

证券代码：002631

证券简称：德尔未来

公告编号：2021-15

德尔未来科技控股集团股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：公司拟以 2020 年度利润分配实施公告的股权登记日当日的总股本为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元人民币（含税）；分配方案公告后至实施前，公司总股本由于增发新股、可转债转股、股权激励行权、股权激励回购、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，将按照分配比例不变的原则调整分配总额。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德尔未来	股票代码	002631
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何霞	尤晓英	
办公地址	江苏省苏州市吴江区开平路 3333 号德尔广场 B 栋 25 楼	江苏省苏州市吴江区开平路 3333 号德尔广场 B 栋 25 楼	
电话	0512-63537615	0512-63537615	
电子信箱	zbhexia@der.com.cn	zbyoux@der.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主要产品有：强化复合地板、实木复合地板、实木地板、密度板、定制衣柜、定制橱柜、软体家具、石墨烯及二维材料制备设备、石墨烯导热材料、石墨烯空气净化宝及石墨烯恒温杯等。

公司的强化复合地板、实木复合地板、实木地板等地材产品主要用于家居、楼宇及商铺的地面铺设，起到实用性和装饰性的效果；定制衣柜、定制橱柜、软体家具等产品主要用途为存放及收藏衣物，并实现样式定制化、提高空间利用、提升生活舒适度及装饰装修的功能；石墨烯制备设备提供给企业、高校和科研院所用于制备石墨烯材料，并提供石墨烯转移、测试、清洗等解决方案；烯成石墨烯净化宝主要用于空间内的空气净化，具有去除甲醛、有机挥发气体和异味的功效；报告期新成立的巢代控股为客户提供从装修设计、全屋家具配置以及整体软装搭配的一站式整体家装服务。

公司为拓展家居类业务，实现新盈利增长，提升股东收益、全面推动企业发展和未来市场核心竞争力，报告期内，先后成立德尔云集新材料（苏州）有限公司、巢代控股有限公司。

1、地材产业方面，不断完善地面整体解决方案服务商转型模式，围绕“一轴一面一生态”三条战略曲线，实现聚品类、多品牌、全覆盖、强运营，将品类相关多元、产品有机融合，并在未来构建地材+家居生态圈发展之路。报告期内针对市场，优化产品结构，不断推出新品有效增强品牌竞争力，2020年度推出了“星瀚”、“1863”、“晶彩”、“悦容”、“易美”等系列产品。

2、定制家居产业方面，百得胜调整产业战略，聚焦“环保定制柜”，聚焦柜类品项与产品环保属性，强化无醛添加开创者的行业地位，调整品牌传播和终端营销策略，提升百得胜在定制家居的市场份额，报告期内推出了“维也纳My”、“沃斯·堡”、“芬迪·宓”、“卡森”、“格陵兰”等系列产品。

3、巢代产业方面，巢代作为一站式整体家装服务商，集合空间规划与定制家居设计融为一体的整体室内设计理念，致力于为客户系统解决空间问题，优化空间、扩容空间和规范收纳，全品类满足客户需求，为客户提供一站式购物。巢代成立于2020年8月，并于报告期内完成巢代展馆的建设，推出了“本木”、“樽境”、“极光”等套系产品。

4、石墨烯新材料产业方面，公司控股子公司厦门烯成公司、德尔赫斯继续完善在石墨烯领域的知识产权保护体系，发挥自主知识产权优势，将相关技术转化为相应成果，报告期内推出了石墨烯眼部按摩仪。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,568,231,197.98	1,797,629,581.61	-12.76%	1,768,219,992.58
归属于上市公司股东的净利润	-26,975,698.30	79,689,249.83	-133.85%	103,817,689.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-74,819,883.03	24,974,600.89	-399.58%	89,385,100.97
经营活动产生的现金流量净额	29,232,935.19	68,430,477.29	-57.28%	245,780,688.73
基本每股收益（元/股）	-0.04	0.12	-133.33%	0.16
稀释每股收益（元/股）	-0.04	0.12	-133.33%	0.16
加权平均净资产收益率	-1.49%	4.52%	-6.01%	6.53%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,408,861,177.83	3,383,999,635.99	0.73%	2,571,712,118.63
归属于上市公司股东的净资产	1,778,008,257.20	1,842,766,135.12	-3.51%	1,659,112,110.70

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	171,571,175.66	412,191,281.81	479,833,639.34	504,635,101.17
归属于上市公司股东的净利润	-23,893,869.80	28,173,752.79	29,701,084.81	-60,956,666.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-40,299,985.37	19,798,966.21	16,377,957.74	-70,696,821.61
经营活动产生的现金流量净额	-162,282,372.69	-133,636.54	129,279,089.51	62,369,854.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

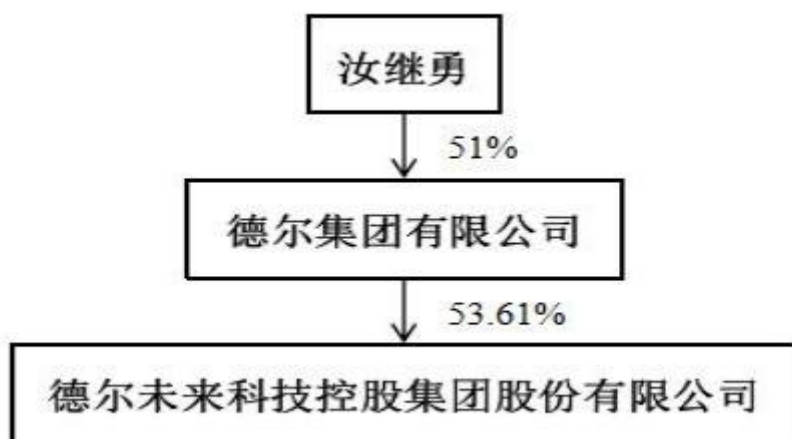
报告期末普通股股东总数	38,466	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,695	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
德尔集团有限公司	境内非国有法人	53.61%	356,831,040		质押	156,978,947	
王沫	境内自然人	9.26%	61,606,230		质押	12,000,000	
王丽荣	境内自然人	0.61%	4,032,471				
张健	境内自然人	0.60%	4,009,665	1,313,400			
贾学坤	境内自然人	0.36%	2,412,522				
姚红鹏	境内自然人	0.31%	2,058,800	2,058,750			
刘树雄	境内自然人	0.26%	1,759,721	400,000			
朱巧林	境内自然人	0.26%	1,700,000				
张立新	境内自然人	0.25%	1,676,000	1,257,000			
黄剑峰	境内自然人	0.23%	1,504,410				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东贾学坤通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,412,522 股。 2、公司股东黄剑峰通过东方财富证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 648,500 股，通过普通证券账户持有公司股票 855,910 股，其合计持有公司股票 1,504,410 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
德尔未来科技控股集团股份有限公司2019年可转换公司债券	未来转债	128063	2019年04月03日	2025年04月03日	62,987.04	第一年:0.50% 第二年:0.70% 第三年:1.50% 第四年:2.50% 第五年:3.50% 第六年:4.00%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，联合信用评级有限公司于2020年6月17日出具了《德尔未来科技控股集团股份有限公司可转换公司债券2020年跟踪评级报告》，跟踪评级结果：公司主体长期信用等级为AA-，评级展望为“稳定”；公司发行的“未来转债”的债券信用等级为AA-。上述跟踪信用评级报告详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020年	2019年	同期变动率
资产负债率	46.77%	43.04%	3.73%
EBITDA全部债务比	6.84%	15.75%	-8.91%
利息保障倍数	0.38	4.64	-91.81%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

因受疫情影响，对公司的生产经营造成了一定的影响。第一季度，公司上下游企业复工延迟，交通限制导致人员返岗受阻以及原料、产品无法正常运输，销售门店未能开业。复工复产后，公司在做好疫情防控的同时，积极恢复生产，确保各方面业务的正常进行。

报告期内，公司积极应对新冠疫情带来的影响和冲击，根据市场变化及时调整业务布局，开展各种营销活动，并在公司内部推行“降本增效”的各项措施，实现了公司整体业务平稳发展，具体运营情况如下：

1、在大家居产业方面

2020年6月，为拓展家居类原材料及相关配件业务，公司与宁波整装企业管理合伙企业（有限合伙）共同投资设立德尔云集新材料（苏州）有限公司。

2020年6月，为了集中资源聚焦家居及新材料等主营业务的发展，提高资产运营效率，增强资产的流动性，减少因折旧摊销及税费等因素对公司盈利能力的影响，公司将四川德尔新材料有限公司100%的股权以3,740.02万元转让给宁波恒智物业发展有限公司。

2020年7月，为拓展家居类业务，为客户提供从装修设计、全屋家具配置以及整体软装搭配的一站式整体家装服务，公司与宁波巢代企业管理合伙企业（有限合伙）共同投资设立巢代控股有限公司。

在地材产业方面，第二季度迅速实现复工复产，聚焦用户价值，实施有效创新，保持战略投入，下半年实现可观增长。

战略布局：成立德尔地墙一体化IGM事业部，以进口直采、平价到家、场景化展示空间感为理念，实现地墙一体化定制，使木、石等多品类融合，逐步向服务型制造转型，培育发展新动力；成立德尔木基材料技术研究院，以新工艺、新技术、新材料的研发，提升企业核心技术，导入优质创新资源，加大技术成果转化和应用，推动企业转型升级。

多元化营销：公司不断推进“新零售”产业探索，报告期内，公司展开新营销模式落地，成立专门的虚拟直播团队、社群营销团队，开展多平台、多工具的尝试，在抖音、淘宝直播、京东、天猫等多平台进行直播，相继推出“全城联动”、“芯选”、“总裁价到”、“风云惠”、“乘风破浪”等大型直播活动，实现线上引流，线下签单的O2O联动效应。

大宗业务：公司加大力度完善全国工程布局，做大做深与全国地产商TOP100的战略合作，报告期内，TOP100房地产合作超过55家，地板工程销量同期增长30%以上，战略客户数量同期增长35%以上，并积极参与国家级重点工程建设（雄安新区建设项目、全运村项目等）。

新品研发：报告期内推出了“星瀚”、“1863”、“晶彩”、“悦容”、“易美”等系列新品。

在定制家居产业方面，2020年新冠疫情的爆发，在生产端和需求端对定制家居行业造成了一定程度上的冲击。百得胜坚定执行无醛战略，聚焦环保柜类定制，突出无醛板材/坂木/铝木类产品优势，形成差异化的竞争格局，在定制柜的领域深耕、创新、形成核心的竞争力，巩固市场地位。

多元化营销：面对突如其来的疫情，百得胜实行线上直播工厂购的方式，与消费者近距离沟通；推出设计师直播《明星设计说》，并打造抖音IP矩阵，引导线上流量反哺线下，赋能终端经销商。

招商方面：积极拓展空白区域，2020年度新招商、开店200多家。

门店形象方面：随着人们对生活品质追求的提高，公司积极优化零售端产业布局，整改、升级经销商门店，将“全屋柜类定制、橱柜、新成品家居”有机融合，将店面坪效、价值最大化。

新品研发：告期内推出了“魅影”、“云彤”、“维也纳My”、“沃斯·堡”、“芬迪·宓”、“卡森”、“格陵兰”等系列产品。

在巢代业务方面，以全品类全空间拎包入住的理念为核心，初步打造完成巢代体系团队，连接300+品牌供应商，初步打通房产、物业、设计师等的销售渠道达400+。

2、在新兴产业方面

在石墨烯新材料领域方面，公司在石墨烯研发方面积累了丰富的专利权、非专利保密技术，取得多项专利，同时也一直致力于将相关技术转化为相应成果。报告期内推出了舒缓眼部疲劳、满足多元化需求的石墨烯眼部按摩仪。

报告期内，公司实现营业总收入156,823.12万元，较上年同期下降12.76%；营业利润-3,763.85万元，较上年同期下降132.36%；利润总额-3,095.52万元，较上年同期下降125.57%；归属于上市公司股东的净利润-2,697.57万元，较上年同期下降133.85%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
地板类	732,143,217.46	54,301,827.54	28.96%	-6.31%	-30.85%	-2.31%

定制家居类	775,300,780.33	-1,332,183.70	29.00%	-15.09%	-105.02%	-0.34%
-------	----------------	---------------	--------	---------	----------	--------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降较大，主要原因系：报告期内，木地板工程销售占比增加及定制衣柜受整个市场竞争加剧影响导致公司产品毛利率同比有所降低；公司发行的可转换公司债券，本年度较上年利息费用有所增加；公司控股子公司盈利水平未达预期，收购产生的商誉在2020年底出现减值迹象，计提了较大金额的商誉减值准备；2020年开展新业务的子公司有较大金额的战略亏损。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》(财会〔2017〕22号)(以下简称“新收入准则”)，要求境内上市企业自2020年1月1日起施行。	2020年4月27日，经本公司第三届董事会第三十次会议审议批准	说明1
财政部于2019年12月10日印发了《企业会计准则解释第13号》(财会〔2019〕21号)，本集团自2020年1月1日起执行该解释。该解释对本集团及本公司无显著影响。		

说明1：2017年7月5日，财政部发布了“关于修订印发《企业会计准则第14号——收入》的通知”(财会[2017]22号)，对《企业会计准则第14号——收入》进行了修订。在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。同时，允许企业提前执行。执行本准则的企业，不再执行财政部于2006年2月15日印发的《财政部关于印发〈企业会计准则第1号——存货〉等38项具体准则的通知》(财会[2016]3号)中的《企业会计准则第14号——收入》和《企业会计准则第15号——建造合同》，以及财政部于2006年10月30日印发的《财政部关于印发〈企业会计准则——应用指南〉的通知》(财会[2016]18号)中的《〈企业会计准则第14号——收入〉应用指南》。

本集团自2020年1月1日起执行新收入准则。新收入准则引入了收入确认计量的五步法，并针对特定交易(或事项)增加了更多的指引。本集团详细的收入确认和计量的会计政策参见2020年年度报告第十二节附注五、30。新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即2020年1月1日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。本集团已对2020年1月1日尚未完成的合同按照新收入准则计算了首次执行新收入准则的累积影响数，本集团认为新收入准则对首次执行日财务报表无重大影响。与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度的财务报表亦未产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、投资设立子公司

报告期内，新设控股子公司德尔云集新材料（苏州）有限公司、巢代控股有限公司及其下属子公司等3家公司。

2、转让子公司

报告期内，转让四川德尔新材料有限公司100%的股权。

3、清算子公司

报告期内，清算、注销苏州柏尔恒温科技有限公司及其下属子公司。

德尔未来科技控股集团股份有限公司

董事长：汝继勇

二〇二一年四月十五日