

证券代码：002689

证券简称：远大智能

沈阳远大智能工业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（2021年辽宁辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）</p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>网络投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2021年12月10日 15:00—17:00</p>
<p>地点</p>	<p>全景 路演天下（http://rs.p5w.net）</p>
<p>上市公司 接待人员姓名</p>	<p>总经理 王延邦先生 董事会秘书 李洞宇先生 财务总监 王维龙先生</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>为进一步加强与投资者的互动交流，为了便于广大投资者更深入全面地了解公司治理、经营状况、发展战略、风险防控、投资者保护等投资者关注的问题。公司于2021年12月10日(星期五)下午 15:00—17:00参加了2021年辽宁辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，活动时间内提问达到5个，公司解答5个，公司问题回复率100%。综合情况详见附件一。</p>
<p>附件清单</p>	<p>附件一：2021年12月10日投资者关系活动主要内容</p>
<p>日期</p>	<p>2021年12月10日</p>

附件一： 2021 年 12 月 10 日投资者关系活动主要内容

发言人	问/答	内容
So Cute	问	近期人民币波动较大，请问如何防控汇率波动风险？
王维龙	答	您好，本公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，合理安排结算期、结算币种结构以及签订汇率锁定协议等多种方式规避汇率风险，最大程度降低面临的外汇风险。
So Cute	问	请问公司新加坡市场怎么样？疫情影响如何？
王维龙	答	您好，新加坡市场年初由于疫情，发货受到了一定影响。随时疫情好转，项目逐渐恢复正常执行，公司也通过产品优化，与代理商保持良好的沟通，稳固新加坡市场，并做好售后服务工作，积极寻求更多的增长点。
灵空天域	问	公司的核心竞争力是什么？
王延邦	答	<p>1、技术研发和自主创新能力</p> <p>公司为国家高新技术企业和国家火炬计划重点高新技术企业，以“辽宁省企业技术中心”和“博士后科研工作站”为依托，形成了较强的技术研发能力。同时始终坚持自主创新的理念，大力研发具有自主知识产权的核心技术。经过多年的发展，公司已具备较强的自主研发能力，取得了显著的研究成果。</p> <p>2、品牌及营销服务网络</p> <p>从建立至今，公司始终积极参与各项公共建筑设施的项目招标中，频传的捷报显示出市场对公司品牌在技术、品质与服务理念上的充分认可。坚持品牌战略，获得多项殊荣，连续入选“全国政府采购电梯十佳供应商”荣誉称号。与此同时，公司建立了覆盖广泛、体系健全的营销服务网络。直销、经销并举，国内国外两开花，多年来，公司出口电梯数量位居民族品牌电梯企业出口量前列。</p> <p>3、较为完整的产业链及品质管理</p> <p>公司是行业内为数不多的同时掌握电梯核心配件、控制系统生产技术能力的整机制造企业，具备规模化的电梯核心部件生产能力。公司相继开发了具有自主知识产权的各种配件产品，规模标准化电梯核心部件。公司还建立了涵盖安全生产、质量管控和营销管理等方面的管理体系，将“品质、安全、高效”的管理理念渗透到技术开发、原料采购、加工生产、检验检测</p>

		试、客户服务、财务管理、后勤保障的各个环节，确保各个环节的制度化、专业化、规范化，以推动生产经营的有序开展。
灵空天域	问	介绍公司基本情况及公司业务发展亮点？
李洞宇	答	<p>公司成立于 2001 年，主要从事客梯、自动扶梯、自动人行道及配套件的产品研发、生产、销售及整机产品的安装和维保业务。主要产品包括客梯、货梯、医梯、观光梯、自动扶梯、自动人行道及配套件，广泛应用于住宅、商场、酒店、公共设施等诸多领域。截至 2020 年底，公司拥有 16 个系列 18 种型号的垂直电梯产品，拥有 7 个系列 22 种型号的自动扶梯及自动人行道产品。公司 2020 年度，实现营业收入 91,521.40 万元，同比增长 13.02%；归属于上市公司股东的净利润 862.35 万元，同比增长 108.05%。</p> <p>公司为国家高新技术企业和国家火炬计划重点高新技术企业，在技术研发和自主创新方面积累多年，截至 2020 年末，电梯制造领域拥有 74 项专利，其中发明专利 13 项、实用新型专利 49 项、外观设计专利 3 项、软件著作权 9 项；工业机器人领域拥有 6 项软件著作权和 4 项专利，其中发明专利 1 件，实用新型专利 3 件。与此同时，在营销网络布局和产业链建设也深耕多年，品牌在国内国外均有相当知名度，包括连续多年中标新加坡 HDB 项目，已成为其主要电梯供应商之一，产品品质得到新加坡市场的认可。多年来，公司出口电梯数量位居民族品牌电梯企业出口量前列。</p>
灵空天域	问	公司未来的发展战略是怎么样？如何看待行业未来的发展？
李洞宇	答	<p>随着国家对房地产行业的宏观持续调控，原材料价格的高位运行等因素影响，面对电梯市场的竞争更趋激烈，整体市场竞争环境亦存在一定的变化，公司正积极进行策略调整。</p> <p>销售方面：一是加大战略客户的开发力度，国内、国际市场持续挖掘优质项目和优质代理商增强战略客户粘性，二是重点布局高铁、机场、地铁等基建领域的订单机遇。三是不断提高后市场服务能力，推动公司维保收入的增长。</p> <p>管理上，加大成本费用控制，全面提高单个员工平均产值贡献率。</p> <p>研发上，以市场和用户需求为导向研发安全、智能、环保的新产品，实现产品的差异化，提高产品的市场竞争力；持续不断地加强智能化人机交互研发、智慧电梯融合物联网应用技术等方向提升公司核心竞争力，持续用</p>

		智能来提升博林特电梯的品牌核心竞争力。
--	--	---------------------