

证券代码：300051

证券简称：三五互联

上市地点：深圳证券交易所



厦门三五互联科技股份有限公司
发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金
暨关联交易预案（修订稿）

项目	交易对方
发行股份及支付现金购买资产	萍乡星梦工厂科技合伙企业（有限合伙）
	萍乡网信永利股权投资合伙企业（有限合伙）
	广州信德创业营股权投资合伙企业（有限合伙）
	北京微梦创科创业投资管理有限公司
	宁波梅山保税港区协赢伙伴投资管理中心（有限合伙）
	广远众合（珠海）投资企业（有限合伙）
	姜韬
募集配套资金	符合条件的特定投资者

二〇二〇年三月

公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本预案内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。

截至本预案签署日，与本次重组相关的审计、评估工作尚未完成，因此本预案中涉及的数据仅供参考之用，最终结果以重组报告书中披露的内容为准。本公司及全体董事、监事和高级管理人员保证本预案所引用的相关数据的真实性和合理性。

本预案所述事项并不代表中国证监会、深圳证券交易所对于本次重组相关事项的实质性判断、确认或批准。本预案所述本次重组相关事项的生效和完成尚待取得中国证监会的核准。

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：如本次重组因所提供或者披露的本公司信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证券监督管理委员会立案调查的，在形成调查结论以前，本人将暂停转让在公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交公司董事会，由公司董事会代向证券交易所和登记结算公司申请锁定；如本人未在两个交易日内提交锁定申请的，本人同意授权公司董事会在核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人的身份信息和账户信息并申请锁定；如公司董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人的身份信息和账户信息的，本人同意授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人承诺自愿锁定股份用于相关投资者赔偿安排。

投资者在评价本公司本次重组时，除本预案的其他内容和与本预案同时披露的相关文件外，还应特别认真地考虑本预案披露的各项风险因素。

本次交易完成后，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责；因本次交易引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本预案存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

交易对方声明

本次重组的交易对方星梦工厂、萍乡网信、姜韬、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合已出具承诺函（其中，广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合因疫情影响无法出具盖章文件，为通讯确认），保证为本次重组所提供的有关信息真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担包括赔偿责任在内的全部法律责任。

交易对方保证所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项；如违反上述承诺，将依法承担全部法律责任。

目录

公司声明	1
交易对方声明	2
目录	3
释义	6
一、普通术语	6
二、专业术语	7
重大事项提示	8
一、本次交易方案概况	8
二、本次交易的性质	15
三、本次交易的预估作价情况	16
四、本次重组对上市公司的影响	16
五、本次交易实施需履行的批准程序	17
六、本次交易相关方所做出的重要承诺	18
七、上市公司控股股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见	29
八、上市公司控股股东及其一致行动人，上市公司董事、监事、高级管理人员股份减持计划	29
九、本次重组对中小投资者权益保护的安排	31
十、待补充披露的信息提示	32
重大风险提示	33
一、与本次交易相关的风险	33
二、与标的公司经营相关的风险	36
三、其他风险	40
第一节 本次交易概况	41
一、本次交易的背景和目的	41
二、本次交易实施需履行的批准程序	43
三、本次交易具体方案	44
四、本次交易的性质	52
五、本次交易的预估作价情况	52
六、本次重组对上市公司的影响	53

第二节 上市公司基本情况	54
一、上市公司基本信息	54
二、公司设立及历次股本变动情况	54
三、控股权变动及重大资产重组情况	58
四、股东情况及股权控制关系	58
五、最近三年的主营业务发展情况	59
六、公司主要财务数据	61
七、最近三年守法情况	62
第三节 交易对方基本情况	63
一、发行股份及支付现金购买资产交易对方基本情况	63
二、募集配套资金的交易对方	70
三、其他事项说明	70
第四节 标的公司基本情况	71
一、基本情况	71
二、产权控制关系	71
三、下属公司情况	73
四、主营业务情况	80
五、最近两年主要财务数据	107
六、标的资产预估值和作价情况	109
第五节 发行股份情况	110
一、发行股份及支付现金购买资产	110
二、发行股份募集配套资金	114
第六节 风险因素	117
一、与本次交易相关的风险	117
二、与标的公司经营相关的风险	120
三、其他风险	124
第七节 其他重要事项	125
一、本次交易完成后，不存在上市公司资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形	125
二、上市公司控股股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见	125
三、上市公司控股股东及其一致行动人，上市公司董事、监事、高级管理人员股份减持计划	125

四、上市公司最近 12 个月重大资产购买或出售情况.....	127
五、首次披露前公司股票价格波动情况.....	127
六、本次交易的相关主体不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形...	128
七、本次重组对中小投资者权益保护的安排.....	128
第八节 独立董事意见.....	130
第九节 上市公司及全体董事声明.....	132

释义

本预案中，除非文意另有所指，下列词语具有如下含义：

一、普通术语

本预案、重组预案	指	《厦门三五互联科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案（修订稿）》
重组报告书	指	《厦门三五互联科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》
本次交易、本次重组	指	厦门三五互联科技股份有限公司拟向交易对方非公开发行股份及支付现金购买婉锐（上海）电子商务有限公司 100% 股权，同时向特定投资者非公开发行股份募集配套资金
本次发行股份及支付现金购买资产	指	厦门三五互联科技股份有限公司拟向交易对方非公开发行股份及支付现金购买婉锐（上海）电子商务有限公司 100% 股权
上市公司、公司、三五互联	指	厦门三五互联科技股份有限公司
上海婉锐、标的公司	指	婉锐（上海）电子商务有限公司
标的资产、交易标的	指	上海婉锐 100% 股权
星梦工厂	指	萍乡星梦工厂科技合伙企业（有限合伙）
萍乡网信	指	萍乡网信永利股权投资合伙企业（有限合伙）
广州信德	指	广州信德创业营股权投资合伙企业（有限合伙）
北京微梦	指	北京微梦创科创业投资管理有限公司
协赢伙伴	指	宁波梅山保税港区协赢伙伴投资管理中心（有限合伙）
广远众合	指	广远众合（珠海）投资企业（有限合伙）
霍尔果斯婉锐	指	标的公司的子公司霍尔果斯婉锐电子商务有限公司
三五新能源	指	厦门三五新能源汽车有限公司
厦门中网兴	指	厦门中网兴智汇投资管理有限公司
交易对方	指	上海婉锐全部股东，即星梦工厂、萍乡网信、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合、姜韬
交易价格、交易对价	指	上市公司收购上海婉锐 100% 股权的交易价格
《附生效条件的股权收购协议》	指	《上市公司与星梦工厂、萍乡网信、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合、姜韬关于上海婉锐 100% 股权之附生效条件的股权收购协议》
《业绩补偿协议》	指	《上市公司与星梦工厂、姜韬关于收购上海婉锐 100% 股权之业绩补

		偿协议》
业绩承诺方	指	星梦工厂、姜韬
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《重组管理办法》	指	《上市公司重大资产重组管理办法》
《创业板发行管理办法》	指	《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

二、专业术语

MCN	指	是指互联网内提供/创作公司通过聚合内容创作者并提供价值服务来获取盈利的一种商业模式。
GMV	指	成交总额（Gross Merchandise Volume），指一定时间内电商网站成交金额。GMV 是衡量电商企业增速的最核心指标。
KA 大客户	指	关键客户(Key Account)，重要的客户。
PR	指	公共关系（Public Relation），是指某一组织为改善与社会公众的关系，促进公众对组织的认识，理解及支持，达到树立良好组织形象、促进商品销售的目的的一系列公共活动。
social 营销	指	社会化媒体营销，是利用社会化网络、在线社区、博客、微博、微信、自媒体、短视频平台或者其他互联网协作平台媒体来进行营销。
4A 公司	指	4A 词源于美国，是 The American Association of Advertising Agencies 的缩写，中文为“美国广告代理协会”。因名称里有四个单词是以 A 字母开头，故简称为 4A。4A 公司目前泛指国际品牌广告代理公司。
IP	指	知识产权（Intellectual Property） IP 是知识产权的简称，它可以是一个故事，一种形象，一件艺术品，一种流行文化。IP 是指能够仅凭自身的吸引力，挣脱单一平台的束缚，在多个平台上获得流量，进行分发的内容。
达人/大号	指	在网络中是指在某一领域非常专业，出类拔萃的人物，指在某方面很精通的人，即某方面的高手。也指活跃用户，用户上线时长和内容更新频率很高的网民。
种草	指	宣传某种商品的优异品质以诱人购买的行为。
拔草	指	消费者已经买下之前被“种草”的商品。
五环外消费群体	指	三四线城市以及农村地区等下沉市场消费群体。

除另有说明，本预案中任何表格若出现总计数与所列数值总和不符，均为四舍五入所致。

重大事项提示

本预案中涉及标的公司的财务数据、评估数据尚未经具有证券、期货相关业务资格的会计师事务所、资产评估机构进行正式审计和评估，提醒投资者谨慎使用。经审计的历史财务数据、资产评估结果将在重组报告书中予以披露，最终审计、评估结果可能与本预案相关数据存在一定差异，特提请投资者注意。本公司提醒投资者认真阅读本预案全文，并特别注意下列事项：

一、本次交易方案概况

本次交易方案包括：发行股份及支付现金购买资产和募集配套资金。本次募集配套资金以发行股份及支付现金购买资产为前提条件，但最终配套融资成功与否不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。

（一）发行股份及支付现金购买资产

上市公司拟以发行股份及支付现金的方式购买上海婉锐 100% 股权，其中上市公司拟以股份支付的比例初步确定为 55.56%，拟以现金支付的比例初步确定为 44.44%。本次交易完成后，上海婉锐将成为上市公司的全资子公司。

本次交易发行股份及支付现金对价比例设置系经交易双方充分沟通和友好协商，综合考虑交易对方现金需求、上市公司股权结构、整体资金安排及交易案例等因素共同协商谈判确定的。一方面交易对方出于自身资金需求的考虑，希望能从本次交易中获得部分现金对价；另一方面，本次交易前，上市公司实际控制人龚少晖目前持有的拥有表决权的股份比例为 28.60%，本次交易完成后（不考虑配套融资），龚少晖持有上市公司股份比例将有一定程度下降，设置目前的现金支付比例，可以一定程度上降低对实际控制人持股比例的稀释，有利于保障上市公司控制权的稳定性。此外，设置一定的现金支付比例，也可满足相关交易对方缴纳税费的需求。因此，本次交易现金支付比例的设置有其合理性。

本次交易的目的是置入优质资产以便进一步与标的公司实现资源共享进而提升公司业务结构及产品内容和促进协同发展，因此，公司首先将以向特定投资者非公开发行股份募集所得的配套资金支付本次交易所需的现金部分；如届

时募集资金不足以支付所需的货币资金，公司将以自有货币资金支付；如自有货币资金仍不足以支付，公司将另行筹集所需的货币资金余额。

本次交易标的的交易价格尚未确定，标的资产的最终交易价格将以具有证券、期货相关业务资格的资产评估机构出具的评估报告的评估结果为依据，经交易各方协商确定。

根据本次交易对方承担业绩承诺的风险和股份锁定期不同，按照风险与收益相配比的原则，在不影响交易对价总额的前提下，上海婉锐全体交易对方通过自主协商确定本次交易的差别化定价方案。具体安排为：萍乡网信、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合不承担业绩承诺，获得的对价低于其持股比例与标的资产整体交易价格的乘积；星梦工厂与姜韬合计取得的对价高于其持股比例与标的资产整体交易价格的乘积。各交易对方获得的具体对价，在标的资产交易价格确定后，公司将在重组报告中予以披露。

（二）募集配套资金

本次交易中，上市公司拟向不超过法规限定数量的特定投资者非公开发行股票募集配套资金，募集配套资金总额不超过本次发行股份购买资产交易价格的100%，拟用于支付本次交易的现金对价、中介机构费用和补充流动资金等。实际募集配套资金不足部分由公司自有或自筹资金解决。本次募集配套资金发行数量不超过本次发行前上市公司总股本的20%，最终发行数量将在中国证监会核准后，按照《创业板发行管理办法》的相关规定，根据询价结果最终确定。

若国家法律、法规或其他规范性文件对非公开发行股票的发行对象、发行数量等有最新规定或监管意见，在本次交易方案获得董事会和股东大会通过后，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

（三）本次重组交易对方情况

本次发行股份及支付现金的交易对方为上海婉锐的全体股东，即星梦工厂、萍乡网信、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合和姜韬。截至本预案签署日，星梦工厂、萍乡网信、姜韬3名标的公司主要股东已经与上市公司签署了《附生效条件的股权收购协议》，3名股东合计持有标的公司84.1541%的股权。广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合4名股东由于内部盖章审批流程所需时间较长，且受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，无法在本预案签署日前与上市公司签

署本次重组相关的协议。上述 4 名股东已通过通讯方式确认，同意本次交易方案，并同意与上市公司签署本次交易的相关协议。上市公司最迟将于本次重组报告书披露前与所有交易对手方签订正式协议。

本次非公开发行股份募集配套资金的交易对方为不超过法规限定数量的特定投资者，最终发行对象将在中国证监会核准后，按照《创业板发行管理办法》的相关规定，根据询价结果最终确定。若国家法律、法规或其他规范性文件对非公开发行股票的发行对象、发行数量等有最新规定或监管意见，在本次交易方案获得董事会和股东大会通过后，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

（四）本次发行股份的价格和数量

1、购买资产发行股份的价格和数量

（1）发行股份定价依据及发行价格

根据《重组管理办法》第四十五条规定，上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次发行定价基准日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。本次交易中，发行股份购买资产的股份发行定价基准日为上市公司第五届董事会第三次会议决议公告之日，即 2020 年 2 月 12 日。

经交易各方协商并综合考虑交易各方利益，本次发行股份的发行价格确定为 7.24 元/股，不低于定价基准日前 120 个交易日公司股票交易均价的 90%。

在定价基准日至股份发行日期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则上述发行价格将根据中国证监会及深交所的相关规则进行相应调整。本次发行的最终发行价格尚需经公司股东大会批准，并经中国证监会核准。

（2）发行股份数量

本次交易发行股份的发行数量将按照下述公式确定：

发行股份的数量 = （最终确定的交易价格 - 现金支付部分） ÷ 本次发行的每股发行价格。计算结果不足一股的尾数舍去取整，最终发行数量将根据交易各方确认的标的资产最终交易价格确定，并以中国证监会核准的发行数量为准。

截至本预案签署日，标的资产交易价格尚未最终确定，故本次交易发行股份的发行数量尚未最终确定。

定价基准日至股份发行日期间，上市公司如发生派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，则将根据中国证监会及深交所的相关规则对本发行价格作相应除权除息处理，发行数量也将相应调整。

2、募集配套资金发行股份的价格和数量

上市公司拟向不超过法规限定数量的特定投资者非公开发行股份募集配套资金，募集资金金额不超过以发行股份方式购买的资产交易价格的 100%，且股份发行数量不超过本次发行前上市公司总股本的 20%，具体发行股份数量的计算公式为：发行股份数量=募集配套资金总额÷募集配套资金发行价格。最终发行数量由公司董事会提请股东大会审议批准，并经中国证监会核准后确定。

根据中国证监会《关于修改〈上市公司非公开发行股票实施细则〉的决定》、《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》等相关规定，本次非公开发行股份募集配套资金采取询价发行方式，最终发行价格将在本次发行获得中国证监会核准后，由上市公司董事会根据股东大会的授权，按照相关法律、行政法规及规范性文件的规定，依据发行对象申购报价情况与相关各方协商确定。若国家法律、法规或其他规范性文件对非公开发行股票定价依据、定价基准日和发行价格有最新规定或监管意见，在本次交易方案获得董事会和股东大会通过后，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

（五）股份锁定期

1、发行股份购买资产股份锁定期

本次交易中，发行股份及支付现金购买资产的交易对方以上海婉锐股权认购上市公司发行的新增股份锁定期安排如下：

（1）非业绩承诺方取得的股份锁定期

根据《重组管理办法》，为保护上市公司全体股东特别是中小股东的利益，本次重组交易对方之一萍乡网信出具了关于本次认购上市公司股份的锁定期的承诺函。根据承诺函，其通过本次交易认购的上市公司股份的锁定期如下：

承诺人用于认购本次交易上市公司股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月，则基于本次交易所取得的上市公司股份自上市之日起 36 个月内不得转让；若承诺人用于认购本次交易上市公司股份的资产持续拥有权益的时间已满 12 个月，则基于本次交易所取得的上市公司新增股份自上市之日起 12 个月内不得转

让。

承诺人用于认购上市公司股份资产的“持续拥有权益的时间”是指自标的公司股权过户至承诺人名下之日起，至标的公司股权按照适用法律规定的程序过户至上市公司名下以及本次交易上市公司发行的股份登记在承诺人名下之日止。

交易对方中的广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合基于本次交易所取得的上市公司股份按法律法规规定至少应做同样的股份锁定安排。广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合相关承诺函的签署正在履行内部审批流程。

(2) 业绩承诺方取得的股份锁定期

交易对方星梦工厂、姜韬出具了关于本次认购上市公司股份的锁定期的承诺函。根据承诺函，该等实体通过本次交易认购的上市公司股份的锁定期如下：

承诺人基于本次交易所取得的上市公司新增股份，自上市之日起至下列日期（以最晚发生的为准）止不得转让：

- ①三十六个月届满；
- ②本企业/本人履行完毕本协议约定的全部业绩补偿承诺义务之日。

(3) 交易对方关于股份锁定的其他承诺

根据交易对方签署的《股份锁定承诺函》，本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方星梦工厂、萍乡网信、姜韬均承诺：

若前述限售期及解锁前提、解锁股份数与当时有效的法律、法规、规章、相关证券监管部门及证券交易所的有关规定不相符，可根据当时有效的法律、法规、规章、相关证券监管部门及证券交易所的有关规定进行相应调整。

本次发行完成后，交易对方由于上市公司发生送股、转增股本等事项增持的上市公司股份，亦分别遵守上述承诺。

本次发行完成后，交易对方委派人员成为上市公司董事、监事、高级管理人员或法律法规规定的其他情形，交易对方同意遵守中国现行法律法规和中国证监会关于股份锁定期的其他相关规定。

本次发行股份的最终限售期由上市公司股东大会授权其董事会根据相关法律法规的规定及主管部门审核要求进行调整，对于该等调整，交易对方承诺并同意无条件接受。

2、募集配套资金股份锁定期

本次募集配套资金所发行的股份需满足相关法律法规及证券监管机构对于锁定期的安排。若国家法律、法规或其他规范性文件对非公开发行股票的限制期有最新规定或监管意见，在本次交易方案获得董事会和股东大会通过后，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

本次发行完成后，认购方因上市公司发生配股、送红股、资本公积金转增股本等原因而导致增持的股份，亦应遵守上述股份锁定约定。

（六）本次交易的业绩承诺和补偿安排

1、业绩承诺情况

根据上市公司与业绩承诺方达成的《业绩补偿协议》，本次交易业绩承诺期为2020年、2021年、2022年三个会计年度，若本次交易在2021年实施完毕，则业绩承诺期将顺延至2023年。业绩承诺方承诺标的公司在业绩承诺期内经审计的归属母公司股东净利润累计不少于2亿元；标的公司累计经营活动现金流量净额不低于累计承诺净利润的60%；截至2019年12月31日，标的公司经审计的归属母公司股东的所有者权益不低于人民币1亿元。

鉴于标的公司的审计、评估工作尚未完成，交易双方签署协议中暂未明确承诺期内每一会计年度业绩承诺的具体金额。在审计、评估工作完成后，交易双方将以此为参考，协商确定业绩承诺方具体的业绩承诺金额，并签署补充协议予以确认。

如监管部门在审核中要求对业绩承诺进行调整，双方应协商签署补充协议，对业绩承诺作相应调整。

注：上述归属于母公司股东的净利润以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据。

考虑到标的公司的财务报表尚未经上市公司聘请的有证券从业资格的会计师事务所进行审计，根据初步获取的资料，标的公司曾获得机构投资者投资，合计5,500万元。同时，考虑到标的公司历史上的盈利和亏损情况，双方协商标的公司截至2019年12月31日经审计的净资产应不低于1亿元，该条款有利于进一步保护上市公司全体股东利益。

鉴于标的公司的审计、评估工作尚未完成，公司将在审计、评估工作完成后，视实际情形签署此项承诺的补偿安排相关协议；如监管部门在审核中要求对业绩承诺进行调整，公司将与标的公司协商签署补充协议，对业绩承诺作相

应调整。此外，若标的公司截至2019年12月31日经审计的净资产届时出现低于1亿元的情形，上市公司将在交易报价中对该差额予以考虑。

2、补偿安排

（1）业绩承诺补偿安排

业绩承诺期任一会计年度末，若标的公司累计实现的净利润达不到截至当期期末累计承诺净利润，则业绩承诺方优先以补偿股份的方式向甲方进行补偿，补偿股份数量不超过业绩承诺方在本次交易中认购的甲方股份数量；股份不足以完全补偿的，不足部分以现金补偿。

当期补偿金额按照以下公式进行计算：当期应补偿金额=（截至当期期末累计承诺净利润－截至当期期末累计实现净利润）÷业绩承诺期承诺净利润总额×标的资产交易价格－累积已补偿金额

当期应补偿股份数量=当期应补偿金额÷本次股份的发行价格。

（2）经营性现金流指标不达标的补偿方式

若标的公司业绩承诺期间的累计经营活动现金流量净额达不到承诺金额的，实际实现的累计经营活动现金流量净额与承诺金额之间的差额部分由业绩承诺方以现金的方式向标的公司予以补足。

（3）资产减值补偿

在业绩承诺期届满时，上市公司将聘请具有证券从业资格的会计师事务所对标的资产进行减值测试，并出具专项审核意见。如果标的资产期末减值额大于业绩承诺期内已补偿金额，业绩承诺方应对上市公司另行补偿。标的资产期末减值额为本次收购标的资产的交易价格减去期末标的资产的评估值并扣除承诺年度期限内标的资产增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

另行补偿股份数量=标的资产期末减值额÷购买资产的发行股份价格－补偿期限内已补偿股份数量。

另行补偿现金金额=标的资产期末减值额-已补偿股份数量×购买资产的发行股份价格－已补偿现金金额。

业绩承诺方无论以股份还是现金补偿，其对上市公司的上述所有补偿上限合计为其从本次交易所获得的对价总额。

若上市公司在承诺年度实施转增或送股分配的，则补偿股份数进行相应调整

为：按上述公式计算的补偿股份数量 \times （1+转增或送股比例）；若上市公司在承诺年度内有现金分红的，业绩承诺方应将按前述公式计算的补偿股份所对应的分红收益无偿退还上市公司。

根据上市公司与业绩承诺方签署的《业绩补偿协议》，本次交易的业绩承诺方为星梦工厂和姜韬，其在业绩承诺期内承担全部业绩补偿责任。业绩承诺合计获得的对价占本次交易总对价的比例为 83.49%，占比较高，若业绩承诺期内标的公司的净利润和经营活动产生的现金流量净额等指标大幅低于预期，上市公司可获得的补偿保障比例较高。此外，标的公司最近两年经营情况相对较好，未出现业绩大幅下滑的情形。

综上，由于业绩承诺方获得的对价比例较高，预期上市公司获得业绩补偿的对价也较高。但是，仍不能排除因为外部环境变化、经营管理不善及其他不可抗力影响等原因导致标的公司业绩大幅低于预期，从而出现补偿不足的情形。

（七）过渡期间损益及滚存未分配利润安排

1、过渡期间损益安排

自标的公司股权价值评估基准日至交割日期间，为过渡期。

标的公司在过渡期内产生的收益由上市公司按所持标的公司股权比例享有。标的公司在过渡期内产生的亏损由交易对方按照其本次交易中所转让的股权比例承担并以现金方式向甲方补足。

交易双方在交割完成后 10 个工作日内书面确认盈亏金额。如有亏损，则交易对方应在双方确认后 5 个工作日内将亏损以上款所述方式一次性补足。交易对方各方之间对此承担连带责任。

2、滚存未分配利润安排

以本次交易完成为前提，标的公司合并报表范围滚存净利润（即评估基准日累积滚存净利润及过渡期新增净利润）由交易完成后的股东享有；甲方本次发行前的滚存未分配利润由本次交易完成后的新老股东共同享有。

二、本次交易的性质

（一）本次交易预计构成重大资产重组

截至本预案签署之日，本次交易的审计及评估工作尚未完成，本次交易的标

的资产预估值及交易作价尚未确定，但本次交易的标的资产预估值及交易作价预计将达到《重组管理办法》第十二条规定的重大资产重组标准，构成上市公司重大资产重组。同时，由于本次交易涉及发行股份及支付现金购买资产，根据《重组管理办法》第四十四条的规定，需提交中国证监会并购重组委审核，并在取得中国证监会核准后方可实施。

（二）本次交易预计构成关联交易

本次交易前，交易对方与上市公司不存在关联关系。本次交易完成后，预计星梦工厂持有的上市公司的股份比例将超过 5%。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》，星梦工厂属于上市公司关联方，本次交易预计构成关联交易。

（三）本次交易不构成重组上市

自 2010 年上市以来，上市公司控股股东和实际控制人始终为龚少晖。本次交易完成后，上市公司的实际控制人仍为龚少晖。因此，本次交易不会导致上市公司实际控制人发生变更，本次交易不构成《重组管理办法》第十三条规定的重组上市。

三、本次交易的预估作价情况

截至本预案签署日，本次交易标的公司的审计、评估工作尚未完成，预估值及拟定价尚未确定。

本次交易涉及的标的资产最终财务数据、评估结果将在具有证券期货相关业务资质的审计机构、资产评估机构出具正式审计报告、评估报告后确定，审计和评估基准日暂定为 2019 年 12 月 31 日，相关审计、评估数据和最终交易价格将在重组报告书中予以披露。

交易各方同意，本次交易标的资产的最终交易作价，将以具有证券期货业务资质的资产评估机构对标的资产出具的评估报告的评估结果为参考依据，由交易各方协商确定。

四、本次重组对上市公司的影响

（一）本次交易对上市公司主营业务的影响

本次交易前，上市公司主营业务主要包括企业邮局、网站建设、域名注册等软件及服务的开发、中小企业办公自动化解决方案的提供、网络游戏开发及虚拟

运营商移动通讯转售业务等。上海婉锐是一家国内领先的 MCN 机构，通过孵化网红，打造泛生活内容为载体的网红 IP 生态平台，为客户提供内容电商、整合化的营销方案、内容广告等营销服务。

本次交易完成后，上市公司将切入 MCN 行业，深入布局泛生活 IP 运营和互联网营销领域，构建新零售平台。

（二）本次交易对上市公司股权结构的影响

截至 2020 年 2 月 24 日，上市公司总股本为注册资本 365,698,690 股，控股股东、实际控制人龚少晖持有上市公司 137,604,901 股的股份（包含龚少晖拟转让给证券行业支持民企发展系列之财达证券 5 号集合资产管理计划但尚未交割的股份），占公司总股本比例为 37.63%。

本次交易，标的资产的交易价格和支付方案尚未确定，最终发行数量尚未确定，因此目前尚无法准确计算本次交易前后上市公司股权变动的具体情况。公司将在审计、评估等工作完成后再次召开董事会，并在重组报告书中详细测算并披露本次交易对上市公司股权结构的影响。

（三）本次交易对上市公司主要财务指标的影响

由于与本次交易相关的审计、评估工作尚未完成，具体业务数据和财务数据尚未确定，公司将在本预案公告后尽快完成审计、评估工作并再次召开董事会，对相关事项作出补充决议，并详细分析本次交易对公司财务状况和盈利能力的具体影响。

五、本次交易实施需履行的批准程序

本次交易实施前尚需取得有关批准，取得批准前本次交易不得实施。本次重组已履行的和尚未履行的决策程序及批准情况列示如下：

（一）本次交易已履行的决策程序及批准情况

本次交易已获得的批准或核准情况如下：

- 1、本次交易方案已经上市公司第五届董事会第三次会议审议通过；
- 2、本次交易对方星梦工厂、萍乡网信内部决策机构已审议通过本次交易相关事项；广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合 4 名股东由于内部盖章审批流程所需时间较长，且受新型冠状病毒疫情影响，无法在本预案签署日前提供内

部决策文件。上述 4 名股东已通过通讯方式确认，同意本次交易方案，并同意签署与本次交易相关的文件。

（二）本次交易尚需履行的决策和审批程序

1、本次交易的审计报告及评估报告出具后，上市公司再次召开董事会审议批准本次交易方案；

2、本次交易方案尚需经上市公司股东大会表决通过；

3、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合 4 名交易对方内部有权机构正式审议通过本次交易相关事项；

4、中国证监会对本次交易的核准。

本次交易能否获得上述批准或核准，以及最终获得相关批准或核准的时间，均存在不确定性，公司将及时公告本次重组的最近进展，提请广大投资者注意投资风险。

六、本次交易相关方所做出的重要承诺

（一）关于提供资料真实、准确、完整的承诺函

承诺主体	承诺内容
上市公司	<p>1、本公司保证在本次重组过程中所提供的信息均为真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；</p> <p>2、本公司保证向参与本次重组的各中介机构所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；</p> <p>3、本公司保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项；本公司负责人、主管会计工作的负责人和会计机构负责人保证本次重组申请文件所引用的本公司相关数据的真实、准确、完整。</p> <p>4、本公司保证本次重组的信息披露和申请文件的内容均真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对本次重组的信息披露和申请文件中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担个别及连带的法律责任。</p> <p>如违反上述承诺，本公司愿意就此承担全部法律责任。</p>
上市公司全体董事、监事、高级管理人员	<p>1、本人保证本次重组的信息披露和申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；如本人在本次重大重组过程中提供的有关文件、资料和信息并非真实、准确、完整，或存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本人愿意就此承担个别及连带的法律责任。</p>

承诺主体	承诺内容
	<p>2、本人保证向参与本次重组的各中介机构所提供的上市公司的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；</p> <p>3、本人保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项。</p> <p>4、如本次重组因所提供或者披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证券监督管理委员会立案调查的，在形成调查结论以前，本人将暂停转让在公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交公司董事会，由公司董事会代向证券交易所和登记结算公司申请锁定；如本人未在两个交易日内提交锁定申请的，本人同意授权公司董事会在核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人的身份信息和账户信息并申请锁定；如公司董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人的身份信息和账户信息的，本人同意授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人承诺自愿锁定股份用于相关投资者赔偿安排。</p>
<p>星梦工厂、萍乡网信、姜韬、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合</p>	<p>1、本人/本企业将及时向上市公司（及其聘请的中介机构，下同）提供本次重组相关信息，并保证为本次重组所提供的有关信息真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担包括赔偿责任在内的全部法律责任；</p> <p>2、本人/本企业保证所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项；如违反上述承诺，本人/本企业将依法承担全部法律责任。</p>
<p>标的公司</p>	<p>1、本公司保证在本次重组过程中所提供的信息均为真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；</p> <p>2、本公司及本公司控制的子公司（以下简称“子公司”）保证向上市公司和参与本次重组的各中介机构所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；</p> <p>3、本公司及子公司保证为本次重组所出具的说明及确认均为真实、准确和完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；</p> <p>4、本公司及子公司保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项；</p> <p>5、本公司及子公司若在本次重组过程中提供的有关文件、资料和信息并非真实、准确、完整，或存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，</p>

承诺主体	承诺内容
	本公司愿意就此承担个别和连带的法律责任。

（二）关于所持标的公司股权权属的声明

承诺主体	承诺内容
星梦工厂、姜韬、北京微梦、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合	<p>1、截至本声明函签署之日，本人/本企业已依法履行了标的公司《公司章程》规定的出资义务，出资及/或股权受让价款均系自有资金，出资及/或股权受让价款真实且已足额到位，不存在任何虚假出资、迟延出资、抽逃出资等违反作为股东所应承担的义务及责任的行为，不存在可能影响标的公司合法存续的情况。本人/本企业作为标的公司的股东，合法持有标的公司股权，在股东主体资格方面不存在任何瑕疵或异议的情形；</p> <p>2、本人/本企业对所持标的公司的股权拥有合法的、完整的所有权和处分权。该等股权权属清晰，不存在任何形式的委托持股、信托安排、收益权安排、期权安排、股权代持或者其他任何代表其他方的利益的情形，且该等股权未设定任何抵押、质押等他项权利，不存在禁止转让、限制转让的其他利益安排、亦未被执法部门实施扣押、查封、冻结等使其权利受到限制的任何约束或者妨碍权属转移的其他情况；该等股权资产权属清晰，不存在任何形式的权属纠纷或潜在纠纷的情形，该等股权的过户或者转移不存在内部决策障碍或实质性法律障碍。同时，本人/本企业保证此种状况持续至该股权登记至上市公司名下；</p> <p>3、在本次交易实施完毕之前，本人/本企业保证不就本人/本企业所持标的公司的股权设置抵押、质押等任何第三人权利；</p> <p>4、本人/本企业在所知范围内保证标的公司或本人/本企业签署的所有协议或合同不存在阻碍本人/本企业转让标的公司股权的限制性条款；</p> <p>5、本人/本企业在所知范围内保证标的公司《公司章程》、内部管理制度文件及其签署的合同或协议中，以及标的公司股东之间签订的合同、协议或其他文件中，不存在阻碍本人/本企业转让所持标的公司股权的限制性条款。</p> <p>本人/本企业在本声明中所述情况均客观真实，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担法律责任。</p>
萍乡网信	<p>1、截至本声明函签署之日，本企业已依法履行了标的公司《公司章程》规定的出资义务，出资及/或股权受让价款均系自有资金，出资及/或股权受让价款真实且已足额到位，不存在任何虚假出资、迟延出资、抽逃出资等违反作为股东所应承担的义务及责任的行为，不存在可能影响标的公司合法存续的情况。本企业作为标的公司的股东，合法持有标的公司股权，在股东主体资格方面不存在任何瑕疵或异议的情形；</p> <p>2、本企业对所持标的公司的股权拥有合法的、完整的所有权和处分权。该等股权权属清晰，不存在任何形式的委托持股、信托安排、收益权安排、期权安排、股权代持或者其他任何代表其他方的利益的情</p>

承诺主体	承诺内容
	<p>形。本企业所持标的公司9.02%股权被北京市朝阳区人民法院冻结，本企业承诺将在本次重组标的资产交割日之前解除前述冻结，确保该股权处于不受限可交割给上市公司的状态。除前述冻结事项外，该等股权未设定任何抵押、质押等他项权利，不存在禁止转让、限制转让的其他利益安排、亦未被执法部门实施扣押、查封、冻结等使其权利受到限制的任何约束或者妨碍权属转移的其他情况；该等股权资产权属清晰，不存在任何形式的权属纠纷或潜在纠纷的情形，该等股权的过户或者转移不存在内部决策障碍或实质性法律障碍。同时，本企业保证此种状况持续至该股权登记至上市公司名下；</p> <p>3、在本次交易实施完毕之前，本企业保证不就本企业所持标的公司的股权设置抵押、质押等任何第三人权利；</p> <p>4、本企业在所知范围内保证标的公司或本企业签署的所有协议或合同不存在阻碍本企业转让标的公司股权的限制性条款；</p> <p>5、本企业在所知范围内保证标的公司《公司章程》、内部管理制度文件及其签署的合同或协议中，以及标的公司股东之间签订的合同、协议或其他文件中，不存在阻碍本企业转让所持标的公司股权的限制性条款。</p> <p>本企业在本声明中所述情况均客观真实，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担法律责任</p>

（三）关于股份锁定的承诺函

承诺主体	承诺内容
<p>星梦工厂、姜韬、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合</p>	<p>本企业/本人基于本次交易所取得的上市公司新增股份，自上市之日起至下列日期（以最晚发生的为准）止不得转让：</p> <p>1、三十六个月届满；</p> <p>2、本企业/本人履行完毕本协议约定的全部业绩补偿承诺义务之日。若前述限售期及解锁前提、解锁股份数与当时有效的法律、法规、规章、相关证券监管部门及证券交易所的有关规定不相符，可根据当时有效的法律、法规、规章、相关证券监管部门及证券交易所的有关规定进行相应调整。</p> <p>本次发行完成后，本企业/本人由于上市公司发生送股、转增股本等事项增持的上市公司股份，亦分别遵守上述承诺。</p> <p>本次发行完成后，若本企业/本人委派人员成为上市公司董事、监事、高级管理人员或法律法规规定的其他情形，本企业/本人同意遵守中国现行法律法规和中国证监会关于股份锁定期的其他相关规定。</p> <p>本次发行股份的最终限售期由上市公司股东大会授权其董事会根据相关法律法规的规定及主管部门审核要求进行调整，对于该等调整，本企业/本人承诺并同意无条件接受。</p> <p>如本次交易因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本企业/本人不转让其在上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和</p>

承诺主体	承诺内容
	股票账户提交上市公司董事会，由上市公司董事会代发行对象向证券交易所和登记结算公司申请锁定；如本企业/本人未在两个交易日内提交锁定申请，授权上市公司董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本企业/本人的身份信息和账户信息并申请锁定；上市公司董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本企业/本人的信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本企业/本人承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。
萍乡网信	若本企业用于认购本次交易上市公司股份的资产持续拥有权益的时间不足12个月，则基于本次交易所取得的上市公司股份自上市之日起36个月内不得转让；若本企业用于认购本次交易上市公司股份的资产持续拥有权益的时间已满12个月，则基于本次交易所取得的上市公司新增股份自上市之日起12个月内不得转让。 本企业用于认购上市公司股份资产的“持续拥有权益的时间”是指自标的公司股权过户至本企业名下之日起，至标的公司股权按照适用法律规定的程序过户至上市公司名下以及本次交易上市公司发行的股份登记在本企业名下之日止。

（四）关于减少和规范关联交易的承诺函

承诺主体	承诺内容
上市公司控股股东龚少晖	一、本次交易完成后，本人及本人控制的其他企业将尽可能避免和减少与上市公司发生关联交易；对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本人及本人控制的其他企业将与上市公司依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律、法规、规范性文件及上市公司章程等的规定，依法履行内部决策批准程序及信息披露义务，保证关联交易定价公允、合理，交易条件公平，保证不利用关联交易非法转移公司的资金、利润，亦不利用该类交易从事任何损害公司及其他股东合法权益的行为。 二、若违反上述承诺的，将立即采取必要措施予以纠正补救；同时愿意承担因未履行承诺函所做的承诺而给上市公司造成的直接、间接的经济损失、索赔责任及额外的费用支出。本承诺函一经作出，即对本人具有法律约束力。
星梦工厂、姜韬	本次交易完成后，本企业/本人将成为上市公司的股东/董事、监事、或高级管理人员。为规范本次交易完成后与上市公司的交易往来，在作为持有公司5%以上股份的股东或董事、监事、高级管理人员期间，本企业/本人承诺： 一、本次交易完成后，承诺人及承诺人控制的其他企业将尽可能避免和减少与上市公司发生关联交易；对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，承诺人及承诺人控制的其他企业将与上市公司依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律、法规、规范性文件及上市公司章程等的规定，依法履行内部决策批准程序及信息披露义务，保证关联交易定价公允、合理，交易条件公平，保证不利用关联交易非法

承诺主体	承诺内容
	<p>转移公司的资金、利润，亦不利用该类交易从事任何损害公司及其他股东合法权益的行为。</p> <p>二、若违反上述承诺的，将立即采取必要措施予以纠正补救；同时愿意承担因未履行承诺函所做的承诺而给上市公司造成的直接、间接的经济损失、索赔责任及额外的费用支出。本承诺函一经作出，即对本企业/本人具有法律约束力。</p>

（五）关于避免竞争的承诺函

承诺主体	承诺内容
上市公司控股股东龚少晖	<p>1、本人未投资于任何与上市公司存在相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体，未经营也没有为他人经营与上市公司相同或类似的业务。本人或本人届时控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体也不会以任何方式在中国境内外直接或间接参与任何导致或可能导致与上市公司主营业务直接或间接产生竞争的业务或活动，亦不生产任何与上市公司产品相同或相似的产品，不提供任何与上市公司相同或相似的服务。</p> <p>2、若上市公司认为本人或本人控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体从事了对上市公司的业务构成竞争的业务，本人将及时转让或者终止、或促成本人控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体转让或终止该等业务。若上市公司提出受让请求，本人将无条件按公允价格和法定程序将该等业务优先转让、或促成本人控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体将该等业务优先转让给上市公司。</p> <p>3、如果本人或本人控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体将来可能获得任何与上市公司产生直接或者间接竞争的业务机会，本人将立即通知上市公司并尽力促成该等业务机会按照上市公司能够接受的合理条款和条件首先提供给上市公司。</p> <p>4、如本人或本人控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体违反本承诺，将由本人对上市公司未来遭受的损失、损害或开支予以全额赔偿，且本人有义务继续履行或促使本人控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体继续履行本承诺函的相关承诺事项。</p> <p>以上承诺在本人担任上市公司持股（直接及间接合计）5%以上股东，以及担任上市公司董事、监事、高级管理人员期间持续有效。</p>
姜韬	<p>1、除标的公司外，本人未投资于任何与上市公司存在相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体，未经营也没有为他人经营与上市公司相同或类似的业务。在本人作为标的公司股东期间，本人或本人届时控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体也不会以任何方式在中国境内外直接或间接参与任何导致或可能导致与上市公司主营业务直接或间接产生竞争的业务或活动，亦不生产任何与上市公司产品相同或相似的产品，不提供任何与上市公司相同或相似的服务。</p> <p>2、若上市公司认为本人或本人控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体从事了对上市公司的业务构成竞争的业务，本人将及时转让或者终止、或促成本人控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体</p>

承诺主体	承诺内容
	<p>转让或终止该等业务。若上市公司提出受让请求，本人将无条件按公允价格和法定程序将该等业务优先转让、或促成本人控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体将该等业务优先转让给上市公司。</p> <p>3、如果本人或本人控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体将来可能获得任何与上市公司产生直接或者间接竞争的业务机会，本人将立即通知上市公司并尽力促成该等业务机会按照上市公司能够接受的合理条款和条件首先提供给上市公司。</p> <p>4、如本人或本人控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体违反本承诺，将由本人对上市公司未来遭受的损失、损害或开支予以全额赔偿，且本人有义务继续履行或促使本人控股或实际控制的公司、企业或其他经营实体继续履行本承诺函的相关承诺事项。</p> <p>以上承诺在本人担任标的公司股东、董事、高级管理人员期间持续有效。</p>

（六）关于无违法违规行为的承诺函

承诺主体	承诺内容
上市公司	<p>1、本公司的董事、监事、高级管理人员具备和遵守《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件和公司章程规定的任职资格和义务，其任职均经合法程序产生，不存在有关法律、法规、规范性文件和公司章程及有关监管部门、兼职单位（如有）所禁止的兼职情形；</p> <p>2、本公司的董事、监事、高级管理人员不存在《中华人民共和国公司法》第一百四十六条规定不得担任公司董事、监事、高级管理人员的情形，不存在违反《中华人民共和国公司法》第一百四十七条、第一百四十八条、第一百四十九条规定的行为，最近三年内不存在受到中国证券监督管理委员会的行政处罚的情形，最近十二个月内不存在受到证券交易所的公开谴责的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形；最近三年内不存在与经济纠纷有关的尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁案件情形；</p> <p>3、本公司控股股东或者实际控制人最近十二个月内不存在因违反证券法律、行政法规、规章，受到中国证监会的行政处罚，或者受到刑事处罚的情形；不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形；不存在最近十二个月内受到证券交易所的公开谴责的情形，不存在其他重大失信行为；</p> <p>4、本公司以及本公司控制的子公司（以下简称“子公司”）不存在最近三年内因违反法律、行政法规、规章受到行政处罚且情节严重，或者受到刑事处罚，或者因违反证券法律、行政法规、规章受到中国证监会的行政处罚的情形；不存在最近十二个月内受到证券交易所的公开谴责的情形，或其他重大失信行为；不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形；不存在最近十二个月内未履行向投资者所作出的公开承诺的情形；最近三年内不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁案件情形。</p>

承诺主体	承诺内容
	<p>5、本公司作为本次重组的资产购买方，本公司及其董事、监事、高级管理人员，公司控股股东、实际控制人及其控制的机构不存在因涉嫌重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查，最近36个月内不存在被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情况。</p> <p>本公司在本承诺函中所述情况均客观真实，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担法律责任。</p>
上市公司全体董事、监事和高级管理人员	<p>1、本人具备和遵守《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件 and 公司章程规定的任职资格和义务，本人任职均经合法程序产生，不存在有关法律、法规、规范性文件 and 公司章程及有关监管部门、兼职单位（如有）所禁止的兼职情形；</p> <p>2、本人不存在《中华人民共和国公司法》第一百四十六条规定不得担任公司董事、监事、高级管理人员的情形，不存在违反《中华人民共和国公司法》第一百四十七条、第一百四十八条、第一百四十九条规定的行为，最近三十六个月内不存在受到中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）的行政处罚的情形，最近十二个月内不存在受到证券交易所的公开谴责的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形；</p> <p>3、自2017年1月1日至本承诺函签署之日，本人不存在受到行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情形，亦不存在涉嫌重大违法违规行为的情形。</p> <p>4、自2017年1月1日至本承诺函签署之日，本人不存在证监会及其派出机构、证券交易所采取监管措施、纪律处分或者行政处罚的情形。本人在本承诺函中所述情况均客观真实，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担法律责任。</p>
星梦工厂、萍乡网信、姜韬、北京微梦、广州信德、协赢伙伴、广远众合	<p>1、本人/本企业及本企业主要管理人员最近五年内未受过与证券市场相关的行政处罚、刑事处罚，或存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁情况；</p> <p>2、本人/本企业不存在其他损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为，亦不存在其他不良记录；</p> <p>3、本人/本企业不存在尚未了结的或可预见的诉讼、仲裁或行政处罚案件。</p> <p>本人/企业在本承诺函中所述情况均客观真实，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担法律责任。</p>

（七）关于不存在内幕交易、与相关方关联关系、最近五年诚信情况的承诺函

承诺主体	承诺内容
姜韬	1、本人不存在泄露本次重组的相关内幕信息及利用本次重组相关内幕信息进行内幕交易的情形；

承诺主体	承诺内容
	<p>2、本人不存在《暂行规定》第十三条规定中不得参与任何上市公司重大资产重组的以下情形：因涉嫌重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查，最近36个月内存在被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任；</p> <p>3、本人不存在向上市公司推荐董事或高级管理人员的情况；</p> <p>4、本人与上市公司、参与上市公司本次重组的中介机构不存在关联关系；</p> <p>5、本人为本次重组另一交易对方萍乡星梦工厂科技合伙企业（有限合伙）的出资人、执行事务合伙人、实际控制人，除此之外，本人与上市公司及本次重组的其他交易对方不存在关联关系；</p> <p>6、本人最近五年诚信情况良好，不存在重大失信情况，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证券监督管理委员会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分的情况。</p> <p>本人在本承诺函中所述情况均客观真实，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担法律责任。</p>
<p>星梦工厂、萍乡网信、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合</p>	<p>1、本企业及本企业主要管理人员不存在泄露本次重组的相关内幕信息及利用本次重组相关内幕信息进行内幕交易的情形；</p> <p>2、本企业及本企业主要管理人员不存在《暂行规定》第十三条规定中不得参与任何上市公司重大资产重组的以下情形：因涉嫌重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查，最近36个月内存在被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任；</p> <p>3、本企业及本企业主要管理人员不存在向上市公司推荐董事或高级管理人员的情况；</p> <p>4、本企业及本企业主要管理人员与上市公司、参与上市公司本次重组的中介机构不存在关联关系；</p> <p>5、本企业与上市公司及本次重组的其他交易对方不存在关联关系；</p> <p>6、本企业及本企业主要管理人员最近五年诚信情况良好，不存在重大失信情况，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证券监督管理委员会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分的情况。</p> <p>本企业及本企业主要管理人员在本承诺函中所述情况均客观真实，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担法律责任。</p>

（八）关于主体资格的承诺

承诺主体	承诺内容
<p>星梦工厂、萍乡网信、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合</p>	<p>1、本企业系依据中华人民共和国法律依法设立并有效存续的合伙企业。截至本确认函签署之日，本企业不存在根据相关法律法规或合伙协议的规定需要终止的情形；本企业具有相关法律、法规、规章及规范性文件规定的签署与本次重组相关的各项承诺、协议并享有、履行相应权利、义务的合法主体资格；</p> <p>2、本企业向上市公司转让的为本企业所持有的标的公司的股权，不</p>

承诺主体	承诺内容
	<p>涉及立项、行业准入、用地、规划、施工建设、环保核查等有关报批事项。本企业持有股权的标的公司从事的业务经营活动符合国家法律和行政法规的规定，本次交易符合国家产业政策；</p> <p>3、本确认函是本企业真实的意思表示，本企业愿意对此承担法律责任。</p>
姜韬	<p>1、本人具备完全民事行为能力，具有相关法律、法规、规章及规范性文件规定的签署与本次重组相关的各项承诺、协议并享有、履行相应权利、义务的合法主体资格；</p> <p>2、本人、本人近亲属及本人控制的机构不存在因涉嫌本次重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查之情形。</p> <p>3、本人、本人亲属及本人控制的机构最近36个月内不存在因内幕交易被中国证券监督管理委员会行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形。</p> <p>4、本人、本人近亲属及本人控制的机构不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》不得参与任何上市公司重大资产重组之情形。</p> <p>5、本确认函是本人真实的意思表示，本人愿意对此承担法律责任。</p>
标的公司	<p>1、本公司系依据中华人民共和国法律依法设立并有效存续的有限责任公司，本公司及子公司均不存在根据相关法律法规或公司章程的规定需要终止的情形；</p> <p>2、本公司合法持有子公司股权，不存在任何形式的委托持股、托持股、收益权安排、期权安排、股权代持或其他任何代表其他方的利益的情形，不存在出资不实、虚假出资、迟延出资或者抽逃出资的情形；该等股权不存在纠纷和潜在纠纷，不存在抵押、质押等担保情形；不存在任何可能导致被有关司法机关或行政机关拍卖、查封、冻结、征用或限制转让的情形，亦不存在与资产权属相关的未决或潜在的诉讼、仲裁以及任何其他行政或司法程序；</p> <p>3、本公司及子公司从事的业务经营活动符合国家法律和行政法规的规定，本次交易符合国家产业政策，符合国家反垄断相关法律法规的规定；</p> <p>4、本公司及子公司不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证券监督管理委员会立案调查的情形；</p> <p>5、最近三年内，本公司、本公司之子公司及本公司之董事、监事、高级管理人员不存在受到重大行政处罚、刑事处罚的情形，亦不存在涉嫌重大违法违规行为的情形；</p> <p>6、除已以书面形式向参与本次重组的各中介机构披露的情形外，本公司、本公司之子公司及本公司之董事、监事、高级管理人员不存在其他正在进行的与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情形；</p> <p>7、本公司具有相关法律、法规、规章及规范性文件规定的签署与本次重组相关的各项承诺、协议并享有、履行相应权利、义务的合法主体资格。</p>

（八）关于对价股份质押的承诺函

承诺主体	承诺内容
星梦工厂、姜韬	<p>第一，对于业绩承诺方在本次重组中获得的、约定用于承担业绩补偿义务的股份（以下简称对价股份），业绩承诺方承诺对价股份优先用于履行业绩补偿承诺，不通过质押对价股份等方式逃废补偿义务；</p> <p>第二，如未来确需质押对价股份时，业绩承诺方需获得上市公司书面同意函后方可进行对价股份质押；</p> <p>第三，业绩承诺方质押对价股份时，将书面告知质权人根据业绩补偿协议上述股份具有潜在业绩承诺补偿义务情况，并在质押协议中就相关股份用于支付业绩补偿事项等与质权人作出明确约定。</p>

（九）关于减持计划的承诺

承诺主体	承诺内容
上市公司控股股东、实际控制人	<p>本人与证券行业支持民企发展系列之财达证券5号集合资产管理计划（以下简称“集合计划”）于2020年1月10日签署的《股份转让意向书》，拟将持有的上市公司1,900万股股份（占上市公司总股本的5.196%）在满足转让条件的前提下转让给集合计划。同时，本人与财达证券股份有限公司（以下简称“财达证券”）签署了《表决权委托书（一）》、《表决权委托书（二）》，将持有的1,900万股的表决权、提名权、提案权、参会权、监督建议权等权利在签署正式股权转让协议前委托给财达证券行使，将持有1,400万股的表决权、提名权、提案权、参会权、监督建议权等权利在集合计划期限届满前委托给财达证券行使。</p> <p>此外本人已向上市公司出具告知函，相关减持计划如下：</p> <p>1、根据本人与证券行业支持民企发展系列之财达证券5号集合资产管理计划（以下简称“集合计划”）的管理人财达证券股份有限公司（以下简称“财达证券”）于2020年1月10日签署的《股份转让意向书》，拟将其持有的上市公司19,000,000股股份（占上市公司总股本的5.196%）在满足转让条件的前提下转让给集合计划。预计减持时间为自2020年3月16日起的未来6个月内，价格区间将依据《深圳证券交易所上市公司股份协议转让业务办理指南》的要求而定。</p> <p>2、本人计划自2020年3月16日起的未来6个月内以大宗交易及集中竞价交易方式合计减持不超过21,941,920股公司股份（占本公司总股本的6%）。其中，通过大宗交易方式合计减持比例不超过14,627,947股，占公司总股本的4%，且任意连续90个自然日内通过大宗交易减持股份的总数合计不超过公司股份总数的2%；通过集中竞价交易方式合计减持不超过7,313,973股，占公司总股本的2%，且任意连续90个自然日内通过集中竞价交易方式合计减持股份的总数不超过公司股份总数的1%。</p> <p>除上述减持计划外，本人目前暂不存在在本次交易预案公告之日起至本次交易实施完毕期间减持公司股份的减持计划。</p> <p>如在此期间减持三五互联股份，本人将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规及规范性文件以及本人所作公开承诺中关于股份减持的规定及要求，并依法及</p>

承诺主体	承诺内容
	<p>时履行所需的信息披露义务。</p> <p>本人在此承诺并保证，本函自出具日始生效，为不可撤销的法律文件。若本人违反上述任一承诺的内容，本人将承担由此引起的一切法律责任和后果，并就该种行为对相关各方造成的损失予以赔偿和承担。</p>
上市公司监事陈土保	<p>本人计划于2020年3月2日到2020年3月6日内减持不超过16,875股，减持价格参照减持之日前5个交易日的均价。</p> <p>除上述计划外，本人目前暂不存在在本次交易预案公告之日起至本次交易实施完毕期间减持公司股份的减持计划。</p> <p>如在此期间减持三五互联股份，公司本人将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规及规范性文件以及所作公开承诺中关于股份减持的规定及要求，并依法及时履行所需的信息披露义务。</p>
除陈土保以外的其他上市公司董事、监事、高级管理人员	<p>本人目前暂不存在在本次交易预案公告之日起至本次交易实施完毕期间减持公司股份的减持计划。</p> <p>如在此期间减持三五互联股份，本人将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规及规范性文件以及本人所作公开承诺中关于股份减持的规定及要求，并依法及时履行所需的信息披露义务。</p> <p>本人在此承诺并保证，本函自出具日始生效，为不可撤销的法律文件。若本人违反上述任一承诺的内容，本人将承担由此引起的一切法律责任和后果，并就该种行为对相关各方造成的损失予以赔偿和承担。</p>

七、上市公司控股股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见

上市公司控股股东、实际控制人龚少晖已原则性同意上市公司实施本次重组，对本次交易无异议。

八、上市公司控股股东及其一致行动人，上市公司董事、监事、高级管理人员股份减持计划

（一）上市公司控股股东关于减持计划的承诺

根据龚少晖出具的承诺函：

根据上市公司控股股东龚少晖与证券行业支持民企发展系列之财达证券 5 号集合资产管理计划（以下简称“集合计划”）于 2020 年 1 月 10 日签署的《股份转让意向书》，龚少晖拟将持有的上市公司 1,900 万股股份（占上市公司总股本的 5.196%）在满足转让条件的前提下转让给集合计划。同时，龚少晖与财达证券股份有限公司（以下简称“财达证券”）签署了《表决权委托书（一）》、《表

决权委托书（二）》，将其持有的 1,900 万股、1,400 万股的表决权、提名权、提案权、参会权、监督建议权等权利分别在签署正式股权转让协议前、集合计划期限届满前委托给财达证券行使。

此外根据龚少晖出具的告知函，其相关减持计划如下：

1、根据龚少晖与证券行业支持民企发展系列之财达证券 5 号集合资产管理计划（以下简称“集合计划”）的管理人财达证券股份有限公司（以下简称“财达证券”）于 2020 年 1 月 10 日签署的《股份转让意向书》，拟将其持有的上市公司 19,000,000 股股份（占上市公司总股本的 5.196%）在满足转让条件的前提下转让给集合计划。预计减持时间为自 2020 年 3 月 16 日起的未来 6 个月内，价格区间将依据《深圳证券交易所上市公司股份协议转让业务办理指南》的要求而定。

2、龚少晖计划自 2020 年 3 月 16 日起的未来 6 个月内以大宗交易及集中竞价交易方式合计减持不超过 21,941,920 股公司股份（占本公司总股本的 6%）。其中，通过大宗交易方式合计减持比例不超过 14,627,947 股，占公司总股本的 4%，且任意连续 90 个自然日内通过大宗交易减持股份的总数合计不超过公司股份总数的 2%；通过集中竞价交易方式合计减持不超过 7,313,973 股，占公司总股本的 2%，且任意连续 90 个自然日内通过集中竞价交易方式合计减持股份的总数不超过公司股份总数的 1%。

除上述股份转让计划外，龚少晖目前暂不存在自本次交易预案公告之日起至本次交易实施完毕期间减持公司股份的减持计划。

如在此期间减持三五互联股份，龚少晖将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规及规范性文件以及本人所作公开承诺中关于股份减持的规定及要求，并依法及时履行所需的信息披露义务。

（二）上市公司董事、监事、高级管理人员关于减持计划的承诺

根据上市公司董事、监事、高级管理人员出具的承诺函：

公司监事陈土保计划于 2020 年 3 月 2 日到 2020 年 3 月 6 日内减持不超过 16,875 股，减持价格参照减持之日前 5 个交易日的均价。

除上述计划外，公司其他董事、监事、高级管理人员目前暂不存在在本次交

易预案公告之日起至本次交易实施完毕期间减持公司股份的减持计划。

如在此期间减持三五互联股份，公司董事、监事、高级管理人员将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规及规范性文件以及所作公开承诺中关于股份减持的规定及要求，并依法及时履行所需的信息披露义务。

九、本次重组对中小投资者权益保护的安排

（一）严格履行上市公司信息披露义务

上市公司及相关信息披露义务人将严格按照《证券法》、《重组管理办法》、《上市公司信息披露管理办法》、《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》等法律、法规、部门规章和规范性文件的相关要求，切实履行信息披露义务。本预案披露后，上市公司将继续严格履行信息披露义务，按照相关法规的要求，及时、准确、公平地向所有投资者披露可能对上市公司股票交易价格产生较大影响的重大事件与本次重组的进展情况。

（二）严格履行上市公司审议及表决程序

上市公司在本次交易过程中严格按照相关规定履行法定程序进行表决和披露。本次重组构成关联交易，在提交董事会审议之前已经独立董事事先认可，独立董事对本次交易发表了独立董事意见。公司召开董事会、监事会审议通过本次交易的相关议案，有关决议符合《公司法》等相关法律、行政法规、部门规章等规范性文件及《公司章程》的相关规定。

（三）股东大会及网络投票安排

根据中国证监会《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》等有关规定，为给参加股东大会的股东提供便利，上市公司将就本次交易方案的表决提供网络投票平台，股东可以直接通过网络进行投票表决。此外，上市公司就本次交易事宜召开股东大会，除上市公司的董事、监事、高级管理人员、单独或者合计持有上市公司 5%以上股份的股东以外，会单独统计并披露其他中小股东的投票情况。

（四）确保本次交易的定价公平、公允

上市公司拟聘请具有证券期货业务资格的会计师事务所、资产评估机构对交易标的进行审计、评估，确保本次交易的定价公允、公平、合理。同时，公司独立董事将对本次交易涉及的评估定价的公允性发表独立意见。公司拟聘请独立财务顾问和律师对本次交易的实施过程、资产过户事宜和相关后续事项的合规性及风险进行核查，并发表明确的意见。

（五）股份锁定安排

本次交易中交易对方认购的上市公司新增股份进行了锁定安排，详见本预案之“重大事项提示”之“一、本次交易方案概况”之“（五）股份锁定期”之相关内容。

（六）业绩承诺及补偿安排

本次交易相关的业绩承诺及补偿安排事项，详见本预案之“重大事项提示”之“一、本次交易方案概况”之“（六）本次交易的业绩承诺和补偿安排”之相关内容。

十、待补充披露的信息提示

截至本预案签署日，标的公司相关财务数据的审计工作及评估工作尚未完成。本预案中涉及的标的公司的财务数据等尚需经具有证券、期货相关业务资格的会计师事务所进行审计，请投资者审慎使用。

本次重组涉及的标的公司将在经具有证券、期货相关业务资格的会计师事务所、评估机构进行审计和评估之后，出具正式审计报告、评估报告，经审计的财务数据、资产评估结果将在重组报告书中予以披露，特提请投资者注意。

重大风险提示

特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本预案的全部内容，并特别关注以下各项风险。

一、与本次交易相关的风险

（一）审批风险

本次交易已由上市公司第五届董事会第三次会议审议通过，本次交易尚需满足多项条件方可完成，包括但不限于：

- 1、本次交易的审计报告及评估报告出具后，上市公司再次召开董事会审议批准本次交易方案；
- 2、本次交易方案尚需经上市公司股东大会表决通过；
- 3、中国证监会对本次交易的核准。

本次交易能否获得相关批准、核准，以及最终获得相关批准、核准的时间，均存在不确定性。因此，如果本次重组无法获得上述批准、核准的文件或不能及时取得上述文件，则本次重组可能由于无法进行而取消，公司提请广大投资者注意投资风险。

（二）本次交易可能终止的风险

上市公司制定了严格的内幕信息管理制度，上市公司与交易对方在协商确定本次重组的过程中，尽可能缩小内幕信息知情人员的范围，减少内幕信息的传播，但是仍不排除有关机构和个人利用本次重组内幕信息进行内幕交易行为的可能性。上市公司股票在披露《关于拟筹划重大资产重组的提示性公告》前涨跌幅未构成《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》（证监公司字[2007]128号）规定的股票异动标准，但公司仍存在因可能涉嫌内幕交易造成股价异常波动或异常交易而暂停、终止或取消本次重组的风险。

此外，本次交易方案尚需上市公司董事会再次审议通过和股东大会审议通过，并获得中国证监会等相关机构的核准，在交易推进过程中，市场情况可能会发生变化或出现不可预知的重大事件，则本次交易可能无法按期进行；如无法按期进行或需重新进行，则面临重新定价的风险。

在本次交易过程中，交易各方可能需要根据监管机构的要求不断完善交易方

案，如交易各方无法就完善交易方案的措施达成一致，则本次交易存在终止的可能，提请广大投资者注意相关风险。

（三）审计评估工作尚未完成、标的估值及交易作价尚未确定的风险

截至本预案签署日，本次重组相关的审计、评估工作尚未完成，标的公司相关数据尚未经审计和评估；同时本次交易标的资产的交易价格也以具有证券期货从业资格的资产评估机构的评估结果为依据，目前标的估值及交易定价亦尚未确定。

因此本预案中涉及的数据仅供参考之用，最终结果以重组报告书中披露的内容为准，届时的相关内容与本预案中披露的数据和情况可能存在较大差异，提请投资者注意该差异风险。

（四）本次交易方案调整的风险

截至本预案出具日，本次交易标的资产的审计、评估等工作尚未完成，标的资产的财务数据和评估值尚未最终确定。本预案披露的方案仅为本次交易的初步方案，最终方案将在重组报告书中予以披露。因此，本次交易存在重组方案调整的风险。

（五）业绩承诺实现的风险

业绩承诺方同意对标的公司在业绩承诺期拟实现的扣除非经常损益前后孰低为依据的归属母公司股东的净利润数、经营活动产生的现金流量净额向上市公司进行业绩承诺。鉴于本次交易相关审计、评估工作尚未完成，各方将以具有证券相关业务资格的资产评估机构出具的、本次交易的资产评估报告中标的公司相应年度的预测净利润数为参考，在资产评估报告出具后，对最终的业绩承诺与补偿相关事宜进行约定。

业绩承诺系业绩承诺方基于上海婉锐未来发展前景做出的综合判断，业绩承诺的最终实现将取决于行业发展趋势的变化和标的资产未来的实际经营状况。若未来发生宏观经济波动、不可抗力、市场竞争形势变化或公司经营不善等情况，则可能出现该业绩承诺无法实现的风险。此外，业绩承诺可能较过往业绩有较大增长，能否实现业绩承诺存在不确定因素。

若未来标的资产在被上市公司收购后出现经营未达预期的情况，则将影响上市公司的整体经营业绩和盈利水平，提请投资者关注标的资产承诺业绩无法实现的风险。

（六）本次交易形成的商誉减值风险

根据《企业会计准则》的规定，本次交易购买上海婉锐 100% 股权为非同一控制下企业合并，本次交易完成后，在上市公司合并资产负债表中将形成一定金额的商誉。根据《企业会计准则》的规定，本次交易形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了进行减值测试。如果整合未达预期或上海婉锐未来经营状况未达预期，则存在商誉减值的风险。商誉减值会直接影响上市公司的经营业绩，减少上市公司的当期利润。若集中计提大额的商誉减值，将对上市公司盈利水平产生较大的不利影响，提请投资者注意该风险。

（七）募集配套资金未能实施或者募集金额低于预期的风险

上市公司拟向不超过法规限定数量的特定投资者非公开发行股票募集配套资金，募集配套资金总额不超过本次发行股份购买资产交易价格的 100%，且发行股份数量不超过本次交易前上市公司总股本的 20%。募集资金拟用于支付本次交易的现金对价、中介机构费用和补充流动资金等。最终发行数量将在中国证监会核准后，按照《发行管理办法》的相关规定，根据询价结果最终确定。

如募集配套资金未能实施或募集金额低于预期金额，则不足部分公司将以自有或自筹资金解决，该事项可能对公司整体的资金使用安排产生影响。提请投资者关注募集配套资金未能实施或融资金额低于预期的风险。

（八）标的公司部分股权无法过户的风险

萍乡网信所持有的标的公司 9.02% 股权被北京市朝阳区人民法院依据“(2019)法执京 0105 民初字第 32847 号”号裁定书公示司法冻结，冻结期限自 2019 年 4 月 29 日至 2022 年 4 月 28 日。

股权冻结系因萍乡网信与天津盈讯科技有限公司存在借款合同纠纷，后者为保证胜诉后判决执行，在诉讼过程中申请冻结了包括萍乡网信所持上海婉锐公司 9.02% 股权在内的可执行财产。具体情况如下：

根据北京市朝阳区人民法院 (2019) 京 0105 民初 32847 号《民事判决书》，

原告天津盈讯科技有限公司诉被告萍乡网信借款合同纠纷审理完毕，判决结果如下：萍乡网信偿还原告借款本金 29,590,555.49 元；萍乡网信以前述本金为基础，偿还 2019 年 1 月 1 日期至实际付清日为止的利息，日息万分之五；萍乡网信赔偿原告律师费 20 万元；赔偿原告担保保险费 46,028.35 元及保全费 5,000 元；驳回原告其他诉讼请求。

原告为确保锁定萍乡网信败诉后执行判决，在诉讼过程中申请锁定萍乡网信可执行财产，其中包括其所持上海婉锐公司 9.02% 股权。上述判决因未提供原告送达地址，目前正处于公告送达之公告期内，如公告期满后 15 日内无上诉，该判决将方可生效。

为保障冻结股权能够转让过户已采取保障措施如下：萍乡网信已经出具承诺函称，其将确保其拟转让给上市公司的股权在交割前解除冻结并确保维持可交割状态至交割完成之日。2020 年 2 月 27 日，萍乡网信进一步出具《承诺函》承诺：本企业承诺在上市公司召开审议关于本次重组草案及相关议案、协议的董事会会议（以下简称“二董”）前，实现 9.025% 股权解冻达到可交割状态，并承诺一直保持该可交割状态至交割完毕。如至二董召开前本企业未能实现前述承诺，则本企业将与上市公司协商确定购买拟转让股权的时间及交易方式，并将协商结果提交上市公司二董 审核。

尽管萍乡网信已经就该冻结事项出具了承诺函，其所持标的公司股权仍存在不能过户的风险。

（九）业绩承诺补偿不足的风险

在本次交易中，上市公司与标的公司股东经过协商，在充分考虑各方交易诉求、未来业绩承诺责任和补偿风险因素的基础上，上市公司和业绩承诺方星梦工厂及姜韬签订了《业绩补偿协议》，约定星梦工厂及姜韬在业绩承诺期内承担全部业绩补偿责任，保障业绩补偿的可实现性。业绩承诺方业绩补偿与减值补偿合计补偿金额以其在本次交易中获得的交易对价为上限。

虽然业绩承诺方合计获得交易对价占总交易对价的比例为 83.49%，占比较高，但不能排除未来因为外部环境变化、经营管理不善及其他不可抗力影响等原因导致标的公司业绩大幅低于预期。本次交易存在业绩承诺补偿不足的风险。

二、与标的公司经营相关的风险

（一）行业政策风险

互联网营销行业属于新兴行业，近年来中国相继出台多项政策文件，对该行业的发展给予支持和鼓励，如《中国国民经济和社会发展第十三个五年（2016-2020 年）规划纲要》、《关于推进广告战略实施的意见》等。然而，如未来出台新的法律法规、行业监管政策、行业自律规则，可能在一定程度影响互联网营销行业的运营和发展。

我国互联网营销行业仍处于快速发展的过程中，伴随着业务模式的持续创新以及互联网社交媒体广告内容和形式的不断迭代，我国有关互联网新媒体营销、社交网络广告等领域的法律法规体系及配套监管措施也正处于持续发展和完善的过程中。一方面，广告行业受国家市场监督管理总局下设的广告监督管理司的直接监管，相关监管政策在不断涌现的新媒体、社交平台面前也在相应调整与变化；另一方面，有关互联网行业的规范制度、业务资质、网络信息安全、税务合规、知识产权保护等相关法律实践和监管要求也在不断跟进行业的发展步伐，若国家对互联网行业的监管政策及配套措施提出新的要求，可能对上海婉锐的业务合规及运营情况产生不利影响。

（二）宏观经济波动风险

消费者的购买能力、企业广告预算投入与国家经济周期具有一定相关性。当国家经济稳定发展时，消费者的购买力较强，广告主倾向于加大广告预算投入；当国家经济增长停滞或发生衰退，消费者购买力下降，广告主自身经营效益欠佳，通常会减少广告预算投入。因此，宏观经济的周期性波动可能对标的公司未来持续盈利能力产生不利影响。

（三）市场竞争加剧风险

互联网营销行业作为新兴行业，行业集中度较低，竞争较为激烈，市场上的MCN 机构已经超过 5,000 家。同时，随着移动设备的进一步普及和发展，移动互联网受众的不断增加，将会有越来越多的新进入者参与移动互联网营销行业的竞争，市场竞争将越加激烈。标的公司如果不能持续获取优质客户、开发流量渠道资源、引进优秀人才、扩大业务规模和增强资本实力，则可能面临竞争优势被削弱、盈利空间被压缩的风险。

（四）网红解约风险

报告期内，各类网红对公司业绩贡献及占比情况如下：

单位：万元

序号	类别	分类指标	2018 年		2019 年	
			收入贡献	占比	收入贡献	占比
1	中小孵化 IP (成长期 IP)	5 万粉丝以下，或超过 5 万粉丝但尚未实现商业变现的 IP，总体只产生少量营业收入，尚处于孵化成长期。	78.09	0.64%	67.90	0.54%
2	大咖 IP (腰部 IP)	IP 风格、定位基本形成，粉丝在 5 万-数百万之间，具备电商带货和内容广告等商业化价值	12,042.91	99.36%	12,345.48	97.81%
3	头部 IP (头部 IP)	粉丝千万级以上，网友中影响力大，但营收对公司总体贡献可以不高，可作为公司对外标杆。	0.00	0.00	208.77	1.65%
合计			12,121.55	100%	12,622.15	100%

注：以上数据未经审计。

头部网红的业绩贡献占比较低，解约后对公司经营业绩影响较小，但可能对公司声誉造成一定影响；大咖网红（腰部）对公司的业绩贡献最大，公司大多数网红为腰部网红，具有一定可替代性，单个网红影响力弱，即使出现少数解约，对公司业绩也不会有较大影响。更换风格或者长相均类似的主播，或许短期内会带来一定的粉丝损失，但在持续运营的情况下，该损失大概率还是会被增量所弥补；中小孵化 IP 尚处于成长期，业绩贡献占比较低，解约对公司影响较小。

因此，长期来看，虽然个别网红解约或将不会对上海婉锐的可持续经营造成重大不利影响。但在短期内，如出现头部网红解约或者大批腰部网红集体解约情形时，会对上海婉锐造成一定的不利影响。”

（五）互联网营销业务合规性风险

标的公司从事的新媒体营销服务业务属于互联网广告形式，受相关法律、法规的监管。根据《中华人民共和国广告法》，广告应当真实、合法，不得含有虚

假的内容，不得欺骗和误导消费者。国家工商行政管理总局局务会议审议通过的《互联网广告管理暂行办法》于2016年9月1日实施，该办法明确规定：“互联网广告发布者、广告经营者应当查验有关证明文件，核对广告内容，对内容不符或者证明文件不全的广告，不得设计、制作、代理、发布”。根据相关监管规定，若广告发布企业违反相关规定，则将可能与广告投放者承担连带责任，受到包括罚款、停止相关广告投放、吊销营业执照等处罚。随着互联网广告的不断成熟，社会公众、监管部门对互联网广告业务合规性问题的关注度较高。

最近两年，标的公司未发生因广告内容违规遭受处罚的情形。但如果标的公司因对客户资质、身份审查不充分、对客户的产品或服务理解不到位、对广告内容审查出现疏漏或公司相关岗位的员工工作懈怠而导致广告内容不准确或具有误导性，或者客户刻意隐瞒其产品或服务的真实信息且标的公司未能及时发现，则标的公司可能存在因广告业务活动不合规被处罚或被索偿的法律风险。

（六）人力资源的风险

互联网营销行业作为新兴行业，对技术、创意、新流量运营、市场开拓等方面的专业人才有较高的需求。若上述核心专业人才出现大规模流失，将会影响标的公司提供营销服务的质量和能​​力，进而影响标的公司的可持续经营能力。

在本次交易中，上市公司将通过协议约定服务期限、竞业禁止事项等加强对核心管理团队的约束，但若上海婉锐业务发展及激励机制不能满足核心管理团队的要求，未来不排除核心管理团队出现大规模流失的情况，对上海婉锐的可持续经营能力产生不利影响。

（七）知识产权的风险

标的公司致力于打造泛生活内容为载体的网红IP生态平台，为不同客户提供内容电商、品牌整合营销、内容广告等互联网营销服务。在从事IP孵化、运营及推广过程中可能产生各类商标、软件著作权等知识产权，不排除其所发布的信息被指责未经许可使用他人知识产权的可能性，从而影响公司业务运营，提醒投资者关注日常经营中面临的知识产权侵权风险。

（八）税收优惠政策风险

根据《关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通

知》（财税【2011】112号）规定，2010年1月1日至2020年12月31日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。上海婉锐全资子公司霍尔果斯婉锐属于上述范围企业，自2016年1月1日至2020年12月31日享受免征企业所得税的税收优惠。

若未来上述税收优惠政策发生变化，将对标的公司的经营业绩产生不利影响。

三、其他风险

（一）股票价格波动风险

股票市场投资收益与投资风险并存。股票价格的波动不仅受企业经营业绩和发展前景的影响，而且受国家宏观经济政策调整、金融政策的调控、股票市场的投机行为、投资者的心理预期等诸多因素的影响。本次交易需要有关部门审批且需要一定的时间周期方能完成，在此期间股票市场价格可能出现波动，从而给投资者带来一定的风险。

股票的价格波动是股票市场的正常现象。为此，上市公司提醒投资者应当具有风险意识，以便做出正确的投资决策。同时，上市公司一方面将以股东利益最大化作为公司最终目标，提高资产利用效率和盈利水平；另一方面将严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规的要求规范运作。本次交易完成后，上市公司将严格按照相关法律法规及公司内部制度的规定，及时、充分、准确地进行信息披露，以利于投资者做出正确的投资决策。

（二）不可抗力风险

上市公司不排除因政治、政策、经济、自然灾害等其他不可控因素带来不利影响的可能性。

第一节 本次交易概况

一、本次交易的背景和目的

（一）本次交易的背景

1、国家相关产业政策为互联网营销行业提供了良好发展环境

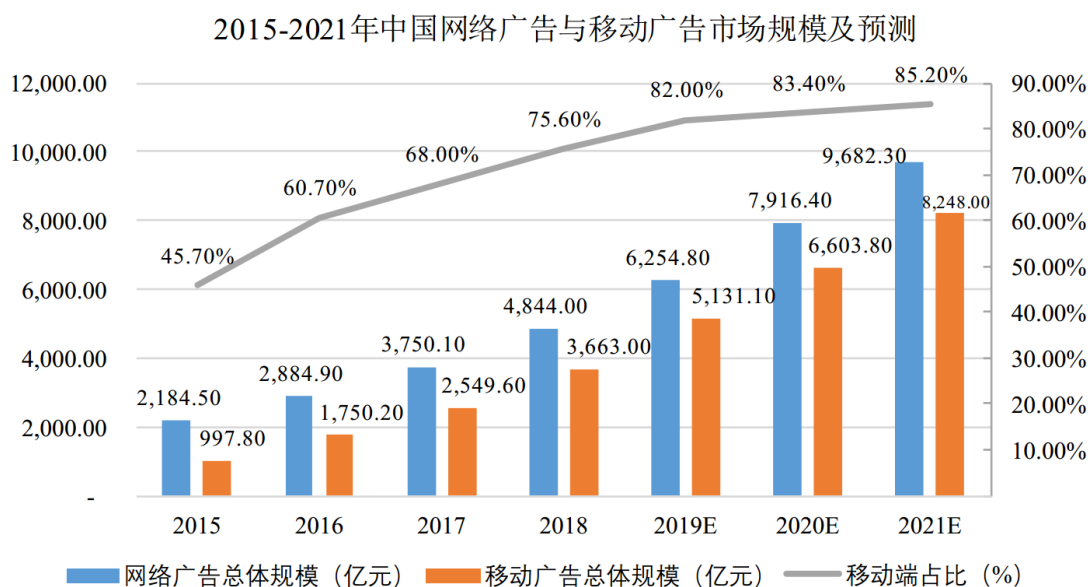
国家持续鼓励支持互联网营销行业发展，2012年4月，原国家工商总局发布《关于推进广告战略实施的意见》，提出支持广告业创新发展，促进数字、网络等新技术在广告服务领域的应用。支持广告产业与高技术产业相互渗透，不断创新媒介方式、拓宽发布渠道，形成传统媒介与新兴媒介的优势互补与联动发展。2013年，国务院先后发布了“宽带中国”战略实施方案和《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》，明确提出了支持移动互联网的国家战略规划以及支持信息消费的指导意见。《中国国民经济和社会发展第十三个五年（2016-2020年）规划纲要》对互联网普及率设立了两大目标，到2020年固定宽带普及率达到70%，移动宽带互联网普及率达到85%。2019年，全国两会《政府工作报告》中提出，要全面推进“互联网+”，运用新技术新模式改造传统产业；打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能；加快在各行业各领域推进“互联网+”，持续推动网络提速降费；发展“互联网+教育”，促进优质资源共享；促进互联网和移动互联网行业的发展，已上升为国家战略，政策的大力支持为互联网营销行业的发展提供了良好的环境。

2、互联网营销行业发展迅速，信息流广告和短视频成为市场新兴增长点

得益于互联网网民增加、用户消费习惯改变及互联网营销的高效性，中国互联网营销行业发展迅速。根据艾瑞咨询2018年《中国网络广告市场年度监测报告》，中国互联网广告行业的市场规模已从2015年的2,184.50亿元增长至2018年的4,844.00亿元。从绝对值来看，中国网络广告产业生命力依然旺盛，预计在2021年市场规模将达到近万亿。

随着移动互联网技术不断发展、移动互联网基础设施快速普及、网络带宽不断提升以及智能手机等互联网移动终端的不断普及，我国移动互联网行业在近几年呈现了爆发式增长，大量互联网用户从PC端向移动端转移，移动互联网广告

市场增速可观。2018 年移动互联网广告市场规模达到 3,663.00 亿元，移动互联网广告的整体市场增速远远高于网络广告市场增速。预计到 2021 年，中国移动互联网广告市场规模将超过 8,248.00 亿元，移动互联网广告在互联网广告市场的渗透率将超过 85.20%。2015 年至 2021 年中国网络广告与移动广告市场规模及预测情况如下：



数据来源：艾瑞咨询2018年《中国网络广告市场年度监测报告》

移动互联网营销市场发展渐趋成熟，互联网营销逐渐向内容化、原生化、跨屏化、数据化方向发展。随着搜索媒体增速放缓，以信息流广告为代表的移动互联网媒体成为市场新兴增长点。移动互联网媒体作为流量领先的广告资源平台，汇集了大量的流量资源，产品形式更加多样化、场景化、生活化。移动互联网营销能够精准实现广告投放千人千面，让广告更好地触达目标用户，实现客户的推广诉求。

此外，以抖音为代表的短视频发展迅猛，强势锁定新生代消费主力，支持人群兴趣、场景等多种方式，能够更好地让客户对品牌进行感知，完成推广目标。同时，配合直播内容营销，广告在短视频信息流和播放流中得以充分展现，有效触达目标用户。

综上，移动互联网信息流广告的崛起和短视频的发展为市场带来新的活力，同时也对移动互联网广告营销服务商的内容创意能力和全媒体覆盖能力及全模式优化能力，提出了更高的要求。

3、上市公司稳步推进实现软件和互联网业务多元化的战略目标

上市公司目前主营业务主要包括企业邮局、网站建设、域名注册等软件及服务的开发、中小企业办公自动化解决方案的提供、网络游戏开发及虚拟运营商移动通讯转售业务等软件和互联网业务。为保护上市公司股东利益，进一步增强上市公司市场竞争力和盈利能力，上市公司积极拓展互联网相关业务板块和客户服务能力。近年来，随着营销传播方式的转型和产业的升级，互联网营销行业，特别是移动互联网营销得到爆发式增长。公司认可互联网营销行业的发展前景和商业价值，积极寻找商业机会，从而实现业务经营多元化发展，树立崭新企业形象，最终提升发展空间和盈利能力。

（二）本次交易的目的

1、置入优质资产，进一步提高上市公司业务竞争力

标的公司专注于打造泛生活内容为载体的网红 IP 生态平台，为客户提供内容电商、品牌整合营销、内容广告等互联网营销服务，是一家较为优质的互联网营销企业。本次收购有利于提高上市公司业务竞争力。

2、实现协同发展

上市公司近年来通过外延推动与内生发展相结合的方式，打造了软件、网络游戏、虚拟运营商等多个业务板块。标的公司系专注于打造泛生活内容为载体的网红 IP 生态平台，经过多年的发展，形成了粉丝众多的自媒体矩阵。通过本次交易，双方可以实现用户、粉丝、流量等资源共享，云平台、移动互联网等方面的技术互补，进一步提升公司业务结构及产品内容。

二、本次交易实施需履行的批准程序

本次交易实施前尚需取得有关批准，取得批准前本次交易不得实施。本次重组已履行的和尚未履行的决策程序及批准情况列示如下：

（一）本次交易已履行的决策程序及批准情况

本次交易已获得的批准或核准情况如下：

- 1、本次交易方案已经上市公司第五届董事会第三次会议审议通过；
- 2、本次交易对方星梦工厂、萍乡网信内部决策机构已审议通过本次交易相关事项；广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合 4 名股东由于内部盖章审批

流程所需时间较长，且受新型冠状病毒疫情影响，无法在本预案签署日前提供内部决策文件。上述 4 名股东已通过通讯方式确认，同意本次交易方案，并同意签署与本次交易相关的文件。

（二）本次交易尚需履行的决策和审批程序

1、本次交易的审计报告及评估报告出具后，上市公司再次召开董事会审议批准本次交易方案；

2、本次交易方案尚需经上市公司股东大会表决通过；

3、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合 4 名交易对方内部有权机构正式审议通过本次交易相关事项；

4、中国证监会对本次交易的核准。

本次交易能否获得上述批准或核准，以及最终获得相关批准或核准的时间，均存在不确定性，公司将及时公告本次重组的最近进展，提请广大投资者注意投资风险。

三、本次交易具体方案

本次交易方案包括：发行股份及支付现金购买资产和募集配套资金。本次募集配套资金以发行股份及支付现金购买资产为前提条件，但最终配套融资成功与否不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。

（一）发行股份及支付现金购买资产

上市公司拟以发行股份及支付现金的方式购买上海婉锐 100% 股权，其中上市公司拟以股份支付的比例初步确定为 55.56%，拟以现金支付的比例初步确定为 44.44%。本次交易完成后，上海婉锐将成为上市公司的全资子公司。

本次交易发行股份及支付现金对价比例设置系经交易双方充分沟通和友好协商，综合考虑交易对方现金需求、上市公司股权结构、整体资金安排及交易案例等因素共同协商谈判确定的。一方面交易对方出于自身资金需求的考虑，希望能从本次交易中获得部分现金对价；另一方面，本次交易前，上市公司实际控制人龚少晖目前持有的拥有表决权的股份比例为 28.60%，本次交易完成后（不考虑配套融资），龚少晖持有上市公司股份比例将有一定程度下降，设置目前的现金支付比例，可以一定程度上降低对实际控制人持股比例的稀释，有利

于保障上市公司控制权的稳定性。此外，设置一定的现金支付比例，也可满足相关交易对方缴纳税费的需求。因此，本次交易现金支付比例的设置有其合理性。

本次交易的目的是置入优质资产以便进一步与标的公司实现资源共享进而提升公司业务结构及产品内容和促进协同发展，因此，公司首先将以向特定投资者非公开发行股份募集所得的配套资金支付本次交易所需的现金部分；如届时募集资金不足以支付所需的货币资金，公司将以自有货币资金支付；如自有货币资金仍不足以支付，公司将另行筹集所需的货币资金余额。

本次交易标的的交易价格尚未确定，标的资产的最终交易价格将以具有证券、期货相关业务资格的资产评估机构出具的评估报告的评估结果为依据，经交易各方协商确定。

根据本次交易对方承担业绩承诺的风险和股份锁定期不同，按照风险与收益相配比的原则，在不影响交易对价总额的前提下，上海婉锐全体交易对方通过自主协商确定本次交易的差异化定价方案。具体安排为：萍乡网信、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合不承担业绩承诺，获得的对价低于其持股比例与标的资产整体交易价格的乘积；星梦工厂与姜韬合计取得的对价高于其持股比例与标的资产整体交易价格的乘积。各交易对方获得的具体对价，在标的资产交易价格确定后，公司将在重组报告中予以披露。

（二）募集配套资金

本次交易中，上市公司拟向不超过法规限定数量的特定投资者非公开发行股票募集配套资金，募集配套资金总额不超过本次发行股份购买资产交易价格的100%，拟用于支付本次交易的现金对价、中介机构费用和补充流动资金等。实际募集配套资金不足部分由公司自有或自筹资金解决。本次募集配套资金发行数量不超过本次发行前上市公司总股本的20%，最终发行数量将在中国证监会核准后，按照《创业板发行管理办法》的相关规定，根据询价结果最终确定。若国家法律、法规或其他规范性文件对非公开发行股票的发行对象、发行数量等有最新规定或监管意见，在本次交易方案获得董事会和股东大会通过后，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

（三）本次重组交易对方情况

本次发行股份及支付现金的交易对方为上海婉锐的全体股东，即星梦工厂、萍乡网信、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合和姜韬。截至本预案签署日，星梦工厂、萍乡网信、姜韬 3 名标的公司主要股东已经与上市公司签署了《附生效条件的股权收购协议》，3 名股东合计持有标的公司 84.1541% 的股权。广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合 4 名股东由于内部盖章审批流程所需时间较长，且受新型冠状病毒疫情影响，无法在本预案签署日前与上市公司签署本次重组相关的协议。上述 4 名股东已通过通讯方式确认，同意本次交易方案，并同意与上市公司签署本次交易的相关协议。上市公司最迟将于本次重组报告书披露前与所有交易对手方签订正式协议。

本次非公开发行股份募集配套资金的交易对方为不超过法规限定数量的特定投资者，最终发行对象将在中国证监会核准后，按照《创业板发行管理办法》的相关规定，根据询价结果最终确定。若国家法律、法规或其他规范性文件对非公开发行股票的发行人对象有最新规定或监管意见，在本次交易方案获得董事会和股东大会通过后，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

（四）本次发行股份的价格和数量

1、购买资产发行股份的价格和数量

（1）发行股份定价依据及发行价格

根据《重组管理办法》第四十五条规定，上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次发行定价基准日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。本次交易中，发行股份购买资产的股份发行定价基准日为上市公司第五届董事会第三次会议决议公告之日，即 2020 年 2 月 12 日。

经交易各方协商并综合考虑交易各方利益，本次发行股份的发行价格确定为 7.24 元/股，不低于定价基准日前 120 个交易日公司股票交易均价的 90%。

在定价基准日至股份发行日期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则上述发行价格将根据中国证监会及深交所的相关规则进行相应调整。本次发行的最终发行价格尚需经公司股东大会批准，并经中国证监会核准。

（2）发行股份数量

本次交易发行股份的发行数量将按照下述公式确定：

发行股份的数量=（最终确定的交易价格－现金支付部分）÷本次发行的每股发行价格。计算结果不足一股的尾数舍去取整，最终发行数量将根据交易各方确认的标的资产最终交易价格确定，并以中国证监会核准的发行数量为准。

截至本预案签署日，标的资产交易价格尚未最终确定，故本次交易发行股份的发行数量尚未最终确定。

定价基准日至股份发行日期间，上市公司如发生派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，则将根据中国证监会及深交所的相关规则对本发行价格作相应除权除息处理，发行数量也将相应调整。

2、募集配套资金发行股份的价格和数量

上市公司拟向不超过法规限定数量的特定投资者非公开发行股份募集配套资金，募集资金金额不超过本次发行股份购买资产交易价格的100%，且股份发行数量不超过本次发行前上市公司总股本的20%，具体发行股份数量的计算公式为：发行股份数量=募集配套资金总额÷募集配套资金发行价格。最终发行数量由公司董事会提请股东大会审议批准，并经中国证监会核准后确定。

根据中国证监会《关于修改〈上市公司非公开发行股票实施细则〉的决定》、《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》等相关规定，本次非公开发行股份募集配套资金采取询价发行方式，最终发行价格将在本次发行获得中国证监会核准后，由上市公司董事会根据股东大会的授权，按照相关法律、行政法规及规范性文件的规定，依据发行对象申购报价情况与相关各方协商确定。若国家法律、法规或其他规范性文件对非公开发行股票定价依据、定价基准日和发行价格有最新规定或监管意见，在本次交易方案获得董事会和股东大会通过后，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

（五）股份锁定期

1、发行股份购买资产股份锁定期

本次交易中，发行股份及支付现金购买资产的交易对方以上海婉锐股权认购上市公司发行的新增股份锁定期安排如下：

（1）非业绩承诺方取得的股份锁定期

根据《重组管理办法》，为保护上市公司全体股东特别是中小股东的利益，

本次重组交易对方之一萍乡网信出具了关于本次认购上市公司股份的锁定期的承诺函。根据承诺函，其通过本次交易认购的上市公司股份的锁定期如下：

承诺人用于认购本次交易上市公司股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月，则基于本次交易所取得的上市公司股份自上市之日起 36 个月内不得转让；若承诺人用于认购本次交易上市公司股份的资产持续拥有权益的时间已满 12 个月，则基于本次交易所取得的上市公司新增股份自上市之日起 12 个月内不得转让。

承诺人用于认购上市公司股份资产的“持续拥有权益的时间”是指自标的公司股权过户至承诺人名下之日起，至标的公司股权按照适用法律规定的程序过户至上市公司名下以及本次交易上市公司发行的股份登记在承诺人名下之日止。

交易对方中的广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合基于本次交易所取得的上市公司股份按法律法规规定至少应做同样的股份锁定安排。广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合相关承诺函的签署正在履行内部审批流程。

（2）业绩承诺方取得的股份锁定期

交易对方星梦工厂、姜韬出具了关于本次认购上市公司股份的锁定期的承诺函。根据承诺函，该等实体通过本次交易认购的上市公司股份的锁定期如下：

承诺人基于本次交易所取得的上市公司新增股份，自上市之日起至下列日期（以最晚发生的为准）止不得转让：

- ①三十六个月届满；
- ②本企业/本人履行完毕本协议约定的全部业绩补偿承诺义务之日。

（3）交易对方关于股份锁定的其他承诺

根据交易对方签署的《股份锁定承诺函》，本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方星梦工厂、萍乡网信、姜韬均承诺：

若前述限售期及解锁前提、解锁股份数与当时有效的法律、法规、规章、相关证券监管部门及证券交易所的有关规定不相符，可根据当时有效的法律、法规、规章、相关证券监管部门及证券交易所的有关规定进行相应调整。

本次发行完成后，交易对方由于上市公司发生送股、转增股本等事项增持的上市公司股份，亦分别遵守上述承诺。

本次发行完成后，交易对方委派人员成为上市公司董事、监事、高级管理人

员或法律法规规定的其他情形，交易对方同意遵守中国现行法律法规和中国证监会关于股份锁定期的其他相关规定。

本次发行股份的最终限售期由上市公司股东大会授权其董事会根据相关法律法规的规定及主管部门审核要求进行调整，对于该等调整，交易对方承诺并同意无条件接受。

2、募集配套资金股份锁定期

本次募集配套资金所发行的股份需满足相关法律法规及证券监管机构对于锁定期的安排。若国家法律、法规或其他规范性文件对非公开发行股票的同业锁定期有最新规定或监管意见，在本次交易方案获得董事会和股东大会通过后，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

本次发行完成后，认购方因上市公司发生配股、送红股、资本公积金转增股本等原因而导致增持的股份，亦应遵守上述股份锁定约定。

（六）本次交易的业绩承诺和补偿安排

1、业绩承诺情况

根据上市公司与业绩承诺方达成的《业绩补偿协议》，本次交易业绩承诺期为2020年、2021年、2022年三个会计年度，若本次交易在2021年实施完毕，则业绩承诺期将顺延至2023年。业绩承诺方承诺标的公司在业绩承诺期内经审计的归属母公司股东净利润累计不少于2亿元；标的公司累计经营活动现金流量净额不低于累计承诺净利润的60%；截至2019年12月31日，标的公司经审计的归属母公司股东的所有者权益不低于人民币1亿元。

鉴于标的公司的审计、评估工作尚未完成，交易双方签署协议中暂未明确承诺期内每一会计年度业绩承诺的具体金额。在审计、评估工作完成后，交易双方将以此为参考，协商确定业绩承诺方具体的业绩承诺金额，并签署补充协议予以确认。

如监管部门在审核中要求对业绩承诺进行调整，双方应协商签署补充协议，对业绩承诺作相应调整。

注：上述归属于母公司股东的净利润以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据。

考虑到标的公司的财务报表尚未经上市公司聘请的有证券从业资格的会计师事务所进行审计，根据初步获取的资料，标的公司曾获得机构投资者投资，合

计 5,500 万元。同时，考虑到标的公司历史上的盈利和亏损情况，双方协商标的公司截至 2019 年 12 月 31 日经审计的净资产应不低于 1 亿元，该条款有利于进一步保护上市公司全体股东利益。

鉴于标的公司的审计、评估工作尚未完成，公司将在审计、评估工作完成后，视实际情形签署此项承诺的补偿安排相关协议；如监管部门在审核中要求对业绩承诺进行调整，公司将与标的公司协商签署补充协议，对业绩承诺作相应调整。此外，若标的公司截至 2019 年 12 月 31 日经审计的净资产届时出现低于 1 亿元的情形，上市公司将在交易报价中对该差额予以考虑。

2、补偿安排

（1）业绩承诺补偿安排

业绩承诺期任一会计年度末，若标的公司累计实现的净利润达不到截至当期期末累计承诺净利润，则业绩承诺方优先以补偿股份的方式向甲方进行补偿，补偿股份数量不超过业绩承诺方在本次交易中认购的甲方股份数量；股份不足以完全补偿的，不足部分以现金补偿。

当期补偿金额按照以下公式进行计算：当期应补偿金额=（截至当期期末累计承诺净利润－截至当期期末累计实现净利润）÷业绩承诺期承诺净利润总额×标的资产交易价格－累积已补偿金额

当期应补偿股份数量=当期应补偿金额÷本次股份的发行价格。

（2）经营性现金流指标不达标的补偿方式

若标的公司业绩承诺期间的累计经营活动现金流量净额达不到承诺金额的，实际实现的累计经营活动现金流量净额与承诺金额之间的差额部分由业绩承诺方以现金的方式向标的公司予以补足。

（3）资产减值补偿

在业绩承诺期届满时，上市公司将聘请具有证券从业资格的会计师事务所对标的资产进行减值测试，并出具专项审核意见。如果标的资产期末减值额大于业绩承诺期内已补偿金额，业绩承诺方应对上市公司另行补偿。标的资产期末减值额为本次收购标的资产的交易价格减去期末标的资产的评估值并扣除承诺年度期限内标的资产增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

另行补偿股份数量=标的资产期末减值额÷购买资产的发行股份价格－补

偿期限内已补偿股份数量。

另行补偿现金额=标的资产期末减值额-已补偿股份数量×购买资产的发行股份价格-已补偿现金额。

业绩承诺方无论以股份还是现金补偿，其对上市公司的上述所有补偿上限合计为其从本次交易所获得的对价总额。

若上市公司在承诺年度实施转增或送股分配的，则补偿股份数进行相应调整为：按上述公式计算的补偿股份数量×（1+转增或送股比例）；若上市公司在承诺年度内有现金分红的，业绩承诺方应将按前述公式计算的补偿股份所对应的分红收益无偿退还上市公司。

根据上市公司与业绩承诺方签署的《业绩补偿协议》，本次交易的业绩承诺方为星梦工厂和姜韬，其在业绩承诺期内承担全部业绩补偿责任。业绩承诺合计获得的对价占本次交易总对价的比例为 83.49%，占比较高，若业绩承诺期内标的公司的净利润和经营活动产生的现金流量净额等指标大幅低于预期，上市公司可获得的补偿保障比例较高。此外，标的公司最近两年经营情况相对较好，未出现业绩大幅下滑的情形。

综上，由于业绩承诺方获得的对价比例较高，预期上市公司获得业绩补偿的对价也较高。但是，仍不能排除因为外部环境变化、经营管理不善及其他不可抗力影响等原因导致标的公司业绩大幅低于预期，从而出现补偿不足的情形。

（七）过渡期间损益及滚存未分配利润安排

1、过渡期间损益安排

自标的公司股权价值评估基准日至交割日期间，为过渡期。

标的公司在过渡期内产生的收益由上市公司按所持标的公司股权比例享有。标的公司在过渡期内产生的亏损由交易对方按照其本次交易所转让的股权比例承担并以现金方式向甲方补足。

交易双方在交割完成后 10 个工作日内书面确认盈亏金额。如有亏损，则交易对方应在双方确认后 5 个工作日内将亏损以上款所述方式一次性补足。交易对方各方之间对此承担连带责任。

2、滚存未分配利润安排

以本次交易完成为前提，标的公司合并报表范围滚存净利润（即评估基准日

累积滚存净利润及过渡期新增净利润）由交易完成后的股东享有；甲方本次发行前的滚存未分配利润由本次交易完成后的新老股东共同享有。

四、本次交易的性质

（一）本次交易预计构成重大资产重组

截至本预案签署之日，本次交易的审计及评估工作尚未完成，本次交易的标的资产预估值及交易作价尚未确定，但本次交易的标的资产预估值及交易作价预计将达到《重组管理办法》第十二条规定的重大资产重组标准，构成上市公司重大资产重组。同时，由于本次交易涉及发行股份及支付现金购买资产，根据《重组管理办法》第四十四条的规定，需提交中国证监会并购重组委审核，并在取得中国证监会核准后方可实施。

（二）本次交易预计构成关联交易

本次交易前，交易对方与上市公司不存在关联关系。本次交易完成后，预计星梦工厂将持有的上市公司的股份比例将超过 5%。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》，星梦工厂属于上市公司关联方，本次交易预计构成关联交易。

（三）本次交易不构成重组上市

自 2010 年上市以来，上市公司控股股东和实际控制人始终为龚少晖。本次交易完成后，上市公司的实际控制人仍为龚少晖。因此，本次交易不会导致上市公司实际控制人发生变更，本次交易不构成《重组管理办法》第十三条规定的重组上市。

五、本次交易的预估作价情况

截至本预案签署日，本次交易标的公司的审计、评估工作尚未完成，预估值及拟定价尚未确定。

本次交易涉及的标的资产最终财务数据、评估结果将在具有证券期货相关业务资质的审计机构、资产评估机构出具正式审计报告、评估报告后确定，审计和评估基准日暂定为 2019 年 12 月 31 日，相关审计、评估数据和最终交易价格将在重组报告中予以披露。

交易各方同意，本次交易标的资产的最终交易作价，将以具有证券期货业务资质的资产评估机构对标的资产出具的评估报告的评估结果为参考依据，由交易

各方协商确定。

六、本次重组对上市公司的影响

（一）本次交易对上市公司主营业务的影响

本次交易前，上市公司主营业务主要包括企业邮局、网站建设、域名注册等软件及服务的开发、中小企业办公自动化解决方案的提供、网络游戏开发及虚拟运营商移动通讯转售业务等。上海婉锐是一家国内领先的 MCN 机构，通过孵化网红，打造泛生活内容为载体的网红 IP 生态平台，为客户提供内容电商、整合化的营销方案、内容广告等营销服务。

本次交易完成后，上市公司将切入 MCN 行业，深入布局泛生活 IP 运营和互联网营销领域，构建新零售平台。

（二）本次交易对上市公司股权结构的影响

截至 2020 年 2 月 24 日，上市公司总股本为注册资本 365,698,690 股，控股股东、实际控制人龚少晖持有上市公司 137,604,901 股的股份（包含龚少晖拟转让给证券行业支持民企发展系列之财达证券 5 号集合资产管理计划但尚未交割的股份），占公司总股本比例为 37.63%。

本次交易，标的资产的交易价格和支付方案尚未确定，最终发行数量尚未确定，因此目前尚无法准确计算本次交易前后上市公司股权变动的具体情况。公司将在审计、评估等工作完成后再次召开董事会，并在重组报告书中详细测算并披露本次交易对上市公司股权结构的影响。

（三）本次交易对上市公司主要财务指标的影响

由于与本次交易相关的审计、评估工作尚未完成，具体业务数据和财务数据尚未确定，公司将在本预案公告后尽快完成审计、评估工作并再次召开董事会，对相关事项作出补充决议，并详细分析本次交易对公司财务状况和盈利能力的具体影响。

第二节 上市公司基本情况

一、上市公司基本信息

公司名称	厦门三五互联科技股份有限公司
证券简称	三五互联
证券代码	300051
股票上市地	深圳证券交易所
成立日期	2004-04-01
注册资本	365,698,690 元
法定代表人	龚少晖
统一社会信用代码	91350200751642792T
注册地址	福建省厦门市火炬高新技术产业开发园二期观日路8号一层
办公地址	福建省厦门市火炬高新技术产业开发园二期观日路8号
联系电话	0592-2953576
传真	0592-5392104
经营范围	工程和技术研究和试验发展；信息系统集成服务；软件开发；信息技术咨询服务；计算机、软件及辅助设备批发；其他机械设备及电子产品批发；计算机、软件及辅助设备零售；其他电子产品零售；数据处理和存储服务；数字内容服务；经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；通信终端设备制造(含移动电话的生产)；通信设备零售(含移动电话的销售)；通讯设备修理(含移动电话的维修等售后服务)；互联网接入及相关服务（不含网吧）；互联网信息服务（不含药品信息服务和网吧）；互联网域名注册服务；其他互联网服务（不含需经许可审批的项目）；其他未列明信息技术服务业（不含需经许可审批的项目）；其他未列明电信业务(含移动通信转售业务、宽带接入网业务、第一类增值电信业务中的互联网数据中心业务)；汽车租赁（不含营运）。

二、公司设立及历次股本变动情况

（一）公司设立情况

本公司系由成立于 2004 年 4 月 1 日的厦门三五互联科技有限公司整体变更设立。2007 年 7 月 31 日，经厦门三五互联科技有限公司股东会决议，全体股东签署了《发起人协议》，各发起人同意以厦门三五互联科技有限公司经天健华证中洲(北京)会计师事务所有限公司出具的天健华证中洲审(2007)NZ 字第 020526 号《审计报告》，将截至 2007 年 6 月 30 日经审计的账面净资产 4,335.34 万元折为 4,000 万股，每股面值 1 元，余额计入资本公积，整体变更为股份有限公司。

2007年8月29日，公司在厦门市工商行政管理局完成注册变更登记，并取得了《企业法人营业执照》。公司设立时的股权结构如下：

序号	股东名	持股数量（万股）	持股比例
1	龚少晖	2,425.08	60.63%
2	厦门中网兴管理咨询有限公司	400.00	10.00%
3	沈文策	305.60	7.64%
4	深圳市中科宏易创业投资有限公司	300.00	7.50%
5	深圳市彩虹创业投资集团有限公司	200.00	5.00%
6	薛洪斌	116.20	2.91%
7	汪海涛	100.00	2.50%
8	龚少峰	58.12	1.45%
9	彭勇	50.00	1.25%
10	陆宏	33.00	0.83%
11	李云飞	12.00	0.30%
合计		4,000.00	100.00%

（二）首次公开发行并上市的情况

2010年1月20日，经中国证监会“证监许可【2010】93号”文核准，公司首次公开发行人民币普通股（A股）不超过1,350.00万股。公司本次共发行1,350.00万股，发行价格为34.00元/股。经深交所“深证上【2010】53号”文同意，公司股票于2010年2月11日起在深交所挂牌交易，股票简称“三五互联”，股票代码“300051”。2010年4月30日，公司在厦门市工商行政管理局完成了工商变更登记，注册资本变更为5,350.00万元，公司类型由“股份有限公司”变更为“股份有限公司（上市）”。

（三）公司上市后的股权变更情况

1、2010年资本公积金转增股本

2010年9月9日，经2010年第三次临时股东大会审议通过，公司现有总股本5,350.00万股为基数，以资本公积金向全体股东按每10股转增5股。转增股本实施完成后，公司总股本增至8,025.00万股。

2、2011年资本公积金转增股本

2011年4月29日，经2010年度股东大会审议通过，公司现有总股本8,025.00

万股为基数，以资本公积金向全体股东按每 10 股转增 10 股。转增股本实施完成后，公司总股本增至 16,050.00 万股。

3、2013 年资本公积金转增股本

2013 年 5 月 17 日，经 2012 年度股东大会审议通过，公司现有总股本 16,050.00 万股为基数，以资本公积金向全体股东按每 10 股转增 10 股。转增股本实施完成后，公司总股本增至 32,100.00 万股。

4、2015 年重大资产重组

2015 年 1 月 28 日，公司发布《发行股份及支付现金购买资产并募集配套募集资金报告书（草案）》，公司拟以发行股份及支付现金的方式购买龚正伟、盛真、吴荣光、深圳盈瑞轩投资管理中心（有限合伙）4 名交易对方合计持有的道熙科技 100% 股权并募集配套资金。经中国证监会许可【2015】2013 号问《关于核准厦门三五互联科技股份有限公司向龚正伟等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》核准，同意公司向龚正伟等 4 名交易对方发行 39,734,151 股购买资产，并非公开发行 4,964,539 股股份募集配套资金。2015 年 9 月，公司完成道熙科技 100% 股权过户手续及相关工商登记，道熙科技已成为公司的全资子公司。

上述重组完成后，公司总股本由 32,100.00 万股增加至 36,569.87 万股。

5、2016 年 7 月，股权激励

2016 年 3 月 25 日，公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过了《关于厦门三五互联科技股份有限公司 2016<限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》。2016 年 4 月 22 日，公司召开了第三届董事会第三十六次会议和第三届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》并于 2016 年 5 月 3 日，公司第三届董事会第三十七次会议审议通过了《关于调整限制性股票激励计划授予对象、授予数量的议案》，同意公司向 98 名激励对象授予限制性股票数量 425.49 万股，每股面值 1 元，每股发行价格为 8.27 元。授予完成后，公司股份总数变更为 36,995.36 万股。

6、2016 年 10 月，回购注销限制性股票

2016 年 10 月 27 日，公司第四届董事会第三次会议审议通过了《关于回购注销限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》及《关于注册资本变更及修订公司章程的议案》，公司回购注销原激励对象贾军、倪彬、谢荣钦、张晓东、陈

宝麦等 5 人所持有的已获授但尚未解锁的限制性股票共计 268,000 股，回购价格 8.27 元/股，此次回购注销完成后，公司总股本由 36,995.36 变更为 36,968.56 股。

7、2017 年 4 月，回购注销限制性股票

2017 年 4 月 24 日，公司第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于回购注销限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已离职的激励对象持有的已获授但尚未解锁的限制性股票及第一个解锁期未达到解锁条件的限制性股票合计 1,826,000 股。公司已于 2017 年 7 月 17 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票回购注销事宜，本次回购注销完成后，公司总股本由 36,968.56 万股变更为 36,785.96 万股。

8、2017 年 10 月，回购注销限制性股票

2017 年 10 月 20 日，公司第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于回购注销限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已离职的激励对象持有的已获授但尚未解锁的限制性股票合计 250,020 股。本次回购注销完成后，公司总股本由 36,785.96 万股变更为 36,760.96 万股。

9、2018 年 4 月，回购注销限制性股票

2018 年 4 月 16 日，公司第四届董事会第二十六次会议和第四届监事会第十八次会议，审议通过了《关于回购注销限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已离职的激励对象持有的已获授但尚未解锁的限制性股票及第二个解锁期未达到解锁条件的限制性股票合计 1,054,380 股。本次回购注销完成后，公司总股本由 36,760.96 万股变更为 36,655.52 万股。

10、2018 年 12 月，回购注销限制性股票

2018 年 12 月 12 日，公司第四届董事会第三十三次会议和第四届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于回购注销限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已离职的激励对象持有的已获授但尚未解锁的限制性股票合计 159,900 股。本次回购注销完成后，公司总股本由 36,655.52 万股变更为 36,639.53 万股。

11、2019 年 4 月，回购注销限制性股票

2019年4月18日，公司第四届董事会第三十四次会议和第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于终止〈2016年限制性股票激励计划〉并回购注销限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意公司根据《2016年限制性股票激励计划（草案修订稿）》的规定终止该限制性股票激励计划及与之配套的《股权激励计划实施考核办法》，并回购注销第三个解锁期未达到解锁条件的限制性股票合计696,600股。本次回购注销完成后，公司总股本由36,639.53万股变更为36,569.87万股。

截至本预案出具日，公司总股本为36,569.87万股。

（四）公司前十大股东情况

截至2020年2月24日，三五互联前十大股东情况如下：

序号	股东名称或姓名	持股数量（股）	持股比例（%）
1	龚少晖	137,604,901	37.63
2	龚正伟	5,801,923	1.59
3	中国工商银行股份有限公司一诺安成长混合型证券投资基金	4,845,493	1.32
4	王萍	3,000,000	0.82
5	浙江九章资产管理有限公司一九章幻方青溪1号私募基金	1,747,200	0.48
6	新余利盈天投资管理中心（有限合伙）	1,419,115	0.39
7	周军	1,190,000	0.33
8	厦门金恒宇投资管理有限公司一金恒宇瓴东一号私募证券投资基金	1,100,000	0.30
9	吴荣光	854,934	0.23
10	俞仙莲	770,000	0.21
	合计	158,333,566	43.3

三、控股权变动及重大资产重组情况

（一）最近六十个月控制权变动情况

截至本预案出具日，三五互联最近六十个月控股权未发生变动。

（二）最近三年重大资产重组情况

截至本预案出具日，三五互联最近三年不存在重大资产重组情况。

四、股东情况及股权控制关系

截至2020年2月24日，龚少晖先生持有上市公司137,604,901股股份，

占上市公司总股本的 37.63%，拥有上市公司表决权的股份数量为 104,604,901 股，占上市公司总股本的 28.60%，为上市公司控股股东及实际控制人。龚少晖先生情况如下：

姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
龚少晖	中国	否
最近5年内的职业及职务	2007年8月至2019年8月，担任三五互联董事长、总经理。	
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无	

注：2020年1月10日，公司在证监会指定信息披露媒体上发布了《厦门三五互联科技股份有限公司关于公司控股股东、实际控制人签署股份转让意向书、表决权委托书暨权益变动的提示性公告》（公告编号：2020-01），公司控股股东、实际控制人龚少晖先生与证券行业支持民企发展系列之财达证券5号集合资产管理计划的管理人财达证券股份有限公司（以下简称“财达证券”）于2020年1月10日签署了《股份转让意向书》，拟将其持有的上市公司 19,000,000 股股份（占上市公司总股本的 5.196%）在满足转让条件的前提下转让给集合计划。

同日，龚少晖先生与财达证券签署了表决权委托书，将其持有的上市公司 19,000,000 股股份（占上市公司总股本的 5.196%）对应的表决权、提名权、提案权、参会权、监督建议权等权利在双方就前述股份签署正式股权转让协议前不可撤销地全权委托给财达证券行使；龚少晖先生将其持有的上市公司 14,000,000 股股份（占上市公司总股本的 3.828%）对应的表决权、提名权、提案权、参会权、监督建议权等权利在集合计划期限届满前不可撤销地全权委托给财达证券行使。因此，上述权益变动后，龚少晖先生持有上市公司 138,290,501 股股份，占上市公司总股本的 37.815%，但拥有上市公司表决权的股份数量为 105,290,501 股，占上市公司总股本的 28.792%。

截至 2020 年 2 月 24 日，龚少晖先生因股票质押业务违约，其质押权方华融证券股份有限公司通过集中竞价方式减持龚少晖先生所持上市公司股票 685,600 股，占上市公司总股本的 0.187%。

五、最近三年的主营业务发展情况

公司系国内通过 SaaS 模式为中小企业信息化建设提供软件应用及服务主要的提供商之一，公司通过不断对行业发展趋势的深层次探究，深入了解客户的真实需求。在持续做好企业邮局、网站建设、域名注册等主营业务的同时，着力推

进企业移动云办公战略部署，将企业邮局、OA 签批、云考勤等办公类软件打造成一系列产品，加强云办公应用服务的研发与销售服务，通过创新的云服务为客户打造腾“云”驾“务”、快乐商务的应用新体验，为中小企业实现办公自动化提供解决方案。公司还拥有高性价比的自助建站产品：“闪电建站”，即基于响应式布局，自适应 PC+手机+平板等多种终端设备产品，完美匹配联网设备、终端和系统平台，零基础、零编程，无需任何技术及美工基础，也能 10 分钟即可轻松搭建企业网站，帮助企业轻松建立自己的品牌站点，搭建营销利器。此外，公司还拥有企业办公产品：“35 会经营”，即通过缩小核算单位、会计核算体系，通过财务管理使公司内部各部门实现独立核算的经营管理系统，可以帮助企业节约成本，提高平均人效；“35 云门户”，即集文档存储、移动协调办公、实时沟通、数据集成、数据营销于一体的企业数字资产管理与应用平台，通过文档实时备份、多端同步、在线编辑、协同作业、即时沟通、架构管理、系统集成及插件拓展等多重功能，全方位实现企业用户日常办公需求，提升企业办公及管理效率。通过多方面探索移动互联网与各产业之间的联动及整合，公司不断推进产品体系的迭代更新，增强产品的市场竞争力。

公司全资子公司道熙科技为网络游戏研发企业，为公司 2015 年重大资产重组收购的企业，主要产品为网页游戏和移动游戏等。道熙科技拥有策略类游戏（SLG）、角色扮演类游戏（RPG）以及社交游戏（SNS）三条业务线，与腾讯游戏大厅、腾讯应用宝、Facebook 等国内外知名游戏平台具有良好合作关系。道熙科技拥有经验丰富、策划能力突出的游戏研发团队，市场知名、运营稳定的精品游戏产品，合作关系稳定的运营渠道，以及自主研发的游戏开发引擎和技术。道熙科技的主打游戏《城防三国》、《战争霸业》等产品近年保持稳步发展的同时，其研发重心逐步向手机端游戏转移，加快手游研发测试进度，通过积极拓展 H5 游戏等新产品，丰富游戏产品及数量，提高公司产品市场竞争力。

公司与中国移动于 2018 年 11 月 29 日签署《移动通信转售业务正式商用合作协议》；2019 年 3 月，公司收到了中华人民共和国工业和信息化部换发的《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》经营许可证编号：A1.B1.B2-20070139），业务种类、服务项目和业务覆盖范围增加了“通过转售方式提供的蜂窝移动通信业务（在全国转售中国移动的蜂窝移动通信业务。）”

公司系国内首批虚拟运营商试点企业，已取得开展中国移动与中国电信转售业务的正式牌照。公司通过积极开展与中国移动、中国电信两大运营商的业务合作，围绕移动互联网和移动通信两个领域进行产品和业务的整合拓展，为用户提供统一便捷的通信入口服务。同时发挥产业协同发展优势，从而进一步拓宽虚拟运营商市场，提高公司的整体盈利能力。

六、公司主要财务数据

（一）合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2019.9.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
资产总额	108,725.07	108,371.13	152,431.13	142,790.32
负债总额	49,539.36	49,701.58	47,539.13	42,887.48
所有者权益	59,185.71	58,669.55	104,892.00	99,902.85
归属于母公司所有者的权益	59,240.99	59,154.08	97,893.20	91,821.81

注：2019年9月30日财务数据未经审计。

（二）合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
营业收入	21,766.13	23,480.66	32,568.19	31,164.27
营业利润	717.62	-36,346.07	5,677.83	5,010.10
利润总额	701.91	-36,363.26	5,585.46	5,211.68
净利润	340.60	-36,392.50	5,601.96	5,220.44
归属于母公司所有者的净利润	94.41	-34,585.32	6,732.60	5,691.10

注：2019年9月30日财务数据未经审计。

（三）合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
经营活动产生的现金流量净额	3,550.25	3,833.20	6,230.22	8,562.45
投资活动产生的现金流量净额	-4,365.55	-16,031.27	-7,807.38	-2,871.01

筹资活动产生的现金流量净额	-860.73	13,405.26	-3,998.67	-4,919.89
现金及现金等价物净增加额	-1,665.31	1,257.37	-5,595.43	776.34

注：2019年9月30日财务数据未经审计。

（四）主要财务指标

单位：万元

项目	2019.9.30	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
每股净资产（元/股）	1.62	1.61	2.66	2.48
资产负债率（%）	45.56	45.86	31.19	30.04
项目	2019年1-9月	2018年度	2017年度	2016年度
基本每股收益（元）	0.00	-0.94	0.18	0.16
加权平均净资产收益率（%）	0.16	-43.33	7.09	6.38

注：2019年9月30日财务数据未经审计。

七、最近三年守法情况

上市公司最近三年内不存在涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情况，最近三年未受到行政处罚或者刑事处罚。

第三节 交易对方基本情况

一、发行股份及支付现金购买资产交易对方基本情况

本次发行股份及支付现金的交易对方为上海婉锐的全体股东，即星梦工厂、萍乡网信、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合和姜韬。其中广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合由于尚未履行完毕本次交易所需的内部审批程序，上市公司尚未取得其盖章确认的相关文件，其基本信息来源于国家企业信用信息公示系统、企查查、天眼查等公开网络平台的检索。上市公司将在取得上述交易对方提供的书面文件后，对交易对方基本信息进行复核，并最迟在重组报告书中对相关情况进行补充披露。交易对方具体情况如下：

（一）星梦工厂

1、基本信息

企业名称	萍乡星梦工厂科技合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	姜韬
出资额	10.63 万元
注册地址	江西省萍乡市萍乡经济技术开发区金融商务区高丰管理办办公楼 219 室
成立日期	2016-07-05
统一社会信用代码	91360301MA35JJ1GXE
经营范围	从事计算机技术、网络技术领域内技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，文化艺术交流策划，市场营销策划，展览展示服务，会务服务，企业形象策划，广告设计、制作、代理、发布。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、产权控制关系

截至本预案出具日，星梦工厂的合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人名称或姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	姜韬	普通合伙人	6.5	61.15%
2	江洋	有限合伙人	3.5	32.93%
3	商鹏	有限合伙人	0.63	5.93%
4	广州信德创业营股权投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	0.0001	0.00%
5	广远众合（珠海）投资企	有限合伙人	0.0001	0.00%

	业（有限合伙）			
	合计	-	10.63	100%

姜韬先生是星梦工厂的执行事务合伙人，持有星梦工厂 61.15%的份额，实际控制星梦工厂。

（二）萍乡网信

1、基本信息

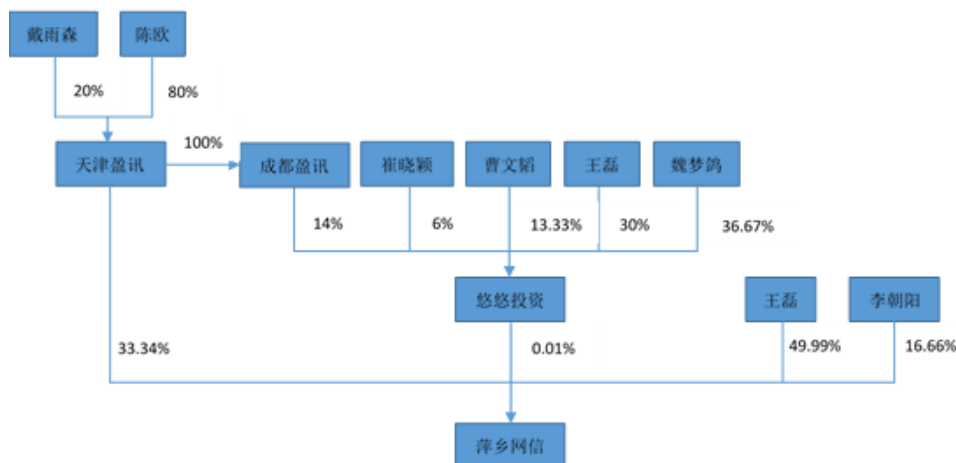
企业名称	萍乡网信永利股权投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	宁波梅山保税港区悠悠我思投资管理有限公司
出资额	8000 万元
注册地址	江西省萍乡市萍乡经济技术开发区高丰管理办办公室 212 室
成立日期	2016-05-20
统一社会信用代码	91360301MA35HW8M8T
经营范围	股权投资，投资管理。（以自有资金开展经营活动）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2、产权控制关系

截至本预案出具日，萍乡网信的合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人名称或姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	王磊	有限合伙人	3,999	49.99%
2	天津盈迅科技有限公司	有限合伙人	2,667	33.34%
3	李朝阳	有限合伙人	1,333	16.66%
4	宁波梅山保税港区悠悠我思投资管理有限公司	普通合伙人	1	0.01%
	合计	-	8,000	100%

产权控制结构图如下所示：



（三）广州信德

1、基本信息

企业名称	广州信德创业营股权投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	广发信德投资管理有限公司
出资额	8000 万元
注册地址	广州市天河区天河北路 183-187 号 16 楼（1601、1603、1604、1606-1616）
成立日期	2017-06-12
统一社会信用代码	91440101MA59P2MR73
经营范围	股权投资，投资管理。（以自有资金开展经营活动）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2、产权控制关系

截至本预案出具日，广州信德的合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人名称或姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	广州市中小企业发展基金有限公司	有限合伙人	9,900	24.75%
2	广发信德投资管理有限公司	普通合伙人	8,000	20.00%
3	罗皓青	有限合伙人	5,000	12.50%
4	吴幸光	有限合伙人	2,500	6.25%
5	广州市海灏投资有限公司	有限合伙人	2,000	5.00%
6	中联畅想（深圳）网络科技有限公司	有限合伙人	2,000	5.00%
7	沈佳闻	有限合伙人	1,500	3.75%
8	何坚贞	有限合伙人	1,100	2.75%
9	朱兵	有限合伙人	1,000	2.50%
10	王爱军	有限合伙人	1,000	2.50%
11	徐文伟	有限合伙人	1,000	2.50%
12	李治权	有限合伙人	1,000	2.50%
13	吴幸宗	有限合伙人	1,000	2.50%
14	吉林中信化工有限公司	有限合伙人	1,000	2.50%
15	东莞景丰塑胶制品有限公司	有限合伙人	1,000	2.50%
16	李炳忠	有限合伙人	1,000	2.50%
	合计	-	40,000	100%

广州信德属于证券公司私募投资基金。已经在中国证券投资基金业协会备案。详情如下：

产品名称	广州信德创业营股权投资合伙企业（有限合伙）
产品编码	SCV685
管理人名称	广发信德投资管理有限公司
成立日期	2017-06-12
备案日期	2019-03-26
基金类型	创业投资基金
组织形式	合伙型
运作状态	正在运作
是否托管	是
托管人名称	上海浦东发展银行股份有限公司

基金管理人广发信德投资管理有限公司是广发证券股份有限公司的全资子公司。

（四）广远众合

1、基本信息

企业名称	广远众合（珠海）投资企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	珠海信远兆康投资企业（有限合伙）
出资额	2080 万元
注册地址	珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-39957（集中办公区）
成立日期	2017-11-16
统一社会信用代码	91440400MA5117QB7U
经营范围	合伙协议记载的经营范围：股权投资、与股权投资相关的投资顾问、投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、产权控制关系

截至本预案出具日，广远众合的合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人名称或姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	珠海致远科享投资企业（有限合伙）	有限合伙人	1,160	55.77%
2	珠海信远兆康投资企业（有限合伙）	普通合伙人	920	44.23%

合计	-	2,080	100%
----	---	-------	------

广远众合由广发信德投资管理有限公司的全体人员共同出资，跟投广发信德投资管理有限公司投资的企业。

（1）珠海致远科享投资企业（有限合伙）的合伙人及出资情况如下：

序号	合伙人名称或姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	谢永元	有限合伙人	450.9449	14.50%
2	敖小敏	普通合伙人	376.8981	12.12%
3	曾建	有限合伙人	336.1086	10.81%
4	汤国扬	有限合伙人	272.6	8.76%
5	朱啸	有限合伙人	219.5055	7.06%
6	李鹏程	有限合伙人	216.5993	6.96%
7	宋红霞	有限合伙人	175.94	5.66%
8	李冰	有限合伙人	165.028	5.31%
9	张颖	有限合伙人	130.3827	4.19%
10	彭书琴	有限合伙人	107.0065	3.44%
11	李超	有限合伙人	101.705	3.27%
12	黄豪	有限合伙人	82.764	2.66%
13	杨立忠	有限合伙人	80	2.57%
14	黄贤村	有限合伙人	74	2.38%
15	赵铁祥	有限合伙人	73.5	2.36%
16	孙俊瀚	有限合伙人	67.153	2.16%
17	陈亮	有限合伙人	67.01	2.15%
18	蒋宇寰	有限合伙人	63.4086	2.04%
19	叶卫浩	有限合伙人	50	1.61%
合计	-		2,080	100%

（2）珠海信远兆康投资企业（有限合伙）的合伙人及出资情况如下：

序号	合伙人名称或姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	曾浩	有限合伙人	100	10.87%
2	肖雪生	普通合伙人	100	10.87%
3	陆洁	有限合伙人	80	8.70%
4	陈重阳	有限合伙人	80	8.70%

5	许一字	有限合伙人	80	8.70%
6	沈爱卿	有限合伙人	50	5.43%
7	徐申杨	有限合伙人	50	5.43%
8	崔增收	有限合伙人	50	5.43%
9	张琦	有限合伙人	30	3.26%
10	张玲玲	有限合伙人	30	3.26%
11	刘瑛	有限合伙人	30	3.26%
12	韩文龙	有限合伙人	30	3.26%
13	谭小波	有限合伙人	30	3.26%
14	刘睿婕	有限合伙人	30	3.26%
15	邹双卫	有限合伙人	30	3.26%
16	汪涵翰	有限合伙人	30	3.26%
17	林琳	有限合伙人	20	2.17%
18	邓滢	有限合伙人	20	2.17%
19	陈茵	有限合伙人	10	1.09%
20	常铮	有限合伙人	10	1.09%
21	张子叶	有限合伙人	10	1.09%
22	黎振兴	有限合伙人	10	1.09%
23	郑润明	有限合伙人	10	1.09%
合计		-	920	100%

（五）北京微梦

1、基本信息

企业名称	北京微梦创科创业投资管理有限公司
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人	张丽静
注册资本	1000 万元
注册地址	北京市海淀区东北旺西路中关村软件园二期(西扩)N-1、N-2 地块新浪总部科研楼 5 层 521 室
成立日期	2014-04-09
统一社会信用代码	911101080979433971
经营范围	创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失

	或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
--	--

2、产权控制关系

截至本预案出具日，北京微梦的股东及其出资情况如下：

序号	合伙人名称或姓名	股东类型	出资额（万元）	出资比例
1	王巍	自然人	500	50.00%
2	刘运利	自然人	500	50.00%
合计		-	1,000	100%

北京微梦属于私募基金管理人。已经在中国证券投资基金业协会登记。详情如下：

管理人名称	北京微梦创科创业投资管理有限公司
登记编号	P1014748
登记日期	2015-05-28
成立日期	2014-04-09
机构类型	私募股权、创业投资基金管理人

（六）协赢伙伴

1、基本信息

企业名称	宁波梅山保税港区协赢伙伴投资管理中心（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	商鹏
出资额	3000 万元
注册地址	浙江省宁波市北仑区梅山七星路 88 号 1 幢 401 室 A 区 C0273
成立日期	2016-08-19
统一社会信用代码	91330206MA282HCR2P
经营范围	投资管理，市场信息调查，资产管理。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、产权控制关系

截至本预案出具日，协赢伙伴的合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人名称或姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	李艳强	自然人	1,500	50.00%
2	商鹏	自然人	1,500	50.00%

合计	-	3,000	100%
----	---	-------	------

（七）姜韬

姓名	姜韬
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号	43030219840313****
住所	湖南省湘潭市雨湖区护潭乡富强村
是否取得其他国家或地区的居留权	否

二、募集配套资金的交易对方

本次交易募集配套资金的发行对象为符合中国证监会规定的证券投资基金管理公司、证券公司、财务公司、保险机构投资者、信托投资公司、合格的境外机构投资者以及符合法律法规规定的其他法人、自然人或其他合格的投资者等，合计不超过法规限定的数量。该等特定投资者均以现金认购本次发行的股份。

如中国证监会或深交所对于上述募集配套资金发行方案有不同规定的，将按照中国证监会或深交所的规定进行修订并予以执行。

三、其他事项说明

（一）交易对方之间的关联关系

姜韬持有星梦工厂 61.15%的出资额；广元众合和广州信德分别持有星梦工厂 0.0001 万元份额；商鹏持有星梦工厂 5.93%的出资额，同时持有协赢伙伴 50%的出资额。

（二）交易对方与上市公司之间的关联关系

无。

（三）交易对方向上市公司推荐董事、监事、高级管理人员的情况

无。

第四节 标的公司基本情况

一、基本情况

企业名称	婉锐（上海）电子商务有限公司
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人	姜韬
注册资本	130.357 万元
注册地址	上海市嘉定区真南路 4268 号 2 幢 JT7040 室
主要办公地址	北京市通州区景盛南四街 17 号院 49 号楼 5 层 101-B516
成立日期	2016 年 1 月 8 日
统一社会信用代码	91310114MA1GT4R55M
经营范围	电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），文化艺术交流策划，公关活动组织策划，展览展示服务，会务服务，企业形象策划，设计、制作、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，从事计算机技术、网络技术领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，广播电视节目制作，影视策划，软件开发，演出经纪。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

二、产权控制关系

（一）股权结构

截至本预案签署日，标的公司的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	持股比例 (%)	出资形式
1	萍乡星梦工厂科技合伙企业（有限合伙）	97.926	97.926	75.12	货币
2	萍乡网信永利股权投资合伙企业（有限合伙）	11.7647	11.7647	9.02	货币
3	广州信德创业营股权投资合伙企业（有限合伙）	8.0413	8.0413	6.17	货币
4	北京微梦创科创业投资管理有限公司	6.5178	6.5178	5.00	货币
5	宁波梅山保税港区协赢伙伴投资管理中心（有限合伙）	5.8824	5.8824	4.51	货币
6	广远众合（珠海）投资企业（有限合伙）	0.2147	0.2147	0.16	货币
7	姜韬	0.01	0.01	0.01	货币
合计		130.3569	130.3569	100	-

萍乡网信所持有的标的公司 9.02% 股权被北京市朝阳区人民法院依据“(2019)法执京 0105 民初字第 32847 号”号裁定书公示司法冻结，冻结期限自 2019 年 4 月 29 日至 2022 年 4 月 28 日。根据萍乡网信出具的承诺函，其承诺将在标的资产交割日之前与相关方协商解除该股权冻结，确保其持有的标的公司股权处于不受限可交割给上市公司的状态。

股权冻结系因萍乡网信与天津盈讯科技有限公司存在借款合同纠纷，后者为保证胜诉后判决执行，在诉讼过程中申请冻结了包括萍乡网信所持上海婉锐公司 9.02% 股权在内的可执行财产。具体情况如下：

根据北京市朝阳区人民法院(2019)京 0105 民初 32847 号《民事判决书》，原告天津盈讯科技有限公司诉被告萍乡网信借款合同纠纷审理完毕，判决结果如下：萍乡网信偿还原告借款本金 29,590,555.49 元；萍乡网信以前述本金为基础，偿还 2019 年 1 月 1 日期至实际付清日为止的利息，日息万分之五；萍乡网信赔偿原告律师费 20 万元；赔偿原告担保保险费 46,028.35 元及保全费 5,000 元；驳回原告其他诉讼请求。

原告为确保锁定萍乡网信败诉后执行判决，在诉讼过程中申请锁定萍乡网信可执行财产，其中包括其所持上海婉锐公司 9.02% 股权。上述判决因未提供原告送达地址，目前正处于公告送达之公告期内，如公告期满后 15 日内无上诉，该判决将生效。

为保障冻结股权能够转让过户已采取保障措施如下：萍乡网信已经出具承诺函称，其将确保其拟转让给上市公司的股权在交割前解除冻结并确保维持可交割状态至交割完成之日。2020 年 2 月 27 日，萍乡网信进一步出具《承诺函》承诺：本企业承诺在上市公司召开审议关于本次重组报告书（草案）及相关议案、协议的董事会会议（以下简称“二董”）前，实现 9.025% 股权解冻达到可交割状态，并承诺一直保持该可交割状态至交割完毕。如至二董召开前本企业未能实现前述承诺，则本企业将与上市公司协商确定购买拟转让股权的时间及交易方式，并将协商结果提交上市公司二董审核。

（二）控股股东

星梦工厂持有上海婉锐 75.12% 的股权，为上海婉锐的控股股东。

（三）实际控制人

姜韬先生持有星梦工厂 61.15%的份额，并且是星梦工厂的执行事务合伙人，星梦工厂是上海婉锐的控股股东，姜韬先生同时直接持有上海婉锐 0.01%的股权。因此，姜韬先生是上海婉锐的实际控制人。

三、下属公司情况

截至本预案签署日，标的公司拥有 8 个子公司、2 个二级子公司，2 个分公司。主要情况如下：

（一）上海涵沛网络科技有限公司

企业名称：	上海涵沛网络科技有限公司
统一信用代码：	913101143325870551
法定代表人：	姜韬
企业类型：	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
注册资本：	100 万元
注册时间：	2015-04-15
注册地址：	上海市嘉定区真南路 4268 号 2 幢 JT6804 室
营业期限：	2015-04-15 至 2045-04-14
经营范围：	从事网络技术、计算机技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），文化艺术交流策划，公共活动组织策划，会务服务，展览展示服务，企业形象策划，设计、制作、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，软件开发，影视策划，广播电视节目制作，演出经纪。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
股权结构	上海婉锐持有其 100% 股权

（二）湖南点热信息技术有限公司

企业名称：	湖南点热信息技术有限公司
统一信用代码：	91430105MA4Q4DEUX4
法定代表人：	姜韬
企业类型：	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
注册资本：	200 万元

注册时间:	2018-11-21
注册地址:	长沙市开福区通泰街街道中山路 589 号开福万达广场 C 区 3 号写字楼 2607 房
营业期限:	2018-11-21 至 2068-11-20
经营范围:	基础软件、支撑软件、应用软件、地理信息软件的开发；网络技术、物联网技术的研发；大数据处理技术的研究、开发；计算机网络平台的开发及建设；计算机技术开发、技术服务；计算机技术转让；计算机技术咨询；计算机数据处理；计算机网络系统工程服务；软件技术服务；软件开发系统集成服务；信息系统集成服务；会议、展览及相关服务；商业活动的策划；商业活动的组织；文化艺术交流活动的组织；企业形象策划服务；广告制作服务、国内外代理服务；广告设计；集成电路设计；计算机、计算机外围设备、计算机辅助设备、计算机软件的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
股权结构	上海婉锐持有其 100% 股权

（三）北京一目倾诚网络科技有限公司

企业名称:	北京一目倾诚网络科技有限公司
统一信用代码:	91110105MA01F8RH25
法定代表人:	姜韬
企业类型:	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
注册资本:	100 万元
注册时间:	2018-10-24
注册地址:	北京市朝阳区望京东园四区 13 号楼-4 至 33 层 101 内 18 层 102 室
营业期限:	2018-10-24 至 2048-10-23
经营范围:	技术开发、技术服务、技术转让、技术推广、技术咨询；计算机系统服务；基础软件服务；应用软件开发（不含医用软件）；软件开发；设计、制作、代理、发布广告；电脑图文设计；会议服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业策划；产品设计；摄影、扩印服务；

	销售工艺品、文具用品、化妆品、计算机、软件及辅助设备，电子产品、服装、鞋帽、箱包。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
股权结构	上海婉锐持有其 100% 股权

（四）杭州一目倾诚网络科技有限公司

企业名称：	杭州一目倾诚网络科技有限公司
统一信用代码：	91330108MA27W7AQ71
法定代表人：	姜韬
企业类型：	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
注册资本：	1000 万元
注册时间：	2015-11-05
注册地址：	浙江省杭州市滨江区长河街道长河路 100 号 352 室
营业期限：	2015-11-05 至 2035-11-04
经营范围：	技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让：计算机软件、计算机网络技术，基础软件、应用软件；设计、制作、代理、发布：国内广告（除网络广告发布）；服务：动画设计、图文设计、会务服务、文化艺术交流活动策划（除演出及演出中介）、工业产品设计、数码摄影（除婚纱摄影）、动漫设计；销售：工艺品、文化用品、化妆品（除分装）、计算机软硬件及外围设备，电子产品(除电子出版物)、服装，鞋帽、箱包。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
股权结构	上海婉锐持有其 100% 股权

（五）黄山星梦电子商务有限公司

企业名称：	黄山星梦电子商务有限公司
统一信用代码：	91341003MA2RMM6N16
法定代表人：	姜韬
企业类型：	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

注册资本:	50 万元
注册时间:	2018-04-20
注册地址:	黄山市黄山区乌石镇商业街
营业期限:	2018-04-20 至长期
经营范围:	电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），文化艺术交流策划，公关活动组织策划，展览展示服务，会务服务，企业形象策划，设计、制作、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，计算机技术、网络技术领域内的技术开发、转让、咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
股权结构	上海婉锐持有其 100% 股权

（六）霍尔果斯我们都会红文化传媒有限公司

企业名称:	霍尔果斯我们都会红文化传媒有限公司
统一信用代码:	91654004MA77U39N36
法定代表人:	姜韬
企业类型:	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
注册资本:	500 万元
注册时间:	2018-01-25
注册地址:	新疆伊犁州霍尔果斯市友谊西路 24 号亚欧国际小区 1 号楼 201 号
营业期限:	2018-01-25 至长期
经营范围:	广告设计、广告制作、广告发布、广告代理；网络信息技术开发、经济信息咨询、技术转让、技术咨询服务；计算机系统服务；数据处理；网络游戏研发、网络游戏运营，从事互联网文化活动；文化艺术经纪代理；承办文化艺术活动；文艺创作与表演；演出经纪；艺人经纪；演出票务代理；演出场馆的管理；广播、电视、电影的制作与放映；音像制作；酒店管理；组织承办体育活动及体育场馆的管理；承办管理室内娱乐活动、游乐园活动、休闲健身娱乐活动、体育及娱乐活动；承办展览展示活动；电脑图文设计；摄影扩印服务；企业管理咨询；会议服务；销售文化体育用品、工艺品、服装鞋帽、化工产品（危险

	品除外)。
股权结构	上海婉锐持有其 100% 股权

（七）霍尔果斯婉锐电子商务有限公司

企业名称：	霍尔果斯婉锐电子商务有限公司
统一信用代码：	91654004MA7766AP30
法定代表人：	姜韬
企业类型：	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
注册资本：	100 万元
注册时间：	2016-05-20
注册地址：	新疆伊犁州霍尔果斯恒信国际贸易物流有限公司办公楼 204 室
营业期限：	2016-05-20 至长期
经营范围：	从事计算机技术、网络领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务）、文化艺术交流策划，公关活动组织策划，设计、制作、代理各类广告，利用自有媒体发布广告
股权结构	上海婉锐持有其 100% 股权

（八）长沙家核优居网络科技有限公司

企业名称：	长沙家核优居网络科技有限公司
统一信用代码：	91430100MA4PE4D4X8
法定代表人：	方常正
企业类型：	其他有限责任公司
注册资本：	100 万元
注册时间：	2018-03-12
注册地址：	长沙高新开发区东方红中路 23 号神汉商业广场 5019 房
营业期限：	2018-03-12 至 2068-03-11
经营范围：	网络技术的研发；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；广告设计；文化活动的组织与策划；电子商务平台的开发建设；音响设备家电维修服务；工艺品批发；软件开发；软件服务；软件技术转让；软

	件技术服务；计算机技术开发、技术服务；计算机软件、电子产品及配件、家居用品、网络游戏虚拟货币、智能产品的销售；工艺美术品、日用百货的零售；广告制作服务、发布服务、国内代理服务。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）
股权结构	上海婉锐持有其 80% 股权；长沙家和网络科技有限公司持有其 20% 的股权。

（九）广西星梦信息科技有限公司

企业名称：	广西星梦信息科技有限公司
统一信用代码：	91450500MA5NGPX88F
法定代表人：	姜韬
企业类型：	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
注册资本：	200 万元
注册时间：	2018-11-13
注册地址：	北海市工业园区吉林路 23 号 1 幢三楼 A11
营业期限：	2018-11-13 至长期
经营范围：	计算机技术、网络技术的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；文化艺术交流策划，庆典活动组织策划，会议会展服务，企业形象策划，设计、制作、代理发布国内各类广告，广播电视节目制作，影视策划，计算机软件开发；数字内容服务；互联网信息服务。
股权结构	上海涵沛持有其 100% 股权

（十）广州一目倾诚网络科技有限公司

企业名称：	广州一目倾诚网络科技有限公司
统一信用代码：	91440101050630772Q
法定代表人：	姜韬
企业类型：	其他有限责任公司
注册资本：	500 万元
注册时间：	2012-07-31
注册地址：	广州市海珠区大干围路 38 号第 5 工业区 11 之 1 东梯四楼 420 室（仅

	限办公用途)
营业期限:	2012-07-31 至长期
经营范围:	计算机技术开发、技术服务; 材料科学研究、技术开发; 信息技术咨询服务; 计算机技术转让服务; 新材料技术转让服务; 计算机硬件的研究、开发; 计算机网络系统工程服务; 网络技术的研究、开发; 网络信息技术推广服务; 网络安全信息咨询; 软件批发; 软件开发; 软件服务; 电子产品设计服务; 安全技术防范系统设计、施工、维修; 数字动漫制作; 游戏软件设计制作; 科技项目代理服务; 广告业; 动漫及衍生产品设计服务; 文化艺术咨询服务; 群众参与的文艺类演出、比赛等公益性文化活动的策划; 摄影服务; 工艺品批发(象牙及其制品除外); 文具用品批发; 化妆品及卫生用品批发; 计算机零配件批发; 计算机批发; 电子产品批发; 鞋批发; 帽批发; 箱、包批发;
股权结构	杭州一目持有其 80% 股权; 王如清持有其 20% 的股权。

(十一) 婉锐（上海）电子商务有限公司北京第一分公司

企业名称:	婉锐（上海）电子商务有限公司北京第一分公司
统一信用代码:	91110105MA006A9Y2X
负责人:	姜韬
企业类型:	有限责任公司分公司（自然人投资或控股）
注册时间:	2016-06-17
注册地址:	北京市通州区景盛南四街 17 号院 49 号楼 5 层 101-B516
经营范围:	技术推广服务; 销售电子产品; 组织文化艺术交流活动(不含演出); 企业策划; 承办展览展示活动; 会议服务; 企业策划; 设计、制作、代理、发布广告。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动; 依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动; 不得从事本区产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

(十二) 婉锐（上海）电子商务有限公司长沙分公司

企业名称:	婉锐（上海）电子商务有限公司长沙分公司
统一信用代码:	91430111MA4L639B13

负责人:	晏晓敏
企业类型:	其他有限责任公司分公司
注册时间:	2016-08-23
注册地址:	长沙市开福区浏阳河街道福元西路 148 号万科城万科金 MALL 坊 8030 号房
经营范围:	在隶属企业经营范围内进行业务咨询与联络。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

四、主营业务情况

（一）主营业务

上海婉锐是一家 MCN 机构,拥有行业知名品牌“网星梦工厂”,上海婉锐通过专业化体系孵化网红 IP,打造泛生活内容为载体的网红 IP 生态平台,为不同需求客户提供内容电商、整合营销、内容广告等互联网营销服务。

上海婉锐现有全网众多高质量泛生活内容 IP,分布于时尚美妆、生活、母婴、电商垂直等各个领域;上海婉锐是微博、腾讯、淘宝、今日头条、抖音、快手、B 站、美拍等国内知名平台或互联网公司的 MCN 机构或营销推广服务供应商。

在内容电商方面,以淘宝店铺导流带货为例,上海婉锐获得 2019 年双十一站外机构卖货榜第一名;同时获得 2019 年双十二站外机构卖货榜第二名;上海婉锐于 2017 年度及 2018 年度连续获得“阿里妈妈淘宝联盟亲密战友奖”、2019 年度获得“阿里妈妈淘宝联盟 2019 年度最佳机构之星”。上海婉锐还荣获“微博电商优先合作伙伴”、“微博电商百花齐放奖”、“2018 年度微博十大影响力电商机构”、微博和淘宝网共同颁发的“2016 年度微电商创新 MCN”等荣誉。旗下红人亦获得“微博 2018 十大影响力电商导购大 V”、“微博 2018 十大商业价值母婴育儿大 V”等荣誉。

在整合营销方案方面,上海婉锐是努比亚红魔手机和喜茶的常年独家社交媒体服务商,咪咕 MCN 自媒体矩阵运营团队、腾讯营销服务供应商。在整合营销的自媒体代运营板块,上海婉锐团队还为淘宝头部网红店 ASM ANNA 和 LIN CHAO ZHANG 提供自媒体代运营服务,实现全网社交媒体导流。

在内容广告方面,特别在美妆领域处于活跃地位,上海婉锐与国内市场知名

美妆品牌保持长期合作。上海婉锐连续获得“微博 2016 十大影响力直播机构”、“微博 2017、2018、2019 年度微博十大影响力时尚机构奖”、“微博 2018、2019 年度十大时尚影响力美妆机构奖”、“微博 2018、2019 年度全面合作机构”、“微博内容商业联盟优享计划合作伙伴”，西瓜视频“短视频最佳 MCN 机构奖”等机构奖。旗下网红获得“2016 年度微博十大人气美妆红人奖”、“2018 年度微博十大美妆红人”、“微博 2019 年度时尚红人奖”、“微博 2019 年度新锐时尚美妆红人奖”、“西瓜视频年度十佳创作人”等个人奖。

（二）主要产品及服务

上海婉锐主要基于自身专业化的 IP 孵化能力、社交媒体整合营销能力、电商带货能力为客户提供内容电商、整合营销、内容广告等互联网营销服务。

1、内容电商

内容电商一般为内容带链接形式，通过旗下众多网红 IP 集团式的引导粉丝种草和拔草，最后获取服务费及佣金收入。客户需求大，收入稳定。内容电商服务主要包括淘外、淘内带货。淘外指为客户提供微博淘宝客带货、社群分享带货、口碑分销等为客户提供营销服务；淘内指通过淘宝达人进行淘宝直播、图文种草、视频种草等方式为客户提供营销服务。上海婉锐主要针对五环外消费群体，招商对象为性价比高、易于网购的商品。

内容电商的典型案例为在“天猫双十一购物狂欢节”获得站外机构带货榜第一名，详情如下：

合作形式	<p>每年的天猫双十一购物狂欢节是商家、消费者、流量方参与的全民盛事，上海婉锐旗下数百个腰部带货达人与数亿粉丝联动，集团式种草导流促进转化。</p>
展示形式	


营销效果	1、上海婉锐“网星梦工厂”获得2019年双十一站外机构卖货榜第一名 2、全面覆盖服务、食品、家居、美妆、数码等主要类目。
------	---

2、整合营销

整合营销指为KA大客户出具整合营销方案，包括在一定周期内的营销策略、内容方向、渠道选择和发布排期等。通常签单金额比较大，或者签订年度框架合作，同时涉及IP账号多，甚至需要对外采购资源。服务方式包括整合营销、PR、代运营等。整合营销包括市场营销、social营销、活动营销；PR业务包括舆情管理、媒体宣传、危机公关等；代运营包括自媒体矩阵搭建、全方位运营等。

整合营销的典型案例为“努比亚红魔手机整合营销”，详情如下：

合作形式	1、进行产品命名。上海婉锐将这一数码产品界定为年轻人喜爱、电竞行业内具备热血气质的产品，提名产品定义为“红魔”。 2、为产品寻找代言人，通过线上话题炒作曝光首席游戏官的身份。推荐上海婉锐自有达人世界LOL比赛冠军“@misaya若风”为代言人，以此提升红魔手机在行业内声誉。 3、代言人出席线上发布线下发布会，深化宣传产品卖点。同时，为加深产品对电竞行业的捆绑，创意策划了红魔手机与中国传媒大学合作的“电竞人才实习基地”授牌仪式。 4、策划并执行了产品销售期内的京东直播项目，提升了产品销售量。
展示形式	

	
<p>营销效果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、“努比亚不红魔不成活新品发布项目”荣获第五届蒲公英奖新品发布金奖。 2、曝光：微博等新媒体平台累计曝光量超 2 亿。其中微博话题阅读量 1.4 亿、讨论量 11 万；累计 32 家直播平台和 247 家媒体进行传播，直播互动超千万。 3、用户转化：为努比亚官方微博带来新增用户 3 万+。

3、内容广告

内容广告指客户针对单个 IP 账号有固定费用的单次投放，主要面向大量常年曝光推广需求大的知名品牌。客户关注单个 IP 的粉丝影响力、制作内容的传播力及带来的品牌美誉度。上海婉锐有 700 余覆盖各垂直领域网红 IP，除了日常运营和管理 IP 的内容质量、粉丝维护和广告执行力基础上，能快速按客户需求精准匹配公司网红 IP，并针对性地跟进内容广告执行。服务方式主要包括：内容转发、图文和视频原创发布、线下活动。

内容广告典型案例为“腾讯叮当智能屏双十一推广项目”，详情如下：

<p>合作形式</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、腾讯叮当智能屏双十一推广项目，其中上海婉锐提供 7 名达人通过不同角度切入宣传产品卖点，引导到店购买。其中包括音乐达人韩 41【大石桥联盟】、宠物达人哈 k、美食达人王威子 way 等不同类型达人，以多重视角进行切入。 2、项目通过明确需求-甄选达人-创意制作及内容输出-发布及数据反馈形成传播链路。
-------------	---

	<p>3、我司达人通过抖音、快手、微博等多平台多次多条内容发布，从而达到较好的传播和流量覆盖。</p>
<p>展示形式</p>	
<p>营销效果</p>	<p>1、7位抖音达人2位快手达人20个微博种草账号合计原创视频内容7条共发布29条。 2、视频总播放量：4,396,715；视频总互动量：145,254；微博总阅读量：4,000,000+；视频组件点击量：51,257；微博组件进店量：13,508。</p>

4、标的公司最近两年最近两年营业收入、营业成本的组成以及毛利率情况

单位：万元

项目	2019 年度			2018 年度		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
内容电商	5,473.68	2,096.09	61.71%	3,455.35	1,612.43	53.34%
整合营销	3,629.37	2,217.53	38.90%	3,688.08	2,848.20	22.77%
内容广告	3,516.41	2,004.10	43.01%	4,978.12	2,415.23	51.48%
合计	12,622.15	6,324.66	49.89%	12,121.55	6,875.85	43.28%

注：以上数据未经审计。

5、各业务模式下向前五大客户销售的情况

(1) 2019 年各业务模式下向前五大客户销售的情况

单位：万元

业务模式	名称	金额	占收入金额比重
内容电商	易简传媒科技集团股份有限公司	943.40	7.47%

业务模式	名称	金额	占收入金额比重
	银川杞里香商贸有限公司	679.30	5.38%
	黄山大触文化传媒有限公司	566.04	4.48%
	上海谷万网络科技有限公司	522.00	4.14%
	重庆爆火文化传播有限公司	373.36	2.96%
	合计	3,084.09	24.43%
整合营销	上海游剑网络技术有限公司[注 1]	1,738.66	13.77%
	永州市雅仕居置业有限公司	482.50	3.82%
	深圳美西西餐饮管理有限公司	348.49	2.76%
	东莞市大恒信息科技有限公司	231.38	1.83%
	努比亚技术有限公司	188.05	1.49%
	合计	2,989.08	23.68%
内容广告	北京天下秀科技股份有限公司	578.47	4.58%
	广州市墨格科技有限公司	464.99	3.68%
	黄山生生不息文化传媒有限公司	281.89	2.23%
	黄山大触文化传媒有限公司	275.52	2.18%
	北京云途数字营销顾问有限公司	268.45	2.13%
	合计	1,869.32	14.81%

注 1：上海游剑网络技术有限公司系上海誉碧网络科技有限公司的全资子公司。

注 2：以上数据未经审计。

(2) 2018 年各业务模式下向前五大客户销售的情况

单位：万元

业务模式	名称	金额	占收入金额比重
内容电商	上海誉碧网络科技有限公司	633.71	5.23%
	上海友量网络科技有限公司	598.32	4.94%
	小计[注 1]	1,232.03	10.16%
	杭州阿里妈妈软件服务有限公司	773.59	6.38%
	霍尔果斯余图网络科技有限公司	300.26	2.48%
	深圳市微网力合信息技术有限公司	234.40	1.93%
	上海点酷时代网络科就有限公司	173.58	1.43%
	合计	2,713.86	22.39%
整合营销	努比亚技术有限公司	762.51	6.29%
	北京天橙互动信息技术有限公司	576.41	4.76%
	上海链鱼信息技术有限公司	530.94	4.38%
	上海誉碧网络科技有限公司	520.00	4.29%
	盐城博美恒通文化传播有限公司	377.36	3.11%
	合计	2,767.21	22.83%
内容广告	上海誉碧网络科技有限公司	790.19	6.52%

业务模式	名称	金额	占收入金额比重
	宁波布谷鸟广告传媒有限公司	447.88	3.69%
	北京云途数字营销顾问有限公司	398.35	3.29%
	海南乐赢互动科技有限公司	345.28	2.85%
	深圳市微网力合信息技术有限公司	283.02	2.33%
	合计	2,264.73	18.68%

注 1：上海友量网络科技有限公司是上海誉碧网络科技有限公司的全资子公司，对其销售金额合并计算。

注 2：以上数据未经审计。

（三）盈利模式

上海婉锐通过自身专业化体系孵化网红 IP，打造泛生活内容 IP 生态平台，为客户提供内容电商、整合营销、内容广告三大模式的互联网营销服务获取收入。

1、网红 IP 孵化模式

上海婉锐主要通过自主培养模式孵化网红 IP，形成系统化的筛选、培训、考核流程，并为合格素人提供签约、平台合作、赛事评比、综艺选秀等多方面的发展机会。上海婉锐通过自主培养孵化的 IP 形成自己的 IP 池，打造以泛生活内容为载体的生态平台。然后，通过内容电商、内容广告、整合营销等多种服务方式进行变现。

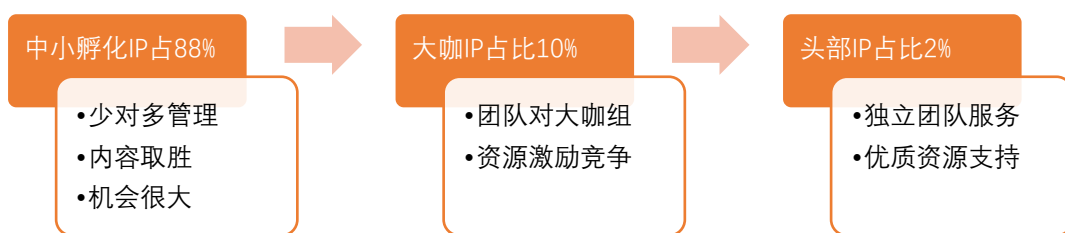
（1）IP 筛选及培养

上海婉锐在 IP 筛选上有两个团队，一个是星探中心，负责全网挖掘具有优质内容创作者的潜力网红，进入公司内部分级孵化运营；一个是网星学院，主要面向全国高校挖掘潜力内容创作者。网星学院筛选及培养如下图：



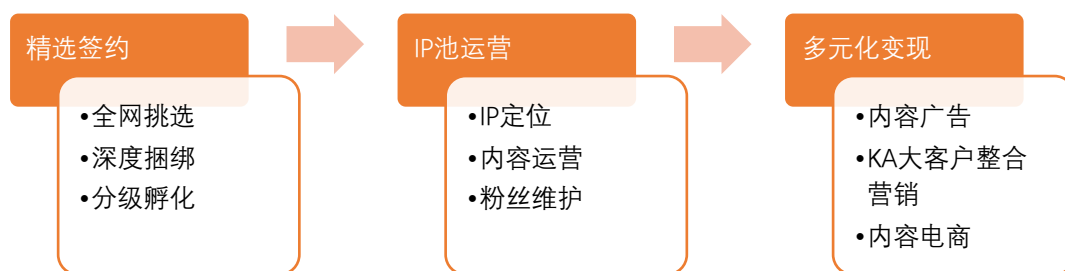
（2）IP 池打造模式

网红 IP 池由不同类型 IP 组成，由素人开始孵化，从内容、粉丝、互动、转化等方面不断考核，个人 IP 不断升级、IP 池不断扩大。



(3) 商业变现模式

上海婉锐打造以泛生活内容为载体的网红 IP 生态平台，精选素人-孵化-变现，以内容驱动，主打短视频和直播带货，通过内容广告、整合营销和内容电商等互联网营销服务变现。



(4) 中小孵化网红 IP、大咖网红 IP 以及头部网红 IP 的数量情况

截至 2020 年 2 月 20 日，上海婉锐自有网红 IP 及与其签署长期合作协议的网红 IP 数量情况如下：

序号	类别	数量（个）
1	中小孵化 IP（成长期 IP）	233
2	大咖网红 IP（腰部 IP）	468
3	头部网红 IP（头部 IP）	2
合计		703

此外，标的公司储备了保持互动关系的约 200 个网红 IP 资源，该类网红 IP 属于标的公司较为稳定的合作伙伴，但标的公司未与其签署长期合作协议，主要在项目需求时与其签订合作协议或建立合作关系。

(5) 标的公司对网红进行孵化和培养的具体方式，网红培训的平均时间，网红培训收费情况

标的公司凭借较强的孵化运营能力和商业化能力，对网红 IP 的孵化培训和运营按网红 IP 不同类型定位有不同的方向和形式：

①在培训和孵化的内容方面，针对偏内容孵化的网红 IP，会有各项定位和内容规划的单独培训和跟进运营指导；针对偏商业孵化的网红 IP，会有基于市场投放形势和品牌喜好等方面的培训和商业化匹配优化。

②在培训和孵化的形式方面，可分为线上和线下两种方式。线下的培训内容主要是 IP 定位，标的公司在与网红充分沟通后，挖掘网红特点和创作能力，并结合商业化趋势做 IP 定位、内容定位和商业化定位。线上培训主要是内容运营、粉丝运营、平台运营技巧以及市场投放形势和品牌喜好等相关内容，线上培训会与运营实践和总结相结合。

③在培训和孵化的整体统筹方面，因为网红均有独立内容创作能力，但由于其数量众多，因此，标的公司会根据网红 IP 成长阶段进行分级培训和孵化，起步阶段的中小孵化网红 IP 会在基础定位培训后，自主进行内容和粉丝运营，公司监控其效果及时给予优质内容和账号做进一步支持。而腰部的大咖网红在自主创作内容和维护粉丝的基础上，将按照标的公司统一的商业化部署，进行内容创作、活动推广。通过一对一、一对多、多对一以及多对多等灵活的培训方式安排，将培训和孵化的精力重点集中在腰部网红 IP 上。

④在培训和孵化的时间方面，线下的定位培训部分时间主要集中在半个月、通过两三次沟通和调整完成，线上与运营结合的培训 and 孵化则是一个长期的过程。

⑤在 IP 孵化阶段，标的公司不会向其收取孵化培训费。

(6) 标的公司对网红分类的依据，各类网红对标的公司的业绩贡献及占比情况，以及头部网红的依赖性

根据粉丝量级、实现收入情况、对外口碑影响力等指标，标的公司在内部管理中已将已掌握的 IP 资源进行了分类，分别是中小孵化 IP（即通常所称成长期

IP)、大咖 IP（即通常所称腰部 IP）和头部 IP，具体情况如下：

单位：万元

序号	类别	分类指标	2018 年		2019 年	
			收入贡献	占比	收入贡献	占比
1	中小孵化 IP（成长期 IP）	5 万粉丝以下，或超过 5 万粉丝但尚未实现商业变现的 IP，总体只产生少量营业收入，尚处于孵化成长期。	78.09	0.64%	67.90	0.54%
2	大咖 IP（腰部 IP）	IP 风格、定位基本形成，粉丝在 5 万-数百万之间，具备电商带货和内容广告等商业化价值	12,042.91	99.36%	12,345.48	97.81%
3	头部 IP（头部 IP）	粉丝千万级以上，网友中影响力大，但营收对公司总体贡献可以不高，可作为公司对外标杆。	0.00	0.00	208.77	1.65%
合计			12,121.55	100%	12,622.15	100%

注：以上数据未经审计。

标的公司 2018 年尚未签约头部网红，而 2019 年头部网红对标的公司业绩的贡献占比为 1.65%，占比较低，因此，标的公司在对头部网红不存在重大依赖的情形。

(7) 标的公司最近两年签约网红类型、来源以及稳定性

① 网红签约类型

标的公司已掌握的网红资源包括内部自有网红和外部签约网红，其中外部签约网红资源可分为全约网红、商务约网红和合作约网红，各签约类型具体含义如下：

A. 全约：从账号产权到内容和商业孵化全部归属公司的外部签约网红。

B. 商务约：内容端公司不提供支持，商务端独家或部分归属公司，由公司进行商业化孵化的外部签约网红；

C. 合作约：与公司有稳定合作但尚未签署长期合作协议的网红。

② 各类签约网红来源

标的公司已掌握的网红中，内部自有网红、全约及商务约网红主要由公司

进行内容端或商业端的孵化、培训。除内部自有网红外，全约、商务约、合作约等外部网红的挖掘由星探中心和网星学院负责。星探中心负责全网挖掘具有优质内容创作者的潜力网红，包括各个平台的搜索洽谈、已签网红老带新、其他机构解约网红洽谈、同事朋友及友商推介等；网星学院主要面向全国高校挖掘潜力内容创作者。合作约网红除了星探中心和网星学院储备外，标的公司商务部门也同时进行全网整合。

③网红稳定性情况

与标的公司签订全约和商务约的网红最近两年仅存在两例腰部网红解除合作的情形，总体较为稳定。

与标的公司存在合作约关系的网红属于标的公司较为稳定的合作伙伴，但标的公司未与其签署长期合作协议，主要在有项目需求时与其签订合作协议或建立合作关系，标的公司与该类网红合作期间双方沟通畅顺。此外，目前市场上存在数量众多的该类网红，若有部分网红因档期或其他原因无法及时满足公司的需求时，可较为容易找到替代的网红。

标的公司不依赖头部网红，而是以孵化、培养腰部网红并帮助其多元化变现为主，腰部网红在孵化和变现端都对标的公司存在较强的依赖性。由于标的公司70%左右网红为腰部网红，全约、商务约网红主要由标的公司自主孵化、培养，该类网红占比较高，因此，网红稳定性相对较好。

(8) 标的公司最近两年解除合作的网红数量以及解除合作的原因，解除合作的网红类型，以及标的公司为保证网红稳定所采取的具体措施以及效果

①最近两年网红解除合作情况

标的公司最近两年解除合作的网红数量和类型情况如下：

单位：个

解约类型	2019年	2018年
解除合作的头部网红数量	-	-
解除合作的大咖网红数量	2	-
解除合作的中小孵化网红数量	-	-
合计	2	-

标的公司掌握的网红最近两年存在两个腰部网红解除合作的情形，原因分别是双方协商转让给其他公司和运营中出现纠纷，目前均按合同的约定履行相关程序。

②标的公司为保证网红稳定所采取的具体措施以及效果

A. 在经营模式方面，标的公司致力于打造“网红池”，对已进入网红池的网红从孵化和变现两端给予支持，在人力、流量资源、商业合作上给予激励，让网红能及时获得和自己匹配的资源。比如标的公司凭借多元化的变现能力，让网红在体量小接不到内容广告订单时，能通过内容电商的服务费和佣金获得收益，或者参与整合营销业务获得收益或者品牌礼品作为内容创作物料。

B. 在分成方面，标的公司会根据不同市场形式、网红成长情况，通过调整阶段或者长期分成比例等方式向网红作出不同的让利，努力寻求双方利益最大化。

C. 标的公司还通过邀请部分网红参与其组织的活动，颁发年度优秀红人、年度潜力新人等奖项，加强网红对标的公司经营理念和文化的认同感。

D. 标的公司通过星探中心和网星学院加强网红的挖掘与培养，既能使网红池更具活力和稳定，也能确保即使发生部分网红流失的情况，也不会影响网红整体储备和对经营造成重大不利影响。

通过以上措施，强化了标的公司与网红的合作粘性及其在行业内的竞争优势，使得标的公司网红稳定性和数量都保持在行业前列。

(9) 与同行业公司进行对比，标的公司最近两年孵化网红的投入金额及占营业收入的比重

标的公司网红孵化投入主要由平台流量采购、人工、红人激励及粉丝福利等构成，其中，平台流量采购和孵化培训人工为主要支出。公司最近两年孵化网红投入金额和占营业收入的比重如下：

单位：万元

项目	2019 年		2018 年	
	投入金额	占营业收入的比例	投入金额	占营业收入的比例
上海婉锐孵化	2,093.41	16.59%	839.84	6.93%

投入[注 1]				
上海婉锐销售费用	1,315.35	10.42%	1,103.24	9.10%
如涵控股销售费用[注 2]	20,566.00	18.80%	14,620.70	15.40%

注 1：由于上海婉锐经营中的不同阶段均可能涉及网红 IP 孵化培训，因此孵化投入并不全部计入期间费用。

注 2：如涵控股（RUHN.0）财年截止日期为每年 3 月 31 日。根据如涵控股 2019 年年度报告，其销售费用主要包含线上、线下宣传推广费，以及网红的孵化、培养和训练、内容制作费等。其 2019 年销售费用的增长主要由网红的孵化、培养和训练、内容制作等费用增加所致。

注 3：以上数据未经审计。

标的公司 2018 年、2019 年孵化网红的投入金额分别为 839.84 万元、2,093.41 万元，占营业收入的比重分别为 6.93%、16.59%。

(10) 按照平台分类，最近两年标的公司采购流量的数量和金额

2018-2019 年度向平台采购的曝光流量如下：

单位：万元

年度	平台名称	供应商	采购商品名称	数量	金额
2019 年	微博	微梦创科网络科技（中国）有限公司	超级粉丝通/帮上头条（注 1）	45 次（按充值次数算出）	1,606.32
	抖音	北京微播视界科技有限公司	抖音 DOU+（注 2）	302 次（按充值次数算出）	6.94
	合计	-	-	347	1,613.26
2018 年	微博	微梦创科网络科技（中国）有限公司	超级粉丝通/帮上头条（注 1）	12 次（按充值次数算出）	354.47

注 1：帮上头条是微梦公司为用户提供的一种付费推广服务，用户购买帮上头条服务后，可享受将他人账号指定微博内容投放于该账号粉丝的微博信息流顶部，指定微博将在用户购买服务后推广时间内在前述位置展示一次；

超级粉丝通是微博基于微博海量的用户，把企业信息广泛传递给粉丝和潜在粉丝的营销产品，它会根据用户属性和社交关系将信息精准地投放给目标人群。

注 2：“DOU+”服务是抖音为用户提供提升视频内容人气和关注度的有偿技术服务。本服务按照实际展示效果计算服务费。如选择使用该服务，抖音会将视频投放给相关用户。按

照达成播放量的数额来扣除投放金额，直到视频达成预计投放提升的播放量为止。

（11）流量使用的具体方式

各平台采购流量均用于网红孵化。公司策划或者网红 IP 自主创作内容后，运营人员通过购买微博的“帮上头条”、“超级粉丝通”，抖音的“DOU+”等平台流量资源投放到该内容上，通过购买的流量可使这条内容获得更多曝光，从而使网红 IP 内容和 IP 属性得到更多人认同，从而提高 IP 账号的网络影响力和商业化价值。

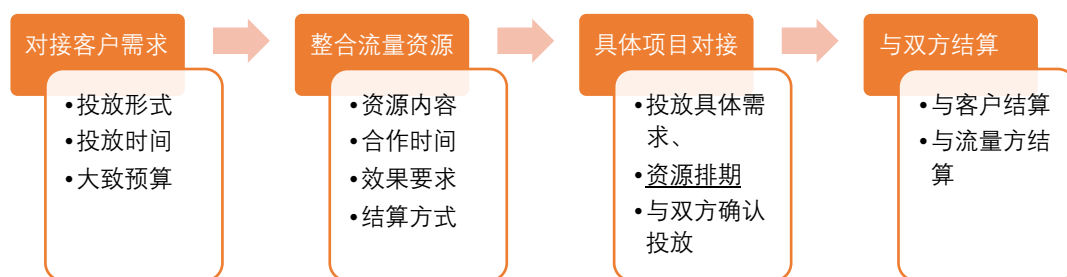
2、采购模式

上海婉锐的主要采购对象包括各平台曝光流量，不乏主流媒体平台、社交媒体红人账号、新闻资讯及短视频平台信息流等中长尾流量资源。上海婉锐通过组织、参加互联网论坛聚会、商务人员线上主动开拓各类长尾流量渠道等方式建立合作关系，所建立联系的相关资源一方面供给客户用于整合营销推广，另一方面也应用于对上海婉锐的宣传推荐，最终用来拓展新客户。目前，采购模式主要有两种类型：

（1）以销定采模式

以销定采模式是指上海婉锐以客户的营销需求为核心，在对客户的投放需求进行深入分析的基础上为其采购合适的流量资源进行广告投放。

在该种模式下，上海婉锐主动开拓各类流量资源并签署框架协议，约定流量资源内容、合作时间、推广效果要求、费用结算方式等。后续上海婉锐接到某个客户的具体投放需求，会与流量资源供应商确认排期表，向流量资源供应商明确广告投放的具体内容，经由客户确认后安排具体投放，并根据排期表约定的价格，与流量资源供应商定期进行结算。这部分采购主要是达人、平台广告、各 APP 广告及媒体资源。

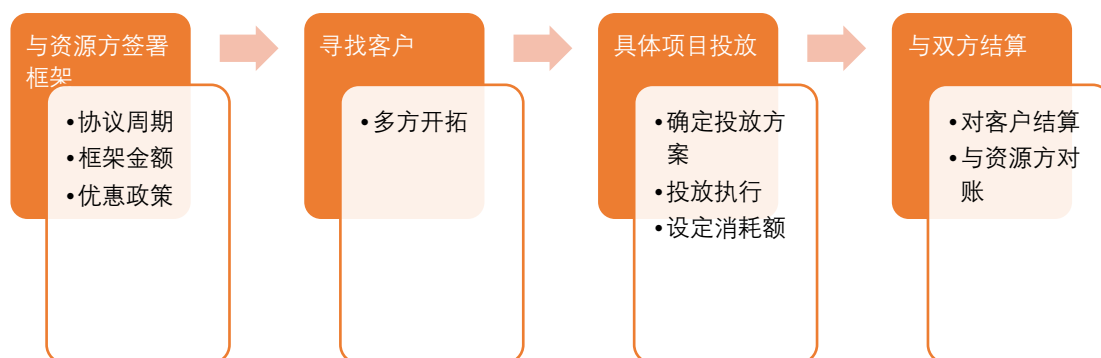


(2) 以采定销模式

以采定销模式是指上海婉锐以优质流量资源为核心，采取年度框架合作、包断合作的形式购买某渠道在一定时间范围内全部或者部分流量，并依据该流量的特点去寻找相应的客户。

上海婉锐出于抢占优质流量入口的目的，通过商务洽谈，以合理的价格购买部分优质渠道在一定时间范围内全部或者部分流量。该种模式下，上海婉锐的广告投放成本确定且优于市场标准价格，具有较强的价格优势。同时此类资源为市场上新晋高曝光优势流量，具备较强的产品竞争力。

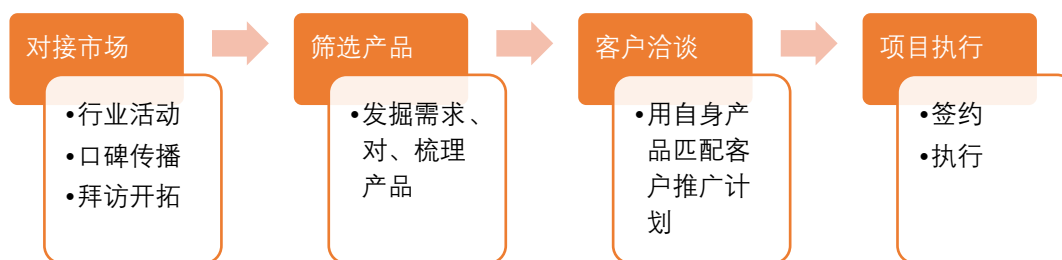
服务模式涉及的互联网广告资源采购方面，上海婉锐通常与广告投放平台签署框架协议，约定协议有效期、框架金额、推广优惠政策等，在上述广告投放平台开通广告投放账号并进行预充值。后续针对客户具体的投放需求，上海婉锐会根据合同代理客户在上述广告投放平台开通广告投放账号，并对账号设定消耗额度。



3、销售模式

首先，上海婉锐积极参与行业内的各种交流活动，通过分享成功经验的方式向更多潜在客户推介营销服务。同时，上海婉锐还经常与主流社交网络平台合作举办自媒体峰会、网络达人峰会等活动，发挥自身的市场影响力。其次，上海婉锐组建了大电商中心、大商务中心、新业务中心等团队，积极开发新客户，争取

客户资源，同时与存量客户保持频繁沟通精准把握客户需求，深化与客户的合作关系。针对客户所处的不同行业进行细分研究，推荐合适的产品，为客户匹配出精准的推广计划，从而达成合作。最后，长期以来，上海婉锐作为一家知名 MCN 机构，坚持优质内容创作，高质量的服务客户，并进行多渠道的营销宣传，形成了良好口碑，吸引更多的客户选择上海婉锐的服务。



4、合作模式

与客户的主要合作模式为以下三种：

(1) 内容电商业务

内容电商一般为内容带链接形式，通过旗下众多网红 IP 集团式的引导粉丝种草和拔草，最后获取服务费及佣金收入，或进行销售额进行保底，如销售额未达到保底金额，可以按比例退还服务费/浮动佣金或延长服务时间。



(2) 整合营销（KA 大客户）

上海婉锐与 KA 大客户按全案打包方式合作，制定一定周期内的营销策略、内容方向、渠道选择和发布排期等，或者与大客户签订年度框架协议、按项目进行结算。通常客户预付订金，全部结案或者阶段结案后客户支付尾款。



(3) 内容广告业务

一般客户针对单个 IP 账号有固定费用的单次投放，主要面向大量常年曝光推广需求大的知名品牌。一般收取订金开始制作内容和发布，发布完成收取该次合作尾款。



(4) 内容电商模式下，服务费和佣金的收取方式和收取比例

内容电商业务收取服务费的模式包括一次性收费和按照特定的结算指标收取不同的费用，上述结算指标包括进店人数、增粉数量、CPC 线上导流数量等；佣金收取方式则是根据客户销售金额收取 10-90% 等比例的销售佣金。

(5) 整合营销模式下，标的公司最近两年完成整合营销案件的数量以及平均客单金额

单位：万元

项目	2019 年度			2018 年度		
	收入	客单数量 (个)	平均客单 金额	收入	客单数量 (个)	平均客单 金额

整合营销	3,629.37	38	95.51	3,688.08	25	147.52
合计	3,629.37	38	95.51	3,688.08	25	147.52

注：以上数据未经审计。

(6) 内容广告模式下，标的公司最近两年的投放次数以及平均客单金额

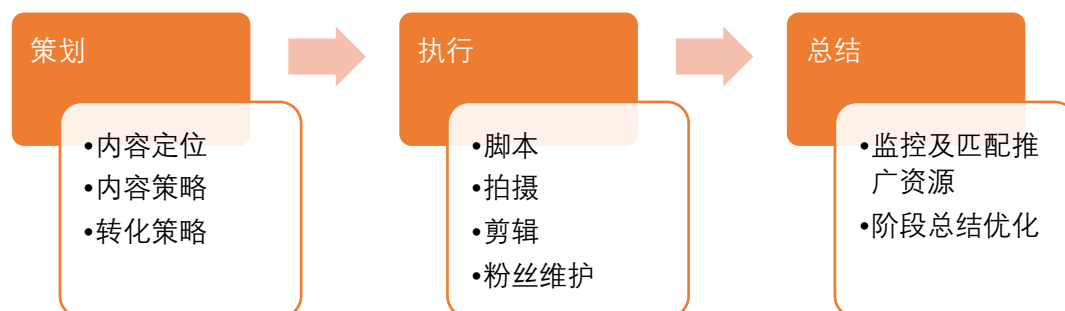
单位：万元

项目	2019 年度			2018 年度		
	收入	投放次数	平均客单金额	收入	投放次数	平均客单金额
内容广告	3,516.41	注 1	13.95	4,978.12	注 1	12.18
合计	3,516.41	-	13.95	4,978.12	-	12.18

注 1：内容广告投放因涉及众多 IP、单个广告投放次数不同等原因，投放次数无法准确统计，以上数据未经审计。

5、运营（内容生产及服务）模式

上海婉锐经纪人团队由社交媒体资深用户和内容制作、粉丝维护的资深业内人士组成，给予网红 IP 定位、内容定位、商业化方向策划方案，根据不同级别的网红情况指导生产内容、资源投放和效果总结优化。此外还配置编导、摄影和剪辑做重点内容支持。



6、按照平台分类，标的公司在各平台的账号情况、粉丝人数、活跃粉丝数量以及最近两年在平台发布的内容数量，以及上述数据的准确性和来源渠道

(1) 截至 2020 年 2 月 20 日，标的公司按照平台分类的账号及粉丝情况如下：

序号	平台	IP 账号数量(个)	粉丝人数 (万个)	最近两年发布内容 (条)
1	微博	466	26,913.80	2,097,492
2	抖音	49	7,351.42	4,226
3	快手	91	2,153.95	7,231
4	头条	18	948.17	7,667
5	小红书	23	137.80	4,014
6	微信公众号	7	102.34	1,783
7	美拍	4	110.50	651
8	淘宝	32	18.16	12,033
9	美图	13	26.28	896
合计		703	37,762.42	2,135,993

此外，标的公司还储备了保持互动关系的约 200 个网红 IP 资源，辐射粉丝超过 1.5 亿。该类网红 IP 属于标的公司较为稳定的合作伙伴，但标的公司未与其签署长期合作协议，主要在有项目需求时与其签订合作协议或建立合作关系。

(2) 关于活跃粉丝的统计方法：

1) IP 账号数量来源于标的公司提供的统计数据，其中自营 IP 账号以账号显示的所属机构名称或者绑定的手机号属于标的公司为判断依据，其余账号以签约协议或账号显示的所属机构名称为依据；

2) 粉丝人数来源于各平台账号前台展示；

3) 活跃粉丝数量=粉丝活跃比例*粉丝总数。

粉丝活跃比例的计算原则为，如平台账号有直接显示的活跃粉丝数或粉丝活跃比例，则直接取样计算出账号的平均活跃比例。如账号没有直接显示的数据，参照平台或行业研究报告公布的平台日活跃用户比例确定标的公司账号粉丝活跃比例。如上述数据均没有，则未进行计算。各平台具体计算方式为：

①微博：以微博账号粉丝分析功能显示的最近一天的活跃粉丝数为活跃粉丝数。将抽样的 47 个账号（抽样比例为 10%）的活跃粉丝数累计相加，除以抽

样账号的粉丝总数，计算得出平均活跃比例为 12.61%。

②抖音：抽样 20 个账号，查看账号在星图平台显示的粉丝活跃比例，需要说明的是，因抖音账号粉丝 10 万以下无法进入星图平台，因此样本为头部网红 IP 及大咖网红 IP)，求平均数得出抖音账号的平均活跃比例为 73%。

③快手：根据前瞻产业研究院《2019 年中国短视频行业研究报告》，2019 年 6 月，快手活跃率为 49.9%。以此作为快手粉丝活跃比例。

④小红书：根据艾媒咨询《2019 小红书社交电商平台舆情大数据监测报告》，2019 年度，小红书注册用户量超过 2.5 亿，月度活跃用户超过 8500 万，月度活跃比例为 28.3%。以此作为小红书粉丝活跃比例。

⑤头条、微信公众号、美拍、淘宝、美图等平台无公开可查活跃度数据，因此未进行计算，上述平台合计粉丝数为 1205.45 万，占比较小，对实际活跃粉丝数计算不产生重大影响。

4) 最近两年发布内容计算方法：如果该账号设注册时间是 2018 年 1 月 1 日及以后，则取全部；如果是在这之前注册，则按照下列公式计算：总作品数 ÷ 注册年数 × 2 = 最近两年内容发布数（取整数）。

7、“超过 5 亿粉丝”的统计口径，以及是否存在“购买粉丝”和重复计算粉丝数量的情况

(1) 统计口径

各账号粉丝数均为 IP 账号前台显示可见粉丝数，以此为基数经适当去重后相加。

(2) 是否存在“购买粉丝”和重复计算粉丝数量的情况

1) 是否存在“购买粉丝”情形

根据标的公司提供的说明，标的公司不存在“购买粉丝”的情况。标的公司各账号所获粉丝主要来源于三个方面，1、网红 IP 发布符合 IP 人设的内容获得平台自然推荐，吸引目标粉丝关注；2、参与平台热门话题、活动等从而获得平台曝光资源，增加粉丝；3、标的公司给予网红推广资源支持，如粉丝福利、流量资源等支持从而获得粉丝。

2) 是否存在重复计算粉丝数量的情况

是。主要重复情形如下：1、如同一个网红在多个平台均发展得好，均已经具有商业价值，则均进行统计，此时如一个粉丝在多个平台都关注了该网红，就会发生重合；2、公司在同一平台的多个网红 IP 被同一个粉丝关注，这种情况无法有效统计，目前从品牌商/客户的商业需求和操作管理来说，一般不要求对此情形再进行去重。

8、标的公司与网红之间具体的合作模式、合作范围、合作期限，是否属于排他性合作

序号	合作模式	合作范围	合作期限	是否排他
1	全约	帮助 IP 做全社交媒体平台 IP 孵化和商业变现	通常为 5 年	是
2	商务约	以机构身份为旗下 IP 提供在平台内的运营服务及社交媒体指定平台的独家商务代理	1-5 年	是
		为 IP 提供在平台内的指定运营及社交媒体平台的商务代理	1 年	否

9、标的公司对网红的掌控能力，及各类网红终止合作对标的公司经营业绩的影响

各类网红对公司的业绩贡献及占比情况如下：

单位：万元

序号	类别	分类指标	2018 年		2019 年	
			收入贡献	占比	收入贡献	占比
1	中小孵化 IP (成长期 IP)	5 万粉丝以下，或超过 5 万粉丝但尚未实现商业变现的 IP，总体只产生少量营业收入，尚处于孵化成长期。	78.09	0.64%	67.90	0.54%
2	大咖 IP (腰部 IP)	IP 风格、定位基本形成，粉丝在 5 万-数百万之间，具备电商带货和内容广告等商业化价值	12,042.91	99.36%	12,345.48	97.81%
3	头部 IP (头部 IP)	粉丝千万级以上，网友中影响力大，但营收对公司总体贡献可以不高，可作	0.00	0.00	208.77	1.65%

序号	类别	分类指标	2018 年		2019 年	
			收入贡献	占比	收入贡献	占比
		为公司对外标杆。				
合计			12,121.55	100%	12,622.15	100%

注：以上数据未经审计。

由上表可知，头部网红的业绩贡献占比较低，解约后对公司经营业绩影响较小，但可能对公司声誉造成一定影响；大咖网红（腰部）对公司的业绩贡献最大，但是因为此部分网红数量众多，单个网红影响力弱，即使出现少数解约，对公司业绩也不会有较大影响。中小孵化 IP 尚处于成长期，业绩贡献占比较低，解约对公司影响较小。

公司已就上述内容在本预案（修订稿）之“重大风险提示”之“二、与标的的经营相关的风险”中进行风险提示。

10、标的公司为网红代扣代缴个人所得税的情况，及是否存在被处罚的风险

标的公司在向个人网红支付采购款项时，已代扣代缴或由相关方代扣代缴其个人所得税，2018 年、2019 年支付的网红采购款项及代扣代缴的个人所得税情况如下：

单位：万元

项目	2019 年	2018 年
采购金额	580.28	369.90
代扣代缴个税金额	4.51	3.57

最近两年，标的公司不存在因为未替网红代扣代缴个人所得税而受到税务部门处罚的情形。

（四）核心竞争力

1、电商优势

一方面，由于早期流量红利逐渐消失，网红电商成为了被关注的焦点，也逐渐开始成为经济领域新的强劲增长点。另一方面，除了微信、微博，还有抖音、快手、小红书、淘宝直播、一直播等平台对民众生活的渗透不断深化，网红日益职业化，他们的变现需求也越来越强烈。因此，具有众多强大 IP 属性的网红集团与零售企业走到了一起，网红电商成为品牌突破流量瓶颈的关键。

上海婉锐“网星梦工厂”于 2017 年度及 2018 年度连续获得“阿里妈妈淘宝联盟亲密战友奖”、2019 年度获得“阿里妈妈淘宝联盟 2019 年度最佳机构之星”。上海婉锐在杭州成立了大电商中心，负责面向电商后端供应链的全网招商和流量转化统筹。在阿里妈妈、淘宝联盟推出的 2019 年双 11 站外达人机构 TOP 榜单上，上海婉锐“网星梦工厂”获得 2019 年双十一站外机构卖货榜第一名，其号召力在招商和流量整合、流量转化变现方面具有一定优势。

2、网红及行业资源整合优势

上海婉锐现有三大类别 700 余高质量内容 IP，共计约 5 亿+（未去重）粉丝，具备整合线上线下全渠道资源的优势。如具有抖音和快手千万粉丝的@韩 41【大石桥联盟】、微博游戏主播@ Misaya 若风、抖音人气视频博主@欠揍的宝哥、优质美食自媒体@王威子 Way 以及深受时尚美妆等快消品牌喜爱的微博时尚红人@熊吱吱 finfin、@Iam 方美丽同学等大批腰部网红。

上海婉锐成立了星探中心和网星学院两个专门团队负责网红 IP 的筛选和培养。为保证网红储备资源输入，上海婉锐“网星梦工厂”与微博校园、微博视频一起，分别与南开大学、四川传媒大学、西南交通大学、福州师范大学等大学共建“微博大学新媒体学院”，共同挖掘、培养、孵化优质内容创作者及新媒体运营人才。网星梦工厂还获得了“微博校园红人学院名誉勋章”，微博校园红人学院以微博平台为基础，构建对校园红人的完整产业链，打造校园红人第一平台，上海婉锐与微博校园红人学院深度合作，挖掘优秀 IP。

同时，上海婉锐还与全网 MCN 机构联动，对各种平台生态圈、社群、影响力大的品牌流量资源均可整合后面向市场，构建流量矩阵。因为具备了整合线上线下全渠道资源的优势，能够满足客户日益多样化的营销需求，上海婉锐在获得品牌或商家的全面合作授权和产品价格上具有一定优势。

3、多平台优势

上海婉锐是电子商务平台（淘宝、京东、亚马逊等）、主流社交媒体平台（微博、快手、抖音、B 站、小红书等）、视频平台（西瓜视频、美拍、优酷、搜狐、爱奇艺等）、互联网新闻资讯平台（腾讯企鹅号、今日头条头条号、网易大鱼号、百度百家号等）的 MCN 机构或重要内容供应方，在内容孵化和流量运营层面有着极强的平台扶持优势。上海婉锐在各主要平台均运营了网红 IP 并坐拥数量庞

大的粉丝。

上海婉锐“网星梦工厂”连续四年荣获微博年度 MCN 机构奖项及各垂直领域红人奖项；2017 及 2018 年连续获得“阿里妈妈淘宝联盟亲密战友奖”后，2019 年再获“阿里妈妈淘宝联盟 2019 年度最佳机构之星”，此外还获得西瓜视频、抖音、网易大鱼号、秒拍等平台的红人和内容创作奖。

4、人才优势

公司核心团队成员均是社交媒体资深用户和内容创作者，拥有丰富的自媒体矩阵打造经验、整合营销经验、MCN 机构运营经验。管理团队能深刻了解 MCN 行业发展规律，掌握了丰富的行业资源，擅长不同产品和品牌的社交媒体整合策划、电商导流、线下聚客等实效营销策略，具备网红 IP 的培养及多元化变现能力。

5、内容和社交媒体经验优势

内容创造力是 MCN 行业的核心。一方面，上海婉锐的网红 IP 挖掘和培训均以“能持续创作优质内容”为原则，旗下网红均为在某一垂直领域有内容创作能力的创作者。

在客户及品牌对接上，上海婉锐具有根植新媒体、了解社交媒体的优势。上海婉锐能够快速跟踪平台流量变化，灵活运用新媒体平台的运营技巧，运用自身流量为品牌客户达到品效合一的效果，实现客户利益的最大化。

6、客户及品牌优势

上海婉锐主要客户类别涵盖了数码、美妆、时尚、日化、母婴、新型创投企业、互联网平台等各类型企业。客户群体既包括腾讯、喜茶、vivo、龙湖地产、微软、中兴、宝洁、雅诗兰黛、欧莱雅等国内外知名品牌，还包括了上海婉锐在成长为淘宝站外机构带货过程中积累的面向五环外市场的数量众多的商家群体。上海婉锐以优质的服务质量在客户群体和行业内形成了良好的声誉，同时积累了丰富的案例，使其在业务开拓上更有优势。

（五）标的公司所处行业内的竞争格局、标的公司所处的行业地位

上海婉锐为客户提供内容电商、整合营销、内容广告等服务，根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)属于“互联网和相关服务”，

行业代码为“164”。根据国家统计局公布的国民经济行业分类（GB/T4754-2017），上海婉锐所处行业为“164 互联网和相关服务”中的“16420 互联网信息服务”。

上海婉锐同时是一家 MCN 机构。上海婉锐通过专业化培养、孵化以及签约运营形成自己的 IP 资源池、打造网红矩阵并不断优化，持续向各平台进行输出优质内容，通过内容广告、内容电商、整合营销等形式变现。

1、竞争格局

目前，MCN 市场规模快速提升，形成超百亿市场规模快速提升，头部、腰部、尾部 MCN 机构并存。

MCN 行业从 2012 年开始萌芽，自媒体兴起，微博、微信首先开始商业化布局；2014 年-2015 年进入发展期，短视频 PGC 创业浪潮兴起，开始进行电商、付费等多种商业模式尝试；2017 年到 2018 年进入爆发期，各平台推出各种激励政策，鼓励内容创作，红人机构大量转型 MCN 机构；2019 年是电商直播元年，MCN 机构进一步分化，原有 MCN 强化核心竞争力，同时借助新平台不断涌现出新的 MCN。大型的、进入市场时间较早的机构，通过不断整合运营，借助体量上的优势汇集了批量网红并有针对性地继续巩固自己特有的优势，旗下相应领域网红 IP 账号可达到数百个，带来的互动能力更是到上亿级别，大量的红人聚集所产生的流量护城河正在逐步形成。对于新兴 MCN 机构而言，由于入行时间短，资源不足导致议价能力低，因此多数处于盈亏平衡点以下。根据克劳锐《2019 中国 MCN 行业发展研究白皮书》，2018 年 MCN 机构数量超过 5000 家，而从 2018 年 MCN 机构营收规模分布情况来看，营业收入在 1 亿元人民币以上的 MCN 机构占比仅 6%。

2、行业地位

上海婉锐成立于 2016 年初，核心团队是较早进入 MCN 行业的资深从业人员，目前上海婉锐“网星梦工厂”自有及签约 IP 账号数百个，可以触达亿级粉丝，尤其擅长孵化运营腰部网红、坚持内容电商、整合营销和内容广告三线并举，形成了自己的核心竞争力。在平台认可方面，以淘宝为例，上海婉锐获得 2019 年双十一站外机构卖货榜第一名；同时获得 2019 年双十二站外机构卖货榜第二名；2019 年度获得“阿里妈妈淘宝联盟 2019 年度最佳机构之星”；以微博为例，

上海婉锐先后荣获“微博电商优先合作伙伴”、“微博 2016 十大影响力直播机构”、“2018 年度微博十大影响力电商机构”、“微博 2017、2018、2019 年度微博十大影响力时尚机构奖”、“微博 2018、2019 年度十大时尚影响力美妆机构奖”、“微博 2018、2019 年度全面合作机构”等荣誉。旗下红人亦获得“微博 2018 十大影响力电商导购大 V”、“微博 2018 十大商业价值母婴育儿大 V”、“2016 年度微博十大人气美妆红人奖”、“2018 年度微博十大美妆红人”、“微博 2019 年度时尚红人奖”、“微博 2019 年度新锐时尚美妆红人奖”等荣誉。

（六）结合标的公司的主要业务并与同行业公司进行对比，标的公司的核心竞争能力和持续经营能力

同行业公司	简介	主营业务	擅长领域	活跃平台	与标的公司对比特点
杭州如涵控股股份有限公司	成立于 2001 年 1 月，为国内首家在纳斯达克上市的网红电商公司，证券简称及代码：如涵（RUHN.O）。2018 年度营业收入 10.93 亿元，净利润-7324.62 万元。	侧重电商网红 IP 孵化，为 KOL 提供电商代运营、供应链服务和经纪服务	头部网红张大奕以大带小，孵化 100+ 独家红人。	微博、淘宝	侧重于电商类网红 IP 孵化，收入以网红店铺产品销售收入为主，旗下 IP 以头部网红张大奕为主。
美腕（上海）网络科技有限公司	成立于 2014 年 12 月，旗下拥有“美 ONE”网红孵化服务平台，以直播、短视频为媒介，通过孵化网红实现电商变现。	网红 IP 孵化及红人电商直播带货	2015 年提出“BA（导购）网红化”计划，通过该计划脱颖而出的李佳琦为淘宝美妆 TOP 主播，李佳琦目前拥有淘宝 1864.9 万粉丝，抖音 3982.7 万粉丝，微博 1149 万粉丝。	抖音、淘宝、微博	美 ONE 以红人电商收入为主，专业团队重点辅助旗下超级 IP 李佳琦变现。

深圳市蜂群文化传播有限公司	成立于 2015 年 12 月，以独家 KOL 资源优势起家，拓展为集内容原创、自媒体孵化、互联网创意营销、影视创作及宣发等围绕泛娱乐的多元化文化传播公司。	IP 孵化、内容类营销	资源优势及话题炒作	微博	涉足影视创作领域，聚焦微博新媒体营销。
杭州遥遥望网络科技有限公司	成立于 2010 年 11 月，主营互联网广告投放和互联网广告代理业务。星期六（002291）的控股子公司。2018 年底发力社交电商业务。	广告营销、电商带货、独家经销	将明星引入直播	抖音、快手	MCN 业务起步较晚，收入还是以互联网营销服务为主，转型 MCN 具有一定优势，多次荣获快手月度影响力前十名。

资料来源于各公司官方网站、上市公司年报及行业研究报告等。

1、核心竞争力

经与同行业公司对比，标的公司的核心竞争力补充披露如下：（1）标的公司具备专业化体系化的 IP 孵化能力。（2）公司 IP 以腰部为主，不存在对头部 IP 的依赖。（3）收入来源多元化，包括内容电商、内容广告、整合营销等。（4）多平台优势，标的公司在微博、抖音、快手等平台均批量孵化或签约一定数量的 IP，受单一平台政策调整影响运营的可能性较低。（5）核心团队具备丰富的社交媒体经验优势，从业时间较长，积累了一定客户及品牌优势。

2、持续经营能力

MCN 行业市场规模不断扩大，目前不存在受到国家政策限制或国际贸易条件影响存在重大不利变化风险；相比同行业多数机构，标的公司在 IP 运营、IP 数量、平台资源、内容创作等、商业变现等方面形成了一定的优势；公司经营模式较为稳定，最近两年营业收入均超过 1 亿元，并实现盈利，具备持续经营能力。

（七）标的公司从事互联网营销行业所需的必要资质，标的公司是否受到过行政处罚或存在违规经营的风险

上海婉锐是一家 MCN 机构，拥有行业知名品牌“网星梦工厂”，上海婉锐通过专业化体系孵化网红 IP，打造泛生活内容为载体的网红 IP 生态平台，为不同需求客户提供内容电商、整合营销、内容广告等互联网营销服务。经核查，上海婉锐以上主营业务不涉及许可经营项目，上海婉锐作为依法设立的有限责任公司，具有从事前述主营业务的资质。标的公司及其子公司目前持有的许可经营业务资质如下：

证书名称	编号	权利人	有效期	许可范围
《网络文化经营许可证》	沪网文[2018]6653-431号	上海婉锐	2018.07.10-2021.07.10	利用信息网络经营游戏产品（含网络游戏虚拟货币发行）。网站域名：wozaiianlini.com
《增值电信业务经营许可证》	沪 B2-20180572	上海婉锐	2018.08.09 2023.08.09	第二类电信增至业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务），含文化、不含信息搜索查询服务信息即时交换服务。

根据上海婉锐提供的声明及承诺及其提供的资料，并经对各主管机关行政处罚措施公示信息的网络核查，近三年内，未发现上海婉锐及其分子公司受到重大行政处罚的情形。

综上，标的公司及其合并报表范围内子公司、分公司具有从事互联网营销行业相关资质，近三年内，未发现受到重大行政处罚的情形，不存在违规经营的风险。

五、最近两年主要财务数据

（一）标的公司最近两年主要财数据

上海婉锐 2018 年、2019 年合并报表主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019.12.31	2018.12.31
资产总计	16,920.18	8,350.75
负债总计	4,559.90	1,242.52
所有者权益	12,360.28	7,108.22
项目	2019 年度	2018 年度
营业收入	12,622.15	12,121.55
净利润	3,156.38	2,756.12

特别提示：以上财务数据未经审计。相关资产经审计、评估的财务数据、评估结果将在重组报告书中予以披露。

（二）标的公司收入、成本确认政策

标的公司各业务类型收入、成本确认的原则、时点、依据情况如下：

业务类型	收入确定具体原则、时点和依据	成本结转具体原则、时点和依据	是否符合会计准则的规定	确保经营数据核算准确的技术保障	确保经营数据核算准确的内控措施
内容电商	签订合同后指定 IP 内容制作、排期及推广并设置专属导购链接，完成相关任务后与客户对账，根据对账单确认收入	根据客户订单及推广方案确定外采红人与供应商，包括红人数量、价格、服务期间；按订单实际发生的红人分成比例归集订单成本，并在收入确认时结转上述成本	是	第三方平台或客户平台实时监控数据	1、公司按订单要求履行完毕后，由项目负责人对执行结果进行审批，然后由客户对执行情况进行确认； 2、公司根据电商平台或客户自有平台数据与客户进行对账结算，结算单由项目负责人审批后，财务据此进行账务处理
整合营销	与客户签订合同，制定项目整体推广框架，根据后续单个推广项目结算单确认收入；	根据客户订单及推广方案确定外采红人与供应商，包括红人数量、价格、服务期间；按订单实际发生的红人分成比例，传统媒体资源与供应商确定投放期间与价格、与供应商确定制作费用归集成本，并在确认收入时结转	是	合同金额由标的公司和客户协商确定，在项目执行完毕并经客户确认后根据合同约定确认收入。	在项目执行完毕后，公司出具结案报告，报告经项目负责人审批后发送客户，由客户对项目执行结果进行确认，标的公司在客户确认后确认收入

业务类型	收入确定具体原则、时点和依据	成本结转具体原则、时点和依据	是否符合会计准则的规定	确保经营数据核算准确的技术保障	确保经营数据核算准确的内控措施
		上述成本			
内容广告	对于平台客户，每月根据平台已结算金额确认收入；企业客户根据对账单确认收入；单个散户预收货款，发布广告内容后确认收入	根据客户订单及推广方案确定红人，按订单实际发生的红人分成比例及制作成本归集订单成本，并在确认收入时结转上述成本	是	合作金额由标的公司和客户协商确定，在广告发布完毕并经客户确认后根据约定的金额确认收入。	标的公司执行完订单后，通知客户进行确认；每月底由标的公司销售人员、财务、网红进行一轮对账，以防止遗漏或错误信息。

六、标的资产预估值和作价情况

截至本预案签署日，本次交易标的公司的审计、评估工作尚未完成，预估值及拟定价尚未确定。

本次交易涉及的标的资产最终财务数据、评估结果将在具有证券期货相关业务资质的审计机构、资产评估机构出具正式审计报告、评估报告后确定，审计和评估基准日暂定为2019年12月31日，相关审计、评估数据和最终交易价格将在重组报告书中予以披露。

交易各方同意，本次交易标的资产的最终交易作价，将以具有证券期货业务资质的资产评估机构对标的资产出具的评估报告的评估结果为参考依据，由交易各方协商确定。

第五节 发行股份情况

一、发行股份及支付现金购买资产

（二）发行对象及发行方式

本次发行股份及支付现金购买资产的发行对象为上海婉锐的全体股东，即星梦工厂、萍乡网信、广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合和姜韬。

本次发行股份及支付现金购买资产采用向特定对象非公开发行股份的方式。

（三）定价基准日及发行价格

根据《重组管理办法》第四十五条规定，上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次发行定价基准日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。本次交易中，发行股份购买资产的股份发行定价基准日为上市公司第五届董事会第三次会议决议公告之日，即 2020 年 2 月 12 日。

经交易各方协商并综合考虑交易各方利益，本次发行股份的发行价格确定为 7.24 元/股，不低于定价基准日前 120 个交易日公司股票交易均价的 90%。

在定价基准日至股份发行日期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则上述发行价格将根据中国证监会及深交所的相关规则进行相应调整。本次发行的最终发行价格尚需经公司股东大会批准，并经中国证监会核准。

（一）发行股份的种类和每股面值

本次发行的股份种类为境内上市 A 股普通股，每股面值为 1.00 元。

（四）发行数量

本次交易发行股份的发行数量将按照下述公式确定：

发行股份的数量=（最终确定的交易价格—现金支付部分）÷本次发行的每股发行价格。计算结果不足一股的尾数舍去取整，最终发行数量将根据交易各方确认的标的资产最终交易价格确定，并以中国证监会核准的发行数量为准。

截至本预案签署日，标的资产交易价格尚未最终确定，故本次交易发行股份

的发行数量尚未最终确定。

定价基准日至股份发行日期间，上市公司如发生派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，则将根据中国证监会及深交所的相关规则对本发行价格作相应除权除息处理，发行数量也将相应调整。

（五）发行股份的上市地点

本次发行的股票拟在深交所上市。

（六）发行股份的锁定期

本次交易中，发行股份及支付现金购买资产的交易对方以上海婉锐股权认购上市公司发行的新增股份锁定期安排如下：

1、非业绩承诺方取得的股份锁定期

根据《重组管理办法》，为保护上市公司全体股东特别是中小股东的利益，本次重组交易对方之一萍乡网信出具了关于本次认购上市公司股份的锁定期的承诺函。根据承诺函，其通过本次交易认购的上市公司股份的锁定期如下：

承诺人用于认购本次交易上市公司股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月，则基于本次交易所取得的上市公司股份自上市之日起 36 个月内不得转让；若承诺人用于认购本次交易上市公司股份的资产持续拥有权益的时间已满 12 个月，则基于本次交易所取得的上市公司新增股份自上市之日起 12 个月内不得转让。

承诺人用于认购上市公司股份资产的“持续拥有权益的时间”是指自标的公司股权过户至承诺人名下之日起，至标的公司股权按照适用法律规定的程序过户至上市公司名下以及本次交易上市公司发行的股份登记在承诺人名下之日止。

交易对方中的广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合基于本次交易所取得的上市公司股份按法律法规规定至少应做同样的股份锁定安排。广州信德、北京微梦、协赢伙伴、广远众合相关承诺函的签署正在履行内部审批流程。

2、业绩承诺方取得的股份锁定期

交易对方星梦工厂、姜韬出具了关于本次认购上市公司股份的锁定期的承诺函。根据承诺函，该等实体通过本次交易认购的上市公司股份的锁定期如下：

承诺人基于本次交易所取得的上市公司新增股份，自上市之日起至下列日期（以最晚发生的为准）止不得转让：

①三十六个月届满；

②本企业/本人履行完毕本协议约定的全部业绩补偿承诺义务之日。

3、交易对方关于股份锁定的其他承诺

根据交易对方签署的《股份锁定承诺函》，本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方星梦工厂、萍乡网信、姜韬均承诺：

若前述限售期及解锁前提、解锁股份数与当时有效的法律、法规、规章、相关证券监管部门及证券交易所的有关规定不相符，可根据当时有效的法律、法规、规章、相关证券监管部门及证券交易所的有关规定进行相应调整。

本次发行完成后，交易对方由于上市公司发生送股、转增股本等事项增持的上市公司股份，亦分别遵守上述承诺。

本次发行完成后，交易对方委派人员成为上市公司董事、监事、高级管理人员或法律法规规定的其他情形，交易对方同意遵守中国现行法律法规和中国证监会关于股份锁定期的其他相关规定。

本次发行股份的最终限售期由上市公司股东大会授权其董事会根据相关法律法规的规定及主管部门审核要求进行调整，对于该等调整，交易对方承诺并同意无条件接受。

（七）业绩承诺及补偿安排

1、业绩承诺情况

根据上市公司与业绩承诺方达成的《业绩补偿协议》，本次交易业绩承诺期为2020年、2021年、2022年三个会计年度，若本次交易在2021年实施完毕，则业绩承诺期将顺延至2023年。业绩承诺方承诺标的公司在业绩承诺期内经审计的归属母公司股东净利润累计不少于2亿元；标的公司累计经营活动现金流量净额不低于累计承诺净利润的60%；截至2019年12月31日，标的公司经审计的归属母公司股东的所有者权益不低于人民币1亿元。

鉴于标的公司的审计、评估工作尚未完成，交易双方签署协议中暂未明确承诺期内每一会计年度业绩承诺的具体金额。在审计、评估工作完成后，交易双方将以此为参考，协商确定业绩承诺方具体的业绩承诺金额，并签署补充协议予以确认。

如监管部门在审核中要求对业绩承诺进行调整，双方应协商签署补充协议，

对业绩承诺作相应调整。

注：上述归属于母公司股东的净利润以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据。

考虑到标的公司的财务报表尚未经上市公司聘请的有证券从业资格的会计师事务所进行审计，根据初步获取的资料，标的公司曾获得机构投资者投资，合计 5,500 万元。同时，考虑到标的公司历史上的盈利和亏损情况，双方协商标的公司截至 2019 年 12 月 31 日经审计的净资产应不低于 1 亿元，该条款有利于进一步保护上市公司全体股东利益。

鉴于标的公司的审计、评估工作尚未完成，公司将在审计、评估工作完成后，视实际情形签署此项承诺的补偿安排相关协议；如监管部门在审核中要求对业绩承诺进行调整，公司将与标的公司协商签署补充协议，对业绩承诺作相应调整。此外，若标的公司截至 2019 年 12 月 31 日经审计的净资产届时出现低于 1 亿元的情形，上市公司将在交易报价中对该差额予以考虑。

2、补偿安排

（1）业绩承诺补偿安排

业绩承诺期任一会计年度末，若标的公司累计实现的净利润达不到截至当期期末累计承诺净利润，则业绩承诺方优先以补偿股份的方式向甲方进行补偿，补偿股份数量不超过业绩承诺方在本次交易中认购的甲方股份数量；股份不足以完全补偿的，不足部分以现金补偿。

当期补偿金额按照以下公式进行计算：当期应补偿金额=（截至当期期末累计承诺净利润－截至当期期末累计实现净利润）÷业绩承诺期承诺净利润总额×标的资产交易价格－累积已补偿金额

当期应补偿股份数量=当期应补偿金额÷本次股份的发行价格。

（2）经营性现金流指标不达标的补偿方式

若标的公司业绩承诺期间的累计经营活动现金流量净额达不到承诺金额的，实际实现的累计经营活动现金流量净额与承诺金额之间的差额部分由业绩承诺方以现金的方式向标的公司予以补足。

（3）资产减值补偿

在业绩承诺期届满时，上市公司将聘请具有证券从业资格的会计师事务所对标的资产进行减值测试，并出具专项审核意见。如果标的资产期末减值额大于业

绩承诺期内已补偿金额，业绩承诺方应对上市公司另行补偿。标的资产期末减值额为本次收购标的资产的交易价格减去期末标的资产的评估值并扣除承诺年度期限内标的资产增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

另行补偿股份数量=标的资产期末减值额÷购买资产的发行股份价格-补偿期限内已补偿股份数量。

另行补偿现金金额=标的资产期末减值额-已补偿股份数量×购买资产的发行股份价格-已补偿现金金额。

业绩承诺方无论以股份还是现金补偿，其对上市公司的上述所有补偿上限合计为其从本次交易所获得的对价总额。

若上市公司在承诺年度实施转增或送股分配的，则补偿股份数进行相应调整为：按上述公式计算的补偿股份数量×（1+转增或送股比例）；若上市公司在承诺年度内有现金分红的，业绩承诺方应将按前述公式计算的补偿股份所对应的分红收益无偿退还甲方。

根据上市公司与业绩承诺方签署的《业绩补偿协议》，本次交易的业绩承诺方为星梦工厂和姜韬，其在业绩承诺期内承担全部业绩补偿责任。业绩承诺合计获得的对价占本次交易总对价的比例为 83.49%，占比较高，若业绩承诺期内标的公司的净利润和经营活动产生的现金流量净额等指标大幅低于预期，上市公司可获得的补偿保障比例较高。此外，标的公司最近两年经营情况相对较好，未出现业绩大幅下滑的情形。

综上，由于业绩承诺方获得的对价比例较高，预期上市公司获得业绩补偿的对价也较高。但是，仍不能排除因为外部环境变化、经营管理不善及其他不可抗力影响等原因导致标的公司业绩大幅低于预期，从而出现补偿不足的情形。

二、发行股份募集配套资金

（一）发行股份的种类和每股面值

本次发行的股份种类为境内上市 A 股普通股，每股面值为 1.00 元。

（二）发行对象及发行方式

本次募集配套资金拟向特定投资者非公开发行，特定投资者包括符合法律法规规定的境内产业投资者、证券投资基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者、自然人投资者以及其他合法

投资者等。

最终发行对象将在中国证监会核准后，按照《创业板发行管理办法》的相关规定，根据询价结果最终确定。若国家法律、法规或其他规范性文件对非公开发行股票的发行对象有最新规定或监管意见，在本次交易方案获得董事会和股东大会通过后，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

（三）发行价格和数量

本次发行股份募集配套资金金额不超过本次发行股份购买资产交易价格的100%，且股份发行数量不超过本次发行前上市公司总股本的20%，具体发行股份数量的计算公式为：发行股份数量=募集配套资金总额÷募集配套资金发行价格。最终发行数量由公司董事会提请股东大会审议批准，并经中国证监会核准后确定。

根据中国证监会《关于修改〈上市公司非公开发行股票实施细则〉的决定》、《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》等相关规定，本次非公开发行股票募集配套资金采取询价发行方式，最终发行价格将在本次发行获得中国证监会核准后，由上市公司董事会根据股东大会的授权，按照相关法律、行政法规及规范性文件的规定，依据发行对象申购报价情况与相关各方协商确定。若国家法律、法规或其他规范性文件对非公开发行股票的定价依据、定价基准日和发行价格有最新规定或监管意见，在本次交易方案获得董事会和股东大会通过后，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

（四）上市地点

本次发行的股票拟在深交所上市。

（五）股份锁定期

本次募集配套资金所发行的股份需满足相关法律法规及证券监管机构对于锁定期的安排。若国家法律、法规或其他规范性文件对非公开发行股票的锁定期有最新规定或监管意见，在本次交易方案获得董事会和股东大会通过后，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

本次发行完成后，认购方因上市公司发生配股、送红股、资本公积金转增股本等原因而导致增持的股份，亦应遵守上述股份锁定约定。

（六）募集配套资金用途

本次交易发行股份募集配套资金拟用于支付支付本次交易的现金对价、中介机构费用和补充流动资金等。本次交易发行股份募集配套资金中补充流动资金金额不超过本次交易作价的 25%，或者不超过募集配套资金总额的 50%。

若未来证券监管机构对发行股票募集配套资金的相关规定颁布新的法规或监管意见，上市公司将根据新的法规和监管意见予以调整。

第六节 风险因素

一、与本次交易相关的风险

（一）审批风险

本次交易已由上市公司第五届董事会第三次会议审议通过，本次交易尚需满足多项条件方可完成，包括但不限于：

- 1、本次交易的审计报告及评估报告出具后，上市公司再次召开董事会审议批准本次交易方案；
- 2、本次交易方案尚需经上市公司股东大会表决通过；
- 3、中国证监会对本次交易的核准。

本次交易能否获得相关批准、核准，以及最终获得相关批准、核准的时间，均存在不确定性。因此，如果本次重组无法获得上述批准、核准的文件或不能及时取得上述文件，则本次重组可能由于无法进行而取消，公司提请广大投资者注意投资风险。

（二）本次交易可能终止的风险

上市公司制定了严格的内幕信息管理制度，上市公司与交易对方在协商确定本次重组的过程中，尽可能缩小内幕信息知情人员的范围，减少内幕信息的传播，但是仍不排除有关机构和个人利用本次重组内幕信息进行内幕交易行为的可能性。上市公司股票在披露《关于拟筹划重大资产重组的提示性公告》前涨跌幅未构成《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》（证监公司字[2007]128号）规定的股票异动标准，但公司仍存在因可能涉嫌内幕交易造成股价异常波动或异常交易而暂停、终止或取消本次重组的风险。

此外，本次交易方案尚需上市公司董事会再次审议通过和股东大会审议通过，并获得中国证监会等相关机构的核准，在交易推进过程中，市场情况可能会发生变化或出现不可预知的重大事件，则本次交易可能无法按期进行；如无法按期进行或需重新进行，则面临重新定价的风险。

在本次交易过程中，交易各方可能根据监管机构的要求不断完善交易方案，如交易各方无法就完善交易方案的措施达成一致，则本次交易存在终止的可

能，提请广大投资者注意相关风险。

（三）审计评估工作尚未完成、标的估值及交易作价尚未确定的风险

截至本预案签署日，本次重组相关的审计、评估工作尚未完成，标的公司相关数据尚未经审计和评估；同时本次交易标的资产的交易价格也以具有证券期货从业资格的资产评估机构的评估结果为依据，目前标的估值及交易定价亦尚未确定。

因此本预案中涉及的数据仅供参考之用，最终结果以重组报告书中披露的内容为准，届时的相关内容与本预案中披露的数据和情况可能存在较大差异，提请投资者注意该差异风险。

（四）本次交易方案调整的风险

截至本预案出具日，本次交易标的资产的审计、评估等工作尚未完成，标的资产的财务数据和评估值尚未最终确定。本预案披露的方案仅为本次交易的初步方案，最终方案将在重组报告书中予以披露。因此，本次交易存在重组方案调整的风险。

（五）业绩承诺实现的风险

业绩承诺方同意对标的公司在业绩承诺期拟实现的扣除非经常损益前后孰低为依据的归属母公司股东的净利润数、经营活动产生的现金流量净额向上市公司进行业绩承诺。鉴于本次交易相关审计、评估工作尚未完成，各方将以具有证券相关业务资格的资产评估机构出具的、本次交易的资产评估报告中标的公司相应年度的预测净利润数为参考，在资产评估报告出具后，对最终的业绩承诺与补偿相关事宜进行约定。

业绩承诺系业绩承诺方基于上海婉锐未来发展前景做出的综合判断，业绩承诺的最终实现将取决于行业发展趋势的变化和标的资产未来的实际经营状况。若未来发生宏观经济波动、不可抗力、市场竞争形势变化或公司经营不善等情况，则可能出现该业绩承诺无法实现的风险。此外，业绩承诺可能较过往业绩有较大增长，能否实现业绩承诺存在不确定因素。

若未来标的资产在被上市公司收购后出现经营未达预期的情况，则将影响上

市公司的整体经营业绩和盈利水平，提请投资者关注标的资产承诺业绩无法实现的风险。

（六）本次交易形成的商誉减值风险

根据《企业会计准则》的规定，本次交易购买上海婉锐 100% 股权为非同一控制下企业合并，本次交易完成后，在上市公司合并资产负债表中将形成一定金额的商誉。根据《企业会计准则》的规定，本次交易形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了进行减值测试。如果整合未达预期或上海婉锐未来经营状况未达预期，则存在商誉减值的风险。商誉减值会直接影响上市公司的经营业绩，减少上市公司的当期利润。若集中计提大额的商誉减值，将对上市公司盈利水平产生较大的不利影响，提请投资者注意该风险。

（七）募集配套资金未能实施或者募集金额低于预期的风险

上市公司拟向不超过法规限定数量的特定投资者非公开发行股票募集配套资金，募集配套资金总额不超过本次发行股份购买资产交易价格的 100%，且发行股份数量不超过本次交易前上市公司总股本的 20%。募集资金拟用于支付本次交易的现金对价、中介机构费用和补充流动资金等。最终发行数量将在中国证监会核准后，按照《发行管理办法》的相关规定，根据询价结果最终确定。

如募集配套资金未能实施或募集金额低于预期金额，则不足部分公司将以自有或自筹资金解决，该事项可能对公司整体的资金使用安排产生影响。提请投资者关注募集配套资金未能实施或融资金额低于预期的风险。

（八）标的公司部分股权无法过户的风险

萍乡网信所持有的标的公司 9.02% 股权被北京市朝阳区人民法院依据“(2019)法执京 0105 民初字第 32847 号”号裁定书公示司法冻结，冻结期限自 2019 年 4 月 29 日至 2022 年 4 月 28 日。

股权冻结系因萍乡网信与天津盈讯科技有限公司存在借款合同纠纷，后者为保证胜诉后判决执行，在诉讼过程中申请冻结了包括萍乡网信所持上海婉锐公司 9.02% 股权在内的可执行财产。具体情况如下：

根据北京市朝阳区人民法院 (2019) 京 0105 民初 32847 号《民事判决书》，原告天津盈讯科技有限公司诉被告萍乡网信借款合同纠纷审理完毕，判决结果

如下：萍乡网信偿还原告借款本金 29,590,555.49 元；萍乡网信以前述本金为基础，偿还 2019 年 1 月 1 日期至实际付清日为止的利息，日息万分之五；萍乡网信赔偿原告律师费 20 万元；赔偿原告担保保险费 46,028.35 元及保全费 5,000 元；驳回原告其他诉讼请求。

原告为确保锁定萍乡网信败诉后执行判决，在诉讼过程中申请锁定萍乡网信可执行财产，其中包括其所持上海婉锐公司 9.02% 股权。上述判决因未提供原告送达地址，目前正处于公告送达之公告期内，如公告期满后 15 日内无上诉，该判决将方可生效。

为保障冻结股权能够转让过户已采取保障措施如下：萍乡网信已经出具承诺函称，其将确保其拟转让给上市公司的股权在交割前解除冻结并确保维持可交割状态至交割完成之日。2020 年 2 月 27 日，萍乡网信进一步出具《承诺函》承诺：本企业承诺在上市公司召开审议关于本次重组草案及相关议案、协议的董事会会议（以下简称“二董”）前，实现 9.025% 股权解冻达到可交割状态，并承诺一直保持该可交割状态至交割完毕。如至二董召开前本企业未能实现前述承诺，则本企业将与上市公司协商确定购买拟转让股权的时间及交易方式，并将协商结果提交上市公司二董 审核。

尽管萍乡网信已经就该冻结事项出具了承诺函，其所持标的公司股权仍存在不能过户的风险。

（九）业绩承诺补偿不足的风险

在本次交易中，上市公司与标的公司股东经过协商，在充分考虑各方交易诉求、未来业绩承诺责任和补偿风险因素的基础上，上市公司和业绩承诺方星梦工厂及姜韬签订了《业绩补偿协议》，约定星梦工厂及姜韬在业绩承诺期内承担全部业绩补偿责任，保障业绩补偿的可实现性。业绩承诺方业绩补偿与减值补偿合计补偿金额以其在本次交易中获得的交易对价为上限。

虽然业绩承诺方合计获得交易对价占总交易对价的比例为 83.49%，占比较高，但不能排除未来因为外部环境变化、经营管理不善及其他不可抗力影响等原因导致标的公司业绩大幅低于预期。本次交易存在业绩承诺补偿不足的风险。

二、与标的公司经营相关的风险

（一）行业政策风险

互联网营销行业属于新兴行业，近年来中国相继出台多项政策文件，对该行业的发展给予支持和鼓励，如《中国国民经济和社会发展第十三个五年（2016-2020年）规划纲要》、《关于推进广告战略实施的意见》等。然而，如未来出台新的法律法规、行业监管政策、行业自律规则，可能在一定程度影响互联网营销行业的运营和发展。

我国互联网营销行业仍处于快速发展的过程中，伴随着业务模式的持续创新以及互联网社交媒体广告内容和形式的不断迭代，我国有关互联网新媒体营销、社交网络广告等领域的法律法规体系及配套监管措施也正处于持续发展和完善的过程中。一方面，广告行业受国家市场监督管理总局下设的广告监督管理司的直接监管，相关监管政策在不断涌现的新媒体、社交平台面前也在相应调整与变化；另一方面，有关互联网行业的规范制度、业务资质、网络信息安全、税务合规、知识产权保护等相关法律实践和监管要求也在不断跟进行业的发展步伐，若国家对互联网行业的监管政策及配套措施提出新的要求，可能对上海婉锐的业务合规及运营情况产生不利影响。

（二）宏观经济波动风险

消费者的购买能力、企业广告预算投入与国家经济周期具有一定相关性。当国家经济稳定发展时，消费者的购买力较强，广告主倾向于加大广告预算投入；当国家经济增长停滞或发生衰退，消费者购买力下降，广告主自身经营效益欠佳，通常会减少广告预算投入。因此，宏观经济的周期性波动可能对标的公司未来持续盈利能力产生不利影响。

（三）市场竞争加剧风险

互联网营销行业作为新兴行业，行业集中度较低，竞争较为激烈，市场上的MCN机构已经超过5000家。同时，随着移动设备的进一步普及和发展，移动互联网受众的不断增加，将会有越来越多的新进入者参与移动互联网营销行业的竞争，市场竞争将越加激烈。标的公司如果不能持续获取优质客户、开发流量渠道资源、引进优秀人才、扩大业务规模和增强资本实力，则可能面临竞争优势被削弱、盈利空间被压缩的风险。

（四）网红解约风险

报告期内，各类网红对公司业绩贡献及占比情况如下：

单位：万元

序号	类别	分类指标	2018 年		2019 年	
			收入贡献	占比	收入贡献	占比
1	中小孵化 IP (成长期 IP)	5 万粉丝以下，或超过 5 万粉丝但尚未实现商业变现的 IP，总体只产生少量营业收入，尚处于孵化成长期。	78.09	0.64%	67.90	0.54%
2	大咖 IP (腰部 IP)	IP 风格、定位基本形成，粉丝在 5 万-数百万之间，具备电商带货和内容广告等商业化价值	12,042.91	99.36%	12,345.48	97.81%
3	头部 IP (头部 IP)	粉丝千万级以上，网友中影响力大，但营收对公司总体贡献可以不高，可作为公司对外标杆。	0.00	0.00	208.77	1.65%
合计			12,121.55	100%	12,622.15	100%

注：以上数据未经审计。

头部网红的业绩贡献占比较低，解约后对公司经营业绩影响较小，但可能对公司声誉造成一定影响；大咖网红（腰部）对公司的业绩贡献最大，公司大多数网红为腰部网红，具有一定可替代性，单个网红影响力弱，即使出现少数解约，对公司业绩也不会有较大影响。更换风格或者长相均类似的主播，或许短期内会带来一定的粉丝损失，但在持续运营的情况下，该损失大概率还是会被增量所弥补；中小孵化 IP 尚处于成长期，业绩贡献占比较低，解约对公司影响较小。

因此，长期来看，虽然个别网红解约或将不会对上海婉锐的可持续经营造成重大不利影响。但在短期内，如出现头部网红解约或者大批腰部网红集体解约情形时，会对上海婉锐造成一定的不利影响。”

（五）互联网营销业务合规性风险

标的公司从事的新媒体营销服务业务属于互联网广告形式，受相关法律、法规的监管。根据《中华人民共和国广告法》，广告应当真实、合法，不得含有虚假的内容，不得欺骗和误导消费者。国家工商行政管理总局局务会议审议通过的《互联网广告管理暂行办法》于 2016 年 9 月 1 日实施，该办法明确规定：“互联

网广告发布者、广告经营者应当查验有关证明文件，核对广告内容，对内容不符或者证明文件不全的广告，不得设计、制作、代理、发布”。根据相关监管规定，若广告发布企业违反相关规定，则将可能与广告投放者承担连带责任，受到包括罚款、停止相关广告投放、吊销营业执照等处罚。随着互联网广告的不断成熟，社会公众、监管部门对互联网广告业务合规性问题的关注度较高。

最近两年，标的公司未发生因广告内容违规遭受处罚的情形。但如果标的公司因对客户资质、身份审查不充分、对客户的产品或服务理解不到位、对广告内容审查出现疏漏或公司相关岗位的员工工作懈怠而导致广告内容不准确或具有误导性，或者客户刻意隐瞒其产品或服务的真实信息且标的公司未能及时发现，则标的公司可能存在因广告业务活动不合规被处罚或被索偿的法律风险。

（六）人力资源的风险

互联网营销行业作为新兴行业，对技术、创意、新流量运营、市场开拓等方面的专业人才有较高的需求。若上述核心专业人才出现大规模流失，将会影响标的公司提供营销服务的质量和能​​力，进而影响标的公司的可持续经营能力。

在本次交易中，上市公司将通过协议约定服务期限、竞业禁止事项等加强对核心管理团队的约束，但若上海婉锐业务发展及激励机制不能满足核心管理团队的要求，未来不排除核心管理团队出现大规模流失的情况，对上海婉锐的可持续经营能力产生不利影响。

（七）知识产权的风险

标的公司致力于打造泛生活内容为载体的网红 IP 生态平台，为不同客户提供内容电商、品牌整合营销、内容广告等互联网营销服务。在从事 IP 孵化、运营及推广过程中可能产生各类商标、软件著作权等知识产权，不排除其所发布的信息被指责未经许可使用他人知识产权的可能性，从而影响公司业务运营，提醒投资者关注日常经营中面临的知识产权侵权风险。

（八）税收优惠政策风险

根据《关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税【2011】112号）规定，2010年1月1日至2020年12月31日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励

发展产业企业所得税优惠目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。上海婉锐全资子公司霍尔果斯婉锐属于上述范围企业，自2016年1月1日至2020年12月31日享受免征企业所得税的税收优惠。

若未来上述税收优惠政策发生变化，将对标的公司的经营业绩产生不利影响。

三、其他风险

（一）股票价格波动风险

股票市场投资收益与投资风险并存。股票价格的波动不仅受企业经营业绩和发展前景的影响，而且受国家宏观经济政策调整、金融政策的调控、股票市场的投机行为、投资者的心理预期等诸多因素的影响。本次交易需要有关部门审批且需要一定的时间周期方能完成，在此期间股票市场价格可能出现波动，从而给投资者带来一定的风险。

股票的价格波动是股票市场的正常现象。为此，上市公司提醒投资者应当具有风险意识，以便做出正确的投资决策。同时，上市公司一方面将以股东利益最大化作为公司最终目标，提高资产利用效率和盈利水平；另一方面将严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规的要求规范运作。本次交易完成后，上市公司将严格按照相关法律法规及公司内部制度的规定，及时、充分、准确地进行信息披露，以利于投资者做出正确的投资决策。

（二）不可抗力风险

上市公司不排除因政治、政策、经济、自然灾害等其他不可控因素带来不利影响的可能性。

第七节 其他重要事项

一、本次交易完成后，不存在上市公司资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形

公司向实际控制人龚少晖控制的其他企业厦门中网兴出售控股子公司三五新能源 51.64% 股权的交易于 2019 年 11 月 27 日完成过户和工商登记，本次交易完成后三五新能源不属于公司合并范围内的企业，三五新能源作为上市公司控股子公司期间与上市公司资金往来而形成的欠款以及厦门中网兴购买三五新能源股权尚需向公司支付的股权转让款未能在短时间内予以归还。根据龚少晖的说明，该欠款最迟将在重组报告书披露前予以清理。除此之外，本次交易完成前，上市公司不存在资金、资产被实际控制人、控股股东及其关联人非经营性占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情况。

本次交易完成后，上市公司实际控制人、控股股东未发生变化，上市公司不存在因本次交易导致资金、资产被实际控制人、控股股东及其关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情况。

二、上市公司控股股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见

上市公司控股股东、实际控制人龚少晖已原则性同意上市公司实施本次重组，对本次交易无异议。

三、上市公司控股股东及其一致行动人，上市公司董事、监事、高级管理人员股份减持计划

（一）上市公司控股股东关于减持计划的承诺

根据龚少晖出具的承诺函：

根据上市公司控股股东龚少晖与证券行业支持民企发展系列之财达证券 5 号集合资产管理计划（以下简称“集合计划”）于 2020 年 1 月 10 日签署的《股份转让意向书》，龚少晖拟将持有的上市公司 1,900 万股股份（占上市公司总股

本的 5.196%）在满足转让条件的前提下转让给集合计划。同时，龚少晖与财达证券股份有限公司（以下简称“财达证券”）签署了《表决权委托书（一）》、《表决权委托书（二）》，将其持有的 1,900 万股、1,400 万股的表决权、提名权、提案权、参会权、监督建议权等权利分别在签署正式股权转让协议前、集合计划期限届满前委托给财达证券行使。

此外根据龚少晖出具的告知函，其相关减持计划如下：

1、根据龚少晖与证券行业支持民企发展系列之财达证券 5 号集合资产管理计划（以下简称“集合计划”）的管理人财达证券股份有限公司（以下简称“财达证券”）于 2020 年 1 月 10 日签署的《股份转让意向书》，拟将其持有的上市公司 19,000,000 股股份（占上市公司总股本的 5.196%）在满足转让条件的前提下转让给集合计划。预计减持时间为自 2020 年 3 月 16 日起的未来 6 个月内，价格区间将依据《深圳证券交易所上市公司股份协议转让业务办理指南》的要求而定。

2、龚少晖计划自 2020 年 3 月 16 日起的未来 6 个月内以大宗交易及集中竞价交易方式合计减持不超过 21,941,920 股公司股份（占本公司总股本的 6%）。其中，通过大宗交易方式合计减持比例不超过 14,627,947 股，占公司总股本的 4%，且任意连续 90 个自然日内通过大宗交易减持股份的总数合计不超过公司股份总数的 2%；通过集中竞价交易方式合计减持不超过 7,313,973 股，占公司总股本的 2%，且任意连续 90 个自然日内通过集中竞价交易方式合计减持股份的总数不超过公司股份总数的 1%。

除上述股份转让计划外，龚少晖目前暂不存在自本次交易预案公告之日起至本次交易实施完毕期间减持公司股份的减持计划。

如在此期间减持三五互联股份，龚少晖将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规及规范性文件以及本人所作公开承诺中关于股份减持的规定及要求，并依法及时履行所需的信息披露义务。

（二）上市公司董事、监事、高级管理人员关于减持计划的承诺

根据上市公司董事、监事、高级管理人员出具的承诺函：

公司监事陈土保计划于 2020 年 3 月 2 日到 2020 年 3 月 6 日内减持不超过

16,875 股，减持价格参照减持之日前 5 个交易日的均价。

除上述计划外，公司其他董事、监事、高级管理人员目前暂不存在在本次交易预案公告之日起至本次交易实施完毕期间减持公司股份的减持计划。

如在此期间减持三五互联股份，公司董事、监事、高级管理人员将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规及规范性文件以及所作公开承诺中关于股份减持的规定及要求，并依法及时履行所需的信息披露义务。

四、上市公司最近 12 个月重大资产购买或出售情况

根据《重组管理办法》的规定：上市公司在 12 个月内连续对同一或者相关资产进行购买、出售的，以其累计数分别计算相应数额。已按照《重组管理办法》的规定编制并披露重大资产重组报告书的资产交易行为，无须纳入累计计算的范围。中国证监会对《重组管理办法》第十三条第一款规定的重大资产重组的累计期限和范围另有规定的，从其规定。交易标的资产属于同一交易方所有或者控制，或者属于相同或者相近的业务范围，或者中国证监会认定的其他情形下，可以认定为同一或者相关资产。

本次交易前 12 个月内，上市公司不存在《重组管理办法》规定的需要纳入累计计算的资产交易。

五、首次披露前公司股票价格波动情况

上市公司于 2020 年 1 月 22 日披露了《关于拟筹划重大资产重组的提示性公告》（以下简称“《重组提示性公告》”），上市公司按照中国证监会《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》（证监公司字[2007]128 号）等法律法规的要求，对《重组提示性公告》披露前股价波动的情况进行了自查。在该公告披露前 20 个交易日内的累计涨跌幅以及相同时间区间内创业板综合指数（399102.SZ）、证监会软件信息技术指数（883169.WI）的累计涨跌幅如下：

项目	信息披露前 21 个交易日 (2019 年 12 月 23 日)	信息披露前 1 个交易日 (2020 年 1 月 21 日)	涨跌幅
公司股票收盘价(元/股)	6.03	6.35	5.31%
创业板综合指数	2045.57	2288.36	11.87%

(399102.SZ)收盘值			
证监会软件信息技术指数 (883169.WI)	7750.29	8677.40	11.96%
剔除大盘因素影响涨跌幅			-6.56%
剔除同行业板块因素影响涨跌幅			-6.66%

综上，在剔除大盘因素和同行业板块因素影响后，上市公司股价在《重组提示性公告》披露前 20 个交易日内累计涨跌幅未超过 20%，股票价格波动未达到《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》（证监公司字[2007]128号）第五条的相关标准。

六、本次交易的相关主体不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形

截至本预案签署日，本次交易相关主体不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形，即上市公司及其董事、监事、高级管理人员，上市公司的控股股东、实际控制人及其控制的机构，交易对方、标的公司以及本次交易拟聘请的独立财务顾问、律师事务所、审计机构、评估机构及其经办人员均不存在因涉嫌本次重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查且尚未结案的情形，也不存在最近 36 个月内因与重大资产重组相关的内幕交易被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形。

七、本次重组对中小投资者权益保护的安排

（一）严格履行上市公司信息披露义务

上市公司及相关信息披露义务人将严格按照《证券法》、《重组管理办法》、《上市公司信息披露管理办法》、《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》等法律、法规、部门规章和规范性文件的相关要求，切实履行信息披露义务。本预案披露后，上市公司将继续严格履行信息披露义务，按照相关法规的要求，及时、准确、公平地向所有投资者披露可能对上市公司股票交易价格产生较大影响的重大事件与本次重组的进展情况。

（二）严格履行上市公司审议及表决程序

上市公司在本次交易过程中严格按照相关规定履行法定程序进行表决和披露。本次重组构成关联交易，在提交董事会审议之前已经独立董事事先认可，独立董事对本次交易发表了独立董事意见。公司召开董事会、监事会审议通过本次交易的相关议案，有关决议符合《公司法》等相关法律、行政法规、部门规章等规范性文件及《公司章程》的相关规定。

（三）股东大会及网络投票安排

根据中国证监会《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》等有关规定，为给参加股东大会的股东提供便利，上市公司将就本次交易方案的表决提供网络投票平台，股东可以直接通过网络进行投票表决。此外，上市公司就本次交易事宜召开股东大会，除上市公司的董事、监事、高级管理人员、单独或者合计持有上市公司 5%以上股份的股东以外，会单独统计并披露其他中小股东的投票情况。

（四）确保本次交易的定价公平、公允

上市公司拟聘请具有证券期货业务资格的会计师事务所、资产评估机构对交易标的进行审计、评估，确保本次交易的定价公允、公平、合理。同时，公司独立董事将对本次交易涉及的评估定价的公允性发表独立意见。公司拟聘请独立财务顾问和律师对本次交易的实施过程、资产过户事宜和相关后续事项的合规性及风险进行核查，并发表明确的意见。

（五）股份锁定安排

本次交易中交易对方认购的上市公司新增股份进行了锁定安排，详见本预案之“重大事项提示”之“一、本次交易方案概况”之“（五）股份锁定期”之相关内容。

（六）业绩承诺及补偿安排

本次交易相关的业绩承诺及补偿安排事项，详见本预案之“重大事项提示”之“一、本次交易方案概况”之“（六）本次交易的业绩承诺和补偿安排”之相关内容。

第八节 独立董事意见

根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司重大资产重组管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》等法律法规及《公司章程》的有关规定，我们作为厦门三五互联科技股份有限公司（下称“公司”）的独立董事，基于独立判断的立场，审阅了公司董事会提供的关于公司本次拟以发行股份及支付现金的方式购买萍乡星梦工厂科技合伙企业（有限合伙）、萍乡网信永利股权投资合伙企业（有限合伙）、广州信德创业营股权投资合伙企业（有限合伙）、北京微梦创科创业投资管理有限公司、宁波梅山保税区港区协赢伙伴投资管理中心（有限合伙）、广远众合（珠海）投资企业（有限合伙）、姜韬所持婉锐（上海）电子商务有限公司 100%股权并募集配套资金暨关联交易（以下简称“本次交易”）的所有相关文件后，经审慎分析，发表如下独立意见：

1、公司符合《中华人民共和国证券法》、《上市公司重大资产重组管理办法》、《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》等有关法律、法规、规章及规范性文件规定的以发行股份的方式购买资产并募集配套资金的各项法定条件。

2、根据《上市公司重大资产重组管理办法》，本次交易预计构成重大资产重组，但本次交易完成后，公司的控股股东、实际控制人不会发生变更，本次交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》第十三条规定的重组上市。

3、本次交易前，交易对方与上市公司之间不存在关联关系；本次交易完成后，预计交易对方中萍乡星梦工厂科技合伙企业（有限合伙）将持有上市公司股份高于 5%；本次交易预计将构成关联交易。

4、公司董事会的召集、召开及表决程序符合相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的规定，董事会关于本次交易的相关决议合法有效。

5、本次提交公司董事会审议的《厦门三五互联科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》以及本次交易相关协议，符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司重大资产重组管理办法》、《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》及其他有关法律、法规和中国证券监督管理委员会颁布的规范性文件的规定，本次交易方案具备可操作性。

6、公司本次向各交易对方发行股份的定价原则符合相关规定，符合公司和

全体股东的利益，不存在损害中小股东利益的情况。

7、本次交易涉及的审计、评估相关工作尚未完成，待审计、评估工作全部完成后，公司将再次召开董事会对本次交易相关事项进行审议，届时我们作为独立董事将对本次交易的相关事项再次发表独立意见。我们同意董事会在本次交易涉及的审计、评估工作完成后，再将本次交易的相关议案提交公司股东大会审议。

综上，公司本次交易相关事项审议符合有关法律、法规和政策的规定，符合公司和全体股东的利益，不存在损害公司公众股东利益的情况。本次交易事项尚需获得股东大会的审议通过和中国证监会的核准。我们作为公司的独立董事，同意第五届董事会第三次会议对本次交易的相关安排。

出具以上独立意见系基于标的公司婉锐（上海）电子商务有限公司及交易对方提供的相关资料，本意见的出具并不代表我们对标的公司及交易对方事实情况的确认和担保，标的公司及交易对方的具体情况，尚待公司聘请的审计机构、评估机构、律师及财务顾问进行核查。

第九节 上市公司及全体董事声明

本公司及全体董事保证本预案的内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承诺对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

与本次资产重组相关的审计、评估工作尚未完成，相关资产经审计的财务数据、资产评估结果将在重组报告书中予以披露。本公司董事会及全体董事保证本预案及其摘要所引用的相关数据的真实性和合理性。

本预案所述事项并不代表中国证监会、深交所对于本次资产重组相关事项的实质性判断、确认或批准。

全体董事签名：

丁建生

余智辉

吴红军

江曙晖

屈中标

厦门三五互联科技股份有限公司

2020年3月2日

（此页无正文，为《厦门三五互联科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案（修订稿）》之盖章页）

厦门三五互联科技股份有限公司

2020年3月2日