

证券代码：002602

证券简称：世纪华通

公告编号：2023-028

浙江世纪华通集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	世纪华通	股票代码	002602
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄怡	郦冰洁	
办公地址	上海市浦东新区博云路 22 号	浙江省绍兴市上虞区曹娥 街道越爱路 66 号	
传真	0575-82208079	0575-82208079	
电话	0575-82148871	0575-82148871	
电子信箱	huangyi01@digiloong.com	bingjie_li@sjhuatong.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司依托数字科技创新，精准把握产业发展趋势，持续提升经营质量，积极实现高质量发展。其中互联网游戏业务持续保持行业领先地位，彰显精细化及长线运营能力优势，多款游戏创流水新高；同时自研游戏在海外市场实现重大突破；云数据业务进展卓有成效，双引擎驱动迅速建立了优势竞争地位，并且获得了腾讯云、华为云的订单；汽车零部件制造业务积极拥抱新能源趋势，实现了健康发展。

在报告期内根据公司的相应资产情况，公司进行了资产减值，因此公司净利润出现较大亏损。2022 年，公司实现营业收入 114.75 亿元，同比下降 17.62%；实现归属于上市公司股东的净利润为-70.92 亿元。经营性现金流保持了高速增长，实现了 14.91 亿元，同比上升 67.43%。报告期为公司战略重塑和战略投入的关键年度，基于成为全球领先的数字科技公司的愿景规划，通过深化业务布局和增强资源投入，公司构建了在数字文化和数字基建领域能够持续产生长期价值的能力基石，以优化升级现有商业模式和构筑新的科技收入增长曲线。公司前期投入的海外游戏研发及互联网数据中心已逐步进入回报期，未来具备强劲的可持续发展动能。

（一）互联网游戏业务

2022 年，公司互联网游戏业务实现收入 89.76 亿元，其中移动端游戏收入为 56.41 亿元。

目前，移动端游戏为国内游戏市场主流，公司持续发力国内移动端游戏，在保持 MMO 品类优势的同时，大力拓展布局新的品类。2022 年 3 月，公司自研手游《庆余年》上线，首日便获苹果官方推荐，并获得了 iOS 游戏畅销榜第七、游戏免费榜第一等优异成绩，同时登顶了 IP 新游首月流水榜。《庆余年》手游是公司旗下盛趣游戏根据猫腻同名小说改编，并与高分电视剧《庆余年》深度联动，具有 3D 次世代美术品质的 MMORPG 手游。游戏曾登顶伽马数据发布的 2022 年 IP 新游首月流水榜，上线以来保持着较好的用户口碑，受到 IP 粉丝和玩家的认可。作为国内覆盖小说、影视、游戏作品的 IP，《庆余年》在国内拥有大量粉丝，并且手游以中国汉唐时期作为蓝本，拥有丰富的中国传统文化内涵。

公司 2022 年 9 月上线的《飞龙岛历险记》是国内首个模拟经营+冒险清图的全新玩法品类手游，不断发现合成新品种飞龙，经营自己专属岛屿的模拟休闲类手游，全球用户已超过千万。

公司在国内电脑端游戏市场一直居于行业领先地位，2022 年保持了稳健的发展态势。公司旗下《传奇世界》《龙之谷》《永恒之塔》《最终幻想 14》《热血传奇》等多款经典电脑端游戏产品亦保持了常青的态势，且多款游戏创下近年流水的最高纪录。

在出海市场，公司持续践行品类微创新，战略性打穿赛道，形成休闲游戏矩阵。公司已经将自研的开放世界沙盒游戏《闪耀小镇》（Live Topia）、故事驱动的模拟经营类游戏《菲菲大冒险》（Family Farm Adventure）、冰封末日生存游戏《Frozen City》（冰封时代）和《Whiteout Survival》（寒霜启示录）等标杆产品带给全球玩家。现《Family Farm》自创 IP 系列作品已累计过亿用户，创下了模拟经营手游出海的新纪录。据伽马数据最新发布的《2022 年 11 月游戏产业报告》显示，2022 年 11 月 iOS 渠道境外下载测算榜 TOP10 中，公司旗下《Valor [Legends:Dog Rescue](#)》登顶该榜单。该产品是公司旗下点点互动于 2022 年 5 月在日本市场推出的放置卡牌游戏，随后进入多个国家和地区，成功拿下了 7 个国家的 iOS 免费榜第 1、共计 57 个国家免费榜的 TOP20。在 2023 年 2 月，公司自研的《Frozen City》（冰封时代）位列增长榜第 5 名，而《Whiteout Survival》（寒霜启示录）位列增长榜第 8 名。公司的这两款产品均采用了冰封末日生存题材，实现了细分赛道的领先。

据 data.ai 公布的中国游戏厂商出海收入排行榜，基于 iOS App Store 和 Google Play 应用商店内购收入数据，2023 年 3 月，公司旗下点点互动位列第七，超越众多头部出海游戏厂商。

在游戏研发方面，公司致力于以用户需求为出发点，提升敏捷开发和协同共创能力，持续打造研运一体化中台，其中包括技术中台、数据中台和艺术中台。技术中台拥有物理算法、工具链、核心渲染、AI 生成模型等多项领先技术，通过沉淀核心技术资源，不断筑高技术壁垒，缩短研发周期；数据中台负责游戏运营数据挖掘与分析，打通各工作室和各部门的数据孤岛，将用户注册、登录、充值、消费、社交、交易等游戏内用户行为信息归拢分析，以全量数据分析结果辅助决策，进一步改良游戏设计；艺术中台可兼顾全球玩家的审美需求，激发玩家的情感共鸣，强大的艺术中台既可保证公司互联网游戏业务实现“精品化”，又可赋能整个游戏行业的游戏创作者。

公司储备了品类多元、数量丰富的产品矩阵，包括：《龙之谷国际版》《饥荒：新家园》《项目代号：7》《项目代号：R&R》《项目代号：AM3》《古龙群侠传》《Disco Match》等多款游戏。

（二）云数据业务

在《“十四五”数字经济发展规划》的指引下，为积极响应国家“加快数字化发展 建设数字中国”的政策，公司 2022 年持续加强对互联网数据中心、数据安全等业务的布局和投入，并将相关业务板块统一整合升级为“云数据事业部”。公司深度参与投资的上海数据中心项目规划 40000 个机柜。公司中标了华为云的数据中心项目，通过位于深圳市光明区的深圳数据中心项目为华为云提供定制化数据中心服务，该深圳数据中心一期项目已经结构封顶，目前处于机电安装和第三方测试阶段，公司正在加快项目进度以尽快投入使用。来自腾讯云、华为云的订单反映了公司 IDC 业务强劲的竞争力。公司 IDC 业务分别位于长三角和粤港澳大湾区，属于东数西算工程的国家算力枢纽节点。

公司将持续复制上海数据中心项目和深圳数据中心项目的建设运营经验，发挥在互联网数据中心投资、建设、运营等方面所掌握的优势，持续拓展全国重点核心区域的单体超大规模机房布局。公司将持续积极响应“东数西算”工程的战略规划，为互联网企业、云服务商等各类客户提供安全、稳定、可靠、高效的全生命周期互联网数据中心服务，为国家数字化建设贡献力量。

在数据安全领域，公司控股子公司世纪珑腾受让了电科网安（原名“卫士通”）所持有的卫士通（上海）网络安全技术有限公司 34%的股权，为双方全力打造的整体互联网数据安全解决方案落地，迈出了重要的一步。云数据板块正处于高速发展期，未来市场空间巨大。

（三）汽车零部件制造业务

2022 年，公司汽车零部件制造业务保持了稳定的发展，实现收入 24.74 亿元。随着全球性能源短缺、气候异常和环境污染等问题日益突出，各国加强了对可再生能源产业发展的重视和扶持。新能源汽车既是解决能源环境制约的重要途径，也是提升国家汽车产业竞争力的着力点。2022 年以来新能源市场保持较高景气度，公司也积极布局这一领域，陆续斩获北美新能源标杆车企、小鹏、蔚来、大众、通用、吉利、比亚迪等公司的新能源配套项目，这些项目已在 2022 年分批量产，预计公司面向新能源客户的业务板块将快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	33,311,727,588.17	40,642,561,548.24	-18.04%	42,746,834,577.59
归属于上市公司股东的净资产	24,125,231,831.00	31,082,287,518.77	-22.38%	28,918,874,828.18
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	11,475,126,037.46	13,929,006,709.57	-17.62%	14,982,965,023.78
归属于上市公司股东的净利润	-7,092,091,026.25	2,326,713,719.04	-404.81%	2,946,328,534.42
归属于上市公司股东	-6,680,604,995.85	241,246,455.03	-2,869.20%	2,583,386,593.38

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	1,490,840,725.58	890,440,514.23	67.43%	3,173,650,845.92
基本每股收益（元/股）	-0.96	0.32	-400.00%	0.40
稀释每股收益（元/股）	-0.96	0.32	-400.00%	0.40
加权平均净资产收益率	-25.71%	7.72%	-33.43%	10.60%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,520,299,773.65	2,930,260,987.76	2,691,196,350.55	2,333,368,925.50
归属于上市公司股东的净利润	208,848,805.13	276,700,330.12	204,318,268.84	-7,781,958,430.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	205,616,242.63	226,026,024.81	165,827,269.92	-7,278,074,533.21
经营活动产生的现金流量净额	220,947,709.35	983,121,247.93	255,518,761.95	31,253,006.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	143,961	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	156,790	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王佶	境内自然人	10.22%	761,977,993	574,459,142	质押	714,627,848	
					冻结	47,350,145	
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	10.00%	745,255,696				
上海曜瞿如网络科技合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.38%	475,813,861	475,813,861	质押	475,813,861	
深圳华侨	国有法人	2.74%	204,053,215				

城资本投资管理有限公司						
绍兴上虞吉运盛商务信息咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.63%	196,057,127		质押	196,057,127
上海道颖投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.59%	192,867,807			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.21%	164,820,025			
绍兴上虞吉仁企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.01%	149,886,298	149,886,298		
绍兴上虞熠诚企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.01%	149,886,298	149,886,298		
上海华璨股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.46%	109,057,454			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王佶先生为绍兴上虞吉运盛商务信息咨询合伙企业（有限合伙）、绍兴上虞吉仁企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的实际控制人。除上述之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于 2022 年 8 月 18 日召开第五届董事会第九次会议、第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于〈浙江世纪华通集团股份有限公司 2022 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，拟实施 2022 年度员工持股

计划。上述员工持股计划方案已于 2022 年 9 月 5 日经公司 2022 年第三次临时股东大会审议通过，具体内容详见公司于 2022 年 9 月 6 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的《2022 年员工持股计划》。相关股份已于 2022 年 9 月 8 日以非交易过户形式过户至公司开立的 2022 年员工持股计划专用证券账户，具体内容详见公司于 2022 年 9 月 14 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《关于 2022 年员工持股计划非交易过户完成的公告》(公告编号: 2022-059)。

2、公司 2022 年持续加强对互联网数据中心、数据安全等业务的布局和投入，并将相关业务板块统一整合升级为“云数据事业部”，形成在互联网游戏、汽车零部件制造和云数据三大业务板块均稳步推进的战略部署。具体内容详见公司 2022 年 3 月 1 日于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com>) 披露的《关于深圳数据中心项目完成股权交割暨成立云数据事业部的公告》(公告编号: 2022-009)。

3、2022 年 5 月，公司控股子公司深圳市奔峰科技有限公司中标了华为云的数据中心项目，拟通过其位于深圳市光明区的“奔峰科技光明 5G 大数据中心项目”为华为云提供定制化数据中心服务，具体内容详见公司 2022 年 5 月 5 日于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com>) 披露的《关于中标数据中心项目的自愿性信息披露公告》(公告编号: 2022-036)。

4、公司于 2022 年 3 月 17 日披露了《关于与中兴通讯股份有限公司签署战略合作框架协议的公告》(公告编号: 2022-020)，公司之控股子公司上海世纪珑腾数据科技有限公司(以下简称“世纪珑腾”)于 2022 年 3 月 15 日与中兴通讯股份有限公司(以下简称“中兴通讯”)签署了《战略合作框架协议》，双方拟在数据中心、产业园开发、政务云业务开拓、5G 边缘计算中心等业务领域开展全方位合作，协议有效期为三年。具体内容详见刊登于《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的相关公告。