



BOTON

无锡宝通科技股份有限公司
WUXI BOTON TECHNOLOGY CO., LTD.

2022年年度报告

2023-026



董事长致辞

尊敬的各位股东和投资者：

你们好！非常荣幸能借此机会向各位股东汇报宝通科技过去一年的成绩和未来展望。

初心如磐践使命，栉风沐雨砥砺前行。回顾 2022 年，百年变局以前所未有的烈度向纵深演化，俄乌战争爆发、美联储加息等多重挑战接踵而至，国际经济环境更加严峻复杂，各类风险叠加冲击世界经济稳定增长。面对复杂多变的政治经济环境，全体宝通人以坚如磐石的信心、坚韧不拔的毅力，齐心协力，克服了诸多困难与挑战，确保了公司两大业务板块持续稳健发展。我们秉承“用科技输送美好生活”的初心践行企业使命，以变革孕育希望，用创新铸就未来，以更多自身的确定性来应对外部的不确定性，推进公司在高质量发展的道路上阔步向前。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。2022 年，对于宝通来说是稳中求进的一年，是公司推进新一轮战略规划实施承上启下的一年，也是公司夯实高质量发展基础的关键一年。移动互联网板块因宏观环境、行业政策等因素影响，经历了严峻的“倒春寒”，我们的子公司易幻网络首次出现了经营亏损，基于谨慎性原则，公司对易幻网络资产组计提商誉减值 4.86 亿元。值得欣慰的是，我们的工业互联网板块坚持稳中求进，凭借过硬的品质、良好的用户口碑和卓越的品牌影响力，实现了经营业绩稳定增长。2022 年，公司实现营业收入 32.59 亿元，同比增长 18.10%；实现归属于母公司的净利润-3.96 亿元，同比下降-198.33%。经济有规律、行业有周期、企业有起伏，我们深知企业的发展过程绝非都是坦途，劲风吹过，我们坚信美好终将来临。

工业互联网板块，我们牢牢把握全球数字化和绿色低碳化发展趋势，锚定高质量发展方向，沿着既定战略路线稳步发展。我们持续加大研发投入，不断提升关键技术及产品核心竞争力，以数字化赋能产业转型升级，持续推动现有业务“绿色化、智能化、一体化、全球化”发展。创新者长青长胜，我们始终坚持以创新促发展。过去一年，我们的创新能力持续提升，智能制造水平再上新台阶，投资 6 亿元的现代工业散货物料绿色输送智能产业集群鸿山基地先后荣获“江苏省智能制造示范工厂”、“无锡市四星级绿色工厂”等荣誉，成为行业智能制造示范标杆；公司自主研发的输送带纵向撕裂在线监测系统获得了科技成果鉴定，并获得了鉴定专家组一致认可；公司投资逾 1.6 亿元建设的创享中心已投入使用，助推公司创新和高质量发展。截至 2022 年底，公司获得国家重点新产品 2 项，承担国家火炬计划项目 2 项，获得省级高新技术产品 12 项，具有国际先进水平的科技成果鉴定 14 项，省部级科技进步奖 6 项，无锡市腾飞奖 2 项，主持或参与制定/修订国家和行业标准 15 项，已经授权的有效专利数量达 151 项，授权发明专利数量国内行业排名第一。

砥砺前行谋新篇，勠力同心开新局。2022 年，我们凭借产品差异化优势，构建了国内与国际相互促进的新发展格局，公司工业散货物料智能输送全栈式服务实现营业收入 16.36 亿元，其中，海外营业收入实现 6.54 亿，占工业互联网板块业务收入的比例为 40%，产品及服务出口业务同比增长 56%，海外团队超过 200 人。“海不辞滴水，故能成其大”，我们深知在企业做大做强的道路上，必须融入到新时代国际化发展的浪潮中，乘势而上、奋楫前行，才能迎来属于自身蓬勃发展的春天。2022 年，公司与全球知名矿产资源公司必和必拓共同研发的世界首条碳中和输送带产品正式下线，成为行业碳中和风向标，也是公司践行零碳之路的重要里程碑；公司大力拓展智慧矿山领域市场，截至 2022 年底，公司向力拓全球范围内的主要矿山，供应输送带累计达到了 500 公里；公司实现智能在线监测产品签约客户 13 家，智能在线监测产品营业收入同比增长超过 310%；我们的智能在线监测产品首次远销五矿资源秘鲁铜矿，实现出口零突破，这不仅是我们智能在线监测产品首次走出国门的自信之旅，也是未来走向世界的一次大胆尝试和经验积累；在产品开发上，我们完成了国产非活化芳纶的特殊浸胶工艺，为国内首创技术；同时，不断提高轻量化芳纶带等高附加值产品市场占有率，赋能企业向高端化、绿色化、低碳化发展。

协同共生谋发展，价值共创赢未来。近几年，我们强化战略目标协同，主动构建价值共生的产业生态圈，通过打造市场、技术、人才等平台，建立多领域、多层次深度合作关系，实现优势互补、资源共享。2022 年，我们通过增资踏歌智行，将无人运输解决方案与公司无人值守输送系统相结合，共同探索矿山运输智能化系统，解决客户输送环节痛点；我们加强与兖矿能源的合作，增资了山东新宝龙和成立山东宝能智维，共同推动智能化输送带产品、服务技术与煤炭产业融合发展，丰富公司工业互联网业务落地应用场景。2022 年，山东新宝龙实现销售收入 2.27 亿元，较去年同期增长 207%；山东宝能智维签署了东滩煤矿 B 皮带机智能化改造项目，该项目合同金额为 1,850 万元，实现了公司输送系统智能一体化业务零的突破，也是公司助力矿企数字化转型的代表之作。

风正劲足自当扬帆破浪，任重道远更需快马加鞭。过去一年，工业互联网板块的战略版图正徐徐展开，作为行业内首家提出全栈式服务的企业，我们将继续以“新四化”为目标，以守正创新的精神积极探索新业态新模式，持续建设品牌的竞争力和影响力，不断增强全球竞争力，提升国际市场占有率。初心不变，征程不止！我们将用未来的眼光聚焦眼前的事，用全球化的视野与思维，聚焦科技创新和强化人才支撑，凸显责任与担当，我们将全面推进环境、社会和公司治理（ESG），践行“高品质、低能耗、绿色化、智能化”的高质量发展之路，不断勾勒可持续发展新蓝图，打造行业内领先的智能输送服务商，为工业散货物料绿色输送贡献力量。

移动互联网板块，我们继续实施全球化战略发展布局，深耕韩国、东南亚以及港澳台，不断拓展欧美、日本及国内等一级市场。2022 年，我们围绕战略目标，加大国内外市场推广投放和在研（定制）产品的投入，致使游戏推广费大幅度增加；我们主动下架和关停了 27 款表现不达预期的海外及自研游戏项目，又因新产品上线延期及定制产品版号未能在约定时间内获取等诸多不利因素影响，导致了移动互联网业务板块净利润出现了大幅下滑。岁寒知松柏，越是面对艰难，越要保持定力，勇毅前行。过去一年，我们新上线了《剑侠世界 3》《元素方尖》《BLOODLINE》等 29 款新品，其中，《剑侠世界 3》刷新了公司单月流水的最高纪录；《BLOODLINE》也是海南高图首款自研自发的产品，下载量刷新了其他产品的最高纪录。公司已发行的《Bleach:ImmortalSoul》《Kingdom》《三国志 M》《龙之怒吼》《War and Magic》《Dragon Storm Fantasy》《King's Throne》等长线产品持续为公司业绩长期稳定增长提供支撑。2022 年，公司移动互联网板块实现营业收入 16.24 亿，同比增长 6.27%，我们的境外主战场实现营业收入 14.17 亿元，占移动互联网业务板块的比例为 87.27%。

沉疴终会弥愈，繁华必将重铸。面对全球市场环境和游戏行业政策等不确定性，我们将聚焦自身优势，坚定不移地走国际化路线，立足本土，布局全球。一方面，我们将聚焦优势区域，修炼发行内功；另一方面，积极储备新品，静待多点开花。截止 2022 年底，正在发行运营的产品 76 款，新增运营的产品 29 款，已储备不同语言版本的产品 20 款，储备自研+定制的产品有 6 款，为我们 2023 年的发展积蓄新动能。寒尽春归万物生，我们看到行业政策面持续释放积极信号，游戏版号常态化发放，新技术的不断涌现以及人工智能的快速发展，将会带来生产力和生产关系的改变，我们既对市场发展心存敬畏，也积极拥抱产业变革和技术创新。2023 年，我们将持续聚焦技术创新对游戏产业的推动作用，积极探索将 AI 技术等更多前沿科技应用于公司游戏研发和运营中；打造广告智能投放平台，提升投放效率和广告优化能力；搭建基于 ChatGPT 的翻译系统，提升翻译效率，节约成本；搭建基于 stable diffusion 框架的 AIGC 绘画系统，来提升美术出图速度，增加广告创意数量，提升我们获客质量。北海虽赊，扶摇可接。我们将继续以海外为主战场，不驰于空想，不骛于虚声，深耕细作，精益求精，以高品质立足于全球市场，夯实区域化发行和全球研运一体为驱动发展引擎，构建高质量发展新格局。

行远自迩再深耕，踵事增华齐奋发。我们注重科技赋能产业发展，通过投资布局自动驾驶、虚拟现实、人工智能等前瞻技术，赋能主业发展。我们凭借自身在 AR/VR/XR 的技术经验，研发了裸眼 3D 空间数字人“彤”、搭建了首个数字孪生智慧矿山系统，为公司实现智慧矿山一体化运营提供有力保障。2022 年，我们增资了踏歌智行和哈视奇，投资南京八点八、诺华视创等公司，牵头成立了无锡市元宇宙联盟，打通元宇宙产业链上下游协同，我们先后荣获“2022 年元宇宙产业应用与先锋技术金奖”，并在《2022 胡润中国元宇宙潜力企业榜》中，以数字孪生为主要优势上榜；子公司上海荷笛和南京八

点八为山东健康银亚搭建的全链路企业元宇宙项目，荣获第 29 届中国国际广告节年度整合营销奖。2022 年，我们还参加了全国橡塑绿色制造产学研高峰论坛，前往青岛软控股份有限公司参观交流，开展与华南理工、北京化工产学研交流活动，参展智利国际机械展，踏访必和必拓、中信澳洲铁矿和鞍钢卡拉拉铁矿，携手踏歌智行共同拜访兖煤澳洲总部及矿山现场等，提升公司品牌影响力和行业话语权。

文化铸魂强根基，品牌聚力促发展。一直以来，我们重视企业文化建设，倡导全员树立共同的理想、信念、价值观和行为准则，形成以服务文化、安全文化、经营文化为重点的企业文化体系。持续做好现有团队内部培养与外部引进，打造可持续发展团队，持续推出员工持股计划、股票期权和限制性股权激励等措施，吸引和留住优秀的人才，建立企业与员工共发展的长效机制。过去一年，我们将“员工关爱工作”作为董事长一把手工程，成立了“宝通致德家基金”；我们还成立了宝通学院，依托国内高校专家资源，共同聚焦于工商管理、领导力发展、技术前瞻性、理论性与实践性培训，从人才培养到组织赋能，不断聚焦业务价值，赋能企业发展。公司注重品牌建设，将持续输出高质量的产品、先进的技术、优质的服务等，来打造一流品牌。我们也将加强产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展，丰富品牌文化内涵，讲好宝通故事。

潮平岸阔催人进，风起扬帆正当时。2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的第一年，也是宝通全面践行“新四化”行动目标的第一年，更是加快转型升级、大力推动高质量发展的关键之年。今年以来，我们看到以 ChatGPT 为引领的 AIGC 正在掀起一股人工智能革命的新浪潮。新时代、新机遇、新发展！站在百年未有之大变局的历史关口，我们将牢牢树立全球化的视野、思维和担当，把握数字经济发展大浪潮机遇，打破思维惯性和路径依赖，锚定高质量发展目标，围绕科技创新和国际化进行深度布局，构建全新的发展格局。

未来，我们将继续以梦想为帆，以奋斗为笔，赓续宝通精神，做行业高质量发展新征程上的变革者和奋斗者，为各位股东创造更大的价值。谢谢大家！

董事长：包志方

2023 年 4 月 26 日

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人包志方、主管会计工作负责人周庆及会计机构负责人(会计主管人员)周庆声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司 2022 年度业绩大幅下滑并出现亏损的主要原因详见“第三节、管理层讨论与分析”的“四、主营业务分析”的相关说明。

报告期内，公司受到宏观经济下行、国际地缘冲突等影响，公司业绩出现大幅下滑及亏损的情况，公司 2022 年度实现主营业务收入 325,922.32 万元，同比增长 18.10%；实现归属于上市公司股东的净利润-39,594.18 万元，同比下滑 198.33%。报告期内，子公司广州易幻网络科技有限公司实现主营业务收入 98,105.32 万元，同比增长 2.37%；实现归母净利润-4,820.63 万元，同比下滑 125.08%。公司报告期内因子公司广州易幻经营业绩出现明显下滑，对相应商誉计提减值 48,603.72 万元，计入当期损益。

报告期内游戏行业面临国内监管政策规范、产品创新难度提升、国内版号供给减少以及消费疲软等因素影响，行业整体阶段性承压，根据中国音数协游戏工委发布的《2022 年中国游戏产业报告》，2022 年中国游戏市场实际销售收入 2,658.84 亿元，同比下降 10.33%。

截至本报告报出日，国家新闻出版署已开始重新下发游戏版号并且版号发放趋于稳定，行业政策由紧转宽，有利于行业内游戏企业的产品研发与创新，公司作为移动游戏的海外发行与运营商未来将更有机会获取高质量手游产品以增强创新与盈利的能力，同时，针对 2022 年期间出现的营销费用过高、汇兑损失以及商誉减值等风险，公司已重新进行游戏发展规划制定与策略调整，对人员结构和运营管理实施优化措施，降低未来前述情况对公司产生的影响。公司核心竞争力未发生重大不利影响，主营业务、主要财务指标变化情况与行业趋势一致。

尽管公司已及时调整运营策略以应对相关风险且国内游戏产业政策逐步转暖，未来公司经营过程中仍将面临地缘政治、海外经济衰退、政策波动、产品竞争等风险，若广州易幻网络科技有限公司未来经营状况和盈利能力持续出现下滑等不良趋势或所处行业发展受到政策法规等因素的重大不利影响，公司仍可能面临商誉减值风险。

本次 2022 年度报告中涉及经营战略、未来计划等前瞻性陈述，该等陈述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士应对此保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请广大投资者注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网游戏业务”的披露要求：

1、商誉减值风险

公司因收购广州易幻网络科技有限公司与无锡宝通智能物联科技有限公司累计产生商誉共 1,240,494,367.13 元。2022 年期间，广州易幻网络科技有限公司经营业绩有所下滑，根据商誉减值测试结果，公司将计提商誉减值 486,037,200 元，占公司 2022 年初商誉账面总额的 39.18%。

公司后续将每年度按照证监会及企业会计准则的要求根据资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）进行商誉减值测试，若未来收购标的的经营状况和盈利能力表现出持

续下滑等不良趋势或所处行业发展受到政策法规等因素的重大影响，公司在以后年度经营中仍可能面临商誉减值的风险，若计提大额的商誉减值，将仍可能对公司后续的盈利水平产生较大的不利影响。公司将严格按照内部管理制度对收购标的公司的日常经营和其所处行业的状况进行监控，加强对标的公司在业务资源方面的整合，稳定和提高其盈利能力，减少商誉减值风险。

2、游戏收入主要来自境外市场的风险

公司依靠游戏产品质量优势、对海外市场的深刻理解以及优秀的市场推广能力，公司产品吸引了众多境外游戏玩家，公司取得的游戏收入主要来自于境外市场，并主要来源于 AppStore 和 GooglePlay 两大应用软件商店，对 AppStore 和 GooglePlay 平台存在一定依赖的风险。2018 年、2019 年、2020 年、2021 年、2022 年，公司来自境外的游戏收入分别达到 142,306.79 万元、159,808.92 万元、152,628.31 万元、148,785.57 万元、141,736.63 万元，占公司相应报告期内游戏收入总额的比例分别为 99.92%、99.92%、99.69%、97.38%、87.29%。由于各个国家的文化和市场情况不尽相同，如果公司推出的游戏产品无法满足境外玩家的喜好，或市场推广不符合当地的市场环境，以及运营期间潜在的海外区域或平台政策变动、经济衰退导致消费疲弱等原因，可能导致公司无法获得理想的收益，甚至无法收回前期投入。公司未来将建立覆盖全球的业务网络，由于各个国家或地区的政策、法律、税务等存在差异，如果公司对当地的规定了解不全面，可能会面临境外经营活动无法满足当地监管要求的情况，从而可能会使公司遭受损失。针对上述风险，公司已经熟悉并适应海外业务拓展的各个国家或地区法律、政治体系和商业环境，持续关注相关法律法规和投资政策变动，并保持海外各个国家或地区的政策敏感度，确保业务和经营的合法合规，尽可能降低潜在的政策风险；同时，公司和 AppStore 和 GooglePlay 平台保持密切的沟通及长期稳定的合作，把两大平台因自身政策调整给公司的影响降至最低。

3、汇率波动风险

报告期内，公司主营业务中来自境外的收入为人民币 207,141.84 万元，占公司报告期内收入总额的比例的 63.56%。汇率的波动将影响公司定价或盈利水平，如果短时间内国际汇率市场发生重大变化导致人民币的汇率出现大幅波动，或者国际市场出现未知情况导致汇率市场的震荡，都将影响企业汇兑损益，并对净利润产生直接影响。对于上述情况，公司已经与多家金融机构及专业外汇领域相关企业建立合作关系，随时运用金融手段避免外汇风险对公司产生不良影响。同时，公司将通过结合海外分公司运营的需求及当地实际运营业务结算方式等方面，针对可能存在的汇率风险制定出与相应国家和地区适用的应对措施。

4、市场竞争加剧的风险

移动网络游戏运营行业发展日渐成熟，竞争者数量较多，成为行业中优秀的企业需要克服较高的进入壁垒。虽然公司具有丰富的游戏发行和运营经验，具有较强的竞争优势，并利用精准的游戏产品定位能力和国际化产品发行和运营模式来降低市场竞争风险，但是随着游戏产品的更新换代、用户习惯的不断变化，以及竞争对手对海外市场的不断渗透，如果公司发行的游戏产品不能适应市场需求变化，不能强化自身核心优势，扩大市场份额，则将面临来自市场的激烈竞争。针对上述风险，公司将不断致力于提升自身海外发行水平和运营能力，打造差异化的产品服务，不断优化用户的游戏体验，保持在发行地区竞争优势；通过精品游戏、新品游戏的持续推出，强化自身核心优势，扩大市场份额，使全球移动网络游戏的发行和运营业务保持高效增长。

5、潜在知识产权纠纷的风险

公司在代理游戏发行的过程中所选择的游戏可能存在潜在的知识产权纠纷或第三方提出知识产权诉讼的风险。此外，公司在海外发行并运营游戏的过程中，也可能存在所代理运营的游戏与海外相关知识产权所有方有潜在的纠纷风险和违规可能。上述情况一旦发生，不但将面临法律诉讼和市场收益剧烈变化的风险，还将打乱公司原有游戏发行计划，导致公司盈利无法达到预期。针对上述风险，首先，公司将利用自身的行业经验和已有的

相关法律和知识产权知识储备，在代理游戏的选择上保持审慎的态度和严谨的方法，优先寻求知识产权清晰的合作伙伴，规范业务操作流程；此外，公司在多个国家和地区开展业务的时候还要做到及时和具有当地丰富法律法规从业经验的合作方进行合作，保证在当地开展业务时能够做到对于当地知识产权相关法律法规的充分了解。

6、游戏行业政策变动风险

公司所处的互联网游戏行业存在受到国家政策变动影响的风险。2021 年，国家新闻出版署下发《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等关于互联网游戏行业的限制政策，提出多项管理规定，同时暂停游戏版号的审核下发。目前，游戏版号已重新开启审核下发且公司游戏业务主要为境外游戏的发行与运营，受国内游戏行业政策影响较小，但依然存在未来行业政策变动对公司主要游戏业务进展产生影响的风险，包括影响国内市场的游戏业务推进、整体产品储备等方面。公司将紧跟国家政策变动方向，及时调整游戏板块运营策略，同时坚持游戏研发精品化、运营长线化、出海扩大化的方针，减少公司游戏业务受行业政策的影响。

7、新游戏开发和运营失败风险

游戏行业竞争日趋激烈，玩家对游戏精品化的要求日益提高，公司在新游戏开发与运营过程中，若不能及时洞察市场变化，回应游戏市场的潜在要求，存在导致新游戏与新技术不符合市场需求而不能达到预期营业收入与利润的风险。公司游戏业务团队深耕市场多年，积极学习行业新技术与趋势，洞察市场风向变化以应对潜在风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	6
第二节 公司简介和主要财务指标.....	17
第三节 管理层讨论与分析.....	21
第四节 公司治理.....	66
第五节 环境和社会责任.....	85
第六节 重要事项.....	87
第七节 股份变动及股东情况.....	98
第八节 优先股相关情况.....	104
第九节 债券相关情况.....	105
第十节 财务报告.....	106

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有文件的正本及公告原稿；
- 4、公司法定代表人签名的 2022 年度报告全文及其摘要；
- 5、其他备查文件。

释义

释义项	指	释义内容
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
报告期、本报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
宝通科技、上市公司、股份公司、本公司	指	无锡宝通科技股份有限公司，在深交所创业板上市，股票代码：300031
无锡宝通带业股份有限公司	指	公司曾用名，于 2015 年 8 月 7 日公告变更为无锡宝通科技股份有限公司
宝通带业	指	公司曾用名证券简称，于 2015 年 8 月 7 日公告变更为宝通科技
易幻网络、广州易幻	指	广州易幻网络科技有限公司，宝通科技全资子公司
宝通智能输送	指	无锡宝通智能输送有限公司，宝通科技全资子公司
宝通投资	指	无锡宝通投资有限公司，宝通科技全资子公司
百年通	指	无锡百年通工业输送有限公司，宝通科技控股子公司
宝通智能物联、宝通物联	指	无锡宝通智能物联科技有限公司（原“无锡宝通工程技术有限公司”），宝通科技控股子公司
新宝龙	指	山东新宝龙工业科技有限公司，宝通科技控股子公司
海南元宇宙	指	海南元宇宙科技有限公司，宝通科技全资子公司
上海荷笛	指	上海荷笛科技有限公司，海南元宇宙控股子公司，宝通科技控股孙公司
宝通兴源	指	上海宝通兴源智能工程技术有限公司，宝通科技控股子公司
海南高图	指	海南高图网络科技有限公司，宝通科技控股子公司
成都聚获	指	成都聚获网络科技有限公司，宝通科技控股孙公司，现已修改名称为“成都伊甸信息科技有限公司”
成都伊甸	指	成都伊甸信息科技有限公司，公司原名为“成都聚获网络科技有限公司”，易幻网络控股，宝通科技控股孙公司
火星人	指	Mars Network Company Limited，宝通科技全资子公司
天山弘毅	指	新疆天山弘毅网络科技有限公司，易幻网络全资子公司，宝通科技控股孙公司
上海易幻	指	上海易幻网络科技有限公司，易幻网络全资子公司，宝通科技孙公司
易幻国际	指	Efun International Ltd，易幻网络全资子公司
日本易幻	指	Efun Japan Ltd，易幻国际投资设立
香港易幻	指	Efun Company Limited（易幻网络有限公司），易幻国际全资子公司
香港柴斯	指	Chase Online Company Limited（柴斯网络有限公司），海南易界全资子公司
韩国易幻	指	Efun Company Limited（营业所），香港易幻韩国分公司
韩国柴斯	指	Chase Online Company Limited（营业所），香港柴斯韩国分公司
星翼幻	指	星翼幻网络科技有限公司，易幻网络全资子公司，宝通科技孙公司
海南一强	指	海南一强网络科技有限公司，易幻网络全资子公司，宝通科技孙公司
海南易界	指	海南易界网络科技有限公司，易幻网络全资子公司，宝通科技孙公司
海南聚获	指	海南聚获网络科技有限公司，易幻网络全资子公司，宝通科技孙公司
高图国际	指	Goat Co.,Ltd，海南高图投资设立
广州高鸿	指	广州高鸿网络科技有限公司，海南高图全资子公司，宝通科技孙公司
香港高图	指	Goat Games Company Limited，海南高图全资子公司
广州易火	指	广州易火网络科技有限公司，易幻网络控股子公司，宝通科技控股孙公司
无锡六维	指	无锡六维文化传媒有限公司，易幻网络参股公司
厦门苍狼	指	厦门苍狼网络科技有限公司，易幻网络参股公司
朝露科技	指	杭州朝露科技有限公司，宝通科技参股公司
哈视奇	指	北京哈视奇科技有限公司，宝通科技参股公司

成都落鱼	指	落鱼互动成都科技有限公司，宝通投资参股公司
香港落鱼	指	KING FISH ENTERTAINMENT LIMITED，火星人参股公司
HIHO	指	HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED，易幻国际参股公司
踏歌智行	指	北京踏歌智行科技有限公司，宝通投资参股公司
宝力智行	指	北京宝力智行科技有限公司，宝通科技参股公司
宝强织造	指	无锡宝强工业织造有限公司，宝通科技控股孙公司
山东宝能智维	指	山东宝能智维工业科技有限公司，宝通智能物联控股子公司，宝通科技控股孙公司
北京宝通智联	指	北京宝通智联科技有限公司，宝通智能物联全资子公司，宝通科技控股孙公司
上海普罗客	指	上海普罗客科技有限公司，宝通智能物联全资子公司，宝通科技控股孙公司
江阴工程服务	指	宝通工程技术服务江阴有限公司，宝通智能物联控股子公司，宝通科技控股孙公司
江阴宝通智能	指	江阴宝通智能科技有限公司，宝通智能物联控股子公司，宝通科技控股孙公司
黄石宝通智能	指	黄石宝通智能科技有限公司，宝通智能物联控股子公司，宝通科技控股孙公司
中盛有限	指	中盛有限公司（境外 BVI 公司），宝通智能物联全资子公司，宝通科技控股孙公司
宝通国际	指	宝通国际有限公司（境外 BVI 公司），百年通全资子公司，宝通科技控股孙公司
澳洲宝通	指	Boton Conveyor Services Pty Ltd（中文：宝通输送系统服务（澳大利亚）有限公司），宝通科技控股孙公司
澳洲百年通	指	Brilliant (Australia) Conveyor Services Pty Ltd（中文：百年通（澳洲）输送系统服务有限公司），宝通国际投资设立，宝通科技控股孙公司
百年通投资	指	无锡百年通投资有限公司，宝通科技与火星人投资设立
牛曼投资	指	樟树市牛曼投资管理中心（有限合伙）
牛杜投资	指	樟树市牛杜投资管理中心（有限合伙）
辰韬资产	指	上海辰韬资产管理有限公司
宝通辰韬产业并购基金	指	宝通辰韬（上海）投资管理合伙企业（有限合伙）及宁波梅山保税港区宝辰投资管理合伙企业（有限合伙）
宝通辰韬互联网产业并购基金	指	宁波梅山保税港区宝通辰韬创业投资合伙企业（有限合伙）
一隅千象	指	杭州一隅千象科技有限公司，火星人和宝通国际投资参股公司
兖矿能源	指	兖矿能源集团股份有限公司，新宝龙重要股东，宝通科技战略合作方
移动网络游戏	指	以智能手机或平板电脑等终端设备为载体，通过移动互联网接入游戏服务器并支持多人同时在线互动的游戏
数字煤矿、数字矿山、智能矿山	指	以计算机技术、数据库技术、煤矿机电一体化技术、通讯技术及其与信息化相适应的现代企业管理制度为基础，以宽带网络为纽带，运用地理信息系统（GIS）、全球定位系统（GPS）、遥感（RS）、自动化技术和其它煤矿专用技术，对煤矿多源信息进行数字化采集、传输、存储、表达、分析、动态修正、检索、查询与专业空间分析，并实现多源信息的多方式输出，实时联机分析、处理与决策，专家会诊煤矿安全事故与应急调度指挥等，有效提升管理决策水平，提高安全生产效率，节约资源，促进煤矿可持续发展智能矿山是在数字煤矿（矿山）的基础上，融合物联网技术、云计算技术、大数据技术、三维地理信息系统、时态地理信息系统和虚拟矿井技术、动态决策支持和专家系统技术，实现煤矿安全生产的智能化决策和管控，促进煤矿管控模式的革命
系统集成	指	将不同的软件系统与硬件产品，根据应用需要，有机地组合成功能更加强大的一体化系统的过程和方法
技术服务	指	根据客户签订的《技术开发》或《技术服务》合同，针对用户提出的科研项目开发需求，为客户提供差异化、个性化的科研开发服务
云计算	指	云计算是一种按使用量付费的模式，这种模式提供可用的、便捷的、按需的网络访问，进入可配置的计算资源共享池（资源包括网络、服务器、存储、应用软件、服务），这些资源能够被快速提供，只需投入很少的管理工作，或服务供应商进行很少的交互物

物联网	指	通过射频识别、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物体与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现物体的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络
数字孪生技术	指	数字孪生技术充分利用物理模型、传感器更新、运行历史等数据，集成多学科、多物理量、多尺度、多概率的仿真过程，在虚拟空间中完成映射，从而反映相对应的实体装备的全生命周期过程，在信息世界中对物理世界等价映射
虚拟现实技术	指	以表达三维地理空间几何数据为主体，以基于对三维空间数据的分析和操作为特征的信息管理、处理与可视化系统
工业大数据	指	工业大数据是指工业设备高速运转中，在不同时间，不同状态下产生的大量数据，是物联网中的讯息，即在工业领域中，围绕典型智能制造模式，整个产品全生命周期各个环节所产生的各类数据及相关技术和应用的总称
人工智能、AI	指	人工智能是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人类智能的新兴技术科学，即研究如何应用机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等计算机软硬件技术来模拟人类某些智能行为的基本理论和方法
无人驾驶	指	无人驾驶是通过传感器、计算机、人工智能、通信、导航定位、模式识别、机器视觉、智能控制等软硬件科技使车辆能够自我环境感知、路径规划并自主实现控制的技术，即使用电子技术控制车辆进行的仿人驾驶或自动驾驶
工业智能机器人	指	工业智能机器人能自动控制，重复编程，多功能、多自由度的操作机，能搬运材料、工件或操持工具，来完成各种作业，并且集合人工智能技术能有一定的感受，识别，推理和判断能力，是可以根据工业环境条件的变化，在一定范围内自行修改程序，适应外界变化对自己作相应调整的智能机器人
5G	指	是第五代移动通信技术的简称，是具有高速率、低时延和大连接特点的新一代宽带移动通信技术，是实现增强现实、虚拟现实、超高清(3D)视频、人机移动医疗、车联网、智能家居、工业控制、环境监测等人机物互联的网络基础设施，也是支撑经济社会数字化、网络化、智能化转型的关键新型基础设施建设
2D	指	Two-Dimensional 的缩写，即二维
3D	指	Three-Dimensional 的缩写，即三维
AppStore	指	由苹果公司为其 iOS 操作系统产品建立的应用程序在线发布平台，软件使用者可以在该平台免费或付费下载 iOS 版本软件，并通过该平台充值，使用下载的软件
GooglePlay	指	由谷歌公司为 Android 操作系统产品建立的应用程序在线发布平台，软件使用者可以在该平台免费或付费下载 Android 版本软件，并通过该平台充值，使用下载的软件
RPG	指	角色扮演游戏 (Role-PlayingGame)，是一种游戏类型。在游戏中，玩家扮演一位角色在一个虚构的世界中活动，并通过一些行动对所扮演角色在一个结构化规则下进行发展
ARPG	指	动作角色扮演类游戏 (ActionRole-PlayingGame)。所谓的“动作”，就是说角色的动作（特别是攻击动作）与玩家的操作（如点击鼠标）密切相关的，也就是说，玩家在玩 ARPG 类游戏时像是在玩一款格斗游戏，而同时又在玩一款有剧情的 RPG 游戏
MMORPG	指	“MassiveMultiplayerOnlineRole-PlayingGame”的缩写，大型多人在线角色扮演类游戏
CAG	指	“CardGame”的缩写，卡牌类游戏
PVP	指	“PlayervsPlayer”的缩写，即玩家对战玩家，一名玩家攻击另一名玩家的互动竞技
SLG	指	“SimulationGame”的缩写，策略类游戏，即玩家运用策略与电脑或其它玩家较量，以取得各种形式胜利的游戏
独家代理	指	游戏运营商通过向游戏研发商支付游戏分成收入及/或授权金，获得游戏研发商的授权，在特定区域独家代理运营某款游戏
联合运营/联运	指	指游戏研发商与运营商合作运营一款游戏产品的商业模式，其本质是利用彼此的资源互补。研发商提供产品，而“联合运营”的合作方则主要提供运营以及用户资源的支持。联合运营益处明显，一方面可以整合资源，降低风险，提高企业的灵活性；另一方面，将一款游戏交给多个平台同时运营，不管对于游戏研发商还是运营商，都是一个扩展本身覆盖面和盈利机会的方式
ARPPU	指	平均每付费用户收入 (AverageRevenuePerPayingUser)，用户基数采用的是付费用户数，ARPPU 值是一项重要的运营业务收入指标
虚拟道具	指	游戏中非实物道具的全称，以电磁记录的方式存在于网络游戏程序运行的服务器

		内，由游戏经营单位进行自主命名，可实现游戏程序设定的某项既定功能或体现游戏某项程序运行的特定结果，并在游戏程序内以文字或图形化等数字商品形式表现的一种电子服务凭证。所有游戏中的道具都是虚拟的，只能存在游戏中没有实际物体存在
虚拟货币	指	由网络游戏经营单位发行，网络游戏用户使用法定货币按一定比例直接或者间接购买，存在于游戏程序之外，以电磁记录方式存储于服务器内，并以特定数字单位表现的虚拟兑换工具
次日留存率	指	次日留存数指游戏用户在注册账户后，24 小时后再次登录过账户的用户数量；次日留存率是指次日留存数除以注册用户数的比值
注册用户	指	填写了身份资料并获得游戏账号的用户
活跃用户	指	某一期间内登录次数大于或等于 1 次的用户数量
付费用户	指	购买了游戏时间或游戏道具的网络游戏用户
付费率	指	付费率=当天付费人数/当天登录游戏人数
账号	指	用户向网游服务企业注册的用于进入网络游戏的一组信息，包括用户名、密码、个人信息等内容

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	宝通科技	股票代码	300031
公司的中文名称	无锡宝通科技股份有限公司		
公司的中文简称	宝通科技		
公司的外文名称（如有）	WUXI BOTON TECHNOLOGY LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	BOTON TECHNOLOGY		
公司的法定代表人	包志方		
注册地址	无锡市新吴区张公路 19 号		
注册地址的邮政编码	214112		
公司注册地址历史变更情况	公司于 2016 年 9 月 21 日起注册地址由“无锡市新区张公路 19 号”变更为“无锡市新吴区张公路 19 号”		
办公地址	无锡市新吴区张公路 19 号		
办公地址的邮政编码	214112		
公司国际互联网网址	http://www.botontech.cn		
电子信箱	boton300031@boton-tech.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张利乾	温波飞
联系地址	江苏省无锡市新吴区张公路 19 号	江苏省无锡市新吴区张公路 19 号
电话	0510-83709871	0510-83709871
传真	0510-83709871	0510-83709871
电子信箱	boton300031@boton-tech.com	boton300031@boton-tech.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《上海证券报》与巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天衡会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	南京市建邺区江东中路 106 号万达广场商务楼 B 座 19-20 层
签字会计师姓名	柏丛江、张利华

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中信建投证券股份有限公司	上海市浦东新区浦东南路 528 号 2203	杨鑫强、秦龙	2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年 增减	2020 年
营业收入（元）	3,259,223,237.01	2,759,779,257.02	18.10%	2,637,922,427.09
归属于上市公司股东的净利润（元）	-395,941,816.25	402,661,216.69	-198.33%	436,763,840.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	-419,681,874.11	379,622,156.65	-210.55%	426,899,846.34
经营活动产生的现金流量净额（元）	12,132,497.48	152,358,092.55	-92.04%	277,767,132.94
基本每股收益（元/股）	-0.9613	1.0453	-191.96%	1.1341
稀释每股收益（元/股）	-0.9613	1.0445	-192.03%	1.0946
加权平均净资产收益率	-10.92%	12.56%	-23.48%	15.67%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上 年末增减	2020 年末
资产总额（元）	5,351,212,174.52	5,363,099,284.68	-0.22%	4,766,405,298.60
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,378,860,189.19	3,820,741,702.14	-11.57%	3,060,941,890.75

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2022 年	2021 年
营业收入（元）	3,259,223,237.01	2,759,779,257.02
营业收入扣除金额（元）	10,638,258.75	1,839,947.41
营业收入扣除后金额（元）	3,248,584,978.26	2,757,939,309.61

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	-0.9608

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	662,174,594.80	863,403,763.68	862,344,655.29	871,300,223.24
归属于上市公司股东的净利润	68,768,708.80	-18,115,396.10	50,132,382.51	-496,727,511.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,768,482.36	-16,928,095.10	61,317,864.99	-528,840,126.36
经营活动产生的现金流量净额	-16,511,709.86	-27,758,102.65	-51,981,658.51	108,383,968.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	34,840,126.37	1,349,016.57	-2,275,069.67	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	21,071,645.84	21,025,502.46	9,175,047.84	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		182,163.12	0.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-16,755,643.21	7,590,142.15	3,830,946.83	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-9,155,733.18	-2,465,784.80	1,238,409.89	
减：所得税影响额	5,357,463.95	3,390,998.79	1,802,233.53	
少数股东权益影响额（税后）	902,874.01	1,250,980.67	303,106.72	
合计	23,740,057.86	23,039,060.04	9,863,994.64	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

（一）数字经济发展背景

“十三五”以来，我国高度重视数字技术对传统产业转型的推动意义，鼓励发挥新经济、新模式、新领域的重要价值，陆续发布了推动大数据、智能制造、工业互联网、数据要素等相关领域的政策文件。数字经济在一系列政策支持和治理下迈入高质量发展阶段，无论是顶层设计、还是底线实践，都展现出了前所未有的生机与活力。数字经济已成为我国重要的战略发力点，是数字中国战略的核心。

2023 年，国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》并组建国家数据局，数字经济的顶层设计不断完善，规划持续强调要加快培育壮大数据要素市场，推进数字产业化、赋能产业数字化，推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用，加快制定修订各行业数字化转型、产业交叉融合发展等应用标准，数字经济已成为我国重要的战略发力点，是数字中国战略的核心，数字经济将在国家战略层面的重视和支持下迎来发展红利期。同时，各个省市积极响应国家号召，紧跟数字经济发展大势，相继出台一系列省市级数字经济建设规划，将数字经济建设落到实处，力争在数字经济发展新赛道上成为“领跑者”。

数字经济发展之工业：

数字经济为工业发展提供原材料，工业 4.0 是现代工业国家共同的愿景，是基于数字化和智能化的新工业发展，随着中央和各地方一系列数字经济发展规划的逐步落实，数字技术将继续深入第三产业应用，同时加速向第二和第一产业渗透，与实体经济实现更广层面和更深层次的融合，赋能产业转型升级。工业数字化转型的趋势影响众多细分行业，从煤炭钢铁为代表的资源型企业智能化转型，到食品制药的自动化生产，机械设备制造的精益化管理，以质量和效率为核心的工业生产领域不断进行数字化建设来适应未来全球竞争新格局的发展趋势。根据世界银行的相关数据，我国改革开放以来工业增加值占 GDP 比重始终维持在 40%以上，未来在国内人口老龄化、经济结构转型、低端制造业迁移的背景下，我国制造业的高质量发展面临劳动生产率、产能利用率及行业利润率偏低等多方面挑战，工业企业有着迫切的向智能制造、工业互联网转型升级的诉求。目前，作为社会、经济、工业、民生和技术的高速发展提供了持久而强大支持的煤炭、钢铁等资源型企业，已纷纷加入新一轮智能化转型升级的浪潮中。

数字经济发展之 2C/2B 融合：

作为国民经济支柱产业的文化产业也在如火如荼的进行变革中，在“十四五”文化发展规划中，明确提出实施文化产业数字化战略，推动新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用；实施科技创新驱动战略，推进文化数字化、网络化、智能化发展，推动 5G、人工智能、物联网、大数据、云计算等在文化领域应用。企业基于平台开展数字化管理，打通研发、生产、管理、服务等环节，推动全生命周期、全要素、全产业链、全价值链的有效连接，打造状态感知、实时分析、科学决策、精准执行的数据流动闭环。此外，算力、算法、知识、经验相结合，将助推数据价值深度挖掘在各领域深化应用，为经济增长注入新动力。2022 年，以“元宇宙”热潮下的文化产业数字化发展受到了资本界、产业界和科技圈的广泛关注，人工智能、VR/AR/MR 元宇宙应用主战场，正在逐渐从 2C 转移到 2B，元宇宙的发展对于软件开发、远程工作、工业设计、制造流程、智慧城市等场景，更容易产生变革性的影响。

虚拟现实技术领域：

中国“十四五”规划中列出了七大重点数据经济产业，其中云计算、大数据、人工智能、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）与游戏业发展高度重合。“产业变革+政策施压+红利消退”，众多的游戏公司希望通过绑定元宇宙改变自身的成长逻辑。近两年，随着“元宇宙第一股”Roblox 上市、Meta 更名/战略发布等，在 C 端应用中，游戏元宇宙开始出圈，元宇宙产业链条长而复杂，硬件、软件、内容和应用各个环节都孕育着丰富的机会，叠加产业资本纷纷涌入，助力游戏产业繁荣的同时也孕育着新的变革与机遇。

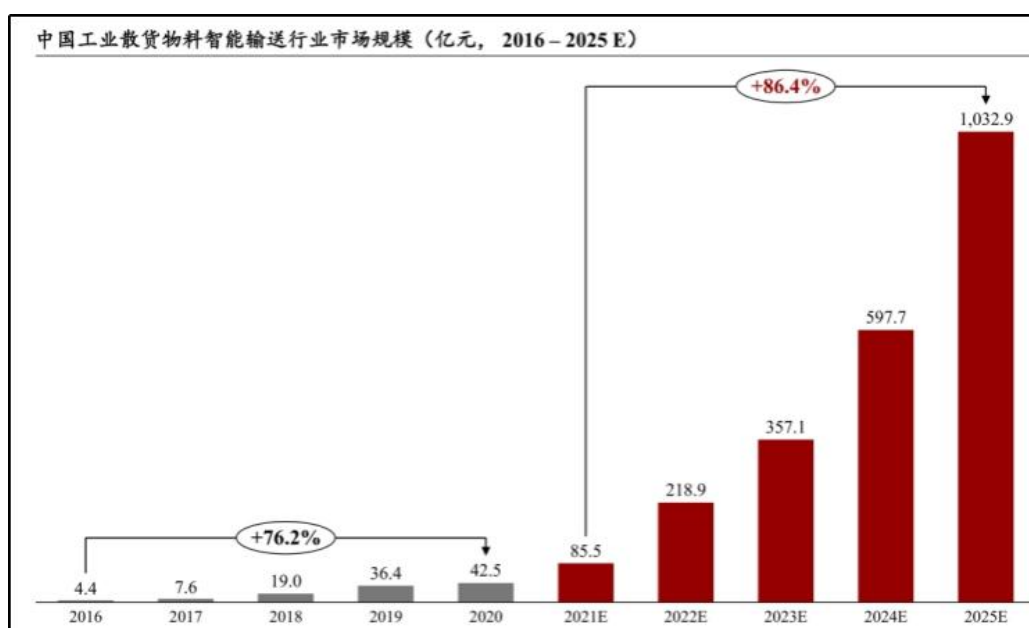
2022 年 5 月 22 日，国家发布了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，指出到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，基本贯通各类文化机构的数据中心。集成全息呈现、数字孪生、多语言交互、高逼真、跨时空等新型体验技术，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。2022 年以来，国内各省市均纷纷发布关于鼓励元宇宙产业发展的政策文件，如北京市发布了《北京城市副中心元宇宙创新发展行动计划（2022-2024 年）》《北京市促进数字人产业创新发展行动计划（2022—2025 年）》，上海市发布了《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022-2025 年）》，重庆市发布了《渝北区元宇宙产业创新发展行动计划（2022-2024 年）》，广州市发布了《广州市黄埔区、广州开发区促进元宇宙创新发展办法》，山东省发布了《山东省推动虚拟现实产业高质量发展三年行动计划（2022-2024 年）》，各项政策均为当地元宇宙产业落地与产值目标做出了未来规划，特别在虚拟现实、数字人、数字艺术等方面的产业集群化建设提出了展望与扶持措施，强调在网络文娱、智能制造、数字内容、交通出行、在线教育、医疗健康等领域，打造具有影响力的元宇宙标杆示范应用，可以预见在数字中国快速发展的当下，政策面的支持还将持续，为元宇宙产业的发展提供长远支持。

元宇宙是现实世界的数字孪生体，现实世界的生产方式、交换方式、社会结构和文化价值都可复制到虚拟世界中。因此，元宇宙的时空动力学机制与现实世界紧密相连，元宇宙建构了一个把互联网、硬件终端和用户有机整合起来的、全覆盖的虚拟现实系统。元宇宙将实现游戏、社交、娱乐、办公等行为方式的升级，面向 C 端的云技术、区块链技术、显示系统高宽带互联网、VR/AR/MR、脑机接口等新应用所需要的软件基础和硬件基础，正处于快速发展期。

根据麦肯锡的《元宇宙中的价值创造-虚拟世界的真实业务》的分析报告，预计 2030 年元宇宙价值将突破 5 万亿美元，加密货币、人工智能和 AR/VR 是实现元宇宙的三大核心技术，电子商务、虚拟学习、广告营销以及电子游戏将是元宇宙的主要应用领域，虽然元宇宙还处于早期阶段，离潜在的最终状态仍有距离，但元宇宙的底层技术已处于快速发展之中。根据 Meta 推出的首份元宇宙白皮书，预测在未来几年内元宇宙市场将在 8,000 亿美元-20,000 亿美元，2022-2027 年中国元宇宙市场规模将保持持续增长趋势，预计 2027 年市场规模将达 1,263.5 亿元，年均复合增长率达 32.98%，元宇宙将是数字经济创新和产业链延伸的新高地。

1、工业散货物料输送全栈式服务智能化行业发展情况

国内矿山智能输送市场规模：工业散货物料智能输送的市场行业的总市场规模包含了矿山、港口、钢铁、以及其他共四大类应用场景市场规模。由于外部智能化政策需求与各企业对于智能化降本增效的自身需求引导，以及整个工业领域行业的结构性变革导致的行业集中度提升、企业规模与产量规模增大，整体作用下对于散货物料智能输送的需求潜力巨大。根据第三方机构头豹的行业报告，国内智能输送市场在矿山到 2025 年市场规模将达到 1,000 亿元的规模。智能输送的渗透率将持续保持增速，预计 2025 年矿山渗透率可以达到 24.7%，未来五年的年复合增长率超过 85%。



国内矿山智能运营服务市场规模：2019 年至今，包括国家煤监局、国家能源局，山西、河南、山东、贵州等省区，以及国家能源集团、陕煤集团、山东能源集团、平煤集团等重点集团企业纷纷出台了相关政策，大力推进煤矿智能化建设。2025 年阶段目标实现露天煤矿智能连续作业和无人化输送。根据国家矿山安全监察局，2022 年矿山智能化建设速度达到新的高度，全国煤矿智能化采掘工作面，从 494 个增加到 1019 个；智能化煤矿由 242 处，增加到 572 处，产能由 8.5 亿吨，增加到 19.36 亿吨，25 个省份出台了财税支持保障措施，全国智能化煤矿建设投资累计达到 1000 亿元；非煤矿山 228 处，核心生产环节实现了智能化。

根据中国煤炭工业协会 2023 年发布的《2022 煤炭行业发展年度报告》，全国煤矿数量约 4400 处，千万吨级煤矿 79 处。根据安永测算，单矿井智能化改造费用在 1.49-2.63 亿元，考虑到不同产能的改造金额不同，预计智慧矿山整体市场规模超万亿元。

行业下游场景智能化现状分析：

工业散货物料智能输送行业的下游应用主要集中在矿山、钢铁、港口、砂石骨料等行业，近年来，国家出台相应的法律法规和政策支持鼓励工业企业进行智能化转型。在产业政策出台的背景下，相关部门陆续颁布产业政策支持文件，明确了制造业智能化为重点发展领域。特别是 2025 国家行动纲领明确指出，提高工业领域的智能化程度。根据所需输送系统长度以及散货物料体量，各场景需求分部格局明显。根据头豹发布的《2021 年中国工业散货物料智能输送行业独立市场研究报告》，**输送行业在下游不同应用市场中的收入占比为：矿山（煤炭、砂石骨料）占比 53%，钢铁占比 20%，港口占比 13%，水泥占比 5%，火力发电占比 9%。**

(1) 煤炭行业智能化发展

近年，国家陆续出台政策，从实施细则陆续颁布，到标准制定和科研创新协同发展，再到企业、高校和科技公司多方合作，从国家、重点省区及煤炭行业、科技行业均对煤矿智能化给予了高度重视，推进力度也非常大，且煤炭企业现金流非常充足。在此背景下，煤炭行业企业智能化改造能力和意愿都非常充足。2019 年至今，包括国家煤监局、国家能源局，山西、河南、山东、贵州等省区，以及神华、陕煤、兖矿、平煤等重点企业纷纷出台了相关政策，大力推进煤矿智能化建设。

1) 政府鼓励煤炭智能化发展。根据国家发改委、能源局等八部委联合印发的《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》，明确了煤矿智能化发展的主要任务，并提出了三个阶段目标：

第一阶段（到 2021 年）：建成多种类型、不同模式的智能化示范煤矿，初步形成煤矿开拓设计、地质保障、生产、安全等主要环节的信息化传输、自动化运行技术体系，基本实现掘进工作面减人提效、综采工作面内少人或无人操作、井下和露天煤矿固定岗位的无人值守与远程监控。

第二阶段（到 2025 年）：大型煤矿和灾害严重煤矿基本实现智能化，形成煤矿智能化建设技术规范与标准体系，实现开拓设计、地质保障、采掘（剥）、运输、通风、洗选物流等系统的智能化决策和自动化协同运行，井下重点岗位机器人作业，露天煤矿实现智能连续作业和无人化运输。

第三阶段（到 2035 年）：各类煤矿基本实现智能化，构建多产业链、多系统集成的煤矿智能化系统，建成智能感知、智能决策、自动执行的煤矿智能化体系。

2) 地方政府积极推动煤炭产业智能化发展。山东、山西、内蒙古、贵州、陕西、河南等能源大省陆续出台了煤炭产业智能化发展相关政策。其中，山东省发布了《山东省煤矿智能化建设实施方案》，提出要加快煤矿智能化建设；山西省发布了《2022 年全省深入推进煤炭智能化建设工作方案》，2022 年新建成 20 座智能化煤矿，建设 1200 处智能化采掘工作面，力争建成 850 处，推动 30 座煤矿开展 5G 场景应用，全面推进煤矿固定场所无人值守，关键环节机器人替代，所有 90 万吨以上矿井，皮带运输系统实现集中控制，推进皮带运输系统实现机器人巡检；内蒙古自治区发布了《内蒙古自治区人民政府关于促进制造业高端化、智能化、绿色化发展的意见》，到 2025 年，重点露天煤矿矿用车辆全部实现无人驾驶，井工煤矿采掘面、掘进面全部实现智能化作业。

3) 市场空间巨大，煤矿智能化整体市场规模万亿级别。根据中国煤炭工业协会 2023 年发布的《2022 煤炭行业发展

年度报告》，截至 2022 年底，全国煤矿数量减少至 4400 处以内，年产 120 万吨以上的大型煤矿产量占全国的 85% 左右；全行业建成智能化煤矿 572 处，建成 1019 多个智能化采掘工作面，多种类型煤矿机器人在煤矿井下示范应用，推动了煤矿质量变革、效率变革、动力变革。结合安永测算与平煤集团智能化改造实践，假设单个煤矿投资 2 亿元，国元证券股份有限公司研究所提及的煤矿智能化整体市场规模近万亿。其中，整个投资基础设施占 10%，集成平台占 10%，刮板机、运输等设备类投资 80%，煤炭智能运输市场非常巨大。同时，根据信达证券股份有限公司研究所发布的《煤炭智能化步入加速期，央、地、企全面行动》报告中预测，存量煤矿进行改造实现全面智能化单矿一般需要投资 5-10 亿元，新建煤矿建设智能化系统需在传统机械设备投入的基础上增加 30%。考虑到目前国内煤矿高端、绿色、智能化发展势头迅猛，以及煤矿智能化技术未来在存量的 3 万多座非煤矿山的延伸运用，煤矿智能化将打开智慧矿山领域数万亿级的市场。矿山上下游的“需求+供给”结合政策推动智能矿山进入高速发展阶段，我国资源总体有“富煤、贫油、少气”的特征，煤炭作为国家工业用能的战略底线，精细化与安全化的生产运输将是政府与企业持续推进改善的重要主线，从上游智能化煤机制造企业的调研情况来看，当前供给端产能跟不上需求的增长，可以预见的是煤机智能制造将迎来一轮爆发性增长期。

时间	文件名	颁布部门	相关内容
2023 年 1 月	《煤矿安全改造中央预算内投资专项管理办法》	国家能源局、应急管理部、国家矿山安监局	鼓励引导专项资金更多投向煤矿智能化建设，最高奖励可支持 3000 万元。
2022 年 6 月	《关于印发工业能效提升行动计划的通知》	工信部、发改委、财政部等六部门	到 2025 年，重点工业行业能效全面提升，数据中心等重点领域能效明显提升，绿色低碳能源利用比例显著提高，节能提效工艺技术装备广泛应用，标准、服务和监管体系逐步完善，钢铁、石化化工、有色金属、建材等行业重点产品能效达到国际先进水平，规模以上工业单位增加值能耗比 2020 年下降 13.5%。
2022 年 6 月	《“十四五”矿山安全生产规划》	应急管理部、国家矿山安全监察局	实施矿山智能化发展行动计划，将推动新建、改扩建矿井及大型煤矿、灾害严重煤矿实现智能化开采，小煤矿深化机械化换人、自动化减人专项行动，逐步向智能化过渡。
2022 年 6 月	《开展 2022 年度国家工业和信息化领域节能技术装备产品推荐工作通知》	工信部	利用 5G、工业互联网、大数据等新一代信息技术实现能量流、物质流等信息采集监控、智能分析、精细管理、系统优化，提升能源、资源、环境管理水平的数字化绿色化协同转型技术等。
2022 年 6 月	《露天煤矿生产技术与安全管理规定》	国家矿山安全监察局	内容包括露天煤矿施工承包安全管理、露天煤矿安全标志、露天煤矿边帮压煤回收技术与安全管理、露天煤矿开采技术参数与设备管理、露天煤矿智能化建设、露天煤矿应急管理、露天煤矿消防管理 7 个部分，适用于内蒙古自治区范围内露天煤矿的设计、建设、生产等各环节。
2022 年 5 月	《增加支持煤炭清洁高效利用专项再贷款额度》	中国人民银行	人民银行增加 1000 亿元支持煤炭清洁高效利用专项再贷款额度，支持煤炭清洁高效利用专项再贷款总额度达到 3000 亿元，用于同煤炭开发使用和增强煤炭储备能力相关的领域具体支持领域包括煤炭安全生产和储备领域和煤电企业电煤保供领域，包括现代化煤矿建设、绿色高效技术应用、智能化矿山建设、煤矿安全改造、煤炭洗选、煤炭储备能力建设等项目。
2022 年 4 月	《“十四五”国家安全生产规划》	国务院	提出煤矿和非煤矿山机械化、智能化的具体要求，并设立“工矿商贸就业人员十万人生产安全事故死亡率下降 20%、煤矿百万吨死亡率下降 10%”的目标。
2022 年 2 月	《内蒙古自治区煤炭工业发展“十四五”规划》	内蒙古能源局	到 2025 年，具备条件的大型正常生产煤矿全部智能化实现率达 100%。
2022 年 1 月	《2022 年山西省深入推进煤矿智能化建设工作方案》	山西省能源局	到 2022 年，新建成 20 座智能化煤矿，建设 1200 处智能化采掘工作面。

2021 年 12 月	《智能化示范煤矿验收管理办法（试行）》	国家能源局	规定了国家级智能化示范建设煤矿的验收申请条件、验收程序及验收评分方法，规定智能化示范建设煤矿验收等级分为初级、中级和高级。
2021 年 12 月	《煤炭工业“十四五”安全高效煤矿建设指导意见》	中国煤炭工业协会	到 2025 年末，建成安全高效煤矿 1150 处左右。智能化采掘工作面达到 800 个，智能化煤矿产能比例大于 60%。
2021 年 6 月	《煤矿智能化建设指南（2021 年版）》	能源局、矿山安监局	坚持分类建设和分级达标相结合，建立健全智能化煤矿建设、评价、验收与奖惩机制。重点突破适用于不同条件的智能化技术与装备，培育建设一批智能化示范煤矿，科学制定实施煤矿智能化建设与升级改造方案，加大煤矿智能化技术资金投入、人才投入和政策支持力度，提升成熟度与可靠性。坚持把煤矿减人、增安、提效和提高职工的幸福感和获得感作为智能化煤矿建设的根本目标，通过实施新一代信息技术提高煤矿智能化水平，促进煤矿安全、质量、效率与效益的稳步提升
2021 年 6 月	《能源领域 5G 应用实施方案》	发改委	围绕智能电厂、智能电网、智能煤矿、综合能源、智能制造与建造等方面拓展一批 5G 典型应用场景。
2021 年 4 月	《“十四五”智能制造发展规划》（征求意见稿）	工信部	……2025 年的具体目标：供给能力明显增强。 智能制造装备和工业软件技术水平和市场竞争力显著提升，国内市场满足率分别超过 70%和 50% 。主营业务收入超 50 亿元的系统解决方案供应商达到 10 家以上……
2021 年 3 月	《关于加快推动制造业服务业高质量发展的意见》	国家发改委	……力争到 2025 年，制造业服务业在提升制造业质量效益、创新能力、资源配置效率等方面的作用显著增强，对制造业高质量发展的支撑和引领作用更加突出。 重点领域制造业服务业专业化、标准化、品牌化、数字化、国际化发展水平明显提升 ，形成一批特色鲜明、优势突出的制造业服务业集聚区和示范企业……
2021 年 1 月	《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023）》	工信部	……重点企业生产效率提升 20%以上， 新模式应用普及率达 30% ， 制造业数字化、网络化、智能化发展基础更加坚实，提质、增效、降本、绿色、安全发展成效不断提升 。工业互联网基础创新能力显著提升，网络、标识、平台、安全等领域一批关键技术实现产业化突破；工业芯片、工业软件、工业控制系统等供给能力明显增强；基本建立统一、融合、开放的工业互联网标准体系，关键领域标准研制取得突破……
2021 年 1 月	《2021 年全省深入推进煤炭智能化建设工作方案》	山西省能源局、省发改委、省工信厅和省应急管理厅	……2021 年推动全省 1000 个智能化采掘工作面建设，拓展智能化应用场景， 全面推进煤矿固定场所无人值守，关键环节机器人替代，实现智能化采煤工作面减人 60% ，全省井工煤矿单班入井人数减少 10%—20%目标。…… ……全省煤矿建设 210 处智能化综采工作面；推动 790 处掘进工作面智能化建设；所有井下固定硐室力争实现无人值守； 所有 90 万吨以上矿井，皮带运输系统实现集中控制；推进皮带运输系统实现机器人巡检 ……
2020 年 3 月	《关于强化煤矿瓦斯防治攻坚进一步加强煤矿安全生产工作的意见》	贵州省人民政府	……强化煤矿智能化发展的组织保障加强财政金融支持。 2020 至 2025 年省级财政每年新增预算安排 10 亿元，专项支持煤矿瓦斯防治攻坚、煤矿智能化建设等 ，各级政府相应设立专项资金。争取中央工业结构调整专项资金、煤矿安全改造中央预算内资金等，发挥投贷联动、能源结构调整基金作用，鼓励金融机构支持煤矿安全改造和智能化建设……

<p>2020 年 2 月</p>	<p>《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》</p>	<p>国家发展改革委、国家能源局、应急部、国家煤矿安监局、工业和信息化部、财政部、科技部、教育部</p>	<p>……明确了煤矿智能化发展的目标、主要任务和保障措施，对采煤、掘进、运输、通风、供电、选煤等环节的智能化发展具有重要的指导意义。……</p> <p>……主要目标：到 2021 年，建成多种类型、不同模式的智能化示范煤矿，初步形成煤矿开拓设计、地质保障、生产、安全等主要环节的信息化传输、自动化运行技术体系，基本实现掘进工作面减人提效、综采工作面内少人或无人操作、井下和露天煤矿固定岗位的无人值守与远程监控。……</p> <p>到 2025 年，大型煤矿和灾害严重煤矿基本实现智能化，形成煤矿智能化建设技术规范与标准体系，实现开拓设计、地质保障、采掘（剥）、运输、通风、洗选物流等系统的智能化决策和自动化协同运行，井下重点岗位机器人作业，露天煤矿实现智能连续作业和无人化运输。……</p> <p>到 2035 年，各类煤矿基本实现智能化，构建多产业链、多系统集成的煤矿智能化系统，建成智能感知、智能决策、自动执行的煤矿智能化体系。……</p>
<p>2019 年 12 月</p>	<p>《山东省煤矿智能化建设实施方案》</p>	<p>山东省能源局</p>	<p>总体目标 利用 1-2 年时间，全省冲击地压煤矿和大型煤矿实现智能化开采，建设一批智能化示范矿井，在全国煤炭行业树立智能化建设的“山东标杆”。到 2020 年底，全省煤矿智能化开采煤炭产量达到 40%以上。到 2025 年，全省煤矿基本实现智能化，基本形成完整配套的智能化生产、管理体系，智能化开采煤炭产量达到 90%以上。到 2030 年，全面建成智能化煤矿。</p> <p>(二) 大力推进采煤智能化 ……刮板输送机具备运行状态监测、煤流负荷检测、故障诊断功能，实现与工作面控制系统的通信和协同控制。……</p> <p>(三) 有序推进掘进智能化 ……智能化掘进工作面应具备以下条件：掘进机要具备远程控制、定位切割等功能。掘进机、掘锚机、运输机等设备具备故障自诊断功能，实现集中控制。……</p> <p>(五) 加快推进机电运输系统智能化 ……加快煤矿机电运输系统智能化改造，推广应用视频监控、智能监测与保护、自动控制或集中控制等技术，实现煤矿压风机房、绞车房、变电所、水泵房、原煤主运输系统等固定场所和采掘配套运输设备无人值守或集中控制，减少固定岗位人员；应用远程集中控制，通过视频监控、顺序控制，实现采、掘后路配套多部运输设备集中控制，减少采、掘工作面运输系统人员。加快井下设备在线诊断与远程运维系统建设，提高井下设备智能化水平。积极推进无轨高速运输圈、快速装卸站和智能巡检系统，实现辅助运输连续化、快速化。……</p>
<p>2019 年 10 月</p>	<p>《深入推进贵州省煤矿智能化、机械化升级改造攻坚方案（2019-2020 年）》</p>	<p>贵州省煤炭工业淘汰落后产能加快转型升级工作领导小组办公室</p>	<p>……到 2020 年底，全省生产煤矿采煤机械化率达到 96%、机械化改造实施覆盖率达到 100%，辅助系统智能化、信息化服务管理和监控覆盖率均达到 100%……</p>
<p>2019 年 9 月</p>	<p>《河南省煤矿智能化建设实施方案》</p>	<p>河南省人民政府办公厅</p>	<p>……到 2020 年年底，建成 5—10 个省级智能化示范煤矿，力争创建 3—5 个国家级智能化示范煤矿。冲击地压、采深超千米的煤与瓦斯突出矿井所有采煤和掘进工作面实现智能化。生产能力 120 万吨/年及以上煤矿的采煤和掘进工作面基本实现自动化或智能化，运输、提升、排水、供电、通风、监测监控等生产系统基本实现自动化运行和远程监控。……</p> <p>……2. 运输系统。推广应用长运距、大运量、直驱式带式输送机及转弯装置，单轨吊、齿轨式卡轨车、无极绳绞车等有轨辅助运输装备。……</p> <p>……3. 刮板输送机具备运行状态监测、煤流负荷检测、机尾链条自动张紧、故障诊断功能，实现与工作面控制系统的通信和协同控制。……</p>

(2) 钢铁行业智能化发展

钢铁行业智能制造提的比较早，整个过程从效率质量成本开始。其智能制造解决方案以“效率、成本、质量、安全”为着力点，为钢铁企业提供全层次、全生命周期的智能制造解决方案。各公司发挥创新能力，将信息技术、互联网+、大数据与钢铁工艺、装备、生产操作相融合，自主开发出一大批基于工业 4.0 的核心技术和产品。其目的是实现绿色物流、智能物流，以降低对环境的污染、减少资源消耗（减少排放）为目标，推进装备无人化、生产智能化，打造面向未来的绿色、智能运输链，成为制造业效率、效益增长的新引擎。钢铁物流涉及到的东西非常多，从前面散装料，中间有生产车间、厂内搬运，后面成品有钢卷、板坯、线材、卷材，实际上钢铁行业是未来智能物流非常大的市场。

1) 政策扶持不断出台，助力钢铁行业智能化发展。钢铁工业高质量发展是国家经济高质量发展必不可少的组成部分，十九大以来，为了钢铁行业智能化发展，国家、地方均出台了一系列政策来支持产业的转型升级。钢铁行业作为流程型制造业，实施智能化发展可以有效提高效率、降低成本、提高产品质量和能源利用率、减少人员。《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》中提到，力争到 2025 年，钢铁工业基本形成产业布局合理、技术装备先进、质量品牌突出、智能化水平高、全球竞争力强、绿色低碳可持续的发展格局。钢铁企业智能化的需求多样、复杂，钢铁企业绝大多数无法独立完成自身智能制造改造，需要借助第三方等外力实施智能转型升级，因此，相关方纷纷布局这一领域，拓展钢铁智能制造市场份额。

2) 行业智能化改造需求迫切，潜在市场规模潜力大。钢铁行业作为国民经济基础支柱产业，影响着诸多关联行业，随着“工业 4.0”的到来以及国家对碳中和、碳达峰的未来规划，钢铁行业迫切从制造成本、人员安全、绿色减排及制造升级方面对自身进行全面改造，潜在市场规模大。

3) 碳中和、碳达峰倒逼钢铁行业高质量发展，智能化升级势在必行。2022 年，国家发改委等三部门联合发布《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》，要求钢铁行业绿色低碳深入推进，构建产业间耦合发展的资源循环利用体系，80%以上钢铁产能完成超低排放改造，吨钢综合能耗降低 2%以上，水资源消耗强度降低 10%以上，确保 2030 年前碳达峰。

根据中国钢铁工业协会的统计，在绿色发展方面，中国宝武、鞍钢集团、河钢集团、包钢集团、中信特钢等率先提出了碳达峰、碳中和的时间表和路线图，积极引领钢铁行业低碳发展。一大批钢铁企业积极探索建立低碳冶金新工艺示范项目并已经有所突破。在智能制造方面，钢铁企业已发布 30 项钢铁行业智能制造解决方案。目前，已有中国宝武、沙钢、南钢等企业建立了“黑灯工厂”和智能车间，实现 24 小时运转无需多人值守。

时间	文件名	颁布部门	相关内容
2022 年 1 月	《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》	发改委、工信部与生态环境部	力争到 2025 年，钢铁工业基本形成布局结构合理、资源供应稳定、技术装备先进、质量品牌突出、智能化水平高、全球竞争力强、绿色低碳可持续的高质量发展格局； 关键工序数控化率达到 80%左右，生产设备数字化率达到 55%，打造 30 家以上智能工厂 ；绿色低碳深入推进，构建产业间耦合发展的资源循环利用体系， 80%以上钢铁产能完成超低排放改造，吨钢综合能耗降低 2%以上，水资源消耗强度降低 10%以上，确保 2030 年前碳达峰。
2021 年 12 月	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部	提出智能制造示范工厂建设行动，培育推广智能制造新模式，支持示范企业发挥引领作用， 拓展智能制造在钢铁行业应用，推进企业数字化智能化转型。
2021 年 12 月	《“十四五”工业绿色发展规划》	工信部、科学技术部与自然资源部	到 2025 年单位工业增加值二氧化碳排放降低 18%，钢铁、有色金属、建材等重点行业碳排放总量控制取得阶段性成果，污染物排放强度显著下降，有害物质源头管控能力持续加强， 清洁生产水平显著提高，重点行业主要污染物排放强度降低 10%等。

2021 年 12 月	《“十四五”原材料工业发展规划》	工信部	到 2025 年钢铁、有色金属、建材等重点行业能源消耗总量、碳排放总量控制取得阶段性成果。 钢铁行业吨钢综合能耗降低 2%；钢铁等重点领域关键工序数控化水平进一步提升等。
2021 年 10 月	《2030 年前碳达峰行动方案》	国务院	优化生产力布局，以京津冀及周边地区为重点， 继续压减钢铁产能，促进钢铁行业结构优化和清洁能源替代，大力推进非高炉炼铁技术示范，提升废钢资源回收利用水平，推行全废钢电炉工艺。
2020 年 12 月	《关于推动钢铁工业高质量发展的指导意见（征求意见稿）》	工业和信息化部	……力争到 2025 年，钢铁工业基本形成产业布局合理、技术装备先进、质量品牌突出、智能化水平高、全球竞争力强、绿色低碳可持续的发展格局…… ……智能制造水平显著增强， 关键工序数控化率达到 80%左右，生产设备数字化率达到 55%，打造 50 个以上智能工厂……
2020 年 2 月	《关于推进钢铁产业转型升级措施的通知》	福州市人民政府	……支持企业实施智能化技术改造，对获批工信部智能制造样板工厂（车间），将在省级切块资金中优先予以奖补。支持企业智能化技改项目申请省、市技术改造基金，给予贷款贴息补助。 对企业实施智能化技术改造的设备和信息化建设投入，市财政给予投资补助……
2019 年 5 月	《山西省钢铁行业转型升级 2019 年行动计划》	山西省工业和信息化厅	……立足资源能源优势和产业发展基础，按照“巩固、增强、提升、畅通”的要求，以化解过剩产能、减量升级改造、推进兼并重组、强化节能减排为抓手，着力推动装备水平提升、关键技术突破、产品结构优化、绿色健康发展， 促进钢铁行业迈向集群化、智能化、绿色化……
2019 年 5 月	《关于全省钢铁行业转型升级优化布局推进工作方案的通知》	江苏省人民政府	……进一步提升行业技术水平， 全省冶炼装备绿色化、智能化、大型化水平明显提升 ，全行业产能利用率稳定在 85%—90%。进一步降低行业排放强度……
2019 年 8 月	《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》	工业和信息化部	……加快钢铁、水泥等传统行业转型升级，持续推进两化融合管理体系贯标，推动云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在质量管理中的应用，支持建立质量信息数据库，开发在线检测、过程控制、质量追溯等质量管理工具， 加强质量数据分析，推动企业建立以数字化、网络化、智能化为基础的全过程质量管理体系……
2018 年 3 月	《关于加快推进工业转型升级建设现代化工业体系的指导意见》	河北省人民政府	……鼓励钢铁企业采用新工艺新技术改造升级，提高产品质量和稳定性，开发优特钢企业采用新工艺新技术改造升级，提高产品质量和稳定性，开发优特钢新品种，优化钢铁产品结构； 大力推动钢铁向装备配套、绿色建筑、消费类应用钢品延伸，提高产品附加值，推动钢铁工业迈向中高端……

（3）砂石骨料行业智能化发展

砂石作为工程建设过程中用量最大的基础性材料，常常作为混凝土原料广泛应用于房建与基建领域，同时也是公路、铁路基床的重要组成部分。我国砂石主要来源于矿山及河道资源开采，由于范围界定模糊、盗采超采严重、机构管理重叠以及行业“多小散乱”等特征。随着新一轮科技革命新技术的不断落地与骨料行业建设的融合，以机械和信息系系统代替人工达到降耗提产增效、优化成本，为企业向更大规模化、集约化发展奠定了更好的基础，带来了更大的发展空间。

1) 政策扶持不断出台，助力砂石骨料行业智能化发展。为了提高砂石骨料加工产能、降低能耗、加快物流运转速度、减少各环节人工成本，针对砂石骨料企业规模化生产后带来的生产管理混乱、能源消耗问题不重视、发运工作环境恶劣、物流运转效率低等问题，国家和地方纷纷出台政策来支持产业的转型升级。2021 年 10 月，贵州省关于《“十四

五”新型建材产业发展规划》公开征求意见，要支持现有砂石企业兼并重组、资源整合，统筹资源禀赋条件、环境承载力、经济运输半径、区域砂石市场供需平衡，重点发展 500 万吨级绿色矿山和智能化、绿色化砂石骨料生产线。鼓励企业采取高科技装备和数字化、智能化系统，应用能源高效、清洁生产、低碳循环与资源综合利用技术，构建国际先进绿色工业化的矿山建设、生产、运营体系。

2) **行业智能化改造需求迫切，潜在市场规模百亿。**根据砂石骨料网数据统计，国内砂石近三年平均消费总量约 172.27 亿吨，各类砂石骨料平均销售价格近年来约 100-130 元/吨，砂石骨料工业消费总体空间广阔超万亿。目前，行业整体毛利水平较高，砂石骨料行业上市公司毛利率平均约 56.86%，平均利润率约 50.26%，上市建材企业砂石板块的平均利润率长期处于高位，通过平均利润率可以在一定程度上反映出，砂石行业的利润率仍处于较高水平，尽管砂石行业受到近年经济波动影响市场需求有所回落，但随着 2023 年国内经济稳步复苏，市场需求有望止跌回升。

根据砂石骨料网 2021 年的不完全统计，全国年产千万吨级产线项目 109 个，每条千万吨级智能生产线建设改造投入平均为 2-3 亿元，国内千万吨级砂石骨料智能化市场潜在市场数百亿，随着行业集中度不断提升，规模化、智能化、自动化生产将成为迫切需求，行业智能化改造规模将不断攀升。

3) **绿色化、智能化是未来企业发展必由之路，引领行业高质量发展。**砂石工业要由大变强，实现质的飞跃和高质量发展，智慧石矿和智能制造是必然趋势，智能制造是砂石产业的未来。为降低企业生产成本，同时满足市场对高质量骨料的需求，绿色化、智能化是企业发展的必由之路，砂石产业要充分利用 5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、RFID 射频识别等新一代信息化技术，通过一个平台、多个功能模块的灵活组合运用，实现了对矿山企业的开采、生产、运输、销售全过程信息化覆盖监管，尽快形成一批特色鲜明、优势突出的示范企业，以引领带动产业的高质量发展。

时间	文件名	颁布部门	相关内容
2022 年 11 月	《砂石工业“十四五”发展实施方案》	中国砂石协会	“十四五”期间，砂石工业应着眼于产业链供应链的先进性、安全性，着眼于产业基础的绿色化、现代化，全面推动技术创新、管理创新和模式创新，强化砂石矿产资源高效利用和产品保供能力，提升产业质量和绿色发展水平，开启行业绿色低碳安全高质量发展新征程。 到 2025 年，形成初步完善的机制砂石供应保障体系和绿色低碳产业发展格局。
2022 年 9 月	《关于开展 2022 年度绿色制造名单推荐工作的通知》	工信部	文件更新了砂石行业绿色工厂评价要求（JC/T 2641-2021），是砂石行业自己的绿色工厂申报和评价标准文件，该标准规定了砂石行业绿色工厂评价的术语和定义、总则、评价要求、评价方法及程序、判定和评价报告。标准根据砂石行业特点及绿色发展趋势， 以节能、减排、绿色、低碳为核心，围绕行业先进技术、装备、管理等方向，制定了综合全面的砂石行业绿色工厂评价指标体系。
2021 年 10 月	《贵州省“十四五”新型建材产业发展规划》	贵州省工业和信息化厅	……大力实施绿色升级与智能化改造，利用先进适用技术改变行业面貌，着力推动砂石矿山、机制砂石生产企业联合重组，推动砂石产业现代化、集约化、标准化、生态化，不断提高绿色发展和本质安全水平，实现高质量发展。 到 2025 年，力争建成 5-10 个超大型机制砂石生产基地，砂石产量及砂石骨料产销量 10 亿吨。 砂石骨料方面，要以机制砂石颗粒整形、级配调整、节能降耗、综合利用等关键技术工艺为重点的企业技术改造，大型砂石生产线开采、破碎、筛分、整形等新一代砂石成套技术装备推广应用，采区移动设备智能监管系统、机制砂石制备在线质量监测技术、超高性能混凝土用机制砂石、军工防护工程用高性能骨料、废弃石矿生态修复技术、大型下运胶带运输机能量回收节能等技术开发与应用……
2020 年 3 月	《关于促进砂石行业健康有序发展的指导意见》	国家发展改革委等 15 部门	……总体要求、推动机制砂产业高质量发展、加强河道采砂综合整治与利用、逐步有序推进海砂资源利用、积极推动砂源替代利用、进一步压实地方责任、进一步加强市场监管、建立健全工作机制 8 个部分……
2019 年 11 月	《关于推进机制砂石行业高质量发展的若干意见》	工业和信息化部等 10 部门	……要大力发展和推广应用机制砂，以主要依靠机制砂满足建设需要作为立足点和着力点，不断提高机制砂应用比重。在区域布局上，《“支持京津冀及周边、长三角等重点区域投放大型砂石采矿权”。在污染防治方面，强调了“建设绿色矿山”的要求以及“加快建设一批大型矿石生产基地与加工集散中心，有效改善矿石产业‘小、零、散、乱’的局面”……
2019 年 4 月	《砂石行业绿色矿山建设规范》	生态环境部	……站在更高的环境保护要求和高质量、产业协同、可持续发展目标为起点，对企业自主承担项目示范的标准方案进行顶层设计，从战略纵深角

			度,进行科学规划,合理布局,优化产业链结构,采取高科技装备和数字化、智能化系统,应用能源高效、清洁生产、低碳循环与资源综合利用技术,构建国际先进绿色工业化的矿山建设、生产、运营体系,实施高端成套装备协同处置和科技创新整体应用,推动花园式、景观式、土地利用集约化、超高水平的工程一体化产业基地建设,提升我国非金属砂石矿行业高质量、高标准化建设发展水平……
--	--	--	--

(4) 港口码头智能化发展

港口码头是重要的交通基础设施,是实现对外贸易的经济窗口。传统港口依赖机械与人工作业,流程繁琐,更多依赖人工把控,成本相对较高。从传统港口转向智能化港口发展,是全球港口积极发展的方向,智慧港口是实现港口从口岸监管、港口物流、港区发展到港区商务、港区运营及港区创新的智能化发展,主要包括智慧口岸、智慧物流、智慧港区、智慧商务、智慧运营、智慧创新等业务,将港口运输业务与云计算、大数据、物联网、移动互联网、智能控制等新一代信息技术与深度融合,结合在人工智能、大数据、物联网、5G 的先进技术,将港口各环节的主要设备包括集装箱装卸设备、散货装卸设备、港口调度设备、货物运输设备以及航运信息设备等进一步联网化、协同化、智能化。智慧港口的建设必将提高国内港口智能化水平,有效降低成本并促进效率提升。

1) 政策驱动港口码头全面智能化发展。港口产业与港口是国民经济的“晴雨表”,港口建设也是经济发展的重要服务基础,国家层面高度重视港口的高质量发展。自 2017 年以来,国家层面重点出台一系列政策推动港口智慧化方面转型升级,包含上海港、青岛港、天津港、广州港等全国主要示范港口在港口作业自动化、港口陆运业务协同、信息互联互通、港口物流链、创新技术应用等方面取得一系列成果。根据交通运输部及其他六部委印发的《智能航运发展指导意见》,提升港口码头和航运基础设施的信息化智能化水平在港口建设、生产运营和管理等方面进一步提升智能港口技术和系统集成能力,有效提高港口智能化水平及运营效率是近几年推动航运港口行业高质量发展的重点任务,除此之外多部门联合发出相关指导意见,不断驱动国内港口码头智慧化升级,促进行业结合 5G、人工智能等先进技术,力达国际一流水平。

2) 港口智能化水平待提高,潜在改造整体市场广阔。根据交通运输部对外披露数据统计,国内沿海规模港口 80 个以上,吞吐量超过 2 亿吨以上规模的沿海港口 23 个,14 个港口在 2 亿吨至 3.7 亿吨区间,目前包含大连港、天津港、青岛港、上海港、宁波舟山港、厦门港、深圳港、广州港等大型港口均已部分推行港口智能化改造。根据深圳市交通运输局港航管理处统计,深圳港 5G 智慧港口星海码头总投资约 43.7 亿人民币,在码头操作管理系统、自动化操作工艺等方面全面结合 5G 技术,形成以无人驾驶卡车、无人机、智慧安防系统为核心的高度自动化港口。全国潜在中大型港口数百个,目前,正在推进或完成智慧化改造的为深圳港、广州港等少数大型港口,国内港口的智能化水平尚有较大提升空间,港口智能化市场广阔。

3) 智慧大数据港口引领世界港口发展新方向。智慧港口以大数据自动化为核心,5G、人工智能为基础,在网络安全、通信设备、数字化资产管理等方面提供更为快速、可靠的全方位物联网解决方案,缩减人员依赖,提升作业效率,最大程度上实现降本增效的经营目标。同时,契合国家战略与人口结构变化趋势,推动港口行业从业人员年轻化、高端化,以建设世界顶尖智能化港口为契机,实现国家新基建战略下高端技术的进一步有效运用。

时间	文件名	颁布部门	相关内容
2023 年 4 月	《关于加快沿海和内河港口码头改建扩建工作的通知》	交通运输部、发改委 自然资源部、生态环境部、水利部	鼓励港口企业更新改造集疏运系统设施设备,更新改造堆场、中转仓储等配套设施,提高粮食等大宗商品中转接卸、集疏运能力;提升绿色工艺技术水平,优先采用清洁能源和新能源,依法依规加快岸电、油气回收、封闭半封闭抑尘等设施建设或改造,推进节能减污降碳协同增效,不断提高生产效率和环保水平。
2022 年 6 月	《关于印发广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案的通知》	国务院	增强国际航运物流枢纽功能。加快广州港南沙港区四期自动化码头建设,充分利用园区已有铁路,进一步提高港铁联运能力。
2022 年 3 月	《关于 2021 年国民	全国人民代表大会	基础设施发展质量效益不断提升。修订国家公路网规划和全国港口与

	经济和社会发展规划执行情况与 2022 年国民经济和社会发展规划的决议》		航道布局规划，公路水路建设稳步推进，建成自动化码头 10 座。
2021 年 12 月	《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》	国务院	推进大连港、天津港、青岛港、上海港、宁波舟山港、厦门港、深圳港、广州港等港口既有集装箱码头智能化改造。建设天津北疆 C 段、深圳海星、广州南沙四期、钦州等新一代自动化码头。在“洋山港区—东海大桥—临港物流园区”开展集疏运自动驾驶试点。
2021 年 8 月	《关于进一步深化跨境贸易便利化改革优化口岸营商环境的通知》	海关总署、发展改革委、财政部等	提升口岸基础设施和监管智能化水平。加强自动化码头建设，推广智能卡口、无人集卡、智能理货、辅助机器人货物智能识别等技术应用，扩大智能审图商品范围。在场所巡查、审核单证等业务领域，通过机器辅助人工等方式加强智能化监管。
2021 年 6 月	《中华人民共和国海南自由贸易港法》	全国人大常委会	海南自由贸易港深化现代服务业对内对外开放，打造国际航运枢纽，推动港口、产业、城市融合发展，完善海洋服务基础设施，构建具有国际竞争力的海洋服务体系。
2021 年 3 月	《关于建立健全长江经济带船舶和港口污染防治长效机制的意见》	交通运输部、国家发展改革委、生态环境部、住房城乡建设部	在港口建设方面，发挥上海港、大连港、天津港、青岛港、连云港港、宁波舟山港、厦门港、深圳港、广州港、北部湾港、洋浦港等国际枢纽海港作用，巩固提升上海国际航运中心地位，加快建设辐射全球的航运枢纽，推进天津北方、厦门东南、大连东北亚等国际航运中心建设。
2021 年 2 月	《江苏省国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	江苏省人民政府	……加力传统基础设施智慧升级，推进传统基础设施和信息基础设施同步规划建设实施，鼓励支持相关基础设施资源开放共享。打造全方位交通感知网络，推动智慧公路、智慧航道、智慧港口、智慧机场和智慧综合客运枢纽等设施建设。加强综合能源网络建设，构建以智能电网为基础，多种能源形态协同转化、集中式与分布式能源协调运行的能源互联网，发展新能源微电网、分布式能源微电网。推进电动汽车充电基础设施建设，有序布局城市和城际充电服务网络。加快建设智慧水利，打造空天地一体化的水文水资源监测站网体系。推进供水、排水、燃气等市政公用设施智慧化建设改造，提升运行效率和安全性……
2020 年 8 月	《交通运输部关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》	交通运输部	……打造融合高效的智慧交通基础设施。智慧港口，引导自动化集装箱码头、堆场库场改造，推动港口建设养护运行全过程、全周期数字化，加快港站智能调度、设备远程操控、智能安防预警和港区自动驾驶等综合应用。鼓励港口建设数字化、模块化发展，实现建造过程智能管控。建设港口智慧物流服务平台，开展智能航运应用。建设船舶能耗与排放智能监测设施。应用区块链技术，推进电子单证、业务在线办理、危险品全链条监管、全程物流可视化等……
2020 年 2 月	《关于大力推进海运业高质量发展的指导意见》	交通运输部、发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、海关总署、税务总局	……推进“21 世纪海上丝绸之路”建设。发挥海运的主力军作用，加强互联互通。支持我国企业参与沿线港口、物流园区等基础设施投资、建设和运营，积极吸引外商投资我国国际海运业，推进西部陆海新通道、中欧陆海快线等项目建设。推动与沿线国家和地区海运法规、政策、规则、标准的衔接，积极商签新的海运协定，促进海运国际交流合作。形成常态化的国际海运培训交流机制，进一步提升中国航海日论坛、海丝港口国际合作论坛等国际影响力……
2019 年 11 月	《智能航运发展指导意见》	交通运输部、中央网信办、国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、财政部	……提升港口码头和航运基础设施的信息化智能化水平在港口建设、生产运营和管理等方面进一步提升智能港口技术和系统集成能力，有效提高港口智能化水平及运营效率。推广已建成自动化集装箱码头的工程技术与运行管理经验，引导符合条件的现有传统集装箱码头进行自动化改造。提高港口、航道、船闸等基础设施与智能船舶自主航行、靠离码头、自动化装卸货的配套衔接水平，开展相关关键技术研究及工程实践。加快推进智慧港口试点工程建设，探索建立“货运一单制、信息一网通”的港口物流运作体系和“数据一个库、监管一张网”的港口危险货物安全管理体系，促进信息技术与港口服务和管理的深度融合，深化政企间、部门间、多种运输方式间的信息开放共享和业务协同…… ……加快推进智慧港口试点工程建设，探索建立“货运一单制、信息一网通”的港口物流运作体系和“数据一个库、监管一张网”的港口危险货物安全管理体系，促进信息技术与港口服务和管理的深度融合，

			深化政企间、部门间、多种运输方式间的信息开放共享和业务协同……
2019 年 11 月	《关于建设世界一流港口的指导意见》	交通运输部、发展改革委、财政部、自然资源部、生态环境部、应急部、海关总署市场、监管总局、国家铁路集团	…… 加快智慧港口建设 。建设智能化港口系统。加强自主创新、集成创新，加大港作机械等装备关键技术、自动化集装箱码头操作系统、远程作业操控技术研发与推广应用，积极推进新一代自动化码头、堆场建设改造。 建设基于 5G、北斗、物联网等技术的信息基础设施 ，推动港区 内部集卡和特殊场景集疏运通道集卡自动驾驶示范 ，深化港区联动。到 2025 年，部分沿海集装箱枢纽港初步形成全面感知、泛在互联、港车协同的智能化系统。到 2035 年，集装箱枢纽港基本建成智能化系统……

2、移动互联网行业发展情况

(1) 海外市场

全球移动游戏市场规模在经历 2020 年居家场景红利带来的快速喷发后，2021 年以来市场规模的增速出现放缓。根据伽马数据最新报告指出，2022 年全球移动游戏市场规模出现近年来的首次负增长，市场规模同比下降 10.3%至 5945.2 亿元。其中，海外市场方面，2022 年中国自研游戏海外实际销售收入 173.46 亿美元，同比下降 3.7%。

游戏行业步入高质量发展时代

全球移动游戏行业经历过去几年的机遇发展后，面临暂时的放缓与调整阶段，尽管高基数影响下，2022 年全年的移动游戏市场规模同比下滑，但游戏产品已经成为人们生活中的重要一环，强大的生活习惯纽带将有利于市场规模的平稳运行。同时，我们也不可忽略在整体市场规模调整的背景下，仍然存在积极因素的积累，一方面受到前期事件影响延迟发布的作品将逐步上市，另一方面中东、非洲等地区在移动游戏规模上持续增长让我们看到结构性成长的机会，而在全球市场受到经济衰退以及红利退减的影响规模下滑的背景下，中国游戏出海在行业结构上仍然存在一定优势和发展前景，一方面海外市场竞争强度弱于国内，用户规模基数大，随着新兴国家市场的不断拓展，国内的优势游戏产品在不同地域环境下仍然可能获取高额收益。另一方面，国内游戏行业政策环境逐步向好，稳定的行业发展环境将更易催生优质游戏产品，有利于出海游戏在总体规模有限的背景下获得局部优势突破。

游戏出海韧性推动中国游戏企业全球化

根据中国音数协游戏工委发布的报告，2022 年，中国自主研发移动游戏海外重点地区分布中，美国、日本、韩国收入合计超过 56%，但近年来占比逐渐下降，其他地区占比逐渐提升。根据《2022 年中国游戏产业报告》显示，2022 年，中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达 173.46 亿美元，同比下滑 3.70%，但明显低于同期国内市场降幅，表现出较强的市场韧性。同时，中国出海游戏在经济下滑以及政策波动的背景下，近三年头部移动游戏中原创 IP 数量依然显著增加，企业对新兴市场的拓展力度仍在持续加大，海外业务拓展势成为更多企业的战略选择，中国游戏产业全球化发展趋势愈发明朗。

(2) 国内市场

游戏作为人们丰富业余生活的方式，已深受市场认可与接纳，随着人口红利的消失，手机游戏用户规模进入存量竞争的时代，但是，随着 AI 与 5G 等新兴技术的发展，国内游戏产业持续升级，游戏进入新的发展阶段。根据中国音像与数字出版协会发布的《2022 年中国游戏产业报告》，2022 年中国游戏市场实际销售收入 2658.84 亿元，游戏用户规模 6.64 亿人，其中移动游戏市场实际销售收入为 1930.58 亿元，占市场总额的 72.61%。

人工智能与虚拟现实赋能游戏社会功能

在数字经济蓬勃发展的背景下，随着多种技术的融合创新，游戏产业和其他相关产业实现了终端、平台、场景、应用等多个层面的跨界合作，游戏产业的自身建设也迎来了新的发展契机。科学技术升级加速游戏业态变革，产业发展又助益着科技创新，使游戏成为虚拟现实、人工智能等新技术应用的实验场。虚拟现实技术为游戏提供更广阔的展现形式，创造出更具沉浸魅力的作品，同时 VR 硬件平台也带来市场新的发展机遇，伴随虚拟现实硬件的更加普及，游戏行业有望迎来新一轮的变革与高速增长机遇。人工智能近期受到行业内企业的关注，人工智能在游戏的研发、美术、运营、

营销、体验环节存在巨大潜力，能帮助企业控制成本、模式创新、降本增效并进行精准营销，以 AIGC 为代表的技术应用正逐步在行业内推广应用。与此同时，“游戏+”形成的多元融合，延伸了游戏的社会功能，为其多元赋能提供了更为宽广的实践平台。

中国市场依然为全球最具竞争力的市场

根据伽马数据的报告，2022 年中国移动游戏用户规模 6.54 亿人，实际销售收入 1930.6 亿元，占 2022 年全球移动游戏市场收入的三成以上，无论是收入还是玩家数量，中国游戏市场已经成为全球最具竞争力的市场。未来随着未成年保护、防沉迷规定的完善和落地，国内游戏市场在行业环境逐步稳定向好的趋势下，游戏企业将会爆发更强创新活力，向着集聚化、差异化和特色多维化发展，各游戏企业也会更加注重思想文化和社会形象塑造，履行社会责任意识也会持续提升，将推动形成产业发展新高地。

国家政策对行业影响

近年来，国内游戏行业政策出现一些列波动，一方面国家加大了青少年及儿童在游戏方面的保护力度，颁布了《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等关于互联网游戏行业的限制政策，促使行业规范健康发展。相关政策的出台，国内游戏企业积极响应，严格执行，在游戏战略布局上不断优化，研发投入的比例不断增加，更加注重游戏研发内容，更加注重体现中国传统文化和核心价值观的体现，产品的类型也向着多类型、多模态、多覆盖和多渠道的方向发展。

另一方面，游戏产业技术为未来数字经济发展带来的有利影响也逐步被媒体大众认可，新华社在评论中明确了游戏开发中的相关技术在 AI、虚拟现实领域中的应用，同时作为复合文化类产品也带有丰富的文化属性。未来随着未成年保护、防沉迷规定的完善和落地，游戏产业逐步告别“野蛮生长”时代，在将来的发展中将不断丰富其经济属性，成为支持数字技术与实体经济融合发展的驱动器，将继续成为数字经济中的核心赛道之一。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网游戏业务”的披露要求：

公司坚守用科技输送美好生活的初心，坚持“科技创新、差异化发展”的策略，不断延伸服务范围、拓展业务领域。目前，公司的主营业务为工业互联网（工业散货物料智能输送全栈式服务）和移动互联网。

（一）工业互联网（工业散货物料智能输送全栈式服务）

公司紧跟国家战略发展步伐，深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，借助工业散货物料输送领域的优势，为客户提供整体解决方案。同时，加快“现代工业散货物料智能产业集群生产基地”数字化建设，充分发挥公司在智能输送全栈式服务方面的行业引领示范作用，推动企业高质量发展，助推行业高端化、绿色化和智能化发展。



1、公司业务概况

公司主营业务为工业散货物料无人输送解决方案服务商，具体为数字化输送系统和智能运营服务。随着国家对环境
保护、碳排放、安全生产重视程度的不断提升，公司下游五大行业面临节能减排、减员增效、人员伤亡事故减少、安全
生产监测、安全事故提前预防等明显的发展桎梏。公司运用云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，围
绕露天矿、井工矿、钢铁冶炼、砂石骨料、散货港口等工业场景，为客户提供矿产资源等散货物料无人输送解决方案服
务的企业，最终发展为工业散货物料智能输送全栈式服务商。

(1) **数字化输送系统**主要围绕工业软硬件进行研发、生产与服务，具体为智能输送数字化产品和智能软件服务。
以智能输送全栈式服务为纽带，实现了输送系统的数据采集、传输、智能感知及智能分析预警等各个方面，实现在“工
业互联网+安全生产+绿色制造”领域的融合创新与推广应用，以实现下游客户发展规模、速度、质量、结构、效益与安全、环保、绿色相统一。

1) **智能输送数字化产品**主要为工业硬件产品，该业务主要向客户提供数字化输送带产品、智能在线监测产品、5G/
智能网关、智能巡检机器人、AR/VR/MR 智能眼镜、裸眼 3D 显示设备。产品主要为自主研发高性能输送带+感应芯片+通
讯组件+定制软件的数字化输送带系统；通过解决物料输送过程中遇到的撕裂、磨损、堵料、跑偏等问题，自主研发输送
带运行监测系统，捕捉和监测输送带运行状况，最终实现提前预警，提质增效；通过采用先进的视频图像识别技术、在
线压力感知技术、智能控制技术、数据分析等，自主研发输送机运行监测系统，实现带式输送机的节能和智能化；通过
长期稳定监测输送带物料温度、环境湿度、撒料密度、利用红外热成像技术，自主研发物料监测系统，实现提前预警，
避免产生停机事故引起的人员和财产损失。目前，公司结合下游客户输送系统总包服务现场的切实需求，自主开发了一
系列实用有效的在线监测系统，这些系统将实时采集现场运行数据，并通过对数据进行实时智能分析，即时向客户反馈
物料运输环境、物料运输状态、物料运输设备信息等异常情况，帮助客户实现安全生产、有序生产、高效生产、无人生
产，减少突发性的故障停机的发生，该系统还提供了丰富的数据接口，可将各类数据无缝融入客户自身的智慧管理总平
台。

序号	智能在线监测系统	主要功能	主要产品
----	----------	------	------

1	数字化输送带系统	该系统主要由高性能输送带+感应芯片+通讯组件+定制软件构成，该系统通过输送带中的芯片，实时监测输送系统运行状态，并结合其他监测模块实现故障的精准定位，并结合输送系统远程控制模块实现精准的定点停机；通过输送带中的芯片还可以实现对输送带产品全生命周期信息查询和记录。	数字化胶带
2	输送带运行监测系统	该系统根据输送带运输物料过程中会遇到的撕裂、磨损、接头段带、跑偏、堵料等问题，通过监测输送带物料运输过程中带面撕裂状况、表面磨损情况、接头变化、跑偏程度、物料堆积等，捕捉和监测输送带运行状况，准确定位故障位置，预警接头失效，实现自动纠偏，评估使用寿命，提高数据采集传输的可靠性和稳定性、预测风险隐患、替代人工监测等，为安全生产、提质增效提供支持。	纵向撕裂监测系统 磨损监测系统 接头监测系统 跑偏监测系统 X 光成像监测系统（便携式）
3	输送机运行监测系统	该系统根据输送机运转过程中遇到的衬板松动、易损坏、监测耗时耗力等问题，通过采用先进的视频图像识别技术、在线压力感知技术、智能控制技术、数据分析等，实现远程故障诊断、提高运载效率、降低损耗，减少频繁调速，实现带式输送机的节能和智能化。	动力部件监测系统（温度及振动） 衬板松动监测系统 智能托辊系统
4	物料状态监测系统	该系统根据输送带运输过程中出现的物料温度、撒料等问题，通过长期稳定监测输送带物料温度、环境湿度、撒料密度、利用红外热成像技术，实现实时报警，避免产生停机事故引起的人员和财产损失。	堵料监测系统 物料温度监测系统
5	裸眼 3D 显示设备	BOTON SPACE 1 以裸眼的视角完成虚拟世界的重构，拥有 6 大核心技术模块，其中的“inside-out”算法模式，可对人眼位置追踪及行为姿态识别，并通过独家的几何算法进行图像畸变处理后，给用户投射出符合人眼透视逻辑的画面，这也是它可以抛开头戴设备的本质技术点，同时又构成了真实的自我和虚拟世界的混合交互，增强现实 AR 技术的联动和补充。在工业互联网端，可以实现现代企业智能制造与数字孪生的全面升级，成为智慧化、无人化异地协同的生产力工具，在虚拟的空间中可以还原各类工业设备、厂房作业环境。在煤矿场景中，可以实现井下工业输送数字孪生的沉浸式体验，在安全的裸眼环境中实现 1:1 还原。	BOTON SPACE 1

2) **智能软件服务**主要为工业软件产品，该业务依托于公司智能运营软件平台，并依托于公司智能硬件监测设备，为客户提供自主研发工业大数据分析平台、IOT 接入平台、云通信平台、智能在线监测平台、开放服务平台、视频/图像 AI 识别平台、专家远程诊断/协助平台、VR/AR/MR 软件平台服务，协助下游客户实现安全生产、低碳环保、高效运行。

(2) **智能运营一体化服务**主要联合战略合作伙伴，打造数字孪生场景，为下游客户提供物料输送全流程智能化运营集成服务，承接下游客户托管、总包运营及管理服务整体解决方案。作为国内工业散货物料智能输送服务的领跑者，公司旨在帮助客户解决生产输送环节数字化运营及监测的“最后一公里”，为用户达成全流程、全链路数字化运营、安全生产实时监测的目标。公司主要业务为输送系统绿色化升级、数字化输送系统集成总包服务和输送系统智能技术整体解决方案，包括电子产品、智能传感器、工矿自动化监控设备、工业智能机器人的开发、制造、销售、智能化工程施工总承包等，客户面向国内外钢铁冶炼、矿产开采、散货港口等领域。

公司通过投资布局自动驾驶、虚拟现实、人工智能、智能监控等公司，将无人运输解决方案与公司无人值守输送系统相结合，通过云计算、大数据、人工智能、物联网、5G 等数字技术与传统产业嫁接融合，从露天矿产爆破、开采、运输、生产运营、用户服务等方面系统推进智慧矿山等场景建设。主要包括输送总包管理服务、输送总包运营服务、智能托管运营服务、露天矿一体化输送托管运营服务。

2、公司业务板块构成

公司工业互联网业务主要由子公司百年通、宝通智能物联、澳洲宝通、新宝龙等组成。公司响应国家高质量发展战略目标，基于下游客户和行业的迫切需求，结合自身的专业特长，借助公司在应用场景的多元化、软硬件技术的积累，持续加大推进技术创新力度，加快工业互联网平台建设，促进工业散货物料智能输送产业链整体提升，进而引领行业向数字化、网络化、智能化转型升级。

(1) 百年通（数字化输送带产品设计与服务）

子公司百年通是国内领先的高强力橡胶输送带生产制造商及工业散货物料输送产品总包服务一体化提供商，承载智能输送全栈式的前端服务。公司专注于该领域内的产品研发、生产、销售与服务，主要产品涵盖各类高强力橡胶输送带，有耐热、耐高温、阻燃、节能环保、高强度、数字芯片及特种功能的钢丝绳芯输送带、织物芯输送带和特种结构输送带，广泛应用于矿产开采、钢材冶炼、砂石骨料、散货码头、火力发电等行业，能适应各种输送的苛刻环境，得到了国内外知名企业的认可和赞誉，市场占有率稳居全国前列，并远销海外。同时，公司提供效率更高、装置更加灵活、服务更加专业、安全系数更有保障、环境危害影响较小的输送系统整体解决方案，全面整合产品、技术、管理等资源，提供从选型、设计、生产、安装、维护、保养、更新、替换、升级至废弃回收的全生命周期运营服务。

公司致力于打造资源节约、环境友好、安全智能的工业散货物料输送系统，通过节能、减排、降耗，达到促优、提质、增效，最终实现散货输送系统全生命周期运行成本的最优化。以绿色输送为引领，公司执行最先进的标准、追求最经济的消耗、保证最优质的服务，通过集约化、专业化经营，以客户满意为宗旨，提高绿色输送系统的行业普及率，实现经济效益、社会效益和生态效益的最大化。

公司的产品能适应各种苛刻工矿环境，得到了国家能源、宝武钢铁、中国建材、海螺水泥、曹妃甸港务、宁波港务、青岛港、华能电力、大唐电力、国电投、中信国际矿业等国内高端客户的认可和赞誉，市场占有率稳居全国前列。不仅如此，公司还为必和必拓（BHP）、力拓（Rio Tinto）、淡水河谷（Vale）、嘉能可（Glencore）、智利国家铜业（Codelco）、FMG、拉法基（Lafarge）、希斯（Cemex）、海德堡（Heidelberg）、塔塔（Tata）等矿业、水泥、钢铁行业国际巨头提供定制化的产品与服务，成为我国该领域杰出的民营企业代表。

(2) 宝通智能物联（智能输送系统全栈式服务）

子公司宝通智能物联依托于宝通科技 20 余年大型特种纤维/橡胶复合材料输送带产品的积累，11 年绿色智能总包技术服务和近 4 年智能输送全栈式服务探索布局。深度聚焦工业散货物料输送行业解决方案，提供集设计、施工、运维于一体的一站式服务，全方位助力用户智能化建设，公司主要承载智能输送全栈式的运行端服务和后端服务。公司主要业务为输送系统绿色化升级、数字化输送系统集成总包服务和输送系统智能技术整体解决方案，包括电子产品、智能传感器、工矿自动化监控设备、工业智能机器人的开发、制造、销售、智能化工程施工总承包等，客户面向国内外钢铁冶炼、矿产开采、散货码头等领域。宝通智能物联是国内首家输送系统专业化服务及解决方案提供商，旨在为客户提供散货输送的整体解决方案，现已建立智能输送系统研发中心、物联网技术研究院，公司依托总包的业务模式，结合客户现场输送系统的实际情况，为客户提供输送系统的智能化改造。

作为国内工业散货物料输送系统总包服务的领跑者，在输送带数字化升级、输送系统运行在线监测等方面的研究与应用处于行业领先地位。公司旨在帮助用户企业解决生产输送环节数字化运营及监测的“最后一公里”，为用户达成全流程、全链路数字化运营、安全生产实时监测的目标。公司聚焦物料输送领域，为用户提供生产所需的管理应用系统，提高用户现场的管理水平，主要业务应用为智能在线监测、智能点巡检、总包服务管理、管理驾驶舱和数字孪生平台等。

(3) 山东新宝龙

子公司山东新宝龙成立于 2020 年 12 月，为宝通科技和兖矿能源共同投资设立的企业，团队成员来自兖矿能源和宝通科技，兖矿能源隶属于山东能源集团，是一家国际化能源企业，是中国安全水平最好的煤炭生产商之一，也是中国唯一一家拥有境内外四地上市平台的煤炭公司和国际化程度最高的能源公司，下属煤矿为国家首批智能化示范煤矿之一，是华东地区最大煤炭生产商，所属兖煤澳洲公司是澳大利亚最大专营煤炭生产商。山东新宝龙主要依托于兖矿能源在行业内的地位，引入宝通生产经营机制，引进宝通科技技术与管理，发挥宝通品牌优势，通过建立与兖矿能源长效合作机

制，在产品、技术、市场等多方面展开合作，共同推动宝通科技智能化输送带产品、服务技术与煤炭产业融合发展，丰富公司智能输送系统和智能一体化运营服务应用场景。

（二）移动互联网

1、公司业务概况

公司秉承“传播世界优秀文化与数字文明”的使命，致力于创造伟大而新颖的产品，覆盖全球市场，以丰富的内容和炫酷的科技给用户带来不一样的娱乐方式，以多元化和本地化的产品满足用户个性的需求，将中国的游戏带给全世界，让中国的文化影响世界，让人们的娱乐生活更丰富多彩。公司移动互联网板块业务为移动网络游戏的海外区域化发行与运营和全球研运一体业务，主要由子公司易幻网络和海南高图开展实施。

（1）海外区域化发行与运营业务

公司移动网络游戏的海外区域化发行与运营主要为易幻网络承载，该公司成立于 2012 年，自成立至今已有十余年，在全球发行 290 余款游戏，覆盖全球 130 多个国家和地区、十几种语言，是中国最早出海的手游发行商之一，也是国内海外移动游戏成功发行数量最多的厂商。海外发行和运营的游戏类型涵盖了战争策略类、角色扮演类、休闲竞技类、模拟经营、MMO 等多种类型。公司已在韩国、东南亚、港澳台等市场建立起自己的核心竞争力和领先优势，并已布局日本、欧美等全球市场。公司在用户资源的积累、相关技术的运用、运营手法的迭代、渠道资源的整合和人才梯队的建设具备自己的核心竞争力。公司从产品到用户，从游戏到玩家，致力于打造全球顶尖移动游戏发行平台。

目前，公司已储备 10 余款不同语言版本的游戏，公司拥有近 60 款正在运营的游戏，热门游戏 30 余款，代表作品《神雕侠侣》《六龙御天》《最终幻想-觉醒》《完美世界》《剑侠世界 3》、《伊苏 VI：纳比斯汀的方舟》、《三国群英传》、《遗忘之境》、《终末阵线：伊诺贝塔》、《DK MOBILE: The Return of Heroes》、《有杀气童话 2》、《天龙八部 2》、《魔力宝贝：旅人》、《龙之怒吼》等多款游戏。在韩国、港澳台、东南亚、日本、欧美等市场表现优秀，曾荣登 Google Play、App Store 等榜单前列。公司除了《万王之王》《三国群英传》《龙之怒吼》《完美世界》《伊苏 VI：纳比斯汀的方舟》等精品老游戏持续发力之外，2022 年持续推出《魔力宝贝：旅人》、《剑侠世界 3》、《终末阵线：伊诺贝塔》、《DK MOBILE: The Return of Heroes》、《元素方尖》、《天龙八部 2》等几款新品，产品上线后表现良好，为公司业绩持续稳定提供支撑。

报告期内，公司发行的剑侠情缘系列 IP 巨作《新剑侠世界 3》正式上线繁体中文地区，累计事前注册预约人数近百万，上线即获得 Google Play & iOS 双平台新游戏推荐位，同时登上双平台免费榜 Top1，iOS 畅销榜 Top1；在新马地区发行的《天龙八部 2》，首日流水即突破新高。

（2）全球研运一体业务

公司移动游戏的全球研运一体业务是公司 2019 年正式启动运营，主要由海南高图承载，这家公司成立于 2018 年 12 月底，团队核心成员来自多家国内和海外知名游戏公司，团队具备全球化的视野和人才，开发经验丰富，是一支怀揣梦想的团队。作为公司移动互联网板块重要的业务，运营 4 年来已上线运营 14 款自研和定制产品，产品类型包括二次元类、战争策略类、角色扮演类、休闲竞技类、卡牌等多种类型，已上线产品覆盖全球 148 个国家和地区、十几种语言。强大的中后台支撑、自由与专业的研发氛围，为产品研发创作提供了有效保障。目前，公司已储备的产品有 4 款。

目前，公司运营的游戏《War and Magic》曾在 6 个国家和地区登顶 App Store 畅销榜第一名，在 15 个国家和地区进入畅销榜前十名，注册用户已经突破千万，分别来自一百多个国家和地区；运营的游戏《King's Throne》在 10 个国家或地区进入 App Store 游戏畅销榜前十名，目前用户已经覆盖 98 个国家和地区，仍在持续成长中；运营的游戏《Dragon Storm Fantasy》在 5 个国家和地区进入 App Store 游戏畅销榜前十名，多次获得 Google Play 官方推荐；自研产品《Bloodline》上线首日登上 iOS 免费榜 TOP1。

（3）AR/VR 游戏业务

公司于 2017 年进军 AR/VR 游戏领域，该业务主要是哈视奇运营，目前，公司已有多款爆款 VR 游戏的研发和运营经历，例如《奇幻滑雪》系列、《奇幻射鱼》等。作为哈视奇的代表产品，《奇幻滑雪》系列产品已经走过了 6 个年头，

在 VR 体育娱乐领域大放异彩，曾获得 viveport 付费榜第一名、STEAM 热销榜第一名等出色成绩，获得业内人士和全球玩家的一致好评。作为国内顶尖的 VR/AR 内容研发团队，哈视奇与华为、HTC 皆达成了深度合作，并曾多次获得由华为、HTC 举办的 VR 内容大赛大奖。此外，哈视奇更是连续蝉联两届华为优质 VR 合作伙伴。未来哈视奇将持续与 HTC、华为持续维持良好的合作共赢关系，深耕元宇宙领域，提供更多精品 VR 游戏。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网游戏业务”的披露要求：

2022 年公司累计新增代理运营的游戏产品 29 款（分不同地区版本），其中，港澳台 7 款、韩国 4 款、东南亚 3 款、日本 2 款、其他地区 13 款。截至 2022 年底，累计仍在线运营的游戏共 76 款（分不同地区版本），其中，港澳台 18 款、韩国 16 款、东南亚 16 款、日本 4 款、其他地区 22 款，涉及约 150 个国家和地区。公司海外发行和运营的游戏类型涵盖了战争策略类、角色扮演类、休闲竞技类、模拟经营、MMO 等多种类型，活跃用户数量为 2,469 万，总用户数量为 19,845 万。

三、核心竞争力分析

伴随着 5G 通讯、大数据、人工智能、云服务等新技术的发展，我们即将进入万物互联的世界，我们的生活、娱乐、工作的物理边界正在逐渐打破。新兴科技 AI、算力、交互等技术的发展，将打造出以人为中心的全自动化场景交互，混合现实（MR）、增强现实（AR）、虚拟现实（VR）将帮助我们脱离人对设备、场景的要求，用户将通过语音、手势、人脸自动控制图像、眼球捕捉、脑机接口等与机器自由流畅的交互，可以自由地在场景之间、在交互设备之间无缝切换。人们可以游戏化方式的工作（数字孪生工厂），也可以以工作的方式模拟经营一个游戏（虚拟现实游戏）。我们认为公司的 B 端场景和 C 端场景应用是我们发展大数据的最大优势。

（一）工业互联网业务（工业散货物料智能输送全栈式服务）

1、管理团队具备互联网基因优势

近几年，公司全面拥抱互联网经济，在战略高度上通过并购移动互联网企业，业务上让公司积极转型升级，实现可持续发展目标。更重要是让公司及管理团队通过切入互联网业务，管理互联网公司，搭建互联网激励和制度；励精图治，让公司具备互联网基因，组建了一只专业而充满活力的互联网团队，迎接智能互联时代，融入数字经济当中。全公司团队所具备的互联网思维与理念一致，团队具备相同的价值观，促使公司积极拥抱互联网发展浪潮，努力变革升级公司智能输送制造板块业务，实现工业散货物料智能输送全栈式服务，推动下游五大基础产业的智慧化、智能化、云端化应用的新基建步伐。目前，公司广纳优秀互联网人才，已组建工业互联网团队百余人，全力推进工业散货物料智能输送全栈式服务应用的规模化落地。报告期内，公司持续加大工业互联网研发投入，继续提升产品竞争力及技术服务能力。通过引进工业互联网、人工智能领域的高端技术人才，提升公司技术研发实力和创新能力。

2、工业散货物料输送全栈式服务先发优势

公司作为行业内首家提出工业散货物料输送全栈式服务的企业，具备先发优势。报告期内，继续围绕自身工业输送服务行业深耕多年的经验和系统总包服务的先发优势，积极布局工业输送服务转型，努力拓展智能输送全栈式服务的业务规模，与客户共建智慧矿山、智慧港口、智慧工厂，推行智能输送软硬件产品和一体化服务。公司致力于绿色节能新型复合材料输送带及高强度骨架新材料的研发、设计和制备，促进产品的节能、环保、耐用性能升级。通过信息系统的设计、开发和应用，专注于输送带机械部件设计、人工和改造，散货物料输送系统环保、节能与数字化改造等，逐步提升输送系统工程服务的智能化、自动化水平，丰富工业散货物料输送系统总包服务内涵；利用无线传感、物联网、人工智能、大数据分析等先进技术将智能制造车间、智能仓储物流、智能输送监测系统、智能客户服务等信息系统的生产与服务数据采集并关联分析，推动行业产品的性能提升和智能输送服务产业的绿色升级。

子公司宝通智能物联在 2022 年持续开展相关输送系统总包服务的推广和原有客户升级换代，公司具有连续 19 年为中信兴澄特钢、中信湖北新冶钢进行输送系统总包服务的经历，积累了先进的总包服务经验。同时，宝通澳洲也已经开

始为跨国企业提供全面的输送系统总包服务。公司已经开始在国内外诸多项目上积累宝贵经验，为公司全面转型成为工业散货物料智能输送全栈式服务商打下良好的基础。

3、科技创新引领行业变革的优势

公司始终将科技创新作为引领行业发展重要力量，打造核心竞争新优势的第一要素。公司设有“先进输送技术与数字化服务创新中心”，创新中心总建筑面积逾 15000 平方米，总投资逾 1.5 亿元。创新中心承担着公司的技术创新、产品开发、重大科技成果转化、对外技术交流、人才队伍培养等功能，是公司技术创新的重要载体。公司构建了科技创新体系，并在研发投入、项目管理、人才培育、科技成果激励与推广、产学研平台建设等方面形成了一整套较为成熟的经验和做法，为产品研发和技术提升提供保障。

创新中心依托于多个省部级研究平台，围绕现代工业散货物料的先进输送技术与数字化服务，在新型输送带骨架材料、输送带产品设计开发、输送带智能生产、散货物料输送系统、信息技术与数字化服务等领域进行研究开发和产业化推广，立足发展成为包含材料、机械、力学、电气、信息技术、计算机软件技术、工业大数据等多领域的综合性国际化技术创新平台，成为现代工业散货物料输送领域的技术引领者。

公司与国内外各研究院校建立长期有效的产学研合作关系，不断引进专业技术研发人才，为公司提供强有力的技术保障。公司新增授权发明专利 3 项、授权实用新型专利 24 项、外观设计 1 项，报告期内新增申请专利 28 项。截至 2022 年 12 月 31 日，公司已经授权的有效专利数量达到 151 项，其中，67 项发明专利、83 项实用新型专利、1 项外观设计专利；正在申请（已受理）专利 43 项，授权发明专利数量国内行业排名第一。我们获得国家重点新产品 2 项，承担国家火炬计划项目 2 项，承担国家重点研发计划项目 2 项，获得省级高新技术产品 12 项，具有国际先进水平的科技成果鉴定 14 项，省部级科技进步奖 6 项，无锡市腾飞奖 2 项，主持或参与制修订国家和行业标准 15 项。

4、丰富多元的数字化应用场景优势

面对激烈的市场竞争，公司依靠稳定的产品质量、良好的信誉、较高的品牌认知度，积累了一批下游行业重点领域核心客户群体。主要核心客户有全球矿业集团如：国家能源集团、山能集团、必和必拓、力拓、淡水河谷、嘉能可、智利铜业等，大型钢铁集团：宝钢钢铁、塔塔钢铁、河北钢铁、首都钢铁等，大型建材集团：中国建材、海螺水泥、金隅冀东、拉法基、希斯水泥、华润水泥、红狮集团等，大型散货码头：曹妃甸港、宁波港、青岛港、湛江港、河北港口、钦州港、防城港等，大型火力发电企业：华能电力、大唐电力、国家电投、华电集团等。

公司拥有“全国石化行业高性能输送带新材料及先进制造工程实验室”、“江苏省煤矿用工程技术研究中心”、“江苏省企业技术中心”、“江苏省博士后科研工作站”、“江苏省研究生工作站”、“无锡市企业技术研究院”等高水平技术研发平台。公司以技术创新为内驱引擎，加强品质，塑造品牌，打造企业核心竞争力。公司自主研发了 RFID 内嵌式数字化输送带、输送带运行监控系统、输送机物料监测系统等产品，运行稳定，反馈良好。经过多年的投入、探索和实践，公司建立起符合自身需要的“产学研”模式。通过不断对技术的投入，进行产品的更新迭代，以适应市场需求，确保了宝通科技在市场中的稳固地位和竞争优势。

5、领先的智能制造和产品品质驱动高质量发展

公司为实现产品的升级换代、提高产品的环保性、实现产品绿色智能化，公司投资人民币 6 亿元建设“现代工业散货物料智能产业集群生产基地”，该基地将依托大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术，全面升级工业散货物料智能输送全栈式服务。公司不断提升自身智能制造水平，设计适合输送带企业智能转型的方案，为行业提供智能制造和智能输送发展的参考模型。公司始终坚持以质量求生存、以创新谋发展的宗旨，先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系和 ISO10012 测量管理体系的认证，推进“6S”管理标准。公司荣获“新吴区质量管理优秀奖”、“无锡市市长质量奖”、“江苏省工业企业质量信用 3A 级企业”等。

6、品牌国际化引领市场全球化

“品牌提升的国际化战略”是公司“2021-2025 年发展规划”重要战略之一。公司依靠稳定的产品质量、良好的信誉、较高的品牌认知度，积累了一批下游行业重点领域核心客户群体。公司不断被创新商业模式，以解决客户痛点难点

为目标，赢得了国内外客户的广泛赞誉。公司是行业内国家首批“中国名牌产品”获授单位；公司注册商标“宝通 BOTON”被认定为无锡市知名商标；公司“BOTON 宝通”牌被评为 2017-2019 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。公司相关产品连续多年被认定为“中国橡胶工业协会推荐品牌产品”、“中国石油和化学工业知名品牌产品”、“江苏省名牌产品”、“无锡市名牌产品”等。公司凭借提供差异化、系统化、可靠的工业散货物料输送解决方案，“宝通”品牌在客户群中拥有很高的知名度与忠诚度，已连续多年被众多下游行业重点客户评为“优秀供应商”。公司荣获“国家火炬计划重点高新技术企业”、“高新技术企业”，不断提升公司品牌的知名度，为公司成为国际品牌的目标奠定了基础。报告期内，公司与北京化工大学、江南大学、辽宁工程技术大学等高等院校和科研机构的产学研合作进一步加强，并与北京航空航天大学、中国矿业大学、澳大利亚纽卡索大学达成合作意向，合作的形式越来越多元、内容越来越丰富。公司的“特种高性能橡胶复合材料关键技术及工程应用”项目荣获全行业唯一最高奖项“国家科学技术进步奖二等奖”；公司通过了国家技术创新中心认定，为行业内首家国家级研发平台。

7、前沿科技投资布局自动驾驶与虚拟现实，发挥战略协同优势

宝通科技作为现代工业散货物料智能输送与服务商，立志成为“全球领先的智能输送服务商”。公司通过产业基金及子公司重点围绕工业互联网、人工智能和泛娱乐产业等领域进行投资布局，布局的产业包括矿山自动驾驶、人工智能、新能源、半导体（光刻胶、语音识别芯片）、虚拟现实技术等领域。公司通过投资布局建立与下游客户长效合作机制，推动公司智能输送全栈式服务新模式，丰富公司工业互联网业务落地应用场景；充分发挥业务协同优势，利用各合作方的资源优势、专业的管理经验以及丰富的技术积累与运营经验，助力企业产业发展，增强企业竞争力，从而实现企业长期可持续发展。

公司在矿山一体化运营领域投资了宝力智行和自动驾驶技术公司踏歌智行，踏歌智行是一家专注于特定场景无人运输的技术研究和产品研发的国家级高新技术企业。踏歌智行率先以露天矿作为切入点，打造出适配矿区生产工艺全流程的端到端智慧矿山无人运输系统，与头部主机厂建立了深度战略合作，向露天矿企及 EPC 总包方提供了完整的集感知、决策、控制、执行、调度为一体的无人运输运营服务解决方案。商业化进展方面，踏歌智行的客户覆盖能源、金属等领域的大型国有企业集团和国内最大的煤矿 EPC 中环协力等矿山行业标杆企业，可行性研究项目向商业订单的转化率接近 100%。

公司在虚拟现实领域投资哈视奇和一隅千象，哈视奇是一家专注于 VR/AR 内容和解决方案供应商，一隅千象是一家致力于创建一个新的数字 3D 空间平台，将真实空间虚拟再造，使用户能够在完全沉浸的房间级环境中进行可视化，在无需佩戴任何设备的前提下实现裸眼混合现实交互。一隅千象自主研发“硬件+算法+应用”复杂集成系统的大型空间成像设备。采用几何空间补偿算法的核心技术，其自主编写的底层算法为在任何物理空间呈现有具体内容的虚拟空间和虚拟物体提供了基础解决方案。

（二）移动互联网业务

1、在移动网络游戏海外发行市场先发优势，实现海外市场全覆盖

公司移动互联网板块自 2012 年起开始布局国内移动网络游戏海外发行和运营业务，通过代理运营国内优质的游戏产品逐步开拓海外版图，至今已经成为国内游戏出海的领先企业之一，在全世界主要游戏市场中均占有诸多较高市场份额和运营经验，不但是中国国内移动网络游戏海外发行的首选合作伙伴，同时也成为中国移动网络游戏出海最为成功的发行商代表之一。公司拥有十几种语言、超过 150 个国家和地区、近 300 款游戏的全球发行经验，从产品到用户、从游戏到玩家，致力于打造全球顶尖的游戏发行平台。

随着国内游戏市场逐渐走向成熟，越来越多的企业将目光转向海外，立足国内、放眼国际已经成为国内游戏企业的共同选择。通过早期的海外战略布局和准确的市场判断，使公司在竞争激烈的韩国、东南亚、港澳台等移动网络游戏市场建立了竞争优势，处于市场第一梯队。借助精品代理打通海外市场的易幻网络，以发行和运营为核心和根本，逐步通过参与优秀游戏研发公司的投资、产品联合开发、产品定制等途径加强内容合作和获取，并挖掘下游玩家用户行为数据和流量精准经营，最终实现区域化发行和全球化研运一体并重的发展战略。

2、具有国际化与本地化兼备的优秀团队

公司通过多年的耕耘与发展，吸引了众多具有海外背景及海外多国人才的加入，公司拥有第二语言技能的人员超过 75%，为公司海外运营发展提供了坚实基础。多年专注深耕移动网络游戏海外市场，管理团队能够更准确把握行业的风向和命脉，引导整个团队在技术实力、产品引进能力、产品运营能力、产品营销能力实现自身优势；商务团队通过专业判断和测评、易幻网络的口碑和形象，提高优秀产品引进的成功率，从源头为运营单位提供保障；运营及市场团队，基于数据分析和经验积累，通过专业、高效、灵活的执行力，制定有针对性的精准的营销和运营策略，并且在市场出现变化时，能快速做出调整，从而控制整体业务的投入产出比，确保实现市场占有率和利润率。

同时，公司重视核心团队培养，营造良好的企业文化氛围，采取奖金、股权激励等多种有效的激励措施，坚持“仁爱诚信、合作分享”的核心价值观，仁爱员工，友善伙伴，让员工在被尊重和关怀中快乐工作，有效保证核心人才队伍的稳定性，确保公司长期稳定发展。

3、优质的供应商和丰富的渠道合作伙伴

公司已经逐步形成以韩国、东南亚、港澳台三大主力市场为业务核心，支撑对全球其他新兴市场的开拓和探索，并已经开始将产品推向美国、日本、南美、俄罗斯、德国、中东等多个海外市场，逐渐布局全球游戏发行业务。在全球化发行的实现过程中，公司与 Facebook、Google、Twitter、Line、Kakao 等国际知名公司形成长久深厚互信的合作关系，无论是引进国际知名 IP 还是与国际媒体间的合作，公司在国际市场都具有更大的主动性和能动性。而且与国内一线研发商等优质供应商也建立了长期稳定的合作关系，为公司持续稳定的增长奠定了良好基础；2022 年，公司进一步拓展海外的内容供应商且卓有成效，从而继续巩固公司在海外市场的先发优势和品牌影响力。

4、具备精准的数据投放能力，数据整合能力强

公司至今累计发行近 300 款游戏、十几种语言并拥有全球超过 150 个国家的用户数据。多年来，公司累积了大量的用户群体，通过大数据分析平台，不断提高数据接入效率、挖掘数据，提高数据使用效率。公司不断完善大数据采集分析平台，通过优秀的数据分析能力，实现用户人群的清晰刻画，建立优势，完成大数据采集分析平台建立成熟的数据集成和分析能力，为运营及营销决策提供科学强大的数据支持，并用实际数据指导市场推广工作，更精确定位目标用户，优化广告投放渠道、投放时段、投放人群、投放区域和广告创意，实现广告目标人群的精准投放，提高代理移动网络游戏的利润率。公司持续通过自身研发的游戏运营数据分析平台 GM Tool，对自身运营的所有游戏进行实时的数据监控，收集相关运营数据并进行不同品类之间和不同时间段之间的分析和比对，及时且客观评估游戏运营状况并制定最佳运营策略。从产品上线前的运营策略制定到产品运营过程中的运营方向调整，都建立在对过往数据的比对、现有数据的分析上。公司持续在移动网络游戏的全球发行和运营业务相关的领域进行研发，报告期内，公司主要有 60 个研发项目，进一步体现了公司的技术创新能力，为专业、高效提供运营平台服务提供有力的支持。

5、行业品牌优势

公司具有多年海外发行与运营经验，处于行业海外发行第一梯队。公司自成立以来，共计海外发行游戏近 300 余款，具有行业内部自发形成的口碑。公司重视各个目标市场，通过扎实的游戏运营和市场推广与当地玩家进行线上线下的密切互动，也通过与当地市场相匹配的公关活动和对当地社会有益的推广活动进一步回馈当地市场，并树立起良好的品牌形象。子公司易幻网络获得了“2016、2017、2018 年度中国十大海外拓展游戏企业”、“上榜 Facebook2017 中国出海人本营销领先品牌 50 强”、“2018 年度最佳出海游戏企业奖”、“广州市服务贸易重点培育企业”、“Facebook 中国出海 50 强新秀品牌”、“华为年度优秀出海应用”、“年度十佳出海游戏发行商”、“年度最佳出海游戏企业”、“十佳全球化游戏发行商”、“2020 年最佳游戏发行商”、“优秀海外游戏发行商 TOP10”、“华为优秀出海游戏合作伙伴”、“GTA2022 最佳出海游戏企业”、“2022 年度优秀出海游戏厂商”等荣誉称号，这些荣誉提升了公司品牌的知名度，为公司成为国际品牌的目标奠定了基础。同时，公司十分注意对于自身知识产权和产品影响力的支持和保护，对于自身已经形成的无形资产及时予以保证，与移动网络游戏的全球发行和运营业务相关的注册商标共计 60 个。

四、主营业务分析

1、概述

（一）工业散货物料智能输送全栈式服务业务

报告期内，公司基于发展战略规划要求，紧抓数字化发展重大历史战略机遇，聚焦大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，提升基础创新能力，支撑数字经济新产业、新业态、新模式发展。2022 年，尽管受到地缘政治冲突及美联储加息等不确定因素影响，公司工业散货物料智能输送全栈式服务业务板块，全员上下齐心协力、攻坚克难，实现了营业收入 163,555.49 万元，同比增长 32.77%。

（1）不断优化产品结构和提升品牌国际影响力，确保业绩稳定增长

公司积极推进业务转型升级，优化产品结构，推出降本增效措施，提升精益管理水平，积极有效应对各种压力和挑战，不断探索新出路，挖掘利润增长点。公司通过不断创新商业模式，以解决客户痛点、难点为目标，注重产品质量提升，在行业内具有良好的口碑和国际影响力。报告期内，公司研究国内外市场需求变化，紧跟市场发展步伐，进一步获得国内外客户的满意及认可，公司与全球知名矿产资源公司必和必拓共同研发的世界首条碳中和输送带产品正式下线，该产品获得全球权威领先认证机构 SGS 颁发的全球首张钢丝绳芯输送带产品“PAS2060 碳中和达成宣告核证证书”。同时，公司大力拓展智慧矿山领域市场，提高轻量化芳纶带等高附加值产品市场占有率。2022 年，公司数字化输送带产能基本满产，其中，海外营业收入预计占工业互联网板块业务营业收入的比例近 40%，为公司成立以来数字化输送带海外销售收入历史最高值；数字化输送带在智慧矿山领域的销售收入占数字化输送带销售收入的比例为 60%，产品及服务出口业务同比增长 55%。

（2）加快智能硬件产品研发进程，实现智能输送软硬件产品落地

公司以智能输送全栈式服务为纽带，依托总包的业务模式，结合客户现场输送系统的实际情况，为客户提供输送系统的智能化改造。同时，继续优化现有信息团队人员建设工作，发挥北京、上海子公司的区位优势，有效利用当地人才资源，拓展公司智能输送数字化产品市场，加速推进公司智能化软硬件产品在智慧矿山和智慧港口领域的落地。报告期内，公司智能输送硬件在线监测产品新增签约湖北新冶钢、柳州南盾科技、兖煤东滩、山钢炼铁厂等客户。报告期内，公司实现智能在线监测产品签约客户 13 家，其中，海外客户 1 家，智能在线监测产品营业收入同比增长超过 310%。

（3）组建团队，矿山智能一体化业务取得突破性进展

公司致力于特定工业场景下整体解决方案的研发和整合，努力向下游客户提供输送系统智能总包服务、智能输送整体解决方案、节能环保绿色改造等定制化服务，加快智能一体化服务在智慧矿山领域的商业化进程。为实现企业战略目标，公司继续强化战略协同，整合新老资源，通过打造市场、技术、人才等平台，建立多领域、多层次深度合作关系，实现优势互补。目前，公司在研的智能一体化产品包括数字化输送带、智能在线监测系统、AR/VR/MR 智能设备、裸眼 3D 显示设备、智能清扫机器人等。

报告期内，公司运用数字孪生、智能输送系统等技术，深入开展与战略合作伙伴兖矿能源的合作，借助新宝龙和山东宝能智维，扩充产能，提高公司产品在核心客户中的产品供应率，开辟业务增长新路径；同时，加强子公司之间的业务联动，发挥百年通数字化输送带产品客户和销售团队优势，统筹资源协调，相互扶持，确保工业互联网业绩目标达成。目前，公司已与兖矿能源开展了东滩煤矿 B 皮带机智能化改造项目合作，该项目不仅包含公司智能输送硬件在线监测产品，还包括输送系统沉浸式空间数字监控中心、3D 工业场景标准巡检中心（工作间）等设备产品，合同总金额为 1850 万元人民币。

报告期内，宝通推出数字孪生智慧矿山系统，该系统可为矿山生产过程中的智能输送线路赋能，不仅可以为矿山各生产要素场景提供生态支持，助力矿山实现全系统各环节的智能协同，还可以极大地提升对输送设备、输送过程的理解、控制和预测，助力矿企全面打造智能化生产、透彻化感知、可视化管理、数字化决策。除了赋能生产全流程，数字

孪生智慧矿山系统还能实现设备故障诊断和运维，只需一部手机就能远程操作，有效避免共需返工、重复修改。

(4) 强化科技创新引领，推动业务转型升级

公司始终坚持创新驱动和可持续发展理念，坚守以科技创新为核心、以价值创造为导向，始终把“科技创新”作为企业可持续发展的核心要素。公司在体制建设、科研投入、科研人才和重大项目各个方面整体部署，推动以科技创新为核心的全面创新，以科技引领企业可持续发展。以创新中心为载体，承担公司的技术创新、产品开发、重大科技成果转化、对外技术交流、人才队伍培养等。完善科技创新体系，并持续加大研发投入、项目管理、人才培育、科技成果激励与推广、产学研平台建设等，为产品研发和技术提升提供保障。报告期内，公司加快智慧产业基地建设，围绕现代工业散货物料的先进输送技术与数字化服务，在新型输送带骨架材料、输送带产品设计开发、输送带智能生产、散货物料输送系统、信息技术与数字化服务等领域进行研究开发和产业化推广，成为现代工业散货物料输送领域的技术引领者。

(5) 加快推进数字化转型，打造高质量发展新引擎

公司基于“新四化”发展战略规划要求，紧抓数字化发展重大历史战略机遇，聚焦大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，提升基础创新能力，支撑数字经济新产业、新业态、新模式发展。公司从产品输出、生产运营、用户服务等方面系统推进数字化转型，加快推进产品创新数字化、生产运营智能化、产业体系生态化，全面升级工业散货物料智能输送全栈式服务。报告期内，公司加快推进企业经营、资源管理、服务模式等数字化管理工作，包括财务管理系统、人力资源管理系统等管理软件平台上线工作，实现公司精细化管理和业务的数字化管理工作。不断优化 BTS 辅助信息管理系统运维、MES 生产执行系统运维等，开发完成公司相关智能化系统，包括数字化输送系统产品化、输送监测系统产品化、智能输送云服务平台及移动 APP 开发。同时，深化与高校产学研合作，增加输送带芯片自主研发、生产能力，建立数字化输送带及监测系统产品标准，推进传统产品全面数字化。

(6) 加强企业文化建设，提升企业软实力

作为一家拥有双主业的公司，将企业文化建设作为公司战略实现的重要部分，持续做好用人和激励机制，将企业文化内化于心、外化于行，凝心聚力，提升企业软实力。公司建立了全方位的立体宣导体系，借助多种途径宣传形式，推动企业文化入脑入心。报告期内，公司建立宝通文化公众号，举办了线上员工与高层的面对面直播交流，从员工的吃住行，到技能学习、职业成长、身心健康、价值观，让员工有荣誉、有地位、受尊重、得实惠，开展困难职工走访慰问，提高员工的企业归属感，形成独特的“家”文化。同时，把企业精神、核心价值等文化要素体现在业务管理过程的各个关键节点上，通过制度体系建设、流程优化，将企业愿景、使命、精神通过营销活动以交互形式传递给市场，对标同行业国际品牌，从技术、质量、服务、管理、人才、市场布局等方面进行全方位评估，明确宝通品牌评价标准，制定宝通品牌建设细则，逐步扩大“宝通”在全球范围内的品牌影响力，打造国际一流品牌。

(二) 移动互联网业务

报告期内，国内移动游戏市场与出海市场实际销售收入同比均出现了下降，行业进入了存量竞争时代。存量竞争的格局下，因国内监管政策规范、产品创新难度提升、国内版号供给减少以及消费疲软等多因素共同影响，行业竞争愈加激烈，获客成本持续走高，叠加地缘政治冲突、海外市场商务拓展受限等不可抗拒因素干扰，给公司移动互联网业务带来了严峻的考验。2022 年度，因公司优化产品结构、加大国内外市场推广投放和在研（定制）产品的投入等影响，广州易幻整体经营业绩首次出现了亏损，基于谨慎性原则，对广州易幻资产组计提商誉减值准备，减值金额为-48,603.72 万元。同时，公司上线了 29 款新品，主动下架和关停了 27 款表现不达预期的海外及自研游戏项目。2022 年，实现了营业收入 162,366.84 万元，同比增长 6.27%。

(1) 巩固区域化发行地位，推进全球化发展布局

公司自成立之初就瞄准拥有巨大潜力的海外市场，多年专注深耕移动网络游戏海外市场，布局国内移动网络游戏海外发行和运营，通过代理运营国内优质的游戏产品逐步开拓海外版图。公司已经逐步形成以韩国、东南亚、港澳台、日本、欧美等市场为业务核心，支撑对全球其他新兴市场的开拓和探索，并已经将产品推向俄罗斯、中东以及国内等其他市场，逐渐形成全球游戏发行与研运一体业务。

报告期内，公司继续以易幻网络和海南高图为主要载体，基于原有韩国、东南亚、港澳台发行区域市场上的优势，在国内和全球发行上线新品。公司已发行的《Bleach:ImmortalSoul》《三国群英传》《Kingdom》《伊苏6：纳比斯汀的方舟》《三国志M》《完美世界》《龙之怒吼》《WarandMagic》《DragonStormFantasy》《King'sThrone》等长线产品持续为公司业绩长期稳定提供支撑；同时，在中国港澳台、韩国、东南亚、日本、欧美、中国境内等地区上线《有杀气童话2》《天龙八部2》《魔力宝贝：旅人》《龙之怒吼》《剑侠世界3》《元素方尖》《终末阵线：伊诺贝塔》《DK MOBILE: The Return of Heroes》《BLOODLINE》等多款重量级新品。截至目前，公司正在运行的产品76款。

报告期内，公司在国内新发行的产品有《终末阵线：伊诺贝塔》《元素方尖》等多款产品，在韩国、港澳台、东南亚、日本等地区发行了新品《剑侠世界3》《有杀气童话2》《DK MOBILE: The Return of Heroes》《魔力宝贝：旅人》《天龙八部2》等29款产品。目前，公司储备的产品有《重返未来：1999（港澳台）》《白荆回廊》《剑侠世界3（韩国）》《龙骑士学院》《千年之旅》《灵宠契约》《FOG》《TAG》等不同版本近20款新品。公司希望通过商业模式创新、拓展高壁垒市场、加快自研（定制）产品的进度、提升自研（定制）产品的品质等措施，坚定实现全球研运一体的战略。

（2）加强游戏开发与内容制作，为国内外市场拓展储备动力

公司在巩固移动游戏发行能力的基础上，进一步推进全球化研运一体业务，加大游戏研发业务，并挖掘优秀的研发公司，探索合作新模式，打造以产品、市场、用户为导向的研运一体的生态体系，形成生态体系内良性协同，通过资本运作、战略合作、深度定制等方式，逐步形成内容端产品矩阵，拓展和丰富手机游戏运营业务的收入来源。

报告期内，公司通过海南高图延伸全球研运一体业务，进一步拓展更具壁垒的大市场（日本、欧美、中国等市场），公司加大了对自研定制产品《D3》《BLOODLINE》《地牢猎手》等的投入，也对不及预期的研发项目《WTS》等项目团队进行了调整。未来，公司借助投资布局移动游戏产业链，加强游戏开发与内容制作，丰富游戏品类，覆盖更多海外市场 and 满足多元用户需求，逐渐构建公司区域化发行、全球化研运一体和自主内容研发的发展新格局。截至目前，公司已储备《D3》《地牢猎手》《FOG》《TAG》等自研、定制产品。

（3）把握数字经济发展，探索游戏业务新模式发展

人工智能时代的来临，为中国游戏产业转型升级带来全新机遇，AIGC技术驱动产业变革，VR/AR/XR游戏等已成为行业发展新的驱动。公司密切关注新技术发展及应用带给产业所带来的变化，通过投资布局移动游戏产业链，以技术驱动为导向，加强投资体系业态的互动与协调，不断完善程序化沟通、自动优化的智能化投放系统，提高市场的响应力，将运营、买量、玩家服务等工作规范化、流程化、快捷化纵向加强内容研发的投入和增强流量运营能力。

公司致力于打造科技创新型公司，在元宇宙领域成立了子公司海南元宇宙和上海荷笛，并投资控股子公司哈视奇以及参股公司一隅千象、南京八点八数字公司。目前，公司通过哈视奇负责数字矿山/VR/AR游戏等内容制作，一隅千象负责裸眼3D呈现及远程交互，加强与八点八公司在数字虚拟人领域的合作。同时，公司拥有BOTONSPACE1产品，该产品可应用的领域较多，包括文旅、游戏、工业等场景。公司已在无锡、上海设立了展馆，并与银亚集团签署了战略合作协议，未来公司将基于元宇宙产业技术布局和产业生态伙伴，共同打造大健康与环保健康产业、数字卫生与防疫产业、工业元宇宙与产教融合产业、元宇宙与非物质文化遗产（数字资产）产业、元宇宙与城市交通系统等具体合作生态，共同进行市场开拓。目前，公司已拥有的元宇宙数字化产品有裸眼3DMR空间数字人“彤”、数字孪生智慧矿山系统和BOTONSPACE1等。

报告期内，公司通过借助虚拟现实硬件储备，融合公司AR/VR游戏内容和已储备的云技术架构，探索游戏业务新模式，与哈视奇等公司进一步发挥各自领域的资源优势，推进新内容形态与新商业模式与现有业务的融合。同时，持续推进移动互联网文化生态新格局，以全球区域化发行、全球研运一体和自主内容研发为驱动发展引擎，不断提升核心竞争力。目前，公司联合哈视奇与游戏研发团队已经开发了多款游戏DEMO，实现了在AR/VR/XR终端的适配，未来公司将继续探索更多基于AR/VR/XR创新交互方式的游戏。

报告期内，公司正在推动虚拟数字人和BotonSpace1更好的结合，通过裸眼3D混合现实的方式呈现更好的虚拟数字人体验。在元宇宙领域，公司在AR/VR、裸眼3D、数字孪生等元宇宙技术方面进行深耕，提供工业场景数字化解决方案。

案。宝通科技产品 BotonSpace1 可以深度还原各类工业设备、厂房及作业环境，实现工业散货物料输送数字孪生的沉浸式体验。

报告期内，公司推出数字孪生智慧矿山系统，该系统基于宝通数字化输送带、智能输送八大类核心硬件及传感器、软件检测系统、AR/VR/MR 智能设备、裸眼 3D 混合现实空间等数字化产品，打造的数字孪生矿山，实现矿山工业输送数字孪生的沉浸式体验，该系统可以为矿山生产过程中的智能输送线路赋能，可助力矿山实现全系统各环节的智能协同，同时，助力矿企实现智能化生产、透彻化感知、可视化管理和数字化决策。

(4) 持续研发优化数据分析系统，做好用户数据掘金工作

在运营过程中，公司继续专注于为玩家发掘精品游戏，重视产品品质及玩家服务和不断挖掘发行工作创新价值，优化产品设计、推广运用、用户服务、产品迭代及长线运营产品等方面，与研发商建立长期共赢的新局面；公司还与全球知名的游戏工作室、引擎以及开发者开展密切合作，从底层设计和游戏开发初期就进行技术合作、优化和适配，与优秀者为伍，引领企业成长。继续优化现有塔罗、普罗米修斯软件系统，进一步提高用户数据价值挖掘，研发阿波罗软件系统、赫尔墨斯软件系统、宙斯软件系统等，通过对大量的、长期的市场数据进行分析，提高决策的准确率和投放效率。

报告期内，公司持续在移动网络游戏的全球发行和运营业务相关的领域进行研发，共计 60 个研发项目，包括正在持续研发的游戏包配置自动测试软件的开发、全球游戏支付一体化平台的开发、游戏安装包上线标准预审软件的开发、商务外包管理系统、广告素材管理分析系统、分布式大数据平台、渠道分析及管理系统、用户个人及设备画像分析系统等智能软件系统，进一步体现了公司的技术创新能力，为专业、高效提供运营平台服务提供有力的支持。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,259,223,237.01	100%	2,759,779,257.02	100%	18.10%
分行业					
移动游戏	1,623,668,363.79	49.82%	1,527,899,616.54	55.36%	6.27%
工业散货物料智能输送全栈式服务	1,635,554,873.22	50.18%	1,231,879,640.48	44.64%	32.77%
分产品					
移动游戏产品	1,623,668,363.79	49.82%	1,527,899,616.54	55.36%	6.27%
智能输送数字化产品制造	1,412,620,579.35	43.34%	1,062,349,081.33	38.49%	32.97%
智能输送系统产品服务	222,934,293.87	6.84%	169,530,559.15	6.14%	31.50%
分地区					
境内	1,187,804,873.77	36.44%	851,141,878.79	30.84%	39.55%
境外	2,071,418,363.24	63.56%	1,908,637,378.23	69.16%	8.53%
分销售模式					
代理运营模式	1,623,668,363.79	49.82%	1,527,899,616.54	55.36%	6.27%
直销运营模式	1,635,554,873.22	50.18%	1,231,879,640.48	44.64%	32.77%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网游戏业务”的披露要求：

主要游戏基本情况

单位：元

游戏名称	版本号	游戏类型	运营模式	对应运营商名称	游戏分发渠道	收费方式	收入	收入占游戏业务收入的比例	推广营销费用	推广营销费用占游戏推广营销费用总额的比例	推广营销费用占主要游戏收入总额的比例
游戏一	不适用	MMORPG	自主运营&联合运营	运营商 A	google、apple、其他平台	道具收费	223,494,179.48	13.76%	101,337,504.36	14.43%	13.22%
游戏二	不适用	RPG	自主运营&联合运营	运营商 B	google、apple	道具收费	203,840,453.20	12.55%	44,756,587.46	6.38%	5.84%
游戏三	不适用	RPG	自主运营	运营商 C	google、apple	道具收费	137,383,982.66	8.46%	173,901,218.03	24.77%	22.69%
游戏四	不适用	MMORPG	自主运营&联合运营	运营商 D	google、apple、其他平台	道具收费	108,942,236.46	6.71%	6,686,328.45	0.95%	0.87%
游戏五	不适用	MMORPG	自主运营&联合运营	运营商 E	google、apple、huawei Aptoide	道具收费	96,716,440.91	5.96%	9,386,827.75	1.34%	1.22%

主要游戏分季度运营数据

单位：元

游戏名称	季度	用户数量	活跃用户数	付费用户数量	ARPU 值	充值流水
游戏一	第一季度	109,017	113,625	15,184	927.72	14,086,474.08
	第二季度	663,627	608,971	115,538	1,119.24	129,314,662.34
	第三季度	749,433	180,957	52,376	1,791.41	93,827,101.30
	第四季度	781,405	84,605	25,211	1,659.87	41,846,861.16
游戏二	第一季度	8,435,721	525,384	64,004	903.38	57,820,053.97
	第二季度	8,821,053	494,382	55,500	968.51	53,752,418.64
	第三季度	9,208,967	474,250	46,744	1,022.41	47,791,479.36
	第四季度	9,432,162	293,443	37,311	1,099.87	41,037,399.95
游戏三	第一季度	45,804	38,937	3,060	122.84	375,893.87
	第二季度	519,105	493,056	29,269	190.41	5,573,041.69
	第三季度	1,830,234	1,441,906	148,635	413.29	61,429,361.23
	第四季度	2,828,296	1,264,445	156,469	538.32	84,230,261.03
游戏四	第一季度	495,738	63,014	24,096	2,136.96	51,492,103.46
	第二季度	512,810	36,652	13,123	2,275.34	29,859,277.25
	第三季度	520,815	19,807	7,736	2,548.88	19,718,145.21
	第四季度	523,959	10,908	4,480	2,682.22	12,016,347.88
游戏五	第一季度	6,180,988	490,138	44,066	1,222.58	29,197,265.77
	第二季度	6,682,271	594,735	45,072	1,283.79	29,295,116.38
	第三季度	7,043,287	446,981	32,081	1,475.83	23,287,384.66
	第四季度	7,278,772	305,850	25,242	1,265.88	15,837,553.10

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比	营业成本	毛利率比
--	------	------	-----	-------	------	------

				上年同期增 减	比上年同 期增减	上年同期 增减
分行业						
移动游戏	1,623,668,363.79	821,957,981.97	49.38%	6.27%	7.25%	-0.46%
工业散货物料智能 输送全栈式服务	1,635,554,873.22	1,148,486,311.76	29.78%	32.77%	34.26%	-0.78%
分产品						
移动游戏产品	1,623,668,363.79	821,957,981.97	49.38%	6.27%	7.25%	-0.46%
智能输送数字化产 品制造	1,412,620,579.35	1,006,758,382.70	28.73%	32.97%	33.32%	-0.19%
智能输送系统产品 服务	222,934,293.87	141,727,929.06	36.43%	31.50%	41.31%	-4.41%
分地区						
境内	1,187,804,873.77	772,639,447.70	34.95%	39.55%	20.10%	10.54%
境外	2,071,418,363.24	1,197,804,846.03	42.17%	8.53%	22.41%	-6.56%
分销售模式						
代理运营模式	1,623,668,363.79	821,957,981.97	49.38%	6.27%	7.25%	-0.46%
直销运营模式	1,635,554,873.22	1,148,486,311.76	29.78%	32.77%	34.26%	-0.78%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增 减
		金额	占营业成 本比重	金额	占营业成 本比重	
移动游戏	游戏分成及人工等	821,957,981.97	41.71%	766,420,877.65	47.26%	7.25%
工业散货物料智能 输送全栈式服务	原材料及人工等	1,148,486,311.76	58.29%	855,432,026.58	52.74%	34.26%

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增 减
		金额	占营业成 本比重	金额	占营业成 本比重	
移动游戏产品	游戏分成及人工等	821,957,981.97	41.71%	766,420,877.65	47.26%	7.25%
智能输送数字化产品	原材料及人工等	1,006,758,382.70	51.09%	755,139,513.84	46.56%	33.32%
智能输送系统服务	原材料及人工等	141,727,929.06	7.20%	100,292,512.74	6.18%	41.31%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期内合并范围增加 9 家公司：上海普罗客科技有限公司、Efun Entertainment Company Limited、Efun Global Company Limited、广州新易幻信息科技有限公司等。详见财务报表附注六“合并范围的变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,496,780,442.29
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	45.92%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 A	592,011,269.80	18.16%
2	客户 B	497,239,953.35	15.26%
3	客户 C	164,123,166.27	5.04%
4	客户 D	151,267,111.11	4.64%
5	客户 E	92,138,941.76	2.83%
合计	--	1,496,780,442.29	45.92%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	264,766,047.34
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	13.44%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 A	72,524,459.82	3.68%
2	供应商 B	67,144,332.01	3.41%
3	供应商 C	46,618,706.56	2.37%
4	供应商 D	41,372,142.26	2.10%
5	供应商 E	37,106,406.69	1.88%
合计	--	264,766,047.34	13.44%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	839,232,816.93	530,413,638.36	58.22%	主要系公司职工薪酬及推广投入增加所致
管理费用	267,028,889.69	181,068,229.59	47.47%	主要系公司年底股权激励费用计提、固定资产折旧及职工薪酬增加综合影响所致
财务费用	18,811,624.76	19,020,144.31	-1.10%	本期未发生重大变动
研发费用	158,889,553.81	134,462,429.95	18.17%	主要系公司加大研发投入所致
汇兑收益	-32,818,621.50	-2,834,548.64	-1,057.81%	主要系汇率波动所致
信用减值损失	-891,693.68	-14,130,252.59	93.69%	主要系应收票据、应收账款坏账损失减少所致
资产减值损失	-539,095,978.48	-5,629,496.34	-9,476.27%	主要系公司计提商誉及研发支出减值所致

4、研发投入

☑适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
智能输送软硬件研发项目	增加产品功能或提高性能	研发阶段	通过开发本产品，实现在煤矿现场对输送系统整体运行过程进行实时监控。	具有良好的客户需求及巨大的市场潜力。丰富公司产品体系，打造散货运输行业全覆盖，不断拓展市场，提升竞争力。
游戏研发项目	项目成功商业化运营	研发阶段	延续公司长线赛道产品，为公司提供稳定长期的利润产出。	增强公司游戏产品储备，提高公司游戏业务研发能力，有利于公司游戏业务长远发展。
开放平台	规范 CP 对接流程，提升对接效率。	完成	1、SDK 版本功能记录，运营可根据游戏当前情况选择是否更新 SDK；2、每款游戏每个包用的是什么 SDK 版本，在用的是什么版本可以追溯历史记录；3、SDK 渠道和功能可以自由组合减少技术开发量，运营可自给自足不依赖技术出 SDK，渠道 SDK 产出更加快速。	加强公司内部运行平台的开发，有利于公司提高运营效率，减少运营成本支出，提升公司运营能力。
学习平台	1、梳理规范前后台接口；2、增加学习项目管理；3、增加课程考试，管理员可以管理考试；4、增加学分功能。	研发阶段	1、方便人事更方便地、细化地管理学习平台及线下课程；2、提升公司同事的学习积极性；3、提升公司同事的综合能力。	加强公司内部运行平台的开发，有利于公司提高运营效率，减少运营成本支出，提升公司运营能力。
广告素材管理分析系统 V	搭建美术素材生成和使用的更有效的通道，方便美术部分技术工作量及减少重复性工作和市场人员更快捷的获取素材文件和对对应素材的投放效果。	完成	1、自动化生成集成信息、流程化美术市场日常工作；2、统计美术人员工作量及直观评估工作效果；3、提高工作效率。	加强公司内部运行平台的开发，有利于公司提高运营效率，减少运营成本支出，提升公司运营能力。
游戏数据分析系统	1、公司对内/对外各接口 API 文档管理：查阅、编辑；2、各游戏业务接入后进行游戏数据分析。	完成	1、数据操作可视化界面、方便运营操作；2、高效管理游戏内各维度的数据；3、提高工作效率。	加强公司内部运行平台的开发，有利于公司提高运营效率，减少运营成本支出，提升公司运营能力。
自研后台管理系统	游戏自研后台是自研游戏日常支持开发及运营	完成	1、规范化技术工具；2、高效管理发行游戏的游戏接入	加强公司内部运行平台的开发，有利于公司提高运营效率，减少

	必备的后台工作，为自研游戏搭建标准化的后台系统，方便后续游戏更快捷的接入和管理。		和规范日常运营设置；3、提高工作效率。	运营成本支出，提升公司运营能力。
面向开发者的游戏对接平台	以实现游戏对接的自动化为主，同时整合规范现有业务接口，实现接口统一管理，整合对接中常见问题，减少不必要的沟通，最终达到游戏对接的流程化、自动化。	完成	1、更高效、更便捷对接新产品；2、高效管理各游戏、各内部业务接口；3、规范接口操作流程；4、总结归类常见问题；5、提高工作效率。	加强公司内部运行平台的开发，有利于公司提高运营效率，减少运营成本支出，提升公司运营能力。
分布式大数据平台	1、实现全球各地区运营数据实时统计分析。2、实现全球各地区广告数据实时分析统计。3、实现全球各地区玩家行为实时分析统计。	完成	1、给运营同事运营游戏时，提供可靠、准确、实时的数据报告，辅助运营同事提高运营质量。2、给市场同事进行广告推广时，对广告进行实时优化，进而节约成本提高 ROI。	加强公司内部运行平台的开发，有利于公司提高运营效率，减少运营成本支出，提升公司运营能力。
渠道分析及管理系统	1. 对项目负责人进行游戏和渠道的权限分配。2. 检测游戏在各个渠道的推广质量。3. 发现渠道推广的问题所在，重新调整渠道推广方案，有利于更好地找到用户。	完成	渠道分析为手游的推广策略和效果评估提供了有力的数据依据。做好渠道分析，可以对渠道的质量作出有效的判断，能从投放效果中看出存在的问题，为更好地优化投放质量提供了参考依据。	加强公司内部运行平台的开发，有利于公司提高运营效率，减少运营成本支出，提升公司运营能力。
游戏运营大数据分析系统	1、实现游戏分析 大数据采集系统和预处理系统；2、实现游戏分析玩家标签模型开发，并实现其应用案例；3、实现即席查询工具的集成与开发。	完成	1、集中全球游戏的数据收集和处理，满足游戏分析数据要；2、产生玩家储值预测推荐，减低广告投入成本；3、简化内部提数与查询流程。	加强公司内部运行平台的开发，有利于公司提高运营效率，减少运营成本支出，提升公司运营能力。
游戏平台微服务化架构	1、分布式集群管理, 以及服务治理；2、测试、构建、部署自动化平台；3、实现系统级的版本控制，灰度发布、发布回滚等。	完成	1、分布式管理、自动化运维；2、有效的拆分应用，实现敏捷开发与部署；3、服务之间的解耦与快速演化，提升服务的可用性与可靠性。	加强公司内部运行平台的开发，有利于公司提高运营效率，减少运营成本支出，提升公司运营能力。
登录系统防盗版安全技术的研发	1、客户端与服务端通讯协议统一，加入定制的加密协议规则；2、优化游戏用户登录流程，提高安全性；3、引入用户登录令牌概念，后续的用户身份校验基于用户登录令牌；4、加强对游戏原厂游戏服的校验。	完成	1、提高游戏被盜版的难度，防止被利用 EFUN 名义进行游戏私服搭建；2、统一用户登录机制，优化用户登录的流程，提高安全性；3、为后续的统一鉴权机制做铺垫。	加强公司内部运行平台的开发，有利于公司提高运营效率，减少运营成本支出，提升公司运营能力。
软件开发数据库智能审核控制系统	1、实现自动化审核数据库执行语句；2、实现审核自动化；3、审核历史进行记录保存。	已完成	1、记录开发人员申请的操做；2、权限控制和自动化执行操作，减少邮件回复时间成本；3、由机器控制数据库语句的规范性，节省人力成本，提高人效，减少人工审核的时间和失误。	加强公司内部运行平台的开发，有利于公司提高运营效率，减少运营成本支出，提升公司运营能力。
用户行为数据	1、实现多种类型的行为	已完成	1、提高工作室攻击门槛，	加强公司内部运行平台的开发，

高并发验证系统	验证码, 跟踪用户输入轨迹; 2、后台可配置化, 素材可视化, 成为基础功能; 3、数据加密提高校验的安全性。		如人机识别难度; 2、优化图片传输速度, 使服务器能承受大并发; 3、动态更新, 可配置化提高后台效率。	有利于公司提高运营效率, 减少运营成本支出, 提升公司运营能力。
用户个人及设备画像分析系统	1、获取更多用户和设备的数据, 并进行分析; 2、能够更加精确获取用户画像和设备画像; 3、开发出一款 SDK 安全风险的监控和预警系统。	已完成	1、实时掌控应用性能; 2、线上问题快速响应; 3、降低性能定位成本; 4、有效提升用户体验。	加强公司内部运行平台的开发, 有利于公司提高运营效率, 减少运营成本支出, 提升公司运营能力。
跨操作系统大型社区分享平台	1、提供国内游戏相关游戏攻略、福利, 指导并激励游戏用户的积极性; 2、社区 App 跟游戏的互动结合, 打通各游戏间用户沟通屏障; 3、Flutter 开发, 一次开发双 OS 端使用。	已完成	1、提升游戏用户的游戏体验, 加强用户的粘性; 2、提升公司品牌效应, 为后续新游戏推广等工作奠定基础, 在一定程度上节约游戏推广成本; 3、节约开发成本, 解放人力成本, 提高开发效率。	加强公司内部运行平台的开发, 有利于公司提高运营效率, 减少运营成本支出, 提升公司运营能力。

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量 (人)	349	443	-21.22%
研发人员数量占比	23.45%	32.05%	-8.60%
研发人员学历			
本科	201	255	-21.18%
硕士	17	12	41.67%
博士	1	1	0.00%
本科以下	130	175	-25.71%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	97	189	-48.68%
30~40 岁	183	218	-16.06%
40 岁以上	69	36	91.67%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额 (元)	174,567,502.31	160,270,778.24	72,824,458.18
研发投入占营业收入比例	5.36%	5.81%	2.76%
研发支出资本化的金额 (元)	5,418,687.16	25,808,348.29	9,676,793.87
资本化研发支出占研发投入的比例	3.10%	16.10%	13.29%
资本化研发支出占当期净利润的比重	-1.37%	6.73%	2.19%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,157,040,132.62	2,988,748,050.39	5.63%
经营活动现金流出小计	3,144,907,635.14	2,836,389,957.84	10.88%
经营活动产生的现金流量净额	12,132,497.48	152,358,092.55	-92.04%
投资活动现金流入小计	906,233,197.85	505,129,050.28	79.41%
投资活动现金流出小计	678,088,080.76	829,919,097.47	-18.29%
投资活动产生的现金流量净额	228,145,117.09	-324,790,047.19	-170.24%
筹资活动现金流入小计	691,274,509.87	692,882,225.04	-0.23%
筹资活动现金流出小计	628,433,737.10	622,949,541.60	0.88%
筹资活动产生的现金流量净额	62,840,772.77	69,932,683.44	-10.14%
现金及现金等价物净增加额	330,599,075.19	-112,026,217.11	-395.11%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额同比减少 1.4 亿，主要系本报告期内职工薪酬、销售费用、研发费用等付现支出增加所致：

- (1) 经营活动现金流入较去年同期增加 1.69 亿，主要为销售商品、提供劳务收到的现金增加 1.53 亿；
- (2) 经营活动现金流出较去年同期增加 3.09 亿，主要为销售费用推广费付现支出增加 2.69 亿。

2、投资活动产生的现金流量净额较上期增加 5.53 亿，主要系本期收回投资款所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额较上期减少 709 万元，主要系本期债券赎回支付本金、利息所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

2022 年公司经营活动产生的现金净额 1,213.25 万元，实现归属于上市公司股东的净利润-39,594.18 万元，两者存在差异绝对值 40,807.43 万元。主要原因如下：

- 1、商誉减值对当期净利润产生-4.86 亿元的影响；
- 2、公允价值和投资收益对当期净利润产生 1.16 亿的影响。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	38,102,866.15	-9.03%	主要系处置长期股权投资收益以及其他非流动金融资产持有期间的股利收入	否
公允价值变动损益	106,899,185.45	-25.32%	主要系其他非流动金融资产持有期间的公允价值变动所致	否
资产减值	-539,095,978.48	127.71%	主要系本期计提商誉减值所致	否
营业外收入	719,866.83	-0.17%	主要系原应支付的款项无需支付所致	否
营业外支出	10,194,313.07	-2.41%	主要系对外捐赠所致	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资 产比例	金额	占总资 产比例		
货币资金	898,392,424.36	16.79%	571,317,837.78	10.65%	6.14%	主要系公司本期转让重大股权所致
应收账款	685,972,058.90	12.82%	668,919,915.29	12.47%	0.35%	无重大变化
合同资产	48,801,057.59	0.91%		0.00%	0.91%	主要系重分类所致
存货	329,626,844.16	6.16%	279,370,518.81	5.21%	0.95%	无重大变化
投资性房地产	16,996,789.27	0.32%		0.00%	0.32%	主要系公司资产出租进行会计重分类所致
长期股权投资	167,356,998.98	3.13%	334,066,914.47	6.23%	-3.10%	主要系公司本期转让重大股权所致
固定资产	946,705,529.00	17.69%	748,788,854.75	13.96%	3.73%	主要系本期在建工程转固所致
在建工程	3,942,308.56	0.07%	27,709,563.09	0.52%	-0.45%	无重大变化
使用权资产	13,794,041.01	0.26%	16,817,407.74	0.31%	-0.05%	无重大变化
短期借款	519,335,709.19	9.71%	494,808,821.46	9.23%	0.48%	无重大变化
合同负债	89,476,870.00	1.67%	75,279,082.82	1.40%	0.27%	无重大变化
长期借款	56,060,191.66	1.05%		0.00%	1.05%	主要系本期增加长期借款所致
租赁负债	3,619,225.22	0.07%	9,376,471.97	0.17%	-0.10%	无重大变化
商誉	754,457,167.13	14.10%	1,240,494,367.13	23.13%	-9.03%	主要系公司本期计提商誉减值所致

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允 价值变动 损益	计入权益的 累计公允 价值变动	本期计 提的减 值	本期购 买金额	本期出售 金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产 (不含衍生金融资产)	50,562,874.10	-175,267.59	-175,267.59	0.00	88,900,511.70	139,288,118.21	0.00	0.00
2. 衍生金融资产	271,793.08	-271,793.08	0.00	0.00	290,973,232.71	290,973,232.71	0.00	0.00
4. 其他权益工具投资	165,094,682.40	-24,660,322.83	38,144,178.18	0.00	5,000,000.00	0.00	-138,007,927.57	7,426,432.00
金融资产小计	215,929,349.58	-25,107,383.50	37,968,910.59	0.00	384,873,744.41	430,261,350.92	-138,007,927.57	7,426,432.00

应收款项融资	102,037,278.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60,418,592.86	41,618,685.81
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	573,211,439.14	111,236,811.19	339,472,415.39	0.00	112,000,000.00	27,372,022.07	0.00	769,076,228.26
上述合计	891,178,067.39	86,129,427.69	377,441,325.98	0.00	496,873,744.41	457,633,372.99	198,426,520.43	818,121,346.07
金融负债	0.00	4,470,695.14	4,470,695.14	0.00	0.00	0.00	0.00	4,470,695.14

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

受限制项目	金额（元）	受限制的原因
货币资金	112,284,524.78	银票保证金 87,256,784.23 元、保函保证金 9,396,132.27 元、海关保证金 56.27 元、远期保证金 15,629,073.82 元、其他保证金 2,478.19 元
应收票据/应收款项融资	198,315,812.83	承兑汇票质押开具银票 79,667,819.62 元、期末已背书或贴现未终止确认的应收票据 118,647,993.21 元
合计	310,600,337.61	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
538,498,744.41	490,529,397.26	9.78%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
山东新宝龙工业科技有	智能输送带产品的生产	增资	250,000,000.00	49.17%	自有资金	-	长期	有限公司	已完成	0.00		否	2022年05月19日	巨潮资讯网（http://

限公司	制造及销售													/www.cninfo.com.cn)
无锡宝强工业织造有限公司	工业帆布产品的生产制造及销售	收购	23,599,368.00	93.22%	股权置换	-	长期	有限公司	进行中	0.00		否	2022年07月11日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
无锡百年通工业输送有限公司	智能输送带产品的生产制造及销售	增资	24,562,607.00	93.22%	股权置换	-	长期	有限公司	已完成	0.00		否	2022年07月11日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
北京踏歌智行科技有限公司	矿山自动驾驶等	增资	20,000,000.00	8.41%	自有资金	-	长期	有限公司	已完成	0.00		否	2022年10月28日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
成都伊甸信息科技有限公司	移动互联网游戏研发业务	增资	40,000,000.00	97.56%	自有资金	-	长期	有限公司	进行中	0.00		否	2022年10月28日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
海南高图网络科技有限公司	移动互联网游戏研发及发行业务	增资	33,000,000.00	30.00%	自有资金	-	长期	有限公司	进行中	0.00		否	2022年10月28日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
合计	--	--	391,161,975.	--	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

00

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
现代工业散货物料智能产业集群生产基地项目	自建	是	现代工业散货物料智能输送与服务业务	0.00	612,591,146.45	自有资金	100.00%	0.00	97,822,500.00	已完成	2020年06月03日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
鸿山智慧产业总部	自建	是	现代工业散货物料智能输送与服务业务	118,712,568.24	130,073,700.99	自有资金	100.00%	0.00	0.00	已完成		-
合计	--	--	--	118,712,568.24	742,664,847.44	--	--	0.00	97,822,500.00	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期锁汇合约	27.18	419.89	447.07	29,097.32	29,097.32	447.07	0.13%
合计	27.18	419.89	447.07	29,097.32	29,097.32	447.07	0.13%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	报告期内公司套期保值业务根据财政部《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 24 号——套期会计》《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》相关规定及其指南执行，与上一报告期相比没有发生重大变化。						
报告期实际损益情况的说明	报告期内，公司开展套期保值业务产生公允价值变动损益 419.89 万元，计入权益的累计公允价值变动 447.07 万元。						
套期保值效果的说明	公司开展以外汇衍生品和商品期货为基础的套期保值业务，有利于公司海外业务开展时进行风险对冲，降低了汇率波动带来的风险。						
衍生品投资资金来源	自有资金						
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	1、公司开展的外汇衍生品交易以减少汇率波动对公司影响为目的，不涉及投机交易。对于外汇衍生品投资额不得超过经董事会或股东大会批准的授权额度上限，选择的外汇衍生品及套期保值方案偏向于直观有效，不采用复杂产品及方案，在衍生品操作专业性强与复杂程度高的背景下减少了因衍生品市场价格波动以及套期保值方案复杂带来的市场波动风险与操作风险。2、公司开展外汇衍生品交易过程中存在因市场交易对手方不足等原因导致的流动性风险，公司在交割时间点前将监控衍生品市场流动性情况，在发生相关风险前启动后备方案。3、公司审慎审查与银行金融机构签订的合约条款，对产品提供机构的历史信用背景与合约底层逻辑详细调查，严格执行公司内部风险管理制度，以防范相关信用及法律风险。4、公司财务部将持续跟踪外汇衍生品公开市场价格或公允价值变动，及时评估外汇衍生品交易的风险敞口变化情况，并定期向公司管理层报告，发现异常情况及时上报，提示风险并执行应急措施。						
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司开展套期保值业务产生公允价值变动损益 419.89 万元，计入权益的累计公允价值变动 447.07 万元。公司以未到截止日期的远期结汇业务根据锁定的远期结汇汇率与报告期末远期汇率的差额确定期末公允价值变动损益。						
涉诉情况（如适用）	不适用						
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2022 年 04 月 23 日						
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2022 年 05 月 19 日						
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	我们认为公司使用自有资金利用期货市场开展针对外汇、原材料期货的套期保值业务的相关审批程序符合国家相关法律法规、《公司章程》及公司相关套期保值业务管理制度的规定。公司开展的套期保值业务有利于充分发挥公司竞争优势，提高公司抵御市场波动和平抑原材料价格波动的能力，不存在损害公司和全体股东利益的情形。同时，公司制定了有效的防控措施以控制整体风险，公司开展的外汇套期保值业务和商品期货套期保值业务套期保值业务是真实经营所需并且是切实可行的。我们同意公司开展相关期货套期保值业务。						

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
兖煤国际(控股)有限公司	兖矿东平陆港有限公司35.43%的股权	2022年08月26日	32,597.51	3,655.35	本次交易符合公司战略及经营发展需要,股权转让所得款项有利于补充公	-9.23%	转让双方按实际情况协议约定	否	不适用	否	按期进行中	2022年08月26日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)

					司流动资金，优化公司资产结构。								
--	--	--	--	--	-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
易幻网络	子公司	移动网络游戏服务	10,345,774	1,393,804,928.96	1,235,059,846.10	981,053,233.68	-69,739,545.58	-48,206,300.96
百年通	子公司	智能输送数字化产品	348,161,975	2,020,222,559.49	724,008,426.03	1,204,598,490.17	154,995,319.68	126,371,168.96
宝通智能物联	子公司	智能输送系统服务	100,000,000	203,092,361.99	109,302,896.75	228,225,214.88	-7,379,739.63	-7,687,197.11
海南高图	子公司	移动网络游戏研运	50,000,000	154,333,905.77	-10,176,912.01	642,615,130.10	-106,123,788.56	-106,134,708.83
山东新宝龙	子公司	智能输送数字化产品	600,000,000	328,343,601.61	126,140,121.65	227,147,776.07	12,970,278.88	11,707,479.36

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
普罗客	新设	有利于公司业务拓展，提升经营业绩。
Efun	新设	有利于公司业务拓展，提升经营业绩。
Efun Global	新设	有利于公司业务拓展，提升经营业绩。
新易幻	新设	有利于公司业务拓展，提升经营业绩。
新力网络	新设	有利于公司业务拓展，提升经营业绩。
星玩信息	新设	有利于公司业务拓展，提升经营业绩。
银荷科技	新设	有利于公司业务拓展，提升经营业绩。
星力网络	新设	有利于公司业务拓展，提升经营业绩。
星量网络	新设	有利于公司业务拓展，提升经营业绩。

主要控股参股公司情况说明

1、易幻网络，成立于 2012 年 11 月 9 日，统一社会信用代码：914401130565722273，注册资本 1034.5774 万，注册地为广州市番禺区市桥街丹桂园大街 2 巷 12 号三楼 302，经营范围：多媒体设计服务；软件开发；游戏软件设计制作；网络技术的研究、开发；数据处理和存储服务；软件测试服务；计算机技术开发、技术服务；动漫及衍生产品设计服务；数字动漫制作；信息电子技术服务；集成电路设计；技术进出口；信息技术咨询服务；信息系统集成服务；网络游戏服务；网上动漫服务；增值电信业务（业务种类以《增值电信业务经营许可证》载明内容为准）。

2、百年通，成立于 2017 年 12 月 26 日，统一社会信用代码：91320214MA1UT5GXXJ，注册资本 34816.1975 万元，

注册地为无锡市新吴区里河东路 88 号，经营范围：工业输送系统的研发、集成；工业输送智能化产品的开发及工程实施；射频识别系统及配套产品、电子传感器、电子监控、防爆电气系统产品的研究、开发、生产；输送软件系统的开发、销售；物联网、云计算、大数据的技术研发与系统集成；计算机网络系统工程及工业自动化控制设备的设计、安装、维护；计算机应用软件开发；信息系统集成服务；计算机网络系统工程服务；橡胶制品、普通机械、物料搬运设备的加工、制造、设计、安装；计算机数据处理、互联网信息服务；工业帆布、工业帘子布、线绳、钢丝制品的加工、制造及设计、研发；专用设备、通用设备的研究及开发；高分子材料、生物基复合材料的研发及销售；天然橡胶仓储及销售；技术咨询、技术服务；行业性实业投资；自营和代理各类商品及技术的进出口（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

3、宝通智能物联，成立于 2015 年 5 月 8 日，统一社会信用代码：9132021433898633XU，注册资本 10,000 万，注册地为无锡市新吴区张公路 19 号，经营范围：许可项目：建设工程施工（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：物联网技术研发；物联网技术服务；物联网设备制造；物联网设备销售；矿山机械制造；矿山机械销售；机械电气设备制造；机械电气设备销售；通用设备制造（不含特种设备制造）；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；通用零部件制造；物料搬运装备制造；物料搬运装备销售；机械销售；橡胶制品销售；金属材料销售；电子产品销售；工业互联网数据服务；信息系统集成服务；软件开发；软件销售；软件外包服务；数字视频监控系统制造；数字视频监控系统销售；工业自动控制系统装置制造；工业自动控制系统装置销售；工业机器人制造；工业机器人销售；工业机器人安装、维修；智能机器人销售；普通机械设备安装服务；信息系统运行维护服务；通用设备修理；安全技术防范系统设计施工服务；专用设备修理；电气设备修理；对外承包工程；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；技术进出口；货物进出口；进出口代理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

4、海南高图，成立于 2018 年 12 月 20 日，统一社会信用代码：91469027MA5T7KGE1U，注册资本 5,000 万，注册地为海南省老城高新技术产业示范区海南生态软件园 A18 幢二层 201，经营范围：许可项目：游艺娱乐活动；第二类增值电信业务；网络文化经营；货物进出口；技术进出口；互联网信息服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：数字文化创意软件开发；信息技术咨询服务；软件开发；信息系统集成服务；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机及通讯设备租赁；广告设计、代理；广告制作；科技中介服务；专业设计服务；会议及展览服务；非居住房地产租赁；软件销售；网络与信息安全软件开发；数字内容制作服务（不含出版发行）（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）。

5、山东新宝龙，成立于 2020 年 12 月 28 日，统一社会信用代码：91370883MA3UQ8PK6W，注册资本 60,000 万元，注册地为山东省济宁市邹城市唐村镇共建路 269 号，经营范围：一般项目：工业自动控制系统装置制造；橡胶制品制造；金属工具制造；矿山机械制造；物料搬运装备制造；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；通用设备制造（不含特种设备制造）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网数据服务；数据处理服务；信息技术咨询服务；生物基材料销售；生物基材料技术研发；橡胶制品销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；金属工具销售；矿山机械销售；物料搬运装备销售；机械销售；软件销售；软件开发；工业互联网数据服务；塑料制品销售；塑料制品制造；人工智能行业应用系统集成服务；信息系统集成服务；产业用纺织制成品销售；产业用纺织制成品制造；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

伴随数字经济持续快速的发展，人工智能、大数据等技术赋能行业数字化转型，公司将继续秉承“传播世界优秀文化与数字文明”和“让工业散货物料智能输送更绿色”的企业使命，继续围绕“工业互联网+移动互联网”双主业创新驱动

动发展，以“绿色化、智能化、一体化、全球化”新四化发展目标为指引，不断将社会责任理念和可持续发展理念融入到企业发展战略和日常运营，全力推动企业高质量发展。

（一）2023 年经营计划

2023 年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是宝通科技“新四化”战略落地的关键之年。面对战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多，公司将继续保持战略定力，加强各类资源协调配合，全面落实新发展格局，形成共促高质量发展合力。同时，加强贯彻企业文化建设工作，完善薪酬考核和激励机制，以新产品、新技术、新模式为抓手，积极响应国家“双碳”、“十四五”规划，提升供应链相关的环境、社会和治理（ESG）水平，全力推动现有业务绿色化、智能化发展，积极培育企业发展新动能，提升企业核心竞争力。

1、工业散货物料智能输送全栈式服务业务

（1）聚焦高质量发展，构建“大质量”管理体系

质量是企业之本，全面推进大质量体系建设，是公司加快转型、跨越提升、绿色发展的必由之路。“大质量”是通过发挥标准提档、质量提升、品牌提效的组合效应，将质量向产品的上下游进行延伸，建立从研发设计、物料采购、生产智造、包装物流到产品销售的全流程质量管理理念和管理体系，从而提高质量管理的系统性和全面性，提升公司经营管理水平。2023 年，公司将以提高发展质量和效益为中心，深入开展质量提升行动，加强质量管理人才培养、质量组织建设、提升产品与开发设计质量、强化供应链资源质量、提高加工制造质量、保证测试检验质量、提高客服服务质量、提升流程与协同质量，加强和提升全面大质量管理水平，完成从产品质量到工作质量最后到经营质量的跃升，高效推进战略目标的实现。

（2）加快推进数字化转型，实现绿色化发展

绿色是高质量发展最靓丽的底色，宝通科技作为一家科技创新型企业，始终将绿色发展的理念贯穿到公司运营的各个环节。在战略层面以数字化转型的思维步步为营，以先进制造业为根基，深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化创新应用，从不断加大研发投入、引入高端人才，到构建数字化转型产业链，再到持续深入的管理体制改革，为宝通科技的数字化转型奠定基石。公司将基于未来三年发展战略规划要求，紧抓数字化发展重大历史战略机遇，聚焦大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，提升基础创新能力，支撑数字经济新产业、新业态、新模式发展。2023 年，公司将积极推进“双碳”行动实施方案，多举措提高节能减排、降碳减碳水平，增强绿色低碳发展的核心竞争力。公司将从产品输出、生产运营、用户服务等方面系统推进数字化转型，加快推进产品创新数字化、生产运营智能化、产业体系生态化，全面升级工业散货物料智能输送全栈式服务。公司也将积极进行能源、制成、排放等各个系统的参数整合，实时关注、比对数据，通过可再生能源、节能减排技术拓展、生产工艺优化等措施，从源头减少污染物生产量，加快推进绿色低碳发展。公司也将通过“现代工业散货物料智能产业集群生产基地”全力打造行业内自动化、信息化、智能化输送带绿色制造示范基地，提升自身智能制造水平，全力推进工业互联网全方位全流程渗透。

（3）强化科技创新引领，推动业务转型升级

公司始终坚持创新驱动和可持续发展理念，坚守以科技创新为核心、以价值创造为导向，始终把“科技创新”作为企业可持续发展的核心要素。公司在体制建设、科研投入、科研人才和重大项目各个方面整体部署，推动以科技创新为核心的全面创新，以科技引领企业可持续发展。以创新中心为载体，承担公司的技术创新、产品开发、重大科技成果转化、对外技术交流、人才队伍培养等。完善科技创新体系，并持续加大研发投入、项目管理、人才培育、科技成果激励与推广、产学研平台建设等，为产品研发和技术提升提供保障。2023 年，公司将发挥资本协同优势，充分发挥创新中心优势，围绕现代工业散货物料的先进输送技术与数字化服务，在新型输送带骨架材料、输送带产品设计开发、输送带智能生产、散货物料输送系统、信息技术与数字化服务等领域进行研究开发和产业化推广，成为现代工业散货物料输送领域的技术引领者。

（4）以大营销为牵引，增强企业内生动力

公司立志成为“全球领先的智能输送服务商”，致力于特定工业场景下整体解决方案的研发和整合。公司始终以客

户为中心，以需求为导向，以渠道为基础，以订单为牵引，着力提升市场竞争优势。2023 年，公司将依托于大营销体系架构，在一体化战略引领下，以价值创造为目标，构建大营销格局，建立技术、商务、销售、客服、财务五位一体的大营销服务体系，加强资源、品牌、渠道等整合力度。公司将以客户和市场为导向，持续创新管理模式，优化业务流程，构建高效运营与实时响应的运作机制，持续提升市场拓展能力、营销服务能力、品牌营销能力，突出公司绿色产品优势，不断提高市场占有率，增强企业发展的内生动力，开创企业高质量发展新局面。

(5) 加速智能硬件产品订单落地，确保全年目标实现

公司将继续优化现有信息团队人员建设工作，发挥北京、上海子公司的区位优势，有效利用当地人才资源，拓展公司智能输送数字化产品市场，加速推进公司智能化产品在智慧矿山和智慧港口领域的落地。加强子公司之间的业务联动，发挥大营销团队优势，统筹资源协调，确保工业互联网业绩目标达成。同时，深入开展与战略合作伙伴充矿能源的合作，借助新宝龙和山东宝能智维，扩充产能，提高公司产品在核心客户中的产品供应率。努力向下游客户提供输送系统智能总包服务、智能输送整体解决方案、节能环保绿色改造等定制化服务，加快公司智能输送系统在智慧矿山领域的商业化进程。

(6) 加快智能化进程，助力企业数字化转型

公司将紧跟国家战略发展步伐，深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，借助工业散货物料输送领域的优势，为客户提供整体解决方案。近年来，在“双碳”目标引领下，开展智能工厂建设和数字化转型，以数字技术赋能节能、环保、安全、技术创新，应用人工智能、大数据、5G、工业互联网等技术提升工厂能耗、排放、污染、安全等管控能力，逐步迈向绿色制造、绿色工厂和绿色供应链，加快绿色化转型步伐。2023 年，公司将通过“现代工业散货物料智能产业集群生产基地”全力打造行业内自动化、信息化、智能化输送带绿色制造示范基地，提升自身智能制造水平，设计适合输送带企业智能转型的方案，为行业提供智能制造和智能输送发展的参考模型，全力推进工业互联网全方位全流程渗透。公司将继续稳步深入推进智能化，全面提升智能制造水平，包括信息平台完善和高效应用、开发迭代相关智能化系统，同时，深化与高校产学研合作，增加输送带芯片自主研发、生产能力，建立数字化输送带及监测系统产品标准，推进传统产品全面数字化。

2、移动互联网业务

公司秉承“传播世界优秀文化与数字文明”的使命，继续实施全球化战略发展布局，深耕韩国、东南亚以及港澳台，不断拓展欧美、日本及国内等一级市场。同时，聚焦精品化、高质量发展策略，不断丰富自有产品体系和商业模式。

(1) 强化区域发行地位，构建全球研运一体新格局

公司自成立之初就瞄准拥有巨大潜力的海外市场，多年专注深耕移动网络游戏海外市场，布局国内移动网络游戏海外发行和运营，通过代理运营国内优质的游戏产品逐步开拓海外版图。公司已经逐步形成以韩国、东南亚、港澳台、日本、欧美等市场为业务核心，支撑对全球其他新兴市场的开拓和探索，逐渐形成全球游戏发行与研运一体业务。

2023 年，公司将继续以易幻网络和高图网络为主要载体，基于原有韩国、东南亚、港澳台发行区域市场上的优势，深耕区域化发行，拓展全球研运一体，构建新的发展格局。公司将确保已发行的《有杀气童话 2》《三国群英传》《伊苏 6：纳比斯汀的方舟》《魔力宝贝：旅人》《天龙八部 2》《DK MOBILE: The Return of Heroes》《完美世界》《龙之怒吼》《剑侠世界 3》《war and magic》《dragon storm fantasy》《King's Throne》等长线产品持续为公司业绩长期稳定增长提供支撑；同时，在港澳台、韩国、东南亚、日本、欧美等地区上线《重返未来：1999（港澳台）》《白荆回廊》《剑侠世界 3（韩国）》《龙骑士学院》《千年之旅》《灵宠契约》《FOG》《TAG》等多款重量级新品。其中，公司将有 6 款以上的自研（定制）产品陆续上线，希望通过商业模式的创新、拓展高壁垒市场、自研产品内容补足国内市场，全力推进公司全球化布局战略实现。

(2) 把握全球化发展，全方位夯实出海能力

公司将以产品为依托，在巩固移动游戏发行能力的基础上，进一步推进全球化研运一体业务，积极布局海外研发与

发行，拓展海外发行渠道及运营工作，将富有中国民族特色文化元素的优秀游戏出海至全球。2023 年，公司将积极布局海外研发与发行，借助灵活多样的出海方式，开拓全球出海市场，将公司游戏覆盖更多的海外用户群体。另外，公司将加大精品游戏研发投入，并挖掘优秀的研发公司，探索合作新模式，打造以产品、市场、用户为导向的研运一体的生态体系，形成生态体系内良性协同，通过资本运作、战略合作、深度定制等方式，逐步形成内容端产品矩阵，拓展和丰富手机游戏运营业务的收入来源。公司也会加强游戏开发与内容制作，丰富游戏品类，覆盖更多海外市场和满足多元用户需求，构建公司区域化发行、全球化研运一体的发展新格局。截止目前，公司自研+定制的产品有 6 款。

(3) 把握数字经济发展，寻找行业发展新机会

数字经济时代的来临，为中国游戏产业转型升级带来全新机遇，AIGC 等新技术驱动产业变革，VR/AR/XR 游戏已成为行业发展新的驱动。公司将用更加开发的视野去开创游戏新发展格局的可能性，挖掘全球对游戏产业的新预期与新想象。密切关心技术发展及应用带给产业所带来的变化，通过投资布局移动游戏产业链，以技术驱动为导向，加强投资体系业态的互动与协调，不断完善程序化沟通、自动优化的智能化投放系统，提高市场的响应力，将运营、买量、玩家服务等工作规范化、流程化、快捷化纵向上加强内容研发的投入和增强流量运营能力。2023 年，公司也将利用哈视奇、一隅千象拓展元宇宙游戏业务，借助虚拟现实硬件储备，融合公司 AR/VR 游戏内容和已储备的云平台技术架构，探索游戏业务新模式，与哈视奇等公司进一步发挥各自领域的资源优势，进一步推进新内容形态与新商业模式与现有业务的融合。随着 openai 的 chagpt 等先进工具技术成熟并逐步推广到行业应用，游戏行业到了生产力和生产关系的时代机遇。人工智能的使用不仅有机会大幅改变游戏内容的制作、产出和供给，从而在未来可预见的时间内，迅速降低游戏内容供给的成本。以此，进一步促进游戏内容生态圈的繁荣，有利于中游的游戏发行和创造下游用户新的需求，为整个游戏产业带来革命性的机会。2023 年，公司将持续聚焦技术创新对游戏产业的推动作用，积极探索将 AI 技术等更多前沿科技，接入与应用 AI 技术于公司游戏研发和运营中，获取更为广阔的市场空间。目前，我们已经搭建基于 ChatGPT 的翻译系统，提升翻译效率，节约成本；搭建基于 stable diffusion 框架的 AIGC 绘画系统，提升美术生产效率和质量，也基于各种工具和自己开发等手段，打造广告智能投放平台，提升广告效率和广告优化能力。

(4) 持续研发优化数据分析系统，与研发商价值共生

在运营过程中，将继续专注于为玩家发掘精品游戏，重视产品品质及玩家服务和不断挖掘发行工作创新价值，优化产品设计、推广运用、用户服务、产品迭代及长线运营产品等方面，与研发商建立长期共赢的新局面；公司还将与全球知名的游戏工作室、引擎以及开发者开展密切合作，从底层设计和游戏开发初期就进行技术合作、优化和适配，与优秀者为伍，引领企业成长。同时，将继续优化现有塔罗、普罗米修斯软件系统，进一步提高用户数据价值挖掘。对广告素材进行自动评分和评级，对广告转化用户进行分层分析，通过智能 AI 拆解创意效果，为广告投放效果提供更精细和智能的分析。研发阿波罗软件系统，智能辨别出广告平台用户质量的优劣，通过统一报表展示，为广告优化师提供数据参考，也能够规避一些假量、水量带来的损失。研发赫尔墨斯软件系统，通过网络爬虫，将主要投放市场区域的游戏数据抓取下来，经过清洗后存入数据仓库，然后通过机器学习，从长期沉淀的市场数据中分析出规律和趋势，提供给商务和运营人员进行参考。研发赫尔墨斯软件系统，通过对大量的、长期的市场数据进行分析，提高决策的准确率。研发宙斯软件系统，形成统一的智能投放平台，提高投放效率和优化速度。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 03 月 02 日	上海、无锡	其他	机构	中泰证券、华泰证券、国金证券、开源证券、光大证券、南方基金、中信资本、中信保诚、中信资管、中银资管、恒越基金、宝盈基金等	公司主要业务经营情况；工业互联网研发进展；2022 年度业绩展望；游戏版号下发与影响；工业互联网当前与潜在客户；矿山输送智能化市场需求；VR 方面投资布	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)

				机构	局。	
2022 年 04 月 24 日	无锡	其他	机构	华安证券、华创证券、招商证券、中信保诚、西部证券、新时代证券、东方证券、东吴证券、国联证券、国金证券、中原证券、北京永瑞财富、开源证券等 50 人	公司主要业务经营情况；2021 年研发投入及未来投入节奏；管理费用的增强原因；工业互联网市场前景；公司游戏储备情况；工业互联网客户情况；矿山智能化趋势和展望；元宇宙布局思路；2022 年业绩展望。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2022 年 04 月 29 日	无锡	其他	机构	投资者参加网上业绩说明会	2022 年第一季度业绩情况；2022 年全年业绩展望；未来研发投入与员工招聘计划；对公司二级市场表现的状况评价；2022 年游戏储备情况；元宇宙业务发展情况；工业互联网布局与业务进展；商誉减值风险及应对措施。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2022 年 05 月 12 日	无锡	其他	机构	招商证券、信达证券、鑫焱投资、招商基金、中庚基金、恒越基金、长江证券、华泰证券、国信证券、辰翔投资、陆家嘴国泰人寿、兴华基金、永瑞财富、圣耀资本、新华基金、申九资产、建信养老金等近 60 人	公司游戏储备情况；主力游戏产品市场表现情况；公司自研游戏产品上线情况；矿山智能化趋势和展望；工业互联网业务市场前景；元宇宙领域方面的投资布局；商誉减值风险及应对措施。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2022 年 05 月 16 日	无锡、上海、广州	其他	机构	东吴证券、国信证券、中信证券、方正证券、汇添富、易方达、嘉实基金、广发基金、银华基金、银河基金、华夏基金、兴华基金、诺德基金、建信信托、前海人寿、LYGH Capital、南华基金等 60 人	经济下行对公司经营状况的影响；公司主力游戏上限表现情况；公司海外游戏市场的整体发展；公司前瞻性投资布局的情况；公司目前财务状况及下季度经营展望；工业互联网市场规模；元宇宙业务进展。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2022 年 07 月 01 日	无锡、上海	其他	机构	中信证券、博时基金、上投摩根、中银基金、武当资产、海通证券、天风证券、华泰证券、西部证券、卧龙岗、中银证券、中信保诚基金、光大信托、兴华基金、青裕资产、明己投资、坤易投资、名禹资产等 30 人	公司 2022 年上半年经营情况解析；公司业务受到经济下滑的影响情况；公司主力产品上线后的表现情况；宝通智能在输送领域的布局情况；国际大宗商品价格波动对公司的经营影响；公司前瞻性投资布局情况。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2022 年 08 月 01 日	无锡、上海、广州	其他	机构	海通证券、华泰证券、方正证券、长城证券、东北证券、山西证券、汇添富基金、博时基金、申万菱信、信诚基金、华安基金、富国基金、鹏华基金、嘉实基金、安信基金、中加基金、金信基金、兴华基金、天弘基金、海富通基金、宝盈基金、诺德	2022 年上半年公司业绩情况解析；公司主力游戏产品上线后表现；海外游戏市场的拓展规划；矿山智能化趋势展望；公司前瞻性投资布局情况；公司元宇宙业务进展情况。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)

				基金、保诚基金、中银基金等 50 人		
2022 年 08 月 31 日	无锡、上海	其他	机构	天风证券、安信证券、海通证券、长江证券、华泰证券、东方证券、西部证券、招商证券、信达证券、华西证券、上海证券、开源证券、中原证券、安信基金、中庚基金、金信基金、南方基金、平安基金等 60 余人	2022 年半年度经营情况；海外市场竞争情况；公司海外游戏市场规划；元宇宙业务进展及布局思路；游戏储备情况及公司研发投入方向；矿山智能化趋势展望。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2022 年 10 月 28 日	无锡、上海	其他	机构	西部证券、开源证券、天风证券、东吴证券、中泰证券、中信证券、华泰证券、国元证券、信诚基金、富国基金、中泰证券、鸿凯投资、高盛高华、海通证券、华创证券、德邦证券、高盛(亚洲)、辰翔私募、西南证券、方正证券、上海证券、信达证券、壹宸投资、中天汇富、尚近投资等 30 人	2022 前三季度经营情况；公司目前头部产品流水情况；第四季度推广费用预计情况；公司智能一体化业务进展及订单情况；元宇宙产品情况介绍；矿山智能化趋势展望；研发投入重点方向介绍。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2022 年 11 月 11 日	无锡、上海	其他	机构	安信证券、中信证券、西部证券、开源证券、天风证券、东吴证券、信达证券、中泰证券、中信证券、华泰证券、山西证券、南方基金、平安资管、东海基金立、贝莱德、永赢基金、宝盈基金、南方基金、国泰基金、嘉实基金、融通基金、华夏基金、华宝基金、诺安基金、上投摩根、湘财基金、中银国际、中泰资管、富国基金等 110 余人	公司前三季度经营情况；数字化输送带市场需求情况；元宇宙业务进展；公司头部游戏产品流水情况；公司研发费用投入情况。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2022 年 11 月 30 日	无锡、上海	其他	机构	安信证券、天风证券、国泰君安、山西证券、民生证券、南方基金、东海基金、中金资管、平安资管、上投摩根、中银资管、华宝基金、安心基金、国信证券、兴业证券等 60 余人	公司目前经营状况介绍；元宇宙业务进展及核心竞争力；公司矿山一体化业务进展及订单情况；公司研发投入重点方向介绍。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会依法运作，公司治理的实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。截止目前，公司依据监管部门和公司实际情况在治理方面制定了各项规章制度，主要有《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《重大投资决策管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易决策制度》《募集资金管理制度》《内部审计制度》等规章制度并根据公司内部环境变化与最新法律法规要求适时修订相应管理制度。通过一系列制度的制定，搭建了较为完善的公司法人治理结构的制度平台，从制度上明确了股东大会、董事会、监事会及管理层各自应履行的职责和议事规程，从而为公司的规范运作提供了制度保障。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。报告期内，公司股东大会共召开了 3 次会议，对公司定期报告、治理层工作报告、利润分配、对外担保、证券理财、套期保值、修订《公司章程》以及内部各项制度修订等重大事项进行了审议，股东大会召开符合法律法规的规定，并聘请律师出席现场进行见证，能够确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

（二）关于公司与控股股东

公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事和董事会

公司按照《公司法》《证券法》《公司章程》《股东大会议事规则》及《董事会议事规则》等的规定和要求选举出了第五届董事会董事成员，公司董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》相关要求。公司全体董事能够按照法律、法规以及《规范运作指引》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等的规定开展工作，认真出席董事会和股东大会，积极参加培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责。

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会四个专门委员会，在促进公司规范运作、健康持续发展等方面发挥了重要的作用。报告期内，公司董事会共召开 6 次会议，对公司 2022 年度中的对外担保、定期报告、2021 年利润分配、内部控制评价、修订《公司章程》及内部各项制度、2020 年股票期权激励计划行权与量价调整、对外投资等重大事项进行审议，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。公司董事会全体董事勤勉尽责，认真履行《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》赋予的职责，严格执行股东大会各项决议，持续提高公司治理水平，促进了公司各项业务的发展，为公司科学决策和董事会规范运作做了大量的工作。

（四）关于监事和监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司监事会共召开了 4 次会议，对公司 2022 年度中的定期报告、2021 年利润分配、2020 年股票期权激励计划

行权与量价调整、套期保值、证券理财、内控评价、财务决算等重大事项进行审议，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）关于绩效评价与激励约束机制

公司建立并持续完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制。《公司章程》明确规定了高级管理人员的履职行为、权限和职责，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。报告期内，公司持续进行第二期员工持股计划，执行了 2020 年股票期权第二期行权事宜，为公司团队稳固，企业长期稳定发展奠定了基础。

（六）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，与供应商在环境保护方面共进协作，共同推动公司持续、绿色、健康发展。

（七）关于公司与投资者

公司依据《投资者关系管理制度》的规定，加强投资者关系管理，明确公司董事会秘书为投资者关系管理负责人，组织实施投资者关系的日常管理工作。报告期内，公司通过年报网上业绩说明会、电话接听、深圳互动易、现场调研等方式，不断加强与投资者的沟通，促进投资者对公司战略、经营与业务的深入了解。

（八）关于保障股东合法权益

公司依法保障股东权利，重视对股东的合理投资回报，在公司章程中明确利润分配办法尤其是现金分红政策，并且按照股东回报规划的要求进行利润分配，维系利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与公司股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

（一）业务独立情况

公司业务独立于公司控股股东。公司拥有完整独立的研发、生产、销售和服务系统，具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，不依赖于股东或其它任何关联方。

（二）人员独立情况

公司人员、人事及工资完全独立。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任除董事、监事以外的任何职务和领取报酬；公司财务人员没有在控股股东及其下属企业兼职。

（三）资产完整情况

公司资产完整，拥有独立于股东单位及其他关联方的机器设备、房屋建筑物，也独立拥有注册商标、非专利技术等无形资产。不存在被公司董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及其关联人占用或者支配的情况。

（四）机构独立情况

公司各部门独立履行其职责，负责公司的生产经营活动，其履行职能不受控股股东、其他有关部门或单位、个人的干预，并且与控股股东及其职能部门之间不存在隶属关系，公司生产经营和办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

（五）财务独立情况

公司设有独立的财务会计部门、财务负责人，建立了独立的财务规章制度，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度，有完整独立的财务核算体系，能够独立出财务决策，开设了独立的银行账户，并依法独立纳税，公司不存在与股东单位及其关联方共用银行账户的情况，也不存在资金、资产被股东单位及其关联方非法占用的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	23.29%	2022 年 01 月 26 日	2022 年 01 月 26 日	审议通过《关于变更注册资本及修订〈公司章程〉的议案》，并形成决议。
2021 年度股东大会	年度股东大会	22.98%	2022 年 05 月 19 日	2022 年 05 月 19 日	审议通过《公司 2021 年度报告及其摘要》《公司 2021 年度董事会工作报告》《公司 2021 年度监事会工作报告》《公司 2021 年度财务决算报告》《公司 2021 年度利润分配的议案》《关于公司未来三年（2022 年-2024 年）股东分红回报规划的议案》《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》《关于修订〈监事会议事规则〉的议案》等，并形成决议。
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	22.84%	2022 年 11 月 15 日	2022 年 11 月 15 日	审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》，并形成决议。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股数（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
包志方	董事长、总经理	现任	男	63	2008年07月08日		82,950,952				82,950,952	
唐宇	董事、副总经理	现任	女	56	2008年07月08日		6,062,952				6,062,952	
王洋	董事、副总经理	现任	男	34	2020年07月10日							
张利乾	董事、董事会秘书	现任	男	41	2016年06月08日							
孙业斌	董事	现任	男	39	2021年05月14日							
纪志成	独立董事	现任	男	64	2020年07月27日							
马建国	独立董事	现任	男	66	2020年07月27日							
张慧芬	独立董事	现任	女	59	2021年05月14日							
孟阳	监事会主席	现任	男	36	2020年09月18日							
朱建成	监事	现任	男	45	2021年05月14日							
丁晶	监事	现任	女	47	2008年07月08日		1,000				1,000	
周庆	财务负责人	现任	男	46	2011年07月08日							
合计	--	--	--	--	--	--	89,014,904.00	0	0	0	89,014,904.00	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

包志方先生：中国国籍，无境外永久居留权。1976 年起任职于无锡市橡胶厂，1980 年至 1988 年在上海全国输送带测试中心进修、工作，1988 年至 1991 年在无锡市橡胶厂任供销科科长，1992 年至 2000 年历任无锡市橡胶厂供销科副科长、供销公司副经理、经理、厂长助理、副厂长。2000 年 12 月至今任公司董事长兼任总经理。2015 年 1 月起包志方先生兼任上海雅顺投资有限公司执行董事。2016 年 3 月 7 日起包志方先生兼任子公司广州易幻网络科技有限公司董事。2017 年 12 月 26 日起兼任无锡百年通工业输送有限公司董事长。现任公司董事长兼总经理。包志方先生为中国橡胶工业协会胶管胶带分会理事长，曾荣获中国橡胶工业科学发展带头人、“石油和化工优秀民营企业家”、“无锡市优秀青年企业家”、无锡市优秀科技创业领军人才、“无锡市新长征突击手”、“依靠职工办企业优秀经营者”、“无锡市杰出民营企业家”等多项荣誉称号。

唐宇女士：中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1986 年 7 月至 2000 年 11 月任职于无锡市橡胶厂销售科，2000 年起至今任公司副总经理，现任无锡百年通工业输送有限公司总经理，公司董事、副总经理。唐宇女士荣获“中国橡胶工业协会优秀企业家”荣誉称号。

孙业斌先生：中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，高级工程师，全国石油和化工行业优秀科技工作者，全国胶管胶带行业优秀科技工作者。2010 年至 2016 年在公司技术管理部、研发中心任职，2016 年至 2018 年任职公司事业部副总兼技术质量部部长，2018 年至今任子公司无锡百年通工业输送有限公司副总经理，现任公司董事。

王洋先生：中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任职于深圳好玩一二三科技有限公司、深圳盛游网络科技有限公司，现任公司董事兼副总经理。

张利乾先生：中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，注册会计师。张利乾先生自 2007 年至 2013 年曾任安永会计师事务所审计师。自 2013 年至 2016 年 6 月任广州易幻网络科技有限公司财务负责人。现任公司董事兼董事会秘书。

纪志成先生：中国国籍，无境外永久居留权，博士。历任江南大学信息与控制学院院长、江南大学发展规划处处长，江南大学校长助理、江南大学副校长等职务。现任江南大学二级教授、江南大学无锡市智能制造协同创新中心主任。

马建国先生：中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，中共党员。历任无锡团市委书记、无锡市崇安区区委常委、常务副区长、连云港市副市长、中国建材集团党委常委、副总经理，现任北京无锡企业商会会长。

张慧芬女士：中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，高级会计师，注册税务师。历任无锡灵山实业有限责任公司财务管理部部长、总会计师，无锡灵山文化旅游集团有限公司财务管理部部长、副总经理，无锡市第十六届人大代表。现任无锡灵山资本投资有限公司副总经理、无锡灵山投资基金管理有限公司总经理。

朱建成先生：中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士学位，高级工程师，曾任职于宝钢集团东方钢铁电子商务有限公司、上海宝信软件股份有限公司、尚德电力控股有限公司、上海复星高科技（集团）有限公司，现任公司监事、首席信息官。

丁晶女士：中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，1995 年起任职于无锡市橡胶厂，2008 年至 2013 年任公司储运部部长助理，2014 年至 2016 年任公司营销管理部副部长，2017 年至 2020 年任公司采购部部长，现任公司招标询价采购管理办公室主任、非职工监事。

孟阳先生：中国国籍，无境外永久居留权，博士学历。历任宝通科技技术研发中心副总监、创新中心副总监；现任公司创新中心总监、监事会主席。

周庆先生：中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士，高级会计师。2011 年 7 月起至今任宝通科技财务负责人，2016 年 3 月 7 日起兼任广州易幻董事，2017 年 10 月起兼任广州易幻财务总监。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
包志方	无锡宝通智能输送有限公司	执行董事	2013 年 12 月 23 日		否
包志方	无锡宝强工业织造有限公司	董事长	2014 年 10 月 28 日		否
包志方	无锡宝通智能物联科技有限公司	执行董事	2015 年 06 月 24 日		否
包志方	无锡宝通投资有限公司	执行董事、总经理	2014 年 10 月 29 日		否
包志方	Boton Conveyor Services Pty Ltd	董事	2020 年 08 月 20 日		否
包志方	广州易幻网络科技有限公司	董事	2016 年 03 月 07 日		否
包志方	无锡百年通工业输送有限公司	董事长	2017 年 12 月 26 日		否
包志方	Brilliant (Australia) Conveyor Services Pty Ltd	董事	2019 年 03 月 04 日		否
包志方	上海雅顺投资有限公司	执行董事	2015 年 01 月 15 日		否
包志方	北京易控智驾科技有限公司	董事	2020 年 09 月 09 日		否
包志方	星翼幻网络科技有限公司	执行董事	2020 年 05 月 11 日		否
包志方	海南元宇宙科技有限公司	执行董事兼总经理	2021 年 06 月 28 日		否
包志方	上海易幻网络科技有限公司	执行董事	2020 年 05 月 09 日		否
包志方	海南易界网络科技有限公司	执行董事	2020 年 03 月 10 日		否
包志方	上海和哲信息科技有限公司	董事	2015 年 08 月 17 日		否
唐宇	无锡百年通工业输送有限公司	董事、总经理	2017 年 12 月 26 日		否
唐宇	山东新宝龙工业科技有限公司	董事	2020 年 12 月 28 日		否
唐宇	无锡宝通技术研发有限公司	总经理	2020 年 08 月 19 日		否
唐宇	上海宝通兴源智能工程技术有限公司	董事长	2021 年 10 月 15 日		否
唐宇	Brilliant (Australia) Conveyor Services Pty Ltd	董事	2019 年 03 月 04 日		否
唐宇	无锡宝强工业织造有限公司	董事	2014 年 10 月 28 日		否
王洋	海南易界网络科技有限公司	总经理	2020 年 03 月 10 日		否
王洋	广州新易幻信息科技有限公司	执行董事、总经理	2022 年 02 月 15 日		否
王洋	星翼幻网络科技有限公司	总经理	2020 年 05 月 11 日		否
孙业斌	无锡宝通智能输送有限公司	监事	2013 年 12 月 23 日		否
孙业斌	无锡宝通技术研发有限公司	监事	2020 年 08 月 19 日		否
孙业斌	Boton Conveyor Services Pty Ltd	总经理	2020 年 08 月 20 日		否
孙业斌	Brilliant (Australia) Conveyor Services Pty Ltd	总经理	2019 年 03 月 04 日		否
周庆	无锡宝通智能输送有限公司	财务负责人	2013 年 12 月 23 日		否

周庆	无锡百年通工业输送有限公司	监事	2016年03月07日		否
周庆	广州易幻网络科技有限公司	董事	2016年03月07日		否
周庆	海南高图网络科技有限公司	财务负责人	2018年12月20日		否
周庆	无锡百年通投资有限公司	董事	2018年07月26日		否
周庆	成都伊甸信息科技有限公司	监事	2018年12月04日		否
周庆	新疆天山弘毅网络科技有限公司	财务负责人	2018年05月31日		否
周庆	海南易界网络科技有限公司	监事	2020年03月10日		否
周庆	海南聚获网络科技有限公司	监事	2020年10月21日		否
纪志成	江南大学无锡市智能制造协同创新中心	主任	2019年06月01日		是
马建国	北京无锡企业商会	会长	2009年10月01日		是
张慧芬	无锡灵山投资基金管理有限公司	总经理	2020年06月01日		是
张慧芬	无锡灵山资本投资有限公司	副总经理	2020年06月01日		是
张利乾	北京哈视奇科技有限公司	董事	2017年04月10日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、监事和高级管理人员的报酬按照公司《薪酬与考核委员会实施细则》的规定，结合其经营绩效、工作能力、岗位职级等为依据考核确定并发放。

2、董事、监事、高级管理人员报酬确定依据董事、监事和高级管理人员的报酬按照公司《薪酬与考核委员会实施细则》的规定，结合其经营绩效、工作能力、岗位职级等为依据考核确定并发放。

3、董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：公司2022年度共支付董事、监事、高级管人员薪酬541.24万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
包志方	董事长、总经理	男	63	现任	43.36	否
唐宇	董事、副总经理	女	56	现任	70	否
王洋	董事、副总经理	男	34	现任	90	否
张利乾	董事、董事会秘书	男	41	现任	70	否
孙业斌	董事	男	39	现任	70	否
纪志成	独立董事	男	64	现任	6	否
马建国	独立董事	男	66	现任	6	否
张慧芬	独立董事	女	59	现任	6	否
孟阳	监事会主席	男	36	现任	44.1	否
朱建成	监事	男	45	现任	63	否
丁晶	监事	女	47	现任	19.78	否
周庆	财务负责人	男	46	现任	53	否
合计	--	--	--	--	541.24	--

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第七次会议	2022 年 01 月 10 日	2022 年 01 月 10 日	审议通过了《关于变更注册资本及修订〈公司章程〉的议案》《关于召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》，并形成决议
第五届董事会第八次会议	2022 年 04 月 22 日	2022 年 04 月 23 日	审议通过了《关于召开 2021 年度股东大会的议案》《公司未来三年（2022 年-2024 年）股东分红回报规划》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》《关于修订〈募集资金管理制度〉的议案》《关于续聘 2022 年度审计机构的议案》《公司 2021 年度社会责任报告》《关于使用部分自有资金进行证券及理财产品投资的议案》《公司 2021 年度利润分配的议案》《公司 2021 年度董事会工作报告》《公司 2022 年第一季度报告》《公司 2021 年度报告及其摘要》等议案，并形成决议
第五届董事会第九次会议	2022 年 05 月 19 日	2022 年 05 月 19 日	审议通过了《关于拟对控股子公司进行增资的议案》，并形成决议
第五届董事会第十次会议	2022 年 07 月 11 日	2022 年 07 月 11 日	审议通过了《关于全资子公司拟以股权置换方式收购控股孙公司全部股权的议案》《关于对全资子公司进行增资的议案》《关于公司 2020 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权第二个行权期条件成就的议案》《关于调整 2020 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权行权价格的议案》《关于注销 2020 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，并形成决议
第五届董事会第十一次会议	2022 年 08 月 25 日	2022 年 08 月 26 日	审议通过了《关于全资子公司拟将参股公司股权转让的议案》《公司 2022 年半年度报告及摘要》，并形成决议
第五届董事会第十二次会议	2022 年 10 月 27 日	2022 年 10 月 28 日	审议通过了《关于召开 2022 年第二次临时股东大会的议案》《关于向控股孙公司进行增资的议案》《关于向控股子公司进行增资的议案》《关于修订〈重大投资决策管理制度〉的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于全资子公司拟向其参股公司进行增资的议案》《公司 2022 年第三季度报告》，并形成决议

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
包志方	6	6	0	0	0	否	3

唐宇	6	6	0	0	0	否	3
张利乾	6	6	0	0	0	否	3
王洋	6	4	2	0	0	否	3
孙业斌	6	4	2	0	0	否	3
张慧芬	6	4	2	0	0	否	3
纪志成	6	4	2	0	0	否	3
马建国	6	4	2	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事对每次审议的议案均能认真审议与履职，重点关注公司对外投资、套期保值、内部制度修订、利润分配等议案，相关意见均已被公司管理层采纳。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
董事会战略委员会	包志方、唐宇、王洋、张利乾、马建国、纪志成、张慧芬	4	2022年05月19日	《关于拟对控股子公司进行增资的议案》	全体委员一致通过所有议案	与公司管理层沟通，了解公司经营发展情况	无
			2022年07月11日	《关于全资子公司拟以股权置换方式收购控股孙公司全部股权的议案》	全体委员一致通过所有议案	与公司管理层沟通，了解公司经营发展情况	无
			2022年08月25日	《关于全资子公司拟将参股公司股权转让的议案》	全体委员一致通过所有议案	与公司管理层沟通，了解公司经营发展情况	无
			2022年10月27日	《关于全资子公司拟向其参股公司进行增资的议案》《关于向控	全体委员一致通过所有议案	与公司管理层沟通，了解公司经营发展情况	无

				股子公司进行增资的议案》《关于向控股孙公司进行增资的议案》			
董事会审计委员会	包志方、张慧芬、纪志成	3	2022 年 04 月 15 日	《公司 2021 年度报告及其摘要》 《公司 2022 年第一季度报告》 《公司 2021 年度财务决算报告》 《公司 2021 年度利润分配的议案》 《关于公司募集资金使用情况的议案》 《关于公司 2021 年度内部控制的自我评价报告》 《关于续聘 2022 年度审计机构的议案》	全体委员一致通过所有议案	与公司管理层沟通，了解公司经营发展情况	无
			2022 年 08 月 25 日	《公司 2022 年半年度报告及摘要》	全体委员一致通过所有议案	与公司管理层沟通，了解公司经营发展情况	无
			2022 年 10 月 27 日	《公司 2022 年第三季度报告》	全体委员一致通过所有议案	与公司管理层沟通，了解公司经营发展情况	无
董事会提名委员会	包志方、马建国、张慧芬	1	2022 年 12 月 26 日	《2022 年董事、监事和高级管理人员履职情况的议案》	全体委员一致通过所有议案	与公司管理层沟通，了解公司经营发展情况	无
董事会薪酬与考核委员会	包志方、纪志成、马建国	2	2022 年 04 月 15 日	《2022 年公司董事、监事、高级管理人员的薪酬情况》	全体委员一致通过所有议案	与公司管理层沟通，了解公司经营发展情况	无
			2022 年 07 月 11 日	《关于注销 2020 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》 《关于调整 2020 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权行权价格的议案》 《关于公司 2020 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权第二个行权期条件成就的议案》	全体委员一致通过所有议案	与公司管理层沟通，了解公司经营发展情况	无

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	60
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,428
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,488
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,488
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	404
销售人员	112
技术人员	359
财务人员	58
行政人员	84
运营人员	471
合计	1,488
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	92
本科	593
大专及中专	373
中专以下	430
合计	1,488

2、薪酬政策

公司根据员工岗位、司龄、能力、责任、贡献及行业薪酬水平等因素作为判定员工薪酬的依据，建立了薪酬政策与岗位价值相匹配的薪酬管理体系及薪酬等级制度：一线生产操作岗位实行基本工资、岗位工资、加班工资、月度绩效；非生产类实行按岗位确定的基本工资加学历（职称）补贴、绩效奖金，各层级绩效奖金占总收入设定不同比例；全员按司龄享受司龄津贴，相关岗位按涉密程度享受保密津贴。同时持续完善福利制度，促进员工凝聚力的形成，促使留住人才和吸引人才，最终推进公司发展战略的实现。

3、培训计划

公司各部门根据自身培训需求情况和往年的培训结果反馈，编制各部门年度培训计划，报人力资源中心汇总。人力资源中心在对各部门培训需求的汇总、整合基础上，人力资源中心对各部门培训需求进行补充，制定公司培训计划报公司批准后组织实施，具体安排采用内训和外训结合的培训模式，并针对不同情况的员工进行入职培训、生产安全培训、专业技能培训、职业素养培训等不同的培训方式。同时公司鼓励员工自己报名参加与本职工作相关的专业教育、培训，以提高自身文化及职业素质。2022 年度，公司基本完成年初培训目标，并通过设立宝通学院、中高层管理人员衔接计划等培训体系，保障公司核心员工体系稳定衔接，确保公司人才团队长期稳定发展。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司章程》与《公司未来三年（2019年-2021年）股东分红回报规划》中关于现金分红政策和股东大会对利润分配方案的决议执行现金分红利润分配。公司2021年利润分配方案为：以411,968,821基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），合计派发现金红利人民币41,196,882.10元。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	2021年度利润分配方案严格按照《公司章程》与《公司未来三年（2019年-2021年）股东分红回报规划》中关于现金分红政策执行，并经2021年度股东大会审议通过，已在规定时间内实施完成。
分红标准和比例是否明确和清晰：	《公司章程》明确规定了公司进行利润分配的原则、条件、决策程序、分红比例以及完善公司分红政策的监督约束机制等，符合中国证监会等相关监管机构对于上市公司股利分配政策的最新要求，分红标准和比例明确、清晰。
相关的决策程序和机制是否完备：	公司2021年度利润分配方案已经公司董事会、监事会、股东大会审议通过，切实按照规定履行了必要的审议程序。
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	独立董事对公司2021年度利润分配方案发表了同意的独立意见：公司2021年度利润分配预案综合考虑了公司未来发展规划、盈利能力等因素，符合公司实际情况和全体股东的长远利益；公司最近三年现金分红比例符合分红回报规划，没有违反《公司法》和《公司章程》的有关规定，不存在损害公司及公司股东，特别是中小股东利益的情况，有利于公司的正常经营和健康发展。
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	公司利润分配决策程序和机制完备，切实维护了全体股东的利益，不存在损害中小股东利益的情形。
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	公司于2022年4月22日和2022年5月19日分别召开第五届董事会第八次会议和2021年度股东大会，审议通过了《关于公司未来三年（2022年-2024年）股东分红回报规划的议案》，公司根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（2022年修订）的相关要求，为明确对股东的合理投资回报、增加利润分配决策透明度和可操作性，同时进一步细化现金分红相关条款，便于股东对公司经营和利润分配进行监督，特制订《公司未来三年（2022年-2024年）股东分红回报规划》。公司制定的前述分红规划已经董事会与股东大会审议通过，同时独立董事发表了同意的独立意见，分红规划所设的现金分红等相关条款符合《公司章程》与《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（2022年修订）等法律法规的要求。

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

分配预案的股本基数（股）	411,968,821
现金分红金额（元）（含税）	0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0.00
可分配利润（元）	1,354,248,309.74

现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>2022 年期间，公司受宏观经济下滑、地缘冲突等因素影响，实现归属于母公司所有者的净利润为-395,941,816.25 元，公司当期经营处于亏损状态。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》的规定，综合考虑了当期经营亏损情况与未来投入计划，为保证公司正常经营与长远发展，公司 2022 年度拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，未分配利润结转下一年度，留存的未分配利润将用于公司日常经营需求，支持各项业务开展，有利于保障公司稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长期利益。本次利润分配方案不违反《公司未来三年（2022 年-2024 年）股东分红回报规划》且尚需公司 2022 年度股东大会审议通过。为满足公司 2023 年日常经营及业务拓展需求，综合考虑公司未来的经营资金规划，经董事会研究决定，公司拟定 2022 年度不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（一）公司第二期员工持股计划

1、公司于 2019 年 6 月 12 日和 2019 年 6 月 28 日分别召开第四届董事会第九次会议和 2019 年第一次临时股东大会，会议审议通过了《公司第二期员工持股计划（草案）》，同意实施第二期员工持股计划，本次持股计划资金总额不超过 3 亿元，拟向员工筹资资金总额不超过 1.5 亿元，拟通过融资融券等法律法规允许的方式实现融资资金与自筹资金的比例不超过 1:1，及融资金额不超过 1.5 亿元，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2019-037、2019-043。

2、公司于 2020 年 2 月 24 日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于〈公司第二期员工持股计划（草案修订稿）〉及其摘要（修订稿）的议案》，同意对公司第二期员工持股计划（草案）进行调整，同意二期员工持股计划以协议转让的方式受让牛曼投资所持有的公司无限售条件流通股 19,845,200 股，受让价格 17.802 元/股；公司于 2020 年 3 月 20 日公告了《关于第二期员工持股计划完成股份协议转让过户的公告》，二期员工持股计划标的股票过户完毕。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2020-008、2020-015。

3、公司于 2021 年 3 月 18 日，公司召开第四届第二十三次董事会，审议通过《关于修订第二期员工持股计划草案及摘要的议案》，同意经相关持有人申请，员工持股计划管理委员会拟根据持有人的意愿，按照《上市公司员工持股计划试点登记结算业务指引》的要求，将股票从员工持股计划证券账户过户至员工的普通证券账户进行归属分配。公司已完成第二期员工持股计划非交易过户登记，本次非交易过户的股份数为 17,651,350 股，剩余部分董事、高级管理人员以及其他核心员工 2,193,850 股。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2021-012、2020-013。

4、公司于 2021 年 3 月 26 日收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司证券过户登记确认书，公司第二期员工持股计划部分股份非交易过户已完成登记，此次非交易过户的股份数为 17,651,350 股，此次非交易过户后剩余股份为 2,193,850 股，该部分股份为公司部分董事、高级管理人员以及其他核心员工非交易过户后剩余的股份。第二期员工持股计划持有人易幻网络总经理王洋及其他核心员工共计 68 人，自愿将个人部分合计股份 2,025,200 股延长锁定期。其中，延长锁定期 12 个月至 2022 年 3 月 18 日的股份数占锁定合计股份的比例为 45.47%；延长锁定期 24 个月至 2023 年 3 月 18 日的股份数占锁定合计股份的比例为 54.53%。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：

2021-013。

5、公司第二期员工持股计划中的 920,925 股股份于 2022 年 3 月 18 日锁定期届满，公司于 2022 年 3 月 23 日收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的证券过户登记确认书，该部分股份已通过非交易过户至员工账户。此次非交易过户股份数量合计 920,925 股，占公司当前总股本的 0.22%。本次非交易过户完成后，公司第二期员工持股计划剩余股份 1,104,275 股，该部分剩余股份将继续延长锁定期 12 个月至 2023 年 3 月 18 日。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2022-009、2022-010。

6、公司第二期员工持股计划中的 1,104,275 股股份已于 2023 年 3 月 18 日锁定期届满，公司于 2023 年 3 月 23 日收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的证券过户登记确认书，该部分股份已通过非交易过户至员工账户。此次非交易过户股份数量合计 1,104,275 股，占公司报告期末公司总股本的 0.27%。本次非交易过户后，公司第二期员工持股计划所持公司股份将全部出售完毕。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2023-018、2023-019。

（二）2020 年股票期权激励计划

1、公司于 2020 年 4 月 16 日召开了第四届董事会第十五次会议和第四届监事会第十二次会议，会议审议通过了《关于〈2020 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈2020 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案；2020 年 4 月 18 日至 2020 年 4 月 28 日，公司对激励对象名单的姓名和职务通过公司布告栏进行了公示。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2020-026、2020-027。

2、2020 年 4 月 28 日，公司监事会发表了《监事会关于 2020 年股票期权激励计划激励对象名单的审核意见及公示情况说明》；2020 年 5 月 7 日，公司召开 2019 年度股东大会，审议并通过了《关于〈2020 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈2020 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2020 年股票期权激励计划有关事项的议案》，并披露了公司《关于 2020 年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2020-046。

3、2020 年 6 月 2 日，公司召开了第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十三次会议，审议并通过《关于调整公司 2020 年股票期权激励计划相关事项的议案》，公司独立董事对相关事项发表了独立意见，监事会对本次授予股票期权的激励对象名单进行了核实；对 249 名激励对象授予 1,650 万份股票期权，本次股票期权的行权价格为 19.71 元/股。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2020-051、2020-052、2020-053。

4、2021 年 10 月 25 日，公司召开了第五届董事会第四次会议、第五届监事会第三次会议，审议并通过了《关于注销 2020 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》《关于调整 2020 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权行权价格及数量的议案》《关于公司 2020 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》，公司根据考评结果将 2020 年股票期权激励计划第一个行权期可行权总数量由 4,040,296 份调整为 3,634,853 份，并对前述股份办理行权事宜。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2021-078、2021-079。

5、2021 年 11 月 10 日，公司为 2020 年股票期权激励计划第一期可行权部分办理行权事宜，决定采用自主行权模式，行权期限为 2021 年 6 月 2 日至 2022 年 6 月 1 日。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2021-081。

6、2022 年 7 月 11 日，公司召开了第五届董事会第十次会议、第五届监事会第六次会议，审议并通过了《关于注销 2020 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》《关于调整 2020 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权行权价格的议案》《关于公司 2020 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权第二个行权期行权条件成就的议案》，公司根据考评结果将 2020 年股票期权激励计划第二个行权期可行权总数量调整为 626,271 份，并对前述股份办理行权事宜。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2022-035、2022-036。

7、2022 年 9 月 2 日，公司为 2020 年股票期权激励计划第二期可行权部分办理行权事宜，决定采用自主行权模式，行权期限为 2022 年 6 月 2 日起至 2023 年 6 月 1 日。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公告编号：2022-048。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
唐宇	董事、副总经理	500,000	0	150,000	0		250,000	13.83	0	0	0		0
张利乾	董事、董事会秘书	100,000	0	30,000	0		50,000	13.83	0	0	0		0
王洋	董事、副总经理	187,500	0	0	0		125,000	13.83	0	0	0		0
孙业斌	董事	400,000	0	116,000	0		200,000	13.83	0	0	0		0
周庆	财务负责人	100,000	0	30,000	0		50,000	13.83	0	0	0		0
合计	--	1,287,500.00	0.00	326,000.00	0.00	--	675,000.00	--	0	0	0	--	0
备注（如有）	不适用												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了较为完善的高级管理人员考评机制和激励机制。公司高级管理人员均由董事会聘任，直接对董事会负责。高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。公司董事会下设的提名委员会负责对公司高级管理人员的提名并提交董事会审议。公司董事会下设的薪酬和考核委员会负责对公司高级管理人员的年度绩效进行审议，并对其下一年度的薪酬提出建议。公司将会继续完善薪酬考核制度，充分调动公司高级管理人员的积极性，有效地将高级管理人员的个人利益与股东利益、公司利益结合在一起，形成公司治理层与管理层目标一致的有效激励体系，进而促进公司经营的整体改善。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源

公司及控股子公司核心骨干员工	80	1,104,275	<p>1、2020年3月19日，公司第二期员工持股计划完成与樟树市牛曼投资管理中心(有限合伙)的股份转让过户，具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于第二期员工持股计划完成股份协议转让过户的公告》，公告编号：2020-015。</p> <p>2、2021年3月18日经公司第四届董事会第二十三次会议审议通过，公司对第二期员工持股计划部分条款进行修订，具体详见公司于巨潮资讯网披露的《关于修订第二期员工持股计划草案及摘要的公告》，公告编号：2021-009。</p> <p>3、公司第二期员工持股计划已经于2021年3月18日完成部分股份向员工账户的非交易过户转让，具体详见公司于巨潮资讯网披露的《关于第二期员工持股计划非交易过户完成的公告》，公告编号：2021-013。</p> <p>4、2022年3月23日，公司披露了《关于第二期员工持股计划非交易过户完成的公告》，将公司第二期员工持股计划所持的920,925股公司股份非交易过户至个人账户。具体详见公司于巨潮资讯网披露的《关于第二期员工持股计划非交易过户完成的公告》，公告编号：2022-010。</p>	0.27%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律、法规允许的其他合法方式
----------------	----	-----------	--	-------	-----------------------------

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
不适用	不适用	0	0	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

无锡宝通科技股份有限公司第二期员工持股计划认购的公司股票已于2021年3月18日解禁上市流通。为满足员工持股计划持有人差异化需求，公司于2021年3月18日召开第四届董事会第二十三次会议，会议审议通过了《关于修订第二期员工持股计划草案及摘要的议案》，同意在锁定期届满后的存续期内，持有人可根据意愿，向员工持股计划管理委员会申请办理将其通过员工持股计划间接持有的股票非交易过户至个人证券账户。

公司于2021年3月26日收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司证券过户登记确认书，公司第二期员工持股计划非交易过户已完成登记，此次非交易过户的股份数为17,651,350股。公司第二期员工持股计划非交易过户后剩余股份为2,193,850股，该部分股份为公司部分董事、高级管理人员以及其他核心员工非交易过户后剩余的股份。基于目前证券市场的情况及对公司未来发展的信心，切实发挥员工持股计划实施的目的和激励作用，第二期员工持股计划持有人易幻网络总经理王洋及其他核心员工共计68人，自愿将个人部分合计股份2,025,200股延长锁定期。其中，延长锁定期12个月至2022年3月18日的股份数占锁定合计股份的比例为45.47%；延长锁定期24个月至2023年3月18日的股份数占锁定合计股份的比例为54.53%。

2022年3月23日，公司披露了《关于第二期员工持股计划非交易过户完成的公告》，将公司第二期员工持股计划所持的920,925股公司股份非交易过户至个人账户。第二期员工持股计划持有人，自愿将个人剩余合计股份1,104,275

股延长锁定期，延长锁定期 12 个月至 2023 年 3 月 18 日。非交易过户后剩余股份将由管理委员会根据《第二期员工持股计划草案（二次修订稿）》的相关约定及法规规定进行管理并及时履行相应的信息披露义务。具体详见公司于巨潮资讯网披露的《关于第二期员工持股计划非交易过户完成的公告》，公告编号：2022-010。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，进一步更新和完善内部控制制度，促进经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。公司董事会下设审计委员会，同时设有内部审计机构审计与纪律检查部门，依据董事会的要求对公司重大经济行为与日常经营活动进行专项监督。报告期内，公司内控体系重点关注高风险领域主要包括：法人治理结构、募集资金管理、财务管理制度与财务报告、采购和费用及付款、销售与收款、质量与安环、资产管理、关联交易、内部审计、信息系统、对外担保的控制、子分公司管理、对外投资管理以及信息披露的控制。

公司报告期内不存在财务报告内部控制重大缺陷，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。公司亦未发现非财务报告内部控制重大缺陷。公司整体的内部控制能够涵盖公司经营的主要单位、业务和事项以及相关高风险领域，不存在重大遗漏。公司内部控制设计健全、合理，内部控制执行有效，不存在重大缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的	已采取的解决	解决进展	后续解决计划
------	------	------	--------	--------	------	--------

			问题	措施		
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见公司于 2023 年 4 月 27 日于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 披露的《公司 2022 年度内部控制的自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、重大缺陷： （1）公司董事、监事或高级管理人员舞弊行为并给公司造成重要损失和不利影响； （2）注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报表重大错报； （3）审计委员会和审计部对公司内部控制监督无效； （4）控制环境无效； （5）内部控制评价的结果特别是重大或重要缺陷未得到整改； （6）其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。</p> <p>2、重要缺陷： （1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策，未建立反舞弊程序和控制措施； （2）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； （3）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。</p> <p>3、一般缺陷： 除上述重大缺陷、重要缺陷以外的其他控制缺陷。</p>	<p>1、重大缺陷： （1）决策程序导致重大失误； （2）重要业务缺乏制度控制或系统性失效，且缺乏有效的补偿性控制； （3）内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改； （4）其他对公司产生重大负面影响的情形。</p> <p>2、重要缺陷： （1）决策程序导致出现一般性失误；重要业务制度或系统存在缺陷； （2）内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改； （3）其他对公司产生较大负面影响的情形。</p> <p>3、一般缺陷： （1）决策程序效率不高； （2）一般业务制度或系统存在缺陷； （3）一般缺陷未得到整改。</p>
定量标准	<p>1、重大缺陷： 错报\geq利润总额的 5%</p> <p>2、重要缺陷： 利润总额的 3%\leq错报$<$利润总额的 5%</p> <p>3、一般缺陷： 错报$<$利润总额的 3%</p>	<p>1、重大缺陷： 非财务报告内部控制缺陷导致的直接经济损失金额\geq资产总额的 3%</p> <p>2、重要缺陷： 资产总额的 2%\leq非财务报告内部控制缺陷导致的直接经济损失金额$<$资产总额的 3%</p>

		3、一般缺陷： 非财务报告内部控制缺陷导致的直接经济损失金额<资产总额的 2%
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
我们认为，贵公司管理层按照财政部颁布的《企业内部控制基本规范》及相关规定的控制标准于 2022 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2023 年 04 月 27 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

公司根据中国证券监督管理委员会上市公司治理专项自查清单填报要求，严格对照《公司法》《证券法》等有关法律、法规以及《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及专门委员会议事规则等内部规章制度，对照专项活动的自查事项进行了自查，完成了“2021 年关于上市公司大股东董监高股票交易类违规行为专项整治工作的自查”、“2018-2020 年上市公司治理专项”等，自查内容涉及公司基本情况、信息披露、公司独立性、内部控制情况、投资者关系管理、募集资金使用情况、持续督导情况、公司治理情况等。通过自查，公司认为公司治理符合《公司法》《证券法》等法律法规的要求，公司治理结构完善，运作规范，不存在重大问题的失误和需要整改的情况。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司重视和强化节能环保的管理与引导，建立健全管理体系，积极响应国家低碳发展。为了达到合理配置和利用能源、资源，减少各个环节中的损失和浪费，更加有效、合理地利用资源，提高使用率，持续加强公司内部环保管理，公司制定《大气污染防治管理规定》《水污染防治管理规定》《废弃物管理规定》《能源资源使用管理规定》等制度文件，明确环保管理责任人，提高制度执行力。公司制定可持续发展目标规划，开展环保技术改造项目、环境影响评价、进行督察整改等管理，倡导生产效能提升，积极推进清洁生产。报告期内，公司排放的主要污染物情况如下：

排放口	主要污染物名称	排放方式	排放浓度	执行的污染物排放标准
FQ1	非甲烷总烃	有组织	1.93	10mg/m ³
FQ2	非甲烷总烃	有组织	1.05	10mg/m ³

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

1、践行节能减排，绿色生产

公司利用无线传感、物联网、人工智能、大数据分析等先进技术将智能制造车间、智能仓储物流、智能输送监测系统、智能客户服务等信息系统的生产与服务数据采集并关联分析，逐步建成行业大数据云，打造数字化输送带产品和智能化输送服务，最终推动整体行业产品的性能提升和智能物流输送产业的绿色升级。以绿色原材料为起点，公司的信息系统监测原材料的采购、产品的生产和仓储物流、产品售后的运营维护以及报废产品的回收，工业互联网的推进将公司系统总包的商业模式进一步延伸，将从原材料的选用到产品退役回收的全产品生命周期纳入信息系统，从而提高全流程管理效率，全方位降低成本、控制能耗和提高环保。

(1) 建立工业互联网中心，为产品的结构优化、绿色材料与制备工艺的选择提供指导，提升研发效率，降低研发过程中的材料消耗与成本；

(2) 实现对输送带产品性能以及应用过程中的效果和寿命预测提供有效的评价；通过有效的产品运行维护，延长输送带产品的服役寿命，降低单位时间内的产品制造能耗以及对环境的影响；解决输送带退役产品尚无很好的回收处理的问题，实现物料的循环利用；形成全生命周期的优化管理体系，使其环境负荷小、资源利用率高、综合效益大，使经济效益与社会效益达到协调优化；

(3) 依托绿色平台，建立骨架材料、节能橡胶复合材料、高性能覆盖层橡胶复合材料的设计方案，为轻质节能高性能的输送带新产品的开发提供技术支撑；形成输送带退役产品的回收工艺，实现资源的综合利用；

(4) 突破关键工艺技术，引入绿色装备，提升生产制造过程的绿色化和智能化水平，降低能耗，建立绿色工厂，为高效节能环保的生产提供基础；

(5) 在输送带运维服务过程中，建立输送系统的设计以及数字化服务管理平台，为高效的输送带运维服务提供保障，为输送系统总包新型商业模式的业务拓展提供技术支撑。

2、废水污染物排放治理

公司对每个生产基地均设置了污水处理站，公司的废水分别经化粪池、隔油池预处理后与淋浴废水、冷却塔排污水一并经废水处理站处理后，全部接入硕放水处理厂处理达标后排放。

3、固体废物污染物排放治理

固体废物污染防治措施一般固废废帆布、废钢丝绳、橡胶边角料、炭黑粉尘等及废包装物等，作为废品出售给废品回收单位；生活垃圾、污泥由环卫部门定期清运；食堂厨余、泔脚、废油等由专业公司回收。危险固废废活性炭（HW49）、废沸石（HW49）、废油（HW08）、含油抹布（HW49）等委托资质单位处置。

4、噪声治理

公司生产设备选用低噪声设备，经厂房隔声、消声器消声、距离衰减后，同时，公司加强对员工的环保教育，文明操作，厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中的3类区标准。

二、社会责任情况

公司已披露社会责任报告，具体详见同日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

1、关注祖国民生，精准扶贫回报社会

公司积极响应党中央及地方政府关于脱贫攻坚的决策部署和号召，更好地履行社会责任，2019年7月，公司与延川县政府、县红十字会以及延川大美电子商务有限公司达成合作，签署了《帮扶合作协议书》，期限为三年。公司积极响应和落实国家精准扶贫得基本方略，坚持发挥企业优势和立足贫困地区实际情况，围绕脱贫攻坚目标，以提升帮扶能力，提高帮扶实效，创新帮扶措施，巩固扶贫成效。通过创新精准扶贫模式，一方面，结合公司自身的竞争优势，发扬传承革命基地精神，引进当地特产产品；另一方面，通过引进当地有志青年加入宝通大家庭，促进中西部人才互通交流。公司在潜心发展壮大业务，创造经济价值的同时，始终不忘初心、牢记使命，关注民生、回报社会。公司荣获了无锡市“新吴区履行社会责任先进企业”荣誉称号。

2、心系教育慈善，成立宝通致德教育基金

公司成立“宝通致德教育基金”，用于各类奖学助学，积极扶持教育事业。该基金的成立标志着宝通慈善事业走向新阶段、迈上新高度。多年来，在帮困扶贫、奖学助学、应急捐助等方面，已累计捐款捐物近3500多万元，实现了企业成长与回报社会共行。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	包志方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>避免同业竞争的承诺 (1) 在本次重组之前, 本人及本人控制的企业与宝通科技不存在同业竞争, 本人控制的除上市公司之外的其他企业未投资、经营与易幻网络及其全资子公司相同或类似的业务。(2) 截止本承诺函签署之日, 本人未在, 将来也不会在中国境内或境外以任何方式(包括但不限于单独经营、通过合资/合伙经营或拥有另一公司或企业的股权及其它权益等方式)直接或间接从事或参与任何与上市公司及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动, 或拥有与上市公司及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益, 或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权, 或者为该等与上市公司及其下属子公司业务构成竞争关系的经济实体、机构、经济组织以劳务、顾问或咨询等方式提供服务。</p> <p>(3) 本人如从任何第三方获得的商业机会与上市公司及其下属子公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争, 则应立即通知上市公司或其下属子公司, 并应促成将该商业机会让予上市公司或其下属子公司。(5) 本人保证与本人关系密切的家庭成员, 包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母等, 亦遵守上述承诺。</p>	2016 年 12 月 15 日	长期	正常履行中
	包志方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>避免同业竞争的承诺 (1) 截止本承诺函签署之日, 本人未在, 将来也不会在中国境内或境外以任何方式(包括但不限于单独经营、通过合资/合伙经营或拥有另一公司或企业的股权及其它权益等方式)直接或间接从事或参与任何与上市公司及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动, 或拥有与上市公司及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益, 或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权, 或者为该等与上市公司及其下属子公司业务构成竞争关系的经济实体、机构、经济组织以劳务、顾问或咨询等方式提供服务。</p> <p>(2) 本人如从任何第三方获得的商业机会与上市公司及其下属子公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争, 则应立即通知上市公司或其下属子公司, 并应促成将该商业机会让予上市</p>	2015 年 11 月 06 日	长期	正常履行中

		<p>公司或其下属子公司。(3)若发现本人及本人控制的其他企业在以后任何时间从事与上市公司及其下属子公司的产品或业务存在竞争的业务,则本人及本人控制的其他企业承诺将以停止生产经营相竞争的业务或产品的方式,或者将相竞争的业务无偿转让给上市公司及其下属子公司的方式,或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。</p> <p>(4)本人保证与本人关系密切的家庭成员,包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满18周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母等,亦遵守上述承诺。(5)在本人作为上市公司实际控制人期间,本承诺函持续有效,不可撤销。(6)如上述承诺被证明是不真实的或未被遵守,本人愿意承担因违反上述承诺而给上市公司造成的全部经济损失。</p>			
牛曼投资	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>避免同业竞争的承诺(1)截至本承诺函签署之日,本企业未直接或间接投资其他企业,亦未从事其他与广州易幻及其子公司构成竞争的业务。(2)本次重组完成后,在作为上市公司股东期间,本企业及本企业控制的其他企业不会直接或间接从事任何与上市公司及其下属公司(包括广州易幻及其子公司,下同)经营业务构成竞争或潜在竞争关系的生产与经营,亦不会投资任何与上市公司及其下属公司经营业务构成竞争或潜在竞争关系的其他企业。</p> <p>(3)在本企业作为上市公司股东期间,如本企业或本企业控制的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务构成同业竞争或可能构成同业竞争的,本企业将立即通知上市公司,并优先将该商业机会给予上市公司,避免与上市公司及其下属公司业务构成同业竞争或潜在同业竞争,以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害。(4)本企业保证有权签署本承诺函,且本承诺函一经本企业签署即对本企业构成有效的、合法的、具有约束力的责任,且在本企业作为上市公司股东期间持续有效,不可撤销。本企业保证严格履行本承诺函中各项承诺,如因违反相关承诺并因此给上市公司造成损失的,本企业将承担相应的法律责任。</p>	2015年11月06日	长期	正常履行中
蓝水生	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>避免同业竞争的承诺(1)本次重组完成后,在牛曼投资为上市公司股东且本人为牛曼投资实际控制人期间,本人及本人控制的其他企业不会直接或间接从事任何与上市公司及其下属公司(包括广州易幻及其子公司,下同)经营业务构成竞争或潜在竞争关系的生产与经营,亦不会投资任何与上市公司及其下属公司经营业务构成竞争或潜在竞争关系的其他企业。</p> <p>(2)在牛曼投资为上市公司股东且本人为牛曼投资实际控制人期间,如本人或本人控制的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务构成同业竞争或可能构成同业竞争的,本人将立即通知上市公司,并优先将该商业机会给予上市公司,避免与上市公司及其下属公司业务构成同业竞争或潜在同业竞争,以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受</p>	2015年11月06日	长期	正常履行中

		损害。(3) 本人保证本人配偶亦遵守上述承诺。(4) 本人保证有权签署本承诺函且本承诺函一经本人签署即对本人构成有效的、合法的、具有约束力的责任, 在牛曼投资作为上市公司股东且本人为牛曼投资实际控制人期间持续有效, 不可撤销。本人保证严格履行本承诺函中各项承诺, 如因违反相关承诺并因此给上市公司造成损失的, 本人将承担相应的法律责任。			
包志方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	减少和规范关联交易的承诺 (1) 于本次交易完成前, 本人及本人控制的其他企业与广州易幻及其子公司之间不存在任何形式的交易。 (2) 于本次交易完成后, 本人将尽量避免或减少本人及本人控制的其他企业与上市公司及其子公司(包括广州易幻及其子公司, 下同)之间的关联交易。对于上市公司及其子公司能够通过市场与第三方之间发生的交易, 将由上市公司及其子公司独立与第三方进行; 对于本人及本人控制的其他企业与上市公司及其子公司无法避免的关联交易, 均将严格遵守市场化原则, 本着平等互利、等价有偿的一般原则, 公平合理地进行。(3) 本次交易过程中及交易完成后, 除开展正常业务所需备用金外, 不会以任何方式占用或使用上市公司及其子公司的资金、资产或其他资源, 也不会要求上市公司及其子公司为本人及本人控制的其他企业代垫款项、代偿债务, 本人不会以任何直接或间接的方式从事损害或可能损害上市公司及其子公司利益的行为。(4) 本人及本人控制的其他企业与上市公司及其子公司发生关联交易时, 将严格按照有关法律、法规、规范性文件及《无锡宝通科技股份有限公司章程》等公司治理制度的有关规定履行审批程序和信息披露义务, 保证不通过关联交易损害上市公司及其子公司、广大中小股东的合法权益。本人在上市公司董事会或股东大会审议该等关联交易事项时, 主动依法履行回避义务, 并在议案获得通过后方可实施。(5) 如果因违反上述承诺导致上市公司及其子公司利益损失的, 该等损失由本人承担。	2015 年 11 月 06 日	长期	正常履行中
牛曼投资	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	减少和规范关联交易的承诺 (1) 本企业及本企业控制的企业将尽可能避免和减少与上市公司及其子公司的关联交易, 对于无法避免或有合理理由存在的关联交易, 本企业及本企业控制的企业将与上市公司及其子公司按照公平、公允、等价有偿等原则依法签订协议, 并由上市公司按照有关法律、法规、其他规范性文件以及《无锡宝通科技股份有限公司章程》等规定, 依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务。(2) 本企业保证本企业及本企业控制的企业不以与市场价格相比显失公允的条件与上市公司及其子公司进行交易, 不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润, 亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其他股东合法权益的行为。(3) 若出现违反上述承诺而损害上市公司及其子公司利益的情形, 本企业将对前述行为给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。	2015 年 11 月 06 日	长期	正常履行中

	蓝水生	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	减少和规范关联交易的承诺 (1) 本人及本人控制的企业将尽可能避免和减少与上市公司及其子公司(包括广州易幻及其子公司,下同)的关联交易,对于无法避免或有合理理由存在的关联交易,本人及本人控制的企业将与上市公司及其子公司按照公平、公允、等价有偿等原则依法签订协议,并由上市公司按照有关法律、法规、其他规范性文件以及《无锡宝通科技股份有限公司章程》等规定,依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务。 (2) 本人保证本人及本人控制的企业不以与市场价格相比显失公允的条件与上市公司及其子公司进行交易,不利用关联交易非法转移上市公司及其子公司的资金、利润,亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其子公司、其他股东合法权益的行为。若出现违反上述承诺而损害上市公司利益的情形,本人将对前述行为给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。	2015年11月06日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	包志方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	公司董事长包志方先生作为公司控股股东及实际控制人,为保障公司及全体股东利益,就避免同业竞争于2009年7月8日出具了《避免同业竞争承诺函》,做出了以下承诺:1、截至本确认函出具之日止,本人除投资宝通带业外,未有其他控股及参股的企业;宝通带业目前不存在同业竞争情形。2、本人保证不利用控股股东及实际控制人的地位损害宝通带业及宝通带业其他股东的利益;在作为宝通带业的控股股东及实际控制人期间,本人保证本人及全资子公司、控股子公司和实际控制的公司不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与宝通带业主营业务、或者主营产品相竞争、或者构成竞争威胁的业务活动,包括不在中国境内外投资、收购、兼并与宝通带业主营业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。3、本人保证不为自己或者他人谋取属于宝通带业的商业机会,自营或者为他人经营与宝通带业同类的业务。4、本人保证与本人关系密切的家庭成员,包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满18周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母等,亦遵守上述承诺。5、上述承诺在本人作为宝通带业控股股东及实际控制人期间内持续有效,且不可撤销。	2009年12月15日	长期	正常履行中
	包志方	股份限售承诺	担任本公司董事、高级管理人员的股东承诺:在其任职期间每年转让的股份不超过其持有的本公司股份总数的百分之二十五;在离职后半年内,不转让其持有的本公司股份。	2009年12月15日	长期	正常履行中
	唐宇	股份限售承诺	担任本公司董事、高级管理人员的股东唐宇承诺:除前述锁定期外,在其任职期间每年转让的股份不超过其持有的本公司股份总数的百分之二十五;在离职后半年内,不转让其持有的本公司股份。	2009年12月15日	长期	正常履行中
其他对公司中小股东所作承诺	包志方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承	1、公开发行可转债事项避免同业竞争的承诺:(1)截止本承诺函签署之日,本人未在中国境内或境外以任何方式(包括但不限于单独经营、通过合资/合伙经营或拥有另一公司或企业的股权及其它权益等方	2019年09月03日	2026年6月4日	正常履行中

	诺	<p>式)直接或间接从事或参与任何与上市公司及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动,或拥有与上市公司及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益,或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权,或者为该等与上市公司及其下属子公司业务构成竞争关系的经济实体、机构、经济组织以劳务、顾问或咨询等方式提供服务。(2)本人如从任何第三方获得的商业机会与上市公司及其下属子公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争,则应立即通知上市公司或其下属子公司,并应促成将该商业机会让予上市公司或其下属子公司。(3)若发现本人及本人控制的其他企业在以后任何时间从事与上市公司及其下属子公司的产品或业务存在竞争的业务,则本人及本人控制的其他企业承诺将以停止生产经营相竞争的业务或产品的方式,或者将相竞争的业务无偿转让给上市公司及其下属子公司的方式,或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。(4)本人保证与本人关系密切的家庭成员,包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满18周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母等,亦遵守上述承诺。(5)在本人作为上市公司实际控制人期间,本承诺函持续有效,不可撤销。(6)如上述承诺被证明是不真实的或未被遵守,本人愿意承担因违反上述承诺而给上市公司造成的全部经济损失。</p> <p>2、公开发行可转债事项减少和规范关联交易的承诺:(1)本人及本人控制的企业将尽可能避免和减少与上市公司及其子公司的关联交易,对于无法避免或有合理理由存在的关联交易,本人及本人控制的企业将与上市公司及其子公司按照公平、公允、等价有偿等原则依法签订协议,并由上市公司按照有关法律、法规、其他规范性文件以及《无锡宝通科技股份有限公司章程》等规定,依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务。(2)本人保证本人及本人控制的企业不以与市场价格相比显失公允的条件与上市公司及其子公司进行交易,不利用关联交易非法转移上市公司及其子公司的资金、利润,亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其子公司、其他股东合法权益的行为。若出现违反上述承诺而损害上市公司利益的情形,本人将对前述行为给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。</p>			
包志方	其他承诺	<p>在公开发行可转债事项上,为维护公司和全体股东的合法权益,保障公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行,公司控股股东、实际控制人作出以下承诺:1、不越权干预公司经营管理活动,不侵占公司利益;2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺,若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的,本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。</p>	2019年09月03日	2026年6月4日	正常履行中
包志方	其他承诺	按照增持倡议的相关内部细则,凡2021年7	2021年07	2022年	履行完

			月 28 日至 2021 年 8 月 3 日期间使用自有资金通过二级市场竞价买入的宝通科技股票，持有期间 12 个月以上且在职的员工，如因在上述期间买入公司股票实际产生的亏损，由包志方先生予以补偿，增值收益归员工个人所有。	月 28 日	8 月 3 日	毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司 2022 年 1-12 月纳入合并范围的子公司共 48 户，详见财务附注七“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年增加 9 户。详见财务附注六“合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天衡会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	100
境内会计师事务所审计服务的连续年限	17
境内会计师事务所注册会计师姓名	柏丛江、张利华
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	17

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请了天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了《2021 年度报告内部控制鉴证报告》，期间共支付相关费用 20 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
原告海南高图诉外部主体关于计算机软件著作权纠纷	1,346.12	否	原告撤诉结案	-	-	2022 年 08 月 25 日	不适用
被告百年通、宝通科技公司与外部主体侵权纠纷	506	否	原告撤诉结案	已另行向国家专利局申请宣告原告专利无效，如果得到支持则对方将丧失再次起诉的权利	-	2022 年 08 月 25 日	不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

1、海南易界在广州租赁办公室，位于广州市天河区林和东路 285 号天安人寿中心（峻林大厦）34 层、35 层写字楼，租赁合同期限为 2021 年 2 月 1 日起至 2024 年 1 月 31 日。

2、香港易幻在香港租赁办公室，位于 UnitF, 12/F, KaiserEstate, No. 41, ManYueStreet, Kowloon, HongKong，租赁期限为 2017 年 7 月 16 日起至 2023 年 7 月 15 日。

3、韩国易幻在韩国租赁办公室，位于 6F, Teheran-ro98Gil6-9, Gangnam-gu, Seoul, Korea，租赁期限为 2023 年 1 月 16 日起至 2024 年 1 月 16 日。

4、韩国柴斯在韩国租赁办公室，506-15, 5/F, 96, Jayang-ro, Gwangjin-gu, Seoul, RepublicofKorea，租赁期限为租赁期限为 2023 年 1 月 15 日起至 2024 年 1 月 9 日。

5、新疆弘毅在新疆租赁办公室，位于新疆喀什市深喀大道南浙商大厦 10 层 1023 号房屋，租赁期限为 2023 年 2 月 23 日起至 2024 年 2 月 22 日。

6、日本易幻在日本租赁办公室，位于 YAHATASHiodomeBuilding501, 2-9-7Higashishimbashi, Minato-ku, Tokyo，租赁期限为 2019 年 9 月 21 日起至 2023 年 5 月 23 日。

7、宝通科技为无锡市梅村经济发展有限公司提供位于张公路的厂房租赁，合同期限 2021 年 9 月 1 日起至 2031 年 8 月 31 日。

8、上海易幻在上海租赁办公室，位于中国上海市闵行区七宝镇新龙路 399 号歌斐 T2-703，租赁期限为 2022 年 07 月 06 日起至 2025 年 10 月 31 日。

9、山东新宝龙在济宁市租赁生产场所，位于济宁市邹城市唐村镇共建路 269 号，租赁期限为 2021 年 4 月 12 日起至 2031 年 4 月 11 日止。

10、广州高鸿在广州租赁办公室，位于广州市天河区林和东路 285 号（天安人寿）24 层 02.03.04 单元，租赁期限为 2021 年 4 月 1 日起至 2023 年 3 月 31 日止。

11、海南高图在成都租赁办公室，位于成都市高新区剑南大道中段 716 号 1 栋（简称清风时代城 1 号楼）A 座 21 层 2101 号，租赁期限为 2021 年 6 月 28 日起至 2023 年 6 月 27 日止。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无锡宝强工业织造有限公司	2022 年 04 月 23 日	5,000	2022 年 09 月 20 日	2,300	连带责任保证			1 年	否	否
无锡宝通智能物联科技有限公司	2022 年 04 月 23 日	5,000	2022 年 06 月 17 日	1,500	连带责任保证			1 年	否	否
无锡百年通工业输送有限公司	2022 年 04 月 23 日	60,000	2022 年 05 月 06 日	29,000	连带责任保证			1 年	否	否
山东新宝龙工业科技有限公司	2022 年 04 月 23 日	10,000	2022 年 12 月 05 日	1,000	连带责任保证			1 年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			85,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						33,800
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			85,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						33,800
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			85,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）						33,800
报告期末已审批的			85,000	报告期末实际担保						33,800

担保额度合计 (A3+B3+C3)		余额合计 (A4+B4+C4)	
实际担保总额(即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例	10.00%		
其中:			

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	8,890.05	0	0	0
合计		8,890.05	0	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	72,243,678	17.55%				- 5,483,250	- 5,483,250	66,760,428	16.21%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	72,243,678	17.55%				- 5,483,250	- 5,483,250	66,760,428	16.21%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	72,243,678	17.55%				- 5,483,250	- 5,483,250	66,760,428	16.21%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	339,492,268	82.45%				5,716,125	5,716,125	345,208,393	83.79%
1、人民币普通股	339,492,268	82.45%				5,716,125	5,716,125	345,208,393	83.79%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	411,735,946	100.00%				232,875	232,875	411,968,821	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

一、报告期内公司总股本变动情况

报告期内，公司 2020 年股票期权激励计划第一个行权期在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 1 日期间仍处于行权期间，前述时间段内公司员工自主行权导致报告期内公司总股本增加 232,875 股。

二、报告期内公司限售股变动情况

公司董事长包志方先生因 2021 年期间通过大宗交易方式减持公司股票共计 7,311,000 股,致使其持有公司的总股份在 2021 年期末减少至 82,950,952 股。根据《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定，董监高每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五，包志方先生因 2022 年初持股总数变动导致个人年度限售股减少 5,483,250 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

报告期内，公司 2020 年股票期权激励计划第一个行权期员工行权所形成的新增股份 232,875 股直接进入员工自主行权的证券账户中。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
包志方	67,696,464	0	5,483,250	62,213,214	高管锁定股	每年初按照上年末持股总数的 25%解除锁定
唐宇	4,547,214	0	0	4,547,214	高管锁定股	每年初按照上年末持股总数的 25%解除锁定
合计	72,243,678	0	5,483,250	66,760,428	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,723	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	33,154	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
包志方	境内自然人	20.14%	82,950,952	0	62,213,214	20,737,738	质押	13,000,000	
唐宇	境内自然人	1.47%	6,062,952	0	4,547,214	1,515,738			
中国工商银行股份有限公司-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.81%	3,330,092	906,800		3,330,092			
全国社保基金四零一组合	其他	0.79%	3,255,767	-5,244,244		3,255,767			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.77%	3,185,401	-2,575,833		3,185,401			
#周立玲	境内自然人	0.71%	2,911,400	1,046,400		2,911,400			
范莉	境内自然人	0.70%	2,900,000	0		2,900,000			

#周立春	境内自然人	0.62%	2,540,000	0		2,540,000		
梁寿如	境内自然人	0.61%	2,500,000	-1,712,600		2,500,000		
吴曹娟	境内自然人	0.58%	2,390,000	2,390,000		2,390,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	不适用							
前10名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
包志方	20,737,738	人民币普通股	20,737,738					
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	3,330,092	人民币普通股	3,330,092					
全国社保基金四零一组合	3,255,767	人民币普通股	3,255,767					
香港中央结算有限公司	3,185,401	人民币普通股	3,185,401					
#周立玲	2,911,400	人民币普通股	2,911,400					
范莉	2,900,000	人民币普通股	2,900,000					
#周立春	2,540,000	人民币普通股	2,540,000					
梁寿如	2,500,000	人民币普通股	2,500,000					
吴曹娟	2,390,000	人民币普通股	2,390,000					
范侃	2,260,900	人民币普通股	2,260,900					
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注5）	1、股东周立春通过普通证券账户持有0股，通过华安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有2,540,000股，实际合计持有2,540,000股。 2、股东周立玲通过普通证券账户持有2,026,900股，通过华安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有884,500股，实际合计持有2,911,400股。							

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
包志方	中国	否
主要职业及职务	董事长	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

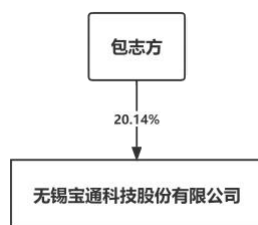
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
包志方	本人	中国	否
主要职业及职务	董事长		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%

适用 不适用

5、其他持股在10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 26 日
审计机构名称	天衡会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	天衡审字(2023)01320 号
注册会计师姓名	柏丛江、张利华

审计报告正文

审计报告

天衡审字(2023)01320 号

无锡宝通科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了无锡宝通科技股份有限公司（以下简称宝通科技公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了宝通科技公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于宝通科技公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）商誉减值

1、关键审计事项

如财务报表附注三、25和附注五、20所示，宝通科技公司于2016年3月收购了广州易幻网络科技有限公司（以下简称易幻网络），确认了商誉12.26亿元，本年商誉减值4.86亿元，商誉账面净值7.40亿元。

管理层每年评估商誉可能出现减值的情况。商誉的减值评估结果由管理层依据其聘任的外部评估师编制的估值报告进行确定。减值评估是依据所编制的折现现金流预测而估计易幻网络的相关资产组使用价值。

由于商誉的减值预测和折现未来现金流量涉及固有不确定性，以及管理层在选用假设和估计时可能出现偏好的风险，我们将评估商誉的减值视为宝通科技公司2022年度关键审计事项。

2、审计应对

针对商誉减值，我们执行的主要程序如下：

- （1）了解、评价和测试了与商誉减值相关的内部控制的设计和运行有效性；
- （2）评价管理层委聘的外部估值专家的胜任能力、专业素质和独立性；
- （3）获取商誉减值测试相关资料及计算过程，利用内部估值专家的工作，评估商誉减值测试所使用的估值方法是否适当，计算是否准确；
- （4）复核对商誉所属资产组的认定，以及商誉是否按照合理的方法分摊至相关资产组或资产组组合；
- （5）将预测时采用的关键假设与易幻历史财务数据、预算发展趋势、行业走势、新的市场机会及由于规模效应带来的成本及费用节约等情况进行了比较分析，结合同行业可比上市公司数据，评估易幻网络公司商誉减值测试的假设及参数是否合理；
- （6）评估以前年度用于测算商誉减值的假设数据是否与实际情况接近，考虑合易幻的商誉减值测试评估过程是否存在偏见，并判断是否需要根据最新情况调整未来关键经营假设。

（二）收入确认

1、关键审计事项

如财务报表附注三、31“收入”和财务报表附注十五“分部报告信息”所示，宝通科技公司2022年度实现收入32.59亿元，较2021年增加4.99亿元，增长了18.10%；其中来源于手机游戏运营收入16.24亿元，来源于输送带销售收入14.13亿元。管理层是否在恰当的财务报表期间入账以及入账金额的准确性可能存在潜在错报，我们将收入确认视为宝通科技公司2022年度关键审计事项。

2、审计应对

针对输送带销售收入确认，我们执行的主要程序如下：

- （1）了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行的有效性；
- （2）取得宝通科技公司的收入确认会计政策，并结合宝通科技公司实际经营状况、相关交易合同条款和《企业会计准则》及应用指南的有关规定，确认宝通科技公司的收入确认政策符合相关准则规定和实际经营状况；
- （3）检查了重要的销售合同，识别与商品控制权转移相关的合同条款与条件，检查与产品交付、验收、结算及退货等有关的单据，评价与收入确认相关的具体方法是否符合企业会计准则的规定；
- （4）对销售收入和毛利率等变动的合理性执行分析程序；
- （5）对收入进行抽样测试，核对销售发票、销售合同及出库单、到货确认书、报关单及其他支持性文件，检查收款记录，评价相关收入确认的真实性和准确性；
- （6）对主要客户及交易实施函证程序，并对未回函部分进行替代测试以判断销售收入的真实性；
- （7）对临近资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单、到货确认书、报关单及其他支持性文件，评价收入是否被记录于恰当的会计期间；
- （8）对期后回款进行检查，进一步核实销售的真实性。

针对易幻网络手机游戏运营收入,我们实施的主要审计程序包括:

- （9）我们内部的 IT 专家对易幻网络进行了信息系统专门审计，包括了解和评估易幻网络的 IT 控制环境、对系统进行抽查测试，以评估其数据系统的安全性和准确性。
- （10）我们获取易幻网络前六大渠道商所有对账单，与公司的后台、财务账面进行比对，以验证其收入的发生以及准确性。对除直接提供网络对账的渠道商以外的其他渠道商执行函证程序，并将流水与游戏开发商的分成进行比对，验证公司收入的发生情况与准确性，核查其入账截止时间是否符合准则规定。

针对除易幻网络手机游戏运营外的其他收入我们实施的主要程序包括:对本年记录的收入交易选取样本，检查收入确认依据，包括销售合同、销售清单、发货单、客户验收单据、销售发票，评价相关收入确认是否符合宝通科技公司收入确认的会计政策。

四、其他信息

宝通科技公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括宝通科技公司 2022 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估宝通科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算宝通科技公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督宝通科技公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对无锡宝通科技公司集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致宝通科技公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就宝通科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：无锡宝通科技股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	898,392,424.36	571,317,837.78
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		50,834,667.18
衍生金融资产		
应收票据	238,307,642.39	102,047,873.59
应收账款	685,972,058.90	668,919,915.29
应收款项融资	41,618,685.81	102,037,278.67
预付款项	220,808,698.92	199,014,651.72
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	21,009,609.19	52,597,617.40
其中：应收利息		
应收股利		21,875,000.00
买入返售金融资产		
存货	329,626,844.16	279,370,518.81
合同资产	48,801,057.59	
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	33,618,695.53	51,966,912.41
流动资产合计	2,518,155,716.85	2,078,107,272.85
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	167,356,998.98	334,066,914.47
其他权益工具投资	7,426,432.00	165,094,682.40
其他非流动金融资产	769,076,228.26	573,211,439.14
投资性房地产	16,996,789.27	
固定资产	946,705,529.00	748,788,854.75
在建工程	3,942,308.56	27,709,563.09
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	13,794,041.01	16,817,407.74
无形资产	85,749,902.69	87,818,666.97
开发支出		33,518,127.99
商誉	754,457,167.13	1,240,494,367.13
长期待摊费用	42,732,311.79	18,583,852.27
递延所得税资产	20,325,196.02	19,643,349.08
其他非流动资产	4,493,552.96	19,244,786.80
非流动资产合计	2,833,056,457.67	3,284,992,011.83
资产总计	5,351,212,174.52	5,363,099,284.68
流动负债：		
短期借款	519,335,709.19	494,808,821.46
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	4,470,695.14	
衍生金融负债		
应付票据	219,439,680.47	204,323,458.91
应付账款	669,131,511.63	434,871,131.38
预收款项		834,934.53
合同负债	89,476,870.00	75,279,082.82
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	44,205,361.14	43,052,935.45
应交税费	22,840,698.95	52,568,694.16
其他应付款	18,981,356.63	44,012,727.47
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	9,878,481.15	7,331,427.55

其他流动负债	107,414,411.59	32,423,271.23
流动负债合计	1,705,174,775.89	1,389,506,484.96
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	56,060,191.66	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	3,619,225.22	9,376,471.97
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		1,309,386.00
递延收益		
递延所得税负债	74,018,081.28	68,464,990.72
其他非流动负债		
非流动负债合计	133,697,498.16	79,150,848.69
负债合计	1,838,872,274.05	1,468,657,333.65
所有者权益：		
股本	411,968,821.00	411,735,946.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,467,236,685.14	1,533,647,702.88
减：库存股		
其他综合收益	68,232,827.27	62,807,095.08
专项储备		
盈余公积	77,173,546.04	70,993,124.34
一般风险准备		
未分配利润	1,354,248,309.74	1,741,557,833.84
归属于母公司所有者权益合计	3,378,860,189.19	3,820,741,702.14
少数股东权益	133,479,711.28	73,700,248.89
所有者权益合计	3,512,339,900.47	3,894,441,951.03
负债和所有者权益总计	5,351,212,174.52	5,363,099,284.68

法定代表人：包志方

主管会计工作负责人：周庆

会计机构负责人：周庆

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	46,712,491.44	75,564,028.31
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	34,000,000.00	34,005,245.20
应收账款	48,503,777.10	164,592,363.58
应收款项融资	1,910,926.64	52,898,834.87
预付款项	19,779,744.87	6,561,317.57

其他应收款	497,378,347.01	682,219,862.33
其中：应收利息		
应收股利		
存货	17,300,016.91	29,464,367.24
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,370,921.84	40,473,548.26
流动资产合计	668,956,225.81	1,085,779,567.36
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,557,114,377.26	2,470,229,397.09
其他权益工具投资	5,000,000.00	12,665,000.00
其他非流动金融资产	75,181,724.79	68,166,495.81
投资性房地产	16,996,789.27	
固定资产	64,313,225.39	84,273,993.88
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	9,258,194.08	10,685,882.08
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	14,831,173.82	1,778,078.74
递延所得税资产	7,519,116.90	6,099,349.99
其他非流动资产	633,340.00	687,089.00
非流动资产合计	2,750,847,941.51	2,654,585,286.59
资产总计	3,419,804,167.32	3,740,364,853.95
流动负债：		
短期借款	216,721,791.67	391,717,521.70
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	19,648,660.50	102,582,521.93
应付账款	17,188,843.05	50,224,523.86
预收款项		834,934.53
合同负债	1,317,078.64	33,925,139.47
应付职工薪酬	2,983,864.11	2,106,470.23
应交税费	1,483,558.26	1,882,474.55
其他应付款	464,184,985.78	404,735,478.29
其中：应付利息		

应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	171,220.22	11,039,012.08
流动负债合计	723,700,002.23	999,048,076.64
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	723,700,002.23	999,048,076.64
所有者权益：		
股本	411,968,821.00	411,735,946.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,101,678,019.11	2,089,346,827.82
减：库存股		
其他综合收益	1,439,598.32	1,439,598.32
专项储备		
盈余公积	69,611,304.38	69,611,304.38
未分配利润	111,406,422.28	169,183,100.79
所有者权益合计	2,696,104,165.09	2,741,316,777.31
负债和所有者权益总计	3,419,804,167.32	3,740,364,853.95

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	3,259,223,237.01	2,759,779,257.02
其中：营业收入	3,259,223,237.01	2,759,779,257.02
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,269,076,845.94	2,492,422,383.70
其中：营业成本	1,970,444,293.73	1,621,852,904.23
利息支出		
手续费及佣金支出		

退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	14,669,667.02	5,605,037.26
销售费用	839,232,816.93	530,413,638.36
管理费用	267,028,889.69	181,068,229.59
研发费用	158,889,553.81	134,462,429.95
财务费用	18,811,624.76	19,020,144.31
其中：利息费用	21,355,168.73	21,887,938.75
利息收入	4,424,728.25	4,678,028.27
加：其他收益	24,789,219.21	23,157,937.16
投资收益（损失以“-”号填列）	38,102,866.15	99,211,214.34
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	4,429,380.69	-4,593,276.03
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-32,818,621.50	-2,834,548.64
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	106,899,185.45	77,869,970.24
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-891,693.68	-14,130,252.59
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-539,095,978.48	-5,629,496.34
资产处置收益（损失以“-”号填列）	209,992.85	1,340,912.40
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-412,658,638.93	446,342,609.89
加：营业外收入	719,866.83	432,424.79
减：营业外支出	10,194,313.07	2,890,105.39
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-422,133,085.17	443,884,929.29
减：所得税费用	46,500,603.51	60,497,828.45
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-468,633,688.68	383,387,100.84
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-468,633,688.68	383,387,100.84
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-395,941,816.25	402,661,216.69
2. 少数股东损益	-72,691,872.43	-19,274,115.85
六、其他综合收益的税后净额	48,344,812.21	14,200,357.51
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	46,778,894.94	15,775,684.50
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-21,496,701.52	32,367,742.41
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-21,496,701.52	32,367,742.41
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	68,275,596.46	-16,592,057.91
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		-26,973.43
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		

6. 外币财务报表折算差额	68,275,596.46	-16,565,084.48
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	1,565,917.27	-1,575,326.99
七、综合收益总额	-420,288,876.47	397,587,458.35
归属于母公司所有者的综合收益总额	-349,162,921.31	418,436,901.19
归属于少数股东的综合收益总额	-71,125,955.16	-20,849,442.84
八、每股收益		
（一）基本每股收益	-0.9613	1.0453
（二）稀释每股收益	-0.9613	1.0445

法定代表人：包志方

主管会计工作负责人：周庆

会计机构负责人：周庆

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	82,301,993.50	300,437,960.55
减：营业成本	79,976,946.23	284,024,229.90
税金及附加	2,294,033.51	2,140,186.75
销售费用	5,758,964.60	1,760,949.21
管理费用	37,185,155.74	26,174,994.35
研发费用	6,893,704.00	6,149,424.65
财务费用	717,404.49	17,719,928.91
其中：利息费用	12,395,348.31	19,658,105.49
利息收入	12,008,358.61	2,252,581.07
加：其他收益	5,969,507.60	13,712,680.47
投资收益（损失以“-”号填列）	15,950,060.75	1,972,600.57
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-13,122,592.29	3,454,727.01
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	16,887,251.05	5,985,928.49
信用减值损失（损失以“-”号填列）	9,919,843.38	574,529.67
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-701,577.53	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-10,133.29	630,640.28
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-15,631,855.40	-11,200,646.73
加：营业外收入	15,315.03	154,882.60
减：营业外支出	2,383,022.95	2,488,773.22
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-17,999,563.32	-13,534,537.35
减：所得税费用	-1,419,766.91	2,415,778.65
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-16,579,796.41	-15,950,316.00
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-16,579,796.41	-15,950,316.00
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		-126,939.32
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-126,939.32
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		

3. 其他权益工具投资公允价值变动		-126,939.32
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-16,579,796.41	-16,077,255.32
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,072,765,547.50	2,919,714,679.34
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	49,384,290.04	34,823,851.95
收到其他与经营活动有关的现金	34,890,295.08	34,209,519.10
经营活动现金流入小计	3,157,040,132.62	2,988,748,050.39
购买商品、接受劳务支付的现金	1,791,695,839.34	1,877,348,104.35
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	490,295,082.08	341,795,722.24
支付的各项税费	107,778,091.12	93,117,219.90
支付其他与经营活动有关的现金	755,138,622.60	524,128,911.35
经营活动现金流出小计	3,144,907,635.14	2,836,389,957.84
经营活动产生的现金流量净额	12,132,497.48	152,358,092.55
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	813,376,350.91	352,062,103.26
取得投资收益收到的现金	44,441,056.71	126,589,282.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	845,090.40	2,920,501.27

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	47,570,699.83	23,557,163.31
投资活动现金流入小计	906,233,197.85	505,129,050.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	126,983,045.47	279,106,035.82
投资支付的现金	538,498,744.41	490,529,397.26
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	12,606,290.88	60,283,664.39
投资活动现金流出小计	678,088,080.76	829,919,097.47
投资活动产生的现金流量净额	228,145,117.09	-324,790,047.19
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	86,274,509.87	100,931,611.82
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	50,610,826.00	74,000,000.00
取得借款收到的现金	600,000,000.00	587,429,600.00
收到其他与筹资活动有关的现金	5,000,000.00	4,521,013.22
筹资活动现金流入小计	691,274,509.87	692,882,225.04
偿还债务支付的现金	538,745,209.02	458,334,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	69,974,768.14	152,833,645.63
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	19,713,759.94	11,781,895.97
筹资活动现金流出小计	628,433,737.10	622,949,541.60
筹资活动产生的现金流量净额	62,840,772.77	69,932,683.44
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	27,480,687.85	-9,526,945.91
五、现金及现金等价物净增加额	330,599,075.19	-112,026,217.11
加：期初现金及现金等价物余额	455,417,506.64	567,443,723.75
六、期末现金及现金等价物余额	786,016,581.83	455,417,506.64

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	264,908,922.15	603,493,805.70
收到的税费返还	10,918,333.96	6,018,358.28
收到其他与经营活动有关的现金	262,433,231.77	17,746,484.43
经营活动现金流入小计	538,260,487.88	627,258,648.41
购买商品、接受劳务支付的现金	231,654,438.26	413,006,883.83
支付给职工以及为职工支付的现金	23,945,941.77	17,611,791.24
支付的各项税费	2,997,442.01	13,829,382.45
支付其他与经营活动有关的现金	29,964,119.88	31,012,881.68
经营活动现金流出小计	288,561,941.92	475,460,939.20
经营活动产生的现金流量净额	249,698,545.96	151,797,709.21
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		3,505,535.06
取得投资收益收到的现金	22,066,457.02	2,092,488.93
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	7,899.65	1,260,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		109,675,000.00
投资活动现金流入小计	22,074,356.67	116,533,023.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	11,126,056.37	893,670.24
投资支付的现金	68,596,192.00	20,645,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		

支付其他与投资活动有关的现金		186,146,847.00
投资活动现金流出小计	79,722,248.37	207,685,517.24
投资活动产生的现金流量净额	-57,647,891.70	-91,152,493.25
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	35,555,309.87	26,931,611.82
取得借款收到的现金	235,000,000.00	469,429,600.00
收到其他与筹资活动有关的现金		4,521,013.22
筹资活动现金流入小计	270,555,309.87	500,882,225.04
偿还债务支付的现金	415,222,300.00	410,324,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	60,089,090.78	147,590,651.48
支付其他与筹资活动有关的现金	8,954,900.00	37,388,655.89
筹资活动现金流出小计	484,266,290.78	595,303,307.37
筹资活动产生的现金流量净额	-213,710,980.91	-94,421,082.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,530,455.24	
五、现金及现金等价物净增加额	-23,190,781.89	-33,775,866.37
加：期初现金及现金等价物余额	61,049,762.59	94,825,628.96
六、期末现金及现金等价物余额	37,858,980.70	61,049,762.59

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	411,735,946.00				1,533,647,702.88		62,807,095.08		70,993,124.34		1,741,557,833.84		3,820,741,702.14	73,700,248.89	3,894,441,951.03
加：会计政策变更													0.00		
前期差错更正													0.00		
同一控制下企业合并													0.00		
其他													0.00		
二、本年期初余额	411,735,946.00				1,533,647,702.88		62,807,095.08		70,993,124.34		1,741,557,833.84		3,820,741,702.14	73,700,248.89	3,894,441,951.03
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	232,875.00				66,411,017.74		5,425,732.19		6,180,421.70		387,309,524.10		441,881,512.95	59,779,462.39	382,102,050.56
（一）综合收益总额							46,778,894.94				395,941,816.25		349,162,921.31	71,125,955.16	420,288,876.47
（二）所有者投入和减少资本	232,875.00				66,411,017.74						795,737.61		66,973,880.35	130,905,417.55	63,931,537.20
1. 所有者投入的普通股	232,875.00				5,327,000.00								5,560,000.00	74,270,100.00	79,830,000.00

	5.00				921.38								,796.38	94.00	,990.38
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00		
3. 股份支付计入所有者权益的金额					8,936,626.83								8,936,626.83	-1,912,027.02	7,024,599.81
4. 其他					-80,675,565.95								-81,471,303.56	58,547,250.57	22,924,052.99
(三) 利润分配													-41,196,882.10		-41,196,882.10
1. 提取盈余公积													0.00		
2. 提取一般风险准备													0.00		
3. 对所有者(或股东)的分配													-41,196,882.10		-41,196,882.10
4. 其他													0.00		
(四) 所有者权益内部结转													15,452,170.81		15,452,170.81
1. 资本公积转增资本(或股本)													0.00		
2. 盈余公积转增资本(或股本)													0.00		
3. 盈余公积弥补亏损													0.00		
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		
5. 其他综合收益结转留存收益													15,452,170.81		15,452,170.81

(一) 综合收益总额							15,775,684.50				402,661,216.69		418,436,901.19	-20,849,442.84	397,587,458.35
(二) 所有者投入和减少资本	14,967,720.00			-122,760,866.31	553,054,251.86	-11,664,105.00							456,925,210.55	74,000,000.00	530,925,210.55
1. 所有者投入的普通股	14,967,720.00			-122,760,866.31	553,328,277.08	-11,664,105.00							457,923,923.77	74,000,000.00	531,923,923.77
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00		
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-274,025.22								274,025.22		274,025.22
4. 其他													0.00		
(三) 利润分配									1,587,191.06		-117,119,285.06		115,532,094.00	-3,920,000.00	119,452,094.00
1. 提取盈余公积									1,587,191.06		-1,587,191.06		0.00		
2. 提取一般风险准备													0.00		
3. 对所有者(或股东)的分配											-115,532,094.00		115,532,094.00	-3,920,000.00	119,452,094.00
4. 其他													0.00		
(四) 所有者权益内部结转							2,193,520.55		-219,352.05		-1,974,168.50		0.00		0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)													0.00		
2. 盈余公积转增资本(或股本)													0.00		

3. 盈余公积弥补亏损													0.00		
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		
5. 其他综合收益结转留存收益						2,193,520.55		-219,352.05		-1,974,168.50			0.00		
6. 其他													0.00		
(五) 专项储备													0.00		
1. 本期提取													0.00		
2. 本期使用													0.00		
(六) 其他													0.00		
四、本期期末余额	411,735,946.00				1,533,647,702.88	62,807,095.08		70,993,124.34		1,741,557,833.84		3,820,741,702.14	73,700,248.89	3,894,441,951.03	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	411,735,946.00				2,089,346,827.82		1,439,598.32		69,611,304.38	169,183,100.79		2,741,316,777.31
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	411,735,946.00				2,089,346,827.82		1,439,598.32		69,611,304.38	169,183,100.79		2,741,316,777.31
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	232,875.00				12,331,191.29					-57,776,678.51		45,212,612.22
(一) 综合收益总额										-		-

										16,579,796.41		16,579,796.41
(二) 所有者投入和减少资本	232,875.00				12,331,191.29							12,564,066.29
1. 所有者投入的普通股	232,875.00				4,289,557.50							4,522,432.50
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,024,599.81							7,024,599.81
4. 其他					1,017,033.98							1,017,033.98
(三) 利润分配										-41,196,882.10		-41,196,882.10
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										-41,196,882.10		-41,196,882.10
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												

2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	411,968,821.00				2,101,678,019.11		1,439,598.32		69,611,304.38	111,406,422.28		2,696,104,165.09

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	396,768,226.00			122,760,866.31	1,536,292,575.96	11,664,105.00	426,728.13		69,725,285.33	301,691,339.35		2,416,000,916.08
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	396,768,226.00			122,760,866.31	1,536,292,575.96	11,664,105.00	426,728.13		69,725,285.33	301,691,339.35		2,416,000,916.08
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	14,967,720.00			-122,760,866.31	553,054,251.86	-11,664,105.00	1,012,870.19		-113,980.95	-132,508,238.56		325,315,861.23
(一) 综合收益总额							-126,939.32			-15,950,316.00		-16,077,255.32
(二) 所有者投入和减少资本	14,967,720.00			-122,760,866.31	553,054,251.86	-11,664,105.00						456,925,210.55
1. 所有者投入的普通股	14,967,720.00			-122,760,866.31	553,328,277.08	-11,664,105.00						457,199,235.77
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他					-274,025.22							-274,025.22

												2
(三) 利润分配										-		-
										115,532,094.00		115,532,094.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-		-
										115,532,094.00		115,532,094.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转										-		-
						1,139,809.51		113,980.95		1,025,828.56		
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益						1,139,809.51		113,980.95		1,025,828.56		
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	411,735,946.00				2,089,346,827.82		1,439,598.32		69,611,304.38	169,183,100.79		2,741,316,777.31

三、公司基本情况

无锡宝通科技股份有限公司(以下简称公司或本公司),是经中华人民共和国商务部商资批[2008]601号《商务部关于同意无锡市宝通带业有限公司变更为股份有限公司的批复》,由无锡市宝通带业有限公司整体变更设立的股份有限公司,2014年6月11日,公司经无锡市人民政府新区管理委员会《关于同意无锡宝通带业股份有限公司股权变更的批复》锡新管项发(2014)62号批准,由外资企业变更为内资企业。2015年7月16日经无锡市工商行政管理局批准,公司名称变更为无锡宝通科技股份有限公司。

2015年9月14日,经公司第三届董事会第八次会议审议,并于2016年3月4日,经中国证券监督管理委员会出具的《关于核准无锡宝通科技股份有限公司向樟树市牛曼投资管理中心(有限合伙)发行股份购买资产并募集配套的批复》(证监许可[2016]417号)核准,公司发行92,365.00万元股份,同时支付现金33,285.00万元取得广州易幻网络科技有限公司(以下简称易幻网络)66.6578%股权。公司股本由30,000.00万元增加至39,676.7886万元。

2016年12月15日,宝通科技以现金方式收购易幻网络24.1644%股权,上述股权的交易价格为50,000万元。交易完成后,上市公司持有易幻网络94.1644%股权。2017年1月17日易幻网络取得了广州市工商行政管理局番禺分局出具的《准予变更登记(备案)通知书》(穗工商(番)内变字[2017]第26201701160476号),股东由无锡宝通科技股份有限公司、樟树市牛曼投资管理中心(有限合伙)和樟树市牛杜投资管理中心(有限合伙)变更为无锡宝通科技股份有限公司和樟树市世耀投资管理中心(有限合伙),持股比例分别为94.1644%和5.8356%。

2018年7月4日,宝通科技以现金方式收购樟树市世耀投资管理中心(有限合伙)在易幻网络的剩余股权5.8356%,交易完成后,上市公司持有易幻网络100%股权。2018年8月7日易幻网络取得了广州市工商行政管理局番禺分局出具的《准予变更登记(备案)通知书》(穗工商(番)内变字[2018]第26201808030061号),易幻网络企业类型从其他有限责任公司变更为有限责任公司(法人独资)。

公司总部位于无锡市新吴区张公路19号。

无锡百年通工业输送有限公司、无锡宝强工业织造有限公司及无锡宝通智能输送有限公司等子公司主要从事:橡胶制品、通用机械、物料搬运设备的技术开发、加工制造、设计、开发、安装;专用设备、通用设备、高分子材料的研究、开发、技术咨询及技术服务;工业帆布、工业帘子布、线绳、钢丝制品的加工制造及设计研发。

子公司无锡宝通智能物联科技有限公司主要依托总包的业务模式,结合客户现场输送系统的实际情况,为客户提供输送系统的智能化改造。

子公司易幻网络和海南高图网络科技有限公司(以下简称海南高图)、火星人网络有限公司(以下简称火星人)主要从事互联网和相关服务:手机网络游戏服务。

本财务报告批准报出日:2023年4月26日。

本公司2022年度纳入合并范围的子公司共48户,详见本附注七“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年增加9户。详见本附注六“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》及具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2、持续经营

本公司自本财务报表批准日后不短于 12 个月的可预见未来期间内不存在对持续经营能力产生重大怀疑的因素。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认、应收款项坏账准备、存货核算、固定资产等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见财务附注三相关各项描述。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

以公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司从事橡胶制品制造及输送系统技术总包服务和子公司易幻网络从事手机游戏运营，正常营业周期均短于一年。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，以被合并方的资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础，进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

通过多次交易分步实现的同一控制下企业合并，合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日与合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

（2）非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。购买方支付的合并成本是为取得被购买方控制权而支付的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

购买方在购买日对合并成本进行分配，确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益以及其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及本公司的子公司（指被本公司控制的主体，包括企业、被投资单位中可分割部分、以及企业所控制的结构化主体等）。子公司的经营成果和财务状况由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

本公司通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其实施控制时纳入合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

本公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，并自购买日起将被合并子公司纳入合并范围。

子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，在编制合并财务报表时按本公司的会计期间或会计政策对子公司的财务报表进行必要的调整。合并范围内企业之间所有重大交易、余额以及未实现损益在编制合并财务报表时予以抵消。内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则不予抵消。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中股东权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额应当冲减少数股东权益。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需考虑各项交易是否构成一揽子交易，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：（1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；（2）这些交易整体才能达成一项完整的商业

结果：（3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；（4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

不属于一揽子交易的，对其中每一项交易分别按照前述进行会计处理；若各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

共同经营的合营方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（一）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（二）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（三）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（四）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（五）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营方向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方应当全额确认该损失。

合营方自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方应当按其承担的份额确认该部分损失。

对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，应当按照前述规定进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易的会计处理

发生外币交易时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额，除根据借款费用核算方法应予资本化的，计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日仍采用交易发生日的即期汇率折算。

（2）外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入和费用项目，采用年平均汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益中单独列示。

10、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，应当终止确认：（一）收取该金融资产现金流量的合同权利终止。（二）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，公司在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

（2）金融资产的分类和计量

在初始确认金融资产时本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

1) 金融资产的初始计量：

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款，本公司按照预期有权收取的对价初始计量。

2) 金融资产的后续计量：

①以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标的，本公司将其分类为以摊余成本计量的金融资产。该金融资产采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销、减值及终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标的，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该金融资产采用实际利率法确认的利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益，其余公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

③指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认时，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司将其相关股利收入计入当期损益，其公允价值变动计入其他综合收益。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司可将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了对该金融资产控制的，按涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

（4）金融负债的分类和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

1) 金融负债的初始计量

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于以摊余成本计量的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

2) 金融负债的后续计量

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益；终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。如果前述会计处理会造成或扩大损益中的会计错配，将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(5) 金融资产和金融负债的抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(7) 金融工具减值（不含应收款项）

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、财务担保合同等计提减值准备并确认信用减值损失。

本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

本公司在每个资产负债表日评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果某项金融工具在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融工具的信用风险显著增加。

如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；金融工具自初始确认后已发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

11、应收票据

12、应收账款

本公司应收款项主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、债权投资、其他债权投资和长期应收款。

对于因销售产品或提供劳务而产生的应收款项及租赁应收款，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对其他类别的应收款项，本公司在每个资产负债表日评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果某项金融工具在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融工具的信用风险显著增加。通常情况下，如果逾期超过 30 日，则表明应收款项的信用风险已经显著增加。

如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；应收款项自初始确认后已发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的应收款项，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

除单独评估信用风险的应收款项外，本公司根据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失：

单独评估信用风险的应收款项，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单独评估信用风险的应收款项外，本公司基于共同风险特征将应收款项划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

项目	确定组合的依据
账龄分析法组合 1—输送带业务	本组合以输送带及其他业务应收款项的账龄作为信用风险特征。
账龄分析法组合 2—互联网业务	本组合互联网业务应收款项的账龄作为信用风险特征。
应收账款—合并范围内关联方货款组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期。
应收票据组合 3—银行承兑汇票	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
应收票据组合 4—商业承兑汇票	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
其他应收款—关联方往来组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
其他应收款—应收其他组合	

对于划分为账龄组合的应收款项，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

账龄分析法组合 1（输送带制售及输送系统技术总承包业务），采用账龄作为信用风险特征：

账 龄	应收账款计提比例（%）
1 年以内	6
1 至 2 年	10
2 至 3 年	30
3 至 4 年	50
4 至 5 年	80
5 年以上	100

账龄分析法组合 2（手机游戏网络运营业务），采用账龄作为信用风险特征：

账 龄	应收账款计提比例 (%)
1 年以内	5
1 至 2 年	10
2 至 3 年	20
3 年以上	100

银行承兑汇票组合 3 和商业承兑汇票组合 4：本公司综合考虑承兑人、背书人和出票人以及其他债务人的信用风险。银行承兑汇票除已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务外，不计提。商业承兑汇票以提供票据客户的账龄为信用风险特征计提坏账准备。

13、应收款项融资

对于合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，且公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标的应收票据及应收账款，本公司将其分类为应收款项融资，以公允价值计量且其变动计入其他综合收益。应收款项融资采用实际利率法确认的利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益，其余公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

15、存货

- (1) 本公司存货包括原材料、在产品、产成品、周转材料等。
- (2) 原材料、产成品发出时采用加权平均法核算。
- (3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

期末，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，计入当期损益；以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额应当予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备。

- (4) 本公司存货盘存采用永续盘存制。
- (5) 周转材料包括低值易耗品和包装物等，在领用时采用一次转销法进行摊销。

16、合同资产

合同资产是指本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。本公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法，与附注三、11 应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。

17、合同成本

- (1) 取得合同的成本

本公司为取得合同发生的增量成本(即不取得合同就不会发生的成本)预期能够收回的,确认为一项资产,并采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行推销,计入当期损益。若该项资产摊销期限不超过一年的,在发生时计入当期损益。本公司为取得合同发生的其他支出,在发生时计入当期损益,明确由客户承担的除外。

(2) 履行合同的成本

本公司为履行合同发生的成本,不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的,确认为一项资产:①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关;②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源;③该成本预期能够收回。确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行推销,计入当期损益。

(3) 合同成本减值

合同成本账面价值高于下列两项的差额的,计提减值准备,并确认为资产减值损失:①因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价;②为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化,使得前款①减②的差额高于合同成本账面价值的,应当转回原已计提的资产减值准备,并计入当期损益,但转回后的合同成本账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别:

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例,在当前状况下即可立即出售;

(2) 出售极可能发生,即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺,预计出售将在一年内完成。

有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的,应当已经获得批准。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时,其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的,将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额,减记的金额确认为资产减值损失,计入当期损益,同时计提持有待售资产减值准备。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

(1) 重大影响、共同控制的判断标准

①本公司结合以下情形综合考虑是否对被投资单位具有重大影响:是否在被投资单位董事会或类似权利机构中派有代表;是否参与被投资单位财务和经营政策制定过程;是否与被投资单位之间发生重要交易;是否向被投资单位派出管理人员;是否向被投资单位提供关键技术资料。

②若本公司与其他参与方均受某合营安排的约束,任何一个参与方不能单独控制该安排,任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排,本公司判断对该项合营安排具有共同控制。

(2) 投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资,按以下方法确定投资成本:

A、对于同一控制下企业合并形成的对子公司投资,以在合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。

分步实现的同一控制下企业合并,在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额,确定长期股权投资的初始投资成本;初始投资成本与达到合并前长期股权投资账面价值加上合并日进一步

取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资/股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。其中，处置后的剩余股权根据本准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

B、对于非同一控制下企业合并形成的对子公司投资，以企业合并成本作为投资成本。

追加投资能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当在改按成本法核算时转入留存收益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按以下方法确定投资成本：

A、以支付现金取得的长期股权投资，按实际支付的购买价款作为投资成本。

B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

③因追加投资等原因，能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，应当按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当转入改按权益法核算的留存收益。

（3）后续计量及损益确认方法

①对子公司投资

在合并财务报表中，对子公司投资按附注三、6 进行处理。

在母公司财务报表中，对子公司投资采用成本法核算，在被投资单位宣告分派的现金股利或利润时，确认投资收益。

②对合营企业投资和对联营企业投资

对合营企业投资和对联营企业投资采用权益法核算，具体会计处理包括：

对于初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额包含在长期股权投资成本中；对于初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资成本。

取得对合营企业投资和对联营企业投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的现金股利或利润应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础确定，对于被投资单位的会计政策或会计期间与本公司不同的，权益法核算时按照本公司的会计政策或会计期间对被投资单位的财务报表进行必要调整。与合营企业和联营企业之间内部交易产生的未实现损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在权益法核算时予以抵消。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本公司负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。被投资企业以后实现净利润的，在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。处置该项投资时，将原计入资本公积的部分按相应比例转入当期损益。

(4) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额计入当期损益，采用权益法核算的长期股权投资，处置时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。处置后剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或重大影响的，按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制权之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

(1) 投资性房地产的初始计量

本公司投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

本公司的投资性房地产按其成本进行初始计量，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

(2) 投资性房地产的后续计量

如果采用成本计量模式的：

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，并按照与房屋建筑物或土地使用权一致的政策进行折旧或摊销。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20	10.00%	4.50%
机器设备	年限平均法	10	10.00%	9.00%
运输设备	年限平均法	5	10.00%	18.00%

办公电子设备	年限平均法	3、5	0%、10.00%	33.33%、18.00%
--------	-------	-----	-----------	---------------

本公司至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

25、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态时，按实际发生的全部支出转入固定资产核算。

达到预定可使用状态前产出的产品或副产品对外销售的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

26、借款费用

(1) 借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用计入当期损益。

(2) 当资产支出已经发生、借款费用已经发生且为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始时，开始借款费用的资本化。符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。当所购建或者生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止借款费用的资本化，以后发生的借款费用计入当期损益。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

①为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款所发生的借款费用（包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用、外币专门借款本金和利息的汇兑差额），其资本化金额为在资本化期间内专门借款实际发生的借款费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额。

②为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款所发生的借款费用（包括借款利息、折价或溢价的摊销），其资本化金额根据在资本化期间内累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定。

27、生物资产

28、油气资产

29、使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

本公司按照成本对使用权资产进行初始计量，该成本包括：（1）租赁负债的初始计量金额；（2）在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；（3）承租人发生的初始直接费用；（4）承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

(1) 无形资产按成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

(2) 无形资产的摊销方法

①使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

类别	预计使用寿命（年）	依据
土地使用权	50	权属证书年限
软件	2-10	受益年限
游戏	3	受益年限

本公司至少于每年年度终了对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

②对于使用寿命不确定的无形资产，不摊销。于每年年度终了，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，并按其使用寿命进行摊销。

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研发项目的研究阶段和开发阶段具体标准，以及开发阶段支出资本化的具体条件

内部研发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

划分内部研发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

研发过程中产出的产品或副产品对外销售的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

31、长期资产减值

本公司在资产负债表日根据内部及外部信息以确定长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产和无形资产等长期资产是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期资产进行减值测试，估计其可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本公司至少于每年年度终了对商誉、使用寿命不确定的无形资产以及尚未达到可使用状态的无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明上述长期资产可收回金额低于其账面价值的，其账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。资产组由创造现金流入相关的资产组成。在认定资产组时，主要考虑该资产组能否独立产生现金流入，同时考虑管理层对生产经营活动的管理方式、以及对资产使用或者处置的决策方式等。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

前述长期资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

32、长期待摊费用

长期待摊费用按其受益期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

本公司的装修费用受益期内采用直线法摊销。主要长期待摊项目摊销期限如下：

性质或项目	收益期
游戏授权金	注
SSL 证书服务费	3 年
硫化蒸汽节能技改项目	5 年
绿植花卉	2 年
装修费	2-3 年

注：授权金为公司获得游戏运营权支付的款项，按照预计游戏运营期限平均摊销计入主营业务成本。当游戏在预计运营期限届满前提前终止运营的，尚未摊销的授权金余值将一次摊销全部计入主营业务成本核算。

33、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

本公司的合同负债主要包括预收货款、未摊销的游戏收入。

34、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债。

本公司按规定参加由政府机构设立的职工社会保障体系，包括基本养老保险、医疗保险、住房公积金及其他社会保障制度，相应的支出于发生时计入相关资产成本或当期损益。

（2）离职后福利的会计处理方法

（3） 辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，本公司在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4） 其他长期职工福利的会计处理方法

35、 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债（短期租赁和低价值资产租赁除外）。在计算租赁付款额的现值时，采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内利息费用，并计入当期损益，按照其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，按照其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。

租赁期开始日后，因续租选择权、终止租赁选择权或购买选择权的评估结果或实际行使情况发生变化的，重新确定租赁付款额，并按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁期开始日后，根据担保余值预计的应付金额发生变动，或者因用于确定租赁付款额的指数或比率变动而导致未来租赁付款额发生变动的，按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

在针对上述原因或因实质固定付款额变动重新计量租赁负债时，相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

36、 预计负债

（1）与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，应当确认为预计负债：

- 1) 该义务是企业承担的现时义务；
- 2) 履行该义务很可能导致经济利益流出企业；
- 3) 该义务的金额能够可靠地计量。

（2）预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。

如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定。

在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 1) 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 2) 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

37、 股份支付

（1）股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1) 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

2) 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，如果由于修改延长或缩短了等待期，按照修改后的等待期进行会计处理，无需考虑不利修改的有关会计处理规定。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

39、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“互联网游戏业务”的披露要求：

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。

本公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为退货负债，不计入交易价格。

合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- (2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

(3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- (1) 企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- (2) 企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- (3) 企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- (4) 企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- (5) 客户已接受该商品。
- (6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。

本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。

公司收入主要来源于以下业务类型：

(1) 本公司输送带采取订单式生产，公司通常在综合考虑下列因素的基础上，以商品的控制权转移时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

具体确认方法为：

国内销售：本公司将产品按照协议合同规定运至约定交货地点，由购买方确认接收后，确认收入。购买方在确认接收后享有自行销售和使用产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。由于控制权在客户，则企业提供的运输服务构成一项单独的履约义务；如果该产品的控制权在送达指定地点时才转移给客户，则企业从事的运输活动不够成一项单独的履约义务。

零库存管理客户：公司少部分客户执行零库存管理，由客户根据生产需要领用，公司在客户实际领用时确认收入。

国外销售：国外销售通常采用 FOB 和 CIF 条款进行货款结算；在 FOB 条款下，于办妥装船及出口报关手续确认控制权已转移后，公司确认销售收入实现。在 CIF 价格条件下，货物控制权转移判断主要考虑风险报酬转移时点这一要素，即在“货物在装运港越过船舷”时点转移了控制权。运输活动和保险活动为控制权转移给客户之后发生的，属于为客户提供了除商品外的单独履约义务。同时，这两项单独履约义务中企业为代理人身份，因此应从客户收取的运保费金额中减除支付运输公司和保险公司的净额，来确认运保费收入。

(2) 本公司游戏收入属于知识产权许可，按客户实际销售或使用情况收取特许权使用费的，在下列两项孰晚的时点确认收入：

- 1) 客户后续销售或使用行为实际发生；
- 2) 企业履行相关履约义务按照不同的运营模式进行确认。
- 3) 本公司游戏收入按照不同的运营模式进行确认，具体如下：

在代理运营模式下，本公司为其用户直接提供游戏增值服务并通过多个第三方平台收费，该第三方平台代表本公司收取相关服务收入并有权按预先约定的百分比收取平台提供方费用（作为渠道成本）。渠道成本由相关平台从向用户代收的游戏网络服务收费中扣除，余额交予本集团。根据协议约定，本公司承担主要运营责任，采用基于用户生命周期的收入确认模型，将用户兑换游戏币的金额按照用户生命周期分摊确认收入。相关的渠道费确认成本。

在授权运营模式下，根据协议约定，本公司不承担主要运营责任，按照净额法，公司获得一款网络游戏产品的经营权后，与一个或多个游戏运营公司或游戏应用平台进行合作，共同联合运营的一种网络游戏运营方式。在第三方联合运营模式下，公司与第三方游戏运营公司或游戏应用平台负责各自渠道的管理，如运营、推广、充值收款以及计费系统等。公司根据与第三方游戏运营公司或游戏应用平台的合作协议，计算的分成金额，在双方结算且核对无误后确认为营业收入。

(3) 本公司在提供技术服务及技术改造服务的过程中在一段时间内确认收入。对于合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日即按照各单项服务的单独售价的相对比例将交易价格分摊至各项服务。各项服务的单独售价依据本公司单独销售各项服务的价格得出。

40、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。

政府补助同时满足下列条件的，予以确认：（1）企业能够满足政府补助所附条件；（2）企业能够收到政府补助。与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益或冲减相关资产的账面价值。递延收益在相关资产使用寿命内平均分配方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

确认与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，才确认递延所得税资产。资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的非企业合并交易中产生的资产或负债初始确认形成的暂时性差异，不确认递延所得税，但初始确认资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易（包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等）除外。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生递延所得税。

42、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

（1）租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

（2）租赁期

租赁期是本公司有权使用租赁资产且不可撤销的期间。有续租选择权，即有权选择续租该资产，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本公司有终止租赁选择权，即有权选择终止租赁该资产，但合理确定将不会行使该选择权的，租赁期包含终止租赁选择权涵盖的期间。发生本公司可控范围内的重大事件或变化，且影响是否合理确定将行使相应选择权的，本公司对其是否合理确定将行使续租选择权、购买选择权或不行使终止租赁选择权进行重新评估。

（3）租赁变更

租赁变更是原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，应当相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人应当相应调整使用权资产的账面价值。

（4）承租人会计处理

本公司将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低（不超过人民币 40,000 元）的租赁认定为低价值资产租赁。转租或预期转租租赁资产的，原租

赁不认定为低价值资产租赁。本公司对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

除上述简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对已识别租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产和租赁负债的初始及后续计量见附注三、22 附注三、34。

(5) 出租人会计处理

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。

融资租赁，是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。但原租赁为短期租赁，且转租出租人对原租赁进行简化处理的，本公司将该转租赁分类为经营租赁。

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。未实现融资收益在租赁期内采用固定的周期性利率计算确认当期利息收入。取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

在租赁期内各个期间，本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。取得的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

43、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；③该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

终止经营的会计处理方法参见本附注三、16“持有待售资产”相关描述。

(2) 回购股份

公司回购股份用于注销或股权激励。实际回购股份时，按照回购股份的全部支出计入库存股，股份注销时，公司减少库存股，同时按照面值减少股本，超出面值付出的价格，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

45、其他

分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税额	13%，天然橡胶进项税税率为 9%，出口产品销项零税率，（境内）游戏运营 6%
城市维护建设税	按缴纳的流转税额计征	7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	15%、25%
教育费附加	按缴纳的流转税额计征	5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
Efun Company Limited [注 1] ^{注 1}	香港 利得税 应纳税所得额 16.5%
Efun Company Limited 韩国分公司	韩国 法人税 应纳税所得额 注 2 ^{注 2}
Efun Company Limited 韩国分公司	韩国 附加增值税 应税收入 10%
Chase Online Company Limited	香港 利得税 应纳税所得额 16.5%
Chase Online Company Limited 韩国分公司	韩国 法人税 应纳税所得额 注 2 ^{注 2}
Chase Online Company Limited 韩国分公司	韩国 附加增值税 应税收入 10%
Efun Play Company Limited	香港 利得税 应纳税所得额 16.5%
Efun Entertainment Company Limited	香港 利得税 应纳税所得额 16.5%
Efun Global Company Limited	香港 利得税 应纳税所得额 16.5%
BOTON CONVEYOR	澳大利亚 商品与劳务税 应税销项与进项差额 10%
BOTON CONVEYOR	澳大利亚 所得税 应纳税所得额 30%
Efun Japan Ltd	日本 消费税 应税收入 10%
Efun Japan Ltd	日本 法人税 应纳税所得额 注 3 ^{注 3}
Goat Games Company Limited	香港 利得税 应纳税所得额 16.5%

注：注 1：Efun Company Limited 手机游戏的客户有来自香港境内和境外，Efun Company Limited 按源于香港客户之收入的比例划分香港的评税利润及离岸免税利润，按照香港的评税利润缴纳利得税，离岸免税利润不缴纳利得税。

注 2：法人税适用超额累进税率，应税所得 2 亿韩元及以下，税率为 10%；应税所得 2 亿韩元以上至 200 亿韩元，税率为 20%；应税所得 200 亿以上至 3000 亿韩元，税率为 22%；应税所得 3000 亿韩元以上，税率为 25%。

注 2：法人税适用超额累进税率，应税所得 2 亿韩元及以下，税率为 10%；应税所得 2 亿韩元以上至 200 亿韩元，税率为 20%；应税所得 200 亿以上至 3000 亿韩元，税率为 22%；应税所得 3000 亿韩元以上，税率为 25%。

注 3：法人税适用超额累进税率，注册资金小于 1 亿日元的法人，应税所得 800 万日元及以下的部分，税率为 15%；应税所得超过 800 万日元的部分，税率为 23.2%。

2、税收优惠

（1）增值税

根据国家税务总局发布的国家税务总局关于《适用增值税零税率应税服务退（免）税管理办法》的补充公告（财税[2015]88号），纳税人提供的离岸服务外包业务适用增值税零税率。易幻网络相关业务免增值税。

根据财税〔2015〕118号文件明确：自2015年12月1日起，境内单位和个人向境外单位提供广播影视节目（作品）的制作和发行服务、技术转让服务、软件服务、电路设计及测试服务、信息系统服务、业务流程管理服务、合同标的物在境外的合同能源管理服务、以及离岸服务外包业务的（以上应税服务以下统称为新纳入增值税零税率政策的应税服务），适用增值税零税率政策。易幻网络境外相关业务适用增值税零税率。

（2）企业所得税

1) 根据科技部、财政部、国家税务总局以国科发火〔2016〕32号印发修订后的《高新技术企业认定管理办法》，子公司百年通于2022年12月12日获得了证书编号为GR202232013446的《高新技术企业证书》，有效期3年；2022年执行15%的优惠企业所得税税率。

2) 根据科技部、财政部、国家税务总局以国科发火〔2016〕32号印发修订后的《高新技术企业认定管理办法》，子公司宝强织造于2022年12月12日获得了证书编号为GR202232012479的《高新技术企业证书》，有效期3年。2022年执行15%的优惠企业所得税税率。

3) 根据科技部、财政部、国家税务总局以国科发火〔2016〕32号印发修订后的《高新技术企业认定管理办法》，子公司宝通智能物联于2020年12月2日获得了证书编号为GR202032012317的《高新技术企业证书》，有效期3年；2022年执行15%的优惠企业所得税税率。

4) 根据《财政部 国家税务总局 发展改革委 工业和信息化部关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税〔2016〕49号）第九条规定，符合本通知规定且经认定后公司在获利年度起可享受两免三减半税收优惠。海南高图网络科技有限公司在2022年9月14日获得了软件企业证书。

5) 根据国家财税〔2011〕112号文件，对2010年至2020年在新疆喀什和霍尔果斯两个经济开发区新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。根据该政策，子公司新疆天山弘毅网络科技有限公司可享受五年免征企业所得税优惠政策。2022年为免税第四年。

6) 根据《财政部 税务总局 商务部 科技部 国家发展改革委关于将服务贸易创新发展试点地区技术先进型服务企业所得税政策推广至全国实施的通知》（财税〔2018〕44号），经认定的技术先进型服务企业，减按15%的税率征收企业所得税。子公司广州易幻在2022年12月23日获得了证书编号为20224401130049技术先进型服务企业证书，有效期至2025年12月23日。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	2,110.59	4,603.46
银行存款	786,105,788.99	498,959,657.11
其他货币资金	112,284,524.78	72,353,577.21
合计	898,392,424.36	571,317,837.78
其中：存放在境外的款项总额	525,808,303.13	216,489,183.98

其他说明：

货币资金期末余额中除银票保证金 87,256,784.23 元、保函保证金 9,396,132.27 元、海关保证金 56.27 元、远期保证金 15,629,073.82 元、其他保证金 2,478.19 元合计 112,284,524.78 元外，无因抵押、质押或冻结等对使用有限制、存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		50,834,667.18
其中：		
银行理财产品		50,562,874.10
远期外汇合约		271,793.08
其中：		
合计		50,834,667.18

3、衍生金融资产

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	225,295,872.89	87,498,441.76
商业承兑票据	13,011,769.50	14,549,431.83
合计	238,307,642.39	102,047,873.59

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	239,138,180.87	100.00%	830,538.48	0.35%	238,307,642.39	102,976,560.73	100.00%	928,687.14	0.90%	102,047,873.59
其中：										
组合 3 银行承兑汇票组合计提坏账准备	225,295,872.89	94.21%			225,295,872.89	87,498,441.76	84.97%			87,498,441.76
组合 4 商业承	13,842,307.98	5.79%	830,538.48	6.00%	13,011,769.50	15,478,118.97	15.03%	928,687.14	6.00%	14,549,431.83

兑汇票组合计提坏账准备										
合计	239,138,180.87	100.00%	830,538.48	0.35%	238,307,642.39	102,976,560.73	100.00%	928,687.14	0.90%	102,047,873.59

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
组合 4 商业承兑汇票组合	928,687.14		98,148.66			830,538.48
合计	928,687.14		98,148.66			830,538.48

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	79,667,819.62
合计	79,667,819.62

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		113,715,416.53
商业承兑票据		4,932,576.68
合计		118,647,993.21

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

期末公司无因出票人未履约而将其转应收账款的票据。

(6) 本期实际核销的应收票据情况

本报告期无实际核销的应收票据

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	755,583,332.14	100.00%	69,611,273.24	9.21%	685,972,058.90	736,288,521.85	100.00%	67,368,606.56	9.15%	668,919,915.29
其中：										
按组合1-输送带业务计提坏账准备	641,679,872.34	84.93%	63,195,440.74	9.85%	578,484,431.60	620,802,340.22	84.32%	60,551,146.86	9.75%	560,251,193.36
按组合2-互联网业务计提坏账准备	113,903,459.80	15.07%	6,415,832.50	5.63%	107,487,627.30	115,486,181.63	15.68%	6,817,459.70	5.90%	108,668,721.93
合计	755,583,332.14	100.00%	69,611,273.24	9.21%	685,972,058.90	736,288,521.85	100.00%	67,368,606.56	9.15%	668,919,915.29

按组合计提坏账准备：组合1-输送带业务计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	547,366,835.78	32,842,010.21	6.00%
1至2年	64,436,019.05	6,443,601.91	10.00%
2至3年	533,616.86	160,085.06	30.00%
3年以上	29,343,400.65	23,749,743.56	0.00%
3至4年	10,087,144.93	5,043,572.47	50.00%
4至5年	2,750,423.17	2,200,338.54	80.00%
5年以上	16,505,832.55	16,505,832.55	100.00%
合计	641,679,872.34	63,195,440.74	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：组合2-互联网业务计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	113,111,047.94	5,655,552.41	5.00%
1至2年	34,346.34	3,434.63	10.00%
2至3年	1,525.07	305.01	20.00%

3 年以上	756,540.45	756,540.45	100.00%
合计	113,903,459.80	6,415,832.50	

确定该组合依据的说明:

对于划分为组合的应收账款, 本公司参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制应收账款客户信用等级与整个存续期预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	660,477,883.72
1 至 2 年	64,470,365.39
2 至 3 年	535,141.93
3 年以上	30,099,941.10
3 至 4 年	10,843,685.38
4 至 5 年	2,750,423.17
5 年以上	16,505,832.55
合计	755,583,332.14

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	67,368,606.56	2,247,324.54		4,657.86		69,611,273.24
合计	67,368,606.56	2,247,324.54		4,657.86		69,611,273.24

(3) 本期实际核销的应收账款情况

本报告期无重大核销的应收账款

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
中国神华能源股份有限公司神东煤炭分公司	49,892,439.41	6.60%	3,085,127.60
Pilbara Iron Company (Services) Pty Ltd	44,077,750.13	5.83%	2,644,665.01
Apple Inc	38,945,805.36	5.15%	1,947,290.27
Google Inc	28,087,789.57	3.72%	1,404,389.48
CORPORACION NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	22,248,802.91	2.94%	1,334,928.17
合计	183,252,587.38	24.24%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	41,618,685.81	102,037,278.67
合计	41,618,685.81	102,037,278.67

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

当应收票据的背书或贴现以及应收账款出售只是偶然发生或单独及汇总而言价值非常小，其业务模式依然以收取合同现金流量为目标，以摊余成本计量；如果企业对应收票据和应收账款管理的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，则分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为应收款项融资。

期末已贴现或背书且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

种类	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	135,207,324.09	
合计	135,207,324.09	

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	107,665,410.24	48.76%	147,793,205.67	74.26%
1 至 2 年	75,424,848.59	34.16%	37,578,089.87	18.88%
2 至 3 年	32,762,649.26	14.84%	11,766,217.49	5.91%
3 年以上	4,955,790.83	2.24%	1,877,138.69	0.95%
合计	220,808,698.92		199,014,651.72	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末余额	账龄	未结算原因
GAMELOFT S. E.	33,403,050.00	1 年以内 5,913,471.54 元； 1-2 年 11,327,963.83 元； 2-3 年 16,161,614.63 元	DH6 IP 定制费，游戏尚未上线
成都双倍游戏科技有限公司	21,721,964.91	1-2 年内 5,180,320.00 元，2-3 年内 16,541,644.91 元	《DH6 项目》定制费，《D3 项目》定制费、预付分成款和版权金，部分版本未上线，预付分成款尚未抵扣结束
成都阿尔匹纪科技有限	22,256,280.51	1-2 年内	《D3 项目》定制费、预付分成款和

公司			版权金，游戏尚未上线；DHS 特许使用费
深圳市爱的番茄科技有限公司	11,320,754.40	1 至 2 年	FOG-定制费，游戏还在研发，未商业化
北京二元互动科技有限公司	8,357,520.00	1-2 年内	《跃迁旅者一：魔娘指南（港台&日本）》预付分成款和版权金，游戏尚未上线
合计	97,059,569.82		

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

往来单位名称	期末余额	占预付款项总额比例(%)
GAMELOFT S. E.	33,403,050.00	15.13
成都阿尔匹纪科技有限公司	32,354,950.51	14.65
成都双倍游戏科技有限公司	21,721,964.91	9.84
上海深蓝互动星梯网络科技有限公司	18,804,420.00	8.52
深圳市爱的番茄科技有限公司	11,320,754.40	5.13
合计	117,605,139.82	53.27

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		21,875,000.00
其他应收款	21,009,609.19	30,722,617.40
合计	21,009,609.19	52,597,617.40

(1) 应收利息

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
宁波梅山保税港区宝通辰韬创业投资合伙企业（有限合伙）		21,875,000.00
合计		21,875,000.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

3) 坏账准备计提情况

□适用 不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	16,393,850.70	18,959,372.78
备用金	83,225.90	792,789.70
借款	219,041.00	3,187,850.00
代付款	1,444,683.32	1,024,123.96
单位往来款	2,348,954.90	4,740,797.40
授权金退回款	4,579,124.56	7,252,293.34
出口退税		1,303,110.44
其他	2,599,063.11	1,378,096.29
合计	27,667,943.49	38,638,433.91

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	7,915,816.51			7,915,816.51
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	1,257,482.21			1,257,482.21
2022 年 12 月 31 日余额	6,658,334.30			6,658,334.30

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内(含 1 年)	16,215,616.84
1 至 2 年	5,054,647.89
2 至 3 年	621,656.98
3 年以上	5,776,021.78
3 至 4 年	1,448,970.94
4 至 5 年	2,649,192.31

5 年以上	1,677,858.53
合计	27,667,943.49

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	7,915,816.51		1,257,482.21			6,658,334.30
合计	7,915,816.51		1,257,482.21			6,658,334.30

4) 本期实际核销的其他应收款情况

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
中国神华能源股份有限公司神东煤炭分公司	保证金	1,500,000.00	1 年以内	5.42%	90,000.00
北京国电工程招标有限公司	保证金	1,376,410.00	3-4 年 700084 元; 4-5 年 250021 元; 5 年以上 426305 元	4.97%	976,363.80
天安人寿保险股份有限公司	保证金及押金	1,750,914.04	1-2 年内	6.33%	157,053.03
江苏鑫辰达建筑工程有限公司	往来款	1,149,992.70	1 年以内	4.16%	68,999.56
中国中材国际工程股份有限公司	保证金	1,000,000.00	1 年以内	3.61%	60,000.00
合计		6,777,316.74		24.49%	1,352,416.39

6) 涉及政府补助的应收款项

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

报告期, 本公司无因金融资产转移而终止确认的期他应收款。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

报告期, 本公司无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额。

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	136,069,195.67	1,533,132.09	134,536,063.58	96,131,185.53	477,189.96	95,653,995.57
在产品	46,821,028.49	1,531.14	46,819,497.35	78,042,191.97	1,703,986.29	76,338,205.68
库存商品	154,307,586.57	6,036,303.34	148,271,283.23	114,762,958.78	7,719,861.18	107,043,097.60
委托加工物资	81,010.62	81,010.62		416,230.58	81,010.62	335,219.96
合计	337,278,821.35	7,651,977.19	329,626,844.16	289,352,566.86	9,982,048.05	279,370,518.81

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	477,189.96	1,484,977.59		429,035.46		1,533,132.09
在产品	1,703,986.29	1,531.14		1,703,986.29		1,531.14
库存商品	7,719,861.18	4,666,872.71		6,350,430.55		6,036,303.34
委托加工物资	81,010.62					81,010.62
合计	9,982,048.05	6,153,381.44		8,483,452.30		7,651,977.19

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收客户款项	51,929,065.30	3,128,007.71	48,801,057.59			
合计	51,929,065.30	3,128,007.71	48,801,057.59			

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因

应收客户款项	3,128,007.71			预期信用损失
合计	3,128,007.71			---

11、持有待售资产

12、一年内到期的非流动资产

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待摊费用	301,093.49	1,165,237.83
待抵扣税金	23,529,224.07	15,917,717.56
预缴税款	7,023,676.80	2,883,382.72
行权费用		30,281,514.24
出口退税	2,764,701.17	
其他		1,719,060.06
合计	33,618,695.53	51,966,912.41

14、债权投资

15、其他债权投资

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
二、联营企业										
兖矿东平陆港有限公司	323,390,019.16		323,390,019.16							
北京哈视奇科技有限公司	7,837,222.40	3,800,000.00		-687,383.25		1,473,372.03				12,423,211.18
无锡六	330,18		330,18							

维文化 传媒有 限公司	3.89		3.89								
厦门苍 狼网络 科技有 限公司	2,509, 489.02		2,509, 489.02								
北京踏 歌智行 科技有 限公司		5,000, 000.00							125,47 8,717. 00	130,47 8,717. 00	
上海宝 力智行 科技有 限公司 (北京 宝力智 行技术 有限公 司)				5,681, 335.10			1,192, 000.00		12,665 ,000.0 0	17,154 ,335.1 0	
鄂尔多 斯市智 能网联 科技有 限责任 公司		2,625, 000.00		- 399,44 6.22						2,225, 553.78	
南京八 点八数 字科技 有限公 司		5,000, 000.00		- 165,12 4.91		240,30 6.83				5,075, 181.92	
小计	334,06 6,914. 47	16,425 ,000.0 0	326,22 9,692. 07	4,429, 380.72		1,713, 678.86	1,192, 000.00		138,14 3,717. 00	167,35 6,998. 98	
合计	334,06 6,914. 47	16,425 ,000.0 0	326,22 9,692. 07	4,429, 380.72		1,713, 678.86	1,192, 000.00		138,14 3,717. 00	167,35 6,998. 98	

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
CHAOS INC.	1,620,175.85	14,950,681.40
北京踏歌智行科技有限公司		125,478,717.00
北京宝力智行科技有限公司		12,665,000.00
成都猫布丁文化传播有限公司	806,256.15	12,000,284.00
青岛虚拟现实研究院有限公司	5,000,000.00	
合计	7,426,432.00	165,094,682.40

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益 转入留存收益 的金额	指定为以公允 价值计量且其 变动计入其他 综合收益的原	其他综合收益 转入留存收益 的原因

					因	
CHAOS INC.			13,466,294.99		战略性投资	
北京踏歌智行科技有限公司	61,804,217.00			61,804,217.00	战略性投资	
成都猫布丁文化传播有限公司			3,193,743.85		战略性投资	
青岛虚拟现实研究院有限公司					战略性投资	
广州伦奇信息科技有限公司			2,000,000.00		战略性投资	
HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED			4,998,883.44	-	战略性投资	
合计	61,804,217.00		23,658,922.28	56,805,333.56		

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：债务工具投资	5,178,571.43	
权益工具投资	763,897,656.83	573,211,439.14
合计	769,076,228.26	573,211,439.14

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	44,512,661.36			44,512,661.36
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	42,719,841.96			42,719,841.96
(3) 企业合并增加				
(4) 无形资产转入	1,792,819.40			1,792,819.40
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	44,512,661.36			44,512,661.36
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额				

2. 本期增加金额	27,515,872.09			27,515,872.09
(1) 计提或摊销	1,958,249.31			1,958,249.31
(2) 固定资产转入	24,826,175.84			24,826,175.84
(3) 无形资产转入	731,446.94			731,446.94
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	27,515,872.09			27,515,872.09
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值	16,996,789.27			16,996,789.27
1. 期末账面价值	16,996,789.27			16,996,789.27
2. 期初账面价值				

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	946,705,529.00	748,788,854.75
合计	946,705,529.00	748,788,854.75

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	办公设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	529,148,533.99	501,553,446.75	7,092,810.47	23,701,221.32	832,045.77	1,062,328,058.30
2. 本期增加金额	221,616,425.28	45,272,545.27	2,119,829.66	6,916,850.43	2,111,700.84	278,037,351.48

(1) 购置	184,435.78	11,162,242.56	2,119,829.66	6,641,901.40	612,505.06	20,720,914.46
(2) 在建工程转入	221,431,989.50	34,110,302.71		274,949.03	1,499,195.78	257,316,437.02
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额	42,719,841.96	3,849,658.93	389,908.79	1,429,587.90		48,388,997.58
(1) 处置或报废		3,849,658.93	389,908.79	1,429,587.90		5,669,155.62
(2) 转入投资性房地产	42,719,841.96					42,719,841.96
4. 期末余额	708,045,117.31	542,976,333.09	8,822,731.34	29,188,483.85	2,943,746.61	1,291,976,412.20
二、累计折旧						
1. 期初余额	80,711,735.18	209,084,196.31	5,663,719.34	17,720,140.50	359,412.22	313,539,203.55
2. 本期增加金额	22,752,502.98	34,898,522.45	371,404.36	3,242,531.14	284,095.78	61,549,056.71
(1) 计提	22,752,502.98	34,898,522.45	371,404.36	3,242,531.14	284,095.78	61,549,056.71
3. 本期减少金额	24,826,175.84	3,599,626.57	322,993.30	1,068,581.35		29,817,377.06
(1) 处置或报废		3,599,626.57	322,993.30	1,068,581.35		4,991,201.22
(2) 转入投资性房地产	24,826,175.84					24,826,175.84
4. 期末余额	78,638,062.32	240,383,092.19	5,712,130.40	19,894,090.29	643,508.00	345,270,883.20
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账	629,407,054.	302,593,240.	3,110,600.94	9,294,393.56	2,300,238.61	946,705,529.

面价值	99	90				00
2. 期初账面价值	448,436,798.81	292,469,250.44	1,429,091.13	5,981,080.82	472,633.55	748,788,854.75

(2) 暂时闲置的固定资产情况

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

未办妥产权证书的固定资产情况：为变电所、空压站、水泵房等零星建筑，账面价值 738,667.78 元

(5) 固定资产清理

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	3,942,308.56	27,709,563.09
合计	3,942,308.56	27,709,563.09

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
鸿山智慧产业总部				11,361,132.75		11,361,132.75
电子机械实验室				1,284,464.84		1,284,464.84
兴澄智能化示范基地				212,717.24		212,717.24
待安装设备	3,891,823.12		3,891,823.12	13,903,165.93		13,903,165.93
钢丝绳芯平板硫化线改造				566,371.68		566,371.68
鸿山基地装修				381,710.65		381,710.65
鲁西工业园项目	50,485.44		50,485.44			
合计	3,942,308.56		3,942,308.56	27,709,563.09		27,709,563.09

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	------------	------	-----------	-----------	----------	------

							例			化金 额		
鸿山智慧产业总部	150,000.00	11,361,132.75	196,999,629.64	208,360,762.39			100.00%					其他
电子机械实验室	3,353,400.00	1,284,464.84	1,404,439.67	2,154,262.22	534,642.29		79.60%					其他
兴澄智能化示范基地	10,000,000.00	212,717.24			212,717.24		2.25%					其他
待安装设备		13,903,165.93	36,130,882.11	44,996,773.92	1,145,451.00	3,891,823.12						其他
钢丝绳芯平板硫化线改造	800,000.00	566,371.68	141,592.92	707,964.60			100.00%					其他
鸿山基地装修		381,710.65		83,495.15	298,215.50							其他
车间改造			1,013,178.74	1,013,178.74								其他
鲁西工业园项目			50,485.44			50,485.44						其他
合计	164,153,400.00	27,709,563.09	235,740,208.52	257,316,437.02	2,191,026.03	3,942,308.56						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

(4) 工程物资

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

□适用 □不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值：		
1. 期初余额	24,579,385.16	24,579,385.16
2. 本期增加金额	8,847,331.66	8,847,331.66
3. 本期减少金额	2,999,770.58	2,999,770.58
4. 期末余额	30,426,946.24	30,426,946.24
二、累计折旧		
1. 期初余额	7,761,977.42	7,761,977.42
2. 本期增加金额	10,906,713.54	10,906,713.54
(1) 计提	10,906,713.54	10,906,713.54
3. 本期减少金额	2,035,785.73	2,035,785.73
(1) 处置		
4. 期末余额	16,632,905.23	16,632,905.23
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	13,794,041.01	13,794,041.01
2. 期初账面价值	16,817,407.74	16,817,407.74

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	游戏	软件	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	78,929,284.31			20,357,610.16	8,377,977.06	107,664,871.53

2. 本期增加金额	152,770.50			5,418,687.16	3,200,917.60	8,772,375.26
(1) 购置	152,770.50				3,200,917.60	3,353,688.10
(2) 内部研发				5,418,687.16		5,418,687.16
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额	1,792,819.40				480,624.90	2,273,444.30
(1) 处置					480,624.90	480,624.90
(2) 转入投资性房地产	1,792,819.40					1,792,819.40
4. 期末余额	77,289,235.41			25,776,297.32	11,098,269.76	114,163,802.49
二、累计摊销						
1. 期初余额	5,915,387.78			10,331,758.71	3,599,058.07	19,846,204.56
2. 本期增加金额	1,765,621.52			6,507,501.75	1,178,323.33	9,451,446.60
(1) 计提	1,765,621.52			6,507,501.75	1,178,323.33	9,451,446.60
3. 本期减少金额	731,446.94				152,304.42	883,751.36
(1) 处置					152,304.42	152,304.42
(2) 转入投资性房地产	731,446.94					731,446.94
4. 期末余额	6,949,562.36			16,839,260.46	4,625,076.98	28,413,899.80
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
(2) 转入投资性房地产						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	70,339,673.05			8,937,036.86	6,473,192.78	85,749,902.69
2. 期初账面价值	73,013,896.53			10,025,851.45	4,778,918.99	87,818,666.97

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
游戏软件开发	33,518,127.99	15,677,948.50			5,418,687.16	43,777,389.33		
合计	33,518,127.99	15,677,948.50			5,418,687.16	43,777,389.33		

开发支出项目情况：

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额			期末余额	资本化开始时间	资本化具体依据	期末研发进度
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	本期计提减值准备	其他				
游戏一	10,849,597.52	21,450.25			10,871,047.77					
游戏二	7,316,751.68	2,376,441.20			9,693,192.88					
游戏三	5,077,979.72	340,707.44		5,418,687.16						
游戏四	10,273,799.07	12,939,349.61			23,213,148.68					
合计	33,518,127.99	15,677,948.50		5,418,687.16	43,777,389.33					

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
无锡宝通智能物联科技有限公司	14,249,430.00					14,249,430.00
广州易幻网络科技有限公司	1,226,244,937.13					1,226,244,937.13
合计	1,240,494,367.13					1,240,494,367.13

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
无锡宝通智能物联科技有限公司						
广州易幻网络科技有限公司		486,037,200.00				486,037,200.00

合计		486,037,200.00			486,037,200.00
----	--	----------------	--	--	----------------

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

被投资单位名称	资产组	确定方法	与购买日和以前年度的变化情况
无锡宝通智能物联科技有限公司	将宝通智能物联（原名无锡宝通工程技术有限公司）所有的长期资产视为一个资产组。	该资产组均为输送带后期的总包和技术服务，业务类型相同，技术资源共享，产生的现金流量独立于其他资产组	无变化
广州易幻网络科技有限公司	将广州易幻所有的营运资产视为一个资产组。	该资产组合为手游的海外运营，产生的现金流量独立于其他资产组	无变化

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

（4）-1 商誉测试过程

公司期末对与商誉相关的各资产组进行了减值测试，首先将该商誉及少数股东权益的商誉包括在内，调整各资产组的账面价值，然后将调整后的各资产组账面价值与其可收回金额进行比较，以确定各资产组（包括商誉）是否发生了减值。

项 目	广州易幻	宝通智能物联（原名宝通工程技术有限公司）
商誉账面余额（1）	1,226,244,937.13	14,249,430.00
商誉减值余额（2）		
商誉的账面价值（3）=（1）-（2）	1,226,244,937.13	14,249,430.00
未确认归属于少数股东权益的商誉价值（4）	525,533,544.48	10,749,570.00
包含未确认少数股东权益的商誉价值（5）=（3）+（4）	1,751,778,481.61	24,999,000.00
资产组的账面价值（6）	28,460,440.42	4,515,744.38
包含整体商誉的资产组的账面价值（7）=（5）+（6）	1,780,238,922.03	29,514,744.38
资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）（8）	1,085,900,000.00	32,211,964.38
整体商誉减值损失（大于0时）（9）=（7）-（8）	694,338,922.03	
收购时持股比例（10）	70%	57%
按比例计算应确认的当期商誉损失（11）=（9）*（10）	486,037,200.00	

上述广州易幻资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用了上海立信资产评估有限公司2023年4月21日信资评报字（2023）第080019号--《无锡宝通科技股份有限公司以财务报告为目的的商誉减值测试所涉及的广州易幻网络科技有限公司相关资产组可收回金额资产评估报告》的评估结果。

（4）-2 重要假设及依据

- 1) 假设易幻网络和宝通工程的资产组能够按照宝通科技管理层预计的用途和使用方式、规模和环境继续使用；
- 2) 资产组经营所处的社会经济环境以及所执行的税收政策、外汇政策和汇率不会发生重大变化；
- 3) 资产组运营的前置条件，如各类资质许可证书、外贸经营许可证、税收优惠等在有效期满后仍可继续获得相关资质。

因业务发展需要和组织架构调整，易幻网络将已上线的一款游戏和部分人员转移至关联公司海南高图。商誉减值测试评估中将转移到海南高图的资产纳入资产组范围，考虑其对预计未来现金流量的影响。

4) -3 关键参数

A. 易幻网络

单位	关键参数				
	预测期	预测期增长率	稳定期增长率	利润率	折现率（加权平均资本成本 WACC）
易幻网络	2023-2027 年（后续为稳定期）	注 1	持平	根据预测的收入、成本、费用等计算	12.66%（税前）

注 1：国内移动游戏市场与出海市场实际销售收入同比均出现了下降，行业进入了存量竞争时代，游戏行业业绩整体呈负增长。存量竞争的格局下，因国内监管政策规范、产品创新难度提升、国内版号供给减少以及消费疲软等多因素共同影响，行业竞争愈加激烈，获客成本持续走高，叠加地缘政治冲突、客观原因造成人员跨境交流受限等不可抗拒因素干扰，给公司移动互联网业务带来了严峻的考验。2022 年度，因公司优化产品结构、加大国内外市场推广投放和在研（定制）产品的投入等影响，具体为新上线 21 款游戏（2021 年新上线 8 款），推广费大幅度增加、研发投入大、产品上线延期及定制产品版号未能在约定时间内获取、新产品探索周期长等诸多不利情况，导致了移动互联网业务板块净利润出现了大幅下滑。管理层根据全球移动游戏市场宏观环境以及公司的发展规划，结合公司的历史经营数据、市场优劣势、区域定位和多种风险因素，由于 2022 年易幻网络首次出现亏损，预计易幻网络资产组 2023 年至 2027 年营业收入增速 10%-20%，在 2022 年实现 9.8 亿元的基础上，经过一定的爬坡期后将增长至 11.9 亿元左右，随着管理水平不断提升，该资产组的营业利润率预计能维持在 7%-13% 区间波动。

B. 宝通智能物联

单位	关键参数				
	预测期	预测期增长率	稳定期增长率	利润率	折现率（加权平均资本成本 WACC）
宝通智能物联	2023-2027 年（后续为稳定期）	注 1	持平	根据预测的收入、成本、费用等计算	14.83%（税前）

注 1：上述宝通智能物联资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用了江苏普信资产评估房地产土地估价有限公司 2023 年 4 月 26 日苏普评报字（2023）第 8013 号---《无锡宝通科技股份有限公司拟进行商誉减值测试涉及的无锡宝通智能物联科技有限公司商誉及相关资产组可收回金额资产评估报告》的评估结果。宝通智能物联资产组的可收回金额采用收益法预测未来现金流量现值；采用未来现金流量折现方法的主要假设：澳洲宝通与客户建立持久合作关系，宝通智能物联资产组的收入预测期复合增长率在 3.93%，至 2027 年达到 2.39 亿元左右，按税前折现率 14.77% 测算资产组的可收回金额。宝通智能物联具有连续 13 年为中信兴澄特钢、中信湖北新冶钢进行输送系统总包服务的经历，

积累了先进的总包服务经验。澳洲宝通除持续扩大与中信泰富合作外，目前也在积极开拓市场，力争为其他跨国企业提供全面的输送系统总包服务。宝通智能物联依托于宝通科技20余年大型特种纤维/橡胶复合材料输送带产品的积累，11年绿色智能总包技术服务，利用专业的技术优势，为客户提供输送系统的运维管理、技术升级改造等服务，2022年，宝通智能陆续升级在江阴兴澄特钢、湖北新冶钢、中信中煤码头、利电集团、中向旭曜、中建材瑞昌廊道公司项目部，为客户带来更高效更专业更绿色的全新一体化运维服务，具备以上商业模式及规模的输送带企业仅宝通一家。目前，宝通科技业务发展稳中有进，已与兖矿集团股份有限公司、中信泰富特钢集团、兴澄特钢二期等多家大型企业签约。公司管理层结合公司所处行业发展状况，相关产业政策、产品与服务的市场状况或市场竞争程度，预计宝通智能物联后续业务不会出现重大不利变化，由此判断该商誉未发生减值迹象。

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	3,590,657.93	19,906,943.83	5,609,949.11		17,887,652.65
授权金	13,972,624.29	49,677,741.55	41,745,682.28		21,904,683.56
其他	1,020,570.05	3,195,172.41	1,275,766.88		2,939,975.58
合计	18,583,852.27	72,779,857.79	48,631,398.27		42,732,311.79

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	7,651,977.19	1,320,592.49	9,982,048.05	1,884,849.18
内部交易未实现利润	11,657,385.15	2,253,093.04	11,149,021.36	1,672,353.20
可抵扣亏损	60,364,506.94	14,972,225.88	19,502,837.56	4,875,709.39
信用风险损失	74,701,278.75	14,937,435.61	70,057,825.17	14,301,249.33
递延收入	6,773,391.05	626,825.69	4,909,206.31	913,567.78
预提及暂估的费用	22,137,572.02	4,616,035.35	19,987,676.81	4,123,849.52
其他非流动金融资产公允价值变动			3,700,791.25	925,197.81
其他权益工具公允价值变动	2,000,000.00	300,000.00	7,000,000.00	300,000.00
合计	185,286,111.10	39,026,208.06	146,289,406.51	28,996,776.21

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他权益工具投资公允价值变动	73,013,477.06	18,084,004.76	146,011,721.90	36,333,565.97
其他非流动金融资产公允价值变动	263,265,194.50	65,816,298.61	155,729,174.56	39,101,658.15
固定资产一次性扣除	25,779,759.47	6,834,102.44	9,532,774.93	2,383,193.73
澳洲未开票收入	6,441,949.79	1,932,584.94		
澳洲预付款项	173,675.25	52,102.57		

合计	368,674,056.07	92,719,093.32	311,273,671.39	77,818,417.85
----	----------------	---------------	----------------	---------------

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	18,701,012.04	20,325,196.02	9,353,427.13	19,643,349.08
递延所得税负债	18,701,012.04	74,018,081.28	9,353,427.13	68,464,990.72

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	99,910,069.43	35,707,623.71
可抵扣亏损	232,799,877.81	164,704,646.95
合计	332,709,947.24	200,412,270.66

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年			
2023 年	1,596,018.10	2,206,952.14	
2024 年	141,848.14	30,953,930.99	
2025 年	17,189,509.55	36,269,601.78	
2026 年	76,082,172.74	95,274,162.04	
2027 年	137,790,329.27		
合计	232,799,877.80	164,704,646.95	

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工程款	4,493,552.96		4,493,552.96	19,244,786.80		19,244,786.80
合计	4,493,552.96		4,493,552.96	19,244,786.80		19,244,786.80

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		20,000,000.00

保证借款		77,990,000.00
信用借款	503,000,000.00	394,762,600.00
短期借款利息	2,035,709.19	2,056,221.46
已贴现尚未到期的商业汇票	14,300,000.00	
合计	519,335,709.19	494,808,821.46

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

截止报告期末，本公司无已逾期未偿还短期借款

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债	4,470,695.14	
其中：		
远期外汇合约	4,470,695.14	
其中：		
合计	4,470,695.14	

34、衍生金融负债

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	219,439,680.47	204,323,458.91
合计	219,439,680.47	204,323,458.91

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	248,134,186.03	196,324,933.60
项目及设备款	169,662,918.57	66,702,822.95
运费	13,569,596.82	8,158,929.45
市场推广费等	96,146,048.44	48,000,322.56
游戏授权金、分成款及代扣税金	95,926,531.26	101,599,604.15
带宽等其他款项	45,692,230.51	14,084,518.67
合计	669,131,511.63	434,871,131.38

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

益阳橡胶塑料机械集团有限公司	6,276,522.57	尚未结算
北京龙拳风暴科技有限公司	3,050,610.69	尚未结算
北京畅游时代数码技术有限公司	2,356,617.48	尚未结算
青岛软控机电工程有限公司	265,411.95	尚未结算
合计	11,949,162.69	

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收房租款		834,934.53
合计		834,934.53

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收销售款	89,476,870.00	75,279,082.82
合计	89,476,870.00	75,279,082.82

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	41,967,719.63	443,383,295.46	443,467,707.59	41,883,307.50
二、离职后福利-设定提存计划	680,576.86	39,161,149.53	38,738,275.37	1,103,451.02
三、辞退福利	404,638.96	7,345,769.59	6,531,805.93	1,218,602.62
合计	43,052,935.45	489,890,214.58	488,737,788.89	44,205,361.14

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	38,902,779.65	389,948,553.86	391,669,617.47	37,181,716.04
2、职工福利费		16,757,002.58	16,757,002.58	
3、社会保险费	55,284.85	18,035,329.93	17,863,970.76	226,644.02
其中：医疗保险费	51,241.87	14,802,909.72	14,633,968.06	220,183.53
工伤保险费	2,140.35	2,428,540.01	2,426,763.20	3,917.16
生育保险费	1,902.63	803,880.20	803,239.50	2,543.33

4、住房公积金	105,298.56	13,003,357.35	13,009,348.35	99,307.56
5、工会经费和职工教育经费	83,877.39	2,544,474.74	2,562,089.14	66,262.99
6、短期带薪缺勤	2,820,479.18	3,094,577.00	1,605,679.29	4,309,376.89
合计	41,967,719.63	443,383,295.46	443,467,707.59	41,883,307.50

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	679,066.33	38,264,128.07	37,846,024.94	1,097,169.46
2、失业保险费	1,510.53	897,021.46	892,250.43	6,281.56
合计	680,576.86	39,161,149.53	38,738,275.37	1,103,451.02

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	6,885,153.30	6,330,236.92
企业所得税	11,704,152.72	42,128,931.15
个人所得税	838,172.88	1,987,934.47
城市维护建设税	714,841.87	498,424.77
教育费附加	505,470.98	122,905.90
土地使用税	234,018.01	250,358.68
房产税	1,641,233.20	968,400.43
印花税	317,655.99	281,501.84
合计	22,840,698.95	52,568,694.16

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	18,981,356.63	44,012,727.47
合计	18,981,356.63	44,012,727.47

(1) 应付利息

(2) 应付股利

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

往来款	8,233,176.10	22,914,699.30
保证金及押金	5,373,471.75	3,513,333.63
代收代付款	1,983,618.18	10,922,965.03
其他	3,391,090.60	6,661,729.51
合计	18,981,356.63	44,012,727.47

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

42、持有待售负债

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	9,878,481.15	7,331,427.55
合计	9,878,481.15	7,331,427.55

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用等		2,733,245.63
已背书尚未到期的商业汇票	104,347,993.21	27,592,117.71
待转销项税额	3,066,418.38	2,097,907.89
合计	107,414,411.59	32,423,271.23

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	56,000,000.00	
借款利息	60,191.66	
合计	56,060,191.66	

46、应付债券

- (1) 应付债券
- (2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）
- (3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明
- (4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	3,997,288.93	10,554,952.74
减：未确认融资费用	-378,063.71	-1,178,480.77
合计	3,619,225.22	9,376,471.97

48、长期应付款

- (1) 按款项性质列示长期应付款
- (2) 专项应付款

49、长期应付职工薪酬

- (1) 长期应付职工薪酬表
- (2) 设定受益计划变动情况

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼		1,309,386.00	因宝通智能与江阴市特种运输机械制造有限公司存在房屋租赁纠纷，根据江苏省江阴市人民法院民事判决书（2020）苏0281民初4242号预提负债
合计		1,309,386.00	

51、递延收益

52、其他非流动负债

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	

股份总数	411,735,946.00	232,875.00				232,875.00	411,968,821.00
------	----------------	------------	--	--	--	------------	----------------

其他说明：

注：报告期公司通过自主行权方式在中证登深圳分公司过户登记股份为 232,875.00 股，至报告期第一期股权激励计划累计已行权 3,178,968.25 股。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,522,462,431.13	-65,683,919.99		1,456,778,511.14
其他资本公积	11,185,271.75	10,650,305.69	11,377,403.44	10,458,174.00
合计	1,533,647,702.88	-55,033,614.30	11,377,403.44	1,467,236,685.14

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：股本溢价增减变动说明：

（1）第一期股权激励计划股票股权激励行权 232,875.00 股，导致资本公积-资本溢价增加 5,327,921.38 元，资本公积-其他资本公积减少 1,038,363.88 元；（2）子公司百年通工业输送由于少数股东投资原持股比例由 100%下降为 93.2217%，稀释股权造成资本公积减少 28,981,874.85 元；子公司广州易幻对子公司成都聚获增资 4000 万，导致少数股东持股比例由 49%下降为 1.2195%，导致资本公积减少 41,943,456.59 元；12 月底公司对子公司宝通智能物联进行增资，增资后稀释少数股权 7.23%，导致资本公积增加 585,560.90 元；12 月底山东新宝龙少数股东对其进行增资，增资后稀释母公司股权但仍处于控制，导致资本公积减少 672,070.83 元。

注 2：其他资本公积增减变动说明：

（1）宝通科技股权激励采用评估价值对本计划下授予的股份支付成本进行估算，本年度摊销股份支付成本 8,936,626.83 元计入资本公积；（2）股份支付影响少数股权，资本公积减少 10,339,039.56 元；（3）权益法核算下被投资单位其他权益变动导致其他资本公积增加 1,713,678.86 元；（4）第一期股权激励计划股票股权激励行权，资本公积-其他资本公积转出 1,038,363.88 元。

56、库存股

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其	102,978,155.93	- 24,660,322.83		41,353,162.75	- 2,798,506.96	- 62,849,864.27	- 365,114.35	40,128,291.66

他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	102,978,155.93	-24,660,322.83		41,353,162.75	-2,798,506.96	-62,849,864.27	-365,114.35	40,128,291.66
二、将重分类进损益的其他综合收益	-40,171,060.85	70,206,628.08				68,275,596.46	1,931,031.62	28,104,535.61
外币财务报表折算差额	-40,171,060.85	70,206,628.08				68,275,596.46	1,931,031.62	28,104,535.61
其他综合收益合计	62,807,095.08	45,546,305.25		41,353,162.75	-2,798,506.96	5,425,732.19	1,565,917.27	68,232,827.27

58、专项储备

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	70,993,124.34	6,180,421.70		77,173,546.04
合计	70,993,124.34	6,180,421.70		77,173,546.04

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加为子公司新增投资北京踏歌智行科技有限公司由其他权益工具投资变更为重大影响，之前的公允价值变动由其他综合收益转为留存收益。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,741,557,833.84	
调整后期初未分配利润	1,741,557,833.84	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-395,941,816.25	
应付普通股股利	41,196,882.10	
减：其他 ^注	-49,829,174.25	
期末未分配利润	1,354,248,309.74	

注：注 其他增加：（1）子公司易火当年进入清算程序，少数股东承担亏损差额转出 795,737.61 元；易幻出售 hiho，其他权益工具投资亏损 4,998,883.41 转出；踏歌由其他权益工具投资转为长期股权投资，以前年度确认的其他综合收益净额及确认递延所得税负债转出，影响留存收益-55,623,795.27 元。

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。

5) 其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,248,584,978.26	1,965,628,414.88	2,757,939,309.61	1,621,049,115.31
其他业务	10,638,258.75	4,815,878.85	1,839,947.41	803,788.92
合计	3,259,223,237.01	1,970,444,293.73	2,759,779,257.02	1,621,852,904.23

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	3,259,223,237.01	10,638,258.75	2,759,779,257.02	1,839,947.41
营业收入扣除项目合计金额	10,638,258.75	10,638,258.75	1,839,947.41	1,839,947.41
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.33%		0.07%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	10,638,258.75	10,638,258.75	1,839,947.41	1,839,947.41
与主营业务无关的业务收入小计	10,638,258.75	10,638,258.75	1,839,947.41	1,839,947.41
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	0	0.00	0
营业收入扣除后金额		3,248,584,978.26		2,757,939,309.61

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	输送带制造	输送系统技术服务	手机游戏运营	合计
商品类型						
其中：						
智能输送全栈式服务相关业务销售			1,412,620,579.34	222,934,293.88		1,635,554,873.22

游戏相关业务销售					1,623,668,363.79	1,623,668,363.79
按经营地区分类						
其中:						
国内销售			863,802,600.40	117,700,168.49	206,302,104.88	1,187,804,873.77
出口销售			548,817,978.94	105,234,125.39	1,417,366,258.91	2,071,418,363.24
市场或客户类型						
其中:						
合同类型						
其中:						
按商品转让的时间分类						
其中:						
在某一时点确认收入			1,392,963,229.82			1,392,963,229.82
在某一时间段确认收入			19,657,349.52	222,934,293.88	1,623,668,363.79	1,866,260,007.19
按合同期限分类						
其中:						
按销售渠道分类						
其中:						
合计			1,412,620,579.34	222,934,293.88	1,623,668,363.79	3,259,223,237.01

与履约义务相关的信息:

本公司根据约定的交货方式已将商品交付给客户, 在客户获得合同约定中所属商品的控制权时, 本公司完成合同履约义务时点确认收入。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 89,476,870.00 元, 其中, 63,927,975.67 元预计将于 0.08 年度确认收入, 25,548,894.33 元预计将于 0.5 年度确认收入, 0.00 元预计将于年度确认收入。

62、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,260,699.30	944,143.88
教育费附加	3,046,376.30	676,026.85
资源税		60,261.10

房产税	5,018,809.28	2,440,641.33
土地使用税	920,721.47	805,669.87
车船使用税	9,436.36	3,505.52
印花税	1,076,254.69	668,813.39
环境保护税	320,892.60	
其他	16,477.02	5,975.32
合计	14,669,667.02	5,605,037.26

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	99,365,513.32	73,670,793.62
业务招待费	6,855,452.08	6,756,089.87
差旅费	3,496,411.62	2,742,689.47
运输费	167,381.60	552,250.79
业务服务费	9,725,586.44	7,878,315.55
推广费	703,381,147.64	433,749,092.50
咨询费	9,186,852.05	352,864.12
折旧费	565,910.80	172,177.26
标书费	3,649,127.20	2,220,909.34
其他	2,839,434.18	2,318,455.84
合计	839,232,816.93	530,413,638.36

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	184,684,757.66	123,688,611.91
折旧费	21,039,176.67	12,918,435.81
无形资产摊销	9,151,153.61	7,960,629.55
长期待摊费用摊销	2,705,113.04	782,740.81
业务招待费	5,114,622.79	5,319,588.56
中介机构服务费	9,796,716.65	8,094,475.58
财产保险费	1,125,460.32	905,909.18
汽车费用	560,434.60	574,451.56
差旅费	2,228,468.58	1,654,730.41
办公费	10,879,009.01	7,624,888.14
租赁费	2,329,263.28	3,154,568.30
咨询服务费	188,223.40	1,351,346.25
宣传费	1,151,686.75	6,537.57
修理费	1,413,128.34	524,255.23
股权激励服务费	7,024,599.80	-274,267.88
其他	7,637,075.19	6,781,328.61
合计	267,028,889.69	181,068,229.59

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	111,672,814.03	92,664,691.43

折旧费	4,066,351.42	5,472,886.23
无形资产摊销	617,229.44	423,404.06
原材料	29,193,643.99	21,713,105.59
委外技术研究费	7,807,370.70	8,908,060.94
水电费	2,179,623.26	1,330,526.31
差旅费	169,083.48	561,088.94
租赁费		998,358.05
其他	3,183,437.49	2,390,308.40
合计	158,889,553.81	134,462,429.95

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	21,355,168.73	21,887,938.75
减：利息收入	4,424,728.25	4,678,028.27
金融机构手续费	1,307,528.13	938,764.27
未确认融资费用	573,656.15	498,195.95
其他		373,273.61
合计	18,811,624.76	19,020,144.31

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
广州市服务贸易与服务外包补助	92,069.00	72,000.00
国际服务外包资金补贴	1,780,000.00	
稳岗补贴	1,081,107.66	373,777.93
高新技术企业补贴	750,000.00	610,000.00
软件退税	3,717,573.37	2,132,434.70
税收返还	11,476,802.66	
增值税加计抵减	1,399,421.57	476,253.82
财政外经贸发展专项资金	600,000.00	4,095,700.00
三代手续费	238,550.69	150,572.88
质量强区工作奖励	150,000.00	600,000.00
质量强省专项经费		100,000.00
新吴区人民政府科技资金		15,000.00
市科技发展资金	200,000.00	200,000.00
2021 年区智能制造重点企业战略合作协议第三批协议兑现款		3,860,000.00
国家级企业技术中心扶持资金		3,000,000.00
工业转型升级资金		3,000,000.00
企业增量发展扶持补贴及人才政策补贴		2,892,900.00
无锡市市长质量奖		1,000,000.00
第十六批科技创新基金补贴		200,000.00
2019 年市高新技术企业培育资金拨款		150,000.00
技术标准资助经费	750,000.00	
省级商务发展专项资金	101,500.00	
智能化改造数字化转型专项资金	612,500.00	
重点技术改造项目	440,000.00	
无锡最佳聚财单位奖励	100,000.00	
省专精特新企业奖励	100,000.00	
省切块商务发展资金	15,000.00	
省科学技术奖励	200,000.00	

现代工业散货物料智能产品专项补助	365,200.00	
其他零星补贴	619,494.26	229,297.83
合计	24,789,219.21	23,157,937.16

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	4,429,380.69	-4,593,276.03
处置长期股权投资产生的投资收益	34,948,846.58	190,207.90
其他非流动金融资产-权益工具投资持有期间的股利收入	11,142,656.35	96,471,200.97
理财产品产生的投资收益	438,866.49	2,086,552.22
出售外币期权收益	-12,856,883.96	5,056,529.28
合计	38,102,866.15	99,211,214.34

69、净敞口套期收益

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		447,060.67
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		271,793.08
交易性金融负债	-4,337,625.74	
其他非流动金融资产-权益工具投资	111,058,239.76	77,422,909.57
其他非流动金融资产-债权工具投资	178,571.43	
合计	106,899,185.45	77,869,970.24

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	1,257,482.21	-1,748,421.59
应收票据及应收账款坏账损失	-2,149,175.89	-12,381,831.00
合计	-891,693.68	-14,130,252.59

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-6,153,381.44	-5,629,496.34
十一、商誉减值损失	-486,037,200.00	
十二、合同资产减值损失	-3,128,007.71	
十三、其他	-43,777,389.33	

合计	-539,095,978.48	-5,629,496.34
----	-----------------	---------------

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	209,992.85	1,340,912.40

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得合计		13,023.79	
其中：固定资产报废利得		13,023.79	
罚款收入	30,115.54	149,984.27	30,115.54
赔偿金	50,193.32		50,193.32
无需支付款项	361,010.56		361,010.56
其他	278,547.41	269,416.73	278,547.41
合计	719,866.83	432,424.79	719,866.83

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	9,423,650.44	2,304,332.00	9,423,650.44
非流动资产毁损报废损失合计	318,713.06	4,919.61	318,713.06
其中：固定资产报废损失	318,713.06	4,919.61	318,713.06
滞纳金	31.79	153,153.96	31.79
罚款支出	120,387.13	400.00	120,387.13
其他	331,530.65	427,299.82	331,530.65
合计	10,194,313.07	2,890,105.39	10,194,313.07

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	24,028,804.96	44,218,508.40
递延所得税费用	22,471,798.55	16,279,320.05
合计	46,500,603.51	60,497,828.45

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-422,133,085.17
按法定/适用税率计算的所得税费用	-105,533,271.29
子公司适用不同税率的影响	-23,017,762.42
调整以前期间所得税的影响	1,536,132.39
非应税收入的影响	32,550,450.11
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	137,777,547.43
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-12,100,317.90
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	39,901,557.70
加计扣除影响	-18,041,204.38
税率调整导致年初递延所得税资产/负债余额的变化	-6,572,528.13
所得税费用	46,500,603.51

77、其他综合收益

详见附注五、40。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的政府补助	8,195,421.61	20,896,313.81
收到的存款利息	4,201,142.85	4,678,028.27
收到保证金、押金	5,925,073.03	5,744,954.13
收到其他往来	9,523,051.61	2,656,890.45
其他	7,045,605.98	233,332.44
合计	34,890,295.08	34,209,519.10

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	736,292,179.89	510,408,899.63
支付保证金、押金	7,876,580.49	4,285,697.99
支付其他往来	853,818.62	1,215,261.91
其他营业外支出	9,873,641.79	2,696,735.52
备用金	48,000.00	
预计负债		4,938,228.00
其他	194,401.81	584,088.30
合计	755,138,622.60	524,128,911.35

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

远期外汇保证金	2,690,781.74	
第三方还款及利息收入	3,383,648.92	23,557,163.31
定期存款到期收回	41,496,269.17	
合计	47,570,699.83	23,557,163.31

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品		39,988,642.00
第三方借款		3,223,700.00
套期保值保证金		17,071,322.39
远期外汇投资损失	12,606,290.88	
合计	12,606,290.88	60,283,664.39

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
华泰宝通科技1号定向资产管理计划		4,521,013.22
借款	5,000,000.00	
合计	5,000,000.00	4,521,013.22

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
使用权资产租金支出	10,758,859.94	7,185,593.32
债券赎回手续费	8,954,900.00	
华泰宝通科技1号定向资产管理计划		4,596,302.65
合计	19,713,759.94	11,781,895.97

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-468,633,688.68	383,387,100.84
加：资产减值准备	539,095,978.48	5,629,496.34
信用减值准备	891,693.68	14,130,252.59
投资性房地产折旧摊销、固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧、使用权资产折旧	74,414,019.57	45,083,628.56
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧		
使用权资产折旧		
无形资产摊销	9,451,446.60	8,324,027.03

长期待摊费用摊销	48,631,398.27	31,956,831.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“-”号填列)	-209,992.85	-1,340,912.40
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	318,713.06	-8,104.18
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	-106,899,185.45	-77,869,970.24
财务费用(收益以“-”号填列)	22,274,361.46	24,308,275.77
投资损失(收益以“-”号填列)	-38,102,866.15	-99,211,214.34
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-681,846.94	-6,840,745.43
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	5,553,090.56	23,120,065.48
存货的减少(增加以“-”号填列)	-50,256,325.35	-17,642,978.11
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-1,038,006,078.58	-276,574,670.06
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	998,905,906.53	96,308,696.42
其他	15,385,873.27	-401,687.50
经营活动产生的现金流量净额	12,132,497.48	152,358,092.55
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		499,061,244.02
一年内到期的可转换公司债券		
新增使用权资产	8,847,331.66	21,172,779.86
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	786,016,581.83	415,915,447.96
减: 现金的期初余额	415,915,447.96	567,443,723.75
加: 现金等价物的期末余额		39,502,058.68
减: 现金等价物的期初余额	39,502,058.68	
现金及现金等价物净增加额	330,599,075.19	-112,026,217.11

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

(4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	786,016,581.83	415,915,447.96
其中: 库存现金	786,016,581.83	415,915,447.96
可随时用于支付的银行存款	2,110.59	4,603.46
可随时用于支付的其他货币资金	786,014,471.24	415,910,844.50
二、现金等价物		39,502,058.68
1 年内到期的定期存款		39,502,058.68
三、期末现金及现金等价物余额	786,016,581.83	455,417,506.64

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项:

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	112,284,524.78	银票保证金 87,256,784.23 元、保函保证金 9,396,132.27 元、海关保证金 56.27 元、远期保证金 15,629,073.82 元、其他保证金 2,478.19 元
应收票据/应收款项融资	198,315,812.83	承兑汇票质押开具银票 79,667,819.62 元、期末已背书或贴现未终止确认的应收票据 118,647,993.21 元
合计	310,600,337.61	

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	66,687,242.45	6.9646	464,449,968.78
欧元	246,103.78	7.4229	1,826,803.75
港币	19,947,905.90	0.8933	17,818,865.90
新加坡元	0.04	5.1831	0.21
韩元	4,977,772,245.00	0.005523	27,492,236.11
日元	17,275,173.00	0.052358	904,493.51
澳元	10,840,042.34	4.7138	51,097,791.58
加拿大元	212,228.55	5.1385	1,090,536.40
应收账款			
其中：美元	17,868,877.09	6.9646	124,449,581.38
欧元	1,536,554.79	7.4229	11,405,692.55
港币	37,215,421.81	0.89327	33,243,419.84
新加坡元	3,950.80	5.1831	20,477.39
韩元	910,454,036.00	0.005523	5,028,437.64
日元	6,443,175.00	0.052358	337,351.76
澳元	23,467,509.01	4.7138	110,621,143.97
加拿大元	1,703,413.21	5.1385	8,752,988.78
印尼卢比	86,261.25	0.0004	37.95
泰铢	10,623.92	0.2014	2,139.89
马来西亚林吉特	14,024.75	1.5772	22,119.32
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			
美元	468,962.12	6.9646	3,266,133.58
港元	90,000.00	0.89327	80,394.30
韩元	50,000,000.00	0.005523	276,150.00
日元	1,066,611.00	0.052358	55,845.62
应付账款			
美元	9,060,034.46	6.9646	63,099,516.00
港元	7,433,222.65	0.89327	6,639,874.80

韩元	1,080,683,134.00	0.005523	5,968,612.95
欧元	30,306.86	7.4229	224,964.79
日元	98,357.00	0.052358	5,149.78
马来西亚林吉特	750.54	1.5772	1,183.72
其他应付款			
美元	36,673.43	6.9646	255,415.77
韩元	4,020,706.00	0.005523	22,206.36
日元	89,947.00	0.052358	4,709.45

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

名称	主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
Efun Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Efun Company Limited 韩国分公司	韩国	韩元	经营业务主要以该等货币计价和结算
火星网络有限公司	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Chase Online Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Chase Online Company Limited 韩国分公司	韩国	韩元	经营业务主要以该等货币计价和结算
BOTON CONVEYOR SERVICES (宝通输送带服务公司)	澳大利亚 珀斯	澳元	经营业务主要以该等货币计价和结算
百年通(澳洲)输送系统服务有限公司	澳大利亚 珀斯	澳元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Goat Games Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Efun Japan Ltd	日本	日元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Efun Play Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Efun Entertainment Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Efun Global Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算
Efun Play Company Limited	香港	美元	经营业务主要以该等货币计价和结算

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
广州市服务贸易与服务外包补助	92,069.00	其他收益	92,069.00
国际服务外包资金补贴	1,780,000.00	其他收益	1,780,000.00
稳岗补贴	1,081,107.66	其他收益	1,081,107.66
高新技术企业补贴	750,000.00	其他收益	750,000.00
软件退税	3,717,573.37	其他收益	3,717,573.37
税收返还	11,476,802.66	其他收益	11,476,802.66
增值税加计抵减	1,399,421.57	其他收益	1,399,421.57
财政外经贸发展专项资金	600,000.00	其他收益	600,000.00
三代手续费	238,550.69	其他收益	238,550.69
质量强区工作奖励	150,000.00	其他收益	150,000.00
市科技发展资金	200,000.00	其他收益	200,000.00
技术标准资助经费	750,000.00	其他收益	750,000.00
省级商务发展专项资金	101,500.00	其他收益	101,500.00
智能化改造数字化转型专项资金	612,500.00	其他收益	612,500.00
重点技术改造项目	440,000.00	其他收益	440,000.00
无锡最佳聚财单位奖励	100,000.00	其他收益	100,000.00
省专精特新企业奖励	100,000.00	其他收益	100,000.00
省切块商务发展资金	15,000.00	其他收益	15,000.00
省科学技术奖励	200,000.00	其他收益	200,000.00
现代工业散货物料智能产品专项补助	365,200.00	其他收益	365,200.00
其他零星补贴	619,494.26	其他收益	619,494.26
合计	24,789,219.21		24,789,219.21

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

(2) 合并成本及商誉

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

(2) 合并成本

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

3、反向购买

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

报告期内新设子公司纳入合并范围的主体

子公司名称	主要经营地	注册地	取得方式
上海普罗客科技有限公司	上海市	上海市	新设
Efun Entertainment Company Limited	香港	香港	新设
Efun Global Company Limited	香港	香港	新设
广州新易幻信息科技有限公司	广州	广州	新设
成都新力网络科技有限公司	成都	成都	新设
海南星玩信息科技有限公司	海南	海南	新设
北京银荷科技有限公司	北京	北京	新设
香港星力网络有限公司	香港	香港	新设
广州星量网络科技有限公司	广州	广州	新设

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广州易幻网络科技有限公司	广州	广州	网络游戏服务	100.00%		非同一控制下企业合并
Efun Company Limited	香港	香港	游戏发行		100.00%	非同一控制下企业合并
上海易幻网络科技有限公司	上海	上海	游戏发行		100.00%	非同一控制下企业合并
Efun International Ltd	开曼	开曼	投资管理		100.00%	非同一控制下企业合并
Chase Online Company Limited	香港	香港	游戏发行		100.00%	设立
新疆天山弘毅网络科技有限公司	新疆喀什	新疆喀什	技术服务;游戏研发运营		100.00%	设立
Efun Japan Ltd	日本	日本	游戏发行		100.00%	设立
广州易火网络科技有限公司 注1	广东	广州	信息系统集成服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广		80.00%	设立
海南一强网络科技有限公司	海南	海南	游艺娱乐活动、互联网信息服务		100.00%	设立
海南易界网络科技有限公司	海南	海南	游艺娱乐活动、互联网信息服务		100.00%	设立
海南聚获网络科技有限公司	海南	海南	游艺娱乐活动、增值电信业务、网络文化经营、互联网信息服务		100.00%	设立
星翼幻网络科技有限公司	江苏	无锡	增值电信业务, 互联网信息服务		100.00%	设立
Efun Entertainment Company Limited	香港	香港	游戏发行		100.00%	设立
Efun Global Company Limited	香港	香港	游戏发行		100.00%	设立

广州新易幻信息科技有限公司	广州	广州	软件和信息技术服务业		100.00%	设立
Efun Play Company Limited	香港	香港	游戏发行		100.00%	设立
成都聚获网络科技有限公司	成都	成都	游戏研发和运营		98.78%	设立
无锡宝通智能输送有限公司	江苏无锡	江苏无锡	高分子材料研发、销售	100.00%		设立
无锡宝通智能物联科技有限公司 ^{注2}	江苏无锡	江苏无锡	输送、传动机械的技术服务	90.03%		设立
中盛有限公司	英属维尔京	英属维尔京	投资管理		100.00%	设立
宝通工程技术服务江阴有限公司	江阴市	江阴市	机电工程施工的技术服务		80.00%	设立
黄石宝通智能科技有限公司	湖北省	黄石	建设工程施工		70.00%	设立
山东宝能智维工业科技有限公司 ^{注3}	山东省	济宁	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广		50.00%	设立
北京宝通智联科技有限公司	北京	北京	计算机技术领域的技术开发、技术推广、技术咨询		100.00%	设立
江阴宝通智能科技有限公司	江阴市	江阴市	工程和技术研究和试验发展;对外承包工程		75.00%	设立
上海普罗客科技有限公司	上海市	上海市	进出口业务		100.00%	设立
BOTON CONVEYOR	澳大利亚	珀斯	输送、传动机械的技术服务		70.00%	设立
无锡宝通投资有限公司	江苏无锡	江苏无锡	投资管理、技术咨询	100.00%		设立
无锡百年通工业输送有限公司	江苏无锡	江苏无锡	工业输送系统的研发、集成;橡胶制品生产销售	86.17%	7.05%	设立
无锡宝强工业织造有限公司	江苏无锡	江苏无锡	输送带骨架材料生产		100.00%	设立
宝通国际有限公司	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理		100.00%	设立
百年通(澳洲)输送系统服务有限公司	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	输送带服务		80.00%	设立
火星人网络有限公司	香港	香港	游戏研发和运营	100.00%		设立
无锡百年通投资有限公司	江苏无锡	江苏无锡	投资;信息咨询;技术进出口	51.00%	49.00%	设立
海南高图网络科技有限公司 ^{注4}	海南	海南	游戏研发和运营	20.00%	10.00%	设立

广州高鸿网络科技有限公司	广东省	广州市	技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；		100.00%	设立
Goat Co., Ltd	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理		100.00%	设立
Goat Games Company Limited	香港	香港	游戏研发和运营		100.00%	设立
成都新力网络科技有限公司	成都	成都	游戏开发		100.00%	设立
海南星玩信息科技有限公司	海南	海南	游戏开发		100.00%	设立
香港星力网络科技有限公司	香港	香港	游戏开发		100.00%	设立
广州星启网络科技有限公司	广东	广州	非居住房地产租赁；数字内容制作服务		100.00%	设立
广州星量网络科技有限公司	广东	广州	游戏开发		100.00%	设立
山东新宝龙工业科技有限公司 ^{注5}	山东	济宁	技术服务，输送带制造		39.51%	设立
海南元宇宙科技有限公司	海南省	海南省	数字内容制作服务、软件开发、技术服务		100.00%	设立
上海荷笛科技有限公司 ^{注6}	上海市	上海市	智能科技、计算机科技领域内的技术服务、技术咨询		50.00%	设立
北京银荷科技有限公司	北京	北京	其他科技推广服务业		51.00%	设立
上海宝通兴源智能工程技术有限公司	上海市	上海市	机械设备研发，电机及其控制系统研发，生物化工产品技术研发		55.00%	设立

注：注1 本公司与广州易火网络科技有限公司的其他三位自然人股东签署协议，约定易火网络税后利润补亏、提取法定公积金及任意公积金后如进行现金分红的，按7：3的比例进行现金分红。2022年11月15日起广州易火申请清算，三位自然人股东按实际出资额承担亏损。

注2 12月底本公司对宝通智能物联增资36,971,192.00元，增资后公司对宝通智能物联实缴比例从82.8%上升至90.03%。

注3 本公司在山东宝能智维工业科技有限公司三个董事席位中派驻了二名董事，公司有能力主导宝通智维的相关活动，日常经营决策与财务决策由本公司决定。

注4 本公司与海南高图股东杜潇潇签署表决权委托协议，根据表决权委托协议规定，杜潇潇将其所持有海南高图公司25%的股权所对应的表决权委托给本公司行使，表决权包括根据相关法律或公司章程需要股东会讨论、决议的事项行使表决权等事项。委托协议签署后，本公司拥有海南高图55%表决权。

注5 本公司在山东新宝龙工业科技有限公司五个董事席位中派驻了三名董事，其余2名股东分别占股45%和10%，公司有能力主导山东新宝龙的相关活动，日常经营决策与财务决策由本公司决定。2022年12月底第三方对新宝龙进行增资，增资后本公司占股49.17%（权益法持股39.51%），仍主导日常经营决策，处于控制地位。

注6 本公司持有上海荷笛50%股份，另本公司员工持有上海荷笛10%股份，公司有能力主导上海荷笛的相关活动，日

常经营决策与财务决策由本公司决定。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

子公司名称对应简称

序号	子公司名称	子公司简称
1	广州易幻网络科技有限公司	易幻网络
2	Efun Company Limited	香港易幻
3	上海易幻网络科技有限公司	上海易幻
4	Efun International Ltd	开曼易幻
5	Chase Online Company Limited	香港柴斯
6	无锡宝通智能输送有限公司	宝通智能
7	无锡宝通智能物联科技有限公司	宝通物联
8	中盛有限公司	中盛
9	BOTON CONVEYOR SERVICES PTY LTD	澳洲宝通或 BCS
10	无锡宝强工业织造有限公司	宝强织造
11	无锡宝通投资有限公司	宝通投资
12	无锡百年通工业输送有限公司	百年通输送
13	火星网络有限公司	火星
14	新疆天山弘毅网络科技有限公司	天山弘毅
15	无锡百年通投资有限公司	百年通投资
16	海南高图网络科技有限公司	海南高图
17	Goat Co., Ltd	高图国际
18	Goat Games Company Limited	高图香港
19	成都聚获网络科技有限公司	成都聚获
20	宝通国际有限公司	宝通国际
21	百年通（澳洲）输送系统服务有限公司	澳洲百年通
22	Efun Japan Ltd	日本易幻

23	星翼幻网络科技有限公司	星翼幻
24	海南一强网络科技有限公司	海南一强
25	海南易界网络科技有限公司	海南易界
26	海南聚获网络科技有限公司	海南聚获
27	山东新宝龙工业科技有限公司	山东新宝龙
28	北京宝通智联科技有限公司	北京宝通
29	宝通工程技术服务江阴有限公司	江阴宝通工程
30	江阴宝通智能科技有限公司	江阴宝通智能
31	黄石宝通智能科技有限公司	黄石宝通
32	山东宝能智维工业科技有限公司	山东宝能
33	广州易火网络科技有限公司	广州易火
34	Efun Play Company Limited	Efun Play
35	广州高鸿网络科技有限公司	高鸿网络
36	广州星启网络有限公司	广州星启
37	海南元宇宙科技有限公司	海南元宇宙
38	上海荷笛科技有限公司	上海荷笛
39	上海宝通兴源智能工程技术有限公司	上海宝通兴源
40	上海普罗客科技有限公司	上海普罗客
41	Efun Entertainment Company Limited	Efun Entertainment
42	Efun Global Company Limited	Efun Global
43	广州新易幻信息科技有限公司	广州新易幻
44	成都新力网络科技有限公司	成都新力
45	海南星玩信息科技有限公司	海南星玩
46	北京银荷科技有限公司	北京银荷
47	香港星力网络有限公司	香港星力
48	广州星量网络科技有限公司	广州星量

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
海南高图	70.00%	-74,294,296.18		-21,523,838.40
宝通物联	9.97%	-1,322,197.90		9,581,410.70
山东新宝龙	60.49%	6,439,113.65		76,308,277.74

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
成都聚获							2,969,607.07	6,504,987.98	9,474,595.05	70,995,493.66		70,995,493.66
海南高图	146,148,858.56	8,185,047.21	154,333,905.77	158,495,712.09	6,015,105.69	164,510,817.78	140,047,854.99	30,041,346.63	170,089,201.62	145,068,627.48	363,838.32	145,432,465.80
宝通物联	186,685,391.09	16,406,970.90	203,092,361.99	93,097,726.68	691,738.56	93,789,465.24	149,484,303.57	11,518,766.36	161,003,069.93	81,147,813.54	1,309,386.00	82,457,199.54
宝强织造							58,450,711.61	18,049,995.38	76,500,706.99	51,430,999.73		51,430,999.73
山东新宝龙	301,166,592.16	27,177,009.45	328,343,601.61	201,352,820.38	850,659.58	202,203,479.96	129,277,220.09	13,567,623.92	142,844,844.01	38,267,981.35	4,053,420.37	42,321,401.72

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
成都聚获					4,218,157.23	42,137,389.96	42,137,389.96	1,948,472.56
海南高图	642,615,130.10	106,134,708.83	103,800,342.01	22,882,341.72	573,792,362.96	4,867,162.67	5,215,883.04	19,616,884.15
宝通物联	228,225,214.88	7,687,197.11	7,687,197.11	17,765,635.98	169,530,559.15	7,984,662.02	7,984,662.02	8,966,657.64
宝强织造					94,787,865.01	13,257,058.59	13,257,058.59	5,189,017.35
山东新宝龙	227,147,776.07	11,707,479.36	11,707,479.36	20,614,589.19	74,172,700.92	523,442.29	523,442.29	60,222,473.42

- (4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制
- (5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

单位	期末持股比例	期初持股比例	备注
无锡百年通工业输送有限公司	93.2217%	100%	
成都聚获网络科技有限公司	98.78%	50%	
无锡宝通智能物联科技有限公司	90.0278%	82.80%	
山东新宝龙工业科技有限公司	39.5100%	45%	认缴比例 49.17%

①子公司宝强工业织造的少数股东将原持有宝强 49%的股权增资百年通工业，导致宝通科技原有百年通工业 100%股权下降至 93.2217%，同时百年通工业持有宝强 100%的股权。本次交易稀释了百年通股权，导致资本公积减少 28,981,874.85 元；②子公司广州易幻 12 月底对子公司成都聚获增资 4000 万，少数股东持股比例由 49%下降为 1.2195%，导致资本公积减少 41,943,456.59 元；③12 月底公司宝通科技对子公司宝通智能物联增资 36,971,192 元，增资后稀释少数股权 7.23%，导致资本公积增加 585,560.90 元；④12 月底山东新宝龙少数股东对其进行增资，增资后稀释母公司股权 5.49%，导致资本公积减少 672,070.83 元。至 12 月 31 日资本公积变动-71,030,992.87 元。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

3、在合营安排或联营企业中的权益

- (1) 重要的合营企业或联营企业
- (2) 重要合营企业的主要财务信息
- (3) 重要联营企业的主要财务信息
- (4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	167,356,998.98	334,066,914.47
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	4,429,380.72	-4,593,276.03
--综合收益总额	4,429,380.72	-4,593,276.03

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

被投资单位向本公司转移资金未受到限制。

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损**(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺****(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债****4、重要的共同经营****5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

公司通过直接持有投资而在第三方机构发起设立结构化主体中享有权益。这些结构化主体未纳入公司的合并财务报表范围，主要包括股权投资基金管理公司。这些结构化主体的性质和目的主要是公司为投资者充当有限合伙人，该基金通过基金管理人管理，基金管理人托管，公司按照出资额分享投资收益，不参与基金的日常管理。

于 2022 年 12 月 31 日，公司通过持有投资而在第三方机构发起设立的结构化主体中享有的权益的账面价值列示如下：

项目	账面价值	最大损失风险敞口	结构化主体总规模
其他权益工具投资			
以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产-股权投资	763,897,656.83	763,897,656.83	注 1

注 1：该部分结构化主体总规模无公开可获取信息可供披露。

6、其他**十、与金融工具相关的风险**

本公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括市场风险（包括汇率风险、利率风险）、信用风险和流动性风险。本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、其他权益工具投资、短期借款、应付票据及应付账款、其他应付款、长期借款及应付债券等，本年末，本公司持有的金融工具详见各附注披露。本公司管理层管理及监控该等风险，以确保及时和有效地采取适当的措施。

本公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

本公司的经营活动会面临各种金融风险：市场风险（主要为外汇风险、利率风险和价格风险）、信用风险和流动性风险。本公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本公司财务业绩的潜在不利影响。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，但是董事会已授权本公司管理层设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序。董事会通过财务部门递交的月度报告来审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

(一) 风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险。

(1) 汇率风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率风险主要来源于银行存款、应收账款和应付账款。本公司管理汇率风险时由指定成员密切关注汇率的变动，并在可能范围内调节持有外币资产与负债余额、必要时运用对冲工具缓解外汇风险。

于资产负债表日，本公司外币资产及外币负债的余额如附注五、62 所示。

敏感性分析本公司承受外汇风险主要与美元、港币、澳元或韩元与人民币的汇率变化有关。下表列示了本公司相关外币与人民币汇率变动 2%假设下的敏感性分析。在管理层进行敏感性分析时，2%的增减变动被认为合理反映了汇率变化的可能范围。汇率可能发生的合理变动对当期净利润的影响如下：

金额：人民币万元

本年利润 增加/减少	美元影响		港币影响		澳元影响		韩元影响	
	本期金额	上年同期 金额	本期金额	上年同期 金额	本期金额	上年同期 金额	本期金额	上年同期 金额
人民币升 贬值±2%	±1,057.62	±468.27	±88.84	±181	±323.44	±65.37	±53.61	±105.68

(2) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于长短期借款。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类长短期融资需求，截至 2022 年 12 月 31 日，本公司尚未使用的银行授信额度 6.04 亿元。并且通过缩短单笔借款的期限，特别约定提前还款条款，合理降低利率波动风险。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司不存在以浮动利率计算的银行借款，因此，将不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

(3) 其他价格风险

本公司持有的分类为其他权益工具投资、其他非流动金融资产在资产负债表日以其公允价值列示。证券价格风险指由于单个股票 / 公司价值的变动而导致权益证券之公允价值下降的风险。本公司之证券价格风险来自于报告日列报为以公允价值计量且变动计入其他综合收益和以公允价值计量且变动计入当期损益的股权投资和结构化主体投资。于 2022 年 12 月 31 日本公司投资的结构化主体持有的部分上市公司股权在上海证券交易所等上市，于报告期末以公开市场价格计量；本公司由指定成员密切监控投资产品之价格变动。

以 2022 年 12 月 31 账面价值为基础，在保持其他变量不变且未考虑税项影响的前提下，股权投资之公允价值每上升 5% 的敏感度分析如下表：

项目	其他综合收益增加（万元）	税前利润增加（万元）
其他权益工具投资	-2,149.67	
其他非流动金融资产		11,105.82

本公司管理层认为本公司所承担的流动风险较低，对本公司的经营和财务报表不构成重大影响，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

2、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订合同前，本公司对客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

本公司信用风险主要产生于银行存款、应收票据及应收账款、应收款项融资、其他应收款、其他流动资产、长期应收款等。本公司的银行存款主要存放于国有银行和其他大中型上市银行，其信用评级较高，本公司认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

3、流动风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。本公司与主要银行拥有足够的未使用授信额度，管理层有信心能获取充足的流动资产如期偿还各项债务。本公司管理层认为本公司所承担的流动风险对本公司的经营和财务报表不构成重大影响，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

截止 2022 年 12 月 31 日，本公司持有的主要金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：（万元）

项目	无期限	1-6 个月	6-12 月	1 年以上	合计
短期借款		30,203.57	20,300.00		50,503.57
应付票据		21,943.97			21,943.97
应付账款	1,194.73	65,718.42			66,913.15
其他应付款		1,898.14			1,898.14
应付职工薪酬		4,420.54			4,420.54
其他流动负债		10,434.80			10,434.80
小计	1,194.73	134,619.44	20,300.00		156,114.17

本公司管理层认为本公司所承担的流动风险较低，对本公司的经营和财务报表不构成重大影响，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(4) 应收款项融资		41,618,685.81		41,618,685.81

(1) 债务工具投资		5,178,571.43		5,178,571.43
(2) 权益工具投资		299,459,070.15	464,438,586.68	763,897,656.83
(三) 其他权益工具投资			7,426,432.00	7,426,432.00
持续以公允价值计量的资产总额		346,256,327.39	471,865,018.68	818,121,346.07
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

公允价值计量方法基于相同资产或负债在活跃市场中的标价（未经调整）

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的应收款项融资预计变现时限较短，其公允价值与账面成本之间差异不重大。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司对于非上市权益性证券投资采用估值模型确定公允价值。估值技术包括市场比较法、最近融资价格法等。本公司对部分非上市权益性投资进行了估值

如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

项目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值
非上市权益性投资被分类为其他权益工具投资	7,426,432.00	其他方法	其他方法
非上市权益性投资被分类为其他非流动金融资产	233,317,271.85	上市公司比较法	流动性折扣
非上市权益性投资被分类为其他非流动金融资产	231,121,314.83	其他方法	其他方法

- 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析
- 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
- 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因
- 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况
- 9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是自然人——包志方先生直接持本公司股份 82,950,952 股，占公司总股本的比例为 20.15%。。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注七、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

4、其他关联方情况

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED	技术服务费		1,034,728.00
HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED	其他收入		644,740.00

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

(3) 关联租赁情况

(4) 关联担保情况

关联方担保事项详见附注十三、2 或有事项。

(5) 关联方资金拆借

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,412,400.00	5,389,400.00

(8) 其他关联交易

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
宁波梅山保税港区宝通辰韬投资合伙企业（有限合伙）	参股公司
HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED（注）	参股公司

注：HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED 本期已经转让。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	HIHO TECHNOLOGY CO., LIMITED			1,383,047.13	69,152.36
其他应收款	KINGFISH ENTERTAINMENT LIMITED			1,594,538.34	1,594,538.34

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
宁波梅山保税港区宝通辰韬投资合伙企业（有限合伙）	参股公司		21,875,000.00

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	232,875.00
公司本期失效的各项权益工具总额	3,948,661.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	股票期权的行权价格：19.71 元/股。1、第一批股票期权行权期自授予之日起 12 个月后的首个交易日起至授予之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，本计划的等待期为自股票期权授予日起 12 个月。2、第二批股票期权自授予之日起 24 个月后的首个交易日起至授予之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。本计划的等待期为自股票期权授予日起 24 个月。3、第三批股票期权行权期自授予之日起 36 个月后的首个交易日起至授予之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止。本计划的等待期为自股票期权授予日起 36 个月。4、第四批股票期权行权期自授予之日起 48 个月后的首个交易日起至授予之日起 60 个月内的最后一个交易日当日止。本计划的等待期为自股票期权授予日起 48 个月
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克-舒尔茨 (Black-Scholes) 模型
可行权权益工具数量的确定依据	公司在锁定期的每个资产负债表日，根据最新取得的可解锁人数变动、业绩指标完成情况，修正预计可解锁的限制性股票数量，并按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	31,345,913.23
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	7,024,599.80

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

公司 2020 年股票期权激励计划第一个行权期存在授予但未行权人员 24 人，此部分合计 455,885 份股票期权不可行权并将由公司按照规定予以注销。报告期内公司本次期权激励计划中有 14 人首次授予激励对象因个人原因离职，均不具备激励对象任职条件，公司对上述激励对象已获授但尚未行权的股票期权合计 118,125 份进行注销。公司 2020 年股票期权激励计划中第二个等待期内，已获授但未达到可行权条件尚未行权 3,374,651 份股票期权不得行权，该部分期权由公司予以注销。本次注销 2020 年股票期权激励计划股票期权共计 3,948,661 份。

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

公司无需披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

为子公司提供债务担保形成的或有负债及其财务影响单位：万元

担保单位	被担保单位	担保种类	担保借款金额	反担保措施
为关联方公司担保：				
无锡宝通科技股份有限公司	无锡宝强工业织造有限公司	贷款担保	2,300.00	无
无锡宝通科技股份有限公司	无锡宝通智能物联科技有限公司	贷款担保	1,500.00	无
无锡宝通科技股份有限公司	无锡百年通工业输送有限公司	贷款担保	29000.00	无
无锡宝通科技股份有限公司	山东新宝龙工业科技有限公司	贷款担保	1,000.00	
合计			33800.00	

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

(2) 未来适用法

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为 4 大经营分部，本公司的管理层定期评价这些分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。在经营分部的基础上本公司确定了 4 个报告分部，分别为输送制造服务分部、输送带技术研发和传输维护服务、投资服务部和互联网信息分部。这些报告分部是以收入为基础确定的。本公司各个报告分部提供的主要产品及劳务分别为输送带研发制造、总包技术服务；手机游戏运营推广服务。分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。财务报表按照本附注三、32 述的会计政策按权责发生制确认收入。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	输送带制造	输送系统技术服务	手机游戏运营	投资服务	分部间抵销	合计
主营业务收入	1,429,145,312.94	228,225,214.88	1,623,668,363.78		21,815,654.59	3,259,223,237.01
主营业务成本	1,023,364,591.18	142,028,155.59	821,957,981.97		16,906,435.01	1,970,444,293.73
资产总额	5,118,589,967.82	203,092,361.99	1,498,482,812.12	977,867,250.97	2,446,820,218.38	5,351,212,174.52
负债总额	1,916,481,036.79	93,789,465.24	323,117,000.90	324,611,106.78	819,126,335.66	1,838,872,274.05

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	71,480,096.64	100.00%	22,976,319.54	32.14%	48,503,777.10	195,823,852.05	100.00%	31,231,488.47	15.95%	164,592,363.58
其中：										
关联方组合	5,427,590.01	7.59%			5,427,590.01	1,596,431.08	0.82%			1,596,431.08
账龄分析法组合①	66,052,506.63	92.41%	22,976,319.54	34.78%	43,076,187.09	194,227,420.97	99.18%	31,231,488.47	16.08%	162,995,932.50
合计	71,480,096.64	100.00%	22,976,319.54	32.14%	48,503,777.10	195,823,852.05	100.00%	31,231,488.47	15.95%	164,592,363.58

按组合计提坏账准备：按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	23,198,710.29	1,391,922.62	6.00%

1 至 2 年	17,665,306.12	1,766,530.61	10.00%
2 至 3 年	91,400.00	27,420.00	30.00%
3 至 4 年	9,674,514.16	4,837,257.08	50.00%
4 至 5 年	2,346,934.17	1,877,547.34	80.00%
5 年以上	13,075,641.89	13,075,641.89	100.00%
合计	66,052,506.63	22,976,319.54	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	27,068,481.51
1 至 2 年	17,665,306.12
2 至 3 年	287,690.11
3 年以上	26,458,618.90
3 至 4 年	9,894,153.27
4 至 5 年	3,488,823.74
5 年以上	13,075,641.89
合计	71,480,096.64

（2） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额-8,255,168.93 元；无收回的坏账准备。

（3） 本期实际核销的应收账款情况

本报告期无实际核销的应收账款

（4） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
中国神华能源股份有限公司神东煤炭分公司	10,170,167.72	14.23%	701,791.30
唐山曹妃甸动力煤储配有限公司	9,853,626.09	13.79%	9,853,626.09
中交第一航务工程局有限公司	6,948,636.09	9.72%	694,863.61
华电曹妃甸重工装备有限公司	5,413,803.60	7.57%	2,706,901.80
淮南矿业（集团）有限责任公司	3,608,707.94	5.05%	225,218.79
合计	35,994,941.44	50.36%	

（5） 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无因金融资产转移而终止确认的应收款项。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	497,378,347.01	682,219,862.33
合计	497,378,347.01	682,219,862.33

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

2) 重要逾期利息

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	3,702,007.18	7,377,296.28
员工借款	219,041.00	
单位往来款	495,249,102.97	677,189,872.32
其他	190,979.90	936,362.12
合计	499,361,131.05	685,503,530.72

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	

2022 年 1 月 1 日余额	3,283,668.39			3,283,668.39
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期转回	1,300,884.35			1,300,884.35
2022 年 12 月 31 日余额	1,982,784.04			1,982,784.04

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	354,046,697.09
1 至 2 年	95,661,140.40
2 至 3 年	47,221,530.45
3 年以上	2,431,763.11
3 至 4 年	1,030,138.53
4 至 5 年	250,021.00
5 年以上	1,151,603.58
合计	499,361,131.05

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	3,283,668.39		1,300,884.35			1,982,784.04
合计	3,283,668.39		1,300,884.35			1,982,784.04

4) 本期实际核销的其他应收款情况

本报告期不存在实际核销的其他应收款。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末 余额合计数的比例	坏账准备期 末余额
无锡百年通工业输送有限公司	往来款	235,013,787.31	1 年以内	47.06%	
海南元宇宙科技有限公司	往来款	153,915,047.00	1 年以 内 86,700,200.0 01-2 年 67,214,847.00 元	30.82%	
无锡宝通投资有限公司	往来款	89,874,500.00	1 年以内 16,900,000.00 元	18.00%	

			1-2 年 28,000,000.00 元 2-3 年 44,974,500.00 元		
山东新宝龙工业科技有限公司	往来款	10,798,614.73	1 年以内 10,452,100.85 元 1-2 年 346,513.88 元	2.16%	
上海荷笛科技有限公司	往来款	2,250,000.00	1 年以内	0.45%	
合计		491,851,949.04		98.49%	

6) 涉及政府补助的应收款项

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,531,071,636.72		2,531,071,636.72	2,464,109,094.96		2,464,109,094.96
对联营、合营企业投资	26,042,740.54		26,042,740.54	6,120,302.13		6,120,302.13
合计	2,557,114,377.26		2,557,114,377.26	2,470,229,397.09		2,470,229,397.09

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
无锡宝通智能输送有限公司	30,000,000.00					30,000,000.00	
无锡宝通投资有限公司	9,999,790.15	5,838,124.36				15,837,914.51	
无锡宝通智能物联科技有限公司	65,111,142.98	37,643,224.37				102,754,367.35	
广州易幻网络科技有限公司	1,981,210,143.27	500,513.54				1,981,710,656.81	
无锡百年通工业输送有限公司	304,431,888.15	2,018,467.92				306,450,356.07	
MARS NETWORK	8,696.30					8,696.30	

COMPANY LIMITED							
海南高图网络科技有限公司	21,924,647.85	20,966,694.18				42,891,342.03	
无锡宝强工业织造有限公司	504,493.22	135,059.47				639,552.69	
成都聚获网络科技有限公司	418,293.04	139,542.08	-			278,750.96	
山东新宝龙工业科技有限公司	45,000,000.00					45,000,000.00	
上海宝通兴源智能工程技术有限公司	5,500,000.00					5,500,000.00	
合计	2,464,109,094.96	66,962,541.76				2,531,071,636.72	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
北京哈视奇科技有限公司	6,120,302.13			474,484.45		1,017,033.98				6,662,851.66	
上海宝力智行科技有限公司（北京宝力智行技术有限公司）				5,681,335.10			1,192,000.00		12,665,000.00	17,154,335.10	
鄂尔多斯市智能网联科技有限责任公司		2,625,000.00		399,446.22						2,225,553.78	
小计	6,120,302.13	2,625,000.00		4,807,404.43		1,017,033.98	1,192,000.00		12,665,000.00	26,042,740.54	
合计	6,120,302.13	2,625,000.00		4,807,404.43		1,017,033.98	1,192,000.00		12,665,000.00	26,042,740.54	

									0	4	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--

(3) 其他说明

除了对无锡宝通智能物联科技有限公司新增投资 36,971,192.00 元及海南高图网络科技有限公司 24,000,000.00 元外，其他均为对股权激励的调整金额。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	76,107,753.33	77,414,592.52	285,292,824.43	273,433,596.23
其他业务	6,194,240.17	2,562,353.71	15,145,136.12	10,590,633.67
合计	82,301,993.50	79,976,946.23	300,437,960.55	284,024,229.90

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
输送带相关业务销售	76,107,753.33			76,107,753.33
其他收入	6,194,240.17			6,194,240.17
按经营地区分类				
其中：				
国内销售	25,920,178.74			25,920,178.74
出口销售	56,381,814.76			56,381,814.76
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认收入	67,035,576.83			67,035,576.83
在某一时间段确认收入	15,266,416.67			15,266,416.67
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	82,301,993.50			82,301,993.50

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于

0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	4,807,404.40	-119,888.36
其他非流动金融资产持有期间的股利收入	11,142,656.35	2,092,488.93
合计	15,950,060.75	1,972,600.57

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	34,840,126.37	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	21,071,645.84	软件退税与企业业务密切相关
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-16,755,643.21	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-9,155,733.18	
减：所得税影响额	5,357,463.95	
少数股东权益影响额	902,874.01	
合计	23,740,057.86	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-10.92%	-0.9613	-0.9613
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-11.61%	-1.0190	-1.0190

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他