

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

公告编号：2023-046

债券代码：127045

债券简称：牧原转债

## 牧原食品股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.36 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

分配时间	股息率	分配金额（元） （含税）	是否符合分配条件和 相关程序	股息支付 方式	股息是否 累积	是否参与剩 余利润分配
2022 年 12 月 26 日	6.8%	168,363,240.00	是	现金	否	否

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	牧原股份	股票代码	002714
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	秦军	曹芳
办公地址	河南省南阳市卧龙区龙升工业园区	河南省南阳市卧龙区龙升工业园区
传真	0377-66100053	0377-66100053
电话	0377-65239559	0377-65239559
电子信箱	myzqb@muyuanfoods.com	myzqb@muyuanfoods.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司经营情况概述

2022 年，公司销售生猪 6,120.1 万头，其中商品猪 5,529.6 万头（包括向全资子公司牧原肉食及其子公司合计销售 736.8 万头），仔猪 555.8 万头，种猪 34.6 万头；2022 年公司屠宰生猪 736.2 万头，销售鲜、冻品等猪肉产品 75.7 万吨。

2022 年公司实现营业收入 1,248.26 亿元，较上年同期增长 58.23%，其中，屠宰、肉食业务实现营业收入 147.18 亿元，较上年同期增长 171.66%；实现净利润 149.33 亿元，同比增长 95.50%。

2022 年，公司持续加大在养殖现场管理、技术研发创新等方面的投入，在生猪健康管理、疫病净化等方面取得了显著成效，2022 年公司各项生产指标较 2021 年有明显改善，全年养殖成本呈现持续下降趋势。公司 2022 年全年平均商品猪完全成本在 15.7 元/kg 左右，第四季度公司商品猪完全成本已降至 15.5 元/kg 以下，剔除原粮价格上涨对成本的影响后，公司已基本实现年度成本下降目标。

2022 年，公司由高速发展进一步转向高质量发展，持续完善生猪养殖场区配套建设，提升生物安全硬件设施，不断强化生猪养殖的成本管理能力。同时积极向产业链上下游延伸，增设粮食贸易子公司，以降低采购成本，围绕已有养殖产能布局屠宰业务，为社会提供更多高品质猪肉食品。截至 2022 年末，公司已有全资及控股子公司 288 家，分布全国 24 个省级行政区。

同时，为持续加强产业链联动，降低采购成本，报告期内公司与中牧实业股份有限公司、中牧南京动物药业有限公司合资设立中牧牧原（河南）生物药业有限公司，与内蒙古联邦动保药品有限公司合资设立河南联牧兽药有限公司。

2022 年是我国全面推进“双碳战略”的第二年，公司为进一步实现节能减排、提高原料利用效率、促进行业绿色发展，围绕生猪养殖及屠宰肉食业务，设立了河南牧原生态环境科技有限公司、河南牧原合成生物技术有限公司、河南牧原新能源产业发展有限公司等业务主体，促进公司节能减排与低碳生产。

2022 年，公司人力资源部持续开展多项招聘活动，吸纳高校优秀人才，同时积极开展海外专场招聘活动，吸纳优秀留学生加入公司，打造年轻化、国际化、专业化的人才梯队。通过人才考察机制，选拔和任用精英人才；通过在池人才培养机制，实现精准赋能，不断提升员工专业能力和岗位素养；通过绩效管理和干部管理机制，为员工提供清晰明确的晋升通道，让合适的人在合适的岗位发挥最大价值，满足公司高质量发展过程中的人才需求。

## （二）主营业务和产品及用途

公司主营业务为生猪的养殖销售、生猪屠宰，主要产品为商品猪、仔猪、种猪及白条、分割品等猪肉产品。截至 2022 年末，公司已有养殖产能约 7,500 万头/年；共投产 10 家屠宰厂，设计屠宰产能 2,900 万头/年。

## （三）经营模式

公司采用垂直一体化的经营模式，现已形成集饲料加工、种猪育种、商品猪饲养、屠宰肉食为一体的猪肉产业链，覆盖整个生猪产业价值链。垂直一体化经营模式便于公司实施更加严格的成本管理与质量控制，全方位保证经营成果。

公司自建饲料厂，自主研发营养配方并生产饲料以满足各阶段生猪饲养需求，并根据原粮市场行情变化趋势及时调整饲料配方，并应用低蛋白日粮技术降低豆粕使用量，从而有效控制养殖成本。

公司采用轮回二元育种体系，不依赖外部采购种猪，通过持续自主选育建立育种核心群，有助于降低生产成本和疫病风险。同时，公司种猪在繁殖性能、生长速度、瘦肉率和胴体品质等方面可同时满足种用和商品用需求，为公司快速发展奠定基础。

公司坚持创新研发与智能化应用，自主研发新风空气过滤系统、独立通风系统、智能环控系统、智能饲喂系统等，并应用一系列智能设备协同作业，通过科技引领、创新驱动，提升养殖效率，降低养殖成本，助推行业转型升级。

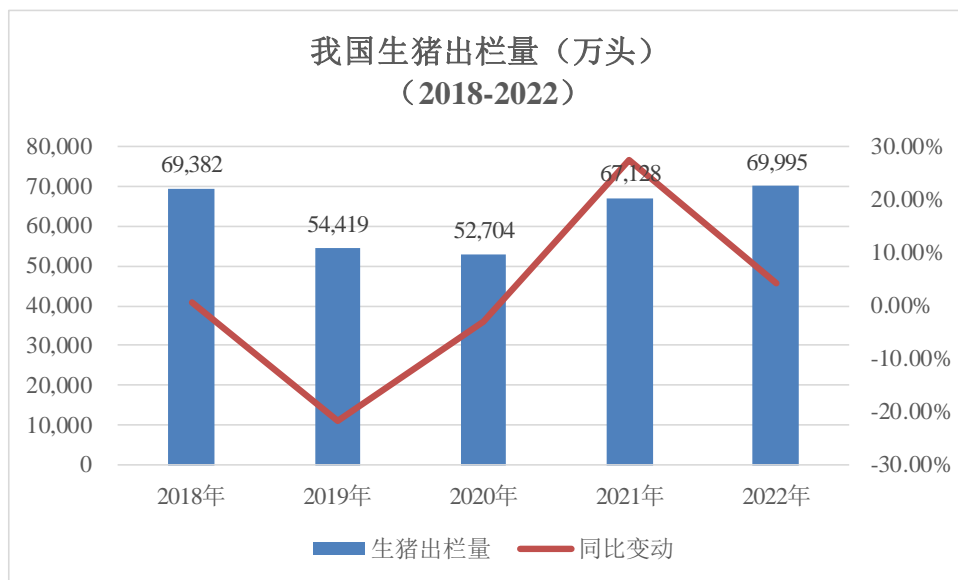
2022 年公司持续在公司养殖产能密集区域配套建设屠宰产能，通过自养自宰的业务模式，将食品安全做到全程可知、可控、可追溯，保障食品质量与安全，向消费者提供更多优质猪肉食品。

截至 2022 年末，公司已在全国设立 25 家屠宰子公司，所有屠宰生猪均来源于公司自有养殖场；公司继续大力拓展全国猪肉销售网络，截至 2022 年末，屠宰、肉食业务已在全国 20 个省级行政区设立 60 余个服务站，已服务农批经销商、连锁商超、连锁餐饮、食品加工企业、新零售企业客户累计达 13,000 余家。

## （四）行业发展情况

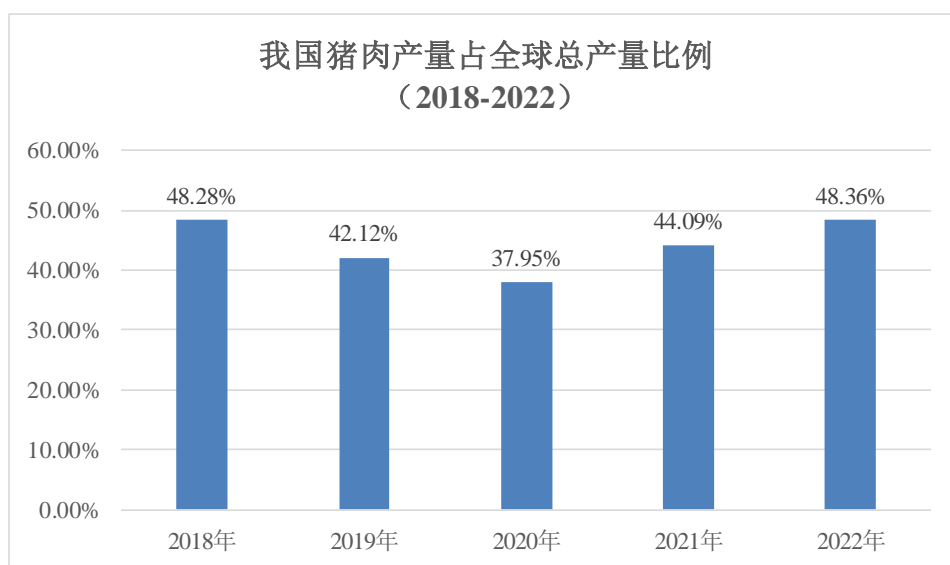
## 1、我国生猪行业概况

国家统计局数据显示：2022 年，我国生猪出栏量 69,995 万头，较上年上升 4.27%。截至 2022 年末，全国能繁母猪存栏量 4,390 万头，较上年增长 1.41%；生猪存栏量 45,256 万头，较上年增长 0.74%。



（数据来源：中华人民共和国国家统计局）

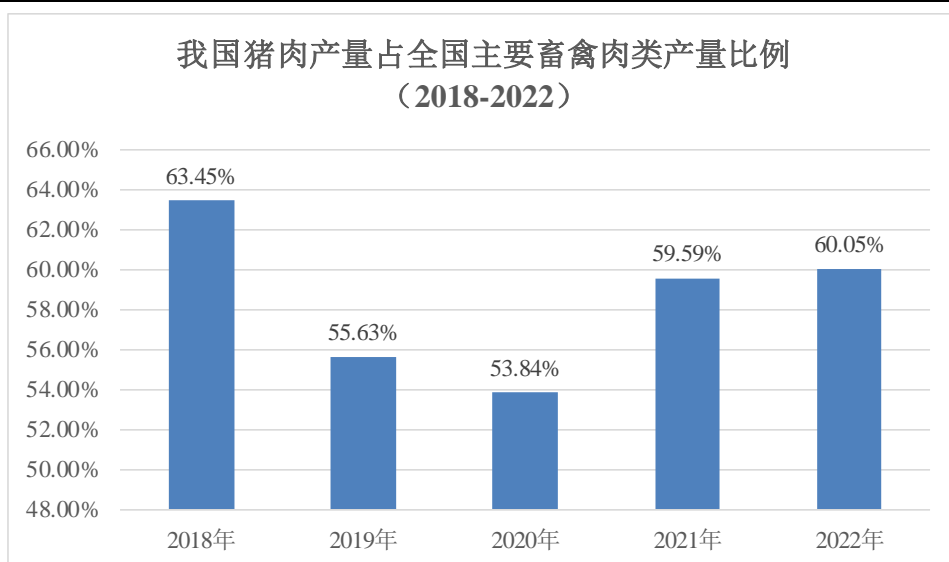
我国是全球最大的猪肉生产国。据美国农业部发布的数据显示，2022 年我国猪肉产量占全球比例为 48.36%，较过去两年明显回升。



（数据来源：美国农业部）

我国也是全球最大的猪肉消费国。据美国农业部公布的数据，2022 年我国猪肉消费量约占全球猪肉消费量的 51% 左右，中国人均猪肉消费量约为世界人均猪肉消费量的 2 倍。

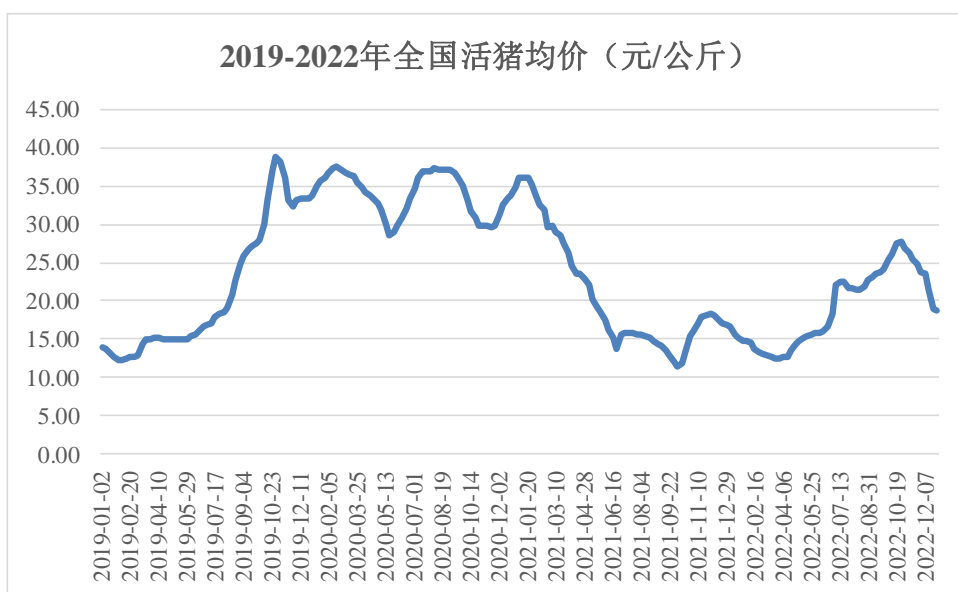
同时，猪肉是我国居民肉类消费中最重要的组成部分，国家统计局数据显示，2022 年我国猪肉产量为 5,541 万吨，占主要畜禽肉类产量的 60.05%。



(数据来源：中华人民共和国国家统计局)

## 2、生猪价格走势

我国生猪市场存在明显周期性特征。在 2019 年-2022 年的猪周期中，受非洲猪瘟疫病等因素叠加影响，2019 年生猪出栏量下降，猪价呈现前低后高的走势，全年均价同比涨幅较大。2020 年，行业产能呈现逐步恢复趋势，但是因为前期产能去化幅度较大，生猪仍处于供不应求的状态，生猪价格基本维持在较高的水平。2021 年，行业产能基本恢复，市场供应明显回升，生猪价格呈现回落态势。2022 年，行业产能全面恢复，年内生猪价格呈现前低后高，波动幅度较大。



(数据来源：中华人民共和国农业农村部)

## 3、规模化程度持续提升

我国生猪养殖业长期以散养为主，行业集中度较低，散养户、中小规模养殖场数量众多。根据中国畜牧兽医年鉴统计，2020 年，年出栏生猪 5 万头以上的养殖场（户）为 554

家，仅占总养殖场（户）数的 0.0027%，较过去几年有所提升，但占比仍较低。

近年来，受环保政策趋严、养殖用地稀缺、非洲猪瘟等疫病频发、生猪价格剧烈波动、食品安全加速推进等因素的影响，生猪养殖行业散养户退出明显，进一步加快了我国生猪养殖标准化、规模化、现代化的进程。据行业机构数据，2022 年我国生猪出栏量居前的十家企业合计出栏 14,192 万头，占全国生猪总出栏量的份额为 20.28%，较 2021 年有所提升。我国生猪养殖行业集中度近年来呈现持续上升趋势，但相比其他产业发展较为成熟的国家，行业整体规模化程度仍处于较低水平。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	192,947,611,799.00	177,265,759,187.58	8.85%	122,627,256,969.07
归属于上市公司股东的净资产	71,783,350,329.31	54,351,768,519.36	32.07%	50,406,879,150.81
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	124,826,212,177.74	78,889,870,566.40	58.23%	56,277,065,607.85
归属于上市公司股东的净利润	13,266,156,512.39	6,903,777,691.92	92.16%	27,451,421,940.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,029,323,049.56	6,785,021,475.69	92.03%	27,326,977,374.14
经营活动产生的现金流量净额	23,010,550,801.93	16,295,026,813.82	41.21%	23,185,751,195.99
基本每股收益（元/股）	2.49	1.28	94.53%	5.33
稀释每股收益（元/股）	2.45	1.28	91.41%	5.28
加权平均净资产收益率	21.01%	12.91%	上升 8.10 个百分点	74.43%

#### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	18,277,656,240.56	25,989,992,497.48	36,505,891,324.79	44,052,672,114.91
归属于上市公司股东	-5,180,230,377.25	-1,503,365,518.96	8,195,894,873.60	11,753,857,535.00

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,240,714,569.53	-1,629,883,347.28	8,170,525,359.31	11,729,395,607.06
经营活动产生的现金流量净额	-58,213,007.43	248,631,593.59	9,669,009,021.89	13,151,123,193.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

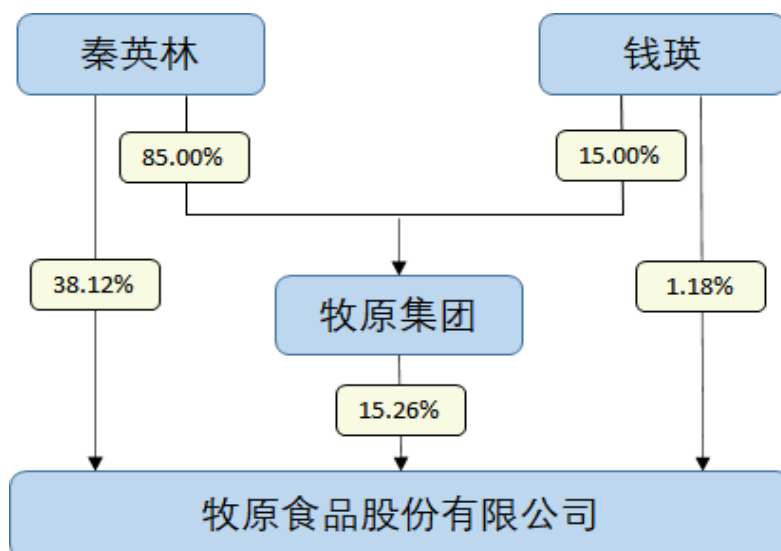
报告期末普通股股东总数	273,151	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	280,808	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
秦英林	境内自然人	38.12%	2,086,287,906	1,564,715,929	质押	293,258,000	
牧原实业集团有限公司	境内非国有法人	15.26%	834,925,406	150,112,584	质押	243,727,400	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.94%	161,071,025				
钱瑛	境内自然人	1.18%	64,445,240	48,333,929			
孙惠刚	境内自然人	1.14%	62,443,706				
牧原食品股份有限公司一第二期员工持股计划	其他	1.03%	56,443,800				
中信建投证券股份有限公司	国有法人	0.70%	38,254,883				
海南鸿宝投资有限公司	境内非国有法人	0.69%	37,510,929				
李燕燕	境内自然人	0.61%	33,392,930				
蔡敏	境内自然人	0.55%	29,967,793				
上述股东关联关系或一致行动的说明	秦英林先生和钱瑛女士为本公司实际控制人。秦英林先生和钱瑛女士合计持有牧原集团 100% 股权，直接和间接合计持有公司 54.56% 的股权。其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	孙惠刚普通证券账户持有公司 9,129,100 股股份，投资者信用证券账户持有公司 53,314,606 股股份，合计持有公司 62,443,706 股股份。 海南鸿宝投资有限公司普通证券账户持有公司 7,865,669 股股份，投资者信用证券账户持有公司 29,645,260 股股份，合计持有公司 37,510,929 股股份。 李燕燕普通证券账户持有公司 5,207,990 股股份，投资者信用证券账户持有公司 28,184,940 股股份，合计持有公司 33,392,930 股股份。 蔡敏普通证券账户持有公司 2,068,500 股股份，投资者信用证券账户持有公司 27,899,293 股股份，合计持有公司 29,967,793 股股份。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
牧原食品股份有限公司可转换公司债券	牧原转债	127045	2021年08月16日	2027年08月15日	954,390.91	0.20%
报告期内公司债券的付息兑付情况	牧原转债于2022年8月16日按面值支付第一年利息，计息期间为2021年8月16日至2022年8月15日，票面利率为0.20%，每10张牧原转债（面值1,000元）利息为2元（含税）。					

### (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，中诚信国际信用评级有限责任公司于2022年6月28日出具《牧原食品股份有限公司公开发行可转换公司债券2022年度跟踪评级报告》，维持公司主体信用等级AA+，评级展望为负面，维持“牧原转债”的信用等级为AA+。具体详见2022年6月29日巨潮资讯网相关公告。



**(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	54.36%	61.30%	-6.94%
扣除非经常性损益后净利润	1,302,932.3	678,502.15	92.03%
EBITDA 全部债务比	44.02%	28.97%	15.05%
利息保障倍数	6.12	4.37	40.05%

**三、重要事项**

(1) 公司于 2020 年 12 月 8 日召开的第三届董事会第三十二次会议审议通过《关于与牧原实业集团有限公司合资设立财务公司暨关联交易的议案》，公司与牧原集团拟共同投资设立财务公司。财务公司注册资本为人民币 10 亿元，由牧原集团和公司作为发起人以现金形式出资，其中公司出资 4.5 亿元。

截至本报告出具日，该事项仍在筹建申请中。

(2) 公司于 2022 年 12 月 12 日召开第四届董事会第十五次会议、2022 年 12 月 28 日召开 2022 年第三次临时股东大会审议通过了《关于发行 GDR 并在瑞士证券交易所上市及转为境外募集股份有限公司的议案》等相关议案，同意公司在瑞士证券交易所发行 GDR，本次发行 GDR 所代表的新增基础证券 A 股股票不超过 2.5 亿股，包括因任何超额配股权获行使而发行的证券（如有），不超过公司本次发行完成后普通股总股本的 4.37%。

截至本报告出具日，公司已获得瑞士证券交易所监管局

(SIX Exchange Regulation AG) 关于公司发行 GDR 并在瑞士证券交易所上市的附条件批准，瑞士证券交易所监管局同意公司发行的 GDR 在满足惯例性条件后在瑞士证券交易所上市。除尚须取得中国证监会的核准外，公司本次发行上市还需达成若干前提条件，包括但不限于本次发行上市的招股说明书尚需取得瑞士证券交易所监管局招股说明书办公室 (Prospectus Office) 的批准，公司的上市时间仍有待瑞士证券交易所最终确认，上述事项存在一定的不确定性。

除上述事项外，公司无需披露的其他重要事项。

牧原食品股份有限公司

董事长：秦英林

二〇二三年四月二十六日