

## 希努尔男装股份有限公司

## 2020年度业绩预告修正及业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示：**

本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

**一、预计的本期业绩情况**

1、业绩预告期间：2020年1月1日-2020年12月31日

2、前次业绩预告情况：公司在2021年1月30日披露的《2020年度业绩预告》中预计：2020年度归属于上市公司股东的净利润变动区间为2,200.00万元-3,300.00万元，比上年同期下降64.73%-76.49%。扣除非经常性损益后的净利润为亏损5,814.88万元-7,739.88万元。

3、修正后的预计业绩：

扣除非经常性损益前后的净利润孰低者为负值

| 项目            | 本报告期                        |                             | 上年同期          |
|---------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|
|               | 修正前                         | 修正后                         |               |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 盈利：2,200.00万元-3,300.00万元    | 亏损：2,000.00万元-3,000.00万元    | 盈利：9,356.88万元 |
| 扣除非经常性损益后的净利润 | 亏损：5,814.88万元-7,739.88万元    | 亏损：7,780.00万元-9,080.00万元    | 盈利：3,881.74万元 |
| 营业收入          | 141,500.00万元 - 152,800.00万元 | 125,800.00万元 - 158,000.00万元 | 358,473.90万元  |
| 扣除后营业收入       | 134,900.00万元 - 146,200.00万元 | 120,800.00万元 - 153,000.00万元 | 354,608.29万元  |
| 基本每股收益        | 盈利：0.0404元/股-0.0607元/股      | 亏损：0.0368元/股-0.0551元/股      | 盈利：0.1720元/股  |

**二、2020年度主要财务数据和指标**

单位：人民币万元

| 项目                 | 本报告期       | 上年同期       | 增减变动幅度(%) |
|--------------------|------------|------------|-----------|
| 营业总收入              | 151,416.62 | 358,473.90 | -57.76%   |
| 营业利润               | -3,563.56  | 16,816.20  | -121.19%  |
| 利润总额               | -3,555.15  | 23,397.65  | -115.19%  |
| 归属于上市公司股东的净利润      | -2,022.77  | 9,356.88   | -121.62%  |
| 基本每股收益(元)          | -0.0372    | 0.1720     | -121.63%  |
| 加权平均净资产收益率         | -0.88%     | 4.05%      | -4.93%    |
| 项目                 | 本报告期末      | 上年度期末      | 增减变动幅度(%) |
| 总资产                | 338,203.69 | 375,125.03 | -9.84%    |
| 归属于上市公司股东的所有者权益    | 230,135.01 | 231,433.42 | -0.56%    |
| 股本                 | 54,400.00  | 54,400.00  | 0.00%     |
| 归属于上市公司股东的每股净资产(元) | 4.2304     | 4.2543     | -0.56%    |

注：本表为公司合并报表数据。

### 三、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，受新冠肺炎疫情影响，公司主营业务受到较大冲击，整体营业收入及利润水平大幅下滑。随着国内疫情逐步缓解，旅游管控政策逐步放开，国内消费行业全面回暖，公司积极调整经营策略，加强内部管理，下半年经营业绩扭亏为盈，但整体业务复苏未达预期。

面对疫情反复的考验，公司调整业务模式及资产结构，对盈利能力较弱的板块和资产进行剥离；开拓新领域，涉足大宗商品供应链综合服务，根据市场情况适时调整经营战略规划，探索新的业绩增长点，推动公司经营长期稳健发展。

报告期内，公司实现营业收入151,416.62万元，较上年同期减少57.76%；实现营业利润-3,563.56万元，较上年同期减少121.19%；实现归属于上市公司股东的净利润-2,022.77万元，较上年同期减少121.62%。

截至2020年12月31日，公司资产总额338,203.69万元，同比减少9.84%；归属于上市公司股东的所有者权益230,135.01万元，同比减少0.56%。

### 四、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司在2021年1月30日披露的《2020年度业绩预告》中预计的业绩存在差异，主要原因是：

中国证券监督管理委员会在例行检查年审会计师事务所时，对公司全资子公司诸城市松旅恐龙文化旅游发展有限公司收到的旅游产业发展奖励资金（以下简

称“政府补助”)的会计处理提出不同意见,基于谨慎性原则,根据会计师事务所所在年审过程中的反馈意见,公司将2020年度政府补助确认为与资产相关,并记入递延收益,在相关资产使用期限内平均分配。这导致公司2020年度净利润调减约5,541万元,本数据为财务部门预计数据,具体数据以年审会计师审计数据为准。

## 五、其他说明

1、公司就业绩预告修正有关重大事项与会计师事务所初步达成一致,公司业绩预告修正未经会计师事务所最终审计确认,具体财务数据请以公司2020年年度报告为准。

2、公司董事会对2020年度业绩预告修正给广大投资者带来的不便致以诚挚的歉意,敬请广大投资者谅解。

3、公司2020年年度报告的预约披露日期为2021年4月28日,本公司指定的信息披露媒体为巨潮资讯网www.cninfo.com.cn及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和《证券时报》,公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准,敬请广大投资者注意投资风险。

## 六、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人及会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

希努尔男装股份有限公司董事会

2021年4月15日