

# 深圳天源迪科信息技术股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 637,744,672 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天源迪科	股票代码	300047
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈秀琴	谢维	
办公地址	深圳市南山区沙河西路 1801 号国实大厦 10 楼	深圳市南山区沙河西路 1801 号国实大厦 10 楼	
传真	0755-26745600	0755-26745600	
电话	0755-26745678	0755-26745678	
电子信箱	v-mailbox@tydic.com	v-mailbox@tydic.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司以使能产业数字化转型为核心，是国内领先的产业云和大数据综合解决方案提供商，数据及智能运营服务商。主要服务于通信、金融、政府及其他大型企业。在通信行业BOS领域具有20余年的发展经验和先发优势，形成公司的基本盘；在金融行业软件开发及服务、IT外

包及智能运营服务领域客户数量和收入发展迅速，已成为公司主要利润来源；在国防行业已形成一定规模的合同额和收入；作为华为总分销商为政企客户提供ICT产品增值分销和专业服务业务稳定增长。

## 1、主要业务介绍

**通信行业板块** 公司的核心业务是为通信运营商提供客户及订单管理、计费账务与国际漫游清算、大数据基础能力开放、5G网络优化数据处理等业务支撑类IT功能与平台建设，同时也提供电子渠道及其它增值业务的合作运营与相关定制化驻场服务。随着运营商数字化转型的云网融合变化趋势，公司加强了对5G行业应用合作、数字化运营、信息安全服务、运营商DICT生态化等方面投入力度，聚焦业务支撑智慧化、云网运营一体化、能力开放产业化等核心能力，巩固大数据应用及数字化运营的行业领先地位。公司在通信行业的客户有中国电信、中国联通、中国移动、广电、虚拟运营商、卫星通信运营商、海外通信运营商等。

**金融行业板块** 公司以银行、保险公司等金融机构作为主要服务对象，凭借在行业领先的软件解决方案、专业背景及领先的技术实力，在金融领域内形成了较多长期稳定合作关系的客户。目前公司常年为交通银行、建设银行、中国银行、中国邮政储蓄银行等国有商业银行，中信银行、招商银行、平安银行等股份制银行以及数十家区域性商业银行、农村信用社、港澳台地区银行提供相关IT产品和服务；同时也为数十家保险机构提供了多样化的产品和解决方案，在行业内拥有较高的品牌声誉。

(1) **金融IT服务** 公司以银行、保险公司为主要客户，通过参与投标或签框架协议方式提供软件销售、软件开发及服务。公司通过业务/技术咨询、产品销售、技术开发及人员外包等形式，为客户提供咨询、方案设计、系统实施及相关技术服务。公司在自主研发的软件产品基础上，根据大型金融机构的个性化需求进行二次开发。公司的业务模式主要有：应用软件产品定制化开发及服务、运营分成、系统集成及服务。

(2) **金融服务外包(BPO)** 在金融服务外包领域，公司定位为金融领域智能运营服务商。通过智能运营和数据驱动，在金融领域帮助客户提升效率、创造价值。公司为银行、消费金融公司提供风控、营销、获客等运营服务，利用自主研发的电催机器人、智能质检员、智慧运营云平台等来实现人机耦合作业。公司在业务流程外包领域处于国内领先水平，是国内银行信用卡电催、电销业务主要的外包运营服务商之一。

**政府行业板块** 在政府领域，公司以大数据、云计算和物联网技术为核心，使能城市大脑、数字政府、社会治理、数字警务、智慧国防等数字化智能升级平台，推动政府行业实现数据资源汇聚整合、数据资产权限管理、数据价值高效复用等一系列智能化升级。

(1) **智慧国防** 报告期内，公司在国防的业务方向主要包括各国防单位的大数据系统及数据融合体系、物联网系统、电子发票、智慧财务、智慧阵地的建设，以及相关国防单位核心业务系统的建设，形成了国防信息化一系列的产品及综合解决方案。

(2) **智慧公安** 公司多年来对警务云大数据、基于大数据的通用工具和面向各警种的应用持续研发投入，目前已形成的核心产品有：情指勤舆一体化平台、警务云大数据平台、新一代出入境管理软件、轨道交通公共安全综合作战平台、数字派出所等。

(3) **智慧政府** 在数字政府领域，公司主要业务方向为政府领域数据底座及业务系统，包括：基于数据底座的数字化创新综合应用，基于中台的政府一体化建设，基于数字底座的智慧城市应用建设等。

**智慧采购板块** 在智慧采购领域，公司以央国企为主要客户，为客户提供数字化采购相关的咨询规划服务、软件设计开发、技术服务、运营等服务。公司在央企客户中保持较好的占有率，体现了较强的竞争力。目前，已形成核心产品（迪易采平台）包括：采购商城、招投标、询比价、竞价采购、闲置物资、员工商城、销售商城、智能客服、智慧商旅、一物一码等产品及解决方案。

**网络产品分销及服务** 公司控股子公司金华威是华为政企业务总经销商之一，主营业务是为政企客户提供ICT产品及增值服务。销售的产品包括网络、存储、服务器、视频会议和视频监控等，其中视频类产品在华为总经销商中占比第一。金华威公司建立了覆盖全国的销售和服务网络，形成了ICT产品及解决方案全销售过程的技术支持能力，获得华为公司的高度认可。金华威伴随着华为政企业务成长而快速成长，在规模上已形成为公司业务板块之一。

## 2、软件及服务的经营模式

### 大型应用软件开发和软件产品销售

随着5G+、大数据、人工智能等先进IT技术的发展，公司主要行业客户的系统架构、数据中台、业务中台、业务生态均发生很大变化，引导客户或根据客户需求，为客户提供基于以上需求的大型应用软件及平台的开发，公司在相关项目满足客户需求后以获得验收报告确认营业收入；基于创新技术研究和行业业务需求，形成了自有知识产权的应用软件产品，实现软件产品销售。大型应用软件开发及软件产品销售是公司最主要的业务模式，涵盖通信、金融、政企等多个行业。

**技术服务** 基于客户对行业和技术能力的需求为客户提供咨询、规划和技术服务，提供技术服务的需求主体主要是大型国有银行或股份制银行为主的金融行业。

**运营服务** 公司提供数字化产品在通信运营商4G或5G的场景下应用，产生的收入与运营商

按约定的比例分成；公司提供数字化产品在互联网电商的平台上应用，电商客户付费后，与电商平台按约定的比例分成；为以银行为主的金融客户提供风控、营销、获客等运营服务，金融客户按运营的效果付费，公司利用自主研发的催收机器人、智能质检员、智慧运营云平台等来实现人机耦合作业。

公司不断发展数字化运营业务，从后端的软件开发及服务，向市场前端拓展，通过产品创新和业务运营，为客户带来增量收入，从而获得收益。近几年，智能运营服务获得了较快地发展。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	6,295,755,219.74	6,053,841,708.24	4.00%	5,740,434,752.51
归属于上市公司股东的净资产	3,306,668,053.94	3,273,323,873.08	1.02%	3,149,958,956.24
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	5,614,223,549.61	5,254,159,764.77	6.85%	4,470,792,753.32
归属于上市公司股东的净利润	40,096,008.53	132,102,750.28	-69.65%	116,717,268.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,038,606.57	99,595,615.97	-58.79%	95,924,656.30
经营活动产生的现金流量净额	122,869,577.52	23,966,595.11	412.67%	-362,483,065.60
基本每股收益（元/股）	0.06	0.21	-71.43%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.21	-71.43%	0.18
加权平均净资产收益率	1.22%	4.12%	-2.90%	3.78%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,009,000,295.77	1,367,894,777.98	1,249,949,517.13	1,987,378,958.73
归属于上市公司股东的净利润	4,907,940.66	37,917,006.28	31,805,901.82	-34,534,840.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,559,847.17	25,633,666.42	27,116,081.57	-13,270,988.59
经营活动产生的现金流量净额	373,920,577.20	-1,774,977.99	344,092,343.35	-593,368,365.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,665	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	73,324	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈友	境内自然人	8.65%	55,137,772	41,353,329	质押	21,644,443	
陈兵	境内自然人	4.66%	29,687,188	23,915,391	质押	10,000,000	
谢仁国	境内自然人	3.70%	23,580,293	0			
陈鲁康	境内自然人	2.85%	18,182,518	15,886,888			
谢晓宾	境内自然人	2.79%	17,820,453	13,365,340			
杨文庆	境内自然人	2.24%	14,314,632	10,735,974			
谢明	境内自然人	1.24%	7,889,345	0			
谢雄友	境内自然人	0.97%	6,190,500	0			
孙林楠	境内自然人	0.61%	3,880,000	0			
郭捷	境内自然人	0.44%	2,780,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司主要自然人股东陈友、陈兵、陈鲁康、谢晓宾、杨文庆、谢明之间不存在关联关系，也不存在一致行动。未知上述其他股东之间是否存在关联关系及一致行动。						

公司是否具有表决权差异安排

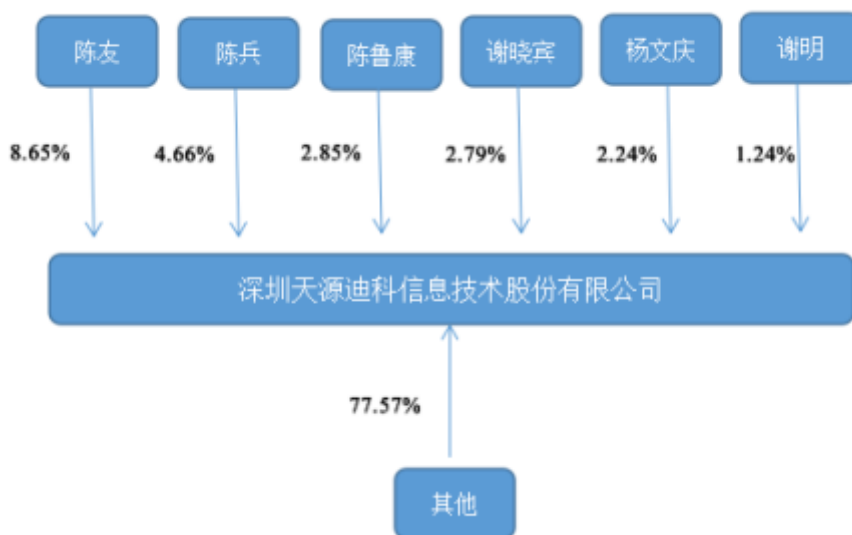
适用  不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

报告期内，公司营业收入561,422.35万元，较去年同期增加6.85%，扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润4,103.86万元，较去年同期减少-58.79%。主要原因有：公司在数字政府领域保持较高的研发成本投入，收入不及预期，拖累公司业绩；金融服务外包在2020年利润增速太高，报告期增速回落后净利润较去年同期大幅减少；公司在金融和电信行业软件及服务收入保持稳定增长。

**金融业务板块** 金融IT服务收入稳步增长。报告期内，公司加大对区块链、跨境支付、数字货币、前端应用等创新业务研发投入，数字银行核心系统获得华为鲲鹏云服务认证证书，参与了一家指定运营商银行及一家非指定运营商银行数字货币应用场景的开发。完善售前和解决方案，挖掘存量银行客户需求，拓展中小银行和境外银行，报告期内，新增银行客户超过30个，境内、境外业务收入稳步增长。

在金融服务外包领域，报告期内，控股子公司迪科数金实现净利润3,094万元，较去年同期减少56%。迪科数金在2020年抓住了疫情刚爆发时快速复工复产带来的红利，净利润倍增。2021年后疫情时期大环境影响，各家银行信用卡领域都在降本增效，公司在保证收入增长的情况下成本有所增加，同时，加大智能语音机器人的研发投入（已有超过十家金融客户实现

运营) 和营销新业务的培育, 使得净利润同比有较大幅度下降。

**通信业务板块** 报告期内, 通信运营商 5G网络建设投入进入平稳阶段, 以行业应用为代表的数字经济需求开始释放。

报告期内, 公司与中国电信集团开启全面合作, 新增政企销售系统和计费账务中心两项工程, 为争取集团政企全域业务支撑打下坚实基础, 在中国电信集团BSS域份额第一。中国电信省分公司BSS进入成熟期, 公司在电信省分公司市场保持平稳发展。

公司是中国联通集约化智慧中台、核心业务系统cBSS建设的核心厂商, 2021年是公司在中国联通市场的突破之年, 相继在联通政企、电渠、数据、公众、分子公司市场取得突破。在新用户和新领域, 新中标项目 30余个, 新项目签单金额超 1亿元。在研发和交付上获得良好的口碑, 为联通集中化市场份额排名第二的厂家。

报告期内, 受国际局势动荡和疫情影响, 公司与华为合作的海外运营商业收入锐减, 亏损较多。

**政府及其他业务板块** 公司在数字政府的主要业务有城市底座、城市大脑、数据安全、行业(公安、交管、城管、数据局等)数字化等, 报告期内, 公司在城市底座、城市大脑等产品研发保持较高的成本投入, 由于疫情及财政投入等因素, 公司的存量客户普遍出现投资不足或项目延期的情况, 对当期业绩造成了较大影响。

在国防领域, 公司具备特殊行业生产相关资质, 根据行业特色, 研发了天源迪科大数据平台、人工智能平台、物联网平台、智慧阵地、仿真、机场除冰设备、查询一体机等核心软硬件产品。目标围绕标准化产品落地项目, 打造标准化模型, 由项目型公司向产品型公司逐步转化, 目前, 这种转化尚需时日。

推动企业数字化战略升级。报告期内, 公司提供数字化采购和供应链一体化解决方案, 推出迪易采2.0版本, 实现了电商采购、协议采购、闲置物资、员工商城、智能客服、商旅等业务的完整覆盖和用户体验的全面提升, 目前迪易采平台汇聚了十余家电商, 以及包括银行、物流、税控、风控等二十余家企业或机构, 正在为十余家央国企客户提供服务。

**共建产业数字化业务生态圈** 国内通信运营商产业数字化业务快速发展, 报告期内, 公司成功入选“中国移动OneCity合作伙伴招募”工作, 并在中国移动客户推荐下加入“中国移动5G新型智慧城市联盟”, 为双方公司建立更多的合作关系奠定了基础。公司与中国电信集团政法公安事业部达成合作, 部分公安交管产品进入中国电信销售渠道进行全国推广。融入华为的生态圈, 截至目前, 已有29个产品通过华为鲲鹏兼容性测试, 可以运行在ARM架构上, 并有部分已用于电信运营商核心业务系统。公司与华为在私有云的云管平台进行合作, 已经应用

于海内外企业中，帮助客户实现了大规模虚拟机集中纳管及自动化分配需求。

**持续研发投入，鼓励价值创造** 报告期内，公司设立金融创新实验室，专注于区块链、跨境支付、数字货币、前端等场景的研发和解决方案。成立数字人研究院，研究院的发展方向是人工智能技术在公司主导行业的深入应用，也就是进行人工智能领域基础算法模型和特定算法模型的研发和持续优化，目前聚焦人工智能NLP自然语言处理细分领域。研究院在NLP领域的核心能力，已应用到智能语音对话机器人、教练机器人、辅助机器人和质检机器人等应用级产品矩阵中，并已在部分银行信用卡中心得到实际应用。在5G产品、智慧中台、数字化采购、数字政府等产品方向加大投入。

**强化业绩导向和目标管理** 公司围绕企业利润流和现金流指标，划小经营单元，试行阿米巴式小团队运营模式，以及开发过程的全数字化管理，促进效率提升。实行滚动预算与年度预算相结合，完善绩效考核体系，强化价值创造的企业文化导向；建立销售顾问、项目经理、咨询顾问的铁三角，以实战演练的形式进行销售顾问等关键岗位能力培养，从而提升组织战斗力。

**强化内部控制，提高公司治理水平** 报告期内，公司高度重视内部控制中存在的不足，积极采取措施纠正控制运行中产生的偏差，以保证内部控制有效性。持续深入加强公司治理体系，进一步推动企业管理的规范化、标准化，促进公司持续健康稳定发展，切实维护上市公司及中小股东的利益；公司严格按照相关的法律法规规范股东大会、董事会、监事会的日常运作，不断提高法人治理水平。

**严格规范信息披露，加强投资者关系管理** 报告期内，公司严格按照国家法律法规及相关规范性文件的要求，规范信息披露工作，提升信息披露工作的整体质量，确保信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性，与投资者保持密切交流，在资本市场树立良好的企业形象。报告期内，回答深交所互动易平台投资者提问152个，举行网上业绩说明会1次。