



广州金逸影视传媒股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

2023 年 08 月

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

公告编号：2023-035

广州金逸影视传媒股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|-------------------------------|-------------------------------|--------|
| 股票简称 | 金逸影视 | 股票代码 | 002905 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 无 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 许斌彪 | 彭丽娜 | |
| 办公地址 | 广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一 | 广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一 | |
| 电话 | 020-87548898 | 020-87548898 | |
| 电子信箱 | ir@jycinema.com | ir@jycinema.com | |

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期 增减 |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入（元） | 657,663,053.41 | 474,757,241.54 | 38.53% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 24,002,010.97 | -196,445,468.69 | 112.22% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | -21,870,889.41 | -236,304,323.95 | 90.74% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 236,554,364.57 | 110,985,758.83 | 113.14% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.06 | -0.52 | 111.54% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.06 | -0.52 | 111.54% |
| 加权平均净资产收益率 | 15.52% | -47.17% | 132.90% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度 末增减 |
| 总资产（元） | 4,229,015,969.71 | 4,511,067,989.31 | -6.25% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 165,475,766.01 | 142,651,429.77 | 16.00% |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 23,305 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | | | |
|---------------------------------|---------|-----------------------|-------------|--------------|------------|----|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 李玉珍 | 境内自然人 | 53.72% | 202,150,502 | 0 | | |
| 李根长 | 境内自然人 | 11.76% | 44,249,498 | 0 | | |
| 广州融海投资企业（有限合伙） | 其他 | 9.52% | 35,840,000 | 26,880,000 | | |
| 中国国际金融股份有限公司 | 国有法人 | 0.24% | 910,123 | 0 | | |
| 光大证券股份有限公司 | 国有法人 | 0.24% | 893,570 | 0 | | |
| 中信证券股份有限公司 | 国有法人 | 0.22% | 823,134 | 0 | | |
| 平安证券股份有限公司 | 境内非国有法人 | 0.22% | 814,648 | 0 | | |
| 中国国际金融香港资产管理有限公司—C ICCFT4（QFII） | 境外法人 | 0.17% | 644,632 | 0 | | |
| 成永彬 | 境内自然人 | 0.14% | 524,824 | 0 | | |

| | | | | | | |
|--------------------|-------|--|---------|---|--|--|
| 陈善明 | 境内自然人 | 0.13% | 500,000 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 李玉珍、李根长为兄妹关系。融海投资是公司董事、高级管理人员及核心技术人员持股平台。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。 | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | | 公司股东成永彬通过普通证券账户持有 100 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 524,724 股，实际持有 524,824 股。公司股东陈善明通过普通证券账户持有 0 股，通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 500,000 股，实际持有 500,000 股。 | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年上半年，受益于不确定因素影响消除，在市场放开后，随着“扩内需，促消费”政策措施持续发力，供给结构不断优化，国内消费市场整体稳步复苏，电影作为线下消费的重要场景，呈现强势复苏回暖态势，继春节档实现“开门红”之后，五一档和端午档分别创下同档期票房历史第三、第二的佳绩。

报告期内，公司随着行业复苏实现扭亏为盈，实现营业收入 657,663,053.41 元，归属于上市公司股东的净利润 24,002,010.97 元。截至报告期末，公司总资产 4,229,015,969.71 元，归属于上市公司股东的净资产 165,475,766.01 元。

公司紧抓行业复苏契机，继续秉承“展现电影魅力·传播电影文化”的经营理念，在公司董事会的领导下，全体管理层和员工秉持“同心同德、尽心尽责、问心无愧”的工作态度，为公司持续发展积蓄后劲。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

1、紧抓复苏趋势，不断创新营销，积极创收

报告期内，公司紧抓行业复苏趋势，立足自身发展优势，不断创新营销，探索新思路、新模式，扩大品牌影响力：

(1) 紧跟市场趋势，积极部署各短视频平台，报告期内以抖音平台为主进行短视频创作，截止 2023 年上半年共发布 241 个视频，主要以电影资讯热点、原创真人探店说电影、节庆营销、路演活动等为主，推出的【D 丝建建】说电影、探店等视频栏目深受粉丝喜爱。另外与抖音平台进行直播及团购合作，以更丰富更多元的形式与抖音粉丝进行互动，深挖营销空间及营收可能性，2023 上半年开展抖音直播共计 29 场，每场维持 2-5 小时时长。

(2) 持续加强自身金逸电商矩阵的建设，通过对公众号、APP、小程序等移动客户端的产品持续升级与推广，同时有赖于非接触式交易模式、持续发展储值用户等因素，以及在抖音、快手等新型交易场景的品牌推广,报告期内自营电商在总票房产出、新增储值用户数等经营指标同比 2022 年增长超 100%。

2、持续挖掘非票业务潜力，增强非票业务收入

报告期内，继续优化卖品供应商准入标准和考核标准，使商品引入策略更加灵活，加快网红产品、IP 衍生品、畅销产品的引入效率，确保及时为顾客提供当季热销产品；更好的控制产品成本，提高卖品销售毛利率；拓展卖品销售渠道，开展产品的外卖服务，让高品质的产品变身为影城额外的引流点，反哺票房客流；卖品区域方面，继续对售卖零售区域整体场景进行升级，同时丰富货品元素，优化柜台陈列，提升体验感，从而提升顾客购买率。

3、加大影视投资，打造全产业链影视集团

报告期内，公司继续努力拓展影视制作投资及发行业务，截至 2023 年 6 月 30 日，公司参投并上映的电影共 3 部：《满江红》《请别相信她》《新猪猪侠大电影·超级赛车》，其中《满江红》斩获了 45.44 亿元的票房，取得了良好的市场影响力。

4、稳步拓展新项目，提升优质影院观影体验

报告期内，鉴于不确定因素的后续影响，公司实施稳健的拓展策略，主要以一、二线城市为优先方向拓展市场份额。2023 年上半年，公司按照上述确定的策略，实现新签约 1 家项目，新开直营影城 1 家。同时，对优质影院项目进行改造与升级，提升观影体验。

截至 2023 年 6 月 30 日，院线旗下共拥有 422 家已开业影院，银幕 2,678 块，其中直营影院 177 家，银幕 1,265 块，加盟影院 245 家，银幕 1,413 块。院线实现票房 107,619.99 万元，同比 2022 上半年增长 47.96%，其中直营影院票房 62,493.55 万元，同比 2022 年上半年增长 51.85%；加盟影院票房实现票房 45,126.45 万元，同比 2022 年上半年增长 42.90%。

5、继续打造全新影院情感社交新空间

2023 年上半年公司继续致力于给客户提供更高端、更具差异化的服务体验，并不断强化特色主题影厅布局，如床厅、情侣厅、按摩厅、儿童影厅、剧场厅等多功能影厅，旨在打破传统影院的思维进行经营创新，丰富观众的观影场景选择，打造更舒适的观影体验。截至 2023 年 6 月 30 日，公司共有床厅 24 个、情侣厅 8 个、儿童影厅 32 个、IMAX 厅 53 个、LUXE 厅 3 个、CINITY 厅 7 个、剧场厅 1 个。

6、继续多措并举，降本增效，为公司持续发展积蓄后劲

报告期内，公司继续全力推进租金减免工作，结合市场份额及利润率，给所有直营影城重新设置租金谈判目标，每周汇报进度，确保整体成本控制。

同时继续紧抓成本节约，从影城的能耗使用、空调水电、放映维修、消防维保，保洁清理等重点费用，根据影城体量制定具体目标，并跟踪进行达标管理。

广州金逸影视传媒股份有限公司

董事长：李晓文

2023 年 8 月 29 日