

证券代码：300052

证券简称：中青宝

公告编号：2023-024

# 深圳中青宝互动网络股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	中青宝	股票代码	300052
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高国舟	王青（代）	
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园三期 10A 栋 21-23 层	深圳市南山区深圳湾科技生态园三期 10A 栋 21-23 层	
传真	0755-26000524	0755-26000524	
电话	0755-26733925	0755-26733925	
电子信箱	ir@zqgame.com	ir@zqgame.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司通过多年来对所处游戏行业的深度探索、研发、运营经验的不断积累及产业链上下游的广泛布局，自主创新并建立了一系列可持续发展生态业务模式。报告期内，公司在保持传统游戏业务稳步前进的前提下，大力发展云服务业务和数字孪生业务，实现了游戏业务、云服务业务和数字孪生与文旅业务三大板块的多轮驱动模式。

具体业务情况如下：

#### （一）游戏业务

在游戏产品布局上，中青宝以红游为支柱，持续拓展更多游戏品类协同发展，在夯实红游第一品牌同时，将休闲益智类、体育竞技类、社交娱乐类游戏与新兴技术结合，进一步探索多端呈现与极致互动体验，以差异化寻求业务突破与创新，打造多元产品矩阵。同时，在游戏发行方面，公司积极加强与行业头部发行伙伴合作，提高市场占有率。

## 1. 夯实红游品牌定位持续丰富红游产品线

### (1) 优化打磨红色端游产品升级迭代

公司深耕网游行业十八载，始终秉承“弘扬传统民族文化，打造精品原创网游”的发展宗旨和倡导“民族网游、爱国网游、健康网游”的经营理念。以《抗战》、《亮剑》和《最后一炮》为代表的红色网游，在游戏细分领域已经拥有一批高黏性、高付费率的忠实玩家。为了进一步提升游戏品质和玩家体验感，公司将对《抗战》、《亮剑》和《最后一炮》三款端游产品优化打磨，在游戏玩法和游戏内容方面进行升级迭代，以资料篇及续作的方式加大产品的更新迭代，2021 年推出经典红色网游《抗战》升级版《抗战·抗美援朝》，满足新老玩家多元消费需求，得到玩家的积极反馈与认可。2022 年公司推广《亮剑》游戏周年庆老玩家召回活动，在新版本与新服务器加持下，取得了较好效果。

### (2) 稳步推进红色手游新品上线

随着国内消费结构和消费观念的变化，以爱国情怀和民族自信为代表的“国潮”系列越来越受到年轻一代的青睐，红游以爱国主旋律为题材，在国潮“热”的引领下将为红游产品的用户数量增长创造良好的市场环境。公司以《抗战》和《亮剑》为代表的红游新增玩家和在线人数都保持较好增长，为了加强红色题材的传播，为用户树立正确的价值观是我们持续努力的方向。对于既有产品《抗战》、《亮剑》和《最后一炮》等主旋律端游的相关手游版也将陆续推出市场，进一步垒筑红游市场，提升公司核心竞争力。

## 2. 加强游戏研发储备，打造多元产品矩阵

公司凭借经验丰富的研发和运营团队，将在游戏细分领域进一步发掘中华文化内涵和热门娱乐元素，打造具有差异化特色、玩法新颖和竞争力的游戏产品。目前多款游戏处于研发阶段，幻想类塔防游戏《守住那座塔》、跑酷卡牌类游戏《九州元意歌》。同时，多款储备产品已经在申请版号过程中，多元化的产品类目将进一步覆盖现有市场，助力公司进一步打开多元化的市场局面。

## 3. 深化游戏出海布局，“引进来、走出去”内外双循环发展

为了实现自研产品市场覆盖广和效益最大化，公司自研产品正在加快国内外发行步伐，在国内，公司积极加强与行业头部发行伙伴合作，提高市场占有率；致力于海外市场孵化业务，以幻想类塔防游戏《守住那座塔》为代表的产品，逐步完善海外发行能力。为了进一步充实公司产品矩阵，公司也在积极拓展海外代理渠道，引进适合国内玩家体验需求的优质产品，助力公司稳健打造多元化、立体式的产品矩阵。

## 4. 紧随市场发展趋势，坚定游戏精品路线

公司自成立以来，一直专注从事网络游戏的代理、发行及研运一体的发展策略，经过多年沉淀，公司已经积累了丰富的经验及技术，能够较好的把握市场需求、玩家心理和游戏行业动向，在代理和发行产品的同时，持续自研推出精品游戏，双线并进。随着游戏行业技术更新迭代的加剧，公司保持云游戏技术和 VR/AR 虚拟与现实技术持续投入，注重新技术下的游戏品质、核心玩法、交互性，根据玩家用户的需求开发新模式，提升公司整体竞争力。

## （二）云服务业务

### 1. IDC 业务概况

宝腾互联是一家专业的第三方 IDC 服务商。IDC 服务即互联网数据中心服务，是指公司通过自建或租用标准化电信级专业机房、互联网带宽、IP 地址等电信资源，结合自身专业技术优势，为客户服务器搭建稳定、高速、安全的网络运行环境。互联网综合服务是指公司为客户提供网络接入、数据同步、网络数据分析、网络入侵检测、网络安全防护、智能 DNS、数据存储和备份等专业服务。公司已在深圳、成都、乐山等城市拥有自建高品质互联网数据中心，与中国电信、中国联通、中国移动达成重要的合作关系，为客户提供机柜租用、带宽租用等 IDC 基础服务及网络安全等增值服务。目前已经投资运营的云数据中心如下。

**深圳观澜云数据中心：**自建高等级数据中心，位于深圳市龙华区宝德科技园，总建筑面积约 20000 m<sup>2</sup>，机房建设等级为 Tier3+，国家 A 级。拥有专业高效的数据中心运维团队，协同三大运营商为众多优质客户提供安全、稳定、高效的互联网服务。

**成都智算云数据中心：**该项目是公司在西部区域重要核心机房，位于成都市郫都区，机房建设等级为国家 A 级，为更多企业用户提供基础资源支撑服务。机房的建设方案是基于“动态”的基础设施架构，“智慧”地与所承载业务进行智能连接。不仅兼顾业务、IT 及工程建设技术、同时结合 IT 技术的发展和云计算数据运行维护的考虑，是集灵活、弹性、绿色、安全、高效、智能于一体的云计算数据基础架构环境，以确保降低成本、平滑扩展、安全高效的社会和经济效益。

**乐山未来城云数据中心：**位于四川省乐山市高新区，机房建设等级为五星级、Tier3+，按照国家 A 级标准建造数据中心，一期机房与中国电信四川分公司达成项目运营合作，并获得乐山市数字经济发展局授予的《乐山政务云基地》。

### 2. 主要经营模式

#### （1）采购模式

公司的上游主要包括中国电信、中国联通、中国移动等基础电信运营商；服务器、路由器、交换机等计算机及网络设备供应商；备用电源、电气设备、空调设备、机柜等机房设备的供应商；机房所在

地供电局以及机房业主方等。宝腾互联的采购分为日常经营性采购和工程建设类采购两大类。日常经营性采购一是采购带宽、IP 地址等基础电信资源；二是采购电力能源及租用机房房屋。工程建设类采购一是采购各类设备；二是采购机房建设服务。

## （2）服务模式

公司属于服务型企业，主要为客户提供 IDC 服务及其他互联网综合服务。公司拥有一支专业的服务团队，为客户提供全流程技术支持及服务，包括服务器上下架、服务开通及线路测试、资源质量测试、7x24 小时服务器运行保障、网络故障处理、配件或整机更换、现场技术支持、技术培训等。

## （3）销售模式

公司与三大运营商合作销售机柜、带宽等，原因是：①公司客户以互联网、金融类、政企类为主，其业务需求较为复杂，对服务质量要求较高，公司销售人员、技术人员、客服人员必须与客户进行全方位对接才能满足客户要求；②公司高管团队及骨干销售人员多来自基础电信运营商或互联网企业，具有深厚的行业经验和资源；③通过稳定的网络质量和完善服务体系获得客户广泛认可。

## （4）盈利模式

公司的盈利主要有以下来源：一是通过自建、运营数据中心向客户提供 IDC 资源和服务，进行带宽等网络运营取得收益，二是为客户提供各类互联网综合服务取得收益。

## （三）数字孪生与文旅业务

基于政策背景和战略发展方向，结合自身技术优势，以数字孪生业务为抓手，布局数字孪生与文旅等领域，促进推动数字技术和实体经济的深度融合，构建数字合作格局，并为建设数字中国和智慧社会凝聚一份力量。

### 1. 《慎初烧坊一酿酒大师》

以数字化技术+酒 IP 打造的深度沉浸、交互式体验的东方神秘奇幻酿酒世界的数字孪生产品《慎初烧坊一酿酒大师》H5 版本、2D 版本第一、二版现已落地，后续将持续研发推出改良版本。该产品主打线上酿酒，线下提酒的概念，在初步阶段已实现提酒功能。

### 2. 《MetaLove 元囍》

《MetaLove 元囍》是一款虚拟现实融合实现现场婚礼与线上婚礼同步联动的文化产品。以科技技术+传统婚礼打造线上和线下虚实联动的婚礼现场。该项目围绕“人文传承”的文化理念结合科技技术推动传统文化的宣扬。当婚礼在线上、线下同时举行，为无法参与现场婚礼的亲友提供线上送祝福的渠道，目前《MetaLove 元囍》3D 版本已达到婚礼现场的 1:1 复刻，该产品已上线，正在进行后续版本开发和招商工作。

### 3. 凤凰水上乐园

《中青宝凤凰水上乐园》是一款虚拟现实融合，高度开放自由，可提供多人在线互动的数字文旅产品。中青宝通过联合控股股东产业资源集群协助，强化技术赋能力量，构建数字拟真文旅产业乐园，推动线上和线下虚实生态共生。该项目将以“湘西印象”为魂，用“科技创新”引领，打造“文化+科技+娱乐+教育”的互动体验型文化寻迹乐园。目前线下互动体验性文化寻迹乐园-凤凰水世界，已经进入营业阶段。

### 4. 龙腾九洲（原飞越长城）

《龙腾九洲》是中青宝以“混合虚拟+文化 IP+新兴科技”融合模式为一体打造的深度沉浸式新型高科技互动体验馆项目。在这个项目中，中青宝贯穿融合了混合虚拟、全景沉浸、物联网等多维技术，突破性的将高科技项目飞行影院与又见平遥的体验式游览结合起来，将数字多媒体技术、行进式游览、飞行体验融为一体，并通过移动观影+裸眼立体视觉技术+剧情表演+全息成像+原创音效五位一体的完美融合，辅以触觉、嗅觉等多维感受；以长城文化为核心，围绕长城的修建、历史、发展与作用创建特色文化 IP，将虚拟仿真和数字孪生等新兴数字技术、行进式游览、动感飞行体验融为一体，全方位重现延展游客触觉、嗅觉、视觉感官，搭建实现虚实共融、人数协同的虚拟与现实破壁世界，以此焕活中国经典传统文化的新时代意义。

公司遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网游戏业务”的披露要求。

报告期内，公司游戏平台暂无新增运营游戏，报告期末运营的游戏总计 30 款。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年 末增减	2020 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	952,418,633.61	1,071,752,666.18	1,060,289,143.55	-10.17%	1,054,418,691.45	1,038,117,070.11
归属于上市公司股东的净资产	564,558,625.33	639,157,286.99	631,179,851.65	-10.56%	696,528,257.00	682,697,992.81
	2022 年	2021 年		本年比上年增 减	2020 年	

		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	274,759,492.91	355,131,475.38	336,409,437.64	-18.33%	293,843,947.62	265,749,607.99
归属于上市公司股东的净利润	58,698,285.10	46,226,144.46	40,373,315.61	-45.39%	134,958,387.66	142,186,691.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,763,863.21	38,198,499.86	32,345,671.01	-103.32%	144,767,828.08	151,996,132.35
经营活动产生的现金流量净额	99,085,506.30	67,359,812.88	67,359,812.88	47.10%	36,168,560.45	36,168,560.45
基本每股收益(元/股)	-0.22	-0.18	-0.15	-46.67%	-0.52	-0.54
稀释每股收益(元/股)	-0.22	-0.18	-0.15	-46.67%	-0.52	-0.54
加权平均净资产收益率	-9.75%	-6.86%	-6.09%	-3.66%	-17.67%	-18.71%

#### 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司在执行年度自查核准程序时发现，其个别二级子公司在关于 2019 年、2020 年及 2021 年传输类业务转售或采购中，可能存在对其收入成本或无形资产会计确认条件不充分的问题。公司高度重视并成立专项小组对上述业务的会计确认条件展开全面复核工作。经研判，为更加客观、真实、准确及完整地反映公司经营成果及财务状况，基于财务谨慎性原则，公司决定将上述相关业务造成的财务报表影响进行消除，依据《企业会计准则》等相关规定执行会计差错更正措施。本次更正将对 2019 年、2020 年及 2021 年会计年度财务报表产生影响。

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	69,605,580.72	91,074,934.37	64,804,079.66	49,274,898.16
归属于上市公司股东的净利润	4,343,702.98	7,286,100.84	-4,578,189.59	-65,749,899.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	494,233.42	6,666,383.59	-6,167,177.57	-66,757,302.65
经营活动产生的现金流量净额	12,711,460.42	11,721,591.04	22,118,720.18	52,533,734.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	72,793	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,773	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳市宝德科技有限公司	境内非国有法人	9.50%	24,903,400	-7,860,000	质押	5,000,000			
深圳市宝德投资控股有限公司	境内非国有法人	7.31%	19,141,478	0	质押	17,500,000			
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.01%	2,650,401	0					
刘润连	境内自然人	0.53%	1,380,800	0					
邵东明	境内自然人	0.42%	1,089,900	0					
李梅	境内自然人	0.33%	871,000	45,000					
朱沪萍	境内自然人	0.33%	861,600	0					
李瑞杰	境内自然人	0.32%	833,943	0					
区耀明	境内自然人	0.29%	770,000	0					
李竹	境内自然人	0.29%	759,800	0					
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东深圳市宝德投资控股有限公司和深圳市宝德科技有限公司的实际控制人均为李瑞杰、张云霞夫妇。								

公司是否具有表决权差异安排

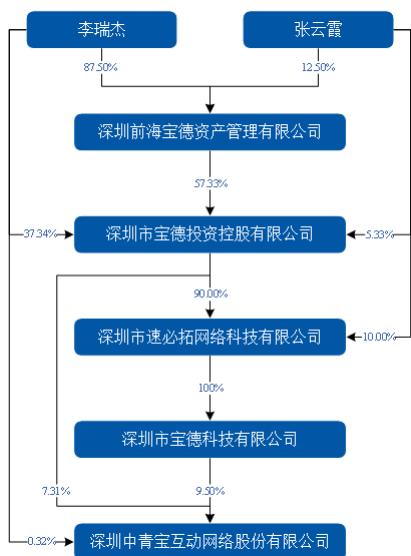
适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。



## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

## (一) 业绩大幅下滑或者亏损的具体原因

1. 网络游戏业务方面，受今年游戏市场大环境调整及用户消费意愿下行等影响，公司主要游戏收入出现不同程度的下滑。依据公司中长期战略规划，为持续保持产品创新能力及不断改进产品使用体验，报告期内公司持续加大对网络游戏业务板块的研发投入。目前，公司多款新产品仍处于研发测试改进阶段，尚未产生规模经济效益。前期不断投入的研发和员工福利薪酬等费用致本年游戏业务板块毛利整体下滑。另外，基于谨慎性原则，公司针对部分广告客户计提的坏账减值损失对冲了业务稳定增长带来的收入，出现亏损。

2. 云服务板块方面，深圳观澜云数据中心位处一线城市的需求聚集地，其云服务业务是公司的主要收入来源之一。受 2022 年互联网企业需求增速放缓及“东数西算”政策下供给侧不断增加的影响，云服务业务出现短期性买方市场，致观澜机房收入整体减少，运营利润下滑。另外，投建于 2021 年的乐山未来城云数据中心在 2022 年全面达到预定可使用状态，在建工程转固后折旧及维护费用上升，受新机房前期上柜率较低影响，2022 年乐山未来城云数据中心亏损增加。

3. 数字孪生与文旅业务方面，公司北京八达岭水关长城“龙腾九州”项目深度绑定旅行社，主要旅客来自周边省市。受近年文化旅游行业政策及商旅出行住宿限制的影响，2022 年旅游行业持续低迷，客流量降低明显。因游客消费频次持续减少，“龙腾九州”项目收入出现阶段性下滑。伴随着公司对数

字孪生产品的持续研发及对运营的不断投入，以及文旅项目投资形成的固定资产折旧影响，公司数字孪生及文旅业务板块出现亏损。

4. 根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》及相关会计政策规定，基于会计审慎性原则，公司聘请评估师对商誉和固定资产等进行减值测试，并运用永续增长模型对联营企业所持股权进行价值评估。根据测试评估结果，报告期内公司对北京飞跃长城“龙腾九州”项目及联营企业的长期股权投资价值计提了资产减值损失。

#### （二）2019-2021 年度会计差错更正

公司在执行年度自查核准程序时发现，其个别子公司在关于 2019 年、2020 年及 2021 年传输类业务转售或采购中，可能存在对其收入成本或无形资产会计确认条件不充分的问题。公司高度重视并成立专项小组对上述业务的会计确认条件展开全面复核工作。经研判，为更加客观、真实、准确及完整地反映公司经营成果及财务状况，基于会计审慎性原则，公司决定将上述相关业务造成的财务报表影响进行消除，依据《企业会计准则》等相关规定执行会计差错更正措施。本次更正将对 2019 年、2020 年及 2021 年年度会计报表产生影响。