势研讨、管理进阶多方面的课程体系。	帮助营销人更好地把握数字化与智能化的时代机遇。
[销博特]营销数据平台	分析及策略	已投入使用	基于云端聚焦 Ai 营销场景的多人协同创作平台，功能涵盖：策划案撰写、人群画像、创意灵感、slogan 生产、品宣文案、一键海报等模块，通过结合人工智能、统计算法和多维数据库，一键自动化生成策划案、消费	帮助营销人员提升工作效率，提升了营销团队在线协作的创造力。

			者洞察、营销创意等内容	
必得优选程序化平台	智能投放	已投入使用	为了满足程序化购买客户的全方位需求，必得优选依托多盟强大技术实力和 8 年运营经验，不断开拓红利流量，对接优质大平台，严控流量来源。核心投放引擎实现优质流量优中选优，多方数据融入 DMP，让数据精准指导投放。提供智能运营工具，一站式管理提升运营效率。	为客户提供满足多样化需求的流量精品超市，满足效果需求的一站式程序化。
[鲁班跨境通] 一站式电商出海营销平台	智能投放	已投入使用	鲁班平台整合了 Facebook 侧和 Google 侧流量，聚合投放数据并提供完善的可视化图表，加上独有的广告管理功能，帮助跨境电商高效的管理在不同渠道的广告投放，同时鲁班可自助开通 Facebook 企业级账户，稳定性大大提升。	助力更多中小企业实现从 0 到 1 的业务增长，不断致力于为中国企业出海保驾护航。
元宇宙 IP “苏小妹”	IP 孵化	已投入使用	“苏小妹”是蓝色光标虚拟 IP 业务的首发形象。作为“第一个在元宇宙里苏醒的虚拟古代人物”，“苏小妹”以传说中苏东坡的妹妹为创意原型，旨在利用虚实结合的创意复新、传承传统文化，让传说中的人物在数字世界里苏醒、焕新。	利用虚实结合的创意复新，融合技术与艺术，传承传统文化，打造创意演绎、品牌叙事、用户感知的新抓手
元宇宙 IP “K”	IP 孵化	已投入使用	“K”是蓝色光标发布的第二个超写实虚拟人，也是一名来自于元宇宙的虚拟音乐人。“K”的诞生是为了致敬那些推动人类进步的先锋女性，同时“K”主张“Every girl can be her own King”，每个女性都可以掌控自我、主导人生。未来，“K”将用音乐传达态度，成为人类女性的“元宇宙姐妹”。	满足 Z 世代跨次元审美及身份投射，参与到女性身份探索、女性话语空间共建的过程中，连接更多品牌价值
真人数字分身驱动平台“分身有术”	内容批量生产	已投入使用	“分身有术”是一款高性价比的真人数字分身驱动平台，为各行各业提供基于“分享”场景下的低成本、高效率、超写真的解决方案，针对领域关键人、业务运营、内容生产环节等的全场景应用服务，助力千行百业“分身自由”。作为蓝色宇宙首发的 SaaS 产品，是蓝色光标在元宇宙业务布局下首个技术的商业应用落地。	为客户提供低成本、高效率、超写真的真人数字分身视频解决方案
“蓝宇宙”营销空间	元宇宙营销	已投入使用	“蓝宇宙”营销空间是蓝色光标集团旗下“蓝色宇宙 Uniblue”公司自主研发、规划设计的国内首个元宇宙营销空间。现阶段坐落于希壤平台用户出生的核心区域，是目前希壤最大单体建筑之一，”面积共计 5 万 6 千平方米，也是国内外品牌在元宇宙中孕育「种子」的基地。	支持品牌/产品在元宇宙世界孵化、展出、营销落地，为客户提供定制化、一站式元宇宙“营+销”解决方案

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2021年	2020年	2019年
研发人员数量（人）	348	298	321
研发人员数量占比	12.06%	5.89%	6.35%
研发投入金额（元）	65,422,641.72	68,204,640.00	71,237,549.81
研发投入占营业收入比例	0.16%	0.17%	0.25%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	17,267,395.20	14,482,967.83
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	25.32%	20.33%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	2.32%	2.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2021年	2020年	同比增减
经营活动现金流入小计	42,088,209,068.92	40,405,438,894.64	4.16%
经营活动现金流出小计	41,337,870,136.80	39,094,957,515.52	5.74%
经营活动产生的现金流量净额	750,338,932.12	1,310,481,379.12	-42.74%
投资活动现金流入小计	1,755,412,557.20	494,760,309.84	254.80%
投资活动现金流出小计	1,596,005,618.98	140,311,256.24	1,037.48%
投资活动产生的现金流量净额	159,406,938.22	354,449,053.60	-55.03%
筹资活动现金流入小计	2,378,993,237.77	2,878,490,470.91	-17.35%
筹资活动现金流出小计	2,985,626,422.76	3,589,713,675.36	-16.83%
筹资活动产生的现金流量净额	-606,633,184.99	-711,223,204.45	-14.71%
现金及现金等价物净增加额	254,521,852.75	843,394,596.09	-69.82%

经营活动产生的现金流量净额变动主要原因为：较上年同期，媒体采购付款增加，导致经营活动产生的现金流量净额下降。
投资活动产生的现金流量净额变动主要原因为：较上年同期，投资活动现金流入增长幅度小于投资活动现金流出增长幅度，导致投资活动产生的现金流量净额下降。

筹资活动产生的现金流量净额变动主要原因为：筹资活动产生的现金流量净额变动较小，公司资本结构稳定。

五、非主营业务情况

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	269,656,503.82	41.22%	本报告期内，公司处置部分交易性金融资产及处置海外子公司产生的投资收益。	否
公允价值变动损益	-247,777,417.68	-37.87%	本报告期内，公司处置对拉卡拉及 Iclick 部分股票投资，同时结转以前年度确认的公允价值变动，导致公允价值变动损益减少。	否
资产减值	8,643.56	0.00%	本报告期合同资产下降，导致计提的资产减值损失下降。	否
营业外收入	10,945,532.80	1.67%	本报告期的营业外收入主要为政府补助。	否
营业外支出	4,841,733.13	0.74%	本报告期的营业外支出主要为捐赠支出及对赌款。	否
其他收益	122,812,913.67	18.77%	本报告期内，主要是加计抵减增值税进项税额增加所致。	否
资产处置收益	-2,639,917.85	-0.40%	本报告期内，公司处置非流动资产产生的损益影响较小。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021 年末		2021 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,779,185,080.64	15.50%	2,423,929,597.68	11.17%	4.33%	
应收账款	6,826,410,403.12	38.06%	9,137,464,277.92	42.11%	-4.05%	
合同资产	146,021,337.46	0.81%	432,023,004.98	1.99%	-1.18%	报告期末，尚未执行完结项目减少，导致合同资产下降。
存货	1,247,868.12	0.01%			0.01%	
长期股权投资	1,506,099,865.00	8.40%	794,680,272.39	3.66%	4.74%	本报告期内，处置海外子公司股权，对其不具有控制权，其由子公司变为权益法公司，导致长期股权投资增加。
固定资产	15,904,263.75	0.09%	126,015,289.88	0.58%	-0.49%	本报告期内，处置海外子公司股权，对其不具有控制权，其相应的固定资产不纳入合并范围，导致固定资产下降。
使用权资产	94,669,828.26	0.53%	429,433,943.54	1.98%	-1.45%	本报告期内，处置海外子公司股权，其相应的使用权资产不纳入合并范

						围，导致使用权资产下降。
短期借款	1,597,458,174.93	8.91%	1,695,658,354.17	7.81%	1.10%	
合同负债	418,968,628.64	2.34%	884,973,869.62	4.08%	-1.74%	本报告期内，处置海外子公司股权，对其不具有控制权，账面负债出表，导致合同负债下降。
长期借款			358,466,879.97	1.65%	-1.65%	本报告期内，处置海外子公司股权，对其不具有控制权，其相应的长期借款不纳入合并范围，导致长期借款下降。
租赁负债	30,077,428.38	0.17%	340,649,500.03	1.57%	-1.40%	本报告期内，处置海外子公司股权，对其不具有控制权，账面负债出表，导致租赁负债下降。
交易性金融资产	1,290,138,477.89	7.19%	343,794,059.82	1.58%	5.61%	公司新增以出售为目的的对外投资，导致交易性金融资产大幅增加。
应收票据	4,000,000.00	0.02%	842,412.00	0.00%	0.02%	
其他应收款	263,597,183.71	1.47%	393,686,667.90	1.81%	-0.34%	
其他流动资产	94,762,355.48	0.53%	270,639,295.10	1.25%	-0.72%	报告期末，未抵扣进项税额减少，导致其他流动资产下降。
一年内到期的非流动资产			4,000,000.00	0.02%	-0.02%	公司偿还到期融资租赁款，相应的保证金减少。
无形资产	666,630,409.11	3.72%	1,291,887,451.45	5.95%	-2.23%	本报告期内，处置海外子公司股权，对其不具有控制权，其相应的无形资产不纳入合并范围，导致无形资产下降。
商誉	3,037,752,366.32	16.94%	4,822,154,528.04	22.22%	-5.28%	本报告期内，处置海外子公司股权，对其不具有控制权，其相应的商誉不纳入合并范围，导致商誉下降。
长期待摊费用	25,534,538.81	0.14%	43,374,538.76	0.20%	-0.06%	本报告期内，处置海外子公司股权，对其不具有控制权，其需要摊销的借款费用不纳入合并范围，导致长期待摊费用下降。
其他非流动资产	24,305,432.06	0.14%	84,000,000.00	0.39%	-0.25%	报告期内，改变原抵债房产的收回形式，导致其他非流动资产下降。
应付票据			50,000,000.00	0.23%	-0.23%	报告期末，应付票据到期承兑，故应付票据下降。
应付账款	5,585,005,791.65	31.14%	8,077,547,573.32	37.22%	-6.08%	报告期末，处置海外子公司股权，对其不纳入合并范围，及按账期支付供应商款导致应付账款下降。
其他流动负债	7,771,904.81	0.04%	30,860,768.97	0.14%	-0.10%	报告期末合同负债下降，其相应的待

						转销项税下降。
一年内到期的非流动负债	58,919,781.28	0.33%	197,342,513.01	0.91%	-0.58%	本报告期内，处置海外子公司股权，对其不具有控制权，其一年内到期的长期应付款不纳入合并范围，故一年内到期的非流动负债下降。
长期应付款			34,900,755.18	0.16%	-0.16%	本报告期内，处置海外子公司股权，对其不具有控制权，账面负债出表，导致长期应付款下降。
递延收益	329,000.00	0.00%	3,893,000.00	0.02%	-0.02%	正常摊销计入营业外收入，导致递延收益下降。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	680,415,335.82	-247,777,417.68			1,367,992,684.29	108,667,860.74	-4,619,475.80	1,687,343,265.89
4.其他权益工具投资	350,352,128.37		-8,711,505.90		1,700,000.00	10,575,202.01	-7,655.34	332,757,765.12
上述合计	1,030,767,464.19	-247,777,417.68	-8,711,505.90		1,369,692,684.29	119,243,062.75	-4,627,131.14	2,020,101,031.01
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节财务报告，“六、合并财务报表项目注释（五十九）所有权或使用权受到限制的资产”。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

			元)	售日该 股权为 上市公 司贡献 的净利 润(万 元)		市公司 贡献的 净利润 占净利 润总额 的比例	定价 原则	联交 易	方的 关联 关系	股权 是否 已全 部过 户	期实 施,如 未按计 划实 施,应 当说明 原因及 公司已 采取的 措施		
CVC Capital Partners Asia V Limited 及 CDP INVEST MENTS INC	Vision 7 International Inc., We Are Very Social Limited (含 Metta Communicat ions Limited), Fuse Project, LLC	2021年 08月31 日	192,824 .2	6,855.3 4	通过本次 交易公司 收到处置 股权款折 合人民币 共计 13.57亿 元,商誉 从公司剥 离17.84 亿。	-28.53%	市场 公允 价格	否	无	是	是	2021年 09月13 日	巨潮资讯网 www.cninfo. com.cn;《关 于全资子公司 引进战略 投资者完成 交割的公告》(公告编 号: 2021-056)

九、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位:元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京思恩客科 技术有限公司	子公司	设计、制作、代 理和发布广告	110,212,766. 00	1,493,804,19 4.23	216,721,196. 53	3,662,377,51 8.07	42,967,282.5 1	32,367,155.0 3
西藏山南东方 博杰广告有限 公司	子公司	设计、制作、代 理和发布广告	543,200,000. 00	1,756,124,74 4.88	1,423,235,23 0.00	661,444,156. 22	159,524,047. 26	137,819,200. 75
Domob SEZC	子公司	设计、制作、代 理和发布广告	50,000 美金	2,044,218,31 2.78	537,393,917. 20	8,041,929,07 5.64	-25,030,181. 48	-19,682,431. 62
Madhouse Inc.	子公司	设计、制作、代 理和发布广告	35,000 美金	3,189,638,75 5.97	819,282,826. 89	16,374,712,9 73.30	188,741,464. 68	160,066,147. 51
BlueVision Interactive Limited	子公司	设计、制作、代 理和发布广告	10,000 港币	3,680,018,46 6.46	109,839,026. 50	15,136,088,2 32.47	98,838,703.0 8	82,490,304.6 2
厦门蓝图天兴 投资合伙企业	参股公司	投资管理	840,250,000.	1,065,211,25	1,053,298,49	0.00	561,152,444.	561,152,444.

(有限合伙)			00	2.85	6.68		74	74
--------	--	--	----	------	------	--	----	----

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

详见第十节 财务报告，“七、合并范围的变更”。

北京蓝色光标数据科技股份有限公司董事会

2022年4月27日