



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

2021年11月18日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2021-017

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者电话交流会</u>
参与单位名称及人员姓名	富达投资—Hannah Li、Ivan Xie、Evelyn Yan 国泰君安—徐洋 南方基金—赵舜、章晖、卢玉珊、邹寅隆、吴超、绳友波 北京泓澄投资—张弢、厉成旭、项洪波 国盛证券—方一苇、符蓉 建信养老金管理有限责任公司—谢天龙 长江养老保险股份有限公司—李卉 中金公司—王文丹、黄佳媛 富国基金—朱少醒、张峰、杨勇胜、林庆、唐颐恒、赵宗俊、刘莉莉、汪孟海、彭陈晨、张慕禹、赵年审、王莞宜、肖威兵、方竹静、徐哲琪、余驰、伍阳雪、蒲世林、章旭峰、武明戈、安志鹏
时间	2021年11月18日
地点	本次投资者交流会通过线上方式进行
上市公司参与人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书：韦永生先生
投资者关系活动主要内容介绍	本次会议交流纪要如下： 1、榨菜原料发展情况。 回复： 公司今年新成立了原料营运分部，着力强化大宗原料的发展、收购、

加工、运营等工作，加强公司原料成本管控能力。今年青菜头播种面积略有上升，育苗及移栽情势较好，公司将持续紧密关注，做好原料保障工作。

2、公司提价原因及后续影响。

回复：公司本次提价是基于主要原料、包材、辅材、能源等成本持续上涨，以及公司优化升级产品带来的价值和成本上升。公司产品出厂价调整后，同时对终端售价进行指导，以规范和保障渠道各层级合理利润。提价对终端的影响具有延续性，目前尚未反映出来，公司将积极跟进提价后的市场及消费者反应，坚持实施精品战略和价值传导，全力做好农户、加工户、企业、经销商、消费者等各环节利益均衡，以共同维护产业链健康发展。

3、公司东北项目萝卜产能建设情况。

回复：公司东北项目设计产能 5 万吨，目前 2.5 万吨产能的生产线正在调试中，后续将根据调试进度及时推动投产，同时结合项目进展情况及时进行公告。

4、公司来年新品规划考虑。

回复：立足榨菜产业、不断推动产品优化升级、逐步实现多品类协同发展是公司坚定而长期的成长战略，公司目前正组织进行前期调研准备，后续将依据调研结果进行分析，制定来年规划。

5、公司来年费用规划考虑。

回复：公司将在认真考量并总结今年品牌宣传工作的基础上，结合来年战略发展、市场推广、品牌宣传等需要，制定来年费用规划、投放规划。总体规划上，以量入为出为准则；具体执行上，通过阶段性总结合理把握投放节奏。

6、公司下饭菜和萝卜产品毛利率对比榨菜产品情况。

回复：公司下饭菜和萝卜产品毛利率良好，但比榨菜产品略低，主要是因为榨菜产品相较而言具有更强的规模效应。

7、散装、包装榨菜占比，公司占包装榨菜的市场份额及未来发展趋势。

回复：散装、包装榨菜具体占比尚无权威数据，结合 2019 年部分第三方统计数据来看，初步估算大概各占一半。相较于包装榨菜，散装榨菜在标准



	<p>化、安全卫生、盐度优化、防腐剂添加、销售半径等方面存在较大不足和缺陷。随着居民消费意识的不断增强，以及国家对环保和食品安全监管的完善升级，包装榨菜逐步替代散装榨菜的趋势仍将延续。</p> <p>8、上半年榨菜吨价有所上涨的原因。</p> <p>回复：主要是由于产品结构变化和部分商超产品价格调整带来的变动。</p> <p>9、财务费用波动的原因。</p> <p>回复：今年财务费用波动主要是募集资金理财利息增加所导致，后续随着募集资金逐步投入募投项目，公司财务费用金额将逐步减少。</p> <p>10、电商渠道的情况。</p> <p>回复：近年来电商的发展也带动了公司电商渠道的业绩增长，公司今年新增 KOL 达人种草、直播销售等销售模式，电商渠道发展趋势较好，营收占比逐渐提升。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 11 月 18 日