

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

公告编号：2020-073

洽洽食品股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，

投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洽洽食品	股票代码	002557
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈俊	姚伟	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路 1307 号		
电话	0551-62227008		
电子信箱	chenj@qiaqiafood.com	yaow@qiaqiafood.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,294,482,909.95	1,987,228,161.74	15.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	295,209,691.67	220,360,139.89	33.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	238,009,223.85	172,472,393.81	38.00%
经营活动产生的现金流量净额（元）	355,190,498.07	467,587,849.06	-24.04%
基本每股收益（元/股）	0.5841	0.4350	34.28%
稀释每股收益（元/股）	0.5841	0.4350	34.28%

加权平均净资产收益率	7.58%	7.00%	0.58%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,039,500,088.55	5,585,389,964.45	-9.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,602,015,391.52	3,820,046,456.13	-5.71%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,631			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
合肥华泰集团股份有限公司	境内非国有法人	41.64%	211,116,743	0	质押	31,200,000
香港中央结算有限公司	境外法人	8.60%	43,609,729	0		
万和投资有限公司	境外法人	5.00%	25,374,500	0		
全国社保基金一一五组合	其他	1.97%	10,000,000	0		
李刚	境内自然人	1.97%	9,990,000	0		
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	1.93%	9,800,000	0		
基本养老保险基金八零五组合	其他	1.09%	5,546,000	0		
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	0.65%	3,308,722	0		
赖开展	境内自然人	0.65%	3,295,500	0		
全国社保基金一一七组合	其他	0.61%	3,099,922	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	合肥华泰集团股份有限公司通过融资融券账户持有 20,000,000 股，李刚通过融资融券账户持有 9,990,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，在坚果行业快速扩容、消费升级的大背景下，瓜子坚果等休闲食品行业的发展面临前所未有的机遇与挑战。全民抗疫、常态化防控，再次唤醒了人们对于健康饮食、增强抵抗力的重视，休闲食品的健康诉求有所加强，消费者对产品品质、品牌、营养健康更加关注。公司严密部署落实疫情防控工作，积极抓好生产经营，掌握关键保鲜技术，贯彻落实新鲜战略，做好洽洽质造，聚焦瓜子坚果领域下做好行业深耕细作，确保了各项业务有序运行发展，报告期，实现营业收入2,294,482,909.95元，同比增长15.46%，实现归属于上市公司股东的净利润295,209,691.67元，同比增长33.97%。

一、瓜子消费快速增长，有品质、有品牌的公司产品市场空间进一步提升。

瓜子等家庭休闲产品销售获益，在居家环境中，瓜子系列产品消费场景进一步强化，线上线下均实现了快速增长。传统瓜子延续了2019年两位数以上的增长，在上半年市场认可度进一步提升，对非包装瓜子的替代加快，品牌效应进一步显现，加速产业内企业优化升级，为公司瓜子业务发展注入持续动力。2020年上半年，公司实现传统香瓜子19%的增长、原香瓜子30%左右的增长，焦糖、山核桃等蓝袋瓜子上半年实现含税销售额约4.2亿元，同比20%以上增长。

二、每日坚果积极开展营养健康宣传，扩充产品矩阵，掌握关键保鲜技术，打造好吃又营养的日常营养必需品。

小黄袋每日坚果系列产品2020年上半年受疫情消费场景影响以及社交馈赠属性的因素，同时部分区域消费促进和营销推广活动无法开展，针对坚果消费的线下宣传活动暂时推迟。随着疫情的逐步缓解，社交消费属性逐步恢复，小黄袋每日坚果消费增速快速回升。

上半年，公司结合营养健康，开展营养师线上线下传播，推广宣传坚果的营养价值。在疫情期间，针对营养健康、增强免疫力、坚果的营养价值，公司邀请了知名营养师，在直播间为大家一一解答，宣传坚果的营养价值合理膳食搭配建议。

公司结合自身优势，以洽洽质造为战略支点，聚焦每日坚果，给消费者提供好的坚果产品。将洽洽每

日坚果的定位扩展到日常营养必需品，打造国民健康食材。“坚果+”战略丰富消费场景和群体，风味化和跨界搭配类战略新品主动导入市场，推出益生菌每日坚果和芝士味每日坚果以及洽洽每日坚果燕麦片；该类新品前期试推广效果良好，市场认可度较高，战略新品的不断推出，进一步丰富每日坚果的产品矩阵，扩大市场规模。该系列新品将和小黄袋每日坚果一起，在下半年全面开展市场拓展、消费场景延伸和规模提升。

2020年上半年实现小黄袋每日坚果销售额呈现逐步回升态势，实现含税销售额2.7亿元，销售额较去年同期有所增长。

三、推进实施可转债项目，为公司战略发展带来资金支持。

公司于2020年4月27日召开的第四届董事会第二十九次会议和2020年5月22日召开的2020年第二次临时股东大会审议通过了关于公司发行可转换公司债券涉及的相关议案。公司拟公开发行可转换公司债券募集资金总额不超过人民币146,000万元（含146,000万元），本次公开发行可转换公司债券实施的募投项目符合公司发展战略。公司于2020年6月30日收到中国证监会官方网站系统的通知，中国证监会对公司于2020年6月24日提交的关于公司发行可转换为股票的公司债券核准的申请材料进行了审查，认为符合法定形式，决定对该行政许可申请予以受理。

截止本报告披露日，公司对证监会行政许可项目审查一次反馈意见进行了回复，并及时进行了披露。公司本次公开发行可转换公司债券事项尚需中国证监会核准，能否获得核准尚存在不确定性。公司将积极推进相关工作，并根据该事项的进展情况，严格按照有关法律法规的要求及时履行信息披露义务。

四、回购实施完毕，并实施第四期员工持股计划，为企业发展注入长期动力

截止2020年5月10日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份1,844,100股，占公司目前总股本的0.36%，成交均价27.11元/股。

公司已于2020年3月30日召开2020年第一次临时股东大会审议通过了公司第四期员工持股计划相关议案，第四期员工持股计划的股份来源于本次回购的股份，公司回购专用账户中的股份将会过户至员工持股计划名下。

2020年5月26日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持有的133,460股（占公司总股本比例0.03%）公司股票已于2020年5月25日通过非交易过户至“洽洽食品股份有限公司-第四期员工持股计划”专户，其中，以23.48元/股过户116,580股，

以30.62元/股过户 16,880股。

五、公益活动。

利用公司海外工厂及海外资源优势，快速反应，在海外采集口罩等资源。在除夕当天，公司发挥全球化优势，紧急从海外筹措近20万只N95口罩和200万坚果物资驰援武汉15家定点医院，为增强医护人员免疫力，保障营养健康补给，2月15日起，公司向战斗在武汉的全国援鄂医疗队医护人员免费提供每日坚果，直至疫情解除，定点捐赠全国定点治疗医院。除以上医用物资已加急送往武汉外，针对疫情严重的国内其他地区，公司还及时筹措了300多万的坚果食品物资，日夜兼程送往全国15个疫情严重的城市、共34家新冠肺炎定点医院，协助打赢这场疫情攻坚战。

六、加强投资者关系管理，实施稳定的投资者回报措施。

报告期内，公司加强投资者关系管理，持续认真做好信息披露工作，坚持以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，进一步提高信息披露的主动性、针对性、有效性，主动接受社会和广大投资者的监督。依托股东大会、互动易、投资者电话、投资者电话机现场交流会、投资者调研等互动交流平台，积极建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系，2020年4月举行了2019年度业绩说明会，加深投资者对公司发展战略、财务状况、业务情况、未来发展等情况的了解，增强投资者对公司的认同度，切实提升公司价值及市场影响力。建立并维护上市公司的良好形象，推进公司在资本市场的长期健康发展。报告期内，公司完成了2019年度利润分配实施方案，每股派发现金红利 0.70 元（含税）。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号，以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。由于上述会计准则修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

受让合肥华泰集团股份有限公司所持蔚然（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）份额，由合营企业纳入企业合并范围。基于企业发展需要，投资设立全资子公司滁州洽洽食品有限责任公司和徐州新沂洽洽食品销售有限公司。