

证券代码：002955

证券简称：鸿合科技

公告编号：2022-066

鸿合科技股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿合科技	股票代码	002955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	夏亮		
办公地址	北京市朝阳区北辰东路 8 号院北辰时代大厦 9 层		
电话	010-62968869		
电子信箱	dongban@honghe-tech.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,140,203,434.79	2,126,266,914.86	0.66%
归属于上市公司股东的净利润（元）	122,178,391.84	26,168,978.37	366.88%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	99,931,110.70	15,080,486.13	562.65%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-190,522,749.34	-358,561,974.17	46.86%

基本每股收益（元/股）	0.52	0.11	372.73%
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.11	363.64%
加权平均净资产收益率	3.79%	0.86%	2.93%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,804,086,332.38	4,711,430,415.18	1.97%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,301,968,377.92	3,139,762,200.90	5.17%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,568	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
鸿达成有限公司	境外法人	17.44%	40,982,799	0		
王京	境内自然人	14.16%	33,282,731	24,962,048	质押	13,520,000
邢正	境内自然人	13.66%	32,110,693	0		
张树江	境内自然人	12.14%	28,534,495	21,400,871		
EAGLE GROUP BUSINESS LIMITED	境外法人	6.27%	14,725,358	0		
共青城富视创业投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.52%	3,563,979	0		
赵红婵	境内自然人	1.03%	2,420,044	1,814,395		
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.58%	1,355,921	0		
XING XIUQING	境外自然人	0.50%	1,170,000	0		
鸿运（天津）企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.43%	999,925	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，邢修青、邢修青控制的鸿达成有限公司、邢正和张树江为一致行动人，邢修青先生与邢正先生为兄弟关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

新实际控制人名称	邢修青、邢正
变更日期	2022 年 05 月 23 日
指定网站查询索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
指定网站披露日期	2022 年 05 月 24 日

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司进一步聚焦智慧教育主营业务发展，不断优化教育信息化产品和解决方案，持续拓展智慧教育服务业务。

2022 年上半年，公司实现营业收入 21.40 亿元，实现利润总额 1.57 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.22 亿元，基本每股收益 0.52 元。截至 2022 年 6 月 30 日，公司总资产 48.04 亿元，归属于上市公司股东的所有者权益 33.02 亿元。

1、全面聚焦教育科技主业，推进“一核两翼”融合发展

积极调整优化业务结构，全面聚焦教育科技主业发展。2022 年上半年，经公司董事会、股东大会审议通过，公司董事王京先生、天津新程企业管理合伙企业（有限合伙）和共青城新富投资合伙企业（有限合伙）对新线科技进行增资，增资金额合计 10,000 万元人民币，公司放弃对前述增资的优先认购权，交易完成后，公司持有新线科技的股权比例由 100%降至 37.5%，新线科技变成公司的参股公司。新线科技的工商变更手续已于 2022 年 7 月完成。新线科技专注于云会议产品及服务，目前业务正处在孵化期。公司通过调整优化业务结构，实现全面聚焦教育主业发展战略，同时可进一步优化新线科技的股权结构，充分调动新线科技核心团队的积极性，满足新线科技的发展需求，实现公司和新线科技的双赢发展。

以用户体验为中心，以产品研发为驱动，打造创新型教育信息化产品。2022 年上半年，公司加强一线用户调研，以客户使用感受为导向进行产品革新与升级。教育信息化硬件产品方面，公司推出新款智能交互平板，内置“鸿 U”系统，支持超高清 4K 摄像头，搭配极窄边框外观和极智慧眼设计，满足产品不同场景下的使用需求；对行业首创的单边互联黑板进行迭代升级：零触控高度，可实现精准板书；防尘防水，可有效提高使用寿命；远程互动，可实现远端课堂优质资源共享；各种创新应用，为用户提供极致新体验。公司还推出了基于“三个课堂”和课后服务两大应用场景的全新产品——鸿合远程互动课堂终端，以一体化的设计理念出色地拓展教育活动的物理空间和时间边界。教育信息化软件产品方面，公司升级的鸿合 π6 交互教学软件内置丰富工具和海量素材，教师可实现高效、立体授课、同时，鸿合

还能轻松管理班务、量化学生表现，成为家校互通的桥梁；公司推出的鸿雁互动录播软件，主要应用于“三个课堂”场景，提供多种互动教学方式，实现全场景远程教学，并已经在多个区县进行了落地，产品场景适用性好；教育信息化整体解决方案方面，公司积极拓展高职教市场，通过高职教智能交互黑板、平板结合专属交互教学软件，打造的高职教互动教学解决方案，为高校建设新型互动教室提供有力支持。

深化教育服务布局，“两翼”业务加速发展。随着“双减”政策的持续推进，全国多地省市陆续出台课后服务收费政策，发布针对性试行规范文件，校内课后服务工作日益成熟完善。为助力“双减”政策落地，响应区域课后服务全覆盖号召，公司面向 K12 阶段课后服务推出的“鸿合三点伴”以伴教、伴学、伴成长为教育使命，构建了完整的 PCS 体系，形成具有鸿合特色的“平台+课程+运营”一站式整体解决方案，获得市场高度认可。报告期内，公司对课后服务管理平台“鸿合三点伴”进行多次迭代升级，积极推进与教育部课后服务管理平台数据的交换和对接。截至目前，“鸿合三点伴”业务已与全国 24 省 73 市 113 个区县签约，覆盖地区学生总数约 500 万人，并在覆盖区县中选择学校进行试点示范，示范学校超 700 所，为近百万学生提供全流程课后服务。课后服务的快速落地，标志着公司从装备服务迈向更广阔的教育服务。

公司“一核两翼”战略的另外一“翼”——中教师训综合服务，基于“互联网+教育”的发展趋势，依托中教师训教师信息化素养提升平台，为教师提供全面提升教师信息化素养与融合能力的专业培训，促进教师更新观念，更好地适应“互联网+教育”发展需要。报告期内，公司对中教师训教师信息化素养提升平台进行升级，开放研修平台、优化直播功能、开发资讯门户，进一步为教师赋能，助推教师信息化水平的发展。同时，公司在报告期内启动“鸿合微光计划”培训了 19,662 名教师，显著提升中小学教师信息素养和应用能力，进一步推动智慧教育的发展，产生巨大的社会效益。

报告期内，公司坚持以创新的教育信息化产品和方案为核心，在课后服务与师训服务领域拓展发力，持续提质增效，实现“一核两翼”相互赋能，深度融合发展，为公司带来了更多发展机遇与成长活力。

2、全面整合资源，拓展业务布局。

报告期内，公司深入布局高校数字化产业，整合高校、集成、智能产品三大事业中心和爱课堂产研中心等资深团队，成立智慧方案 BG，集生产制造、数据分析、人机交互、大数据等信息技术和行业认知优势，大力向中国高校信息化行业进军，专注于高校大数据时代的未来学习空间建设。2022 年上半年，基于爱课堂坚实的研发基础和公司在显示、录播、班牌的丰富产品线，智慧方案 BG 建立了教学业务中台、教学资源中台和教学数据中台，实现了未来学习空间中智慧教学互动平台，智慧教育平台，录

播系统平台，集控平台和信息发布平台等多系统的互联互通、资源共享，制定了统一的数据标准和接口标准。同时采用开放融合的松耦合技术，接纳跨终端、跨系统第三方品牌接入，为学校打造跨终端、跨平台的教学统一门户，有效助力高校实现教、学、管、评的全面数字化转型。

3、海外业务持续增长，形成全新增长引擎。

公司智能交互显示产品于 2011 年开始进入北美市场。目前，公司教育信息化交互显示产品是为数不多的在北美、欧洲、亚太三大区域市场中均位于第一梯队的品牌。报告期内，在海外政府长期计划支持教育市场、学校需求稳定增长的背景下，公司海外 BG 继续发挥本土化运营、行业领先的软硬件产品以及产研一体化布局三大核心竞争优势，针对不同市场因地制宜，制定相匹配的营销策略，加速开拓北美、欧洲、亚太教育信息化市场，进一步扩大了海外教育市场的市场占有率和品牌影响力，公司海外业务保持持续增长。

2022 年上半年，公司海外业务实现营业收入 14.65 亿元，同比增长约 47.14%，海外业务继续保持高速发展。

4、智能工厂创新升级，打造鸿合“智造”。

公司顺应国家制造强国战略《中国制造 2025》，完成在国内南北双核基地的产能布局，持续推进智能工厂的建设升级。报告期内，公司高端制造 BG 进一步对智能工厂自动化进行升级改造，自动化覆盖率提升至 64%，同时，基于自动化生产设计的产品已投入量产，并完成了智能制造软件系统的导入评估。智能工厂的创新升级，为打造鸿合智造，持续提质增效，开创公司发展新格局提供坚实的基础。

5、加强员工激励，促进持续发展。

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心管理人员及核心业务骨干的工作积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司于报告期内实施了 2022 年股票期权激励计划，向 172 位公司核心管理人员和核心业务及技术骨干首次授予 488.97 万份股票期权，并于 2022 年 6 月 28 日完成了首次授予登记工作。激励计划的有效实施，使员工共享企业发展成果，促进了企业及员工的共同发展。

鸿合科技股份有限公司

法定代表人：邢修青

二〇二二年八月二十七日