

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

公告编号：2023-056

惠州市华阳集团股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华阳集团	股票代码	002906
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李翠翠	李翠翠	
办公地址	惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼	惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼	
电话	0752-2556885	0752-2556885	
电子信箱	adayo-foryou@foryougroup.com	adayo-foryou@foryougroup.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,867,708,525.82	2,485,309,102.32	15.39%
归属于上市公司股东的净利润（元）	181,720,216.60	162,766,977.21	11.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	168,738,378.02	148,991,057.65	13.25%
经营活动产生的现金流量净额（元）	274,037,662.43	129,119,971.39	112.23%
基本每股收益（元/股）	0.38	0.34	11.76%

稀释每股收益（元/股）	0.34	0.34	0.00%
加权平均净资产收益率	4.26%	4.13%	0.13%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,194,317,163.51	6,996,997,462.39	2.82%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,285,097,165.00	4,192,962,570.25	2.20%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,383	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏华越投资有限公司	境内非国有法人	56.76%	270,851,352	0		
中山中科股权投资有限公司	境内非国有法人	5.98%	28,559,253	0		
珠海横琴中科白云股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.69%	17,602,130	0		
中国银行股份有限公司—易方达供给改革灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.71%	12,946,873	0		
中国银行股份有限公司—易方达稳健收益债券型证券投资基金	其他	1.27%	6,037,425	0		
中国建设银行股份有限公司—信澳新能源产业股票型证券投资基金	其他	0.83%	3,954,121	0		
上海浦东发展银行股份有限公司—景顺长城新能源产业股票型证券投资基金	其他	0.80%	3,806,155	0		
太平人寿保险有限公司—分红—团险分红	其他	0.68%	3,224,146	0		
太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品—022L—CT001 深	其他	0.42%	2,000,000	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.40%	1,886,610	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中山中科股权投资有限公司及珠海横琴中科白云股权投资基金合伙企业（有限合伙）均是广东中科科创创业投资管理有限责任公司管理的私募投资基金，二者为一致行动人。公司未知其他前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或是否为一行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年上半年，外部环境复杂多变，行业竞争加剧。根据中国汽车工业协会发布数据显示，2023 年上半年汽车产销分别完成 1324.8 万辆和 1323.9 万辆，同比分别增长 9.3%和 9.8%。其中，乘用车产销分别完成 1128.1 万辆和 1126.8 万辆，同比分别增长 8.1%和 8.8%。中国品牌乘用车销量 598.6 万辆，同比增长 22.4%；新能源汽车、汽车出口延续高速增长态势，上半年新能源车产销分别完成 378.8 万辆和 374.7 万辆，同比分别增长 42.4%和 44.1%，市场占有率达到 28.3%；上半年汽车企业出口 214 万辆，同比增长 75.7%。

2023 年上半年公司围绕“订单、交付”工作，以“提档、提速”为目标，通过持续改善提升产品力、加大技术研发投入、加大新能源及国际大客户开拓力度、推进经营变革等举措，进一步增强竞争力。2023 年上半年研发投入约 2.97 亿元，较上年同期增长 34.20%。

报告期内，公司实现营业收入 28.68 亿元，较上年同期增长 15.39%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.82 亿元，较上年同期增长 11.64%，实现扣非后的净利润 1.69 亿元，较上年同期增长 13.25%。公司主要业务汽车电子及精密压铸营业收入均实现增长，其中汽车电子实现营业收入 18.56 亿元，较上年同期增长 15.82%，精密压铸实现营业收入 7.40 亿元，较上年同期增长 21.64%。报告期内，公司入选“中国汽车供应链百强”榜单。

1、业务拓展和客户结构改善取得新突破

2023 年上半年，公司主要业务订单开拓进展良好，客户结构持续优化。

报告期内，公司汽车电子业务突破大众 SCANIA、一汽丰田、上汽大众等新客户；加大力度拓展与现有客户的合作宽度与深度，包括与上汽、蔚来、长安新能源、广汽埃安等客户合作开发新产品项目，并承接了本田、福田戴姆勒、郑州日产、长安、长城、广汽、比亚迪、吉利、奇瑞、北汽、东风柳汽、零跑、合众、阿维塔、赛力斯、中国重汽等客户的新项目，其中部分国内客户出口势头良好，公司获得了多个重点海外平台出口项目；新接订单中新能源项目持续增加，占比持续提升。国内自主品牌大客户数量增多，长安、奇瑞、吉利等客户营收占比提升；2023 年以来公司接受众多合资及海外车企审厂并参与产品项目竞标。

公司精密压铸业务报告期内成功导入采埃孚、博世、博格华纳、比亚迪、大陆、纬湃、爱信、Stellantis 集团、联电、海拉、法雷奥、莫仕、捷普、蒂森克虏伯、恒盛等客户的新项目，新能源及汽车电子零部件相关订单占比较大，新能源车企客户营收占比同比提升。

2、实现高质量交付、产能有序扩充

报告期内，公司屏显示、AR-HUD、车载无线充电、座舱域控、数字声学系统、数字钥匙、APA 自动泊车、DAB 数字收音等产品的销售额大幅增长。下属公司之间业务协同性增强，产品交付持续改善，实现了高质量交付，获得客户的高度

认可。报告期内，公司获得长城汽车“统计质量先锋奖”、“质量经营贡献奖”、“新车卓越质量管理奖”、“质量突出贡献奖”，博格华纳“最佳合作伙伴奖”，恒隆集团“2023 年质量优胜奖”等多项荣誉。

汽车电子业务和精密压铸业务根据订单及未来发展有序扩充产能。报告期内，公司汽车电子业务和精密压铸业务新项目和新订单持续增加，公司新增汽车电子产线和压铸模具车间，以满足客户订单增长的需求；按计划推进汽车电子及精密压铸新厂房建设，为后续订单的释放做好产能储备。基于业务发展和客户需求，公司加强境外业务布局和拓展。

3、较高研发投入强度，加快产品迭代升级

报告期内，公司加大研发投入，研发投入占营业收入的 10.37%，其中汽车电子研发投入占其营业收入约 12.83%，加快产品迭代升级：智能运算单元方面，公司应用国产芯片方案的座舱域控实现量产；推出轻域控产品并获得多个定点项目；舱泊一体完成技术预研及样机；推出驾驶域控产品正参与项目竞标；预研中央计算平台解决方案。智能显示单元方面，公司 HUD 产品累计出货已超过 100 万套，积累了丰富的配套经验，AR-HUD 产品采用多种技术路线并行发展的策略，持续进行前瞻性技术研发，已推出 PHUD、光波导样机；屏显示类多尺寸、多形态产品量产，新获得中大尺寸 OLED 屏的定点项目，并投入研发超高色域、智慧表面、智慧屏、光场屏等系列产品；完成电子外后视镜商用车平台预研，获得车厂项目定点。其他智能化产品方面，大功率无线充电 Qi2.0 新品投入开发；数字声学系统进一步升级，搭载全景 7.1.4 沉浸式环绕音效、更多通道输出的产品投入开发；精密运动机构包括吸顶屏、4D 音效喇叭机构等完成升级换代，获得多个新能源车型定点项目；数字钥匙完成 BLE、UWB 技术预研，并获得车厂平台化定点项目；高精度定位产品获得新定点项目。

精密压铸业务在中大吨位模具设计、模具制造、CNC 加工、镁合金工艺、FA 装备技术和注塑工艺等方面取得多项技术突破，继续增强新能源汽车关键零部件制造工艺开发、高精度数控加工、半总成装配关联技术等，其中高强韧铝合金产品生产、高精度阀体加工、摩擦焊接等技术应用项目增多，镁合金注射成型新技术量产应用。公司多个高难度、高精度产品项目逐步放量并获得新定点项目；产品类别向中大件延伸，已引进 3500 吨压铸设备并获得新能源汽车三电系统定点项目。

报告期内，下属公司华阳通用获得 2022-2023 年度 NVH 与声学系统行业领域“科技创新突破企业”荣誉，华阳多媒体获得“汽车抬头显示 HUD 国内领军企业”荣誉；“基于 AAOP 的座舱域控制器”和“集成 NFC 数字钥匙的 50W 大功率无线充电总成”分别荣获 2022 年度汽车电子科学技术奖“卓越创新产品奖”与“突出创新产品奖”。

4、共创共建，推进融合创新

公司秉持开放、合作、共赢原则，与产业上下游共建生态圈，开展多维度合作，发挥各自优势、共同破解产业发展技术难题，加快实现技术突破和产业化应用。在今年上海车展上，下属公司华阳通用与先锋电子(中国)投资有限公司举行了战略合作发布仪式，推出华阳&先锋数字声学系统解决方案；华阳多媒体与美国 CY Vision Inc 签署战略合作协议，展出双方合作的裸眼 3D AR-HUD 产品，未来双方将共同推进裸眼 3D AR-HUD 在汽车领域的技术发展及落地。

5、推进管理创新和组织变革，提升发展能力

报告期内，下属公司深入推行阿米巴经营模式，进一步推进管理创新和组织变革，紧紧围绕“以客户为中心”，更好地为客户创造价值。同时，继续完善人才引进、培养、选拔及激励机制，充分发挥员工的积极性和创造性，为公司可持续发展提供有力的支撑。

6、完成定向增发，助推战略加速落地

公司于 2023 年 8 月完成向特定对象发行股票募集资金总额为 14 亿元，扣除发行费用后用于智能汽车电子产品产能扩建项目、汽车轻量化零部件产品产能扩建项目及智能驾驶平台研发项目。相关项目的实施将扩大公司汽车电子及精密压铸业务的产能，提高市场占有率；扩展和完善公司业务布局，形成新的增长点。