

深圳市安奈儿股份有限公司

2020 年度财务决算报告

深圳市安奈儿股份有限公司（以下简称“公司”）2020年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司2020年12月31日的财务状况以及2020年度的经营成果和现金流量。公司财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准无保留意见的审计报告，公司2020年度财务报表主要会计数据和财务指标如下：

	2020 年	2019 年	本年比上年 增减	2018 年
营业收入（元）	1,256,842,735.41	1,326,622,371.23	-5.26%	1,212,555,440.60
归属于上市公司股东的净利润（元）	-46,815,911.75	42,117,286.49	-211.16%	83,386,699.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-52,365,114.84	24,967,773.52	-309.73%	69,196,076.74
经营活动产生的现金流量净额（元）	121,777,065.68	-46,172,712.06	363.74%	44,608,035.25
基本每股收益（元/股）	-0.27	0.25	-208.00%	0.63
稀释每股收益（元/股）	-0.27	0.25	-208.00%	0.63
加权平均净资产收益率	-5.42%	4.86%	-10.28%	10.13%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年 年末增减	2018 年末
总资产（元）	1,160,508,337.22	1,237,039,099.79	-6.19%	1,236,707,381.86
归属于上市公司股东的净资产（元）	842,668,403.67	887,758,779.36	-5.08%	860,236,622.32

2020 年公司受新冠疫情影响，营业收入下滑，公司直营为主要的销售模式导致对外租赁店铺涉及的相关人工费用、租金及管理费等费用仍较为刚性，以及公司对长期股权投资计提资产减值准备，都对当期净利润造成了一定的影响。

2020 年，公司实现主营业务收入 12.55 亿元，同比下降 5.15%，其中线上渠道实现主营业务收入 4.38 亿元，同比下降 6.21%，线下渠道实现主营业务收入 8.17 亿元，同比下降 4.57%；净利润-4,681.59 万元，同比下降 211.16%；截至 2020 年 12 月 31 日，公司总资产 11.61 亿元，较报告期初下降 6.19%，所有者权益 8.43

亿元，较报告期初下降 5.08%。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2021 年 4 月 29 日