

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

公告编号：2024-021

深圳市安奈儿股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2023 年度财务报告进行了审计，并出具了保留意见的《审计报告》（信会师报字[2024]第 ZC10369 号），公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，敬请查阅本报告第六节重要事项之五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明的章节。敬请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安奈儿	股票代码	002875
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁文	陈盈盈	
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 16 楼	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 16 楼	
传真	0755-28896696	0755-28896696	
电话	0755-22914860	0755-22914860	

电子信箱	dongmiban@annil.com	dongmiban@annil.com
------	---------------------	---------------------

2、报告期主要业务或产品简介

公司深耕童装 28 年，聚焦孩子的健康成长。公司将对孩子的爱与理解重新梳理注入品牌，提出“TO BE A CHILD 天真自在做孩子”的全新价值主张，致力于为 3-12 岁儿童提供超级舒适的多场合服饰。

公司实行自主设计与采购、外包生产以及直营与加盟销售相结合的经营模式，在中高端童装供应链中专注于上游的产品研发设计、面料开发采购，以及下游的自主品牌运营、多重渠道管理等核心业务环节，并对外包加工等中间环节采取严格的品质控制。公司在研发设计、生产采购、销售及品牌管理环节的经营模式具体如下：

1、研发设计

公司拥有经验丰富的研发设计团队，建立了以“纵向一体化、横向专业化”为特征的设计研发体系，技术领域涵盖从商品企划、设计企划、面料开发，到款式设计、版型研发，再到工艺技术与品质控制等完整的童装产品研发价值链。公司线上线下产品均按照 4 季开发，多季产品开发可以更好适应市场变化。

此外，子公司研发设计公司在 2022 年将电子束接枝抗病毒抗菌面料引入童装市场，与清华大学天津高端装备研究院合作，持续对电子束接枝改性面料及其在儿童服饰领域应用的共性技术进行深入研究。公司还将继续积极与各大高校、研究机构合作开展科研项目，持续研发科技面料，给市场带来更多更前沿的新兴产品。

2、生产采购

公司采购的原材料主要包括面料与辅料。其中，对于最核心的面料类原材料，公司采取“以销定采”、“定织定染”的采购模式，并根据产品上市计划、生产计划，组织采购工作。公司不直接从事童装成衣的加工生产，通过外协加工实现产品的加工制造，并通过设立驻厂品检，参与生产过程中各环节的品质检验，控制产品质量。公司产品的外协加工包括委托加工与包工包料两种模式。

此外，公司持续提升商品管理人员能力和加强商品团队建设，通过根据月度滚动销售预测及时制定生产和采购计划，提升货品效率，加速商品流通，有效降低库存。

3、销售模式

公司经过多年的市场营销实践，逐步建立了以直营与加盟销售相结合、层次结构合理、分布范围广泛、线上线下互补为特征的终端零售网络。截至 2023 年 12 月 31 日，公司已在全国建立起 793 家零售门店。除线下门店外，公司还在天猫、唯品会、抖音、微信小程序等多个国内知名电商平台建立了网络销售渠道，保障了产品销售渠道的稳定顺畅与快速响应。

4、品牌管理

公司自主品牌“ANNIL 安奈儿”的创立可追溯至创始人曹璋、王建青夫妇在 1996 年创办的“安尼尔童装店”。经过二十多年的创业创新，“ANNIL 安奈儿”品牌已成为我国知名的童装品牌之一。2023 年 7 月，“安奈儿”品牌荣获中国服装协会颁发的第六届“中国十大童装品牌”荣誉证书。

安奈儿希望携手家长和孩子，尊重和顺应孩子的天性与兴趣，帮助孩子健康、快乐、幸福成长，一起构建更加富有人文关怀和创造力的精彩世界，为时代打造以人文价值为引领、以雅酷活力的设计风格为呈现、以创新超舒科技为内核的童装。缘于这份责任感所驱动，公司围绕“TO BE A CHILD 天真自在做孩子”的价值主张，积极开展各类不同主题的亲子活动，针对不同年龄层和发展程度的儿童，聚焦“好身体、好心灵、好审美”，陪伴大小朋友们度过了意义非凡的亲子周末，让顾客们感受到安奈儿不一样的增值服务体验，提升了安奈儿的口碑和会员服务质量。



报告期内，公司还开设了安奈儿匠心研学营，让孩子们在公司金牌设计师的带领下走进生产车间，沉浸式体验成衣制作过程，深入学习工匠精神，为家长和孩子创造了一次难忘的亲子共创灵感之旅。此外，公司还组织了设计初体验活动，公司设计师会引导孩子们掌握立体剪裁技巧，让孩子们亲身体验服装制作的快乐。未来公司将继续从服装专业的角度，开设不同主题的特色活动，让家长 and 孩子们进一步走进安奈儿。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增 减	2021 年末
总资产	1,389,169,664.60	1,318,076,558.54	5.39%	1,618,754,400.92
归属于上市公司股东的净资产	820,649,072.28	908,726,307.25	-9.69%	1,154,052,539.57
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	805,730,282.52	938,319,777.44	-14.13%	1,185,521,706.44
归属于上市公司股东的净利润	-99,551,454.07	-237,402,562.52	58.07%	-3,029,477.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-104,105,146.66	-249,453,365.11	58.27%	-17,713,950.44
经营活动产生的现金流量净额	7,271,471.68	-154,553,582.04	104.70%	40,994,898.62
基本每股收益（元/股）	-0.47	-1.12	58.04%	-0.02
稀释每股收益（元/股）	-0.47	-1.12	58.04%	-0.02
加权平均净资产收益率	-11.52%	-23.00%	11.48%	-0.36%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	219,478,112.03	190,874,229.37	153,549,764.47	241,828,176.65
归属于上市公司股东的净利润	-6,943,970.10	-19,006,000.84	-47,855,038.14	-25,746,444.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,102,133.69	-22,368,478.90	-50,548,320.32	-22,086,213.75
经营活动产生的现金流量净额	14,211,451.43	3,826,652.13	-4,857,747.85	-5,908,884.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通	24,352	年度报	38,430	报告期末	0	年度报告披露日前一	0
--------	--------	-----	--------	------	---	-----------	---

股股东总数		告披露 日前一 个月末 普通股 股东总 数		表决权恢 复的优先 股股东总 数		个月末表决权恢复的 优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售条件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		
					股份状态	数量	
王建青	境内自然人	20.25%	43,137,523	0	不适用	0	
曹璋	境内自然人	19.13%	40,749,892	39,983,287	不适用	0	
徐文利	境内自然人	6.37%	13,571,150	0	不适用	0	
鼎泰四方（深 圳）资产管理 有限公司—鼎 泰四方福宝成 长 3 号私募证 券投资基金	其他	5.00%	10,645,858	0	不适用	0	
朱晓阳	境内自然人	1.02%	2,182,100	0	不适用	0	
张金龙	境内自然人	0.66%	1,409,200	0	不适用	0	
黄伟涛	境内自然人	0.55%	1,166,700	0	不适用	0	
平潭天添资产 管理有限公司 —天添江夏专 享私募证券投 资基金	其他	0.50%	1,075,100	0	不适用	0	
龙燕	境内自然人	0.45%	964,336	0	不适用	0	
王浩杰	境内自然人	0.34%	720,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行 动的说明	曹璋与王建青系夫妻，为一致行动人；徐文利系王建青胞兄之配偶；龙燕系公司已离任董事、副总经理。曹璋、王建青、徐文利及龙燕与其他前 10 名股东之间不存在关联关系与一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	股东朱晓阳通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,030,800 股；股东张金龙通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 445,000 股；股东平潭天添资产管理有限公司—天添江夏专享私募证券投资基金通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 527,300 股；股东王浩杰通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 720,000 股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

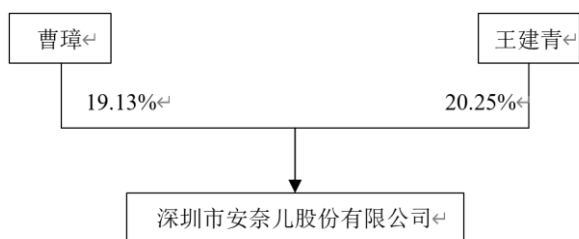
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

除公司《2023 年年度报告》“第六节重要事项”已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2024年4月30日