

证券代码：002605

证券简称：姚记科技

公告编号：2022-037

上海姚记科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

2022 年 4 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
姚硕榆	董事	出差	姚朔斌

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 410544390 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	姚记科技	股票代码	002605
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	姚记扑克		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卞大云	檀毅飞	
办公地址	上海市徐汇区宜州路 198 号 C1 栋	上海市嘉定区黄渡镇曹安 路 4218 号	
传真	021-69595008	021-69595008	
电话	021-53308852	021-69595008	
电子信箱	ir@yaoji.cn	secretarybd@yaojipoker .com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、移动游戏行业

公司主要从事精品手机游戏的研发与运营，深耕休闲益智类细分领域，奉行“聚焦精品、研运一体化”原则，致力于打造精美原创的互联网手机游戏。公司移动游戏运营模式主要有自主运营、授权运营及联合运营三种运营模式。其中，自主运营是指在公司自主运营平台发布，由公司负责发行及推广的运营模式，标的产品来自于公司自主研发；授权运营是指将公司自主研发的游戏授权给外部运营商，由其进行发行及推广的运营模式，公司一般只负责技术支持及后续内容研发；联合运营是指公司将自主研发或获得授权的游戏产品，与第三方应用平台共同协作、共同开展游戏的发行及推广的模式，第三方应用平台主要有 App Store 及各类安卓渠道。公司研发和运营业务并重，两者相辅相成。通过运营业务获取的游戏运营数据，公司能及时了解用户需求和意见，加强对产品品质的把控，加快游戏开发的迭代更新，也能够打通行业上下游产业链条，获取收益的最大化。

公司经过多年的快速发展和技术积累，建立多个工作室团队保持优质内容的持续生产能力。公司移动游戏分国内游戏和海外游戏，国内游戏产品主要有《捕鱼炸翻天》、《指尖捕鱼》、《姚记捕鱼 3D 版》、《大神捕鱼》、《小美斗地主》、《齐齐来麻将》等休闲、养成类游戏。其中《捕鱼炸翻天》、《指尖捕鱼》和《姚记捕鱼 3D 版》在 IOS 畅销榜休闲领域排名靠前，具有很强的玩家粘性，2022 年 11 月，依托《指尖捕鱼》手游十余年来积累的强大用户群体和技术，公司成功推出了自主研发的 3D 捕鱼游戏《捕鱼新纪元》，上线以来表现良好，除此之外，棋牌类游戏也不停新增玩法更新版本，以增强游戏欢乐体验。海外游戏产品主要有《Bingo Party》、《Bingo Journey》、《Bingo Wild》、《黄金捕鱼场》、《fish box》、《捕鱼派对》等，其中《Bingo Wild》、《Bingo Journey》是目前国内出海休闲竞技类游戏单品排名靠前的游戏，在全球范围内具有较强的竞争力，在包括 AppStore、Facebook、Google Play 等平台运营。

2、扑克牌行业

公司扑克牌业务贯彻以“机制创新、产品创新、流程创新”为中心的总体目标，使质量、创新和中国特色民族品牌的观念深入人心，公司拥有一批长期专注于扑克牌生产的技术专家，具备世界领先的技术水平。公司严格执行精细化管理、稳健经营、降本提质、创新增效的经营方针，提高员工的管理水平和技术水平，通过科技创新实现进一步降本增效。在生产方面，公司使用高端扑克牌专用纸张、专业上光技术和环保油墨，采用全自动生产线结合自主研发的部分核心设备，将传统的手工及机械操作式生产流程改进为自动化生产流水线方式，推动了传统扑克牌产业生产模式的变革，现已经全面实现了扑克牌机械自动化生产。在销售方面，扑克牌销售主要采用传统的经销商分销模式，通过各级经销商实现产品的快速销售。结合公司移动互联网游戏业务，充分发挥协同效应，形成线上客户和线下客户相互导向的良性发展，并通过扩大销售团队、制定新的销售策略等方式，拓宽了扑克牌产品的销售渠道。

公司确立了“树百年姚记，创世界品牌”的战略目标，致力于成为世界级专业扑克牌生产基地。公司产品“姚记”扑克牌品质卓越，图案精美，在国内外市场享有良好声誉，先后荣获“中国驰名商标”、“上海名牌产品”、“中国轻工质量信得过产品”、“中国轻工业联合会科学技术进步奖”、“上海市区级技术中心”等荣誉称号。“姚记”品牌具有较高的市场地位和知名度，是中国文教体育用品协会向社会公布的“中国扑克牌行业知名品牌”的六大品牌之一。

3、互联网创新营销行业

公司互联网创新营销板块以信息流广告为主，构建了覆盖数据分析、效果营销、效果优化、短视频内容生产的互联网营销全链条，为品牌客户提供在线营销解决方案。信息流广告业务以短视频效果广告为核心，以技术和数据驱动流量运营。公司开展信息流广告业务的模式包括获取用户流量、广告素材制作及广告效果优化，达到在短视频媒体上的精准投放。公司结合 CPC（每次点击成本）、CPM（每千次展示成本）计量结算方式向广告客户收取费用。公司向媒体流量供应商获取用户流量用于在线投放广告，并主要根据相同机制支付流量购买成本。信息流广告的盈利来源于广告客户收入与媒体流量采买成本差。

公司客户主要为网络服务、游戏、互联网金融、电商、快消等行业头部公司，为客户提供策划营销、创意设计、品牌传播、内容制作一体化整合营销服务，在运营、技术等方面具有较强的市场竞争优势。公司具备一支专业的视频制作团队，搭建了丰富多样的自有拍摄场景，拥有丰富的短视频制作经验，满足客户的具体需求进行批量的高品质广告内容创作，并基于大数据的精准营销提升广告投放回报率。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年 末增减	2020 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	4,405,369,517.31	3,979,230,458.64	3,987,606,440.05	10.48%	3,886,358,589.27	3,886,367,178.95
归属于上市公司股东的净资产	2,704,378,966.23	2,447,923,448.06	2,448,149,754.55	10.47%	2,060,002,721.01	2,060,011,310.69
	2022 年	2021 年		本年比上年增 减	2020 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	3,914,846,703.10	3,807,248,679.18	3,807,248,679.18	2.83%	2,561,895,757.44	2,561,895,757.44
归属于上市公司股东的净利润	348,558,747.78	573,685,416.17	573,903,132.98	-39.27%	1,093,361,472.30	1,093,370,061.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	342,349,234.31	506,261,946.55	506,479,663.36	-32.41%	567,975,979.87	567,984,569.55
经营活动产生的现金流量净额	582,303,589.36	540,712,769.18	540,712,769.18	7.69%	525,784,620.20	525,793,209.88
基本每股收益（元/股）	0.8611	1.4304	1.4309	-39.82%	2.7450	2.7450
稀释每股收益（元/股）	0.8551	1.4149	1.4154	-39.59%	2.7088	2.7088
加权平均净资产收益率	13.38%	25.54%	25.55%	-12.17%	60.77%	60.77%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

会计政策变更原因：财政部于 2022 年 12 月发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”）：其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,009,966,281.48	888,493,593.57	915,112,810.07	1,101,274,017.98
归属于上市公司股东的净利润	91,804,797.30	98,807,304.99	101,647,578.05	56,299,067.44
归属于上市公司股东	83,133,683.84	98,513,279.64	99,102,482.20	61,599,788.63

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	113,265,009.58	63,395,682.52	148,772,004.72	256,870,892.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,380	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	410,544,390	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
姚朔斌	境外自然人	17.35%	70,502,252	17,625,563			
姚晓丽	境内自然人	13.09%	53,224,352	53,224,352	质押	4,542,100	
姚硕榆	境外自然人	8.38%	34,052,252	8,513,063			
姚文琛	境内自然人	6.84%	27,798,813	27,798,813			
李松	境内自然人	4.42%	17,972,303	17,972,303			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.33%	9,486,077	9,486,077			
邱金兰	境内自然人	2.23%	9,058,869	9,058,869			
深圳市泰润海吉资产管理有限公司一泰润熹玥 1 号私募证券投资基金	其他	1.77%	7,200,000	7,200,000			
珠海阿巴马资产管理有限公司一阿巴马悦享红利 28 号私募证券投资基金	其他	1.70%	6,929,419	6,929,419			
玄元私募基金投资管理(广东)有限	其他	1.63%	6,627,900	6,627,900			

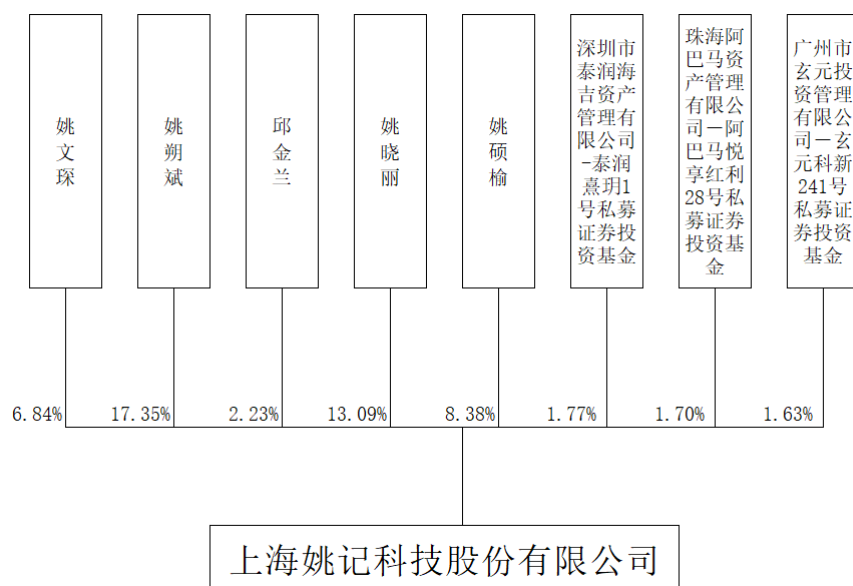
公司—玄元科新 241 号私募证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中姚文琛先生及配偶邱金兰女士、长子姚朔斌先生、次子姚硕榆先生、女儿姚晓丽女士为本公司控股股东暨实际控制人，与深圳市泰润海吉资产管理有限公司—泰润熹玥 1 号私募证券投资基金、珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马悦享红利 28 号私募证券投资基金、广州市玄元投资管理有限公司—玄元科新 241 号私募证券投资基金互为一致行动人关系，合计持有公司股份占总股本的 52.99%。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

- 1、2022 年 3 月 17 日，公司披露了《关于调整公开发行可转换公司债券方案及系列文件修订说明的公告》；
- 2、2022 年 4 月 2 日，公司披露了《关于公开发行可转换公司债券获得中国证监会受理的公告》；
- 3、2022 年 5 月 12 日，公司披露了《关于〈中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书〉之反馈意见回复的公告》；
- 4、2022 年 12 月 3 日，公司披露了《2022 年股权激励计划（草案）》。

以上披露索引：巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）