

深圳天源迪科信息技术股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天源迪科	股票代码	300047
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈秀琴	谢维	
办公地址	深圳市南山区沙河西路 1801 号国实大厦 10 楼	深圳市南山区沙河西路 1801 号国实大厦 10 楼	
电话	0755-26745678	0755-26745678	
电子信箱	v-mailbox@tydic.com	v-mailbox@tydic.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,376,895,073.75	1,900,443,616.21	25.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	42,824,946.94	60,685,580.92	-29.43%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	27,193,513.59	48,301,823.89	-43.70%
经营活动产生的现金流量净额（元）	372,145,599.21	615,836,660.36	-39.57%

基本每股收益（元/股）	0.0672	0.0952	-29.41%
稀释每股收益（元/股）	0.0672	0.0952	-29.41%
加权平均净资产收益率	1.30%	1.92%	-0.62%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,113,526,424.91	6,053,841,708.24	0.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,300,001,714.74	3,273,323,873.08	0.82%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股 股东总数	36,914	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有）	0	持有特别表决权 股份的股东总数 （如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈友	境内自然人	8.65%	55,137,772	41,353,329	质押	21,644,443
陈兵	境内自然人	5.00%	31,887,188	23,915,391	质押	10,000,000
谢仁国	境内自然人	3.84%	24,486,493	0		
陈鲁康	境内自然人	3.32%	21,182,518	15,886,888		
谢晓宾	境内自然人	2.79%	17,820,453	13,365,340		
杨文庆	境内自然人	2.24%	14,314,632	10,735,974		
谢明	境内自然人	1.23%	7,874,469	0		
谢雄友	境内自然人	0.97%	6,186,600	0		
郭捷	境内自然人	0.76%	4,825,100	0		
魏然	境内自然人	0.73%	4,634,815	0		
上述股东关联关系或一致行 动的说明	公司主要股东陈友、陈兵、陈鲁康、谢晓宾、杨文庆、谢明、魏然之间不存在关联关系，也不存在一致行动。未知上述其他股东之间是否存在关联关系及一致行动。					
前 10 名普通股股东参与融资 融券业务股东情况说明（如 有）	谢仁国除通过普通证券账户持有 7,495,297 股外，还通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 16,991,196 股，实际合计持有 24,486,493 股。谢雄友通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 6,186,600 股。					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司围绕着董事会的经营战略，以产业数智化转型为核心，投入研发，服务于金融、通信、政府及其他大型企业。报告期内，公司主营业务收入237,689.51万元，较去年同期增加25.07%，归属于母公司所有者的净利润4,282.49万元，较去年同期减少1,786.06万元，减少了29.43%，归属于母净利润减少的主要原因为：公司上半年在智慧政府、国防科技领域保持着高研发投入，报告期内，在通信、政府行业的合同商务进展延迟，收入结算大多集中在下半年。公司在金融行业仍保持着快速发展的势头，因业务调整和研发投入的原因，金融板块成本增加。

报告期内的主要经营情况：

金融业务板块

1. **在金融IT服务领域** 公司紧跟市场变化，调整资源结构，重点在PASS平台、质量管控等重点领域的发展，公司大力拓展海外市场，实现跨境金融软件服务收入的稳定增长。同时，公司加大在区块链、跨境支付、数字货币、前端等场景的解决方案研发，数字货币的研发和市场拓展取得重要进展，首个合约正在执行当中。银行和保险客户数量及收入均稳定增长。

2. **在金融服务外包领域** 报告期内，公司子公司迪科数金主营业务收入14,520.03万元，较去年同期减少14.06%，净利润为1,017.46万元，较去年同期减少4,358.48万元。主要原因为（1）2020年上半年，公司主要银行客户为了保证疫情期间服务外包正常运行，加大了业绩奖励，并集中在上半年发放，导致迪科数金2020年上半年净利润大幅增长，而本报告期客户政策调整，业绩奖励预期在下半年发放；（2）报告期内，迪科数金进行了业务结构调整，减少了催收的收入份额，加大了电销的收入份额，在业务调整过程中成本增加。

报告期内，迪科数金积极投入“小6机器人V2.0”、“区块链金融创新平台”等新产品研发，在智能机器人领域同时与阿里云合作开发和预研，并有项目中标，预计收入在下半年得已体现；公司积极开拓市场，扩地盘，客户增加，客户收入集中度下降；加强品牌建设，在银行服务外包市场地位不断提升；精细化运营管理，打造智能运营管理平台，加强人才培养和培训，为未来业务健康发展夯实基础。短期内，因业务调整等因素导致了成本增加和利润下降，但企业整体核心竞争力在提升。

电信运营商业务板块

报告期内，电信运营商IT资本投资减少，公司在盘活存量市场的同时，向前端业务应用和生态发展。公司配合中国电信、中国联通的政企改革，深度参与到全国统一的政企业务运营系统建设中，成为中国电信、中国联通的核心合作伙伴。在中国电信，公司参与了新版CNOS（新一代云网运营）规范编写，深挖前端业务数字化转型、数字运营，加大推广数字化运维产品，依托电信全量系统上云盘活存量产品和拓展新市场。在中国联通市场攻城略地、多点开花。联通政企业务实现突破，扩大市场占位和业务规模，在联通政企市场中获得领先地位；联通电渠业务取得突破；联通公众业务核心系统份额稳中有升；联通子公司和省分公司也取得一定突破。中国移动终端公司持续推进泛全直销平台建设。

政府及其他行业板块

公司致力于将5G+AI、物联网、大数据等先进技术与政府行业发展相结合，从实战出发，帮助客户全面提升现代社会治理能力和精细化运营能力。

在国防领域，公司围绕着大数据、人工智能、物联网等先进技术，结合国防业务需求投入研发，拟用3-5年时间，围绕产品的标准化落地，打造标准化模型，由项目型向产品型逐步转化。报告期内，关注团队建设、加强体系建设、促进产品自研、确保板块营收，公司已积累多项资质及案例。报告期内实现收入1,096.53 万元，较去年同期增长176.9%。

在公共安全领域，公司在公安、交管情报指挥中心升级改造、情指一体化的信息化建设需求处于较高水平，及以公安大数据及大数据的警种智能化应用，依托存量客户，创新智能化应用，探寻新的特色产品和市场。在政府领域，公司数字化解决方案已经深入到城市数字化转型和产业升级发展中，深度参与了国内多座城市的新型智慧城市设计建设。

在央企市场，公司主要产品包括采购电商业务、智能客服业务、商旅业务。在数字化采购建设平台市场属于头部梯队，已有数十家央企使用。

产品研发及应用

在人工智能领域，公司围绕自然语言处理、知识图谱、AI建模、图像处理四大能力开展深入研究，并投入专项经费成立数字人研究院，解决公司面临的金融、电信及政府行业应用发展的关键问题，聚焦集团前瞻性业务方向，为这类业务的技术研发提供平台和资金的支持。已成立小六机器人（升级）、面向银行信用卡中心业务场景的数字人、智能客服NLP算法、银行数据资产价值挖掘应用、中小企业信用评估平台、迪易采电子超市搜索引擎等项目研发组。

公司参与电信集团新一代云网运营系统（CNOS）规范编写，并依托CNOS规范落地新产品，投入数据湖和实时数仓、集群联邦管理和计算储存分离架构开源MPP数据库ClickHouse研究；

基于5G的无线网优、无线大数据、基站节能产品、云网运营产品研发；投入研发统一推送上云、数据安全网关、代码安全审计平台等数据安全监测产品，在报告期内获得相关专利，并在电信和政府行业得到应用。

运营及人力资源管理

报告期内，公司以客户为中心，控成本，扩大业务规模，提升客户满意度。实行集约化管理，强化生产过程数字化能力，多个业务单元上线“智慧运营管理平台”，实现生产过程数据的实时可视化展现。持续推动绩效管理、薪酬管理制度、培训体制优化等机制变革，不断推进与完善公司“专业能力与管理能力双轨制”；在集团内部实现人力资源共享、招聘资源共享，提升人力资源效能；成立“政委”体系，活跃氛围，专人专线关注团队和员工成长。通过完善中长期激励机制，使员工利益与公司长远发展目标更紧密地结合，充分调动员工积极性，实现企业与人才的可持续发展。